

На правах рукописи

Хань Цзясин

Хань Цзясин

**СМИ Синьцзяна в условиях национальных особенностей
развития региона**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Автореферат

диссертации на соискание учёной степени

кандидата филологических наук

Москва – 2022

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН)

Научный руководитель: **Тагазов Валерий Дзантемирович**, доктор филологических наук (10.01.10), профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Официальные оппоненты: **Тулупов Владимир Васильевич**, доктор филологических наук (10.01.10), профессор, декан филологического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»).

Лучинский Юрий Викторович, доктор филологических наук (10.01.10), профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»).

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

Защита состоится 14 октября 2022 г. в 15-00 на заседании диссертационного совета ПДС 0500.005 в Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2, ауд. 730.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке РУДН по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <http://vak.ed.gov.ru> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан 13 сентября 2022 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук, доцент



А.Е. Базанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. Интернационализация этнических проблем, политизация религиозных противоречий и глобализация экономических вопросов стоят в центре внимания международного сообщества. Австралийский социолог Роберт Холден в статье «Глобализация и национальное государство» писал: «Конечным результатом глобальных коммуникационных изменений является обеспечение большей открытости и осведомленности общественности о мировых событиях. В этом смысле определенная страна и даже общественно-политические события в маленьком городке могут приобрести глобальный характер, потому что «остальной мир скоро узнает о них»¹. Следовательно, любые изменения и конфликты, связанные с нациями и странами, «заставят межгосударственную систему и международные экономические отношения столкнуться с нестабильностью и проблемами»². Этнические споры, национальные волнения сегодня охватили весь мир, от Балкан до Ближнего Востока, от беспокойной ситуации в Северной Африке до волнения уйгур в Урумчи³. Можно вспомнить глобальный резонанс террористического акта на Южном вокзале в Урумчи⁴ и информацию о лагерях перевоспитания в Синьцзяне⁵.

Существуют два основных подхода к пониманию нации: как политической общности граждан определенного государства и как этнической общности (формы существования одного, либо нескольких совместно проживающих этносов) с единым языком и самосознанием⁶. В современном мире большинство стран являются полиэтническими государствами. Внутри страны одна или несколько этнических групп, составляющих большинство населения, называются доминирующими этническими группами, а другие этнические группы – с меньшим населением – называются этническими меньшинствами. Как полиэтническая страна, Китай всегда придерживался системы этнической региональной автономии.

Одним из регионов страны, где проживает большое количество этнических меньшинств, является Синьцзян-Уйгурский автономный район (СУАР, далее – Синьцзян), расположенный на северо-западе Китая. Его население составляет 24 867 600 человек, здесь проживают представители 47 национальностей. К наиболее крупным этническим группам относятся уйгуры – 12 718 400 человек, китайцы (хань) – 9 006 800 человек, казахи – 1 583 600 человек, дунгане (хуэй) – 1 019 900 человек, киргизы – 207 200 человек, ойраты – 179 200 человек, татары –

¹ Холтон Р. Глобализация и национальное государство/пер. с англ. Фэн Ни. – Пекин: Изд-во Всемирная пресса знаний, 2006. – 196 с. (霍尔顿: 全球化与民族国家)

² Там же.

³ James A. Millward. Introduction: Does the 2009 Urumchi violence mark a turning point? //Central Asian Survey.– 2009. – Vol. 28. – No. 4. – Pp. 347–360.

⁴ Трое погибли, еще 79 ранены в результате взрыва на вокзале китайского города Урумчи.//Международная панорама ТАСС. – 2014. – 30 апр. – URL:https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1159477 (дата обращения: 30.04.2020).

⁵ Nicholas Ross Smith. Why “Accommodation” makes the Most Sense for China’s Long-term Xinjiang Strategy. Journal of Muslim Minority Affairs. – Vol. 39. – No. 4. – Pp. 582–587.

⁶ Холтон Р. Глобализация и национальное государство/пер. с англ. Фэн Ни. –Пекин: Изд-во Всемирная пресса знаний, 2006.– 196 с. (霍尔顿: 全球化与民族国家)

51 200 человек, сибо – 43 100 человек, маньчжуры – 27 800 человек, узбеки – 19 300 человек, русские – 11 800 человек⁷.

Межэтнические конфликты создают политическую, экономическую, социальную напряженность на этой территории. Хотя в течение последних четырех лет здесь не было террористических актов, но с 2009 года в Синьцзяне наблюдается значительный рост межэтнических конфликтов и числа террористических актов⁸. Насильственные террористические действия с характеристиками «джихада» стали угрозой, оказывающей большое влияние на социальную стабильность Синьцзяна. Величайшей угрозой, быстро распространяющейся и воздействующей наихудшим образом и на отношения между этническими группами, и на восприятие региона внутри страны и на международном уровне. Синьцзян стал центром внимания не только китайских, но и зарубежных массмедиа. Совокупный Запад старается подавать ситуацию в СУАР с точки зрения наличия в регионе великоханьского шовинизма, притеснения национальных меньшинств и борьбы этих меньшинств за свои права. СМИ КНР акцент делают на религиозном экстремизме и борьбе против терроризма.

Руководство КНР ведет большую работу по урегулированию сложившейся в регионе ситуации, предпринимает целый комплекс мер в самых разных сферах и осуществляет поиск оптимальной модели социальной трансформации. В том числе и благодаря динамичному строительству соответствующего медиаландшафта, уделяя повышенное внимание новым медиатехнологиям в распространении местных новостей и коммуникации этнических меньшинств в Синьцзяне. Этот новый медиаландшафт является уникальным и практически беспрецедентным проектом правительства Китая.

Степень научной разработанности проблемы. В качестве основного материала для исследования используется преимущественно китайская научная литература. Исследования, связанные с изучением современных СМИ Синьцзяна по теме данной работы, условно были разделены на три категории.

Первая группа представлена комплексными исследованиями истории региона, включая характеристику национальных меньшинств и государственной политики в СУАР, которые отражают этапы социального развития Синьцзяна, их логику, идеи и проблемы. Эти исследования нацелены на всестороннее изучение социальной среды для развития СМИ Синьцзяна, они содержат большое количество документов и аналитических материалов. Опираясь на них, можно обобщить и упорядочить идеи, направления и приоритеты СМИ Синьцзяна. В рамках данной категории отметим работы Исирам⁹, Чжан Яньху¹⁰,

⁷ Статистический ежегодник Синьцзян./Под ред. редакционной группы.– СУАР: Изд-во Статистическое бюро Синьцзян-Уйгурского автономного района., 2018 г. (新疆维吾尔自治区统计局: 2018年新疆统计年鉴)

⁸ «Восточный Туркестан» угрожает безопасности в Синьцзяне. Угроза направлена на поколения 80-х и 90-х гг.. –

URL:<http://www.scio.gov.cn/zhzc/8/2/document/1354442/1354442.htm>(дата обращения: 07.11.2020)(“东突”威胁新疆安全参与人员多为 80 后 90 后)

⁹ Исирам. Массовые коммуникации и этническая культура этнических меньшинств на Северо-Западе Китая –Ланьчжоу: Изд-во Ланьчжоуского университета, 2002. (益西拉姆:中国西北地区少数民族大众传播与民族文化)

¹⁰ Чжан Яньху. Исследования по развитию строительства и поддержке национальной политики в Синьцзяне – Пекин: Изд-во народной, 2019. (张彦虎:新疆建设发展与国家政策扶持研究)

Чжу Пэйминь¹¹, Чжун Шилу¹², Лю Жун¹³, Ван Фэн¹⁴, Холтон Р.¹⁵, Стив Фентон¹⁶. Анализ проблемы СУАР и их влияние на внутренний и международный имидж Китая основаны на трудах Чжан Чжижун¹⁷, Лю Цзинань¹⁸, Дуань Пэн¹⁹, Цзинь Юн²⁰, Ши Фэн²¹, Чжоу Ли²² и других ученых.

Ко второй группе относятся исследования истории развития современных СМИ в Синьцзяне. Основываясь на трудах этой категории, мы проследили историю журналистики и коммуникации этнических меньшинств, системы информационной политики Китая, культурной идентичности национальных меньшинств как фактора развития СМИ в СУАР. Эта группа представлена научными работами таких авторов, как Бай Жуньшен²³, Клиффорд Гирц²⁴, Сюй Ванбан²⁵, Чен Иру²⁶, Цуй Синьцзянь²⁷, Чжан Цзин²⁸, Ван Айлян²⁹, Вэй Инчэнь³⁰, Гладковой А.А.³¹, кандидатские диссертации Чжан Жун³² и Чжао

¹¹ Чжу Пэйминь. История отношений между Синьцзяном и Родиной. – Пекин: Изд-во Народ Синьцзяна, 2008. (朱培民: 新疆与祖国关系史论)

¹² Чжун Шилу. Исследование о стратегии правления Коммунистической партии Китая в приграничных районах меньшинств. – Юньнань: Изд-во Народ Юньнани, 2010. (钟世禄: 中国共产党在边疆少数民族地区执政方略研究)

¹³ Лю Жун. Исследование политики этнических кадров Коммунистической партии Китая. – Пекин: Изд-во академическая пресса по социальным наукам, 2010. (刘荣: 中国共产党民族干部政策研究)

¹⁴ Ван Фэн. Сборник литературы по этнической политике. – Пекин: Изд-во Национальное издательство, 1953. (汪峰: 民族政策文献汇编)

¹⁵ Холтон Р. Глобализация и национальное государство/пер. с англ. Фэн Ни. – Пекин: Изд-во Всемирная пресса знаний, 2006. (霍顿: 全球化与民族国家)

¹⁶ Стив Фентон. Этническая принадлежность /пер. с англ. Ло Хуаньцян. – Пекин: Изд-во Центрального университета Минзу, 2009. (斯蒂夫·芬顿: 族性)

¹⁷ Чжан Чжижун. Пограничные районы Китая и этнические проблемы: проблемы и исторические истоки современного Китая. – Пекин: Изд-во Пекинского университета, 2005. (张植荣: 中国边境与民族问题: 当代中国的挑战及历史由来)

¹⁸ Лю Цзинань. Отражение Китая- Образ государства в основных мировых средствах массовой информации. – Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2006. (刘继南, 何晖: 镜像中国——世界主流媒体中的国家形象)

¹⁹ Дуань Пэн. Коммуникационная стратегия в создании национального имиджа. – Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2007. (段鹏: 国家形象建构中的传播策略)

²⁰ Цзинь Юн. Объективность и предвзятость: исследование вопроса о Тайваньском проливе в основных газетах США. – Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2008. (金勇: 客观与偏见: 美国主流报纸台海问题报道研究)

²¹ Ши Фэн. Реальное и достоверное представление информации о Синьцзяне Западу. Стратегия построения образа Синьцзяна с точки зрения сообщений западных СМИ. //Социальные науки Синьцзяна. – 2013. – № 3. – С. 120–123 (=石锋: 给西方视野一个真实生动的新疆——从西方媒体报道看新疆形象建构策略).

²² Чжоу Ли. Исследование проблем и контрмер в процессе внешней коммуникации Синьцзяна на примере сети Тяньшань. //Журнал Синьцзянского финансово - экономического университета– 2009. – № 2. – С. 68–70. (周丽: 新疆对外传播过程中存在的问题及对策研究——以天山网为例)

²³ Бай Жуньшен. История журналистики и коммуникации этнических меньшинств в Китае (Часть 1)– Пекин: Изд-во Китайского университета Минзу, 2008; История журналистики и коммуникации этнических меньшинств в Китае (Часть 2). – Пекин: Изд-во Китайского университета Минзу, 2008; Несколько вопросов об исследовании новостей меньшинств. //Сборник новостей учебных и научно-исследовательских работ. – 2010. – С. 13–31; Общая история журналистики и коммуникации меньшинств в Китае. – Пекин: Изд-во Китайского университета Минзу, 2008. (白润生: 中国少数民族新闻传播史(上下), 关于少数民族新闻研究的若干问题)

²⁴ Клиффорд Гирц. Местные знания: Дальнейшие очерки интерпретативной антропологии. [Текст] / пер. с англ. Хайлун Ван, Цзясюань Чжан. – Пекин: Изд-во Центральная компиляция, 2000.

²⁵ Сюй Ванбан, Ци Цинфу. Общая теория культуры китайского меньшинства. – Пекин: Изд-во Китайский университет Миньцзу, 1996. (徐万邦, 祁庆富: 中国少数民族文化通论)

²⁶ Чен Иру, Фу Инь. Об атрибутах массовой коммуникации национальной культуры. //Журнал педагогического университета Шэньси. – 2013. – № 4. – С. 95–105. (程郁儒, 富颖: 论民族文化的大众传播属性)

²⁷ Цуй Синьцзянь. Культурная самобытность и ее корни. //Журнал Пекинского университета. – 2004. – № 4. – С. 102–104. (崔新建: 文化认同及其根源)

²⁸ Чжан Цзин. Телевидение и изменение традиционной культуры этнических меньшинств. //Китайский журнал социальных наук. – 2010. – № 1. – С. 7. (张兢: 电视与少数民族传统文化变迁)

²⁹ Ван Айлян. Культурная идентичность этнических меньшинств с точки зрения массовой культуры. //Этническая серия Хэйлуцзян. – 2014. – № 1. – С. 140–144. (王埃亮: 大众文化视角下的少数民族文化认同)

³⁰ Вэй Инчэнь. Эксперимент о том, как практиковать осведомленность аудитории в журналистике меньшинств. //Аудиовизуальные. – 2017. – № 12. – С. 191–192. (韦颖琛: 试论如何在少数民族新闻工作中践行受众意识)

Цзин³³, а также аналитические отчеты Комитета по составлению местных журналов Синьцзян-Уйгурского автономного района³⁴

Третья категория основывается на исследованиях особенностей применения новых технологий и интернета в развитии СМИ СУАР. Такого рода научная литература помогает анализировать текущее состояние и тенденции развития СМИ СУАР. Представителями данной категории выступают Ань Ин³⁵, Ван Ци³⁶, Го И³⁷, Ху Кэян³⁸, Цзя Чучу³⁹, Ван Юэ⁴⁰, Гонг Хангджин⁴¹ и другие.

В процессе работы также привлекались исследования российских ученых, посвященные теориям массовых коммуникаций, особенностям развития СМИ и журналистики в цифровую эпоху, медиаэкономики: это труды Засурского Я.Н.⁴², Вартановой Е.Л.⁴³, Ткачевой Н.В.⁴⁴, Панарина И.Н.⁴⁵, Сергеева Г.И.⁴⁶, Панкиной О.Г.⁴⁷, Михайлова С.А. и др.,⁴⁸ Вэнь Вэнь⁴⁹ и других авторов.

В диссертации широко использовались официальные документы Отдела пропаганды Центрального комитета Коммунистической партии Китая, Административного отдела ЦК КПК и Канцелярии Госсовета – законы, указы, постановления и др. Эмпирическую базу работы дополнили отчеты о развитии радио и телевидения, кинематографии в Китае, ежегодники рынка радиослушателей Китая и доклады о развитии СМИ Китая. В необходимых

³¹ Гладкова А.А., И.А. Асланов, А.П. Данилов, А.А. Данилов, В.З. Гарифуллин, Р.Р. Магадеева. Ethnic media in Russia: between state model and alternative voices // Russian Journal of Communication—2019. — № 1. — С. 53-70.

³² Жан Жун. СМИ и власть в Китае: проблемы взаимодействия (на примере газеты «Пекинская молодежь»). – Автореферат дисс. на соиск. уч. ст. канд. филол. наук: 10.01.10 / Жун Жан. – М., 2011.

³³ Чжао Цзин. Эволюция китайской прессы в период экономических реформ. Автореф. дисс. канд. филол. наук: 10.01.10 / Цзин Чжао. – М., 2004.

³⁴ История Синьцзяна: Газетная индустрия / Под ред. Комитет по составлению местных журналов Синьцзян-Уйгурского автономного района– СУАР: Изд-во Народ Синьцзяна, 2009; История Синьцзяна: Радио и телевидение / Под ред. Комитет по составлению местных журналов Синьцзян-Уйгурского автономного района– СУАР: Изд-во Народ Синьцзяна, 1995. (新疆维吾尔自治区地方志编纂委员会: 新疆通志: 第七十八卷·报业志; 新疆通志: 第七十九卷·广播电视志)

³⁵ Ань Ин. Исследование новостного сайта Синьцзяна: дис. ... маг. филол. наук / Синьцзянский университет. – Урумч, 2009 (安莹: 新疆新闻网站研究)

³⁶ Ван, Ци. Анализ текущей ситуации развития новостного клиента // Молодой Репортер. – 2014. – № 9. – С. 9-10. (王棋: 新闻客户端发展现状分析)

³⁷ Го И, Юй Цуйлинь. Обзор концепции «Интеграции СМИ» в зарубежных странах и связанных с ней вопросов // Современное издательство– 2013. – № 1. – С. 16. (郭毅, 于翠玲: 国外“媒介融合”概念及其相关问题综述)

³⁸ Ху Кэян, Ли Хунтао. Исследование трансформации основных средств массовой информации в Синьцзяне в контексте интеграции средств массовой информации // Исследование новых Медиа. – 2017. – № 17. – С. 55. (胡可杨, 李洪涛: 媒体融合环境下新疆主流媒体转型研究)

³⁹ Цзя Чучу. Практика и исследование развития интеграции социальных сетей в Синьцзянской ежедневной газете // медиа – 2019. – № 12. – С. 28-29. (贾楚楚: 新疆日报社媒体融合发展的实践与探索)

⁴⁰ Ван Юэ, Цзян Цзиньлань. Размышления об интеграции и развитии традиционных средств массовой информации в Синьцзяне // Западное радио и телевидение. – 2017. – № 13. – С. 72. (王月, 蒋金岚: 对新疆传统媒体融合发展的思考)

⁴¹ Гонг Хангджин. Исследование состояния разработки мобильного новостного клиента партийной газеты-на примере клиента Жэньминь жибао: дис. ... маг. филол. наук / Северо-Западный университет, 2015 (巩航瑾. 党报手机客户端发展现状研究——以人民日报客户端为例)

⁴² Система средств массовой информации России : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2001.

⁴³ Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2003.

⁴⁴ Ткачева Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2003.

⁴⁵ Панарин И.Н. СМИ: пропаганда и информационные войны. – М.: Поколение, 2012.

⁴⁶ Сергеев Г.И. От дигао до «Жэньминь жибао»: путь в 1200 лет. – М., 1989.

⁴⁷ Панкина О.Г. Печать Китайской Народной Республики в период социалистических преобразований. – М. 1961.

⁴⁸ Михайлов С.А., Ли Динсинь, Чжан Хэфэн, У Ли, Чуу Джэуэй-Хуэй. Журналистика Китая. – СПб: Изд-во Михайлова В. А., 2006.

⁴⁹ Вэнь Вэнь. Телевидение Китая в эпоху социальных перемен: содержание и жанровое многообразие. Дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10/ Вэнь Вэнь. – СПб., 2005.

случаях использовались данные Национального бюро статистики СУАР, Главного государственного управления по радиовещанию, кинематографии и телевидению. При написании работы мы обращались к следующим официальным документам: Антология этнической политики и нормативных актов Китайской Народной Республики⁵⁰, Этническая региональная автономия Китая⁵¹, Этническая политика Китая и общее процветание и развитие всех этнических групп⁵², Краткое содержание Симпозиума по радио и телевидению «Деревня-деревня-перевал»: постановление Главного государственного управления по радиовещанию, кинематографии и телевидению⁵³, Основные направления партийной и национальной этнической политики: пропаганда и просвещение⁵⁴, Закон Китайской Народной Республики об этнической региональной автономии⁵⁵, Статистический ежегодник Синьцзяна за 2020 год⁵⁶, Белая книга «Гарантия равных прав всех этнических групп в Синьцзяне»⁵⁷ (от июля 2021 года).

Значительный объем теоретической части исследования подготовлен с привлечением работ на китайском языке в силу того, что данная проблематика еще слабо изучена в российской научной литературе. Несмотря на то, что существует большой объем исследований на русском языке как в РФ, так и в других бывших республиках СССР, например, в Казахстане, работ, посвященных исследуемой проблеме, мало.

Научная новизна исследования заключается в следующем.

1. На основе комплексного анализа выявлены особенности СМИ Синьцзяна и их трансформация под влиянием развития новых технологий в контексте национальной специфики развития региона.

2. Определена роль СМИ как субъекта этнокультурного взаимодействия и укрепления единства нации в условиях полиэтничности и полилингвизма,

⁵⁰ Антология этнической политики и нормативных актов Китайской Народной Республики./Под ред. Национальная комиссия по делам национальностей Китайской Народной Республики. – Пекин: издательство гражданской авиации Китая, 1997. (=中国国家民族事务委员会:中华人民共和国民族政策法规选编)

⁵¹ Этническая региональная автономия в Китае: указ Информационное бюро Государственного Совета от 28 февраля 2005 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/2005/Document/307890/307890.htm> (дата обращения: 06.07.2021) (国务院新闻办公室:中国的民族区域自治白皮书)

⁵² Этническая политика Китая и общее процветание и развитие всех этнических групп : указ Информационное бюро Государственного Совета от 27 сентября 2009 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/2009/Document/424805/424805.htm> (дата обращения: 06.07.2021) (=国务院新闻办公室:中国的民族政策与各民族共同繁荣发展白皮书)

⁵³ Краткое содержание Симпозиума по радио и телевидению“Деревня-деревня-Перевал” : постановление Главного государственного управления по радиовещанию, кинематографии и телевидению от 8 марта 2004 г. – URL: http://www.gov.cn/gzdt/2006-10/27/content_425326.htm(дата обращения: 13.09.2019) (=国家广播电视总局: 印发“村村通”广播电视工作座谈会会议纪要的通知)

⁵⁴ Основные направления партийной и национальной этнической политики пропаганда и просвещение: указ отдела пропаганды ЦК КПК и Национальная комиссия по делам национальностей КНР от 5 ноября 2008 г. – URL: http://www.gov.cn/gzdt/2008-11/05/content_1140340.htm (дата обращения: 06.07.2021)(=中宣部, 国家民委:党和国家民族政策宣传教育提纲)

⁵⁵ Закон Китайской Народной Республики об этнической региональной автономии: указ Всекитайское собрание народных представителей от 28 Февраля 2001 г. – URL:http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/2001-06/01/content_5136870.htm(中华人民共和国民族区域自治法)

⁵⁶ Статистический ежегодник Синьцзяна за 2020 год./ Под ред. Бюро статистики Синьцзян-Уйгурского автономного района. – Пекин: Изд-во Статистика Китая,2020.– 91 с.(=新疆维吾尔自治区统计局:新疆统计年鉴 2020)

⁵⁷ Гарантии равных прав всех этнических групп в Синьцзяне : указ Информационное бюро Государственного Совета от 14 июля 2021 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/44691/Document/1708591/1708591.htm> (дата обращения: 20.07.2021)(国务院新闻办公室:新疆各民族平等权利的保障白皮书)

выявлены основные характерные черты масс-медиа Синьцзяна и процессы их трансформации.

3. Изучена история становления и развития СМИ Синьцзяна как автономного района КНР.

4. Проведен анализ редакционной модели синьцзянской прессы (на примере газеты «Синьцзян жибао»), а также контента СМИ в социальных сетях (на примере TikTok), исследованы тематическая направленность, особенности модели и распространения.

5. Выявлены проблемы и обозначены перспективы дальнейшего развития современных СМИ Синьцзяна.

В китайском языке точный перевод словосочетаний «национальное меньшинство» (national minority) и «этническое меньшинство (ethnic minority)» – это «少数民族» и «少数民族裔». Однако, как правило, в китайском языке в данном контексте используется единственный вариант «少数民族». В европейском культурном контексте «меньшинство» (minority) обычно относится к меньшинствам с расовыми, этническими, религиозными, языковыми и другими характеристиками и не включает политические взгляды, возраст, ограниченные возможности, сексуальную ориентацию, судимость, миграцию и другие факторы⁵⁸. Разница между этническим меньшинством (ethnic minority) и меньшинством (minority) заключается в том, что первое является социальной и культурной концепцией, а второе в основном политической концепцией с акцентом на автономию и тесно связанной с политикой⁵⁹. Кроме того, норвежский исследователь в сфере прав человека Асбьерн Эйде считает «этническое меньшинство» более широким понятием, которое включает в себя «национальное меньшинство»⁶⁰.

Некоторые китайские ученые отмечают, что, несмотря на различия в названиях «национальное меньшинство» и «меньшинство», их значение в значительной степени совпадает с точки зрения акцента на языке, религии, традициях и других характеристиках, а также на том, что оба понятия подчеркивают «гражданство одной и той же страны»⁶¹.

В 1985 году Жюль Дешен (Jules Deschenes) предложил Организации Объединенных Наций определение «меньшинство» (minority): «группа меньшей численности по сравнению с остальной частью населения государства,

⁵⁸ A.M.De Zayas. "The International Judicial Protection of Peoples and Minorities", in Catherine Brolmann, Rene Lefebvre, Marjoleine Zieck (eds.), Peoples and Minorities in International Law.—the Netherlands: Martinus Nijhoff Publishers, 1993, 254 - 255, 256 p.

⁵⁹ Стив Фентон. Этническая принадлежность/пер. с англ. Хуаньцян Ло. – Пекин: Изд-во Центрального университета Минзу, 2009. Главы 1 и 3. (斯蒂夫·芬顿: 族性)

⁶⁰ Ashbjorn Eide. "Second Progress Report to the Sub-Commission on the Study of Possible Ways and Means of Facilitation, the Peaceful and Constructive Solution of Problems Involving Minorities" – UN Doc.E / Sub 2 , 1992. – 37 p., para. 98; Thornberry, "the UN Declaration on the Rights of Persons Belonging to National or Ethnic, Religious and Linguistic Minorities: Background, Analysis, Observations and an Update (M)", in Alan Phillips and Allan Rosas (eds.), Universal Minority Rights, Finland Minority Rights Group, 1995. – 33p.

⁶¹ Де Цюаньин. Несколько вопросов, касающихся концепции этнических меньшинств-Исследования по теории прав меньшинств // Журнал Синьцзянского университета (Издание по социальным наукам) – 2003. – № 1. – С. 57–62. (德全英: 关于少数民族概念的几个问题——少数民族权利理论问题研究)

занимающая не доминирующее положение, члены которой, являясь гражданами государства, имеют этнические, религиозные или языковые особенности, отличные от особенностей остальной части населения, и проявляют, хотя бы только имплицитно, чувство солидарности, имеющее целью сохранить их культуру, традиции, религию или язык»⁶².

В начале 1980-х годов британский эксперт по правам человека Джей Сиглер (Jay A. Sigler) на основе всеобъемлющей международной концепции «национальное меньшинство» указал, что «меньшинство» относится к группам определенного размера по численности, с характеристиками, отличными от других с точки зрения цвета кожи, религии, языка, расы, культуры и т.д., подверженные предрассудкам, дискриминации или лишению прав, долгое время занимавшие подчиненную позицию в политической, социальной и культурной жизни, нуждающиеся в помощи государства⁶³.

Поскольку понятие «национальное меньшинство» является основной частью понятия «меньшинство», в Европе во многих случаях использовали оба понятия. Эти две концепции объединяет то, что «национальное меньшинство» и «меньшинство» являются давними, культурно стабильными популяциями с общими характеристиками, а не временными сообществами, представляющими свои интересы.

Объект исследования – СМИ Синьцзяна.

Предмет исследования – влияние медиатехнологий на распространение местных новостей и коммуникации этнических меньшинств в Синьцзяне, а также характерные особенности медиаконтента.

Цель исследования – выявить особенности современных СМИ Синьцзяна и обозначить трансформацию традиционных СМИ под влиянием развития новых технологий в контексте национальной специфики развития региона.

Поставленная цель определила следующие научно-практические **задачи**:

1. изучить историю становления и развития СМИ Синьцзяна как автономного района КНР;
2. выявить основные характерные черты современных СМИ Синьцзяна;
3. исследовать процесс трансформации современных СМИ Синьцзяна в условиях цифровой среды;
4. провести анализ редакционной модели синьцзянской прессы (на примере газеты «Синьцзян жибао»), исследовать ее тематическую направленность;
5. провести анализ контента СМИ в социальных сетях (на примере TikTok), исследовать его тематическую направленность, особенности модели и распространения;
6. выявить проблемы и обозначить перспективы дальнейшего развития современных СМИ Синьцзяна.

Эмпирическую основу исследования составили публикации СМИ, официальных изданий администрации Синьцзян-Уйгурского автономного района, Антология этнической политики и нормативных актов Китайской

⁶² UN Doc.E/CN4/Sub2/1985/31, See Yoram Dinstein and Mala Tabory(eds.) , The Protection of Minorities and Human Rights. – Martinus Nijhoff Publishers, 1992. – 12 p.

⁶³ Jay A. Sigler. Minority Rights: A Comparative Analysis. – Greenwood Press, 1983, – 5p.

Народной Республики, Статистический ежегодник Синьцзяна, а также контент-анализ, проведенные автором анализ онлайн-медиа «Синьцзян жибао» и социальной сети «Тянь-Шань». Что касается материалов периодической печати, также ставших эмпирической основой исследования, были также использованы данные Пресс-канцелярии при Госсовете Китая, Главного государственного управления по делам прессы, радио, кино и телевидения, отдела пропаганды ЦК КПК, Национальной комиссии по делам национальностей КНР, информационного портала правительства Китая. В ходе работы над диссертацией автором были также изучены публикации на порталах исследовательских институтов иных СМИ Синьцзяна.

Методология исследования. Комплексный характер диссертационного исследования предопределил применение следующих методов: сравнительно-исторический и структурно-функциональный анализ на основе системного подхода, а также количественный и качественный контент-анализ. Исследование национальной политики в развитии Синьцзяна и развития СМИ Синьцзяна базировалось на историческом подходе.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1949 года по настоящее время. Выделены следующие этапы развития СМИ СУАР: стабилизация общей обстановки в регионе в 1949-1978 гг. (от основания Нового Китая и до периода реформ и открытости); развитие инноваций и активные преобразования в жизни общества в 1978 - 2000 гг. (после начала политики реформ и открытости, быстрые темпы роста); период ускоренного развития с 2000 г. – по настоящее время (реализация стратегии развития Западного региона).

В качестве **научной гипотезы** выдвигается положение о том, что современные СМИ Синьцзяна переживают период активной трансформации благодаря целенаправленной государственной политике КНР. Особая роль в распространении местных новостей и коммуникации этнических меньшинств в Синьцзяне отводится активизации применения новых медиатехнологий.

Положения, выносимые на защиту:

1. Активное развитие общества Синьцзяна и современных средств массовой информации неотделимо от политической поддержки государства. Средства массовой информации играют важную роль в решении кризиса национального имиджа.

2. Многонациональная социальная среда определила формирование многоязычной системы СМИ в Синьцзяне. Современные средства массовой информации играют важную роль в устойчивом социальном развитии, что способствует формированию единого информационного пространства. СМИ Синьцзяна смогли воссоздать культурное самосознание и решить множество задач, главной из которых является реконструкция исчезающих устоев и знаний о традиционной культуре этнических меньшинств.

3. Происходит переход от традиционных СМИ к новым медиа с учетом особенностей многоязычной системы СМИ в современном Синьцзяне. В СУАР создается новый современный медиаландшафт, направленный на решение конкретных государственных задач, в том числе для благополучного

разрешения социальных проблем и конфликтов.

4. Индустрия новостей в Синьцзяне добилась определённых успехов в новых медиа, которые выступают дополнением к традиционным средствам массовой информации и активно развиваются. Важное новшество - специализированный новостной сайт, представленный «Tianshan Net», и медиасайтами, созданными различными традиционными новостными СМИ. Появление «Гранатового облака» ознаменовало вступление медиаландшафта Синьцзяна в новую эру интеграции СМИ.

Научная значимость исследования определяется тем, что материалы диссертации можно использовать для последующего изучения не только современных СМИ Синьцзяна, но также и для сравнительного анализа стратегий подготовки новостей для национальных меньшинств или функционирования этнических СМИ.

Практическая ценность данной работы состоит в возможности применения изученного передового опыта СМИ и принципов руководства ими, при разработке лекций по курсам «История зарубежной журналистики», «Политика в области этнической журналистики», «Медиасистемы». Теоретическая база исследования может быть использована при подготовке дисциплин, связанных с теорией коммуникации, а также для подготовки учебно-методической литературы.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы, а также приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность и научная новизна темы исследования, определена степень ее изученности; охарактеризованы объект и предмет исследования, указаны его временные рамки; сформулированы цели, задачи и гипотеза; выявлены теоретико-методологические основы работы; обозначена эмпирическая база исследования, его теоретическая и практическая значимость; изложены результаты исследования, которые вынесены на защиту.

Первая глава «Становление и развитие синьцзянских СМИ в условиях многонационального региона» посвящена краткому рассмотрению особенностей развития этого региона и подробному изложению истории развития и характеристик СМИ Синьцзяна. В этой главе исследуется активизация радикальных националистических течений и проявлений терроризма, которые привели к кризису международного имиджа Синьцзяна и Китая в целом, что потребовало серьезных усилий со стороны государства и СМИ для исправления сложившейся ситуации. Рассмотрена политика распространения новостей. Культурная идентичность национальных меньшинств охарактеризована как фактор развития СМИ в СУАР, также дан обзор научных работ по этнической журналистике. Определены и подробно раскрыты проблемы функционирования СМИ в мультиэтническом обществе Синьцзяна, которые напрямую связаны с рыночной экономикой.

Параграф 1.1. «Особенности географического и социального развития Синьцзяна в интерпретации китайских и зарубежных СМИ» посвящен

географическому положению и истории формирования районов национальных меньшинств в Синьцзяне. Начиная с древнейших времен, данный регион был местом, где проживали представители множества различных культур, этносов, религий и цивилизаций.

Кроме изучения истории региона, большое внимание уделено национальной политике социального развития Синьцзяна. Также здесь выявлены различные этапы и проблемы становления Синьцзян-Уйгурского автономного района в территориальной структуре КНР и их прямое влияние на социальное развитие Синьцзяна. Иными словами, социальное развитие Синьцзяна неотделимо от государственной поддержки. Производственно-строительный корпус китайской армии Синьцзяна является важным элементом в экономическом развитии Синьцзян-Уйгурского автономного района, он также играет ключевую роль в его социальном продвижении.

Несмотря на то, что террористическая организация «Восточный Туркестан», а также многие другие организации, относящиеся к «трем силам», стали объектами, против которых ведется непрерывная международная борьба, распространение религиозного экстремизма, этнического сепаратизма, терроризма и вредных социальных тенденций негативно повлияли на усилия государственного департамента пропаганды Китая по созданию положительного национального имиджа.

Западные СМИ эксплуатируют мысль о «закрытости» СУАР. Это не так. В 2021 году делегация из более 30 человек, включая генерального секретаря Шанхайской Организации Сотрудничества (ШОС) Владимира Норова и дипломатов из разных стран в Китае, совершила визит в Синьцзян-Уйгурский автономный район (СУАР). Давайте вслед за «Женминь жибао» рассмотрим результаты этой поездки.

Во время эксклюзивного интервью Центральному телевидению Китая Норов поделился своими наблюдениями. Он отметил, что развитие Синьцзяна очевидно для всех, как настолько быстро развивающийся в экономическом плане район не может быть открытым? Мир больше нельзя обманывать.

По словам генерального секретаря ШОС, на примере хлопковой промышленности, можно отметить, что в этом году уровень механизированной уборки хлопка достигнет 84% или 85%. Эти машины производятся в Аксу Синьцзяна, а Аксу является одним из производителей хлопка, технологии, которые используются в хлопковой индустрии, довольно впечатляющие.

«Мы также посетили текстильную фабрику в Аксу, там высокий уровень модернизации, практически нет ручной работы. На фабрике работает около 5 тысяч рабочих, 90% — представители местных национальных меньшинств, а именно уйгуры, казахи и другие этнические меньшинства. Относительно их жизни можно сказать, что мы не только увидели современные текстильные машины в местах, где они работают», — отметил Норов.

Месячная заработная плата рабочих на фабрике в Аксу составляет от 600 до 900 американских долларов. По словам генерального секретаря ШОС, такой доход уже считается довольно высоким в текстильной промышленности среди развивающихся стран. «В связи с этим, прежде чем выдвигать обвинения

в провокации, следует сначала проинспектировать и узнать лучше то или иное место. В странах Азии широко распространено выражение: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать», — добавил Норов. Он также сказал: «Во время поездки в Синьцзян у нас была возможность увидеть все своими глазами, мы спокойно посещали места, которые хотели посетить. Наш график был настолько плотным, что у нас не было времени на отдых. Любые наши требования могли быть осуществлены»⁶⁴.

Суть интернационализации этнических проблем заключается в том, что они выходят за рамки национальных границ и контроля суверенного государства, оказывая влияние на международные субъекты. В случае огромных различий в идеологии, ценностях и интересах между странами, интернационализация таких проблем часто дополнительно укрепляет уже существующие этнические проблемы. Сталкиваясь с вышеперечисленными проблемами, СМИ Китая и СУАР сотрудничают с государством для достижения не только целей коммуникации, но поддержки стабильности в обществе. Государство разработало ряд стратегий для распространения новостей о жизни этнических меньшинств.

Параграф 1.2. «История развития СМИ в Синьцзяне» посвящён становлению СМИ Синьцзяна. Средства массовой информации в современном Синьцзяне играют важную роль в стабильном и устойчивом социальном развитии региона, способствуют формированию единого информационного пространства, что в итоге направлено на достижение социальной гармонии между большим количеством этнических групп, проживающих на этой территории. В данном разделе подробно изучается процесс развития СМИ в Синьцзяне на основе хронологического принципа. Дается характеристика развития газет, радиовещания, телевидения, новостных веб-сайтов (результаты представлены в соответствующих таблицах).

В параграфе также были проанализированы предпосылки формирования и ключевые особенности многоязычной системы СМИ в современном Синьцзяне. К наиболее важным характеристикам многоязычной системы массовой коммуникации Синьцзяна можно отнести следующие:

1. Размер аудитории и языковые особенности национальных меньшинств, которые являются ключевыми факторами, определяют язык, на котором СМИ распространяет информацию;
2. Структура аудитории и информационные потребности являются основными факторами, определяющими количество и тип СМИ на различных языках в Синьцзяне;
3. Одни и те же СМИ, которые транслируются или публикуются на разных языках, являются основным источником информации в Синьцзяне;
4. Самостоятельное создание контента в СМИ и перевод контента на китайский язык является основным способом подготовки материалов для национальных меньшинств;

⁶⁴ Генеральный секретарь ШОС о поездке в Синьцзян: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.//«Женьминь жибао» он-лайн. – 2021. – 7 апр. — URL:<http://russian.people.com.cn/n3/2021/0407/c31521-9836662.html> (дата обращения: 10.04.2021)

5. Географические особенности и потребности Китая во внешней коммуникации с соседними государствами являются важным фактором для осуществления работы СМИ на других языках в Синьцзяне.

На территории Синьцзяна выпускается свыше ста газет и более 200 периодических изданий, в том числе 52 вида газет на языках меньшинств и 120 видов периодических изданий. Синьцзянские радио и телевизионные станции имеют телевизионные программы на четырех языках. Радиопрограммы в Синьцзяне транслируются на пяти языках. Ежедневная государственная газета Синьцзяна публикуется на четырех языках. Многоязычность широко представлена в сфере услуг, в магазинах, в медицинской сфере и других аспектах.⁶⁵

Параграф 1.3. «Особенности и проблемы функционирования СМИ в мультиэтническом обществе» подробно раскрывает проблемы функционирования СМИ в мультиэтническом обществе Синьцзяна, которые напрямую связаны с рыночной экономикой.

В период с 1949 по 1978 год СМИ, расположенные в Синьцзяне, могли развиваться с нуля, сформировав независимую коммуникационную модель, что позволило осуществлять массовое распространение информации на многих языках этнических меньшинств. В течение данного периода была сформирована система газет, радиостанций и телевидения, суть которой заключалась в предоставлении качественной и современной информации на языках национальных меньшинств, проживающих на территории Синьцзяна. Благодаря данной системе большинство этнических групп смогли получать оперативную информацию и новости как государственного, так и частного характера на своих родных языках. При этом необходимо отметить, что на первых порах своего формирования распространяемая информация строго контролировалась партией. По этой причине значительная часть информации либо не доходила до населения Синьцзяна, либо подвергалась цензуре.

После начала реализации политики реформ и открытости китайское общество претерпело значительные изменения не только в экономическом, но и в социальном плане. Наибольшие изменения в данном процессе затронули структуру производства и экономики, вслед за которыми постепенно произошли изменения в структуре социального и политического устройства. Все это также неизбежно оказало влияние и на эволюцию культуры населения данного региона. На фоне ускоренных экономических и социальных преобразований произошла смена структуры медиаиндустрии Китая. После начавшихся в стране преобразований, единая пропагандистская модель потеряла свою актуальность. В рамках рыночного развития индустрия СМИ в Синьцзяне постепенно получила большее количество возможностей как с точки зрения финансирования, так и с точки зрения возможности выбора предоставляемой информации. В настоящий момент медиаиндустрия в СУАР имеет более широкие перспективы к развитию, чем это было в конце XX века. СМИ в

⁶⁵ Гарантия равных прав всех этнических групп в Синьцзяне : указ Информационное бюро Государственного Совета от от 14 июля 2021 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/44691/Document/1708591/1708591.htm> (дата обращения: 20.07.2021) (国务院新闻办公室:新疆各民族平等权利的保障白皮书)

Синьцзяне получили наибольший толчок в своем развитии благодаря новому этапу социальных преобразований и развития в истории Китая, который напрямую связан с рыночной экономикой.

СМИ Синьцзяна распространяют информацию о множестве культур народов, проживающих на территории данного региона. С одной стороны, это инструмент для укрепления знания о той или иной культуре, а также средство ее сохранения в современных условиях. С другой стороны, в результате глобализации и технического прогресса, традиционные культуры этнических меньшинств сталкиваются с такими явлениями, как разрушение, деконструкция и фрагментация. Статус традиционных культур этнических меньшинств находится под угрозой, в связи с чем возникает кризис традиционной культурной идентичности этнических меньшинств, который вызван общим слиянием с другими культурами в рамках глобализации. Одновременно с этим, современные СМИ Синьцзяна смогли воссоздать культурное самосознание и решить множество задач, главной из которых является восстановление и реконструкция исчезающих устоев и знаний о традиционной культуре этнических меньшинств. В связи с этим появилась потребность в обучении профессиональных журналистов из числа этнических меньшинств, которые могли бы работать не только как специалисты в области коммуникаций и журналистики, но и как специалисты, прекрасно разбирающиеся в особенностях местной культуры. В настоящий момент данная проблема является одной из наиболее актуальных среди тех, которые современные СМИ Синьцзяна должны будут решить в ближайшем будущем.

Вторая глава «Роль новых медиатехнологий в распространении местных новостей и коммуникации этнических меньшинств в Синьцзяне на современном этапе» посвящена использованию новых технологий и интернета в развитии СМИ СУАР, изучаются особенности работы сети «Тянь-Шань» и структуры «Гранатового облака». В контексте активного развития современных технологий и интернета, Синьцзян обладает уникальными перспективами для развития. В данной главе также проводится анализ особенностей распространения новостей в Синьцзяне с помощью количественного и качественного контент-анализа.

Параграф 2.1. «Состояние и тенденции развития синьцзянских СМИ в контексте новых технологий и сетей (на примере «Синьцзян жибао»)» раскрывает подробно тему роли новых технологий и интернета в развитии СМИ СУАР. Заметим, что Синьцзян также обладает собственными уникальными характеристиками:

1. Многоязычная среда.
2. Широкая зона покрытия радио- и телевидения.
3. Уникальные этнические и культурные особенности.

Тенденции развития средств массовой информации в Синьцзяне на фоне новых технологий и интернета:

1. Особое внимание уделяется пользовательскому опыту.
2. Интеграция СМИ продолжает расширяться.
3. Более низкая стоимость использования.

Как пример интеграции СМИ Синьцзяна в данном параграфе анализируется стратегия «Синьцзян жибао» (Xinjiang Newspaper Media [Group]Co., Ltd.). Были проанализированы характеристики и модели цифровой трансформации газеты «Синьцзян жибао».

Параграф 2.2. «Формирование нового медиаландшафта: от «Тянь-Шань» к «Гранатовому облаку»» посвящена особенностям работы сети «Тянь-Шань» и структуре «Гранатового облака». Синьцзян продолжает активно осваивать современное интернет-пространство, применяя на практике новые технологии и свежие идеи. Была запущена мультимедийная интеллектуальная облачная платформа «Гранатовое облако». С помощью новых технологий и приложений, таких, как облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект и мобильный интернет, была создана интеллектуальная облачная платформа для всех СМИ. Она объединяет производство и распространение газет, радио, телевидения, веб-сайтов и мобильного контента. «Гранатовое облако» формируют сеть, объединяющую множество специалистов в области журналистики и коммуникации, которая позволяет более эффективно обмениваться информацией местным СМИ, а также оперативно получать жителям доступ к самой свежей информации на их национальных языках. В рамках данного проекта также была создана программа «1+85+N», которая позволяет пользователям сотрудничать со СМИ и делиться своими новостями, выполняя функцию социальной сети. «1+85+N» также работает, как портал государственных услуг, объединяющий технологические платформы различных партий и правительственных ведомств. Появление «Гранатового облака» ознаменовало вступление медиаландшафта Синьцзяна в новую эру интеграции СМИ.

Параграф 2.3. «Современные особенности распространения новостей в СУАР (онлайн-медиа и социальные сети)» посвящён анализу контента онлайн-медиа «Синьцзян жибао» и социальной сети «Сети Тянь-Шань» на видеоплатформе ТiкТок, которые демонстрируют современные особенности распространения новостей в СУАР. В параграфе проведен контент-анализ, который позволил определить основные жанры, тематику, а также тональность новостных материалов. На основе полученных результатов мы пришли к выводу о том, что в центре внимания «Синьцзян жибао» находятся в основном новости о политике партийно-государственного аппарата КНР в отношении меньшинств, о культуре и повседневной жизни людей, а фокус издания при освещении проблематики национальных меньшинств ставится в основном на темы «помощь» и «национальное единство».

В эпоху активного развития мультимедийных и информационных технологий для СМИ и различных информационных платформ предъявляются более высокие требования к взаимодействию. Наиболее популярные социальные сети активно применяют функции оценок, лайков, репостов, а также комментариев, позволяя пользователям не только обмениваться важными новостями, но и взаимодействовать в новостном пространстве. Это позволяет прислушиваться к голосу аудитории, вести диалог и устанавливать доверие между создателями новостного контента и его получателями.

В параграфе также был проведен контент-анализ «Сети Тянь-Шань», в которой публикуются короткие видео на видеоплатформе ТiкТок. В рамках проведенного анализа, контент был поделен на пять основных характеристик: тематическое содержание, название, изображение, музыка и изображение. В ходе анализа мы пришли к выводу, что контент, опубликованный в «Сети Тянь-Шань», очень близок к жизни населения региона, а также отвечает основным потребностям населения, что формирует лояльность со стороны жителей.

«Сеть Тянь-Шань» активно выполняет роль официальных СМИ, заменив множество социальных сетей в данном регионе. При освещении местных новостей в Синьцзяне, информационная платформа учитывает интересы и особенности местного населения, стремясь предоставить не только качественный и интересный контент, но и соответствовать культурным и этническим особенностям. В настоящее время взаимодействие между пользователями «Сети Тянь-Шань» все еще недостаточно активное из-за небольшого количества пользователей. Помимо этого, через данную социальную сеть ведется работа многих государственных СМИ, которые адаптируются к новым каналам коммуникации посредством записи коротких видео-сообщений, что позволяет повысить уровень доверия между властью и народом. Данная информационная платформа является перспективным инструментом для современных СМИ Синьцзяна. Платформе еще предстоит пройти путь оптимизации передачи своего контента и повышения качества предоставляемой информации.

В **Заключении** сформулированы основные результаты проведенного исследования, дается резюме о роли СМИ в становлении общественного дискурса по важнейшим вопросам, намечены некоторые направления дальнейшего изучения проблем в условиях полиэтнического общества СУАР и цифровизации масс медиа.

В разделе **«Библиографический список»** указаны печатные и электронные источники: монографии, учебные пособия, статьи, диссертации, справочные издания на русском, английском и китайском языках, а также законы, акты, уставы и новости на китайском языке.

В **приложении** представлены таблицы, в которых систематизируется развитие СМИ в разные исторические периоды в Синьцзяне, особенности контента «Синьцзян жибао», а также особенности контента сети «Тянь-Шань» на платформе «Доуинь».

Апробация исследования. По теме исследования опубликовано 5 научных работ:

Статьи в ведущих изданиях, включенных в перечень ВАК и Web of Science:

1. Хань Цзясин. Особенности, роль и стратегии местных средств массовой информации в рамках концепции национального единства (на примере провинции Синьцзянь) // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика. – 2022. – № 1. – С. 165–171.

2. Хань Цзясин, Таказов В.Д. Медиаобраз Синьцзян-Уйгурского автономного района в публикациях российских СМИ (на примере онлайн-версий изданий «Российская газета» и «Известия») // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. (Принял печать)

3. Хань Цзясин. Предпосылки формирования и характеристики многоязычной системы массовой коммуникации в районах проживания меньшинств Китая (на примере Синьцзян-уйгурского автономного района) // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 5 (90). – С. 326–328.

4. Хань Цзясин. Инновации в международной коммуникации Китая (на материале документального сериала «борьба с терроризмом в Синьцзяне») // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 6 (91). – С. 461–465.

5. Захарова М.В., Хань Цзясин. Особенности освещения национальных меньшинств в СМИ Синьцзяна (на примере материалов «Синьцзян жибао» в 2019–2020 гг.) // МедиаАльманах. – 2021. № 6. – С. 118–128.

Научные статьи, опубликованные в других изданиях:

1. Хань Цзясин. // Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия. Международная научно-практическая конференция. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2022. – С. 146–147.

2. Хань Цзясин. Имидж Синьцзян-Уйгурского автономного района в публикациях российских СМИ (на примере «Российской газеты» и «Известий») // Пятнадцатая Международная научно-практическая конференция «Медийные стратегии современного мира». – Краснодар: Факультет журналистики КГУ, 2022.

3. Хань Цзясин. Интеграция печатных СМИ Китая в цифровую медиасреду: предпосылки и особенности сетевой конвергенции // XV Всероссийской научно-практической конференции «Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра». – Петербург: Санкт-петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2022.– С. 55–58.

4. Хань Цзясин. Анализ освещения событий в Синьцзяне газетой «Нью-Йорк Таймс» //Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей массовой коммуникации "Коммуникация в современном мире". – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2021. – С. 61–63.

5. Хань Цзясин. Современные стратегии внешних коммуникационных возможностей СМИ Китая: модели и пути развития // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия. Международная научно-практическая конференция. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2021. – С. 118–119.

6. Хань Цзясин. Проблемы трансформации газеты «Синьцзян жибо» в 2019 году // Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия. Международная научно-практическая конференция. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2020. – С. 538–539.

Хань Цзясин (Китай)
СМИ Синьцзяна в условиях

национальных особенностей развития региона

Диссертация исследует СМИ Синьцзяна в условиях национальных особенностей развития региона. Автор концентрирует внимание на проблеме формирования средств массовой информации в СУАР под влиянием особенностей развития этого региона. Проводится комплексное исследование средств массовой информации в Синьцзяне, изучаются подробности изложения истории развития и характеристик СМИ, а также современные тенденции их развития. Многонациональная социальная среда определила формирование многоязычной системы СМИ в Синьцзяне. Анализируются формирование от «Тянь-Шань» к «Гранатовому облаку». Новые медиа выступают дополнением к традиционным средствам массовой информации и активно развиваются.

Han Jiaying (China)
Xinjiang media in the context

of national peculiarities of the region's development

The dissertation explores the Xinjiang media in the context of the national peculiarities of the region's development. The author focuses on the problem of the formation of mass media in Xinjiang under the influence of the peculiarities of the development of this region. A comprehensive study of the media in Xinjiang is being conducted, details of the history of the development and characteristics of the Xinjiang media are being studied, as well as current trends in the development of the media in Xinjiang. The multinational social environment has determined the formation of a multilingual media system in Xinjiang. The formation from the «Tianshannet» to the «Shiliuyun» is analyzed. In order to identify new media, they act as an addition to traditional media and are actively developing.