

На правах рукописи

Чжан Шухань

**ОНЛАЙН-ЖУРНАЛИСТИКА СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ:
РАЗВИТИЕ, СПЕЦИФИКА, ТЕНДЕНЦИИ**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2026

Работа выполнена на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН)

Научный руководитель:

Мартыненко Елена Викторовна, доктор политических наук (23.00.02), профессор, заведующая кафедрой теории и истории журналистики филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Официальные оппоненты:

Никонов Сергей Борисович – доктор политических наук (10.01.10), доцент, профессор кафедры международной журналистики Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета;

Каминская Татьяна Леонидовна – доктор филологических наук (10.01.10), доцент, заведующая кафедрой журналистики Гуманитарного института Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого;

Смирнова Ольга Владимировна – кандидат филологических наук (10.01.10), доцент, заведующая кафедрой цифровой журналистики факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Защита диссертации состоится 19 июня 2026 года в 16:30 ч. на заседании диссертационного совета ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2, ауд. 730.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном библиотечном центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <https://vak.minobrnauki.gov.ru/> и <https://www.rudn.ru/science/dissovet/>

Автореферат разослан 18 мая 2026 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета ПДС 0500.007
кандидат филологических наук

Н. Е. Расторгуева

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационной работы продиктована потребностью в научном анализе глубоких изменений, которые претерпевает медиасфера Китая под влиянием процессов цифровизации.

Китайская сетевая медиасреда представляет уникальный феномен, не имеющий прямых аналогов в мировой практике. По состоянию на 2025 год число интернет-пользователей в Китае достигло 1,125 миллиарда человек (80,1% населения), а среднесуточное время использования интернета составило 7,96 часа. При этом доля китайского контента в глобальном информационном пространстве составляет лишь 1,4%, что создает серьезный вызов для национального культурного и информационного суверенитета. В этих условиях особую значимость приобретает изучение того, как китайская онлайн-журналистика, сочетая государственное регулирование, технологические инновации и культурные традиции, формирует самостоятельную модель развития, отличную от западных аналогов.

Китай был выбран объектом данного исследования не случайно. Эта страна представляет собой уникальный пример развития цифровых медиа, где государство играет ведущую роль в управлении информационной средой, стремится обеспечить цифровой суверенитет и активно поддерживает создание собственных платформенных экосистем.

Несмотря на наличие весомых политических преимуществ, китайские интернет-СМИ испытывают ряд структурных трудностей: нехватку глубоких новостных материалов, «погоню» за посещаемостью в ущерб фактологической точности и усиливающуюся зависимость от коммерческих цифровых платформ. Для формирования успешных коммуникационных стратегий – как внутри страны, так и за ее пределами – необходимо глубокое понимание устройства китайской медиасреды, принципов ее контроля и привычек ее аудитории.

Западные теоретические модели, господствующие в научной литературе (например, медиаэкология Маршалла Маклюэна, концепция сетевого общества Мануэля Кастельса или политическая экономия платформ Ника Срничека), часто оказываются малопригодными для описания специфики незападных медиасистем. Они игнорируют разнообразие институциональных структур и культурных условий, в которых протекает цифровая трансформация. Подобная ситуация порождает теоретический пробел и диктует необходимость разработки аналитических инструментов, способных адекватно отразить и объяснить логику развития онлайн-журналистики в Китае, где государство выступает не только регулятором, но и активным участником медиапроизводства.

Кроме этого, накопленный Китаем опыт в сфере создания национальных цифровых экосистем, таких как WeChat, Douyin и Toutiao, а также в области алгоритмического регулирования контента, вызывает значительный интерес у ряда

государств Глобального Юга, ищущих пути преодоления цифровой зависимости от западных технологических корпораций. В условиях формирования альтернативных глобальных информационных порядков, инициированных в рамках БРИКС и ШОС, глубокое понимание китайской модели онлайн-журналистики становится не только академической, но и практической задачей.

Цель исследования заключается в концептуализации и эмпирической верификации модели развития онлайн-журналистики современного Китая, выявлении ее специфики, ключевых характеристик и тенденций, а также в определении практической значимости полученных результатов для теории и практики медиакommunikаций.

Для достижения поставленной цели в диссертации поэтапно решаются следующие **задачи**:

1. Привести к единой системе терминологическую базу, используемую в изучении китайских медиакommunikаций, а также обосновать методологический подход, включающий применение контент-анализа, структурно-функционального, лингвистического и типологического методов, а также использование междисциплинарной модели, объединяющей такие сферы, как журналистика, филология, политология, культурология и информационные технологии.

2. Выделить основные этапы становления и развития онлайн-СМИ в Китае (с конца 1980-х годов по настоящее время), выявив влияние государственного регулирования, культурных особенностей и технологических инноваций на траекторию эволюции китайских сетевых медиа.

3. Определить ключевые характеристики китайской сетевой медиасреды, включая масштаб аудитории, экосистемную платформенную структуру, алгоритмизацию, доминирование коротких видеоформатов, идеологическую функцию и системную трансформацию мейнстримных медиа.

4. Проанализировать специфику функционирования китайской онлайн-журналистики во взаимодействии с традиционными СМИ, выявив механизмы взаимодополнения и конкуренции, а также конвергентные процессы на примере CCTV, Sohu, Sina.com, NetEase, Eastday.com.

5. Выявить проблемы и вызовы развития китайских интернет-СМИ, включая регуляторные противоречия, конкуренцию с англоязычным сегментом, давление иностранных СМИ и недостатки новостных материалов при наличии политических преимуществ.

6. Провести эмпирический контент-анализ 12 000 публикаций на 15 интернет-порталах и 20 000 сообщений на 8 социальных медиаплатформах (2022-2025 гг.) для выявления тематических, тональных и интерактивных различий между государственными, коммерческими и платформенными сегментами.

7. Обосновать перспективы кроссмедийного развития китайской онлайн-журналистики и практическую значимость исследования для учебных программ по

журналистике, а также для профессионального сообщества России, Китая и других стран.

Объектом исследования является онлайн-журналистика современного Китая как целостный феномен, включающий государственные и коммерческие интернет-СМИ, социальные медиаплатформы, алгоритмические системы распространения контента и практики взаимодействия с аудиторией.

Предметом исследования выступают закономерности развития, специфические характеристики и тенденции эволюции китайской онлайн-журналистики, проявляющиеся в ее исторической динамике, структурной организации, технологической архитектуре, контентных стратегиях и моделях взаимодействия с традиционными СМИ.

Основные **хронологические рамки** диссертации определены следующим образом:

– для историко-генетического анализа – период с конца 1980-х годов (появление первых компьютеров в КНР, подключение к интернету в 1994 г.) по настоящее время, с выделением четырех этапов: предыстория и зарождение (конец 1980-х – 1995 г.), эпоха Web 1.0 (1995-2005 гг.), эпоха Web 2.0 (2005-2015 гг.), эпоха Web 3.0 (2015 г. – настоящее время);

– для эмпирического контент-анализа – период 2022-2025 гг., что позволяет охватить как постпандемийное восстановление, так и этап активной цифровой трансформации, включая внедрение больших языковых моделей, развитие коротких видео и микродрам, а также изменения в регуляторной среде.

Степень научной разработанности проблемы

Теоретико-методологическая база диссертации опирается на труды признанных авторов и современных специалистов в области медиакommunikаций, относящихся к западной, российской и китайской научным школам. Западное направление науки представлено исследованиями, сформировавшими фундаментальные представления о медиа и коммуникации. Особое значение в этом контексте имеют работы М. Маклюэна (медиаэкология, «средство есть сообщение»)¹, Н. Постмана (критика технополии)², М. Кастельса (теория сетевого общества)³, Н. Срничека (капитализм платформ)⁴, Ш.

¹ Маклюэн М. Г. Понимание медиа: Внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. – 5-е изд., испр. – М.: Кучково поле, 2023. – 464 с.

² Postman N. Technopoly: The Surrender of Culture to Technology. – New York: Vintage Books, 1993. – 240 p.

³ Castells M. The Rise of the Network Society. The Information Age: Economy, Society and Culture. Vol. I. – 2nd ed. – Oxford: Wiley–Blackwell, 2010. – 656 p.

⁴ Srnicek N. Platform Capitalism / N. Srnicek. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 120 p.

Зубофф (надзорный капитализм)⁵, а также работы Й. ван Дейк, Т. Пелля, М. де Ваала⁶, Р. Дейберта, Э. Чедвика, Р. Фидлера⁷, исследующих новые медиа и гибридные медиасистемы

Российская научная традиция в сфере медиаисследований опирается в первую очередь на труды таких ученых, как Е. Л. Вартанова, И. Н. Демина и В. П. Коломиец⁸, которые заложили основы системного изучения медиа в цифровую эпоху. Проблематика интернет-журналистики и цифровой коммуникации разрабатывается в трудах М. М. Лукиной, И. Д. Фомичевой⁹, Е. Я. Дугина¹⁰, А. Ю. Рязановой¹¹, Т. Л. Каминской¹², О. В. Смирновой¹³, А. С. Пую, С. Б. Никонова, Т. В. Шафир¹⁴, а также в исследованиях кросс-культурной коммуникации В. А. Абросимовой, Ю. В. Гранатовой¹⁵, И. В. Вострикова¹⁶.

⁵ Зубофф Ш. Эпоха надзорного капитализма. Битва за человеческое будущее на новых рубежах власти / Ш. Зубофф; пер. с англ. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2022. – 784 с.

⁶ Van Dijck J., Poell T., de Waal M. The Platform Society. – Oxford: Oxford University Press, 2018. – P. 12–14.

⁷ Deibert R. Parchment, Printing, and Hypermedia: Communication and World Order Transformation. – New York: Columbia University Press, 2000. – 328 p.; Chadwick A. The Hybrid Media System: Politics and Power. – Oxford: Oxford University Press, 2017. – 368 p.; Fidler R. Mediamorphosis: Understanding New Media. – New York: SAGE Publications, Inc, 1997. – 320 p.

^{8 8} Вартанова Е. Л., Демина И. Н., Коломиец В. П. и др. Типология СМИ. Традиционные и новые подходы / отв. ред. Е. Л. Вартанова, О. В. Смирнова. – М.: Фак. журн. МГУ; Аспект Пресс, 2023. – 124 с.

⁹ Лукина М. М., Фомичева И. Д. Интернет-журналистика: теория и практика [Текст] / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. –М.: Аспект Пресс, 2022. –348 с.

¹⁰ Дугин Е. Я. «Коммуникативный поворот» в исследовании медиаиндустрии [Текст] / Е.Я. Дугин. – М.: Канон-плюс; Реабилитация, 2024. –319 с.

¹¹ Рязанова А. Ю. Особенности развития сетевой журналистики в Китае [Текст] / А.Ю. Рязанова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2015. – № 1. – С. 108–112

¹² Каминская Т. Л. Медиа в структуре метавселенных и контроль цифровой коммуникации // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2023. – Т. 13, № 5. – С. 22-26.

¹³ Смирнова О. В. Идентичность газеты в условиях цифровизации: к постановке исследовательской проблемы // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2023. – Т. 1, № 1(40). – С. 201-209.

¹⁴ Пую А. С., Никонов С. Б., Шафир Т. В. Этап перехода к омнимедиа в Китайской Народной Республике // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2024. Т. 43. № 1. С. 25-34.

¹⁵ Абросимова В. А. Мультимедийность телеканала Russia Today как глобального СМИ // Проблемы и перспективы развития информационного общества в России. – Самара: Академия Бизнеса, 2019. – С. 3–6.; Гранатова Ю. В. Специфика формирования позитивного имиджа России для зарубежной аудитории: сравнительный анализ телеканалов «Russia Today» и «Россия 1» // Вестник Пермского университета. Политология. – 2011. – № 3 (15). – С. 66–78

¹⁶ Востриков И. В. Социальные сети как эффективный способ управления общественным мнением // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2022. – № 2 (71). – С. 132–138.

Китайские исследователи – Пэн Лань (彭兰)¹⁷, Чжун Ин (钟瑛)¹⁸, Гао Цяньнань (高千男)¹⁹ – активно изучают специфику китайской интернет-журналистики, концепцию «руководства общественным мнением» (舆论导向) и эволюцию сетевых медиа. Важный вклад внесли Ян Чэнь²⁰ (монография «Возрождение журналистики», 2025), Ци Инь, Чжэньхань Фу, Шиюй Чжэн²¹ (концепция «мезо-новостного пространства»), а также исследователи языковых и культурных особенностей китайских онлайн-СМИ.

Анализ степени научной разработанности темы показывает, что, несмотря на обилие исследований по отдельным аспектам (история китайских интернет-СМИ, регулирование, технологические инновации), комплексный анализ онлайн-журналистики Китая, интегрирующий исторический, структурный, функциональный и контент-аналитический подходы, до настоящего времени не проводился. Отсутствует систематизация ключевых характеристик китайской сетевой медиасреды, а также эмпирически обоснованная типология государственных, коммерческих и платформенных сегментов. Настоящее диссертационное исследование призвано восполнить этот пробел.

Теоретико-методологическая база исследования обусловлена междисциплинарным характером современной медианауки. Исследование опирается на труды классиков медиаэкологии (М. Маклюэн, Н. Постман), теории сетевого общества (М. Кастельс), политической экономии платформ (Н. Срничек, Ш. Зубофф), а также на работы российских и китайских ученых в области цифровой журналистики, медиалингвистики и культурологии. Исключение из анализа инфраструктурных, экономических и культурных параметров обеднило бы исследование, поэтому в работе использован комплексный подход, сочетающий изучение технологической архитектуры платформ, институциональных условий и культурных практик.

¹⁷ Пэн Лань (彭兰). 从网络媒体到网络社会——中国互联网 20 年的渐进与扩张 [От сетевых медиа к сетевому обществу: 20 лет постепенного расширения китайского интернета] [Текст] / Пэн Лань // 《中国新闻年鉴》 «Ежегодник китайских новостей». 2015. № 1. С. 494.

¹⁸ Чжун Ин (钟瑛), Лу Хэцю (芦何秋), Ма Вэньтин (马文婷). 智能升级与治理创新: 新媒体社会责任十年研究述评与未来趋势展望 / 钟瑛, 芦何秋, 马文婷 // 新媒体的社会责任。 [Интеллектуальная модернизация и инновации в управлении: десятилетний обзор и перспективы исследований социальной ответственности новых медиа / Чжун Ин, Лу Хэцю, Ма Вэньтин // Социальная ответственность новых медиа]. –2025. – С. 1–25.

¹⁹ Gao Qiannan. UGC Integration Strategies in Traditional Media Transformation in China: A Comparison of Platforms and User Participation Mechanisms // Dynamics of Media Systems. 2025. Vol. 5. No. 1. P. 60.

²⁰ Yang Chen. Journalism Reborn: The Transformation of Chinese Media in the Mobile Internet Age. Abingdon; New York: Routledge, 2025. 158 p.

²¹ Yin Q., Fu Z., Zheng S. Meso News-Space in China: Peripheral News Production of Platform Journalism // Digital Journalism. 2024. Vol. 12. No. 5. P. 682.

Методология исследования построена на основе комплексной стратегии, сочетающей качественные и количественные методы сбора и анализа данных. Исследование проведено с использованием следующих **методов**:

1. *Теоретические методы*: историко-генетический метод (реконструкция эволюции китайских онлайн-СМИ), теоретический синтез и критический анализ концепций (обоснование собственной аналитической рамки).

2. *Методы сбора и анализа эмпирических данных*: анализ документов (государственные стратегии, законы, нормативные акты); сравнительный анализ статистических данных (CNNIC, QuestMobile, CAICT); метод кейс-стади (CCTV, Sohu, Sina.com, NetEase, Eastday.com, а также социальные платформы Douyin, Weibo, Kuaishou, Xiaohongshu, Baidu Tieba, Qzone, Meipai, Douyin Huoshan).

3. *Контент-анализ* – ключевой метод исследования, примененный к двум категориям источников: 15 главным интернет-изданиям и порталам Китая (12 000 публикаций за 2022-2025 гг.) и 8 наиболее влиятельным социальным медиаплатформам (20 000 сообщений). Процедура включала формирование стратифицированной случайной выборки, разработку категориальной сетки (тема, тональность, идеологические маркеры, формат, мультимедийные элементы, интерактивные показатели), кодирование с проверкой надежности (коэффициент альфа Криппендорфа $\geq 0,85$), статистическую обработку и интерпретацию.

4. *Структурно-функциональный подход* для анализа структуры медиасистемы и функций ее элементов (государственные порталы, коммерческие порталы, социальные медиа, видеохостинги, форумы).

5. *Лингвистический подход* (лексический, синтаксический, стилистический и дискурс-анализ) для изучения языковых особенностей китайских онлайн-СМИ, включая интернет-сленг, политические клише, эмодзи и коммуникативные стратегии.

6. *Типологический подход* для классификации интернет-изданий (государственные, коммерческие, региональные) и социальных платформ (микроблоги, видеохостинги, форумы, специализированные платформы).

7. *Методы интерпретации и обобщения*: типологизация, прогностический анализ.

В целом, методология диссертационного исследования характеризуется многоуровневостью, мультиметодностью, эмпирической обоснованностью и сравнительной направленностью (сопоставление государственных, коммерческих и платформенных сегментов).

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что в нем впервые:

– предложена и апробирована оригинальная методологическая рамка для изучения китайской онлайн-журналистики, объединяющая контент-анализ, структурно-функциональный, лингвистический и типологический подходы;

– выделены и охарактеризованы четыре этапа развития китайских онлайн-СМИ (предыстория, Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0) с учетом технологических, институциональных и культурных факторов;

– выявлены и систематизированы тринадцать ключевых характеристик китайской сетевой медиасреды, включая экосистемную платформенную структуру, тотальную алгоритмизацию, феномен «управляемой виральности» и «партийные алгоритмы»;

– проведен масштабный контент-анализ 12 000 публикаций интернет-СМИ и 20 000 сообщений социальных платформ (2022–2025 гг.), выявивший функциональную дифференциацию между государственными (идеологическая функция), коммерческими (развлекательная функция) и платформенными (горизонтальная коммуникация) сегментами;

– введены в научный оборот понятия «непрерывный новостной поток» (continuous news flow) и «конвергентная модель сайта» (convergent website model), которые описывают фундаментальные изменения в темпоральной структуре журналистики и в организации интернет-ресурсов КНР;

– обоснована типология китайских интернет-СМИ (государственные новостные порталы, коммерческие порталы, региональные/специализированные порталы) и социальных платформ (микроблоги, видеохостинги, форумы, специализированные платформы).

Теоретическая значимость исследования определяется вкладом в развитие концептуальных оснований изучения онлайн-журналистики в условиях цифровой экономики, в углубление понимания механизмов функционирования китайской медиасистемы в качестве альтернативы западной модели, в обогащение теории медиаконвергенции, алгоритмического управления и кросс-культурной коммуникации. В работе предложена и эмпирически апробирована комплексная аналитическая рамка, сочетающая количественные и качественные методы, что позволяет преодолеть определенную ограниченность техндетерминистских подходов и учесть взаимодействие технологических, институциональных и культурных факторов. Исследование продолжает традицию медиаэкологии и теории сетевого общества, адаптируя их концептуальный аппарат к анализу китайской медиасреды.

Практическая ценность диссертационного исследования определяется возможностью использования его результатов и выводов в различных сферах:

- для обновления учебных курсов по истории зарубежной журналистики, цифровым медиа, правовому регулированию СМИ, медиасистемам стран БРИКС в российских и китайских вузах;
- для подготовки учебного пособия «Онлайн-журналистика Китая: теория и практика» и разработки онлайн-курсов для студентов бакалавриата и магистратуры;
- для медиаменеджеров и редакций СМИ, осуществляющих трансграничную коммуникацию (в частности, для оптимизации контентных стратегий при выходе на китайский или российский рынки);
- для государственных органов, регулирующих сферу медиа и информационной безопасности (в части понимания китайской модели алгоритмического регулирования);
- для исследователей и аналитических центров, изучающих цифровые медиа, международные коммуникации и информационный суверенитет;
- для организаций, развивающих российско-китайское сотрудничество в сфере медиа и цифровых технологий.

Гипотеза исследования

Цифровая трансформация медиакоммуникаций в Китае привела к формированию уникальной национальной модели онлайн-журналистики, которая характеризуется сочетанием жесткого государственного регулирования, экосистемной платформенной структуры (супераппы), тотальной алгоритмизации («партийные алгоритмы», «управляемая виральность») и доминированием коротких видеоформатов. При этом китайская онлайн-журналистика, несмотря на политические преимущества, сталкивается с системными проблемами: дефицитом качественных новостных материалов, платформенной зависимостью и эрозией доверия. Перспективы ее развития связаны с переходом от экстенсивного роста к интенсивному развитию, углублением медиаконвергенции (системная трансформация) и глобализацией китайского медиаприсутствия.

Положения, выносимые на защиту:

1. Ключевым системообразующим признаком онлайн-журналистики Китая является «управляемость» (контролируемость) контента, обусловленная совмещением государственного регулирования, платформенной экосистемы и алгоритмической фильтрации. Разработанная и эмпирически апробированная междисциплинарная методологическая рамка (журналистика, филология, политология, культурология, информационные технологии) в сочетании с комплексом методов (контент-анализ, структурно-функциональный, лингвистический, типологический) позволяет преодолеть ограничения западных технокдетерминистских подходов при изучении китайской онлайн-журналистики.

2. Китайской онлайн-журналистике присуща функциональная дифференциация трех сегментов: государственные СМИ выполняют идеологическую функцию, коммерческие порталы – развлекательно-информационную, социальные платформы – функцию горизонтальной коммуникации. Алгоритмы поощряют

распространение патриотического контента и блокируют политически чувствительный без явного цензурного запрета в качестве феномена «управляемой виральности».

3. Китайские государственные онлайн-СМИ в условиях платформизации медиaprостранства функционально и структурно редуцированы до роли контент-провайдеров, чья деятельность обусловлена платформенными алгоритмами и метриками в сферах производства, распространения и оценки эффективности медиаконтента.

4. Взаимодействие традиционных и онлайн-СМИ в Китае строится не на вытеснении, а на диалектическом сочетании конкуренции и взаимодополнения, причем ключевым механизмом развития выступает горизонтальная интеграция (так называемый «снос стен» между платформами). Симбиоз традиционных (сохраняющих институциональное доверие и доступ к эксклюзивной информации) и онлайн-СМИ (обладающих интерактивностью, мультимедийностью, оперативностью, персонализацией) приводит к формированию «конвергентной модели сайта» и «непрерывного новостного потока», стирающего дискретность события.

5. Понятия «управляемой виральности» (managed virality) и «партийных алгоритмов» (party algorithms) применительно к китайской онлайн-журналистике означают, что алгоритмические рекомендации в Китае не являются нейтральным технологическим инструментом, а целенаправленно формируются государством через нормативные акты и практики платформ, что позволяет совмещать персонализацию с контролем над идеологической повесткой.

Филологический фундамент и источниковая составляющая данной диссертационной работы обусловлены тем, что в филологической перспективе онлайн-журналистика понимается как речевая деятельность, опосредованная цифровыми технологиями и реализуемая в конкретных текстовых формах. В диссертации исследуются не только институциональные и технологические условия, но и то, как именно производятся, распространяются и воспринимаются медиатексты в китайской цифровой среде. В работе имплицитно присутствует жанроведческий анализ: разработанная типология тематических категорий (политика, экономика, культура, спорт, происшествия, наука/технологии, развлечения, лайфстайл) может рассматриваться как классификация жанровых разновидностей новостного дискурса. Каждая категория имеет свои содержательные и стилистические особенности, которые описываются при интерпретации результатов контент-анализа. Лингвистический анализ (лексический, синтаксический, стилистический, дискурс-анализ) позволяет выявить коммуникативные стратегии китайских онлайн-СМИ (стратегия авторитета, солидарности, позитивной повестки, эмоционального вовлечения).

Степень достоверности результатов проведенного исследования обусловлена опорой на труды авторитетных российских, западных и китайских исследователей в области медиакommunikаций, цифровой экономики, медиаконвергенции и кросс-культурной коммуникации, а также анализом большого пласта фактических данных

(12 000 публикаций, 20 000 сообщений, статистические отчеты CNNIC, QuestMobile, CAICT, официальные документы). Высокая надежность кодирования обеспечивается коэффициентом альфа Криппендорфа ($\geq 0,85$ по всем категориям). Методологическая триангуляция (сочетание качественных и количественных методов) повышает валидность выводов.

Самостоятельный вклад аспиранта в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в том, что: разработана и апробирована оригинальная методологическая рамка исследования; проведен масштабный контент-анализ 12 000 публикаций интернет-СМИ и 20 000 сообщений социальных платформ; выявлены и систематизированы тринадцать ключевых характеристик китайской сетевой медиасреды; выделены четыре этапа развития китайских онлайн-СМИ; проведен сравнительный анализ государственных, коммерческих и платформенных сегментов; выявлены проблемы и вызовы развития; сформулированы практические рекомендации для учебных программ и профессионального сообщества. Самостоятельность диссертационной работы также проявляется в выборе объекта (медиатексты в цифровой среде), методов (контент-анализ, лингвистический анализ, интерпретация), теоретической базы и в полученных результатах.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования нашли отражение в публикациях в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ/ РУДН – 3; а также в других журналах и научных сборниках тезисов и материалов международных научно-практических конференций по проблематике исследования – 3, общим объемом 35 страниц. Основные положения диссертации докладывались на международных конференциях (в том числе на факультете журналистики МГУ, в РУДН, на конференциях по медиакоммуникациям в Китае).

Структура и объем исследования определяются его целями и задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

Первая глава «Теоретико-методологические основы изучения онлайн-журналистики Китая» закладывает концептуальный фундамент работы. В ней анализируется понятийный аппарат, обосновывается методологическая стратегия, выделяются четыре этапа развития китайских онлайн-СМИ, а также определяются тринадцать ключевых характеристик китайской сетевой медиасреды.

Вторая глава «Специфика функционирования онлайн-журналистики Китая во взаимодействии с традиционными СМИ» переходит от теории к анализу реальных практик. В параграфе 2.1. анализируются механизмы взаимодополнения и конкуренции, преимущества традиционных СМИ (доверие, новостные ресурсы) и технологические преимущества интернета (интерактивность, мультимедийность, оперативность). Параграф 2.2. посвящен конвергентным процессам на примере китайского телевидения и онлайн-СМИ, включая анализ CCTV, Sohu, Sina.com, NetEase, Eastday.com, а также понятия «непрерывный новостной поток» и «конвергентная модель сайта». Параграф

2.3. выявляет проблемы и вызовы развития китайских интернет-СМИ: регуляторные противоречия, конкуренцию с англоязычным сегментом, давление иностранных СМИ, недостатки новостных материалов при наличии политических преимуществ.

Третья глава «Тенденции развития онлайн-журналистики современного Китая» представляет эмпирическую верификацию выдвинутых положений. В параграфе 3.1. анализируется влияние цифровизации и технологических инноваций (ИИ, 5G, большие данные, блокчейн) на китайскую онлайн-журналистику. Параграф 3.2. содержит результаты контент-анализа 12 000 публикаций на 15 интернет-порталах и 20 000 сообщений на 8 социальных платформах (2022-2025 гг.), выявляя функциональную дифференциацию между государственными, коммерческими и платформенными сегментами, а также феномен «управляемой виральности». В параграфе 3.3. формулируются перспективы кросс-медийного развития китайской онлайн-журналистики (переход от экстенсивного роста к интенсивному развитию, глобализация, трансформация бизнес-моделей) и практическая значимость исследования для учебных программ по журналистике, а также для журналистов России, Китая и других стран.

В *заключении* подводятся итоги исследования, выделяются ключевые выводы и предлагаются направления для будущих исследований.

Библиографический список включает 150 использованных в процессе исследования источников на русском (45), английском (39) и китайском (66) языках.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** заложен фундамент работы: раскрывается актуальность, оригинальность, новизна выбранной темы; проводится анализ существующего уровня знаний по этому вопросу, формулируются ключевые цель и задачи; обосновывается теоретическая база и практическая ценность проведенного исследования.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы изучения онлайн-журналистики Китая»** закладывается концептуальный фундамент исследования: уточняется понятийный аппарат, обосновывается междисциплинарная методологическая стратегия, выделяются основные этапы эволюции китайских онлайн-СМИ и систематизируются ключевые характеристики современной сетевой медиасреды КНР.

В параграфе 1.1. проведен анализ ключевых понятий – «онлайн-журналистика», «медиакоммуникации», «сетевая медиасреда», «конвергенция СМИ», «кроссмедийный бизнес». Показано, что в российской и китайской науках сложились различные трактовки этих терминов: если западные модели часто описывают онлайн-журналистику в рамках техндетерминизма, то китайские исследователи (Пэн Лань, Чжун Ин, Гао Хунбо) акцентируют феномен «управляемости» контента и концепцию «руководства общественным мнением». Автор предлагает собственное определение: онлайн-журналистика – это особый вид журналистской деятельности в глобальной сети, характеризующийся оперативностью, интерактивностью, мультимедийностью, гипертекстуальностью и управляемостью (в китайском контексте). Обоснована необходимость синтезирующей позиции в споре о месте онлайн-СМИ в системе массмедиа: китайская медиасреда не знает вытеснения традиционных медиа цифровыми, напротив, наблюдается диалектическое сочетание конкуренции и взаимодополнения.

Исследование опирается на пять дисциплинарных подходов: журналистика дает фундаментальные понятия (новостная ценность, жанровая система); филология позволяет анализировать языковые особенности китайских онлайн-текстов (интернет-сленг, эмодзи, политические клише); политология раскрывает механизмы государственного регулирования (правовое, институциональное, технологическое, экономическое); культурология объясняет влияние конфуцианской этики, понятий «лица» (mianzi) и гармонии (he), а также концепта «Китайская мечта»; технологический подход фокусируется на гипертекстуальности, мультимедийности, алгоритмизации и феномене супер-приложений (WeChat, Douyin). Среди конкретных методов, примененных в работе: контент-анализ (12 000 публикаций интернет-СМИ и 20 000 сообщений социальных платформ), структурно-функциональный анализ (выявление функциональной дифференциации между государственными, коммерческими и платформенными сегментами), лингвистический анализ (лексический, синтаксический, стилистический, дискурс-анализ) и типологический подход (классификация интернет-

изданий и социальных платформ). Надежность кодирования обеспечена коэффициентом альфа Криппендорфа ($\geq 0,85$).

В параграфе 1.2. предложена оригинальная четырехэтапная периодизация развития китайских онлайн-СМИ. Первый этап – предыстория и зарождение (конец 1980-х – 1995 г.): подключение Китая к Интернету в 1994 г., первые электронные версии печатных изданий, формирование правовой базы. Второй этап – эпоха Web 1.0 (1995-2005 гг.): появление государственных новостных порталов («Жэньминь жибао онлайн», «Синьхуа») и расцвет коммерческих порталов (Sohu, NetEase, Sina.com). В этот период складывается дуализм государственных и коммерческих медиа, который станет центральной чертой китайской модели. Третий этап – эпоха Web 2.0 (2005-2015 гг.): бум блогов и микроблогов (Sina Weibo, 2009), запуск супер-приложения WeChat (2011), ужесточение государственного контроля (Закон о кибербезопасности 2016 г.), возникновение новых жанров (новостной комикс). Четвертый этап – эпоха Web 3.0 (с 2015 г. по настоящее время): алгоритмическая персонализация (Toutiao, Douyin), взрывной рост коротких видео, внедрение искусственного интеллекта в журналистику, новое регулирование алгоритмов (Положение 2022 г.), интеграция технологий «Tripple play». Автор подчеркивает, что на всех этапах определяющую роль играло государственное регулирование: с 1994 г. в Китае принято более 140 законов о киберпространстве, сформирована система институционального контроля во главе с Управлением киберпространства Китая (CAC), а технологическим инструментом выступает «Великий китайский файрвол». При этом культурные коды (конфуцианская иерархия, понятие «лица», гармония, «Китайская мечта», региональное многообразие) накладывают отпечаток на все аспекты медиапроизводства.

В параграфе 1.3. выявлены и систематизированы тринадцать ключевых характеристик китайской сетевой медиасреды. Среди них: (1) беспрецедентный масштаб аудитории – 1,125 млрд интернет-пользователей (80,1% населения); (2) высочайшая вовлеченность – 7,96 часа в день; (3) тотальное доминирование мобильного доступа – 1,276 млрд активных пользователей мобильного интернета; (4) экосистемная платформенная структура – супер-приложения WeChat (1,125 млрд MAU), Douyin (974 млн), экосистемы Tencent, Alibaba, Douyin Group; (5) платформизация медиапроизводства – феномен «мезо-новостного пространства» (сосуществование центральных и периферийных производителей новостей); (6) суперавтономные публичные аккаунты – полуавтономные медиаподсистемы внутри платформ; (7) тотальная алгоритмизация – переход от редакторского отбора к рекомендательным системам, внедрение «партийных алгоритмов»; (8) стремительное внедрение ИИ – 602 млн пользователей генеративного ИИ, автоматическое написание новостей, модерация контента; (9) доминирование коротких видеоформатов – 95,4% пользователей, микродрамы как экономический феномен (рынок более 600 млрд юаней, экспорт 1,525 млрд долл. США); (10) превращение пользователей в активных производителей контента – экономика творчества, официальное признание профессии сетевого

стримера; (11) регулирование алгоритмов как ключевое направление госpoliticsy – «негативный список алгоритмов», кампания по борьбе с «информационными пузырями»; (12) неразрывная связь с государственной идеологией – приоритет «позитивной повестки», активное использование концепта «Китайской мечты»; (13) углубляющаяся медиаконвергенция («системная трансформация») – создание «центральных кухонь», уездных центров конвергенции, моделей «медиа+». Все эти характеристики взаимосвязаны и определяют уникальность китайской медиасреды, не имеющей прямых аналогов в мировой практике.

Таким образом, первая глава создает теоретико-методологический фундамент для последующего эмпирического анализа, задавая рамки исследования и вводя в научный оборот систематизированное знание об истории и ключевых свойствах китайской онлайн-журналистики.

В центре внимания второй главы **«Специфика функционирования онлайн-журналистики Китая во взаимодействии с традиционными СМИ»** – двойственный характер отношений между традиционными и онлайн-СМИ (конкуренция и взаимодополнение), конвергентные процессы на примере ведущих китайских медиа, а также системные противоречия, с которыми сталкиваются интернет-СМИ КНР.

В параграфе 2.1. анализируются механизмы взаимодействия традиционных и цифровых СМИ. Автор показывает, что китайская медиасреда характеризуется одновременным присутствием и активным функционированием обоих типов медиа. Традиционные СМИ сохраняют ключевые преимущества: высокий уровень доверия аудитории (в Китае он остается стабильным, в отличие от западных стран), доступ к уникальным новостным ресурсам (разветвленная корреспондентская сеть, эксклюзивный доступ к официальной информации, накопленные архивы) и институциональную поддержку государства (финансирование, приоритетный доступ, включение в систему идеологической работы). Более 230 тыс. журналистов с официальными удостоверениями составляют профессиональное ядро.

Онлайн-СМИ, в свою очередь, обладают технологическими преимуществами: интерактивностью (двусторонняя и многосторонняя коммуникация, пользовательский контент), мультимедийностью (синтез текста, видео, аудио, инфографики), оперативностью («непрерывный новостной поток», круглосуточное обновление) и персонализацией (алгоритмические рекомендации, «точные портреты» пользователей). Эти преимущества делают онлайн-СМИ более привлекательными для молодой аудитории. На основе эмпирических данных автор показывает, что взаимодополнение проявляется на нескольких уровнях: контента (глубина и аналитика традиционных СМИ vs оперативность и разнообразие онлайн-СМИ), дистрибуции (охват разных аудиторных сегментов) и бизнес-моделей (сочетание подписки, госфинансирования и рекламы). Кросс-медийные кампании (синхронная публикация, создание специализированного контента для каждой платформы, использование UGC) становятся все более распространенной практикой. Конкуренция, в свою очередь,

стимулирует технологические, контентные и бизнес-инновации, включая горизонтальную интеграцию («снос стен» между платформами). При этом автор подчеркивает, что конкуренция в Китае не приводит к вытеснению традиционных СМИ благодаря государственному регулированию и институциональной поддержке.

В параграфе 2.2. исследование фокусируется на конвергенции телевизионных и интернет-СМИ – наиболее показательном примере медиаинтеграции. Автор вводит два ключевых понятия: «непрерывный новостной поток» (continuous news flow) – фундаментальное изменение темпоральной структуры журналистики, при котором дискретное событие растворяется в гомогенном потоке информации, стирая дистанцию между фактом и его репрезентацией; и «конвергентная модель сайта» (convergent website model) – новый тип интернет-ресурса, объединяющий функции новостного портала, социальной сети, видеоплатформы и интерактивного сервиса. На примере Центрального телевидения Китая (CCTV) показано, как государственный телеведущий осваивает цифровые платформы: запуск видеоплатформы «央视频» (более 640 млн загрузок), использование технологий 4K/8K и ИИ. Коммерческие порталы (Sohu, Sina.com, NetEase) в эпоху конвергенции диверсифицируют бизнес-модели: Sohu сталкивается с падением рекламных доходов, Sina делает ставку на микроблоги (Weibo), NetEase – на игровой бизнес. Региональный портал Eastday.com представляет уникальную модель «новости + государственные услуги + коммерция», обслуживая более 60% госсайтов Шанхая и создавая 16 районных центров медиаконвергенции. Автор отмечает, что в 2025 году шесть провинциальных телеканалов одновременно запустили вещание в формате 4К, что стало важной вехой в реализации государственной стратегии. Стирание границ между телевидением и онлайн-платформами признается важнейшим мировым трендом, а производство контента все чаще становится совместным для ТВ и интернета.

В параграфе 2.3. систематизированы основные проблемы и вызовы развития китайских интернет-СМИ. Автор выделяет четыре взаимосвязанных блока.

Первый блок – регуляторные противоречия. Несмотря на разветвленную правовую базу (более 140 законов), наблюдается размывание ответственности между государством и платформами, несовершенство механизмов привлечения к ответственности, противоречие между требованиями к проверке контента и коммерческими интересами платформ. Кампания «Цинлан» (Operation Qinglang) и «двухколейная» система проверки (административная ответственность государства и технологическая ответственность платформ) лишь частично решают эти проблемы. Особенно остро стоит проблема злоупотребления «топами поисковых запросов» (热搜榜), где доминируют слухи о знаменитостях и тривиальный контент.

Второй блок – конкуренция с англоязычным сегментом интернета. Доля китайского контента в глобальной сети составляет лишь 1,4% против 60%

англоязычного. Это ограничивает способность Китая формировать глобальную информационную повестку. Даже успешные примеры «выхода за рубеж» (TikTok) требуют адаптации к глобальным стандартам, часто за счет китайской идентичности.

Третий блок – давление иностранных СМИ. Несмотря на блокировку основных западных платформ, иностранные медиа присутствуют на китайском рынке через официальные аккаунты, совместные проекты и китайские версии сервисов. Наиболее серьезной проблемой является асимметричная зависимость китайских СМИ от западных платформ для распространения контента за рубежом – китайские государственные СМИ оказываются в подчиненном положении по отношению к глобальным цифровым платформам.

Четвертый блок – внутренние недостатки при наличии политических преимуществ. Китайские государственные СМИ обладают приоритетным доступом к официальной информации и госфинансированием, однако эти преимущества не трансформируются автоматически в качественный контент. Основные проблемы: ориентация на трафик в ущерб достоверности, деградация локальной журналистики, растущая платформенная зависимость (государственные СМИ структурно низведены до «информационных узлов» в экосистемах коммерческих платформ), эрозия доверия («количество есть, а качества нет»), отсутствие устойчивых бизнес-моделей (многие медиа не могут сформировать эффективный «круг кроветворения»). Автор приходит к выводу, что системная трансформация мейнстримных медиа должна затронуть не только технологии, но и институциональные структуры, организационные формы и профессиональную культуру.

Вторая глава, таким образом, эмпирически верифицирует гипотезу о двойственном характере китайской медиасистемы и выявляет ключевые «болевы точки», которые необходимо преодолеть для устойчивого развития онлайн-журналистики.

Третья глава **«Тенденции развития онлайн-журналистики современного Китая»** посвящена анализу актуальных трендов и перспектив развития китайской онлайн-журналистики, подкрепленному масштабным эмпирическим исследованием. В центре внимания – влияние цифровизации и технологических инноваций, роль социальных медиаплатформ как драйверов контента, а также практическая значимость результатов для учебных программ и профессионального сообщества.

В параграфе 3.1. анализируется воздействие ключевых технологий – искусственного интеллекта, 5G, больших данных и блокчейна – на китайскую онлайн-журналистику. Показано, что 2023–2025 годы стали периодом стремительного внедрения больших языковых моделей («文心一言», «通义千问», DeepSeek) и отраслевых решений («写易» от «Жэньминь жибао», MediaGPT от «Синьхуа», «央视听» от CCTV). ИИ глубоко проник во все звенья медиапроизводства: автоматический сбор материалов, интеллектуальный монтаж, генерацию текста и видео (AIGC), создание

виртуальных ведущих. В 2025 году объем ИИ-сгенерированных видео и аудио превысил 20 млрд единиц, увеличившись в 14 раз по сравнению с 2024 годом. При этом китайская медиаиндустрия избегает слепого «технологического культа», переходя к стадии «ориентации на содержание»: ИИ должен служить сюжету и эмоциям, а эстетика – управлять технологиями.

Технология 5G открыла новые возможности для мобильной передачи сверхвысокого разрешения (4K/8K) и прямых трансляций. Примером служит трансляция Весеннего фестиваля CCTV 2025 года, впервые осуществленная в формате 4K по беспроводной сети 5G-A миллиметровых волн. Большие данные и алгоритмические рекомендации обеспечивают персонализацию контента («точные портреты» пользователей), но одновременно порождают проблему «информационных пузырей». В ответ китайский регулятор (CAC) усилил управление алгоритмами, введя «негативный список» и функции «разрыва пузыря в один клик». Блокчейн, в свою очередь, используется для защиты авторских прав и отслеживания источников (платформа «人民链»). Автор выделяет и вызовы цифровой трансформации: риск технологической зависимости, дефицит кадров с междисциплинарными компетенциями, противоречие между ориентацией на трафик и качеством контента.

В параграфе 3.2. представлены результаты эмпирического контент-анализа, проведенного автором. Было проанализировано 12 000 публикаций на 15 ведущих интернет-порталах Китая (государственные СМИ: «Жэньминь жибао», CCTV, «Синьхуа», «Гуанмин жибао», «Хуаньцю шибао», China.com, China Daily; коммерческие порталы: Sohu, Sina.com, NetEase, FENG.COM, Eastday.com, «Гуаньча», «Наньфан ван», Rednet.cn) и 20 000 сообщений на 8 социальных платформах (Douyin, Kuaishou, Meipai, Douyin Huoshan, Sina Weibo, Xiaohongshu, Baidu Tieba, Qzone) за период 2022-2025 гг.

Результаты показали четкую функциональную дифференциацию. Государственные СМИ доминируют в политической повестке (34,2% публикаций) и экономике (22,5%), их тональность преимущественно позитивная (67,3%), идеологические маркеры присутствуют в 82,5% публикаций. Коммерческие порталы значительно чаще публикуют материалы о развлечениях (31,7%) и лайфстайле (24,3%), их тональность чаще нейтральная (51,6%), идеологические маркеры – лишь в 18,7% публикаций. Социальные платформы, в свою очередь, генерируют гигантские объемы пользовательского контента: на Douyin и Weibo политический контент адаптирован под короткие форматы, а патриотические сообщения активно поощряются алгоритмами (корреляция между наличием идеологических маркеров и количеством лайков $r=0,42$, $p<0,01$). Факторный анализ выделил три латентные структуры: «официальность/идеологизация» (характерна для государственных СМИ), «развлекательность/трафик» (коммерческие порталы и видеохостинги) и «горизонтальная коммуникация» (форумы, субкультурные сообщества). Автор вводит

понятие «управляемой виральности» в контексте Китая: платформы не подавляют дискуссию напрямую, но создают среду, в которой выгоднее и безопаснее публиковать одобряемый контент.

В параграфе 3.3. формулируются перспективы кроссмедийного развития китайской онлайн-журналистики и определяются направления практического применения результатов исследования. Автор выделяет пять ключевых трендов.

Первый тренд – переход от экстенсивного роста к интенсивному развитию. Уровень проникновения интернета превысил 80%, рынок насыщен, и основным источником роста становится не привлечение новой аудитории, а увеличение времени пребывания и глубины вовлечения. Прогнозируется нулевой рост медиаинвестиций в 2026 году.

Второй тренд – искусственный интеллект как основной драйвер трансформации. Принятый «План развития технологий медиаконвергенции на период 2026-2030 гг.» выделяет «ИИ+» в качестве главной магистрали действий. При этом внедрение ИИ должно подчиняться четырем принципам: ценностная ориентация, человеко-машинное сотрудничество, эффективность распространения и контроль рисков.

Третий тренд – глубинная интеграция форматов: от механического «сращивания» к «химической реакции», т.е. к качественному преобразованию всей медиасистемы. Создаются «центральные кухни», уездные центры конвергенции, развиваются модели «медиа+».

Четвертый тренд – глобализация китайского медиаприсутствия. Запущен проект «Китай и мир», подписан «Консенсус по диалогу медиа Глобального Юга». Успехи в экспорте цифрового контента (онлайн-литература – 350 млн зарубежных пользователей, микродрамы – более 15 млрд долл. глобального рынка) создают новые возможности, но сохраняется дисбаланс (китайский контент – 1,4% vs англоязычный – 60%).

Пятый тренд – трансформация бизнес-моделей в условиях «нулевого роста». Модель «новости + услуги» (электронная коммерция, государственные сервисы, платный контент, услуги в сфере данных) становится доминирующей парадигмой выживания.

Обосновывается практическая значимость исследования для трех категорий специалистов. Для российских журналистов и медиаменеджеров – понимание китайской модели регулирования, налаживание международного сотрудничества (VI Российско-китайский медиафорум, подписание 11 соглашений, пятилетняя стратегия ТАСС и «Синьхуа»), изучение опыта монетизации. Для китайских журналистов – системный анализ сильных и слабых сторон, выявление направлений для улучшения (преодоление платформенной зависимости, дефицита качественных новостей, отсутствия устойчивых бизнес-моделей). Для специалистов из других стран – сравнительный анализ альтернативных моделей журналистики, изучение технологических инноваций, развитие сотрудничества в рамках БРИКС и ШОС. Результаты могут быть использованы для обновления учебных курсов («История

зарубежной журналистики», «Цифровые медиа», «Правовое регулирование СМИ», «Медиасистемы стран БРИКС»), подготовки учебного пособия «Онлайн-журналистика Китая: теория и практика», а также для оптимизации контентных стратегий при выходе на китайский и российский рынки.

Таким образом, третья глава не только верифицирует выдвинутую гипотезу, но и предлагает конкретные пути дальнейшего развития китайской онлайн-журналистики, а также демонстрирует широкий спектр возможностей для применения полученных результатов в образовательной и профессиональной сферах.

В Заключении представлены результаты исследовательской деятельности автора, обобщающие полученные результаты диссертации и определяющие дальнейшие прогнозы развития онлайн-журналистики Китая.

Основные положения диссертации изложены автором в следующих научных публикациях по теме исследования:

1. Чжан Шухань. Тенденции развития социальных сетей и мобильных приложений в Китайской Народной Республике // Глобальный научный потенциал. 2024. № 1 (154). С. 211-215.

2. Чжан Шухань. Изменение динамики потребления информационного контента в Китае под влиянием социальных сетей // Глобальный научный потенциал. 2024. № 2 (155). С. 244-247.

3. Чжан Шухань. Особенности языка и стиля медиаконтента в Интернет-СМИ Китая // Современный ученый. 2025. № 4. С. 121-128.

4. Чжан Шухань. Основные проблемы развития интернет-медиа в Китае: на примере CCTV // Журналистика и медиа эпохи глобальных перемен = Journalism and Media in the Age of Global Change: сборник научных статей в 2 томах. Т. II. 2023. С.309-315.

5. Чжан Шухань. Реклама как инструмент маркетингового продвижения в связях с общественностью // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: сборник научных статей. 2023. С.304-308.

6. Чжан Шухань. Тенденции развития онлайн-журналистики современного Китая // Материалы XXIV Международной научно-практической конференции «Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки». 2025. С. 319-324.

Чжан Шухань (КНР)

Онлайн-журналистика современного Китая: развитие, специфика, тенденции

В настоящей диссертации анализируется онлайн-журналистика Китая как уникальная национальная модель, сочетающая государственное регулирование (более 140 законов), экосистему суперприложений (WeChat, Douyin) и тотальную алгоритмизацию («партийные алгоритмы»). На основе контент-анализа 12 000 публикаций на 15 порталах и 20 000 сообщений на 8 социальных платформах (2022-2025) выявлена функциональная дифференциация: государственные СМИ выполняют идеологическую функцию, коммерческие порталы – развлекательно-информационную, социальные платформы – горизонтальную коммуникацию. Введены понятия «непрерывный новостной поток», «конвергентная модель сайта» и «управляемая виральность» в контексте Китая. Обоснованы четыре этапа эволюции китайских онлайн-СМИ (от Web 1.0 до Web 3.0). Результаты применимы для обновления учебных курсов по медиасистемам БРИКС, подготовки учебных пособий, оптимизации контентных стратегий выхода на медиарынок Китая и международного медиасотрудничества.

Zhang Shuhan (China)

Online Journalism in Contemporary China: Development, Specifics, Trends

This dissertation analyzes online journalism in China as a unique national model that combines state regulation (over 140 laws), an ecosystem of super-apps (WeChat, Douyin), and total algorithmization (“party algorithms”). Based on a content analysis of 12,000 publications on 15 portals and 20,000 messages on 8 social platforms (2022-2025), a functional differentiation is revealed: state media perform an ideological function, commercial portals an entertainment-informational function, and social platforms a horizontal communication function. The concepts of “continuous news flow”, “convergent website model”, and “managed virality” in the Chinese context are introduced. Four stages of the evolution of Chinese online media (from Web 1.0 to Web 3.0) are substantiated. The results are applicable for updating BRICS media systems courses, developing teaching materials, and optimizing content strategies for entering the Chinese media market and for international media cooperation.

Подписано в печать 16.05.2026 г.
Заказ № 21740. Тираж 100 экз.
Бумага офсетная. Формат 60х90/16.
Типография «Автореферат.ру»
ОГРНИП 320774600073831
119313, Москва, ул. Марии Ульяновой, д.3, к.1
+7 (977) 518-13-77, +7 (499) 788-78-56
www.avtoreferat.ru, e-mail: riso@mail.ru

