

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА  
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета от 15 мая 2026 г., протокол № 22

О присуждении Чжу Хуэйцзе, гражданке Китайской Народной Республики, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Медиакоммуникации России и Китая в условиях цифровой экономики: сравнительный анализ практик» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 10 апреля 2026 г., протокол № 15, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; приказ от 13 февраля 2023 года № 65).

Соискатель Чжу Хуэйцзе, 09 декабря 1997 года рождения, гражданка Китайской Народной Республики.

В 2022 году окончила магистратуру Российского университета дружбы народов по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» по кафедре теории и истории журналистики филологического факультета.

С 01.10.2022 по 30.09.2025 обучалась в очной аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время не работает.

Диссертация выполнена на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Мартыненко Елена Викторовна, доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории журналистики филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Официальные оппоненты:

Чумиков Александр Николаевич (РФ), доктор политических наук (23.00.02), профессор, профессор кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук Московского государственного лингвистического университета;

Шилина Марина Григорьевна (РФ), доктор филологических наук (10.01.10), доцент, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Высшей школы креативных индустрий ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»;

Дунас Денис Владимирович (РФ), кандидат филологических наук (10.01.10), ведущий научный сотрудник кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, доцент РАО, главный редактор научного журнала «Меди@льманах» (Перечень ВАК РФ)

дали положительные отзывы о диссертации.

Соискатель имеет 7 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 7, из них 3 работы, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных «Перечнем РУДН», «Перечнем ВАК РФ». Общий объем публикаций 2, 5 п. л.

Авторский вклад 100 %.

Наиболее значимые публикации:

1. Чжу Хуэйцзе. Развитие цифровой экономики Китая в контексте эволюции медиасреды // Глобальный научный потенциал. 2024. № 1. С. 220-223.
2. Чжу Хуэйцзе. Сравнение технологий и поведения пользователей китайских и российских медиакоммуникационных платформ (на примере @Синьхуа новости/Xinhua news на «ВКонтакте» и @今日俄罗斯 RT на «Weibo» // Современный ученый. 2025. № 4. С.231-237.
3. Чжу Хуэйцзе. Новые изменения в китайско-российском взаимодействии в области цифровых СМИ под отношением всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия // Litera. 2025. № 3. С. 77-85.
4. Чжу Хуэйцзе. Метавселенная и развитие медиатехнологий //

Журналистика и медиа эпохи глобальных перемен = Journalism and Media in the Age of Global Change: сборник научных статей в 2 томах. Т. II. 2023. С.324-331.

5. Чжу Хуэйцзе. Медиаимидж в процессе формирования национального имиджа и коммуникации // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сборник статей межд. научно-практич. Конференции. 2023. С. 238-243.

6. Чжу Хуэйцзе. Влияние телевидения на культурную самобытность (на примере гонконгской телесети) // Материалы Международного молодежного научного медиафорума «ЛОМОНОСОВ-2023». Секция «Телевидение». – М. МАКС Пресс, 2023. [Электронный ресурс]. [https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2023/data/28597/155145\\_uid688754\\_report.pdf](https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2023/data/28597/155145_uid688754_report.pdf)

7. Чжу Хуэйцзе. The importance of Russian-Chinese media data sharing for academic research // Журналистское образование в России и Китае в эпоху цифровизации. Сборник тезисов Международной научно-практической конференции. Москва: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2023. С. 98.

На автореферат диссертации поступили положительные отзывы. В них отмечается, что диссертационное исследование, представленное авторефератом, является самостоятельным, оригинальным, целостным и завершенным научным исследованием, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов и вносит существенный вклад в сравнительное изучение незападных медиасистем с разработкой и апробацией оригинальной аналитической модели, которая может быть применена и к другим национальным контекстам.

Отзывы поступили от:

Желтухиной Марины Ростиславовны (РФ), доктора филологических наук (10.02.19), профессора, профессора РАО, академика РАЕН, директора, главного научного сотрудника научно-образовательного центра «Человек в коммуникации» Пятигорского государственного университета. Отзыв положительный, замечаний нет;

Барабошкина Константина Евгеньевича (РФ), кандидата филологических наук (10.01.03), заведующего кафедрой китайской филологии Института стран Азии и Африки Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. Отзыв положительный, замечаний нет.

Расторгуева Сергея Викторовича (РФ), доктора политических наук (23.00.02.), доцента, профессора кафедры политологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета. Отзыв положительный, замечаний нет.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации.

Чумиков Александр Николаевич – ведущий российский специалист в области теории коммуникаций, изучения медиакоммуникационной индустрии, инновационных медиатехнологий, медиакоммуникационных площадок.

Основные публикации (оппонента) по тематике диссертационного исследования:

1. Чумиков А. Н. Генезис медиакоммуникационной индустрии и рейтинги ее лидеров // Коммуникология. 2026. Т. 14. № 1. С. 97-106.

2. Чумиков А. Н. «Фейк», «пропаганда», «манипуляция» как многозначные термины и модальные клише социально-политического дискурса // Социологическая наука и социальная практика. 2026. Т. 14. № 1. С. 10-30.

3. Чумиков А. Н. Медиакоммуникации: учебник для студентов, преподавателей и практиков. Москва: Проспект, 2025. 207 с.

4. Чумиков А. Н., Балелин Е. В., Шульц Э. Э. Сетевые инфлюенсеры в бизнесе и политике как гейткиперы медиакоммуникационного поля // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 2 (56). С. 36-45.

5. Балелин Е. В., Чумиков А. Н., Шульц Э. Э. Telegram как коммуникационная площадка на выборах Президента РФ в 2024 г. // Казанская наука. 2025. № 4. С. 732-736.

6. Чумиков А. Н., Шульц Э. Э. Медиакоммуникации: адаптация инновационных технологий и постижение новых смыслов // Журналист. Социальные коммуникации. 2025. № 4 (60). С. 19-28.

7. Чумиков А. Н. Нарративы прошлого и настоящего в формировании памятной реальности о России в медиапространстве Германии // Вопросы теории и практики журналистики. 2025. Т. 14. № 3. С. 558-574.

8. Чумиков А. Н. Теория конфликта в социально-политической сфере: ретроспективная динамика и современный вектор медиакоммуникационного воздействия // Социологическая наука и социальная практика. 2025. Т. 13. № 1. С. 95-116.

9. Чумиков А. Н., Шульц Э. Э. Технологические и регулятивные тренды развития и позиционирования коммуникационного контента // Российская школа связей с общественностью. 2025. № 37. С. 161-183.

10. Чумиков А. Н. Коммуникации государства и граждан в цифровой среде как факторы управления восприятием актуального политического контекста // PolitBook. 2023. № 4. с. 136-158.

11. Чумиков А. Н. Условия и политика формирования общественного

мнения в информационном пространстве // Коммуникология: электронный научный журнал. 2023. т. 8. № 3. с. 83-93.

Шилина Марина Григорьевна – специалист, занимающийся изучением феномена социальных медиа, трансформации парадигмы исследования медиакommunikации и журналистики, применения искусственного интеллекта в медиакommunikациях.

Основные публикации (оппонента) по тематике диссертационного исследования:

1. Shilina M. G., Usha R. Mediatized popular culture in contemporary India: multipolar and multilayered reflections in everyday life: interview with prof. Usha Raman // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. 2025. Т. 30. № 1. С. 213-218.

2. Cele Z. P., Shilina M. G., Tshikovhi N. Social media driven mediatization of youth in BRICS // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. 2024. Т. 29. № 4. С. 810-821.

3. Шилина М. Г. Искусственный интеллект как коммуникативный феномен: трансформация парадигмы исследования медиакommunikации и журналистики // Язык. Коммуникация. Общество. 2024. № 1 (5). С. 43-47.

4. You K., Shilina M.G., Qi Yu. Coverage of the One Belt, One Road Initiative by Russia Today TV Channel as a Way of Understanding Russian-Chinese Relations // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. 2023. Т. 28. № 3. С. 566-573.

5. Шилина М. Г. Медиатизация в контексте глобального кризиса: темпоральность как модальность исследования // Российская школа связей с общественностью. 2022. № 24. С. 45-57.

6. Volkova I., Chen X., Shilina M. Gender Social Media Marketing: the Female Dimension in China // International Journal of Media and Information Literacy. 2023. № 8 (1). С. 246-254.

7. Shilina M. G., Sokhn M., Wirth Ju. VR-Mediated Storytelling of Experience in Destination Branding: Hybrid 4D Transformations // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. 2023. Т. 28. № 1. С. 165-174.

Дунас Денис Владимирович – специалист, занимающийся изучением медиакommunikационных каналов, онлайн-сообществ, цифровых медиаплатформ, цифрового капитала, «цифровой молодежи».

Основные публикации (оппонента) по тематике диссертационного исследования:

1. Дунас Д. В., Бабына Д. А. Установление повестки дня третьего уровня: опыт изучения медиапотребления российской «цифровой молодежи» // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2025. № 96. С.269-289.

2. Дунас Д. В., Гуреева А. Н., Бабына Д. А. Воспитание патриотических чувств: изучение отношения цифровой молодежи к политическим нарративам в социальных медиа // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13, № 2. С.286-302.

3. Дунас Д. В., Гуреева А. Н., Бабына Д. А., Вартанов С. А. Отражение метанарративов в молодежных онлайн-сообществах (на примере VK и Telegram) // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. 2023. № 12. С. 2285-2300.

4. Дунас Д. В., Бабына Д. А., Салихова Е. А., Гладкова А. А. 'Digital youth' agenda in social media: The study of popular Russian platforms // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. 2023. № 3. С.26-40.

5. Дунас Д. В., Бабына Д. А., Бойко О. А., Сидоров Е. А. Информационная повестка дня «цифровой молодежи» в фокусе медиагеографии (на примере «ВКонтакте» и Telegram) // Меди@льманах. 2023. № 2(115), С. 44-52.

6. Салихова Е. А., Вартанов С. А., Гладкова А. А., Дунас Д. В. Алгоритмические рекомендательные системы и цифровые медиаплатформы: теоретические подходы // Информационное общество. 2022. № 6. С. 84-95.

7. Дунас Д. В., Салихова Е. А., Толоконникова А. В., Бабына Д. А. Установление повестки дня и эффект фрейминга: о необходимости концептуального единства в медиаисследованиях «цифровой молодежи» // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2022. № 4, С. 47-78.

8. Вартанова Е. Л., Гладкова А. А., Дунас Д. В. Цифровой капитал как гибридный нематериальный капитал: теоретические подходы и практические решения в российском контексте // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Том 11. № 1. С.6-26.

9. Дунас Д. В., Толоконникова А. В., Гуреева А. Н., Вартанов С. А. Мотивация использования медиакоммуникационных каналов российскими студентами // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 2. С.285-301.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- систематизированы теоретические подходы к изучению цифровой трансформации медиа с целью анализа незападных медиасистем с обоснованием необходимости трехмерной аналитической оптики «технология – институт – культура»;

- проведен компаративный анализ макроэкономических и инфраструктурных условий цифровизации медиа в Китае и России с выявлением корреляции между государственными стратегиями развития цифровой экономики, проникновением интернет-технологий и формированием национальных медиаэкосистем;

- раскрыты механизмы влияния национальных регуляторных режимов и медиаполитики на архитектуру цифровых платформ и практики производства и распространения контента;

- эмпирически верифицирована гипотеза о различии коммуникативных стратегий государственных СМИ в инокультурных сегментах цифровых платформ на примере анализа контента и пользовательской вовлеченности аккаунтов @Синьхуа (ВКонтакте) и @RT (Weibo);

- выявлены логика конвергенции и механизмы дивергенции в развитии российских и китайских медиакоммуникаций с определением точек сопряжения и зон принципиальных различий;

- обоснован стратегический потенциал и разработаны практические рекомендации по синергетическому взаимодействию китайской и российской моделей медиакоммуникаций.

Новизна исследования состоит в том, что впервые:

- предложен и апробирован оригинальный методический подход к сравнительному анализу медиакоммуникаций, сочетающий макроанализ государственных стратегий и медиаполитики с микроанализом коммуникативных практик на уровне платформ;

- выявлены и эмпирически верифицированы различия в факторах вовлеченности пользователей на российских и китайских платформах;

- предложена и обоснована типология тематических категорий новостного контента для сравнительного анализа трансграничной коммуникации;

- уточнено понятие «цифровой суверенитет» применительно к сфере медиакоммуникаций на основе сравнительного анализа законодательства двух стран;

- обоснована классификация двух моделей медиакоммуникации – российской (суверенно-протекционистской) и китайской (интегративно-медиаэкосистемной).

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- разработана и эмпирически апробирована трехмерная аналитическая модель «технология – институт – культура», позволяющая преодолеть ограничения западных технодетерминистских подходов при анализе незападных медиасистем;

- уточнено понятие «цифровой суверенитет» применительно к медиакоммуникациям и определены две национальные модели цифровой трансформации: китайская (интегративно-медиаэкосистемная) и российская (суверенно-протекционистская);

- выявлены логики конвергенции (общие вызовы западной гегемонии, стремление к цифровому суверенитету) и механизмы дивергенции (типы взаимодействия государства и платформ, паттерны алгоритмического управления) в развитии медиакоммуникаций России и Китая;

- обоснован переход от технологического инструментализма к институционально-культурному симбиозу в исследованиях цифровой трансформации медиа, а также систематизированы исторические этапы эволюции медиасистем двух стран с учётом «эффекта колеи» (path dependence);

- введена типология тематических категорий новостного контента (8 категорий) и обогащены теории кросс-культурной коммуникации выводом о зависимости вовлеченности пользователей от культурных измерений и режимов алгоритмического управления.

Практическая ценность работы определяется тем, что в ходе исследования разработаны и могут быть непосредственно использованы следующие прикладные инструменты:

– методика компаративного контент-анализа трансграничной коммуникации, включающая типологию из восьми тематических категорий, (апробирована на 1323 публикациях @Синьхуа и @RT);

– регрессионная модель выявления факторов вовлечённости пользователей, позволяющая прогнозировать эффективность контента (верифицирована на данных VK и Weibo);

– система адресных практических рекомендаций для китайских СМИ в России (увеличение доли развлекательного и экологического контента, визуализация, адаптация к VK) и для российских СМИ в Китае (фокус на политическом контенте, видеоформат, культурные сюжеты);

– методические рекомендации по проведению контент-анализа и адаптации контента к разным алгоритмическим режимам платформ.

Разработанные инструменты могут быть использованы в следующих сферах: для медиаменеджеров и редакций СМИ, осуществляющих трансграничную коммуникацию; для государственных органов, регулирующих сферу медиа и информационной безопасности; для исследовательских и аналитических центров; для образовательных учреждений при подготовке специалистов в сфере медиакоммуникаций; для специалистов в области маркетинга и бренд-коммуникаций на российском и китайском рынках; для

организаций, развивающих российско-китайское сотрудничество в сфере медиа и цифровых технологий.

Достоверность и обоснованность результатов диссертационного исследования обеспечиваются четкостью методологических позиций, использованием комплекса современных теоретических методов, применяемых при медиаисследованиях, адекватных объекту, предмету, цели и задачам диссертации, природе изучаемого явления, а также репрезентативностью эмпирической базы научной работы.

Личный вклад соискателя состоит:

- в непосредственном участии на всех этапах исследования: от сбора материалов (подбора научной литературы и источников), определения эмпирической базы, постановки цели и задач исследования, формирования его теоретической базы и практической значимости, построения теоретико-методологической основы диссертации и формулировки выводов до отражения результатов в научных публикациях и докладах на международных научно-практических конференциях в качестве апробации;

- в построении и апробации на эмпирическом материале России и Китая трёхмерной аналитической рамки «технология – институт – культура», применённой для описания логики цифровой трансформации медиакоммуникаций в незападных контекстах;

- в проведении на основе собранного эмпирического массива самостоятельного контент- и регрессионного анализа, в результате которого впервые выявлены статистически значимые различия в факторах вовлеченности российских и китайских пользователей;

- в разработке и обосновании классификации двух национальных моделей медиакоммуникаций (китайской интегративно-медиаэкосистемной и российской суверенно-протекционистской) на основе проведённого сравнительного анализа;

- в выявлении и систематизации паттернов алгоритмического управления контентом в России и Китае с определением двух режимов: «превентивных алгоритмов» (Китай) и реактивной блокировки по требованию регулятора (Россия);

- в формулировке практических рекомендаций по оптимизации трансграничных коммуникативных стратегий для государственных СМИ на платформах партнерской страны, включая адаптацию тематики, форматов и учет временной динамики публикаций, что имеет непосредственную ценность для развития российско-китайского медиасотрудничества.

На заседании 15 мая 2026 года диссертационный совет принял решение присудить Чжу Хуэйцзе ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 10 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 15 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0, проголосовали: за – 10, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Заключение диссертационного совета подготовлено д. ист. н., профессором, профессором кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы А. А. Грабельниковым; д. филол. наук, доцентом, профессором кафедры информационного обеспечения факультета военно-политической работы и журналистики Военного университета имени князя Александра Невского Министерства обороны РФ А. А. Барановой; д. филол. наук, профессором, профессором кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы Н. С. Гегеловой.

Председатель  
диссертационного совета ПДС 0500.007  
доктор филологический наук, профессор

Г. Н. Трофимова

Ученый секретарь  
диссертационного совета ПДС 0500.007  
кандидат филологических наук



Н. Е. Расторгуева

15 мая 2025 г.