

На правах рукописи

ЧЭНЬ ИСИНЬ

**ИДЕИ МАО ЦЗЭДУНА В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ КИТАЯ
ПЕРИОДА «НОВОЙ ДЕМОКРАТИИ» И «КУЛЬТУРНОЙ
РЕВОЛЮЦИИ»**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Москва 2025

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы» (РУДН)

Научный руководитель:

Таказов Валерий Дзантемирович, профессор, доктор филологических наук (10.01.10), профессор кафедры массовых коммуникаций, филологический факультет, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы»

Официальные оппоненты:

Брусенская Людмила Александровна – доктор филологических наук (10.02.01), профессор кафедры русского языка и культуры речи факультета лингвистики и журналистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет »

Лагуткина Маргарита Дмитриевна - кандидат филологических наук (10.02.19), доцент кафедры иностранных языков филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Ведущая организация Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»

Защита состоится 04 апреля 2025 г. на заседании диссертационного совета ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном библиотечном центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах

<https://vak.minobrnauki.gov.ru/> и <https://www.rudn.ru/science/dissovet/>

Автореферат разослан «__» _____ 2025 г.

Ученый секретарь диссертационного совета ПДС 0500.007

кандидат филологических наук

Н. Е. Расторгуева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В условиях формирования современного общества медиадискурс играет основополагающую роль, предоставляя огромный поток информации и тем самым изменяя и трансформируя общество. Также оказывает огромное влияние не только на понимание людьми определенных явлений в обществе, но и формирование точки зрения, пропагандируемой СМИ в разных областях знаний, таких как политика, экономика, юридическое право, социология, культурология и т. д.

В рамках китайского медийного дискурса СМИ выступают проводником между коммунистической партией и китайской аудиторией, при этом обладают определенными особенностями и парадигмами. Хорошо известно, что политическая идеология Китая глубоко укоренена в марксизме-ленинизме, а также в учениях Мао Цзэдуна, которые направлены на распространение политики Коммунистической партии и защиту её интересов. Современные научные исследования идей Мао в контексте медиадискурса выявляют необходимость более детальной проработки этой темы.

В данной работе исследуется китайский медиадискурс через призму публицистического и литературного творчества Мао Цзэдуна. Несмотря на значимость и актуальность этой темы, она остаётся малоизученной и представлена в научной литературе лишь отдельными фрагментами.

В настоящее время не хватает комплексных исследований, которые бы сосредоточились на аксиологических аспектах и методологии дискурса, связанного с распространением и пропагандой доктрин Мао Цзэдуна. В данном исследовании под «идеями Мао Цзэдуна» понимается комплекс политических, социальных и культурных представлений, непосредственно обусловленных деятельностью и высказываниями китайского лидера, а также связанные с ними общественные практики и формы коллективной идентичности. Такое определение позволяет учесть всю полноту медийных репрезентаций фигуры Мао - от прямых апелляций к его теоретическому

наследию до инструментального использования его образа в различных контекстах.

Одним из аспектов настоящей работы также является задача оценить смысловую риторику Мао Цзэдуна не только в ракурсе политической повестки, но и с точки зрения стилистического оформления, создания и распространения эффективного текста с целью достижения успеха в коммуникации. Это свойство риторики открывает путь к пониманию механизмов формирования мировоззрения и идеологических установок в Китае в период «новой демократии» и «культурной революции», предоставляет возможность определить языковую манеру политика и составить его речевой портрет.

При анализе китайского медиадискурса мы привлекаем в качестве источниковой базы большой пласт выступлений Мао, опубликованных в периодической печати рассматриваемого периода. Эти материалы часто печатались ежедневно в течение недели в качестве основного новостного блока. Отсюда и взаимосвязь политического и новостного дискурсов, как дополняющие основы для анализа представленной темы.

Термин «новостной дискурс» появился в немецкой журналистике в девяностые годы прошлого столетия в Германии. Тогда же на фоне увлечения дискурсивным подходом наряду с термином «медийный дискурс» появился другой - «новостной дискурс», что подразумевает под собой метод описания новостных текстов. Между тем, ряд известных ученых подчеркивают, что он соотносится с общей концепцией дискурса, поэтому представляется уместным использование термина «медиадискурс», т. е. совокупность журналистских текстов, связанных с их производством, сбором и обработкой, а также распространением и их восприятием (основные атрибуты журналистики, в том числе периода анализируемого периода). Большое внимание теории данного вопроса посвятили профессора А. А. Кибрик, Добросклонская Т.Г., доказавшие, что массмедийный дискурс – это совокупность других дискурсов, с которыми связаны СМИ .

Осмысление роли исторических личностей в общественном сознании остается актуальной исследовательской задачей, требующей применения новых аналитических подходов. Значимость данной проблематики обусловлена как теоретической потребностью в изучении механизмов социальной памяти, так и практической необходимостью прогнозирования реакции общества на политические процессы. Особый интерес, в связи с этим представляет анализ медийной репрезентации фигуры Мао Цзэдуна, основателя Китайской Народной Республики, идеи и решения которого во многом определили траекторию развития страны в XX веке. Несмотря на растущий объем исследований, посвященных наследию Мао Цзэдуна динамика его восприятия в современном информационном пространстве недостаточно изучена. Это диктует необходимость комплексного анализа отражения основных идей Мао Цзэдуна в китайском медиадискурсе в период так называемых «новой демократии» и «культурной революции» XIX века (1930 -1976 гг.). Российские и китайские исследователи в основном представляют основателя Коммунистической партии Китая как политического деятеля, занимающимся исключительно проблемами внутренней политики. В то же время, содержание «повестки дня» и участия в нем Мао Цзэдуна, носят ситуативный характер. В последнее десятилетие заметно выросло количество научных работ, посвящённых китайским СМИ и их взаимодействию с государственным аппаратом, но идеи Мао Цзэдуна ещё не нашли должного отражения в русскоязычной маоистике. Многие критические материалы, акцентирующие негативные аспекты политики «новой демократии» и «культурной революции», содержат в то же время указания на масштабные социально-экономические достижения КНР в период правления Мао, включая рост продолжительности жизни, повышение уровня грамотности, развитие промышленности и инфраструктуры. С другой стороны, даже в публикациях, насыщенных положительными оценками роли «великого кормчего» в освободительной борьбе китайского народа и строительстве

нового общества, нередко содержатся оговорки относительно «издержек» и «перегибов» осуществлявшегося им курса.

Подобная неоднозначность в трактовке идейно-политического наследия Мао Цзэдуна наглядно отражает сложность его однозначного позиционирования в современном контексте. С одной стороны, официальный Пекин стремится инкорпорировать фигуру «великого кормчего» в патриотический нарратив «возрождения китайской нации», акцентируя преемственность между маоистским периодом и текущим этапом «социализма с китайской спецификой». С другой стороны, по мере роста глобальных амбиций Китая и интенсификации его идеологического соперничества с Западом активизируются и попытки внешних игроков использовать «темные страницы» эпохи Мао для дискредитации КПК и подрыва «мягкой силы» Пекина. Все это создает исключительно сложный и противоречивый фон для репрезентации маоистской проблематики в медиадискурсе.

На основании вышеизложенного можно заключить, что актуальность настоящего исследования продиктована необходимостью выявить особенности идей Мао Цзэдуна и их роль в концептуальном поле медийного дискурса Китая.

Степень разработанности темы исследования.

Данное исследование имеет междисциплинарную направленность, что обусловило наше пристальное внимание к богатому списку научной литературы по медиакоммуникациям, филологии и стилистике. Методологическую основу исследования составили труды таких ученых, как У. Липпманн¹, Б. Коэн², М. Маккомбс³ и Д. Шоу⁴ И. Гофман⁵, Р. Энтман⁶,

¹Lippmann W. Public Opinion. – Shanghai Century Press, 2006. – 296 p.

²Cohen B. The Press and International Politics. – Princeton University Press, 2015. – 300 p.

³McCombs M. Setting the Agenda: Mass Media and Public Opinion. – Polity Press, 2008. – 248 p.

⁴Shaw D., McCombs M. The Function of Mass Media in Agenda Setting // Public Opinion Quarterly. – 1972. – 36 (2). – Pp. 176–187.

⁵Goffman E. Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience. – New York: Harper Collins Publishers, 1974. – 608 p.

⁶Entman R. How the Media Affect Human Thinking: An Information Processing Approach // The Journal of Politics. – 1989. – 51 (2). – Pp. 347–370.

Гарольд Ласвелл⁷, П. Лазарсфельд⁸, М. Н. Грачев⁹, Д. Брайант и С. Томпсон¹⁰ и др.

Ключевой базой для исследования данной проблематики послужили работы известных русских ученых: Ф.М. Бурлацкого¹¹, А. В. Панцова¹², Ю. М. Галеновича¹³, К. В. Шевелева¹⁴, Х. Крила¹⁵, Л. Бодара¹⁶, Ф. Шорта¹⁷ и др. То же самое касается работ, в которых большое внимание уделено изучению взаимодействия китайского государственного аппарата и СМИ. Среди них диссертации Чжан Хуна «СМИ и власть в Китае: проблемы взаимодействия – на примере анализа содержания газеты „Пекинская молодежь“»¹⁸, В. Л. Жданова «Концепция „трех миров“ Мао Цзэдуна в контексте традиционных политических доктрин Китая»¹⁹, Чжао Цзина «Эволюция китайской прессы в период экономических реформ: 1978-2004 гг.»²⁰, Чжан Лигуана «Особенности развития журналистики Китая на рубеже третьего тысячелетия»²¹, а также публикации Ли Дэнвэй²², Д.А. Смирного²³, С.В. Ивлева²⁴, Л.И. Капчиковой²⁵,

⁷ Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society. The Process and Effects of Mass Communication. – Urbana: University of Illinois Press, 1971. – Pp. 84–99.

⁸ Lazarsfeld P. The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign. – New York: Columbia University Press, 1968. – 178 p.

⁹ Грачев М. Н. Политика. Политическая система. Политическая коммуникация. М.: НОУ МЭЛИ, 1999. 166 с.

¹⁰ Bryant D., Thompson S. Fundamentals of Media Effects. – Moscow: Williams, 2008.

¹¹ Бурлацкий Ф. М. Мао Цзэдун и его наследники. М.: Международные отношения, 1979. 222 с.

¹² Панцов А. В. Мао Цзэдун. «Зимние облака»: избранные стихи // Проблемы Дальнего Востока. 2009. № 5. С. 153–164.

¹³ Галенович Ю. М. Сталин и Мао. Два вождя. М.: Восточная книга, 2009. 576 с.

¹⁴ Шевелев К. В. Из истории образования Коммунистической партии Китая. М., 1976. 164 с.

¹⁵ Крил Х. Г. Становление государственной власти в Китае. Империя Западная Чжоу. СПб.: Евразия, 2001. 480 с.

¹⁶ Бодар Л. Тень Мао. М.: Прогресс, 1996. 461 с.

¹⁷ Шорт Ф. Мао Цзэдун / пер. с англ. Ю.Г. Кирьяка. М.: АСТ, 2001. 608 с.

¹⁸ Чжан Хун. СМИ и власть в Китае: проблемы взаимодействия – на примере анализа содержания газеты «Пекинская молодежь»: авт. дис. ... канд. филол. наук. М., 2011. 15 с.

¹⁹ Жданов В. Л. Концепция «трех миров» Мао Цзэдуна в контексте традиционных политических доктрин Китая: дис. ... канд. полит. наук. Екатеринбург, 2005. 188 с.

²⁰ Чжао Цзин. Эволюция китайской прессы в период экономических реформ: 1978–2004 гг.: дис. ... канд. филол. наук, 2004.

²¹ Чжан Лигуан. Особенности развития журналистики Китая на рубеже третьего тысячелетия: авт. дис. ... канд. филол. наук. М., 2006. 20 с.

²² Ли Дэнвэй, Лань Инфань. Анализ построения стандартов качества для цифровой журналистики на примере профессиональной программы бакалавриата // Жизнь и общение. 2023. № 43. С. 15–17.

²³ Смирнов Д. А. К вопросу об идейных истоках теории «Новой демократии» Мао Цзэдуна // Общество и государство в Китае. 2012. № 1. С. 380–386.

²⁴ Ивлев С. В., Мельникова И. С. Основные подходы к определению понятия «Легитимность власти» // СибСкрипт. 2008. № 2. С. 66–70.

²⁵ Капчикова Л.И. Особенности использования фразеологических в выступлениях Мао // 77-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета: материалы конф.: в 3 ч.

Д. Туссу²⁶, Н.В. Ткачевой²⁷, К. Вельтмана²⁸, Е.Ю. Новиковой²⁹, М.И. Варакиной³⁰ и др.³¹. Между тем, в настоящее время существует мало фундаментальных исследований китайских ученых, посвященных прессе Китая периода «новой демократии» и «культурной революции».

В рамках данного исследования особое внимание уделено анализу и толкованию трудов на китайском языке известных учёных, таких как Ху Синьминь³², Ю Пинлянь³³ и Ван Дали³⁴, чья работа "Агитационно-исследование пропагандистской стратегии Мао Цзэдуна заслуживает особого внимания. Важными также являются работы Шэнь Лянцзюня³⁵, например, "Современные ценности и философское значение теории «трех миров» Мао Цзэдуна", а также труды Цинь Сингана³⁶ по вопросам становления радио и телевидения. Эти научные труды помогают глубже понять, как теория и

Ч. 2, Минск, 11–22 мая 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В. Г. Сафонов (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2020. С. 65–68. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/259988> (дата обращения: 12.04.2023)

²⁶ Tussu D. Globalization of Chinese Media // Globalization of Chinese Media. – New York: Taylor & Francis Group, 2018. – 324 p.

²⁷ Ткачева Н. В. Национальные медиа как инструменты продвижения мягкой силы Китая. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2019. № 6. С. 94–128.

²⁸ Veltman K. Understanding New Media: Expanded Knowledge and Culture // Understanding New Media: Expanded Knowledge and Culture. – Calgary: University of Calgary Press, 2006. – 712 p. – Pp. 180–196.

²⁹ Новикова Е. Ю. Философия Мао Цзэдуна и современность // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2013. № 12. С. 31–37.

³⁰ Варакина М. И., Трофимова Е. С., Левченко Я. А. Природа политического лидерства Мао Цзэдуна и ее влияние на становление и развитие отношений между СССР и КНР: 1949–1976 гг. // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2022. № 2. С. 99–108.

³¹ См.: Сергеев Г.И. От дибэо до «Жэньминь жибао»: путь в 1200 лет. М., 1989. С. 22-24; Полевой С.А. Периодическая печать в Китае. Владивосток, 1913; Фан Ханьци. История периодической печати Китая в новое время. Тайюань, 1981. Т. 1-2 (на кит. яз.); Гэ Гунчэнь. Чжунго баосюэ ши. История китайской журналистики. Пекин, 1980 (на кит. яз.); Хуан Чжюмин. Происхождение древних газет в Китае. Пекин, 1983 (на кит. яз.); Фан Ханьци, Чэнь Ешао, Чжан Чжихуа. Чжунго синьвэнь шиэ узьяньни. Краткая история китайской журналистики. Пекин, 1983 (на кит. яз.); Сунь Вэньно, Се Цзюнь. Чжунго синьвэнь шиэ ши. История китайской журналистики. Гуанчжоу, 1985 (на кит. яз.); Ху Тайчунь. Чжунго цзиньдай-синьвэнь сынян ши. История журналистской мысли Китая в новое время. Тайюань, 1987 (на кит. яз.); Ян Гуанхуэй, Сюн Шанхоу, Люй Лянхай, Ли Чжунмин. Чжунго цзиньдай баокань фачжань гайкуан. Очерки развития периодической печати Китая в новое время. Пекин, 1986 (на кит. яз.); Чжунго синьвэньди вэньци. Документы и материалы по истории китайской журналистики. Шанхай, 1987 (на кит. яз.); Цзэн Сюйбай. Чжунго синьвэньди. История китайской журналистики. Тайбэй, 1966 (4-е изд. - 1977) (на кит. яз.)

³² Ху Синьминь. Мао Цзэдун и теория трех миров // Сборник истории партии. Отдел исследований истории партии Комитета Коммунистической партии Китая провинции Хэбэй. 2021. № 3. С. 22–26.

³³ Ю Пинлянь. Исследование по обзору двух газет и одного журнала: печатное издание ЦК КПК «Жэньминь жибао», журнал «Китай», газета «НОАК», ежемесячник «Красное знамя». Пекин: Издательство Жэньминь жибао, 2009. 313 с.

³⁴ Ван Дали. Агитационно-пропагандистская стратегия Мао Цзэдуна // Материалы XI межпровинциальной научной конференции в г. Куньмин. 2021. № 1. С. 43–45.

³⁵ Шэнь Лянцзюнь. Современные ценности и философское значение теории «трех миров» Мао Цзэдуна: дис. ... канд. фил. наук. Гуанчжоу, 2020. 65 с.

³⁶ Цинь Синган. Историческая эволюция и опыт просветительской мысли Коммунистической партии Китая на радио и телевидении // Вестник Сычуаньского университета. 2023. № 3. С. 17–21.

риторика Мао Цзэдуна влияли на внешнюю политику и пропагандистскую деятельность КНР.

Названные труды способствуют раскрытию исторического контекста формирования идей, их ключевые положения и то, как они использовались руководством КПК для обоснования внешнеполитического курса Китая, позиционирования КНР на международной арене. Вместе с тем появляется возможность выявления особенностей, определенных характеристик риторики и языка Мао Цзэдуна. Анализ источников позволяет заключить, что современная научно-популярная литература больше посвящена его деятельности в аспекте партийного и государственного строительства, в то же время участие Мао в создании системы национальной периодики и его творчество как редактора и журналиста остаются малоизученными.

Цель диссертационного исследования: выявить ключевые аспекты репрезентации идей Мао Цзэдуна в медиадискурсе Китая, дать оценку их релевантности в информационной повестке дня.

Для реализации цели следует решить **задачи**:

1. Определить основные этапы становления прессы Китая в рассматриваемые годы, выявить закономерности ее эволюции в период новой демократии и культурной революции.
2. Проанализировать идейно-политические предпосылки развития прессы Китая с рубежа 30-х по конец 70-е гг. XX в.
3. Исследовать влияние Мао Цзэдуна на китайские СМИ в период новой демократии и культурной революции.
4. Описать методологические подходы, отражающие интеграцию основных идей Мао Цзэдуна в китайском медиадискурсе, а также различные точки зрения по этому вопросу.
5. Выявить стилистические характеристики китайского медиадискурса в рамках рассматриваемого периода.

б. Определить основные категории интерпретации наследия китайского лидера с целью соотношения позитивного и критического в творчестве журналиста и публициста Мао.

Объект исследования — деятельность китайских средств массовой информации в период новой демократии и культурной революции как института, играющего значительную роль в формировании гражданского общества, а также процесс интеграции идей Мао Цзэдуна в медиадискурс и влияния на него.

Предметом исследования является китайский информационно-аналитический медиадискурс, его структура, характеристики и функционирование в период с 1930 по 1976 гг .

Хронологические рамки данного исследования охватывают период с 1930 по 1976 годы, отмеченные с одной стороны усилением ревизионистских тенденций, с другой активным участием в ряде средств массовой информации Китая в качестве трибуна и публициста. На рубеже 30-х годов Мао Цзэдун разработал теорию так называемой «новой демократии», ставшей в последствии стратегическим планом развития марксистской идеологии. Основа данной теории - учение о социалистическом этапе революции адаптированной к национальным особенностям Китая.

Одновременно, как отмечал сам, автор многочисленных статей, убежденный к тому времени марксист, Мао предложил идею относительной капитализации общества, как важного инструмента для построения социализма. Эта концепция получила свое активное развитие в годы культурной революции, когда одной из ключевых задач стала «чистка» партийных рядов от соратников, чьи взгляды, по его мнению, противоречили курсу КПК. В эти годы политический дискурс становится ключевым для последующей истории становления и развития государственности КНР. Хронология исторических событий с 1930 по 1976 гг. принято называть в науке периодом «новой демократии» и «культурной революции».

Научная новизна исследования диссертационного исследования обусловлена предпринятым анализом роли Мао Цзэдуна в медиадискурсе национальной прессы рассматриваемого периода. Предпринятый анализ позволил впервые:

1) *конкретизировать* научное представление о китайском медиадискурсе как феномене политической коммуникации, которое раскрывается в национальной журналистике, определить его функции (информационная, образовательная, прагматическая, развлекательная и социально-политическая) и критерии оценки (политическая лояльность, общественная польза, экономический интерес и национальная безопасность);

2) *проанализировать* ключевые теории и концепции национального марксизма (маоизм), стратегию развития социализма и теория трех миров, подчеркивающие важность идей Мао Цзэдуна в новостном дискурсе;

3) *подтвердить*, что теория "трех миров" Мао Цзэдуна имеет аксиологические черты и включает элементы, ориентированные на идеологическую поддержку;

4) *выявить* основные стилистические качества дискурса Мао Цзэдуна в новостной повестке 1930 -1976 гг.

5) *доказать*, что образ вождя компартии Китая в медиадискурсе выступает как несменяемая категория власти, которая неустанно транслировалась китайскому обществу с помощью средств массовой информации.

Новизна исследования обусловлена и тем, что оно вносит существенные коррективы в устоявшиеся представления о медиадискурсе в Китае в период «новой демократии» и «культурной революции» и о растущей значимости фигуры китайского лидера для понимания современных политических процессов, а также для выявления ключевых факторов, определяющих вариативность оценок его деятельности в СМИ.

Теоретическая значимость работы. Полученные результаты вносят вклад в развитие теории медиатизации политики, демонстрируя

диалектическую взаимосвязь между идеологическим содержанием медиадискурса и меняющимся балансом сил на мировой арене. Трансформация глобальной повестки в отношении маоизма отражает не только эволюцию восприятия данного учения, но и фундаментальные сдвиги в структуре международной системы, обусловленные усилением геополитических позиций КНР.

Исследование предлагает системный и многоаспектный анализ того, как развивались и воздействовали идеи Мао Цзэдуна на медиадискурс в Китае, поэтому подробно анализируется периодика рассматриваемого периода, а также материалы научных дискуссий, посвященных вызовам и проблемам функционирования китайских СМИ.

В этом контексте очевидно, что борьба интерпретаций вокруг наследия Мао выходит далеко за рамки академического спора, выступая значимым инструментом "мягкой силы" и пространством символического соперничества великих держав. Теоретическую основу работы составили ключевые труды по теории и практике журналистики Китая и выступления китайских политических лидеров и руководителей СМИ, а также труды филологов-лингвистов (Дядечко Л.П., Телия В.Н.), изучавших медиадискурс Мао Цзэдуна по материалам из китайской периодики, исследователей (Жданов В. Л., Панцов А. В. и др.), отмечавших специфику выступлений Мао Цзэдуна как базу для его идеологии и др.³⁷

В своей работе также опирались на медиатексты Мао Цзэдуна, опубликованные в периодике, малоизвестные в научной литературе о журналистике.

Практическая значимость работы проявляется в анализе влияния идей Мао Цзэдуна на китайский дискурс, выявлении взаимосвязей между

³⁷ См. Виноградова С.М. Западные теории журналистики в контексте социально-политического развития африканского общества, диссерт. на соиск. уч. степени докт. полит наук. СПб., 1992; Виноградова С.М., Герасимов И.В. Журналистика стран-членов лиги арабских государств (Африка), СПб., 1999 М., 1975; Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995; Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: состояние, перспективы. СПб., 1998; Пую А.С. Политический плюрализм: опыт Франции. СПб., 1994; Чесанов А.А. Реклама в России и за рубежом. СПб., 1996; и др.

маоизмом и китайскими средствами массовой информации, что способствует развитию теории журналистики. Исследование обогащает теоретические знания о системности идеологии Мао, расширяя и углубляя понимание его влияния на культурные и медийные процессы. Результаты работы имеют практическое применение в обучении по дисциплинам, таким как «Международная журналистика», «Политология», «Теория журналистики» и «Культура Китая», предоставляя полезный материал для курсов и специализированных программ. Полученные результаты вносят определенный вклад в теоретическое осмысление универсальных процессов, происходящих в новых медиа. Исследование вносит вклад в развитие теории дискурса и методологии дискурсивных исследований.

Методология и методы исследования. Для успешного решения поставленных в работе задач нами были применены: описательный метод и метод системного анализа научно-методической литературы с целью выделения основных тематических параметров исследования.

В анализе политических воззрений основателя компартии Китая важно придерживаться принципа объективности, который требует от исследователей выявлять и анализировать идеи политика и публициста без предвзятости и субъективизма. Исследователь должен оставаться беспристрастным в своих выводах и не допускать влияния личных убеждений и мнения на результаты исследования. Этот подход обеспечивает объективное понимание идей Мао Цзэдуна, а также их значения и влияния на общественное сознание как в Китае, так и за его пределами.

Всесторонность в исследовании идей Мао Цзэдуна в медиадискурсе подразумевают рассмотрение его теорий и концепций не только в отдельности, но и в связи с другими аспектами идеологии и политической практики. Этот подход углубляет понимание связей между идеологическими представлениями и их практическим применением, позволяя обнаружить противоречия в аргументации Мао Цзэдуна.

Использование принципов системности позволяет исследовать тему во всем ее многообразии, что является ключевым для проведения объективного и глубокого анализа идей Мао Цзэдуна в контексте медиадискурса.

Основные методы анализа, такие как сравнительный и дискурсивный, обеспечивают глубокое понимание роли и функций идей Мао в медийном пространстве. Сравнительный анализ важен для выявления сходств и различий между идеологическими позициями Мао и другими политическими направлениями, что способствует более глубокому пониманию его учений в контексте глобальных идеологических трендов. Этот метод может включать сравнения с другими социалистическими и коммунистическими идеями, а также с либеральными и консервативными взглядами.

Дискурсивный анализ играет критическую роль, позволяя исследовать особенности представления мыслей в языковых конструкциях и речевых практиках, а также анализировать структуру речевых высказываний, связанных с Мао. Этот метод помогает выявлять скрытые значения и идеологические предпочтения авторов, а также изучать способы, которыми образ Мао и его концепции представлены в медийных текстах, и изменения в восприятии китайского лидера в различных контекстах и периодах.

Методологическая основа работы включает сравнительный подход, техники контент-анализа, а также стилистический и контекстуальный разбор медиатекстов. Методологическое ядро исследования основывается на применении контент-анализа, отчетливо демонстрирующего уровень влияния творчества Мао Цзэдуна на развитие национальной журналистики. Также позволяет анализировать как качественные, так и количественные аспекты текстов, включая частоту упоминаний, тематические группировки, эмоциональную окраску и другие важные параметры. Этот метод применяется для определения основных направлений в освещении идей Мао в медиа, а также для оценки эффективности коммуникационных стратегий в медиадискурсе. Использованные методы общепhilософского анализа, такие как детальный синтез и всесторонний анализ, способствовали успешному

разрешению научных задач и убедительному доказательству гипотез и положений.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. За период от «новой демократии» до «культурной революции» (1930 -1976 гг.) в государстве была создана система периодической печати, сыгравшая ведущую роль в становлении Коммунистической партии Китая.

2. Причинами влияния репутации Мао Цзэдуна как личности стали высокие идеалы и убеждения, научное диалектическое мышление, тесная связь с народом и богатая общественная практика (в том числе отраженная в СМИ).

3. Развитие китайского медиадискурса как источника порождения медиатекста, является отражением общественно-политической, социально экономической и культурной жизни страны .

4. Журналистика Мао Цзэдуна включает элементы профессиональной риторики – совещательность, судебность и эпидейктичность, базирующиеся на таких категориях как этос, пафос и логос.

5. Концепция «трех миров» Мао Цзэдуна в 1974 г. выступала курсом развития международных отношений и укрепления связей между странами третьего мира, несмотря на политическую закрытость страны от внешнего мира.

Степень достоверности и апробация результатов исследования определяется большим количеством архивных материалов, впервые введенных в научный оборот. В целом база исследования опирается на массив документов из архивов редакций газет, справочников и энциклопедий, а также выступлений государственных и политических деятелей, впервые переведенных диссертантом с китайского языка. Также, достоверность исследования обеспечивается за счет применения методов обобщения и синтеза.

В процессе работы над темой было проанализировано более 400 публичных выступлений Мао Цзэдуна и медиатекстов, опубликованных в ведущих китайских изданиях, таких как газета «Жэньминь жибао», «НОАК», журналы «Китай», «Красное знамя» и др.

Результаты работы были представлены в докладах, прочитанных на XVII и XVIII Всероссийских научно-практических конференциях, проведенных в Санкт-Петербургском гуманитарном университете профсоюзов в 2023 и 2024 годах, а также на Международной научно-практической конференции Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова "Журналистика в 2023 году: творчество, индустрия" в Москве.

Личный вклад диссертанта заключается в том, что, впервые проводя всесторонний анализ отражения идей Мао Цзэдуна в медиадискурсе китайских СМИ периода новой демократии и культурной революции, диссертант детализированно разбирает стилистические методы, применяемые СМИ, включая использование метафор, интертекстуальных связей и прецедентных имен. В исследовании подчеркивается, как личные качества Мао — его высокие идеалы и убеждения, научно-диалектический подход к мышлению, глубокие связи с народом, обширная общественная деятельность и значительное культурное наследие — способствовали значимому влиянию его идей и их активной трансляции на уровне, требующем глубокого вовлечения. Доказано, что речевой портрет Мао Цзэдуна формируется с помощью политической риторики как репрезентанта позиции дискурсивной власти. Мао Цзэдун демонстрирует ее через несколько ключевых стратегий: определение отношений, установление общественного мнения, использование терминов и специальной лексики в публикациях СМИ. Полученные результаты вносят весомый вклад в изучение механизмов конструирования образа исторических фигур в актуальном медиадискурсе. Они подтверждают и конкретизируют выдвинутый в литературе тезис о растущей

инструментализации представлений о прошлом, их подчинении логике текущих политических и идеологических противостояний.

Структура диссертации обусловлена задачами исследования

Диссертация состоит из введения, двух глав, включающих шесть параграфов, заключения и списка литературы.

1. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении проводится анализ степени изученности темы и обосновывается её актуальность. Формулируются цель и задачи исследования, а также определяются объект и предмет. Помимо этого, раскрывается научная новизна работы, излагаются основные положения, выносимые на защиту, и описываются теоретико-методологические основы. В завершение обосновывается теоретическая и практическая значимость исследования.

Первая глава **«ИДЕИ МАО ЦЗЭДУНА В РАМКАХ КИТАЙСКОГО МЕДИАДИСКУРСА В ПЕРИОД «НОВОЙ ДЕМОКРАТИИ»** состоит из двух параграфов. Настоящая глава посвящена разработке теоретической базы исследования. Автором проведена работа по анализу концептуальных положений китайских СМИ в контексте китайской и зарубежной журналистики, а также теорий и концепций, отражающих основные идеи Мао Цзэдуна как новостного явления.

В первом параграфе **«Концептуальные положения китайских СМИ в контексте национальной журналистики»** диссертант рассматривает виды средств массовой информации в Китае, среди которых особую значимость представляет газетная периодика эпохи «новой демократии».

История китайской периодики насчитывает более века, начиная с основания первой ежедневной газеты «Шэньбао» («Божественная газета») в 1872 году. С тех пор газеты стали неотъемлемой частью медиaproстранства Китая, оказывая значительное влияние на политическую и общественную жизнь страны.

В рамках анализа китайской периодики во время правления Мао Цзэдуна диссертантом рассмотрены и проанализированы основные газетные издания, которые оказывали непосредственное влияние на формирование общественного мнения о китайском вожде, среди которых значимую роль играли такие газеты, как «Цзефан жибао», «Жэньминь жибао», «Дагунбао» и др. Ключевой обязанностью таких газет было то, что Мао Цзэдун использовал СМИ в качестве «рупора» для распространения собственных идей, касающихся не только революции в Китае.

Концептуальные положения китайских СМИ периода "новой демократии" отражали специфику исторического этапа освободительной борьбы и социалистических преобразований под руководством КПК. Определяющее влияние на формирование теоретических и практических основ революционной журналистики оказали идеи Мао Цзэдуна, развившие марксистско-ленинское учение о печати в конкретных условиях Китая. Медиадискурс эпохи характеризовался безусловным приматом идеологии, жестким партийным контролем, нацеленностью на пропаганду политики КПК и мобилизацию масс. В то же время опыт партийно-коммунистической прессы тех лет включал и такие новаторские черты, как развитие низовой печати, вовлечение трудящихся в журналистскую деятельность, тесная связь с запросами аудитории. Этот опыт сыграл значимую роль в становлении системы СМИ нового Китая и оказал существенное влияние на дальнейшее развитие китайской журналистики .

Значительное место в теоретических разработках Мао занимала концепция национального характера китайской журналистики, необходимости учета в пропагандистской работе специфики исторического опыта и культурных традиций страны. В отличие от догматического копирования советской модели прессы, Мао настаивал на творческом применении общих принципов марксизма, "соединении революционной теории с конкретной практикой китайской революции".

Концептуальное своеобразие трактовки принципа народности прессы в маоистской теории заключалось в акценте на воспитательной, просветительской функциях революционной журналистики. Мао подчеркивал, что "наши газеты должны быть не только коллективным пропагандистом и агитатором, но и коллективным организатором масс". Речь шла о роли печати в ликвидации неграмотности, повышении культурного уровня населения, приобщении трудящихся к социалистическому строительству. Особое значение придавалось развитию рабселькоровского движения как "школы политического просвещения масс, подготовки пролетарских журналистских кадров" .

Период "новой демократии" в Китае, охватывающий 1930-60-е годы (до начала "культурной революции"), характеризовался наиболее интенсивным развитием и концептуальным оформлением маоистской теории журналистики. Медиадискурс этого периода был нацелен на обоснование и пропаганду стратегического курса КПК. Как подчеркивал Мао Цзэдун, "наша пресса — это острейшее оружие партии в политической борьбе и социалистическом строительстве".

Проведенное исследование позволило диссертанту сделать следующие выводы:

1) китайские СМИ как общественное явление имеют свои критерии: политическая лояльность, общественная польза, экономический интерес и национальная безопасность;

2) китайские СМИ как система реализуют определенные функции: информационную, образовательную, прагматическую, развлекательную и социально-политическую;

3) на международной арене китайские СМИ позиционируются как полностью зависящие от коммунистической партии средства пропаганды их идеологии и политики;

Таким образом, китайские СМИ являются сложной системой, которая имеет различные функции и подвержена различным влияниям. Несмотря на

жесткую цензуру они играют важную роль в обществе, обеспечивая порядок в рамках внутренней и внешней политики государства.

Ключевые теории и концепции Мао Цзэдуна, оказавшие глубокое влияние на развитие Китая и мировоззрение его народа, рассматриваются *во втором параграфе: «Основная тематика медиадискурса Мао Цзэдуна в годы «новой демократии».*

Мао Цзэдун начал культурную революцию с целью перестройки китайского общества на основе коммунистической идеологии, но это привело к хаосу и насилию. Несмотря на неудачу этой кампании, его идеи продолжают оказывать влияние на политическую жизнь Китая, а такие концепции, как социальное равенство и борьба с бедностью, легли в основу современной экономической модели страны.

Газетные издания сыграли важную роль в распространении идей Мао. «Цзефан жибао», одна из первых ежедневных газет ЦК Коммунистической партии Китая, издававшаяся с 1941 по 1947 год, стала важной платформой для публикации его работ, способствуя популяризации его идей в политической, экономической и партийной сферах.

Мао Цзэдун изложил основные принципы идеологии Коммунистической партии Китая в одном из первых номеров «Цзефан жибао». Используя такие стилистические приемы, как противопоставление, агитация и убеждение, он призвал народ к единству для борьбы с японским империализмом. Мао определил это как общую миссию партии и газеты, сделав борьбу главным курсом Коммунистической партии Китая. Мао Цзэдун подчеркнул важность просоветской внешней политики Китая при сохранении отношений с Великобританией и США, а также необходимость демократической внутренней политики, отменяющей все контрреволюционные действия, направленные против КПК, народа и демократии. Он призвал все партии и народ объединиться против главного врага – японского империализма, подчеркнув ведущую роль КПК в этой борьбе.

Таким образом, Мао Цзэдун активно использовал «Цзефан Жибао» как инструмент политической агитации, чтобы формировать и укреплять идеологию Коммунистической партии Китая в начале 40-х гг. XX в. Это подчеркивает важность газеты как средства массовой информации в политической агитации и формировании общественного мнения.

Официальное издание ЦК КПК, газета «Жэньминь жибао», сыграла важную роль в распространении идей Мао Цзэдуна. После создания Нового Китая Коммунистическая партия перешла от локального к национальному управлению, что позволило распространять идеи Мао по всей стране. Однако, несмотря на расширение сферы влияния, широкие массы знали мало о развитии этих идей. Чтобы исправить это, к 30-летию КПК была запущена масштабная кампания по изучению учений Мао Цзэдуна. В рамках этой кампании газета «Жэньминь жибао» опубликовала статьи «Тридцать лет Коммунистической партии Китая» и «Мысль Мао Цзэдуна как сочетание марксизма-ленинизма и китайской действительности», что способствовало популяризации этих идей и их историческому осмыслению.

В китайском новостном дискурсе идеи Мао Цзэдуна анализируются в контексте китайской модели социализма, оценивая их влияние на экономику, политическую систему и развитие общества в целом. Д. А. Смирнов подчеркивает, что теория «новой демократии» Мао Цзэдуна базируется на «трех народных принципах» Сунь Ятсена, марксистской теории и некоторых установках Коминтерна, которые оказали влияние на стратегию и тактику КПК.

Мао Цзэдун, опираясь на идеи троцкизма и концепцию «перманентной революции», разработал теорию строительства социализма, которая, однако, носила умозрительный характер и не учитывала экономическую структуру китайского общества. Он утверждал, что победа социализма возможна только после полного уничтожения империализма, считая, что противостояние между социалистическим и капиталистическим путями развития продолжается даже на зрелой стадии социализма. Мао предупреждал о возможности реставрации

капитализма и настаивал на необходимости постоянных революций для предотвращения этого.

Теория «трех миров», предложенная Мао в конце 1970-х годов, подчеркивала необходимость объединения стран третьего мира в борьбе за свои интересы против эксплуатации и доминирования со стороны первого и второго миров. Китай, по мнению Мао Цзэдуна, должен был играть роль защитника и помощника стран третьего мира в этой борьбе.

Анализ проведенного исследования позволяет сделать следующие выводы:

1) Для анализа идей Мао Цзэдуна в новостном дискурсе необходимо использовать методы контент-анализа, сравнительного анализа и дискурсивного анализа.

2) Теоретической основой идей Мао Цзэдуна являются национальный марксизм, теория строительства социализма и теория «трех миров».

3) Основной дискурсивной единицей для анализа идей Мао Цзэдуна выступает речь, как устная, так и письменная, которая зафиксирована в СМИ и отражает его идеи.

Вторая глава исследования **«РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИДЕЙ МАО ЦЗЭДУНА КАК ФЕНОМЕНА В ФОРМИРОВАНИИ СМИ НОВОГО КИТАЯ В 1966–1976 ГГ.»** состоит из четырех параграфов.

В первом параграфе «Политика Китая (Мао Цзэдуна) в области национальной журналистики и СМИ в годы «культурной революции» дается подробная картина развития важнейшего инструмента "культурной революции"- национальной журналистики и ее роли в развертывании тотальной "чистки" идеологической и культурной сферы, когда медийная кампания критики "антипартийных элементов" приобретает массовый характер. Из лексикона журналистики надолго исчезают объективность, взвешенность, конкретный анализ, а также из газетного и журнального оборота полностью исчезают информационные, аналитические, познавательные материалы. Им на смену приходят огульные политические

ярлыки, пропагандистские клише, лозунговые призывы. Дается характеристика радикализации политического курса Мао Цзэдуна, попытке тотальной перестройки всех сфер жизни китайского общества, особенно в медиа, на основе утопических лозунгов "непрерывной революции" и форсированного строительства коммунизма. Вместе с тем на начальном этапе "культурной революции" сохранялись отдельные элементы относительного плюрализма в медийной сфере. Наряду с официальными изданиями широкое распространение получили неформальные каналы.

Жёсткая цензурная политика периода "культурной революции" деформировала и обескровила систему СМИ Китая, нанесла огромный урон их общественному престижу и профессиональному уровню. Становление печати с "социалистическим лицом" в маоистском Китае стало ярким примером утверждения тоталитарной модели взаимодействия СМИ и власти. Медиадискурс, по сути, превратился в механизм легитимации правящего режима, поддержания перманентной "революционной мобилизации", подавления инакомыслия. Монополизация медийной сферы со стороны партийно-государственного аппарата, нетерпимость к альтернативным источникам информации, ориентация на сознание масс, а не отдельных личностей, — все это определило облик китайской социалистической журналистики. Культурная революция в Китае (1966–1976 гг.) стала периодом радикальной трансформации всех сфер общественной жизни, в том числе системы средств массовой информации и пропаганды. Медиаполитика КПК в эти годы отличалась крайней степенью идеологизации, нацеленностью на тотальное искоренение любых проявлений инакомыслия.

Политика жесткой цензуры и идеологического диктата в годы "культурной революции" имела катастрофические последствия для системы средств массовой информации КНР. Причины этого кроются как в общем курсе на построение "казарменного социализма" под эгидой маоистской идеологии, так и в стремлении правящей группировки установить тотальный контроль над информационным пространством страны. По сути, в КНР конца

1960-х - начала 1970-х гг. была реализована классическая тоталитарная модель медиа, нацеленная на идеологическую индоктринацию населения и легитимацию режима личной власти на десятилетия вперед .

Во втором параграфе данной главы «Концепция «трех миров» Мао Цзэдуна в плоскости партийной идеологии и ее влияние на СМИ Китая в 60–70-е годы XX века», рассматриваются особенности этой концепции и её отражение в политическом дискурсе Мао Цзэдуна.

Концепция «трех миров» была предложена Мао Цзэдуном в 1974 г. Однако она своими корнями уходит намного раньше, а именно берет свое начало из теории «Двух промежуточных зон» [两个中间地带] (концепция Китая в 1960-е гг.), которая впоследствии становится частью концепции «трех миров». Разворачивая вопрос, касающийся концепции «Двух промежуточных зон», Мао Цзэдун разделил страны средней зоны на две средние зоны: одна была Азией, Африкой и Латинской Америкой, а другая – Европой. В 1964 г. он добавил Северную Америку, Канаду, Океанию и Японию вместе с Европой во вторую среднюю зону. Теория «двух промежуточных зон», по мнению Куай Е, выгодна для формулирования стратегических целей и дипломатической работы Китая. Теория «двух промежуточных зон» определяет стратегические цели дипломатической работы Китая. Во-первых, продолжать придерживаться независимых дипломатических принципов и противостоять шовинизму крупных держав; во-вторых, укреплять солидарность и сотрудничество с развивающимися странами Азии, Африки и Латинской Америки и совместно противостоять империалистической военной политике; в-третьих, чтобы добиться благоприятной международной обстановки, развиваются и отношения с западными капиталистическими странами.

Говоря о концепции «трех миров», нельзя не отметить ее внутреннее влияние на территорию Китая. Теория «трех миров», как упоминалось ранее, имеет ценностные ориентиры, которые закладывают фундамент для ее реализации. Такие ценности, как независимость и автономия, являются основными принципами концепции «трех миров».

Ценности открытости, содержащиеся в концепции «трех миров», являются важной частью данной концепции и сыграли чрезвычайно важную роль и идеологическое руководство в китайской революции. Железный занавес сделал Китай более закрытым и отсталым, поэтому Мао Цзэдун предпринял попытку внедрения открытости Китая по отношению ко всему миру.

Доказано, что концепция «трех миров» в рамках партийной идеологии повлияла на медиадипломатию Китая, способствуя его стремлению укрепить дипломатические связи с развивающимися странами, особенно в Азии, Африке и Латинской Америке. Китай исходит из того, что страны третьего мира должны играть более значимую роль на международной арене, и налаживает медиаотношения с этими странами, стремясь повысить свою международную репутацию и заручиться поддержкой своей политики. Следует добавить, что концепция «трех миров» в рамках партийной идеологии влияет на медиадипломатию через поддержку Китаем принципов невмешательства во внутренние дела других стран и многополярности в мировой политике. Китай выступает за развитие многополярной системы мировой политики, в которой каждая страна имеет право на свой собственный путь развития, и отвергает попытки навязывания своих ценностей другим странам. Это также отражается в его медиастратегии, где Китай подчеркивает свою роль в качестве защитника интересов стран третьего мира и защитника многополярной мировой системы.

Автор приходит к выводу, что концепция «трех миров» Мао Цзэдуна в 1974 году играла важную роль как во внутривнутриполитической идеологии Китая, так и во внешних отношениях с другими государствами. Эта концепция служила основой для формирования международных связей и укрепления сотрудничества между странами третьего мира.

Также концепция «трех миров» в рамках медиадискурса развила политическую журналистику. Кроме того, концепция «трех миров» стала объектом дискуссий и дебатов в мировой прессе. Ведущие газеты и журналы

публиковали статьи и аналитические материалы, в которых оценивались ее политические и экономические последствия. Она стала одной из главных тем, которые привлекали внимание мировой журналистики в 70-х гг. XX в.

Таким образом, концепция «трех миров» имела огромное значение для развития политической журналистики во всем мире. Она способствовала более критическому подходу к оценке мировых событий и стала фундаментом для формирования новых журналистских подходов и тем, которые оставались актуальными и в последующие десятилетия. Следует добавить, что основными жанрами в рамках печатной периодики выступали краткие статьи, стихи, рассказы, цитаты, заметки, зарисовки, репортажи, отчеты, интервью, которые демонстрировали влияние Мао Цзэдуна на общественность всего Китая.

В третьем параграфе, «Стилистические особенности медиадискурса Мао Цзэдуна в рамках новостной повестки», рассматриваются стилистические приемы и жанры, которые помогают глубже понять его методы воздействия на аудиторию, механизмы формирования общественного мнения, а также особенности функционирования языка в условиях его политического режима.

Новостная повестка становилась неотъемлемой частью медиадискурса Мао Цзэдуна, и его выступления всегда были связаны с конкретными текущими событиями и проблемами Китая. Как результат, Мао Цзэдун не только продвигал свои идеи, но и формировал национальное сознание и патриотические настроения среди китайского народа.

В первую очередь следует отметить, что язык Мао Цзэдуна отличался доступностью и простотой. Обращая внимание на построение речи на китайском языке, нетрудно заметить, что Мао Цзэдун убирает сложные слова и заменяет их разговорными словами, фразами из повседневной жизни людей.

Автор обосновал, что в рамках новостной повестки Мао Цзэдун использовал разные жанры, включая речь – публичное словесное выступление, имеющее форму монолога и обращенное ко многим слушателям. Данный жанр

был очень популярен и оказывал непосредственное воздействие на политическую журналистику.

Мао Цзэдун регулярно применял метафору как стилистический прием в своих высказываниях и речи, чтобы ярко отразить свою мысль, которая воплощается через его метафоричные образы. Также следует заметить, что Мао Цзэдун использовал метафоры для того, чтобы сделать свои речи более доступными и понятными для широкой аудитории.

В газетах и журналах, пропагандирующих идеи социализма и политического просвещения, наиболее яркие высказывания Мао Цзэдуна выделялись в специальный раздел «Цитаты Мао Цзэдуна». Этот краткий сборник ключевых изречений размещался в правом верхнем углу первой страницы каждого издания, подчеркивая значимость слов Мао Цзэдуна.

Публикация цитат Мао Цзэдуна на первой странице в газетах стала распространенной практикой в Китае на протяжении десятилетий. Его высказывания и идеи считались достаточно важными для многих китайцев, и их публикация на первой странице газет была способом укрепить легитимность правящего режима и распространить его идеологию.

Интертекстуальность играет значительную роль в текстах Мао Цзэдуна, отражая широкий круг его литературного и философского влияния. В своих произведениях и выступлениях Мао цитировал исторические документы, классические китайские тексты, произведения западных философов и идеологов коммунизма. Это создавало множество ссылок и отсылок к предшествующим источникам, расширяя глубину и значимость его собственных высказываний.

Мао Цзэдун, помимо своей роли в политике и истории, также проявлял интерес к литературе. Будучи поэтом, активно использовал прецедентные имена в своих стихотворениях. Мао Цзэдун осознавал важность исторического наследия, связанного с именами предшественников и прославленных личностей. Он включал их имена в свои стихи, чтобы подчеркнуть примеры их героизма, революционной борьбы и патриотизма.

Такое использование прецедентных имен помогало Мао Цзэду создать эмоциональную связь с аудиторией и вдохновлять людей на борьбу за свободу и социальное преобразование. Кроме того, эти имена служили также для укрепления легитимности и авторитета Мао Цзэдуна как руководителя и национального героя.

В результате проведенного анализа диссертант пришел к следующим выводам: стилистика медиадискурса Мао Цзэдуна отличается простотой и естественностью. Его речи, лишенные сложной терминологии, были доступны широкой аудитории и позволяли легко понять идеи лидера КПК. Мастерски владея словом, Мао Цзэдун успешно доносил свои мысли до масс; ключевыми стилистическими приемами, используемыми Мао Цзэдуном, были метафора, интертекстуальность и прецедентные имена; личностные качества Мао Цзэдуна позволяли ему эффективно доносить свои идеи не только в рамках новостной повестки, но и в литературном дискурсе.

В четвертом параграфе, «Образ Мао Цзэдуна в медиадискурсе Китая», автор обосновывает риторiku Мао Цзэдуна, принципы, которыми руководствовался Мао Цзэдун журналист и редактор при составлении редакторских статей в журналах «Политический еженедельник» и «Жэньминь Хуабao» .

Автор утверждает, что следует придерживаться следующих принципов, которые выдвинул Мао Цзэдун:

1. Выработка конструктивного представления о власти. Концепция власти – это концентрированное проявление мировоззрения и жизненных ценностей руководящих кадров.

2. Развитие правильного представления о статусе. Статус означает положение человека или группы в социальных отношениях. Для руководящих кадров понятие статуса является центральным в базовом представлении и базовом отношении к своей должности.

3. Создание глубокого представления об интересах. Различные концепции интересов часто формируются, когда речь идет о том, как человек

рассматривает и решает вопросы соотношения своих личных интересов и интересов других людей и народа.

Образ Мао Цзэдуна, как творческой личности, в первую очередь, осуществляется через две парадигмы: дискурсивную власть и политическую риторику.

Дискурсивная власть проявляется через разнообразные технологии контроля над дискурсом. Это включает в себя регулирование доступа к современным медийным платформам, управление производством дискурса в различных сферах, таких как академическая и образовательная, контроль за высказываниями определенных личностей и управление распространением знаний.

Диссертантом выявлено, что Мао Цзэдун активно использовал свой политический дискурс для укрепления идеологической легитимности своего правления. Он создавал образ лидера, приверженного идеалам маоизма и был готов бороться за их реализацию, что способствовало укреплению поддержки его правления среди населения Китая.

Автор доказал, что основными чертами риторики Мао Цзэдуна были ясность, простота и эмоциональная сила. Он умел привлечь внимание аудитории, вызвать симпатию и вдохновить на действие. Его речи и статьи были наполнены образами, которые удерживали внимание читателей и оставались в их памяти.

Необходимо отметить, что риторика Мао Цзэдуна не была лишена элементов пропаганды и манипуляции общественным мнением. Он умело использовал свои выступления и публикации для укрепления личной власти и позиций Коммунистической партии Китая.

Риторика Мао Цзэдуна, представленная в газетных статьях («Жэньминь жибао», «Цзефан жибао», «Цзэфанцзюньбао») и журнале «Хунци», является ценным источником для изучения влияния риторических приемов на формирование политических убеждений и общественного мнения. Речи и

тексты Мао Цзэдуна оказали значительное влияние на историю Китая и мировую политику.

Диссертант обосновал то, что дискурсивная власть Мао Цзэдуна и его политическая риторика играют ключевую роль в формировании и поддержании образа Мао в политическом дискурсе как несменяемой категории власти в Китае. Его речи, труды и идеологические концепции не только служили основой для установления коммунистической власти в стране, но и стали фундаментом для легитимации правящего режима. Политическая риторика Мао, нацеленная на утверждение его авторитета и руководящей роли в развитии страны, продолжает оказывать влияние на современный медиадискурс, подчеркивая необходимость следования его заветам и идеям.

В Заключении обобщены результаты диссертационного исследования, указывающие на актуальность продолжения изучения теории и практики медиадискурса Китая, а также литературного и журналистского наследия Мао Цзэдуна. Подведены итоги и сформулированы основные выводы. Несмотря на глубокий анализ различных концепций Мао Цзэдуна и обширный материал печатной периодики, данная диссертационная работа, представляющая собой теоретически аргументированное и обоснованное исследование, требует дальнейшего изучения и развития.

В результате проведенного исследования было установлено, что идеи Мао Цзэдуна продолжают играть значительную роль в медиадискурсе Китая, отражая как историческое наследие, так и современные политические реалии. Анализ материалов китайских СМИ показал, что упоминания и цитаты из трудов Мао Цзэдуна используются для легитимации текущих политических решений, мобилизации общественной поддержки и укрепления национальной идентичности.

Автором сделан вывод об особенностях дискурсивных практик китайских медиа в рассматриваемый период. Анализ творчества политика и журналиста Мао предлагается на уровне медиатекста как единицы анализа китайского медиадискурса.

Таким образом, данное исследование подчеркивает важность комплексного подхода к изучению медиадискурса и роли исторических фигур в формировании общественного сознания. Полученные результаты могут быть полезны для дальнейшего анализа политических стратегий и их восприятия в китайском обществе, а также для понимания механизмов формирования и трансформации идеологических парадигм в условиях меняющегося мирового порядка.

Основные положения диссертации нашли отражение в следующих работах соискателя:

Перечень ВАК РФ:

1. Чэнь Исинь, Таказов В.Д., Хань Цзясин. Особенности отражения идей Мао Цзэдуна в материалах периодической печати Китая (60-70-е гг. XX в.). Печ./электр. Современный ученый. 2024 г. №1. К2.С.23-29
2. Чэнь Исинь. Контент-анализ теорий и концепций, отражающих основные идеи Мао Цзэдуна как новостного явления в современном медиа-пространстве. Печ/электр Современный ученый. 2024 г. №8 К2 С.100-106
3. Хань Цзясин, Чэнь Исинь, В. Д. Таказов. Выражение и эволюция общественного мнения в социальной сети ВКонтакте в период пандемии COVID-19. Печ./электр. Научный диалог. 2024. Т. 13. № 6 К1 С.209-228.
4. Таказов В.Д., Чэнь Исинь. Исследование влияния идей Мао Цзэдуна на формирование информационной политики в контексте глобальных новостных медиа. Печ/ электр. Современный ученый. 2024 г. №8 К2 С.141-146.

Перечень РУДН:

5. Чэнь Исинь, Хань Цзясин. Исследование нарративной реконструкции цифровых изображений в области дополненной реальности. Печ./электр. Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. Воронеж. 2023. № 1. С.162-170.

Другие издания:

6. Чэнь Исинь. Образ Мао Цзэдуна в политическом дискурсе как категории власти. Печ./ электр. Modern Humanities Success /Успехи гуманитарных наук. 2024. №7 С.43-47

7. Чэнь Исинь. Теория «трех миров» Мао Цзэдуна в новостном дискурсе. Печ./ электр. Вестник филологических наук. Белгород. 2023. Т.3, №5. С.213-217.

Конференции:

8. Чэнь Исинь. Образ Мао в китайском политическом дискурсе (1960-1970-е гг.). Печ./ электр. XVII Всероссийская научно-практическая конференция, СПбГУП, Санкт-Петербург, 2023. С. 71-72.

9. Чэнь Исинь. Лейтмотивы журналистской деятельности Мао Цзэдуна. Печ./ электр. Журналистика в 2023 году: творчество, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2024. С. 143.

10. Чэнь Исинь. Образ Мао Цзэдуна в китайских СМИ в 1980-2010 гг. Печ./ электр. XVIII Всероссийская научно-практическая конференция, СПбГУП, Санкт-Петербург, 2024. С. 66–67.

ЧЭНЬ ИСИНЬ

(Китай)

ИДЕИ МАО ЦЗЭДУНА В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ КИТАЯ ПЕРИОДА «НОВОЙ ДЕМОКРАТИИ» И «КУЛЬТУРНОЙ РЕВОЛЮЦИИ»

В диссертационном исследовании рассматривается и анализируется процесс становления и развития китайского медиадискурса периода «новой демократии» и «культурной революции» через призму газетных и журнальных публикаций основателя Китайской Народной Республики Мао Цзэдуна.

В работе исследованы тексты материалов китайских медиа с 1930 по 1976 гг., выявлены и изучены контент, тематика, жанровое разнообразие. При анализе китайского медиадискурса автор исследования привлекает в качестве

источниковой базы большой пласт выступлений Мао, опубликованных в периодической печати рассматриваемого периода.

Исследование предлагает системный и многоаспектный анализ того, как развивались и воздействовали идеи Мао Цзэдуна на медиадискурс в Китае, поэтому подробно анализируется периодика рассматриваемого периода, а также материалы научных дискуссий, посвященных вызовам и проблемам функционирования китайских СМИ.

CHEN YIXIN.

(China)

**MAO ZEDONG'S IDEAS IN THE MEDIA DISCOURSE OF CHINA
DURING THE «NEW DEMOCRACY» AND «CULTURAL REVOLUTION»**

The dissertation thesis examines and analyzes the process of formation and development of Chinese media discourse during the period of "new democracy" and the "cultural revolution" through the newspaper and magazine publications by the founder of the People's Republic of China, Mao Zedong.

The paper examines the texts of Chinese media materials from 1930 to 1976, identifies and studies content, subject matter, and genre diversity.

When analyzing Chinese media discourse, the author of the study uses a large layer of Mao's speeches as a source base, which were published in the periodical press of the period under review.

The study offers a systematic and multidimensional analysis of how Mao Zedong's ideas developed and influenced media discourse in China, therefore, the periodicals of the period under review are analyzed in detail, as well as materials from scientific discussions devoted to the challenges and the problems with the functioning of Chinese media.