

В диссертационный совет ППС 0500.007  
 федерального государственного автономного образовательного учреждения  
 высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

## СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации Чжу Хуэйцзе

на тему «Медиакоммуникации России и Китая в условиях цифровой экономики: сравнительный анализ практик»  
 по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Основное место работы, должность	Ученая степень, звание	Специальность, по которой была защищена диссертация	Основные работы в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет по профилю opponируемой диссертации (Перечень ВАК, не менее 3-х публикаций за 5лет)
2 Шилина Марина Григорьевна	3 1961	4 Профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Высшей школы креативных индустрий ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»	5 Доктор филологических наук, доцент	6 10.01.10. – Журналистика	7 1. Shilina M. G., Usha R. Mediatized popular culture in contemporary India: multipolar and multilayered reflections in everyday life: interview with prof. Usha Raman // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. 2025. Т. 30. № 1. С. 213-218. 2. Cele Z. P., Shilina M. G., Tshikovihi N. Social media driven mediatization of youth in BRICS // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. 2024. Т. 29. № 4. С. 810-821. 3. Шилина М. Г. Искусственный интеллект как коммуникативный феномен: трансформация парадигмы исследования медиакоммуникации и журналистики // Язык. Коммуникация. Общество. 2024. № 1 (5). С. 43-47. 4. You K., Shilina M.G., Qi Yu. Coverage of the One Belt, One Road Initiative by Russia Today TV Channel as a Way of Understanding Russian-Chinese Relations // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. 2023. Т. 28. № 3. С. 566-573.

					<p>5. Шилина М. Г. Медиатизация в контексте глобального кризиса: темпоральность как модальность исследования // Российская школа связей с общественностью. 2022. № 24. С. 45-57.</p> <p>6. Volkova I., Chen X., Shilina M. Gender Social Media Marketing: the Female Dimension in China // International Journal of Media and Information Literacy. 2023. № 8 (1). С. 246-254.</p> <p>7. Shilina M. G., Sokhn M., Wirth Ju. VR-Mediated Storytelling of Experience in Destination Branding: Hybrid 4D Transformations // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. 2023. Т. 28. № 1. С. 165-174.</p>
--	--	--	--	--	--

Согласна на обработку персональных данных.

Официальный оппонент

Шилина Марина Григорьевна  
ФИО



Подпись

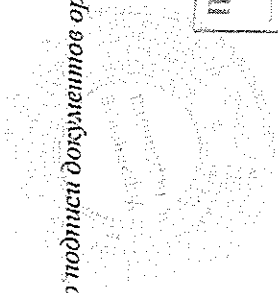
Подпись Шилиной М. Г. удостоверяю.

«09» апреля 2026 г.

ФИО

Подпись

(сведения удостоверяет руководитель структурного подразделения, имеющий право подписи документов организации)  
Печать организации



<p>Подпись Шилиной М. Г.</p> <p>УДОСТОВЕРЯЮ</p> <p>Специалист по работе с персоналом</p> <p>Васильева А.А.</p> <p>20 11 Г.</p>
--