

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора филологических наук, доцента
Богуславской Веры Васильевны
о диссертации **Логиновой Полины Гарриевны** на тему **«Политическая медиариторика как парадигма исследования речевых медиапрактик (на материале французского медиапространства)»**, представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности
5.9.6. Языки народов зарубежных стран (романские языки)

Актуальность темы диссертации связана с тем, что в условиях становления современного миропорядка изучение политической коммуникации обретает особую значимость на фоне возрастающей роли риторики как инструмента воздействия акторов политической арены на публику. Добавим к этому международный резонанс в медиапространстве, вызываемый заявлениями ведущих акторов политической арены, в частности, французских, который также важно принимать во внимание.

В фокусе внимания П.Г. Логиновой находится в высшей степени востребованная сфера современного речепользования на стыке двух важнейших дискурсов – политического и массмедийного. Предложенное и разработанное в диссертации П.Г. Логиновой направление – политическая медиариторика – обогащает исследования, выполненные в русле медиалингвистики.

Достижение заявленной цели стало возможным благодаря успешному решению следующих задач:

- ☐ классифицировать язык современной политической медиакommunikации;
- ☐ определить значение риторического компонента в системе политического медиапространства;
- ☐ разработать и описать понятийно-методологический аппарат политической медиариторики;
- ☐ определить исторические предпосылки современной французской политической медиариторики;
- ☐ осуществить интерпретационный анализ французских поликодовых политических риторических медиатекстов;
- ☐ осуществить лингвокогнитивный анализ образного компонента риторико-стилистической специфики авторитетных французских периодических изданий, представленных традиционными медиа, а именно, электронными версиями общенациональных и региональных газет «Le Monde», «Le Parisien», «Le Figaro», «Libération», «Les Échos», «L'Humanité», «Marianne», «Ouest France»;

□ определить роль теледебатов как особой формы политической медиакommunikации современного французского политического медиaprостранства;

□ выявить специфику невербального поведения современных акторов французской политической арены с точки зрения риторического компонента их политической медиакommunikации;

□ определить национально-культурный компонент и специфику французской ментальности в фокусе политической медиариторики, а также охарактеризовать ее проекцию на медиариторический стиль современных французских политиков;

□ проиллюстрировать роль метафоры как инструмента создания образности в плане моделирования политической модели мира, для чего в ракурсе политической медиариторики осуществить анализ семантических разрядов политической метафоры в выступлениях французских политических деятелей.

Структура исследования соответствует сформулированным задачам, отличается продуманностью и логичностью. Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, библиографического списка (582 наименования). Общий объем работы – 421 страница печатного текста.

Во Введении раскрыта концепция диссертационного исследования, сформулированы положения, выносимые на защиту, обозначены актуальность, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, а также обоснованы цель, задачи и научная достоверность исследования.

В первой главе «Теоретико-методологические предпосылки исследования» автор останавливается на вопросах медиатизации пространства политической коммуникации, представляет классификацию языка политической медиакommunikации в риторическом аспекте, поясняет понятийно-терминологический аппарат и методологию исследования.

Во второй главе «Риторический компонент во французском политическом медиaprостранстве» представлен детальный анализ исторических предпосылок современной французской политической медиариторики, проекция французского политического красноречия дается на основе изучения политической системы Франции - отметим значимость исторического контекста, реконструируемого автором. Французский язык рассматривается как язык дипломатического мастерства во французском медиариторическом политическом пространстве.

Полина Гарриевна Логинова проводит разносторонний анализ политической медиариторики акторов французской политической арены в диахроническом (сравнительно-историческом) и в синхроническом (сравнение современных медиатекстов) аспектах. Рассмотрены различные факторы эволюции политической риторики от культурных, ментальных до технологических, связанных с развитием массовой коммуникации. Все это придает возникающей картине многомерность, обнаруживаются глубинные закономерности.

Несомненную теоретическую значимость и практическую ценность представляет **глава третья «Интерпретационный анализ речевых медиaprактик французского политического медиaprостранства»**, в которой П.Г. Логинова проводит интерпретационный анализ речевых медиaprактик в политическом пространстве современной Франции, представляя медиариторические портреты (медиаобразы) французских политиков от президентов Пятой республики (Ш. де Голль, Ф. Миттеран, Ж. Ширак, Н. Саркози, Ф. Олланд) до современных акторов французской политической арены (Э. Земмур, Э. Макрон, М. Ле Пен, Ж.-Л. Меланшон). Большой потенциал имеет параграф 3.5. «Теледебаты в системе французской политической медиариторики» в силу того, что данный жанр, как известно, является одним из ключевых в плане медиариторических практик во франкоязычном политическом медиадискурсе (во Франции традиция проведения теледебатов насчитывает более 50 лет).

Используя совокупность лингвокогнитивных методов анализа медиатекстов, сопоставляя факты, исторические и культурные прецеденты, автор анализирует медиapoвeдeниe современных общественных деятелей Франции, реконструируя их объемные лингвокогнитивные медиариторические портреты. Автор успешно решает сложные задачи, поставленные в начале исследования, на разных уровнях (вербальный, паралингвистический, образный), последовательно и убедительно доказывает выдвинутую гипотезу.

Анализ французской политической риторики проводится автором не только в ракурсе определения функционально-лингвистических и стилистических особенностей публичной политической речи, но и с точки зрения сознания культурного наследия западноевропейского общества.

Особую значимость и интерес представляет также **четвертая глава диссертации «Невербальный аспект исследования политической медиариторики»**. При медиариторическом подходе к анализу политической речи невербалика (такесика, кинесика) имеет огромное значение для передачи смыслов, что автору удаётся убедительно продемонстрировать на материале франкоязычных медиатекстов.

Новизна исследования обусловлена тем, что автор сформулировала основные значимые положения нового направления в современной лингвистике – политической медиариторики: выведены параметры поликодовых политических медиатекстов в романистике; поликодовый медиатекст рассмотрен в риторико-стилистическом ракурсе. Заявленный и последовательно реализованный в диссертации междисциплинарный подход к решению научной проблемы позволил автору высветить новые возможности в изучении французского политического медиадискурса.

Теоретическая значимость диссертации. Разработанное в диссертации перспективное направление риторических и медиалингвистических исследований продолжает и развивает исследования в русле медиалингвистики, медиастилистики, представляет концепцию

медиаариторического политического пространства как цифровой информационно-коммуникационной среды.

Практическая ценность диссертационного исследования обусловлена возможным использованием отобранного франкоязычного материала при подготовке курсов по общему и французскому языкознанию, по романской филологии, когнитивной лингвистике, лексикологии, лингвопрагматике, лингвокультурологии, лингвострановедению.

Проведенное исследование имеет значение для понимания тенденций внутренней и внешней политики Франции и соответствующих отражающихся в ней механизмов построения политического дискурса, учитывая, что политический медиадискурс выступает средством публичной дипломатии. Впервые в исследовании на материале французского языка поликодовый медиатекст рассматривается в риторико-стилистическом аспекте: поликодовость политического медиапространства в современном политическом контексте требует переосмысления и подробного описания.

Достоверность результатов исследования обусловлена широкой эмпирической базой, включающей как материалы традиционных СМИ и их электронных версий, так и контент мультимодальных цифровых платформ французского политического медиапространства.

В равной степени достоверность результатов исследования обеспечивается анализом внушительного корпуса эмпирического материала - французскими языковыми единицами политических риторических поликодовых медиатекстов разных сегментов французских медиакоммуникаций периода 1981-2023 годов как новых, так и традиционных, в том числе, архивных медиа документов.

Диссертационное исследование основывается на многоструктурной логико-понятийной и методологической базе (синтез, анализ, сравнение, классификация, индукция и дедукция) и носит междисциплинарный характер, затрагивая темы, входящие в область лингвистики, политологии и межкультурной коммуникации. Применение историко-сравнительного метода позволяет выявить закономерности политического устройства французского общества.

Автор успешно решает задачи, поставленные на начальном этапе исследования, цели работы достигнуты, выводы сделаны. Значимость диссертационного исследования П.Г. Логиновой обусловлена разработкой отдельного направления в области изучения риторико-стилистических особенностей политической медиакоммуникации. П.Г. Логинова доказывает, что политический дискурс объединяет совокупность личностных дискурсов ведущих акторов политической арены.

К достоинствам работы необходимо отнести не только предложенную П.Г. Логиновой функциональную концепцию медиаариторики, но и обоснование роли параметров красноречия в современном политическом медиапространстве.

Следует отметить обширный культурно-исторический и языковой материал, систематизированный, прокомментированный автором и

используемый в качестве примеров, убедительно доказывающих вынесенные на защиту положения. Целесообразность использования терминов «политическое медиариторическое пространство» и «медиариторический портрет» показана и обоснована контекстом работы. Впервые введен в научный оборот термин «политическая медиариторика», что представляется значимым для современной гуманитаристики.

П.Г. Логиновой удалось провести масштабное исследование речевых медиапрактик на большом объеме франкоязычного медиаматериала. Текст диссертации структурирован, все выводы и положения подтверждаются анализом эмпирического материала.

Остановимся на некоторых вопросах и замечаниях:

1. Во втором положении, выносимом на защиту, Вы пишете: «В ракурсе политической медиариторики медиапространство синтезирует совокупность личностных дискурсов политических лидеров». Не могли бы Вы пояснить, есть ли универсальное (общее) ядро в медиапространстве политической медиариторики?
2. Вы называете три категории политической медиариторики – «поликодовый политический риторический медиатекст, медиариторический портрет и медиариторическое политическое пространство», которые детерминируют особенности политической медиакommunikации. Медиариторическое политическое пространство может быть условно внешним (медиа Франции) и внутренним (глобальным). В связи с этим, какое влияние на особенности политической медиакommunikации (в детерминировании риторико-стилистических и паралингвистических особенностей) оказывает одно и другое?
3. Какие коммуникационные стратегии используются всеми современными французскими политиками, есть ли уникальные – предпочитаемые только одним из них? Чья мультимодальная платформа (какого политика), по Вашему мнению, является наиболее удачной, эффективной во взаимодействии с гражданами?
4. Учитывая то, как Вы говорите в своей диссертации, что Франция считается газетной страной (недаром слово *journal* по-французски означает газета), можно было бы расширить диапазон исследования, рассмотреть риторико-стилистические особенности прочих французских периодических изданий.
5. В диссертации основное внимание отводится риторическому аспекту французской политической медиакommunikации. Было бы интересно систематизировать анализ и классификацию особенностей стиля речи выбранных автором французских политических фигур в контексте общеевропейской медиариторики.

Диссертация Полины Гарриевны Логиновой на тему «Политическая медиариторика как парадигма исследования речевых медиапрактик (на материале французского медиапространства)» представляет собой самостоятельное завершённое научное исследование, в котором последовательно сформулированы ключевые положения политической медиариторики - нового направления в современной лингвистике. Автор

предлагает самостоятельное решение важных для современной романской филологии и языковедения проблем.

Представленный список работ диссертанта отражает основные теоретические положения и практические наработки в рамках исследования. Содержание работы позволяет заключить, что она полностью соответствует заявленной специальности – 5.9.6. «Языки народов зарубежных стран» (романские языки). Автореферат диссертации в полной мере отражает основные положения представленного к защите научного исследования.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора филологических наук, согласно п. 2.1 раздела II (докторская) Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Логинова Полина Гарриевна, заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (романские языки).

Официальный оппонент:

профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации,
ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»,
доктор филологических наук (10.01.10 - журналистика), доцент

04.03.2025г.

В.В. Богуславская

Ректор
ФГБОУ ВО «Государственный институт
русского языка им. А.С. Пушкина»



Н.В. Гусев

Богуславская Вера Васильевна

Контактные данные:

Телефон: +7 985 787 43 78

E-mail: VVBoguslavskaya@pushkin.institute

Адрес места работы:

117485 Москва, ул. Академика Волгина, д. 6

ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

Адрес официального сайта университета: <https://www.pushkin.institute>