

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора фармацевтических наук, доцента, заведующего кафедрой управления и экономики фармации – базовой кафедрой «Аптеки Плюс» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Петрухиной Ирины Константиновны

на диссертационную работу Петрова Алексея Львовича на тему:
«Методологическое обоснование территориальных фармацевтических экосистем на примере Уральского федерального округа», представленную к защите на соискание ученой степени доктора фармацевтических наук по специальности 3.4.3 Организация фармацевтического дела в постоянно действующий диссертационный совет ПДС 0300.020 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Актуальность темы

Повышение продолжительности и качества жизни населения РФ является приоритетной задачей национального проекта «Новые технологии сбережения здоровья». Ключевым механизмом достижения целей проекта является разработка и внедрение новых отечественных лекарственных препаратов (ЛП). Развитие промышленного фармпроизводства в России позволило к 2023 году увеличить объем выпуска лекарственных препаратов в 5,3 раза по отношению к показателям 2009 года, при этом прогнозная емкость отечественного фармацевтического рынка к 2026 году должна составить около 3 трлн. руб.

В реализации программ развития фармацевтической отрасли принимают участие производители лекарственных препаратов, однако в настоящее время существует проблема координации между сектором производства и рыночного распределения на фармацевтическом рынке. В стратегии «ФАРМА 2030» определяется важность построения организационно-фармацевтических моделей управления циклом «производство - дистрибуция ЛП».

Важным следствием активного развития институциональной структуры фармацевтического рынка является видоизменение форм кооперативных взаимодействий. Так, холдинговые модели горизонтальной и вертикальной кооперации, объединяющие фармацевтические заводы с дистрибьюторами и аптечными сетями, уступают место некорпоративным формам «партнерских программ». Современные формы маркетинговой и логистической коллаборации на рынке товаров аптечного ассортимента не подразумевают формирования групп компаний. При этом инструментом интеграции являются договоры комиссии, франшизы и маркетинговые соглашения.

Важнейшей тенденцией развития технологий лекарственного обеспечения является активное внедрение розничной торговли ЛП дистанционным способом и интеграционных электронных торговых площадок на фармацевтическом рынке России. Ежегодный прирост товарооборота в сфере электронной коммерции, по различным оценкам, в два раза превышает рост фармацевтического рынка в целом и достигает 24%. Однако, в настоящее время не существует организационно-фармацевтических моделей управления развитием системы маркетинговой интеграции участников фармацевтического рынка, разработанных на принципах приоритета ассортиментной, ценовой и логистической доступности ЛП.

Институциональные, технологические и корпоративные тенденции развития фармацевтического рынка в РФ актуализируют исследования в области разработки новых моделей управления доступностью лекарственного обеспечения в секторе коммерческого фармацевтического рынка, учитывающих современные модели рыночных «союзов», фармацевтических «агрегаторов» и гарантируют отсутствие барьеров проникновения регионально-производимого лекарственного ассортимента. В качестве концептуальной модели территориальной интеграции Петров А.Л. обосновал фармацевтическую экосистему, что отвечает современным тенденциям развития рыночных механизмов.

Таким образом, актуальность и значимость темы диссертационного исследования Петрова А.Л., посвященная разработке методологических основ территориальной фармацевтической экосистемы (ТФЭ), не вызывает сомнения.

Достоверность и новизна результатов диссертации

Достоверность полученных результатов не вызывает сомнений и основывается на использовании современных методик сбора и обработки экспериментальных данных, апробированных научных методов исследования, обоснования выбора объектов исследования и репрезентативных объемов выборок, и обеспечивается корректным использованием методов оценки полученных результатов. Результаты диссертационного исследования прошли апробацию и показали положительный эффект от внедрения в процессы деятельности предприятий производителей лекарственных средств, организаций оптовой торговли лекарственными препаратами и аптечных организаций, в том числе в Государственном автономном учреждении Свердловской области «Фармация». Внедрения подтверждены соответствующими актами.

Петровым А.Л. впервые сформирована методология управления бизнес-процессами участников фармацевтического рынка на платформе концептуальной территориальной фармацевтической экосистемы. Предложено теоретическое обоснование фармацевтического предпринимательства как особого типа предпринимательской деятельности, реализуемого посредством интеграции

участников территориального фармацевтического рынка в фармацевтическую DDD-платформу.

Петровым А.Л. предложены следующие значимые научные результаты:

- сформулирована проблема межведомственного дефицита координации стратегического инновационного развития участников фармацевтического рынка УрФО на уровнях производства, распределения и потребления;
- предложена доменная функциональная модель архитектуры территориальной фармацевтической экосистемы на основе субъектно-функциональных блоков – субдоменов ТФЭ (индустриального, логистического, маркетингового);
- предложен методический подход к индикативному управлению индустриальным субдоменом ТФЭ на основе расчета индивидуальных метрик позиционирования производителя ЛС;
- разработаны методологические аспекты модификации ассортиментной политики ППЛС для формирования агрегированного ассортимента ЛП ТФЭ;
- обоснована концепция индикативного управления логистическим субдоменом ТФЭ;
- разработана концепция управления маркетинговым субдоменом ТФЭ на основе контроля ключевых индикаторов системы маркетингового продвижения территориально-локализованных ЛП;
- предложены базовые процессные основы территориальной корпоративной фармацевтической экосистемной интеграции, основанные на управлении фармацевтическим предпринимательством в 9 блоках контроллинга индустриального, логистического и маркетингового субдоменов ТФЭ.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Представленные в диссертационной работе Петрова А.Л. научные положения, выводы и рекомендации основаны на глубоком анализе литературных данных, посвященных разработке методических подходов к управлению развитием фармацевтического производства и рыночного распределения лекарственных средств на территориальном уровне, системном анализе документов государственного стратегического управления фармацевтической отраслью, ассортиментном, экономическом, маркетинговом анализе данных о фактическом производстве и потреблении лекарственных средств в регионах Урала с использованием современного валидного методического комплекса.

Диссертационная работа Петрова А.Л. изложена на 416 страницах, включает введение, 7 глав, заключение, список литературы, содержит 77 таблиц и 84 рисунка. Список литературных источников включает 246 наименований, в том числе 37 - на иностранных языках.

Введение к диссертации имеет стандартную структуру, включает необходимые разделы: актуальность темы, степень разработанности темы, цель и задачи, научную новизну, теоретическую и практическую значимость, методологию и методы, объект и предмет исследования, положения, выносимые на защиту, степень достоверности и апробацию результатов, связь задач исследования с проблемным планом фармацевтических наук, соответствие диссертации паспорту научной специальности, личное участие автора, публикации, а также объем и структуру работы.

В главе 1 *«Прогнозирование тенденций развития территориальной инфраструктуры инновационного развития фармацевтической отрасли»* представлены результаты обзора научной литературы, нормативно-правовых документов, официальных отчетных документов и открытых корпоративных данных, посвященных методологическим основам управления территориальным развитием субъектов промышленной фармации и участников фармацевтического рынка. Автором выделены три модели организационных архитектур для управления территориальным развитием участников фармацевтического рынка: развитие фармацевтических кластеров; преобразование кластерных инициатив в инфраструктуру фармацевтических региональных инновационных систем (RIS); формирование экосистемно-организованных цепей поставок ЛП. Автором охарактеризована текущая модель кластерно-консорциумной интеграции на фармацевтическом рынке УрФО. В итоге обобщения материалов 1 главы автор дает научно-обоснованное заключение о необходимости нивелирования межведомственного дефицита координации управления в системе промышленного производства и рыночного распределения территориально-производимых ЛП. В качестве базовой модели интеграции процессов предлагается внедрение фармацевтической бизнес-экосистемы.

В главе 2 *«Методология разработки территориальных фармацевтических экосистем»* Петров А.Л. раскрывает методологию проектирования территориальной фармацевтической экосистемы с использованием структурно-функционального принципа построения платформ-экосистем. В качестве базового подхода к разработке системы управления ТФЭ автором обосновано предметно-ориентированное проектирование модулей-доменов бизнес-экосистем (Domain-Driven Design). Автором раскрывается объект исследования - процесс товародвижения территориально-локализованных в УрФО лекарственных препаратов в промышленном, оптовом и розничных секторах фармацевтического рынка регионов Урала.

Глава включает описание обширной эмпирической базы, позволяющей провести исследование факторов формирования ассортимента территориально-локализованных ЛП в промышленном производстве, оптовом и розничном секторах фармацевтического рынка, маркетинговых факторов продвижения ЛП,

институциональной структуры фармацевтического рынка Урала, цифровых ресурсов фармацевтического рынка УрФО.

На основе систематизации теоретических разработок в области бизнес-экосистем и результатов логического анализа автором научно обоснованы принципы интеграции участников фармацевтического рынка в ТФЭ: территориальная специфичность базовой ассортиментной матрицы, инновационно-технологическая инициативность производителей ЛС, управление поставками ЛП в едином технологическом контуре, сохранение частной конкурентоспособности участника ТФЭ при создании единой бренд-архитектуры ТФЭ.

Автором разработана программа исследования, состоящая из 5 этапов, соответствующих задачам исследования. Программа включает разработку индустриального, логистического и маркетингового субдоменов ТФЭ, коммуникационного домена фармацевтического предпринимательства. Для каждого из этапов разрабатывался методологический комплекс, осуществлялось исследование соответствующей эмпирической базы.

В главе 3 *«Методический подход к разработке модели индустриального домена территориальной фармацевтической экосистемы УрФО»* приведены результаты ситуационного анализа развития сектора производства ЛС на Урале, проведена оценка текущих организационно-фармацевтических, экономических, маркетинговых, логистических характеристик 10 фармацевтических заводов и данных о движении 474 ТН ЛП. Автором научно-обосновано 6 параметров для многомерного репозиционирования производителей ЛС, обеспечивающих управление интеграцией производителя в ТФЭ на основе индустриально-фармацевтических критериев и критериев территориальной предпринимательской среды. В результате апробации предложенной методологии Петровым А.Л. представлена графическая модель оптимизационных траекторий развития фармацевтического производителя в индустриальном субдомене ТФЭ, получены треки экосистемной адаптации 10 фармацевтических заводов.

Глава 4 *«Методический подход к экосистемной адаптации промышленного ассортимента ЛС для ТФЭ УрФО»* включает разработку методических аспектов модификации ассортиментной политики производителей ЛС на примере УрФО. Автором на основе исследования рыночных данных о дистрибуции 412 ТН в региональном и федеральном сегментах оптовой торговли ЛП, данных о действующих регистрационных удостоверениях ЛП исследуемой выборки проведена оценка текущего соответствия ассортимента ЛС потребностям коммерческого и госпитального сегментов фармацевтического рынка. На основе 3 предложенных интегральных индексов автором обосновано 22 ассортиментных фокуса расширения агрегированного промышленного ассортимента ТФЭ на 3 уровне АТХ-классификации для коммерческого фармацевтического рынка; для сегмента поставок ЛП по программе ОМС - 24 МНН-фокуса ассортиментной адаптации для расширения портфеля воспроизведенных ЛП резидентов ТФЭ; для сегмента прямых поставок

субстанций в производственные аптеки - 11 наименований фармацевтических субстанций.

В главе 5 «Методический подход к разработке логистического домена территориальной фармацевтической экосистемы УрФО» представлены результаты разработки концепции управления логистическим субдоменом ТФЭ на основе функциональной интеграции оптовых поставок территориально-локализованных ЛП (ТЛЛП) и индикативного контроллинга отклонений эмпирических значений контролируемых параметров: степень диверсификации поставок, показатели производительности отдельных типов каналов распределения, объемно-ценовых параметров спроса в оптовом агрегате, параметров потребительского охвата на фармацевтическом рынке. Математическое моделирование институционального спроса на 7135 ТН ЛП позволило автору научно обосновать три трека управления поставками ЛП (регион, экспорт, диффузия), для которых получено 6 ассортиментных матриц дистрибуции территориально-локализованных ЛП в ТФЭ для 202 МНН-сегментов.

В главе 6 «Методический подход к разработке маркетингового субдомена территориальной фармацевтической экосистемы УрФО» автором приведены результаты разработки методического подхода к повышению конкурентоспособности территориально-локализованных ЛП на основе управления маркетинговыми коммуникациями, бренд-архитектурой и функциональными возможностями цифровой электронной торговой площадки маркетингового субдомена ТФЭ. На основе экспертной оценки (32 эксперта) и социологического исследования (40 респондентов) автором обоснована целесообразность приоритизации методов маркетинговой коммуникации в ТФЭ, разработана модель построения бренд-архитектуры собственных торговых марок ТФЭ для 190 ТН ЛП. В главе 6 автором представлен методический подход к управлению электронной торговой площадкой территориальной фармацевтической экосистемы на основе нормализации 4 типов детерминантов маркетинговой фармацевтической атрибуции: фармакотерапевтических, эргономических, детерминантов безопасности, детерминантов выбора ЛП.

В главе 7 «Разработка модели коммуникационного домена фармацевтического предпринимательства в территориальной фармацевтической экосистеме» автором проведено научное обоснование: институциональной структуры управляющей компании, функциональной модели 5pl-оператора платформы фармацевтического предпринимательства; системы управления класса ERP с научно-обоснованными фармацевтически-адаптированными функциональными модулями. В качестве методологического базиса управления фармацевтическим предпринимательством автор обосновал индикативный контроллинг участников ТФЭ-производителей ЛС (3 блока контролируемых параметров индустриального субдомена), региональных фармацевтических дистрибьюторов агрегированного ассортимента ТФЭ (3 блока контролируемых параметров логистического субдомена), аптечных организаций и

дистрибьюторов, участвующих в партнерской программе ТФЭ (3 блока контролируемых параметров маркетингового продвижения).

Каждая глава диссертации завершается выводами, обеспечивающими взаимосвязь выполненных этапов исследования. Общие выводы отражают результаты проведенного диссертационного исследования и соответствуют поставленным задачам.

Таким образом, Петровым А.Л. последовательно были реализованы все этапы диссертационного исследования, что обеспечило достижение поставленной цели.

Ценность для науки и практики результатов работы

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что разработанная Петровым А.Л. оригинальная методология проектирования территориальной фармацевтической экосистемы формирует методологическую основу для дальнейшего развития теории территориального фармацевтического менеджмента на основе реализации индикативного контроля процессов производства, товародвижения и маркетингового продвижения территориально-производимых ЛП в контуре ТФЭ. Результаты разработки индустриального, логистического, маркетингового субдоменов территориальной фармацевтической экосистемы и платформы фармацевтического предпринимательства позволили создать теоретическую основу для экоинтеграции аптечных организаций, организаций оптовой торговли лекарственными средствами и производителей ЛС для увеличения доступности лекарственного обеспечения на территориальном уровне.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанная концепция территориальной фармацевтической экосистемы является научно-методической основой для разработки государственных и корпоративных программ территориального развития фармацевтической отрасли для максимизации эффектов логистической, ценовой и ассортиментной доступности отечественных лекарственных препаратов.

Подтверждение опубликования основных результатов диссертации в научной печати

По теме диссертационного исследования опубликовано 56 печатных работ, в том числе 2 статьи в изданиях, индексируемых в Международных базах цитирования, 13 статей – в ведущих рецензируемых изданиях, входящих в перечень ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Результаты диссертационного исследования были доложены на российских и международных конференциях в период с 2018 по 2023 гг.

Соответствие содержания автореферата основным положениям диссертации

Содержание автореферата в полной мере соответствует основным положениям диссертационной работы.

Замечания по работе

Диссертационная работа Петрова А.Л. является самостоятельным научным исследованием, выполненным на высоком научно-методическом уровне с использованием современных методов анализа. Работа имеет логически выстроенную структуру, написана профессиональным языком.

Оценивая положительно данное диссертационное исследование, в процессе рецензирования возникли следующие замечания, рекомендации и вопросы уточняющего характера:

Вопросы:

1. Какие факторы являются приоритетными для формирования ассортимента территориально-производимых ЛП в экосистеме?
2. Какова роль региональных аптечных организаций и аптечных сетей в территориальной фармацевтической экосистеме?
3. Ваше исследование показывает, что территориальная фармацевтическая экосистема является инструментом повышения доступности территориально-производимых ЛП в рамках коммерческого сегмента фармацевтического рынка. Каковы перспективы экосистемной организационно-фармацевтической модели в секторе ОМС и в рамках программ льготного лекарственного обеспечения?
4. Какие направления в деятельности ТФЭ необходимо дополнительно регулировать? Необходимо ли, на Ваш взгляд, создавать нормативно-правовую базу на федеральном и региональном уровне?
5. В работе присутствуют термины с иностранными обозначениями (например, в главе, посвященной разработке маркетингового субдомена ТФЭ). Уточните, есть ли аналогичные термины с русским наименованием?
6. На рисунке 54 представлены результаты верификации ассортиментных сегментов для внедрения территориально-локализованных лекарственных препаратов. В качестве базы сравнения используется EphMRA-классификация. Чем обоснован выбор классификатора?
7. В работе встречаются опечатки и стилистические ошибки.

Отмеченные вопросы и замечания не носят принципиального характера и не снижают положительную оценку работы Петрова А.Л.

Заключение

Диссертационное исследование Петрова Алексея Львовича является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной проблемы управления развитием территориальной системы производства и рыночного распределения лекарственных средств путем методологического обоснования экойнтеграции участников фармацевтического рынка в территориальную фармацевтическую экосистему, обеспечивающую

добавочную доступность территориально-производимых лекарственных средств, имеющей важное значение для теории фармацевтической науки и практики внедрения новых организационно-фармацевтических механизмов, обеспечивающих доступность лекарственных средств на территориальном уровне. Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора фармацевтических наук, согласно п. 2.1 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Петров Алексей Львович, заслуживает присуждения ученой степени доктора фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

Официальный оппонент:

Заведующая кафедрой управления и
экономики фармации – базовой кафедрой
«Аптеки Плюс» федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Самарский государственный
медицинский университет» Министерства
здравоохранения Российской Федерации,
Доктор фармацевтических наук (14.04.03.
Организация фармацевтического дела),
доцент

Петрухина Ирина Константиновна

20. 11. 2025 г.

подпись Петрухиной И.К. заверяю



Ю.Д. Абакумова

почтовый адрес: 43079, г. Самара, ул. Гагарина, 16А
контактный телефон: +7 846 374-10-04 доб. 4537-4541
адрес электронной почты: i.k.petrukhina@samsmu.ru