



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Москва, 125009, ул. Моховая, 9

Тел. (495)629-74-35, факс (495)629-49-54

E-mail: referent@smi.msu.ru

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации Лю Синь «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Область медиакоммуникаций и телевизионных экранных медиа в последнее время привлекает внимание исследователей, происходит поиск новых подходов к теме, основанных на ценностных категориях, влияющих на формирование общественного мнения. Телесериальный контент востребован массовой аудиторией и имеет, на наш взгляд, высокий потенциал воздействия. Такие исследования позволяют взглянуть на возможности телесериалов с точки зрения влияния на массовую аудиторию, конкретизировать проблемы ценностных схождений и расхождений и объективировать те факторы и особенности, которые, определяют актуальные тенденции функционирования телесериала в международном межкультурном пространстве. Это позволит предложить наиболее точные и обоснованные выводы, крайне необходимые сегодня для понимания роли и места телесериалов в коммуникационной среде.

Особенно интересным представляется формирование мнения иностранной телеаудитории о стране-производителе телесериала, как в случае с рассматриваемым в настоящей диссертации китайским телесериалом «Симфонический роман». Многие страны активно занимаются продвижением иностранных сериалов на российский видеорынок, например, Турция, арабские страны и т.д. Они предпринимают большие усилия в продвижении своей телесериальной продукции, используют все коммуникативные возможности для налаживания связей с иностранной аудиторией. Мы можем говорить об **актуальности** темы диссертационного исследования, в котором телесериал анализируется через призму трансформации имиджа Китая.

Лю Синь предпринимает и успешно осуществляет попытку обосновать выявленные специфические характеристики телесериала, делая основной упор на ценностные характеристики. Автор обращает особое внимание на языковые средства, жанрово-тематические характеристики и стилистические приёмы изучаемого телесериала, благодаря которым сам сериал не только становится ключевым инструментом транслирования ценностей, но и отражает стремление Китая к продвижению своего имиджа коммуникационными способами на видеоплатформах других стран с разной культурой и менталитетом. Данный подход подкрепляется авторской разработкой диссертанта ценностной шкалы. Новым и оригинальным достижением можно считать введение им в научный оборот понятия межкультурного аттрактора, что способствует сближению коммуникационных исследований России и Китая, что само по себе актуально в современных условиях становления нового многополярного мира.

Заявленная тема определяет в качестве **цели** намерение раскрыть аксиологические и мультимедийные механизмы аттрактивно значимого воздействия телесериала «Симфонический роман» на формирование общественного мнения в России о современном Китае. В соответствии с темой и целью автор заявляет в качестве **объекта** изучения социокультурную концептосферу телесериала «Симфонический роман» в контексте медиакультурной конвергенции, а **предметом**, подлежащим исследованию, определяет комплекс аттрактивных аксиологических и мультимедийных механизмов продвижения имиджа Китая в России через телесериал «Симфонический роман».

Ведущий к поставленной цели исследовательский план насчитывает шесть основных **задач**, выстроенных логически и последовательно, от комплексного анализа научных теоретико-методологических источников в контексте проблематики исследования до выявления языковых и стилистических средств аттракции анализируемого телесериала. Автор представляет обстоятельный обзор научно-теоретических источников, что позволяет ему на основе анализа сформировать основательную теоретико-методологическую базу, что уже само по себе является несомненным достоинством диссертационной работы.

В целом материалы и результаты исследования подтверждают его соответствие паспорту научной специальности и связь с конкретным научным направлением, а также демонстрируют его **научную новизну**. Автор впервые критически обобщает сложившиеся научные подходы к изучению телесериала в контексте заявленной темы, с учётом социокультурной и медиакommunikационной специфики межкультурного характера; уточняет понятие аттракции; выявляет особенности взаимодействия различных культурных кодов, подтверждающих конвергентность телесериала «Симфонический роман» как художественного продукта; раскрывает уникальную аксиологическую концептосферу телесериала на основе специфического сочетания нарративности, поликодовости и прецедентности; систематизирует комплекс аксиологических и мультимедийных механизмов

аттракции как инструмента формирования имиджа; определяет роль телесериала в обновлении внутреннего и внешнего имиджа Китая; выявляет языковые и стилистические средства аттракции телесериала «Симфонический роман», способствующие актуализации имиджа Китая в России. Автор диссертации опирается на глубоко проработанный методологический комплекс, в который при ведущей роли аксиологического подхода вошли методы системного анализа, контент-анализа, обобщения и синтеза, описательный, системно-функциональный и сравнительно-сопоставительный, что позволяет сформулировать общие закономерности, выделить основные тенденции, синтезировать полученные результаты.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что автор дополняет перечень ключевых характеристик понятия «имидж», вводит в теорию имиджелогии понятие межкультурной аттракции, разрабатывает перечень аксиологических признаков аттрактивности в аспекте теории массовой коммуникации; уточняет характеристики лингвистических маркеров формирования имиджа; предлагает принципы комплексного дискурсивного анализа вербальных и поликодовых средств выражения аттрактивности в телесериале.

Учитывая возможности использования результатов настоящего исследования для разработки обоснованных рекомендаций по созданию экранных медиа в качестве инструмента формирования имиджа, **практическая ценность** работы не вызывает сомнений. Результаты исследования могут быть успешно использованы при переиздании и доработке рабочих программ спецкурсов по тележурналистике, международной журналистике, медиакommunikациям, имиджелогии, медиалингвистике, а также - программ дополнительного профессионального образования и повышения квалификации специалистов-практиков по имиджевым коммуникациям, журналистов, специалистов по связям с общественностью и создателей телесериалов.

Содержательная структура диссертации опирается на взаимосвязь гипотезы и положений, предложенных к защите. В качестве положений последовательно выдвигаются пять тезисов, которые генерируют дорожную карту исследования и намечают ключевые точки маршрута. Тем самым формируется детальная и цельная картина всего диссертационного исследования. В соответствии с поставленными задачами автор распределяет содержание диссертационного исследования по трём главам.

В первой главе **«Теоретические подходы к роли телесериала в становлении конвергентной медиакультуры как демонстратора имиджа»** автор анализирует теоретические труды по теме исследования с целью представить комплексную картину научных представлений об основном понятийном аппарате, принципах и особенностях организации и функционирования экранных медиа в целом и телесериалов, в частности. Автор критически обобщает современные подходы к пониманию роли и места телевидения в формировании медиакультуры и реализации имиджевой политики за рубежом, правомерно выделяя среди первоочередных задач

современного телевидения «формирование, поддержку, продвижение и коррекцию общественных и человеческих ценностей, создание уникальной и универсальной концептосферы» (с. 42). Автор диссертации подтверждает многомерность понятия «телесериал», выявляет его аксиоцентрические взаимосвязи с понятием медийной концептосферы и приходит к пониманию конвергентно обусловленных возможностей телесериала в формировании ценностной картины как средства аттракции с целью продвижения имиджа.

Конкретно рассматривая телесериал как явление искусства и медиакommunikации, Лю Синь отмечает его многофункциональность и амбивалентность. Так же тщательно прорабатываются принципы и особенности формирования медиаобраза. Особое внимание автор уделяет ценностному аспекту телевизионной сферы, рассматривая его через призму привлекательности для массовой зарубежной аудитории. Принципиально важны авторские суждения о том, что такой подход позволяет разглядеть существенный потенциал телесериала не только как развлекательного контента, но и как инструмента воздействия и внушения. Он отмечает, что «сериал и рассматривается как такой нарратив, история которого может победить или способствовать победе в информационном противостоянии и в поддержке позитивного имиджа государства за рубежом» (с. 31).

Во второй главе **«Доминантные характеристики телесериала «Симфонический роман»** автор сосредотачивается на описании основных характеристик и истории создания исследуемого телесериала. Это позволяет далее перейти к конкретному анализу нарративных особенностей, а затем – к функциональной специфике этого телесериала как фактора его аттрактивности. Автору удаётся представить всесторонний обзор общей коммуникативной ситуации, в которой создаётся и функционирует телесериал; выявить на его примере сходства и различия между дорамой, телесериалом и телефильмом; определить особую значимость нарративности в телевизионном формате; разграничить типы повествования и обосновать мультиаттрактивность телесериала в контексте медиакommunikаций. Лю Синь справедливо относит к главным характеристикам телесериала как медиакommunikативного продукта «публичность, поликодовость, креолизацию, интертекстуальность, опосредованность, диалогичность, событийность» (с. 99). Интересен и вывод автора о том, что «аттрактивность способствует реализации иллюкутивной доминанты как основной коммуникативной сверхзадачи по привлечению к просмотру телесериала максимально широкой аудитории» (с. 100). Действительно, именно иллюкуция как прагматический компонент смысла речевых высказываний героев телесериала отражает коммуникативную цель говорящего, а, следовательно, становится в телесериале основным приёмом привлечения внимания к ценностным маркерам имиджа Китая.

Особую ценность представляет подробное рассмотрение аттрактивности музыки как особого языка, обладающего «специфическими возможностями для формирования привлекательности телесериала» (с. 94). Анализируя роль и место музыки в телесериале «Симфонический роман»,

автор делает значимый вывод о том, что «Наряду с речевыми приёмами формирования аттрактивности музыка выступает как особый язык, обладающий специфическими возможностями для формирования привлекательности телесериала» (с. 97). Важным выводом можно считать суждение соискателя о том, что такие различные варианты звучащего событийно обусловленного участия музыкальных сочинений: концерты, репетиции, музыкальные занятия, уроки, а также фоновое сопровождение игровых эпизодов и пр., являются признаками аттрактивности в качестве кодов, формирующих смысловые прецеденты (с. 96). Действительно, в экранных медиа музыка всегда играет существенную роль, а в данном телесериале она вообще становится ключевым персонажем и важным аттрактором имиджевого значения.

Свою третью главу **«Телесериал «Симфонический роман» в контексте массовой коммуникации»** автор начинает с подробного разбора концептосферы «Симфонического романа» как художественного произведения, но с учетом ее коммуникационной значимости. Автор характеризует особенности содержания и формы телесериала, его художественный мир, который сближается с реальной действительностью, что позволяет соискателю говорить о телесериале в аспекте телепублицистики. Соискатель подчёркивает, что «телесериал «Симфонический роман» помогает выразить коллективную жизненную позицию всего китайского народа, его взгляд на мир, психологию, привычки, традиции» (с. 111). Обратившись к рассмотрению телесериала как активного участника массовой коммуникации, Лю Синь подтверждает, что поликодовость и мультимедийность – не только специфические черты, но и важнейшие механизмы аттрактивно окрашенного воздействия.

Контент-анализ речевого поведения героев телесериала сопровождается интересными суждениями о сочетании с музыкальным материалом, дающем существенное усиление аттрактивности. По мнению диссертанта, «классическая музыка выполняет высокую миссию интерпретации Китая как цивилизованной страны, понимающей и разделяющей европейский менталитет» (с. 122). Результаты изучения лингво-аксиологических маркеров аттрактивности телесериала «Симфонический роман» автор наглядно представляет в табличном и графическом виде, снабжая выводы большим количеством примеров. Это позволяет вместе с автором достигнуть предполагаемых результатов в смысле доказательства гипотезы и согласиться с ним в том, что «роль и место телесериала как гибридного жанра, опирающегося на взаимодействие искусства и медиакоммуникации в структуре многоярусной имиджевой стратегии, заключается в том, что создаваемые в телесериале на пересечении и в конвергентном взаимодействии жанровых характеристик художественности и медиакоммуникационности медиаобразы обретают особенный ценностный потенциал, который позволяет влиять на аудиторию и формировать её представление о предмете медиапослания» (с. 131).

В заключении представлены подробные и обстоятельные выводы, синтезирующие результаты проведенных исследований.

Внимательное рассмотрение диссертации Лю Синь позволяет заключить, что данная работа представляет собой состоявшийся научный труд, она актуальна, самостоятельна, оригинальна, опирается на достаточную научную базу, обладает научной новизной, теоретической значимостью и практической ценностью.

Вместе с тем хотелось бы получить некоторые разъяснения автора по поводу следующих замечаний:

1. Хотелось бы получить более обоснованное подтверждение особой роли музыки как аттрактивного инструмента экранных медиа, обосновать данную точку зрения.
2. На наш взгляд, автор упускает из вида значимость видеоряда, который, несомненно, имеет большое значение в аспекте имиджевой аттрактивности. В исследовании этот аспект практически отсутствует. Почему?
3. Параграф 1.3 посвящён телесериалу как явлению искусства, а параграф 3.1 – телесериалу как художественному произведению. На наш взгляд, эта позиция требует объяснения авторского замысла. Речь идет о дублировании, случайно логической ошибке или особом подходе автора?
4. На с. 155 автор заключает, что «среди ценностных ориентиров на первое место выводится творчество, что демонстрирует понимание создателями телесериала того, что креативность является сегодня важнейшим критерием развития». Хотелось бы услышать аргументацию автора по поводу таких понятий как «творчество», «креативность».
5. Мы считаем, что современный телесериал, о котором пишет автор, все более распространяется не только на традиционном телевидении, но и в онлайн-среде. Но в диссертационной работе эта ситуация лишь обозначена, но подробно не рассмотрена. Хотелось бы услышать пояснения по этому поводу.

Тем не менее высказанные замечания не влияют на высокую положительную оценку работы.

Заключение о соответствии диссертации установленным критериям. Диссертационное исследование представляет собой самостоятельное, цельное, завершённое научное исследование, имеющее теоретическую значимость, практическую ценность, обладающее актуальностью, научной новизной и достоверностью полученных результатов, и вносит существенный вклад в развитие науки о журналистике, и имиджологии. Диссертация продолжает исследования по междокоммуникациям и медиалингвистике, восполняет лауну в исследованиях по тележурналистике и предлагает новый подход к осмыслению функционирования экранных медиа.

Диссертация «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы» соответствует требованиям п. 4.15 раздела IV Положения о совете по защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного учёным советом РУДН 22.01.2024 г., протокол № УС-1, а её автор, Лю Синь, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 - медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Согласна на публичную обработку данных.

Заведующий кафедрой телевидения и радиовещания
факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет имени М.В. Ломоносова»,
доктор филологических наук (10.01.10-Журналистика)
профессор

Щепилова Галина Германовна

Адрес: 125009, Москва, Моховая ул., д. 9, стр. 1.
+7 (495) 629-74-35
referent@smi.msu.ru

5 мая 2025 г.

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
ЗАВ. КАНЦЕЛЯРИИ
ДЕМОЧКИНА Е.А.



Подпись доктора филологических наук, профессора Г.Г. Щепиловой
удостоверяю.

Декан факультета журналистики, академик РАО, доктор филологических
наук, профессор Е.Л. Вартанова.