

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

на диссертацию Артёмовой Юлии Владимировны «ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ГОВОРЕНИЮ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, НЕЯЗЫКОВОЙ ВУЗ)», представленную на соискание учёной степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение)

Актуальность темы диссертации Ю.В. Артёмовой обусловлена амбициозными задачами лингводидактики, требующими переосмысления традиционных подходов. В условиях стремительного развития цифровых технологий, в частности, технологий искусственного интеллекта, возникает острая необходимость в поиске и освоении инновационных инструментов, способных существенно повысить эффективность обучения английскому языку. Эти новые разработки, созданные на базе ИИ, отвечают на насущный запрос общества о формировании у выпускников неязыковых вузов не просто языковой, но и предметно-ориентированной, практически применимой компетенции, что особенно актуально для такой динамичной сферы, как маркетинговая коммуникация.

Интегрированное внедрение новых образовательных технологий, в том числе и ИИ-помощников, в учебный процесс несет в себе значительный потенциал для повышения профессионального интереса студентов к изучаемому материалу. Это происходит за счет персонализации обучения, возможности моделирования реальных профессиональных ситуаций и предоставления мгновенной обратной связи, что, в свою очередь, способствует более глубокому погружению в предметную область и формированию целостной картины мира. Однако, несмотря на очевидные преимущества, практика показывает, что бесконтрольное или неосмысленное применение этих инструментов зачастую сталкивается с существенными ограничениями. Эти ограничения, обусловленные особенностями лингводидактического потенциала цифровых помощников, затрудняют их регулярное и

целенаправленное использование в процессе обучения иностранному языку, особенно в плане развития сложных умений говорения, требующих обратной связи и понимания контекста. Именно поэтому возникает настоятельная необходимость в научно обоснованном исследовании, которое бы не только выявило эти ограничения, но и предложило пути их преодоления, разработав методические основы эффективной интеграции ИИ-технологий в преподавание английского языка для студентов неязыковых вузов, сфокусировавшись на специфике маркетинговой коммуникации.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке и теоретическом обосновании методики обучения студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации с использованием технологий искусственного интеллекта, что является своевременным, востребованным направлением в теории и методике обучения иностранным языкам. Новизна предложенной методики состоит не только в конкретизации цели, функции и языковых средств иноязычного маркетингового общения как особого типа профессионального дискурса, но и раскрытии дидактического потенциала технологий ИИ в формировании у студентов умений профессионально-ориентированного иноязычного говорения. Разработанная методика расширяет теоретические представления о возможностях применения ИИ в профессиональной сфере, обеспечивая конструирование профессионально релевантных речевых ситуаций, максимально приближенным к аутентичным, что, бесспорно, обогащает современную лингводидактику.

Ценность для науки и практики результатов работы заключается в развитии положений теории профессионально ориентированного обучения иностранным языкам и уточнении понятий «иноязычное маркетинговое общение», «профессионально ориентированное говорение», «интерактивная образовательная среда с элементами искусственного интеллекта». Результаты исследования дополняют методологию проектирования цифровых обучающих систем, ориентированных на развитие устной речи в профессиональной сфере,

по этому поводу Ю.В. Артёмова замечает: «Специалистам в сфере маркетинга, медиа и рекламы крайне необходимо читать профессиональную литературу на английском языке, чтобы разбираться в новых маркетинговых концепциях, иметь представления о новых тенденциях, быть в курсе современных кейсов данной отрасли» (стр.57), поэтому «при методически грамотном сочетании традиционного обучения с цифровыми технологиями существенно повышается развивающий результат обучения, что способствует формированию профессиональных компетенций» (там же).

Теоретическая значимость исследования состоит в углублении:

- лингводидактических подходов к обучению устной профессионально ориентированной речи студентов неязыковых вузов в сфере маркетинговой коммуникации, которая является специфической областью профессионального дискурса, обладающего различными речевыми, прагматическими и когнитивными признаками;

- теоретических представлений о диалогической и монологической речи в профессиональном контексте с выделением ключевых компетенций и умений, необходимых для эффективной реализации полилоговых и диалоговых коммуникативных ситуаций;

- теоретических основ методики обучения говорению, интегрирующей потенциал искусственного интеллекта в образовательный процесс неязыкового вуза.

Практическая значимость исследования заключается в следующем:

- созданы учебные материалы для разговорного практикума, предназначенные для обучения студентов неязыковых специальностей иноязычному устному высказыванию на платформе Tweek;

- предложены методические рекомендации по применению методики обучения говорению на основе искусственного интеллекта, которые могут быть эффективно использованы в процессе обучения студентов неязыковых вузов, в связи с чем особо следует отметить предложенные автором примеры

речевых задач на говорение разработанного разговорного практикума (стр. 61-63);

— внедрены учебные материалы и авторская методика обучения в рамках профессионально ориентированного курса английского языка, которые могут быть применены в курсах английского языка для маркетологов, менеджеров и специалистов в области медиа и PR, а также в электронных курсах повышения квалификации преподавателей иностранного языка в области цифровой дидактики и обучения профессиональному общению.

Достоверность полученных научных результатов проведенного исследования обеспечивается обоснованностью исходных теоретических положений, выбором соответствующей методологической основы, применением методов, соответствующих целям и задачам, наличием последовательности и логики в проведении экспериментального обучения, а также анализом полученных результатов с применением статистических методов математической обработки, а также личным участием автора на всех этапах экспериментального исследования.

Основные результаты диссертационного исследования были представлены на всероссийских и международных конференциях, промежуточные и итоговые результаты проведенного экспериментального обучения обсуждались на кафедре английского языка ИОН РАНХиГС в 2024–2025 гг. Учебные материалы диссертации использовались в обучении студентов бакалавриата направления подготовки в сфере менеджмента, маркетинга, PR и медиажурналистики в ИОН РАНХиГС.

Автореферат в полной мере отражает содержание диссертации, а опубликованные автором статьи (в том числе в высокорейтинговых журналах ВАК K1) отражают результаты проведенного исследования на всех уровнях его реализации: начальном, промежуточном и итоговом.

В порядке дискуссии хотелось бы задать автору следующие вопросы.

1. В первом положении на защиту (с. 16) упоминается индивидуальный подход. Хотелось бы уточнить: почему выбран данный термин? Как

он соотносится с принципами личностно-ориентированного подхода?
Как реализуется персонализации обучения в предложенной системе упражнений?

2. Чем объясняется выбор именно умений говорения при интеграции заданий на платформе Twee? Используются ли задания на распознавание речи для поддержания диалога в формате ролевой игры? В чем новизна подобных заданий, например, в сравнении с подобными в мобильных приложениях (например, в Duolingo)?

Указанные вопросы ни в коей мере не умаляют значимости диссертационного исследования. Диссертация Артёмовой Юлии Владимировны «Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологий искусственного интеллекта (английский язык, неязыковой вуз)», представленная на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение) является законченной самостоятельной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи применения искусственного интеллекта в обучении иностранному языку, имеющей важное значение для методики обучения студентов лингвистических специальностей. Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Артёмова Юлия Владимировна, заслуживает присуждения ей учёной степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение).

Официальный оппонент:

Авраменко Анна Петровна,

кандидат педагогических наук (13.00.02),

доцент кафедры лингвистики и информационных
технологий факультета иностранных языков

и регионоведения, ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В. Ломоносова»

29 октября 2025

Авраменко Анна Петровна

Адрес: Москва, ул. Ленинские Горы, 1с13

Контактная информация:

тел.: +7 926 868-56-99

email: avram4ik@gmail.com

официальный сайт: <http://www.ffl.msu.ru/faculty/departments/linguistics-and-it/staff.php>

Подпись А.П. Авраменко заверяю.

ФИО

Отзыв кандидата педагогических наук, доцента *Авраменко Анны Петровны*
на диссертацию *Артёмовой Юлии Владимировны*
«ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ГОВОРЕНИЮ
В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ
ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
(АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, НЕЯЗЫКОВОЙ ВУЗ)»