

ОТЗЫВ

официального оппонента Дунаса Дениса Владимировича о диссертации Абухамдия Мохаммеда А. Х. на тему «Образ женщины-мусульманки в англосаксонском медиадискурсе», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Актуальность диссертационного исследования Абухамдия Мохаммеда А. Х. обусловлена усиливающейся медиатизацией социокультурных процессов современного общества и ролью национальных государств в формировании повестки дня аудитории. Диссертация посвящена изучению феномена стереотипизации образа мусульманской женщины в средствах массовой информации англосаксонских стран на примере Великобритании, США и Канады.

В основу теоретической методологии автора заложено ключевое положение теории массовой коммуникации о детерминированности медиакоммуникационных процессов контекстом их существования: социальной и культурной средой общества, историческими традициями и обычаями, политэкономической логикой и проч. Для некоторых медиасистем по-прежнему влиятельными остаются детерминанты, определяющие национальную специфику конкретной страны, государства или региона, свойственные культуре разделения на «своих» и «чужих», «правильное» и «неправильное», выстраиваемые в связи с доминирующими ценностными основаниями. В основе формируемых в рамках национальных государств и их медиасистем медиадискурсов лежат культурные коды, метанарративы, идеологемы и стереотипы, которые по сути представляют собой тенденциозную и предвзятую информацию, а СМИ используются в качестве инструмента информационного воздействия на геополитических оппонентов.

Тот факт, что современное общество является информационно-цифровым, не подлежит сомнению. Одна из главных функций современных медиакоммуникационных технологий по-прежнему опирается на нормативные подходы в теории массовой коммуникации, и состоит в информировании членов общества. Несмотря на то, что информация в широком смысле слова – это отражение реального мира, под передачей информации следует понимать не столько констатацию фактов, произошедших в мире, сколько их иерархию и атрибутивные характеристики, что составляет первый и второй уровни установления повестки дня.

Информация, которую транслирует медиакоммуникационный текст, задействует когнитивные процессы, выступает драйвером формирования ментальных, ценностно-мировоззренческих устоев реципиентов формируемых медиадискурсов, более того, является основой для структуризации их социального опыта и одним из определяющих факторов в формировании их действий в будущем.

Автор диссертации утверждает, что институт семьи в арабo-мусульманских обществах является прочной социальной структурой, основанной на правовых нормах, четко прописанных шариатом, а также устоявшимися традициями и обычаями. Для понимания этой проблемы западным медиа необходимо хорошо разбираться в положениях исламского закона, а также исламских традициях и обычаях и избегать предвзятости в создании медиарепрезентаций.

Медиадискурс стран Запада зачастую выстраивает обсуждение мусульманской женщины вне какого-либо религиозного и аксиологического контекста, то есть игнорирует ценности и положения исламской культуры. Некоторые исламские законы, определяющие гражданское состояние и брачную жизнь, объявляются на Западе противоречащими принципу равенства полов и нарушающими права человека, а также женские права. Такие СМИ формируют представление об угнетенном положении женщин.

В средствах массовой информации англосаксонских стран в последнее время широко обсуждаются проблемы исламского мира. Все чаще звучат оскорбительные обвинения в адрес женщин-мусульманок. Такие тезисы являются неприемлемыми для медиадискурса, они способствуют росту исламофобии среди немусульманского населения. Англосаксонский медиадискурс воспроизводит устойчивые стереотипы, где женщины-мусульманки выступают как угроза, представляя потенциально опасную силу. При помощи сложившихся стереотипов и посредством толерантных и конфликтных идей возможно манипулировать сознанием масс. К примеру, посредством определенных стереотипов наблюдается некое разделение на психологическом уровне людей на группы: «мы – такие, а они – другие». Но стоит отметить, что зачастую подобное является не разделением, а скорее психологическим объединением, например, стереотип с идеей: «они такие же, как мы» или «у них такие же ценности и цели, как у нас» и т. д. При помощи стереотипов осуществляется и сравнение: «мы лучше, а они хуже». Именно это триада противопоставлений получает эмпирическое подтверждение автором диссертационного исследования.

Научная новизна исследования Абухамдия Мохаммеда А. Х. заключается в том, что в диссертационной работе представлен критический анализ проблемы стереотипов в западной общественно-политической мысли и СМИ, а также различных форм проявления этих стереотипов в общественном сознании западных стран в целом и англосаксонского общества в частности в контексте современного медийного дискурса, что имеет важное значение как для теории журналистики и медиаисследований, так и для междисциплинарных гуманитарных исследований.

В качестве гипотезы исследования Абухамдия Мохаммед А. Х. выдвигает тезис, что с 2001 года по настоящее время в англосаксонском медиадискурсе и западных СМИ в целом сформированы негативные стереотипы репрезентации ислама, мусульман и женщины-мусульманки как представительницы исламского мира, которые, в свою очередь,

мифологизируются и отрицательно влияют на общественное мнение. По нашему мнению, гипотеза исследования доказана и не содержит противоречий с установленными фактами.

Достоверность результатов диссертационного исследования обеспечивается теоретической основой научного исследования, а также проведением исследований как на теоретическом, так и на практическом уровнях, использованием качественных и количественных методов оценки данных, применением комплекса подходов, актуальных для цели и задач работы, а также выявлением закономерностей и тенденций в процессе обработки результатов.

Представляет интерес методологический аппарат исследования. В работе использованы сравнительно-исторические методы: ретроспективный и прогностический, метод системного анализа, применен проблемно-ориентированный подход как разновидность структурно-функционального анализа.

Эмпирическую основу диссертации составил обширный пласт медиатекстов СМИ Великобритании, США, Канады за двадцатилетний период общим объемом 1200 единиц, на основе анализа которых Абухамдия Мохаммед А. Х. выявил стереотипный образ арабов и ислама в медийном дискурсе англосаксонских стран; проанализировал влияние стереотипного образа ислама и терроризма на идеологическое противостояние мусульманского и англосаксонского мира; рассмотрел феномен современной исламофобии и ее горизонты в англосаксонском медиадискурсе; провел компаративный анализ трансформации образа мусульманской женщины в медиатекстах Великобритании, США, Канады.

Особого внимания представляет анализ исторических предпосылок формирования стереотипного образа мусульман в медиапространстве стран Запада с обращением к трудам арабских, европейских, а также российских исследователей.

Важно отметить, что автор вводит в научный оборот понятие трансформации стереотипного образа женщины-мусульманки и ислама как мифологизированного идеологического инструмента на протяжении последних двух десятилетий, которое может быть использовано специалистами в области теории, истории и практики журналистики, медиасоциологии и психологии СМИ; тем, кто занимается проблемами межцивилизационного диалога, международных отношений, критикой общественно-политической мысли и изучением свободы слова в странах с различным социальным строем.

Практическая значимость диссертации Абухамдия Мохаммеда А. Х. заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы для корректировки и обогащения как теории журналистики и медиакommunikации в целом, так и концепций, связанных с проблемами этностереотипов в частности.

Материалы и выводы исследования могут быть использованы при подготовке междисциплинарных элективных учебных курсов по теории и истории журналистики, медиакommunikациям, современным медиасистемам, медиадискурсу, медиатексту, в том числе вариативных дисциплин, посвященных различным аспектам общественно-политической и культурной жизни стран Ближнего Востока и англосаксонских стран.

Проводя итог анализу стереотипизации образа мусульман и женщины-мусульманки в англосаксонском медиадискурсе на разных этапах его становления, автор объективно отмечает, что что отечественная традиция изучения Востока сложилась несколько иначе. Разумеется, интерес к мусульманской проблематике носил не только познавательный, но и практический характер в силу своих геополитических и социокультурных особенностей. Первые попытки традиционно соединить христианские оценки ислама с его интерпретацией на основе европейского рационалистического мышления были предприняты в России на рубеже XVII-XVIII веков. Тем не менее, в XIX веке была отмечена такая важная особенность русской культуры

того времени, повлиявшая на философско-исторические идеи русских мыслителей, как сомнение в применимости опыта западноевропейской цивилизации для России и остальных стран мира.

В современную эпоху средства массовой информации придали этой проблеме качественно новое измерение; они взяли на себя функцию популяризации искаженных стереотипов об арабах и исламе. Благодаря широте своей аудитории, привлекательности и влиянию западные СМИ смогли превратить искаженное стереотипное восприятие ислама и арабов в предмет повышенного внимания западного человека. Арабы и ислам – особенно во времена кризиса – стали темой форумов и общественных дебатов. Поэтому можно говорить о явной негативной роли СМИ в укоренении стереотипных представлений об арабах и исламе в западном сознании.

Диссертант рассматривает два вектора, которые формируют образ мусульманской и исламской идентичности в англосаксонских СМИ:

1. Западный вектор, создающий недружественный имидж, воспринимаемый только в контексте столкновений мусульман с властями.
2. Мусульманский вектор, поддерживаемый мусульманскими организациями различного направления и СМИ, формирующий не только положительный образ мусульманина, но и желаемую идентичность, поскольку ислам имеет множество течений.

Проблема восприятия образа мусульманки в репрезентации СМИ особенно актуальна в настоящее время, когда различные идеологические течения призывают мусульманок постепенно отказываться от своей религии и традиционных ценностей. Автор пишет, что процессы, происходящие сегодня в западных СМИ, особенно в американских, являются результатом неполного понимания исламской религии и мусульман в целом, и утверждает, что дискурс западных СМИ содержит лингвистические средства, описывающие ислам во многом в негативном контексте.

Представленные выводы выглядят обоснованными, достоверность результатов обеспечивается четкостью методологических позиций,

использованием комплекса современных теоретических методов, применяемых при медиаисследованиях, адекватных объекту, предмету, цели и задачам диссертации, природе изучаемого явления, репрезентативностью источниковой базы научной работы.

Автореферат диссертации и опубликованные научные труды (7 статей) полностью отражают содержание исследования и дают представление о проделанной работе. Автор осмыслил и проанализировал разнообразный материал, рецензируемый научный труд можно считать вкладом в разработку общих и частных вопросов теории и истории международной журналистики. Тем не менее необходимо высказать несколько замечаний. При всей убедительности и доказательности представленных Абухамдия Мохаммедом А. Х. постулатов хотелось бы отметить ряд положений работы, носящих, по нашему мнению, дискуссионный характер.

1. Автор работы неоднократно обращается в своей работе к анализу французского еженедельника «Шарли Эбдо» (гл. 1, гл. 3), не имеющим прямого отношения к англосаксонскому медиадискурсу.

2. Средства массовой информации англосаксонских стран типологически неоднородны. В работе автор в большей степени обратил внимание на негативные моменты медиарепрезентации женщины-мусульманки, выявив стереотипизацию. Возможно ли назвать положительные примеры освещения вопросов и тем исламского мира в англо-саксонских СМИ?

3. Автор провел оригинальное эмпирическое исследование, отобрав 1200 единиц материала исследования, однако не вполне понятно, каким именно образом были отобраны эти публикации.

Однако высказанные замечания не снижают ценность диссертационного исследования Абухамдия Мохаммеда А. Х., представляющего собой законченную работу, имеющую несомненную теоретическую, практическую и научную значимость.

Заключение. Диссертационное исследование Абухамдия Мохаммеда А. Х. является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи по системному изучению предпосылок возникновения, формирования, распространения, коррекции и воспроизводства стереотипов, связанных с исламом и женщиной-мусульманкой в медийных текстах, имеющей важное значение для развития теории медиакоммуникации, медиалингвистики в целом и медиатекстов в частности. Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Абухамдия Мохаммед А. Х., заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Согласен на обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент
ведущий научный сотрудник кафедры
теории и экономики СМИ факультета журналистики
МГУ имени М.В. Ломоносова,
главный редактор научного
журнала «Медиаальманах» (Перечень ВАК РФ)., доцент РАО,
кандидат филологических наук (10.01.10)
Дунас Денис Владимирович _____ *Дунас*

Подпись Д. В. Дунаса удостоверяю:

« 4 » апреля 2024 г.



Адрес: Москва, ул. Моховая, 9, стр. 1, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. Тел.: +7 (495) 629-74-35, e-mail: denisdunas@gmail.com