«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор –
проректор по научной работе РУДН
доктор медицинских наук, профессор,
член-корреспондент РАН
_____ А.А. Костин

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) на основании решения, принятого на заседании кафедры теории и истории журналистки филологического факультета.

Диссертация «Формирование имиджа власти в региональных СМИ: пиар-методы и технологии (на примере Краснодарского края)» выполнена на кафедре теории и истории журналистки филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Мруг Кристина Владимировна, 27 апреля 1981 года рождения, гражданка Российской Федерации.

В 2020 году окончил магистратуру Сочинского государственного университета по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

С 01 декабря 2024 г. по 30 ноября 2025 г. прикреплена на кафедру теории и истории журналистики филологического факультета РУДН для подготовки диссертации по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

В настоящее время Мруг Кристина Владимировна работает заместителем директора по стратегическим коммуникациям Сочинского института (филиала) ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Документ о сдаче кандидатских экзаменов выдан в 2023 году в РУДН.

Научный руководитель – Мартыненко Елена Викторовна, доктор политических наук (23.00.02), профессор, заведующая кафедрой теории и истории журналистки филологического факультета РУДН.

Тема диссертационного исследования соискателя кафедры теории и истории журналистики филологического факультета РУДН Мруг Кристины Владимировны была утверждена на заседании Ученого совета филологического факультета РУДН 17 декабря 2024 г., протокол № 4.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Кандидатская диссертация представляет собой самостоятельное научное исследование, выполнена на достаточном уровне, характеризуется актуальностью, научной новизной, имеет теоретическую и практическую значимость.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, заключается в разработке темы, определении цели, постановке задач, обозначении объекта исследования, выдвижении гипотезы и положений,

выносимых на защиту, подборе теоретических источников и их аналитическом обзоре, подборе и изучении эмпирического материала, установлении методологии исследования, описании результатов исследования. Выводы являются самостоятельными, полными и оригинальными.

Степень достоверности результатов проведенных исследований обусловлена опорой на труды авторитетных российских и зарубежных исследователей в области связей с общественностью, пиар-методов и технологий, имиджелогии, теории и истории журналистики и медиакоммуникаций, филологии, политологии, социологии, психологии и культурологии. В процессе исследования выявлены принципиально новые данные теоретического уровня, которые составили основу концептуального методологического конструкта исследования позитивного имиджа Краснодарского края и региональной власти, что, в свою очередь, может быть использовано в качестве новых подходов для формирования благоприятного медиаимиджа власти в других регионах страны.

Личное участие соискателя Мруг Кристины Владимировны в получении результатов, изложенных в диссертационной работе, состоит в том, что впервые проведен комплексный анализ факторов и условий, влияющих на формирование и продвижение имиджа региональной власти местными средствами массовой информации, обоснованы коммуникативные стратегии имиджевой политики Краснодарского края. Имидж региональной власти и региона в целом представлен в диссертации в качестве нематериального ресурса, способствующего реализации «Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» и формированию единой имиджевой политики Краснодарского края.

Предложенные в диссертации пиар-методы и технологии при формировании имиджа власти в региональных медиа можно рассматривать как приращение теоретико-методологического знания в сфере создания позитивных образов, их продвижения средствами массовой информации и новыми медиа. В работе выявлены новые эмпирические данные теоретического уровня, которые составили основу концептуального методологического конструкта исследования позитивного имиджа власти Краснодарского края, что может быть использовано в качестве новых подходов для формирования имиджа власти в других регионах страны.

Достоверность результатов проведенного исследования обеспечивается основательной теоретико-методологической базой, которая сформирована в соответствии с требованиями, сформулированными в теории методологии научного исследования. Для разработки теоретико-методологического конструкта диссертационного исследования применялись когнитивные стратегии междисциплинарного научного анализа и методологические подходы, выработанные в журналистике, медиакоммуникациях, филологии, социологии, психологии, политологии и культурологии. Изучение эмпирического материала потребовало использования методов контент-анализа, структурно-функционального, лингвистического и типологического подходов.

Эмпирическую базу диссертационного исследования составил анализ 1,5 тысяч публикаций краевых изданий с 2019 по 2023 годы, позволивший выявить ключевые проблемно-тематические направления, которые в системном единстве способствуют созданию на страницах газет современного образа региона. В выборке контент-анализа учитывались региональные газеты, которые являются партнерами федеральных изданий («Аргументы и факты – Краснодар», «Московский комсомолец на Кубани»). В целях выявления деятельности

телерадиоканалов, направленных на формирование имиджа региона, в диссертации проведен анализ за пятилетний период 325 видеоматериалов выпусков новостей, тематических передач ГТРК «Кубань», «Кубань 24», Сочинской телерадиокомпании. В ходе изучения социально-экономической и информационно-коммуникативной ситуации использовались планы и стратегии социально-экономического и социокультурного развития Краснодарского края, а также материалы научных исследований в сфере журналистики, политологии, регионалистики, паблик рилейшенз.

Новизна исследования состоит в том, что впервые предпринята попытка комплексного анализа деятельности региональных СМИ в формировании позитивного пространственно-территориального имиджа (на примере Краснодарского края); обоснован концептуальный методологический конструкт создания и продвижения имиджа региональной власти; проанализированы теоретические, структурно-содержательные, и социально-коммуникативные параметры регионального имиджа; предложены следующие научные определения, понятия и термины: «коммуникативные стратегии пространственно-территориального имиджа в СМИ», «типология коммуникативных стратегий формирования имиджа региональной власти» (тематико-жанровая определенность, адресная направленность публикаций и др.); дан анализ структурных и проблемно-содержательных аспектов коммуникативных стратегий, пиар-методов, информационно-коммуникативных технологий, которые ориентированы на создание и продвижение имиджа региональной власти; выявлены качественные характеристики и содержательные компоненты формирования имиджа власти местными средствами массовой информации; сформулированы особенности построения имиджа власти на основе развития инвестиционных кластеров, уникального природно-ресурсного и туристско-рекреационного потенциала. Автором доказано, что положительный имидж региональной власти необходимо формировать на основе научных представлений о моделях поведения местных коммуникативных сообществ с учетом оценок настроения и общественного мнения, а также трансформаций в сфере массового и специализированного сознания, а также сформулированы рекомендации по повышению качества «пространственно-территориального» имиджа края, имиджа власти, способов его создания и продвижения на уровне области и государства; обоснованы условия и факторы возможного применения предложенных в диссертационном исследовании рекомендаций по формированию и продвижению имиджа Краснодарского края к другим субъектам Российской Федерации со сходными характеристиками социально-экономического и социокультурного развития.

Теоретическая значимость работы состоит в проведении комплексного анализа факторов и условий, влияющих на формирование и продвижение имиджа региональной власти местными средствами массовой информации, научно обоснованы коммуникативные стратегии имиджевой политики Краснодарского края. Разработанную в диссертации когнитивную модель рационально- проектного содержания предмета научного исследования можно рассматривать в качестве приращения теоретико-методологического знания в сфере создания позитивных пространственно-территориальных образов и имиджа региональной власти, их продвижения традиционными средствами массовой информации и новыми медиа. В работе выявлены принципиально новые данные теоретического уровня, которые составили основу концептуального методологического конструкта исследования

позитивного имиджа Краснодарского края и региональной власти, что, в свою очередь, может быть использовано в качестве новых подходов для формирования благоприятного медиаимиджа власти в других регионах страны. Теоретические наработки диссертационного исследования вносят вклад в развитие теории медиакоммуникации, рекламы и пиар в целом и медиатекстов в частности, а также могут быть использованы в образовательных программах, посвященных как теории журналистики и коммуникации, так и междисциплинарным гуманитарным наукам.

Практическая значимость заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы для формирования положительного имиджа власти Краснодарского края в средствах массовой информации. Основные выводы и рекомендации диссертации представляют определенный интерес для совершенствования нормативно-правовой базы региона. Материалы и выводы исследования могут быть использованы при подготовке междисциплинарных элективных учебных курсов и учебно-методических пособий по теории и истории журналистики, медиакоммуникациям, рекламе и пиар, в разработке образовательных программ для обучения журналистов на курсах повышения квалификации и переподготовки кадров медиаиндустрии и государственных служащих.

Диссертация соответствует следующим пунктам паспорта научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и Журналистика: 3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях. 4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций. 9. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрфессиональных авторов. 10. Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций. Медиадизайн. 11. Реклама в СМИ: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью. 14. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем, подтверждается публикациями в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ/ РУДН – 3; а также в других журналах и научных сборниках тезисов и материалов международных научно-практических конференций по проблематике исследования – 3.

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа Мруг Кристины Владимировны. «Формирование имиджа власти в региональных СМИ: пиар-методы и технологии (на примере

Краснодарского края)» рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки), 13.02.2025., протокол № 06.

Актуальное заключение принято на заседании теории и истории журналистики филологического факультета.

Присутствовало на заседании 14 чел.

Результаты голосования: «за» – 14 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел.

Председательствующий на заседании:

Доцент кафедры
теории и истории журналистики,
кандидат филологических наук Н. Е. Расторгуева

Подпись кандидата филологических наук, доц. Н. Е. Расторгуевой удостоверяю.

Ученый секретарь Ученого совета
филологического факультета РУДН
доцент М. А. Рушина