

### **Отзыв официального оппонента**

о диссертации Искендерова Муслима Гафур оглы «Динамика гендерных маркеров в англо- и русскоязычном медиадискурсе» М., 2026, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

В современных условиях наблюдается возрастающий интерес исследователей к языку как инструменту репрезентации социокультурных ценностей и смыслов. Особенно значимыми становятся работы, направленные на анализ языковых средств отражения и трансляции мировоззренческих установок, социальных норм и гендерных моделей. Диссертация М. Г. Искендерова относится к числу таких исследований, поскольку сосредоточена на изучении языковых единиц как инструментов конструирования и трансформации культурных и социальных ценностей в медиадискурсе.

**Актуальность** исследования определяется современными трансформациями общества, связанными с глобализацией, цифровизацией, изменением гендерных ролей и ростом интереса к инклюзивности. Эти процессы находят свое отражение в языковых структурах, особенно в медиадискурсе, где язык выполняет одновременно информативную и нормативную функцию. В условиях активного распространения английского языка как глобального медиаресурса, с одной стороны, и сохранения русскоязычной культурной идентичности – с другой, диссертация М. Г. Искендерова приобретает особую значимость.

**Научная новизна работы** заключается в комплексном сравнительном анализе гендерных маркеров в англоязычном и русскоязычном медиадискурсе, включая феминитивы, гендерно-нейтральные формы и традиционные бинарные модели. **Впервые** в рамках исследования:

- выявлены механизмы функционирования гендерно-маркированной лексики в современных медиатекстах;

- проведено сопоставление особенностей представления гендера в англоязычных и русскоязычных источниках с учетом социокультурного и политического контекста;
- обобщены стратегии формирования и адаптации новых феминитивов и нейтральных форм, отражающих тенденции к языковой инклюзивности.

**Теоретическая значимость** работы заключается в систематизации гендерных маркеров в русскоязычном и англоязычном медиадискурсах и выявлении закономерностей их функционирования в различных социокультурных контекстах. Автор уточнил механизмы взаимодействия языковых средств и культурных факторов, что позволяет глубже понять процессы формирования и трансформации гендерных моделей в медиапространстве. Полученные результаты расширяют теоретическую базу исследований в области гендерной лингвистики, когнитивного дискурс-анализа и медиакommunikации, а также создают прочную основу для последующих сравнительно-сопоставительных и межкультурных исследований репрезентации гендера.

**Практическая значимость** исследования заключается в возможности применения полученных результатов при подготовке преподавателей и специалистов-переводчиков, разработке учебных курсов по лексикологии и переводу, создании двуязычных глоссариев, а также при стандартизации и адаптации медиатекстов и нормативных материалов. Анализ особенностей англоязычного и русскоязычного медиадискурса предоставляет инструменты для более точного и культурно-адекватного перевода и формирования инклюзивной коммуникации в профессиональной и образовательной среде.

Положения, выносимые на защиту, являются логичными и обоснованными. Автор наглядно демонстрирует, что несмотря на активное влияние цифровой коммуникации, глубинные ценностные ориентиры русскоязычного медиапространства *остаются стабильными*. Традиционные социальные и культурные установки проявляются в устойчивости гендерных моделей, что

отражает долгосрочные этноспецифические приоритеты и сохраняет историческую преемственность культурных норм. В этом контексте сформулированное и доказанное положение актуализирует необходимость учета **фундаментальных аксиологических основ лингвокультуры**, которые определяют ее ценностные доминанты.

Структура диссертации отражает логику научного мышления автора и согласуется с задачами исследования. Рецензируемая работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Во **Введении** обосновывается актуальность выбранной темы, определяются гипотеза, цель, задачи, объект и предмет исследования, а также его научная новизна, теоретическая и практическая значимость; устанавливается степень научной разработанности; указываются теоретическая и методологическая основы исследования; формулируются положения, выносимые на защиту; характеризуются достоверность и апробация результатов диссертации; приводятся данные о структуре и объеме работы.

**Первая глава** работы посвящена теоретическому осмыслению современного медиадискурса и его роли в формировании и репрезентации гендерных моделей. Автор демонстрирует глубокое понимание многомерной природы медиадискурса, рассматривая его как интегративную систему, в которой взаимодействуют языковые, когнитивные, социокультурные и институциональные факторы. Особенно ценным является междисциплинарный подход, включающий лингвистические, когнитивные, критические и мультимодальные методы анализа, что позволяет раскрыть не только языковые механизмы, но и социально-политические аспекты медиадискурса.

М. Г. Искендеров убедительно раскрывает динамический и контекстуальный характер медиадискурса, подчеркивая необходимость учета исторических и культурных трансформаций при изучении гендерных маркеров. Четко структурированное описание исследовательских моделей – от конверсационного и

этнографического анализом до корпусно-ориентированного и мультимодального подходов – демонстрирует владение методологическим инструментарием и формирует прочную основу для последующего эмпирического анализа.

Особое внимание уделено сопоставлению русскоязычного и англоязычного медиадискурса в контексте гендерной репрезентации, что позволяет выявить различия в использовании феминитивов и нейтральных форм, а также отражает влияние социальных и культурных норм на формирование медиатекстов.

**Вторая глава** диссертации посвящена эмпирическому исследованию русскоязычного медиадискурса и анализу динамики гендерных маркеров. Автор подробно демонстрирует амбивалентность современной языковой ситуации: с одной стороны, сохраняются традиционные паттерны использования мужского рода и устоявшиеся гендерные стереотипы, особенно в официальных, консервативных и региональных СМИ, с другой – наблюдается рост инклюзивных форм речи и феминитивов в прогрессивных медиасегментах. Такой подход позволяет увидеть медиадискурс как пространство взаимодействия консервативных и либеральных норм, где язык становится индикатором социальных и культурных трансформаций.

Особо ценным представляется выявление механизмов формирования негативного отношения к феминитивам через апелляцию к языковой норме и культурной традиции, что демонстрирует сложность их социокультурной природы. Анализ социальных сетей подтверждает, что в менее институционализированных и более гибких платформах проявляется высокая вариативность гендерных форм, включая экспериментальные феминитивы, эмоционально окрашенную и визуально подкрепленную коммуникацию, что усиливает эффект вовлечения и переосмысления гендерных ролей.

В **главе третьей** диссертации М. Г. Искендеров провел сравнительный анализ гендерных маркеров в англоязычном медиадискурсе. Доказано, что отсутствие грамматического рода в английском языке облегчает внедрение гендерно-нейтральных форм, позволяя сохранять структуру предложений без изменений, в

отличие от русского языка. Вместе с тем в английской системе сохраняются элементы бинарной модели гендера через местоимения he/she, титулы Mr., Mrs., Miss и гендерно-маркированные дериваты, что свидетельствует о постепенном переходе от нормативной бинарности к более гибкой и нейтральной системе репрезентации пола.

Качественный и количественный анализ значительного объема материалов 2020–2025 годов выявил преобладание критических текстов, особенно на фоне политического и социального контекста США, а также заметные различия в позиции изданий: The New York Times активно поддерживает использование нейтральной лексики, BBC чаще выражает критику, The Guardian демонстрирует сбалансированный подход, а Reuters и AP News склонны к нейтральной фиксации фактов. Автор показывает, что медиaprостранство не только отражает общественные установки, но и формирует их, влияя на восприятие гендерных маркеров.

Особое внимание уделено роли феминитивов в конструировании женской идентичности и инклюзивности: новые формы, такие как *авторка*, *редакторка* и другие, иллюстрируют адаптацию языка к изменяющимся социокультурным условиям, в то время как русскоязычный медиадискурс сохраняет амбивалентность, сочетая традиционные формы с новыми, нередко спорными единицами. Автор подчеркивает, что современный медиадискурс на разных языках демонстрирует сочетание исторически сложившихся моделей пола и инновационных языковых практик, отражающих процесс социальной трансформации и деконструкции гендерной бинарности.

**Заключение** содержит выводы проведенного исследования и намечает перспективы дальнейшей работы.

К несомненным достоинствам работы следует отнести систематизацию и анализ значительного объема языкового материала, структурирование его в стройную и логически последовательную систему, а также комплексный подход к

изучению гендерных маркеров в англоязычном и русскоязычном медиадискурсе.

При очевидной актуальности и значимости работы Искендерова Муслима Гафур оглы, в диссертации имеются некоторые моменты, которые требуют уточнения.

1. Автор указывает, что материалом работы послужили более 1000 контекстов с гендерными маркерами из англо- и русскоязычного медиадискурса, извлеченные методом сплошной выборки из текстов СМИ, социальных сетей, а также с использованием инструментов Национального корпуса русского языка и BNC (British National Corpus). Но поскольку динамика гендерных маркеров тесным образом связана с социально значимыми изменениями в обществе, привязанными к определенному временному периоду, что заметно влияет на результаты исследования, следовало бы уточнить хронологические рамки выборки эмпирического материала, тем более исследование выполнено в контексте сравнительно-сопоставительного анализа двух языков. Так, в русскоязычном медиадискурсе маркеры гендерной идентичности рассматриваются за период с 2015 по 2025 годы, в то время как при описании англоязычного медиадискурса медиадискурса учитывается более отдалённая историческая перспектива. Чем обусловлено такое различие в подходах?

2. Согласно заявленной теме динамика гендерных маркеров в англо- и русскоязычном медиадискурсе рассматривается на весьма обширном и разнообразном как в стилистическом, так и в форматно-жанровом отношении материале, составляющем общий текстовый корпус массмедийного дискурса. Это и разнородные в стилистическом плане тексты СМИ, и посты в социальных сетях, и популярные интернет-платформы типа Reddit. Естественно возникает вопрос, в какой степени и как форматно-жанровое разнообразие проанализированных текстов влияет на актуализацию гендерных маркеров вообще и на их динамику в частности? В каком слое чрезвычайно разнообразной и по самой своей природе разнородной медиаречи исследуемая автором динамика гендерных маркеров прослеживается

наиболее ярко?

3. При рассмотрении гендерных маркеров в российском медиадискурсе автор делает вывод о том, что «мужская коммуникация ориентирована на прагматизм, лаконичность и оценочность», в то время «женская коммуникация характеризуется высокой эмоциональной вовлеченностью, широким использованием диминутивов и семиотических средств». Но, учитывая динамику восприятия и актуализации гендерных представлений в современном российском обществе, когда наблюдается заметная трансформация гендерных ролей и моделей поведения, традиционно ассоциируемых с мужским и женским полом, не попадает ли сам автор в ловушку распространённых гендерных стереотипов? Аналогичный вопрос возникает и в связи с динамикой гендерных маркеров в современном англоязычном медиадискурсе, отражающей изменения позиции властей США в период второго срока президентства Трампа в отношении пропагандируемой ранее множественной гендерной идентичности и продвигаемой демократической партией политики инклюзивности.

Высказанные уточнения и вопросы никоим образом не снижают общей высокой оценки диссертационной работы Муслима Гафур оглы Искендерова. Автореферат диссертации и имеющиеся публикации отражают результаты проведенного исследования.

Диссертационная работа Искендерова Муслима Гафур оглы на тему «Динамика гендерных маркеров в англо- и русскоязычном медиадискурсе» в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук согласно п. 2.2. раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а ее автор, Искендеров Муслим Гафур оглы, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических

наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

*Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.*

### Официальный оппонент

Добросклонская Татьяна Георгиевна

доктор филологических наук, 10.02.04 – германские языки, профессор,  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Московский государственный университет  
имени М.В. Ломоносова»,  
Факультет иностранных языков и регионоведения,  
кафедра лингвистики, перевода и межкультурной коммуникации,  
профессор кафедры



Почтовый адрес: 119991, г. Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 13

Телефон: (495) 932 88 70

Адрес электронной почты: [tatdobro@mail.ru](mailto:tatdobro@mail.ru)

Наименование места работы: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Факультет иностранных языков и регионоведения, кафедра лингвистики, перевода и межкультурной коммуникации

Должность: профессор кафедры

С основными научными публикациями Добросклонской Татьяны Георгиевны можно ознакомиться на сайте(ах) в сети Интернет:

<https://istina.msu.ru/workers/2658656/>

[https://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=312744&show\\_refs=1](https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=312744&show_refs=1)