

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

*На правах рукописи*

**Хань Цзясин**

**СМИ СИНЬЦЗЯНА В УСЛОВИЯХ НАЦИОНАЛЬНЫХ  
ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Специальность 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

Диссертация на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Научный руководитель:

Доктор филологических наук, профессор

В. Д. Таказов

Москва – 2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>Глава I. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИНЬЦЗЯНСКИХ СМИ В УСЛОВИЯХ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО РЕГИОНА</b> .....	17
1.1. Особенности географического и социального развития Синьцзяна в интерпретации китайских и зарубежных СМИ .....	17
1.2. История развития СМИ в Синьцзяне .....	55
1.3. Особенности и проблемы функционирования СМИ в мультиэтническом обществе .....	98
<b>Глава II. Роль новых медиатехнологий в распространении местных новостей и коммуникации этнических меньшинств в Синьцзяне на современном этапе</b> .....	128
2.1. Состояние и тенденции развития синьцзянских СМИ в контексте новых технологий и сетей (на примере «Синьцзян жибао») .....	128
2.2. Формирование нового медиаландшафта: от «Тянь-Шань» к «Гранатовому облаку» .....	147
2.3. Современные особенности распространения новостей в СУАР (онлайн-медиа и социальные сети) .....	164
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	173
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	181
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	196

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы.** Интернационализация этнических проблем, политизация религиозных противоречий и глобализация экономических вопросов стоят в центре внимания международного сообщества. Австралийский социолог Роберт Холден в статье «Глобализация и национальное государство» писал: «Конечным результатом глобальных коммуникационных изменений является обеспечение большей открытости и осведомленности общественности о мировых событиях. В этом смысле определенная страна и даже общественно-политические события в маленьком городке могут приобрести глобальный характер, потому что «остальной мир скоро узнает о них»<sup>1</sup>. Следовательно, любые изменения и конфликты, связанные с нациями и странами, могут столкнуться межгосударственную систему и международные экономические отношения с нестабильностью<sup>2</sup>. В настоящее время этнические споры, национальные волнения охватили весь мир: от Балкан до Ближнего Востока, от беспокойной ситуации в Северной Африке до волнения уйгур в Урумчи<sup>3</sup>. В связи с этим следует упомянуть глобальный резонанс террористического акта на Южном вокзале в Урумчи<sup>4</sup> и информацию о лагерях перевоспитания в Синьцзяне<sup>5</sup>.

Существуют два основных подхода к пониманию нации: как политической общности граждан определенного государства и как этнической общности (формы существования одного, либо нескольких совместно проживающих этносов) с единым языком и самосознанием<sup>6</sup>. В современном мире большинство стран являются полиэтническими государствами. Внутри страны одна или несколько этнических групп, составляющих большинство населения, называются

---

<sup>1</sup> Холтон Р. Глобализация и национальное государство/пер. с англ. Фэн Ни. – Пекин: Изд-во Всемирная пресса знаний, 2006. – 196 с. (霍尔顿: 全球化与民族国家)

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> James A. Millward. Introduction: Does the 2009 Urumchi violence mark a turning point? //Central Asian Survey.– 2009. – Vol. 28. – No. 4. – Pp. 347–360.

<sup>4</sup> Трое погибли, еще 79 ранены в результате взрыва на вокзале китайского города Урумчи.//Международная панорама ТАСС. – 2014. – 30 апр. – URL:<https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1159477> (дата обращения: 30.04.2020).

<sup>5</sup> Smith N.R. Why “Accommodation” makes the Most Sense for China's Long-term Xinjiang Strategy. Journal of Muslim Minority Affairs. – 2019.– Vol. 39. – No. 4. – Pp. 582–587.

<sup>6</sup> Холтон Р. Глобализация и национальное государство/пер. с англ. Фэн Ни. –Пекин: Изд-во Всемирная пресса знаний, 2006. – 196 с. (霍尔顿: 全球化与民族国家)

доминирующими этническими группами, а другие этнические группы – с меньшим населением – называются этническими меньшинствами. Как полиэтническая страна, Китай всегда придерживался системы этнической региональной автономии.

Одним из регионов страны, где проживает большое количество этнических меньшинств, является Синьцзян-Уйгурский автономный район (СУАР, далее – Синьцзян), расположенный на северо-западе Китая. Его население составляет 24 867 600 человек, здесь проживают представители 47 национальностей. К наиболее крупным этническим группам относятся уйгуры – 12 718 400 человек, китайцы (хань) – 9 006 800 человек, казахи – 1 583 600 человек, дунгане (хуэй) – 1 019 900 человек, киргизы – 207 200 человек, ойраты – 179 200 человек, татары – 51 200 человек, сибо – 43 100 человек, маньчжуры – 27 800 человек, узбеки – 19 300 человек, русские – 11 800 человек<sup>7</sup>.

Межэтнические конфликты создают политическую, экономическую, социальную напряженность на этой территории. Однако, следует заметить, в течение последних четырех лет здесь не было террористических актов, но с 2009 года в Синьцзяне наблюдается значительный рост числа межэтнических конфликтов и террористических актов<sup>8</sup>. Насильственные террористические действия с признаками «джихада» стали угрозой, оказывающей большое влияние на социальную стабильность Синьцзяна, быстро распространяющейся и воздействующей наихудшим образом и на отношения между этническими группами, и на восприятие региона внутри страны и на международном уровне. Синьцзян стал центром внимания не только китайских, но и зарубежных массмедиа. Совокупный Запад старается подать ситуацию в СУАР с точки зрения наличия в регионе великоханьского шовинизма, притеснения национальных меньшинств и борьбы этих меньшинств за свои права, тогда как СМИ КНР делают акцент на религиозном экстремизме и борьбе против терроризма.

<sup>7</sup> Статистический ежегодник Синьцзян./ Под ред. редакционной группы.– СУАР: Изд-во Статистическое бюро Синьцзян-Уйгурского автономного района., 2018 г. (新疆维吾尔自治区统计局: 2018年新疆统计年鉴)

<sup>8</sup> «Восточный Туркестан» угрожает безопасности в Синьцзяне. Угроза направлена на поколения 80-х и 90-х гг.. – URL:<http://www.scio.gov.cn/zhzc/8/2/document/1354442/1354442.htm> (дата обращения: 07.11.2020) («东突»威胁新疆安全参与人员多为 80 后 90 后)

Руководство КНР ведет большую работу по урегулированию сложившейся в регионе ситуации, предпринимает целый комплекс мер в самых различных сферах и осуществляет поиск оптимальной модели социальной трансформации. В том числе и благодаря динамичному строительству соответствующего медиаландшафта, уделяя повышенное внимание новым медиатехнологиям в распространении местных новостей и коммуникации этнических меньшинств в Синьцзяне. Этот новый медиаландшафт является уникальным и практически беспрецедентным проектом правительства Китая.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем.

1. На основе комплексного анализа выявлены особенности СМИ Синьцзяна и их трансформация под влиянием развития новых технологий в контексте национальной специфики развития региона.

2. Определена роль СМИ как субъекта этнокультурного взаимодействия и укрепления единства нации в условиях полиэтничности и полилингвизма, выявлены основные характерные черты масс-медиа Синьцзяна и процессы их трансформации.

3. Изучена история становления и развития СМИ Синьцзяна как автономного района КНР.

4. Проведен анализ редакционной модели синьцзянской прессы (на примере газеты «Синьцзян жибао»), а также контента СМИ в социальных сетях (на примере TikTok), исследованы тематическая направленность, особенности модели и распространения.

5. Выявлены проблемы и обозначены перспективы дальнейшего развития современных СМИ Синьцзяна.

В китайском языке точный перевод словосочетаний «национальное меньшинство» (national minority) и «этническое меньшинство (ethnic minority) - это «少数民族» и «少数民族裔». Однако, как правило, в китайском языке в данном контексте используется единственный вариант «少数民族». В европейском культурном контексте «меньшинство» (minority) обычно относится к

меньшинствам с расовыми, этническими, религиозными, языковыми и другими характеристиками и не включает политические взгляды, возраст, ограниченные возможности, сексуальную ориентацию, судимость, миграцию и другие факторы<sup>9</sup>. Разница между этническим меньшинством (*ethnic minority*) и меньшинством (*minority*) заключается в том, что первое является социальной и культурной концепцией, а второе в основном политической концепцией с акцентом на автономию и тесно связанной с политикой<sup>10</sup>. Кроме того, норвежский исследователь в сфере прав человека Асбьерн Эйде считает «этническое меньшинство» более широким понятием, которое включает в себя «национальное меньшинство»<sup>11</sup>.

Некоторые китайские ученые отмечают, что, несмотря на различия в названиях «национальное меньшинство» и «меньшинство», их значение в значительной степени совпадает с точки зрения акцента на языке, религии, традициях и других характеристиках, а также на том, что оба понятия подчеркивают «гражданство одной и той же страны»<sup>12</sup>.

В 1985 году Жюль Дешен (Jules Deschenes) предложил Организации Объединенных Наций определение «меньшинство» (*minority*): «группа меньшей численности по сравнению с остальной частью населения государства, занимающая не доминирующее положение, члены которой, являясь гражданами государства, имеют этнические, религиозные или языковые особенности, отличные от особенностей остальной части населения, и проявляют, хотя бы

<sup>9</sup> *A.M.De Zayas*. “The International Judicial Protection of Peoples and Minorities”, in Catherine Brolmann, Rene Lefebvre, Marjoleine Zieck (eds.), *Peoples and Minorities in International Law.—the Netherlands: Martinus Nijhoff Publishers, 1993, 254 - 255, 256 p.*

<sup>10</sup> *Стив Фентон*. Этническая принадлежность/пер. с англ. *Хуаньцян Ло*. — Пекин: Изд-во Центрального университета Минзу, 2009. Главы 1 и 3. (斯蒂夫·芬顿: 族性)

<sup>11</sup> *Asbjorn Eide*. “Second Progress Report to the Sub-Commission on the Study of Possible Ways and Means of Facilitation of the Peaceful and Constructive Solution of Problems Involving Minorities”— UN Doc.E / Sub 2, 1992. — 37 p., para.98; *Thornberry*, “the UN Declaration on the Rights of Persons Belonging to National or Ethnic, Religious and Linguistic Minorities: Background, Analysis, Observations and an Update (M)”, in Alan Phillips and Allan Rosas (eds.), *Universal Minority Rights, Finland Minority Rights Group, 1995.— 33p.*

<sup>12</sup> *Де Цюаньин*. Несколько вопросов, касающихся концепции этнических меньшинств—Исследования по теории прав меньшинств //Журнал Синьцзянского университета (Издание по социальным наукам)— 2003. —№ 1. — С. 57—62. (德全英:关于少数民族概念的几个问题——少数民族权利理论问题研究)

только имплицитно, чувство солидарности, имеющее целью сохранить их культуру, традиции, религию или язык»<sup>13</sup>.

В начале 1980-х годов британский эксперт по правам человека Джей Сиглер (Jay A. Sigler) на основе всеобъемлющей международной концепции «национальное меньшинство» указал, что «меньшинство» относится к группам определенного размера по численности, с характеристиками, отличными от других с точки зрения цвета кожи, религии, языка, расы, культуры и т.д., подверженные предрассудкам, дискриминации или лишению прав, долгое время занимавшие подчиненную позицию в политической, социальной и культурной жизни, нуждающиеся в помощи государства<sup>14</sup>.

Поскольку понятие «национальное меньшинство» является основной частью понятия «меньшинство», в Европе во многих случаях использовали оба понятия. Эти две концепции объединяет то, что «национальное меньшинство» и «меньшинство» являются давними, культурно стабильными популяциями с общими характеристиками, а не временными сообществами, представляющими свои интересы.

**Цель исследования** – выявить особенности современных СМИ Синьцзяна и обозначить трансформацию традиционных СМИ под влиянием развития новых технологий в контексте национальной специфики развития региона.

Поставленная цель определила следующие научно-практические задачи:

1. изучить историю становления и развития СМИ Синьцзяна как автономного района КНР;
2. выявить основные характерные черты современных СМИ Синьцзяна;
3. исследовать процесс трансформации современных СМИ Синьцзяна в условиях цифровой среды;
4. провести анализ редакционной модели синьцзянской прессы (на примере газеты «Синьцзян жибао»), исследовать ее тематическую направленность;

---

<sup>13</sup> UN Doc.E/CN4/Sub2/1985/31, See Yoram Dinstein and Mala Tabory( eds.) , The Protection of Minorities and Human Rights. – Martinus Nijhoff Publishers, 1992.–12 p .

<sup>14</sup> Jay A. Sigler. Minority Rights: A Comparative Analysis. – Greenwood Press, 1983, – 5p .

5. провести анализ контента СМИ в социальных сетях (на примере TikTok), исследовать его тематическую направленность, особенности модели и распространения;
6. выявить проблемы и обозначить перспективы дальнейшего развития современных СМИ Синьцзяна.

**Объект исследования** – СМИ Синьцзяна.

**Предмет исследования** – влияние медиатехнологий на распространение местных новостей и коммуникации этнических меньшинств в Синьцзяне, а также характерные особенности медиаконтента.

**Степень научной разработанности проблемы.** В качестве основного материала для исследования используется по преимуществу китайская научная литература. Исследования, связанные с изучением современных СМИ Синьцзяна по теме данной работы, условно были разделены на три категории.

К первой категории относятся комплексные исследования истории региона, включая характеристику национальных меньшинств и государственной политики в СУАР, которые отражают этапы социального развития Синьцзяна, их логику, идеи и проблемы. Эти исследования нацелены на всестороннее изучение социальной среды для развития СМИ Синьцзяна и содержат значительный массив документов и аналитических материалов. Опираясь на них, можно обобщить и упорядочить идеи, направления и приоритеты СМИ Синьцзяна. К данной категории следует отнести работы Исирам<sup>15</sup>, Чжан Яньху<sup>16</sup>, Чжу Пэйминь<sup>17</sup>, Чжун Шилу<sup>18</sup>, Лю Жун<sup>19</sup>, Ван Фэн<sup>20</sup>, Холтон Р.<sup>21</sup>, Стив Фентон<sup>22</sup>. Анализ проблемы

<sup>15</sup> Исирам. Массовые коммуникации и этническая культура этнических меньшинств на Северо-Западе Китая – Ланьчжоу: Изд-во Ланьчжоуского университета, 2002. (益西拉姆:中国西北地区少数民族大众传播与民族文化)

<sup>16</sup> Чжан Яньху. Исследования по развитию строительства и поддержке национальной политики в Синьцзяне – Пекин: Изд-во народной, 2019. (张彦虎:新疆建设发展与国家政策扶持研究)

<sup>17</sup> Чжу Пэйминь. История отношений между Синьцзяном и Родиной. – Пекин: Изд-во Народ Синьцзяна, 2008. (朱培民:新疆与祖国关系史论)

<sup>18</sup> Чжун Шилу. Исследование о стратегии правления Коммунистической партии Китая в приграничных районах меньшинств. – Юньнань: Изд-во Народ Юньнани, 2010. (钟世禄:中国共产党在边疆少数民族地区执政方略研究)

<sup>19</sup> Лю Жун. Исследование политики этнических кадров Коммунистической партии Китая. – Пекин: Изд-во академическая пресса по социальным наукам, 2010. (刘荣:中国共产党民族干部政策研究)

<sup>20</sup> Ван Фэн. Сборник литературы по этнической политике. – Пекин: Изд-во Национальное издательство, 1953. (汪峰:民族政策文献汇编)

<sup>21</sup> Холтон Р. Глобализация и национальное государство/пер. с англ. Фэн Ни. – Пекин: Изд-во Всемирная пресса знаний, 2006. (霍尔顿:全球化与民族国家)



СУАР и их влияние на внутренний и международный имидж Китая основаны на трудах Чжан Чжижун<sup>23</sup>, Лю Цзинань<sup>24</sup>, Дуань Пэн<sup>25</sup>, Цзинь Юн<sup>26</sup>, Ши Фэн<sup>27</sup>, Чжоу Ли<sup>28</sup> и других ученых.

Ко второй группе относятся исследования истории развития современных СМИ в Синьцзяне. Основываясь на источниках этой категории, мы проследили историю журналистики и коммуникации этнических меньшинств, системы информационной политики Китая, культурной идентичности национальных меньшинств как фактора развития СМИ в СУАР. В ряду значимых трудов хотелось бы выделить научные работы Бай Жуньшень<sup>29</sup>, Клиффорд Гирц<sup>30</sup>, Сюй Ванбан<sup>31</sup>, Чен Иру<sup>32</sup>, Цуй Синьцзянь<sup>33</sup>, Чжан Цзин<sup>34</sup>, Ван Айлян<sup>35</sup>, Вэй

<sup>22</sup> *Стив Фентон*. Этническая принадлежность /пер. с англ. Ло Хуаньцян. – Пекин: Изд-во Центрального университета Минзу, 2009. (斯蒂夫·芬顿: 族性)

<sup>23</sup> *Чжан Чжижун*. Пограничные районы Китая и этнические проблемы: проблемы и исторические истоки современного Китая. – Пекин: Изд-во Пекинского университета, 2005. (张植荣: 中国边境与民族问题: 当代中国的挑战及历史由来)

<sup>24</sup> *Лю Цзинань*. Отражение Китая- Образ государства в основных мировых средствах массовой информации. – Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2006. (刘继南, 何晖: 镜像中国——世界主流媒体中的国家形象)

<sup>25</sup> *Дуань Пэн*. Коммуникационная стратегия в создании национального имиджа. – Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2007. (段鹏: 国家形象建构中的传播策略)

<sup>26</sup> *Цзинь Юн*. Объективность и предвзятость: исследование вопроса о Тайваньском проливе в основных газетах США. – Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2008. (金勇: 客观与偏见: 美国主流报纸台海问题报道研究)

<sup>27</sup> *Ши Фэн*. Реальное и достоверное представление информации о Синьцзяне Западу. Стратегия построения образа Синьцзяна с точки зрения сообщений западных СМИ. //Социальные науки Синьцзяна. – 2013. – № 3. – С. 120–123 (=石锋: 给西方视野一个真实生动的新疆——从西方媒体报道看新疆形象建构策略).

<sup>28</sup> *Чжоу Ли*. Исследование проблем и контрмер в процессе внешней коммуникации Синьцзяна на примере сети Тяньшань. //Журнал Синьцзянского финансово - экономического университета – 2009. – № 2. – С. 68–70. (周丽: 新疆对外传播过程中存在的问题及对策研究——以天山网为例)

<sup>29</sup> *Бай Жуньшень*. История журналистики и коммуникации этнических меньшинств в Китае (Часть 1) – Пекин: Изд-во Китайского университета Минзу, 2008; История журналистики и коммуникации этнических меньшинств в Китае (Часть 2). – Пекин: Изд-во Китайского университета Минзу, 2008; Несколько вопросов об исследовании новостей меньшинств. //Сборник новостей учебных и научно-исследовательских работ. – 2010. – С. 13–31; Общая история журналистики и коммуникации меньшинств в Китае. – Пекин: Изд-во Китайского университета Минзу, 2008. (白润生: 中国少数民族新闻传播史(上下), 关于少数民族新闻研究的若干问题)

<sup>30</sup> *Клиффорд Гирц*. Местные знания: Дальнейшие очерки интерпретативной антропологии. [Текст] / пер. с англ. Хайлун Ван, Цзясюань Чжан. – Пекин: Изд-во Центральная компиляция, 2000.

<sup>31</sup> *Сюй Ванбан, Ци Цинфу*. Общая теория культуры китайского меньшинства. – Пекин: Изд-во Китайский университет Минзу, 1996. (徐万邦, 祁庆富: 中国少数民族文化通论)

<sup>32</sup> *Чен Иру, Фу Инь*. Об атрибутах массовой коммуникации национальной культуры. //Журнал педагогического университета Шэньси. – 2013. – № 4. – С. 95–105. (程郁儒, 富颖: 论民族文化的大众传播属性)

<sup>33</sup> *Цуй Синьцзянь*. Культурная самобытность и ее корни. //Журнал Пекинского университета. – 2004. – № 4. – С. 102–104. (崔新建: 文化认同及其根源)

<sup>34</sup> *Чжан Цзин*. Телевидение и изменение традиционной культуры этнических меньшинств. //Китайский журнал социальных наук. – 2010. – № 1. – С. 7. (张兢: 电视与少数民族传统文化变迁)

<sup>35</sup> *Ван Айлян*. Культурная идентичность этнических меньшинств с точки зрения массовой культуры. //Этническая серия Хэйлунцзян. – 2014. – № 1. – С. 140–144. (王埃亮: 大众文化视角下的少数民族文化认同)

Инчэнь<sup>36</sup>, Гладковой А.А.<sup>37</sup>, кандидатские диссертации Чжан Жун<sup>38</sup> и Чжао Цзин<sup>39</sup>, а также аналитические отчеты Комитета по составлению местных журналов Синьцзян-Уйгурского автономного района<sup>40</sup>.

Третья категория основывается на исследованиях особенностей применения новых технологий и интернета в развитии СМИ СУАР. Такого рода научная литература помогает проанализировать текущее состояние и тенденции развития СМИ СУАР. Представителями данной категории выступают Ань Ин<sup>41</sup>, Ван Ци<sup>42</sup>, Го И<sup>43</sup>, Ху Кэян<sup>44</sup>, Цзя Чучу<sup>45</sup>, Ван Юэ<sup>46</sup>, Гонг Хангджин<sup>47</sup> и другие.

В процессе работы также привлекались исследования российских ученых, посвященные теориям массовых коммуникаций, особенностям развития СМИ и журналистики в цифровую эпоху, медиаэкономике: это труды Засурского Я.Н.<sup>48</sup>,

<sup>36</sup> Вэй Инчэнь. Эксперимент о том, как практиковать осведомленность аудитории в журналистике меньшинств. // Аудиовизуальные. – 2017. – № 12. – С. 191–192 (韦颖琛: 试论如何在少数民族新闻工作中践行受众意识)

<sup>37</sup> Гладкова А.А., И.А. Асланов, А.П. Данилов, А.А. Данилов, В.З. Гарифуллин, Р.Р. Магадеева. Ethnic media in Russia: between state model and alternative voices // Russian Journal of Communication – 2019. – № 1. – С. 53-70.

<sup>38</sup> Жан Жун. СМИ и власть в Китае: проблемы взаимодействия (на примере газеты «Пекинская молодежь»). – Автореферат дисс. на соиск. уч. ст. канд. филол. наук: 10.01.10 / Жун Жан. – М., 2011.

<sup>39</sup> Чжао Цзин. Эволюция китайской прессы в период экономических реформ. Автореф. дисс. канд. филол. наук: 10.01.10 / Цзин Чжао. – М., 2004.

<sup>40</sup> История Синьцзяна: Газетная индустрия / Под ред. Комитет по составлению местных журналов Синьцзян-Уйгурского автономного района – СУАР: Изд-во Народ Синьцзяна, 2009; История Синьцзяна: Радио и телевидение / Под ред. Комитет по составлению местных журналов Синьцзян-Уйгурского автономного района – СУАР: Изд-во Народ Синьцзяна, 1995. (新疆维吾尔自治区地方志编纂委员会: 新疆通志: 第七十八卷·报业志; 新疆通志: 第七十九卷·广播电视志)

<sup>41</sup> Ань Ин. Исследование новостного сайта Синьцзяна: дис. ... маг. филол. наук / Синьцзянский университет. – Урумч, 2009 (安莹: 新疆新闻网站研究)

<sup>42</sup> Ван, Ци. Анализ текущей ситуации развития новостного клиента [Текст] / Ци Ван // Молодой Репортер. – 2014. – № 9. – С. 9-10. (王棋: 新闻客户端发展现状分析)

<sup>43</sup> Го И, Юй Цуйлинь. Обзор концепции «Интеграции СМИ» в зарубежных странах и связанных с ней вопросов // Современное издательство – 2013. – № 1. – С. 16. (郭毅, 于翠玲: 国外“媒介融合”概念及其相关问题综述)

<sup>44</sup> Ху Кэян, Ли Хунтао. Исследование трансформации основных средств массовой информации в Синьцзяне в контексте интеграции средств массовой информации // Исследование новых Медиа. – 2017. – № 17. – С. 55. (胡可杨, 李洪涛: 媒体融合环境下新疆主流媒体转型研究)

<sup>45</sup> Цзя Чучу. Практика и исследование развития интеграции социальных сетей в Синьцзянской ежедневной газете [Текст] / Медиа – 2019. – № 12. – С. 28-29. (贾楚楚: 新疆日报社媒体融合发展的实践与探索)

<sup>46</sup> Ван Юэ, Цзян Цзиньлань. Размышления об интеграции и развитии традиционных средств массовой информации в Синьцзяне. // Западное радио и телевидение. – 2017. – № 13. – С. 72. (王月, 蒋金岚: 对新疆传统媒体融合发展的思考)

<sup>47</sup> Гонг Хангджин. Исследование состояния разработки мобильного новостного клиента партийной газеты на примере клиента Жэньминь жибао: дис. ... маг. филол. наук / Северо-Западный университет, 2015 (巩航瑾: 党报手机新闻客户端发展现状研究——以人民日报客户端为例)

<sup>48</sup> Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2001.

Вартановой Е.Л.<sup>49</sup>, Ткачевой Н.В.<sup>50</sup>, Панарина И.Н.<sup>51</sup>, Сергеева Г.И.<sup>52</sup>, Панкиной О.Г.<sup>53</sup>, Михайлова С.А. и др.,<sup>54</sup> Вэнь Вэнь<sup>55</sup> и других авторов.

В диссертации широко использовались официальные документы Отдела пропаганды Центрального комитета Коммунистической партии Китая, Административного отдела ЦК КПК и Канцелярии Госсовета – законы, указы, постановления и др. Эмпирическую базу работы дополнили отчеты о развитии радио и телевидения, кинематографии в Китае, ежегодники рынка радиослушателей Китая и доклады о развитии СМИ Китая. В необходимых случаях использовались данные Национального бюро статистики СУАР, Главного государственного управления по радиовещанию, кинематографии и телевидению. При написании работы мы обращались к следующим официальным документам: Антология этнической политики и нормативных актов Китайской Народной Республики<sup>56</sup>, Этническая региональная автономия в Китае<sup>57</sup>, Этническая политика Китая и общее процветание и развитие всех этнических групп<sup>58</sup>, Краткое содержание Симпозиума по радио и телевидению «Деревня-деревня-перевал»: постановление Главного государственного управления по радиовещанию, кинематографии и телевидению<sup>59</sup>, Основные направления

<sup>49</sup> Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2003.

<sup>50</sup> Ткачева Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2003.

<sup>51</sup> Панарин И.Н. СМИ: пропаганда и информационные войны. – М.: Поколение, 2012.

<sup>52</sup> Сергеев Г.И. От дигао до «Жэньминь жибао»: путь в 1200 лет. – М., 1989.

<sup>53</sup> Панкина О.Г. Печать Китайской Народной Республики в период социалистических преобразований. – М. !961.

<sup>54</sup> Михайлов С.А., Ли Динсинь, Чжан Хэфэн, У Ли, Чу Дзюэй-Хуэй. Журналистика Китая. – СПб: Изд-во Михайлова В. А., 2006.

<sup>55</sup> Вэнь Вэнь. Телевидение Китая в эпоху социальных перемен: содержание и жанровое многообразие. Дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10/ Вэнь Вэнь. – СПб., 2005.

<sup>56</sup> Антология этнической политики и нормативных актов Китайской Народной Республики./Под ред. Национальная комиссия по делам национальностей Китайской Народной Республики. – Пекин: издательство гражданской авиации Китая, 1997. (=中国国家民族事务委员会:中华人民共和国民族政策法规选编)

<sup>57</sup> Этническая региональная автономия в Китае: указ Информационное бюро Государственного Совета от 28 февраля 2005 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/2005/Document/307890/307890.htm> (дата обращения: 06.07.2021) (国务院新闻办公室:中国的民族区域自治白皮书)

<sup>58</sup> Этническая политика Китая и общее процветание и развитие всех этнических групп : указ Информационное бюро Государственного Совета от 27 сентября 2009 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/2009/Document/424805/424805.htm> (дата обращения: 06.07.2021) (=国务院新闻办公室:中国的民族政策与各民族共同繁荣发展白皮书)

<sup>59</sup> Краткое содержание Симпозиума по радио и телевидению «Деревня-деревня-Перевал» : постановление Главного государственного управления по радиовещанию, кинематографии и телевидению от 8 марта 2004 г. – URL: [http://www.gov.cn/gzdt/2006-10/27/content\\_425326.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2006-10/27/content_425326.htm)(дата обращения: 13.09.2019) (=国家广播电影电视总局: 印发“村村通”广播电视工作座谈会会议纪要的通知)

партийной и национальной этнической политики: пропаганда и просвещение<sup>60</sup>, Закон Китайской Народной Республики об этнической региональной автономии<sup>61</sup>, Статистический ежегодник Синьцзяна за 2020 год<sup>62</sup>, Белая книга «Гарантия равных прав всех этнических групп в Синьцзяне»<sup>63</sup> (от 14 июля 2021 года).

Значительный объем теоретической части исследования подготовлен с привлечением работ на китайском языке в силу того, что данная проблематика еще слабо изучена в российской научной литературе. Несмотря на то, что существует большой объем исследований на русском языке как в РФ, так и в других бывших республиках СССР, например, в Казахстане, работ, посвященных исследуемой проблеме, мало.

**Гипотеза исследования.** Нами была сформулирована следующая рабочая гипотеза: современные СМИ Синьцзяна переживают период активной трансформации благодаря целенаправленной государственной политике КНР. Особая роль в распространении местных новостей и коммуникации этнических меньшинств в Синьцзяне отводится все более активному применению новых медиатехнологий.

**Методология исследования.** Основой работы послужил комплекс методов: сравнительно-исторический и структурно-функциональный анализ на основе системного подхода, а также количественный и качественный контент-анализ. При исследовании национальной политики в развитии Синьцзяна и развития СМИ Синьцзяна применён исторический метод.

---

<sup>60</sup> Основные направления партийной и национальной этнической политики пропаганда и просвещение: указ отдела пропаганды ЦК КПК и Национальная комиссия по делам национальностей КНР от 5 ноября 2008 г. – URL: [http://www.gov.cn/gzdt/2008-11/05/content\\_1140340.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2008-11/05/content_1140340.htm) (дата обращения: 06.07.2021)(=中宣部, 国家民委:党和国家民族政策宣传教育提纲)

<sup>61</sup> Закон Китайской Народной Республики об этнической региональной автономии: указ Всекитайское собрание народных представителей от 28 Февраля 2001 г. – URL:[http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/2001-06/01/content\\_5136870.htm](http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/2001-06/01/content_5136870.htm)(中华人民共和国民族区域自治法)

<sup>62</sup> Статистический ежегодник Синьцзяна за 2020 год./ Под ред. Бюро статистики Синьцзян-Уйгурского автономного района. – Пекин: Изд-во Статистика Китая,2020.– 91 с.(=新疆维吾尔自治区统计局:新疆统计年鉴2020)

<sup>63</sup> Гарантия равных прав всех этнических групп в Синьцзяне : указ Информационное бюро Государственного Совета от 14 июля 2021 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/44691/Document/1708591/1708591.htm> (дата обращения: 20.07.2021)(国务院新闻办公室:新疆各民族平等权利的保障白皮书)

**Хронологические рамки исследования.** Хронологические рамки исследования охватывают период с 1949 года по настоящее время. Выделены следующие этапы развития СМИ СУАР: стабилизация общей обстановки в регионе в 1949-1978 гг. (от основания Нового Китая и до периода реформ и открытости); развитие инноваций и активные преобразования в жизни общества в 1978 - 2000 гг. (после начала политики реформ и открытости, быстрые темпы роста); период ускоренного развития с 2000 г. – по настоящее время (реализация стратегии развития Западного региона).

**Эмпирическую основу исследования** составили публикации СМИ, официальных изданий администрации Синьцзян-Уйгурского автономного района, Антология этнической политики и нормативных актов Китайской Народной Республики, Статистический ежегодник Синьцзяна, а также контент-анализ, проведенные автором анализ онлайн-медиа «Синьцзян жибао» и социальной сети «Тянь-Шань». Что касается материалов периодической печати, также ставших эмпирической основой исследования, были также использованы данные Пресс-канцелярии при Госсовете Китая, Главного государственного управления по делам прессы, радио, кино и телевидения, отдела пропаганды ЦК КПК, Национальной комиссии по делам национальностей КНР, информационного портала правительства Китая. Автор ознакомился с публикациями на сайтах исследовательских институтов других СМИ Синьцзяна.

**Научная значимость исследования** заключается в том, что материалы диссертации можно использовать для последующего более полного и обстоятельного изучения не только современных СМИ Синьцзяна, но также и для сравнительного анализа стратегий подготовки новостей для национальных меньшинств или функционирования этнических СМИ.

**Практическая ценность** данной работы состоит в возможности применения изученного передового опыта СМИ и принципов руководства ими, при разработке лекций по курсам «История зарубежной журналистики», «Политика в области этнической журналистики», «Медиасистемы». Теоретическая база

исследования может быть использована при подготовке дисциплин, связанных с теорией коммуникации, а также для подготовки учебно-методической литературы.

### **Положения, выносимые на защиту:**

1 · Активное развитие общества Синьцзяна и современных средств массовой информации неотделимо от политической поддержки государства. Средства массовой информации играют важную роль в решении кризиса национального имиджа.

2 · Многонациональная социальная среда определила формирование многоязычной системы СМИ в Синьцзяне. Современные средства массовой информации играют важную роль в устойчивом социальном развитии, что способствует формированию единого информационного пространства. СМИ Синьцзяна смогли воссоздать культурное самосознание и решить множество задач, главной из которых является реконструкция исчезающих устоев и знаний о традиционной культуре этнических меньшинств.

3 · Происходит переход от традиционных СМИ к новым медиа с учетом особенностей многоязычной системы СМИ в современном Синьцзяне. В СУАР создается новый современный медиаландшафт, направленный на решение конкретных государственных задач, в том числе для благополучного разрешения социальных проблем и конфликтов.

4 · Индустрия новостей в Синьцзяне добилась определённых успехов в новых медиа, которые выступают дополнением к традиционным средствам массовой информации и активно развиваются. Важное новшество - специализированный новостной сайт, представленный «Tianshan Net», и медиасайтами, созданными различными традиционными новостными СМИ. Появление «Гранатового облака» ознаменовало вступление медиаландшафта Синьцзяна в новую эру интеграции СМИ.

## **Апробация работы**

### **Статьи в ведущих изданиях, включенных в перечень ВАК и**

### **Web of Science:**

1 · Хань Цзясин. Особенности, роль и стратегии местных средств массовой информации в рамках концепции национального единства (на примере провинции Синьцзянь) // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика. – 2022. – № 1.– С. 165–171.

2 · Хань Цзясин, Таказов В. Д. Медиаобраз Синьцзян-Уйгурского автономного района в публикациях российских сми (на примере онлайн-версий изданий «Российская газета» и «Известия») // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. – № 2.– С. 278–292.

3 · Хань Цзясин. Предпосылки формирования и характеристики многоязычной системы массовой коммуникации в районах проживания меньшинств Китая(на примере Синьцзян-уйгурского автономного района) // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 5 (90). – С. 326–328.

4 · Хань Цзясин. Инновации в международной коммуникации Китая (на материале документального сериала «борьба с терроризмом в Синьцзяне») // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 6 (91). – С. 461–465.

5 · Захарова М.В., Хань Цзясин. Особенности освещения национальных меньшинств в СМИ Синьцзяна (на примере материалов «Синьцзян жибао» в 2019–2020 гг.) // МедиаАльманах. – 2021.– № 6. – С. 118–128.

### **Научные статьи, опубликованные в других изданиях:**

6 · Хань Цзясин. // Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия. Международная научно-практическая конференция. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2022. – С. 146–147.

7 · Хань Цзясин. Имидж Синьцзян-Уйгурского автономного района в публикациях российских СМИ (на примере «Российской газеты» и «Известий») // Пятнадцатая Международная научно-практическая конференция «Медийные стратегии современного мира». – Краснодар: Факультет журналистики КГУ, 2022.

8 · Хань Цзясин. Интеграция печатных СМИ Китая в цифровую медиасреду: предпосылки и особенности сетевой конвергенции // XV Всероссийской научно-практической конференции «Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра». – Петербург: Санкт-петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2022. – С. 55–58.

9 · Хань Цзясин. Анализ освещения событий в Синьцзяне газетой «Нью-Йорк Таймс» //Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей массовой коммуникации "Коммуникация в современном мире". – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2021. – С. 61–63.

10 · Хань Цзясин. Современные стратегии внешних коммуникационных возможностей СМИ Китая: модели и пути развития // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия. Международная научно-практическая конференция. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2021. – С. 118–119.

11 · Хань Цзясин. Проблемы трансформации газеты «Синьцзян жибо» в 2019 году // Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия. Международная научно-практическая конференция. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2020. – С. 538–539.

**Структура** исследования обусловлена его целью и задачами. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.



## Глава I. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИНЬЦЗЯНСКИХ СМИ В УСЛОВИЯХ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО РЕГИОНА

### 1.1. Синьцзян-уйгурский автономный район в отражении китайских и зарубежных СМИ

Синьцзян-Уйгурский автономный район (СУАР, столица Урумчи) постоянно находится в поле зрения средств массовой информации как китайских, так и зарубежных. Так, в декабре 2021 года мировые СМИ сообщили о введении властями США санкций, направленных на недопущение на американский рынок продукции, произведенной в Синьцзяне, преимущественно хлопка<sup>64</sup>. Поводом стало «использование принудительного труда». Соответственно, на этот демарш последовала реакция официального Пекина, вследствие чего начался очередной виток информационной войны, которая ведется уже длительное время. Ранее руководству компании Twitter не понравилась публикация посольства КНР в США, в которой раскрывалась политика Пекина по вопросу СУАР. Социальная сеть удалила публикацию из-за «нарушений установленных правил относительно обесчеловечивания» и новые записи из Китая после блокировки длительное время не появлялись в сети.

Для определения обоснованности санкций необходимо хотя бы вкратце рассмотреть особенности развития этого региона. История Синьцзяна достаточно фундаментально изучена китайскими, российскими, советскими и зарубежными исследователями<sup>65</sup>. Помимо работ касательно истории Синьцзяна, актуальные данные можно почерпнуть из официальных источников и СМИ.

<sup>64</sup> США запретили импорт из Синьцзяна. Дело не только в хлопке. // БКС Экспресс. – 2021. – 24 дек. – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/ssha-zapretili-import-iz-sin-tsziana-delo-ne-tol-ko-v-khlopke> (дата обращения: 26.12.2021); Клевета в отношении Синьцзяна со стороны США свидетельствует об истинной природе гегемонии. // Russian.news.cn (на Синьхуа) . – 2021. – 26 дек. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/264505958> (дата обращения: 26.12.2021)

<sup>65</sup> Петровский Н.Ф. Туркестанские письма / Отв. ред. ак. В.С. Мясников, сост. В.Г. Бухерт. – М.: Памятники исторической мысли, 2010. – 358с. ; Бухерт В. Г. О плане экспедиции Научно-исследовательского института по Китаю к границам Синьцзяна. 1931 г. // Восточный архив–2011.– № 1 (23).– С. 81–83; Яковлев А.Г. Аграрные отношения и аграрная реформа в провинции Синьцзян (1949-1953) – М.: Ученые записки Института востоковедения. Т. II. , 1955.; Enze Han, Christopher Paik. Ethnic integration and development in China // World Development – 2017. – Vol. 93(C). – Pp. 31–42.

Синьцзян-Уйгурский автономный район расположен на северо-западной границе Китая и является одним из пяти автономных районов этнических меньшинств в стране. С площадью в 1,66 млн квадратных километров, этот административный район является самым большим в Китае. Численность постоянного населения составляет 25,8523 млн человек<sup>66</sup> (по данным на конец 2020 года). Сухопутная граница соприкасается с Россией, Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном, Пакистаном, Монголией, Индией, Афганистаном. Исторически сложилось так, что в Синьцзяне с древних времен проживало много этнических групп и племен, и в этой местности использовалось более 20 языков и письменностей. Все этнические группы долгое время жили вместе и вступали в контакт друг с другом, постоянно интегрировались, находя точки соприкосновения и сохраняя индивидуальность, вследствие чего культура Синьцзяна приняла своеобразные формы. Этнические группы жителей Синьцзяна были зафиксированы со времен династии Хань (206 г. до н. э. — 220 г. н. э.). В регионе проживали саки, юэчжи, усунь, цянь, хунну и ханьцы.<sup>67</sup> Население постоянно менялось: одни народы уходили, другие приходили на их место.

Уйгуры являются основной этнической группой в Синьцзяне. Древние уйгуры мигрировали из политического и культурного центра северной пустынной степи на плодородную почву оазисов в Западном регионе, из единой культурной среды кочевников переместились в древнюю высокоразвитую земледельческую культурную среду. Закрытая, единая кочевая культура постепенно трансформировалась в открытую, многообразную культуру земледелия. Затем сельскохозяйственная культура продолжала продвигать и развивать городскую торговую культуру, которая внесла выдающийся вклад в историю развития Западного региона. В своей работе «Введение в историю Западной цивилизации» Ханеда Хен, известный японский исследователь истории, утверждал, что

<sup>66</sup> Вопросы и ответы по Седьмой национальной переписи населения Синьцзяна: указ Статистическое бюро Синьцзян-Уйгурского автономного района, Национальное статистическое бюро Следственный корпус Синьцзяна. – URL: <https://www.fmprc.gov.cn/ce/cede/chn/zt/zgxj/t1883667.htm> (дата обращения: 14.07.2021) (新疆维吾尔自治区统计局: 新疆维吾尔自治区统计局有关负责同志就新疆第七次全国人口普查)

<sup>67</sup> История и развитие Синьцзяна : указ Информационное бюро Государственного Совета от от 26 мая 2003 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/2003/Document/307907/307907.htm> (дата обращения: 20.07.2021) (国务院新闻办公室: 新疆的历史与发展白皮书)

этническая культура, в которой преобладают открытые характеристики уйгуров, сочетает в себе разнообразные культуры Западного региона, включая культуру пастбищ, кочевую культуру, культуру оазисов, сельскохозяйственную культуру, а также городскую и коммерческую культуру.

Частые контакты, культурные обмены и интеграция между этносами способствовали постепенному формированию современных этнических групп в Синьцзяне. В наше время здесь сформирована полиэтническая модель расселения, основанная на уйгурском населении. Насчитывается 47 этнических групп, из которых 13 - оседлые. Среди них хань и хуэй используют китайский язык, а другие группы имеют свои собственные языки. Китайский – единственный письменный язык, используемый на протяжении всей истории Синьцзяна, зафиксированный в письменных документах.

Разные этнические группы исповедуют различные религии, которые влияют и проникают друг в друга в процессе развития. Исторически сложилось так, что в дополнение к поклонению природе и шаманизму в Синьцзяне были популярны зороастризм, манихейство, буддизм, даосизм, ислам и т.д. В настоящее время из 13 этнических групп семь, таких как уйгуры, исповедуют ислам, монголы - тибетский буддизм, русские - православие, а сибо, маньчжуры и дауры - шаманизм. Различные религиозные верования и обычаи сформировали уникальную культурную психологию различных этнических групп. Кроме того, одежда, еда и жилье, брак и семья, этикет, методы производства, культура и искусство, спорт, развлечения и другие аспекты несут глубокий национальный отпечаток.

XX - начало XXI вв. стали временем поиска консенсуса между народами, населяющими Синьцзян. Попытки «примерить» к региону опыт решения национального вопроса других государств, где компактно проживают представители различных этносов, например, Швейцарии, первоначально положительного эффекта не дали. Опыт СССР в решении национального вопроса и организации работы СМИ, в том числе и по партийному руководству ими, постоянно изучался в Синьцзяне. В историческом плане две мировых войны,

постоянные международные конфликты сделали национальный вопрос особо острым и важным. Возрастание экстремистских течений в обществе создало чрезвычайно сложную обстановку в регионе. Ситуация изменилась после вхождения Синьцзяна в состав КНР. Для СМИ первостепенной задачей стало освещение деятельности народа по вхождению в новую для него политическую систему, пропаганда решений правительства по развитию экономики и социальной сферы, а также правовая пропаганда в широком смысле.

***Основные направления политики социального развития в Синьцзяне после основания Нового Китая и до периода реформ и открытости (1949-1978)***

После создания Нового Китая государство внедрило ряд стратегий и мер экономической поддержки, поскольку экономическое развитие в Синьцзяне, Тибете и других этнических районах являлось крайне отсталым. Содержание этих стратегий и мер охватывает финансы и налогообложение, торговлю, борьбу с нищетой и поддержку развития малых этнических групп.

*(1) Создание системы региональной этнической автономии*

1 октября 1955 года был провозглашен Синьцзян-Уйгурский автономный район. Как отмечалось в СМИ и руководящих правительственных документах, управление СУАР осуществляется на трех территориальных уровнях: автономные районы, автономные округа и автономные уезды, где компактно проживают разные национальности. Этим обусловлена разнородная структура национально-территориального устройства внутри СУАР, включающая автономные округа: Или-Казахский (здесь вторым по величине этносом после ханьцев являются казахи); Боро-Тала-Монгольский (численность национальных групп в порядке убывания: ханьцы, уйгуры, казахи, монголы и др.); Баянгол-Монгольский (численность в порядке убывания – ханьцы, уйгуры, дунгане, монголы); Чанцзи-Хуэйский (второй по величине этнос после ханьцев – дунгане); Кызылсу-Киргизский (на первом месте по численности уйгуры, на втором – киргизы). 6 автономных уездов, выделенных исходя из национально-территориального принципа, обеспечивают автономное управление других национальных меньшинств, помимо уйгуров. Кроме того, в составе автономного района имеется

еще 7 округов, 16 городов окружного подчинения и 62 уезда. Столь разнородное по национальному признаку население потребовало от СМИ региона учесть его полилингвизм.

Принятие Закона о региональной этнической автономии в 1984 году и последующее принятие ряда законов и нормативных актов четко требуют от государства поддержки и содействия развитию этнических районов.

В 2021 году делегация из более 30 человек, включая генерального секретаря Шанхайской Организации Сотрудничества (ШОС) Владимира Норова и дипломатов из разных стран в Китае, совершила визит в Синьцзян-Уйгурский автономный район (СУАР). Обращаясь к результатам этой поездки, следует отметить наблюдения В. Норова во время эксклюзивного интервью Центральному телевидению Китая, в которых он отметил, что развитие Синьцзяна очевидно для всех, поставив вопрос, как настолько быстро развивающийся в экономическом плане район не может быть открытым.

По словам генерального секретаря ШОС, на примере хлопковой промышленности можно отметить, что в этом году уровень механизированной уборки хлопка достигнет 84% или 85%. Эти машины производятся в Аксу Синьцзяна, а Аксу является одним из производителей хлопка, технологии, которые используются в хлопковой индустрии, довольно впечатляющие.

«Мы также посетили текстильную фабрику в Аксу, там высокий уровень модернизации, практически нет ручной работы. На фабрике работает около 5 тысяч рабочих, 90% — представители местных национальных меньшинств, а именно уйгуры, казахи и другие этнические меньшинства. Относительно их жизни можно сказать, что мы не только увидели современные текстильные машины в местах, где они работают»<sup>68</sup>, — отметил Норов.

Месячная заработная плата рабочих на фабрике в Аксу составляет от 600 до 900 американских долларов. По словам генерального секретаря ШОС, такой доход уже считается довольно высоким в текстильной промышленности среди

---

<sup>68</sup> Генеральный секретарь ШОС о поездке в Синьцзян: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать // «Женьминь жибао» он-лайн. – 2021. – 7 апр. – URL:<http://russian.people.com.cn/n3/2021/0407/c31521-9836662.html> (дата обращения: 10.04.2021)

развивающихся стран. «В связи с этим, прежде чем выдвигать обвинения в провокации, следует сначала проинспектировать и узнать лучше то или иное место. В странах Азии широко распространено выражение: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать»<sup>69</sup>, — добавил Норов. Он также отметил: «Во время поездки в Синьцзян у нас была возможность увидеть все своими глазами, мы спокойно посещали места, которые хотели посетить. Наш график был настолько плотным, что у нас не было времени на отдых. Любые наши требования могли быть осуществлены»<sup>70</sup>.

*(2) Политика поддержки Синьцзяна в области национальных финансов, налогообложения и торговли*

#### *(2.1) Политика финансовой поддержки*

В 1950-х годах, после основания Нового Китая, в этнических районах существовала проблема экономической отсталости и крайней нищеты. Государство в 1955 году учредило субсидии для этнических районов. В 1960-х годах было выделено дополнительное финансирование<sup>71</sup>. 7 февраля 1964 года Министерство финансов обнародовало «Особые положения Министерства финансов о расчете пяти процентов мобильных фондов в национальных автономных районах». Государство использует дополнительные мобильные фонды для экономического строительства, культуры и образования, административных и других расходов (за исключением ассигнований на капитальное строительство и фондов оборотных средств). Баланс местных финансовых доходов и расходов передается центральному правительству, а недостаточная часть субсидируется государством. Таким образом, в течение этого периода государство проводило различные меры финансовой поддержки этнических районов.

#### *(2.2) Налоговые льготы*

<sup>69</sup> Генеральный секретарь ШОС о поездке в Синьцзян: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать // «Женьминь жибао» он-лайн. – 2021. – 7 апр. – URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2021/0407/c31521-9836662.html> (дата обращения: 10.04.2021)

<sup>70</sup> Там же.

<sup>71</sup> Чжан Лицзюнь, Хань Сяоянь, Ван Фэй. Обзор и оценка этнической экономической политики Китая. // Этнонациональные исследования. – 2010. – № 4. – С. 42-53 (=张丽君:中国民族经济政策回顾及其评价)

Государство начало проводить льготную налоговую политику в области сельского хозяйства в 1950-х годах и снизило сельскохозяйственные налоги в этнических районах. В конце 1970-х годов в рамках политики налоговых льгот на пять лет были освобождены от подоходного налога промышленные и коммерческие предприятия в приграничных и автономных округах, снижены расходы на предприятия инфраструктуры, освобождены от подоходного налога ассоциации по снабжению и маркетингу и введены регулярные сокращения подоходного налога для предприятий.

### (2.3) Политика в области торгового обслуживания

На первой Национальной конференции по этнической торговле в 1951 году Китай разработал политику обеспечения гражданской торговли путем применения ценовых льгот. В 1952 году Национальная рабочая конференция по гражданским и торговым вопросам определила, что 80 процентов источников средств этнических торговых предприятий инвестированы государством, а 20 процентов погашены банковскими кредитами.<sup>72</sup> В 1963 году государство приступило к реализации политики гражданской торговли «Три меры поддержки», которая работает на сохранение прибыли, на собственные средства и на субсидирование цен. Например, район Хэтянь ежегодно субсидировался и обслуживался 4-5 миллионами человек, что гарантировало удовлетворение потребностей населения.

### (2.4) Помощь в пограничной политике Синьцзяна

Государство сформулировало ряд стратегий и мер, связанных с Синьцзяном, Тибетом и поддержкой границ. К 1980-м годам демократические партии и Всекитайская федерация промышленности и торговли оказали консультативные услуги по экономическим вопросам и интеллектуальную поддержку в этнических районах. В Китае, помимо КПК, есть еще восемь политических партий, которых называют демократическими<sup>73</sup>. Это — Революционный комитет Гоминьдана

---

<sup>72</sup> Чжан Лицзюнь, Хань Сяоянь, Ван Фэй. Обзор и оценка этнической экономической политики Китая. // Этнациональные исследования. – 2010. – № 4. – С. 42-53 (=张丽君:中国民族经济政策回顾及其评价)

<sup>73</sup> Справка: демократические партии Китая. // «Женьминь жибао» он-лайн. – 2007. – 15 ноя. – URL: <http://russian.people.com.cn/31521/6303462.html> (дата обращения: 26.12.2021)

Китая, Демократическая лига Китая, Ассоциация демократического национального строительства Китая, Ассоциация содействия развитию демократии Китая, Рабоче-Крестьянская демократическая партия Китая, Партия Чжигундан Китая, Общество Цзюсань и Лига демократической автономии Тайваня. Их местные и низовые организации учреждены во всех провинциях, автономных районах, крупных и средних городах страны. Эти партии широко освещаются в СМИ Синьцзяна, поскольку они работают на благо СУАР и всего Китая.

*(3) Политика Синьцзяна в области этнического развития в политической, демографической и социальной сферах*

Столкнувшись с крайне отсталой социальной и образовательной политикой в Синьцзяне, китайское правительство внедрило ряд стратегий для поддержки этнического развития, всестороннего содействия политическому прогрессу в Синьцзяне и других этнических районах, а также развития образования, народонаселения и других социальных начинаний.

*(3.1) Политика в области подготовки и отбора кадров*

Подготовка, отбор и назначение кадров из числа этнических меньшинств является важной предпосылкой и эффективным способом общего развития и процветания всего общества. В первые дни основания Нового Китая Мао Цзэдун заявил: «Полностью решить этническую проблему невозможно без большого количества коммунистических кадров из числа этнических меньшинств.»<sup>74</sup> Чжоу Эньлай также подчеркивал, что «подготовка кадров из числа этнических меньшинств является важной задачей в будущем».<sup>75</sup>

В 2021 году агентство Синьхуа опубликовало полный текст Резолюции ЦК КПК об основных достижениях и историческом опыте столетней борьбы

<sup>74</sup> Антология Мао Цзэдуна (Том 6) / Под ред. Отдел литературных исследований Центрального комитета Коммунистической партии Китая. – Пекин: Народное издательство, 1999. – 20 с. (中共中央文献研究室:毛泽东文集 (第六卷))

<sup>75</sup> Исследование о стратегии правления Коммунистической партии Китая в приграничных районах меньшинств. / Под ред. Чжун Шилу.–Юньнань: Изд-во Народ Юньнани, 2010. – 3 с (=钟世禄 主编 :中国共产党在边疆少数民族地区执政方略研究)



партии<sup>76</sup>, которое было в той или иной форме распространено всеми изданиями, в том числе и национальных меньшинств. Большое внимание в Резолюции уделялось, в частности, и вопросам подготовки кадров.

В целях ускорения темпов подготовки кадров среднего и старшего звена государство открыло классы в Синьцзяне и Тибете в Центральной партийной школе и Центральном институте национальностей. Уделяется приоритетное внимание набору этнических кадров. Например, после создания Нового Китая только в Аксуском районе Синьцзяна более 3350 человек из числа местных кадров были обучены и продвинуты в ходе преобразования сельской власти.<sup>77</sup>

Была создана команда национальных кадров, которые могут адаптироваться к социальному развитию, эффективно содействовать экономическому развитию и социальному прогрессу в этнических районах. После внедрения единой системы набора и экзаменов для госслужащих партия и правительство по-прежнему проводят политику снижения баллов для этнических кандидатов при наборе и найме на работу. Согласно статистике, в 1949 году численность руководящих кадров из национальных меньшинств составляла всего 48 000 человек, а к 1966 году выросла до 800 000; после политики реформ и открытости они выросли до 1,84 миллиона в 1988 году и до 2,915 миллиона в 2006 году.<sup>78</sup> В Синьцзяне за последние 60 лет число кадров из этнических меньшинств увеличилось примерно с 3000 до 47 000 в момент основания автономной области в 1955 году и до 338 000 в настоящее время. Численность профессионального и технического персонала достигла 256 000 человек, что составляет 56% от общей численности профессионального и технического персонала в регионе.<sup>79</sup>

### (3.2) Политика поддержки этнического населения

<sup>76</sup> Полный текст "Резолюции ЦК КПК об основных достижениях и историческом опыте столетней борьбы партии" //Синьхуа новости. – 2021. – 17 ноя.– URL:[http://russian.news.cn/2021-11/16/c\\_1310314781.htm](http://russian.news.cn/2021-11/16/c_1310314781.htm) (дата обращения: 25.11.2021)

<sup>77</sup> Ван Фэн. Сборник литературы по этнической политике. – Пекин: Изд-во Национальное издательство, 1953. – 135 с. (汪峰:民族政策文献汇编)

<sup>78</sup> Лю Жун. Исследование политики этнических кадров Коммунистической партии Китая. – Пекин: Изд-во академическая пресса по социальным наукам, 2010.– 101, 123-133 с. (刘荣:中国共产党民族干部政策研究)

<sup>79</sup> Ян Фажэнь. Исследование способности партии управлять и этнической работы в Синьцзяне. – СУАР: Изд-во Синьцзянское народное, 2009.– 24 с.(杨发仁:新疆党的执政能力与民族工作研究)

В дополнение к широкомасштабной работе по национальной идентификации, проведенной по всей стране в начале 1950-х годов, был сформулирован ряд стратегий и мер по поддержке развития населения и здравоохранения этнических меньшинств. Правительство инвестировало значительные ресурсы для улучшения медицинских условий, восстановления и развития производства, повышения уровня жизни людей.

Большое внимание СМИ Китая и зарубежья уделяют политике планирования семьи, которая изначально не распространялась на этнические меньшинства. Одним из наиболее очевидных примеров является отчет Ассошиэйтед пресс о контроле над населением в Синьцзяне от 29 июня 2020 года, озаглавленный «Китай использует внутриматочный контроль над рождаемостью, аборт и стерилизацию для сокращения уйгурского населения»<sup>80</sup>. В то же время Госсекретарь США Майк Помпео выступил с заявлением по вопросам, связанным с Синьцзяном, заявив, что исследование немецкого ученого Адриан Зенц показало, что правящая Коммунистическая партия Китая использует принудительную стерилизацию, принудительные аборт и принудительное планирование семьи против мусульманского меньшинства<sup>81</sup>. В действительности это распространялось на хань с 1970-х годов, а на этнические меньшинства – с 1980-х годов. Что касается числа детей, ханьцам, как правило, разрешалось иметь только одного ребенка, в то время как этническим меньшинствам численностью более 10 миллионов человек разрешалось иметь двух детей, некоторым этническим группам было разрешено иметь трех или даже четырех детей. Был принят во внимание и смягчен возраст вступления в брак и деторождения: законный возраст первого брака для этнических меньшинств в некоторых провинциях на два года ниже, чем у ханьцев.

В Синьцзяне в течение многих лет проводилась особая политика ухода за детьми. В 1949 году численность этнических меньшинств в Синьцзяне составляла

---

<sup>80</sup> China cuts Uighur births with IUDs, abortion, sterilization//AP NEWS. – 2020. – 29 июня. – URL:<https://apnews.com/article/ap-top-news-international-news-weekend-reads-china-health-269b3de1af34e17c1941a514f78d764c> (дата обращения: 08.08.2020).

<sup>81</sup> Pompeo calls China Muslim sterilization reports 'shocking' and 'disturbing'//Reuters. – 2020. – 30 июня. – URL:<https://www.reuters.com/article/us-usa-china-xinjiang-idUSKBN24030D> (дата обращения: 08.08.2020).

4,04 миллиона человек, а к 2009 году она увеличилась до 13,169 миллиона.<sup>82</sup> По состоянию на 1 ноября 2020 года, согласно седьмой Национальной переписи населения Синьцзян-Уйгурского автономного района, численность этнических меньшинств составляет 14 932 247 человек.<sup>83</sup>

21 апреля 2011 года секретарь парткома СУАР Чжан Чунсянь сообщил, что будет проведена кампания по возвращению в прошлом проживавших в СУАР детей, которые ранее были вынуждены покинуть регион, обещали предоставить этим детям-бродягам все необходимые условия для жизни и посещения школ. По данным службы социальной защиты СУАР, Синьцзян ежегодно оказывает специальную помощь примерно 3000 подобным детям-бродягам. Большинство из них не было охвачено системой 9-летнего обязательного или профессионального образования<sup>84</sup>.

### (3.3) Политика поддержки образования национальных меньшинств

До основания Нового Китая развитие образования, особенно в этнических районах, было затруднено. В Синьцзяне было одно небольшое высшее учебное заведение и 11 средних профессиональных и технических школ, всего девять средних школ.<sup>85</sup> Показатель охвата детей школьного возраста составлял 19,8 процента, а неграмотных было более 90 процентов.<sup>86</sup> Чтобы предоставить учащимся больше возможностей для получения высшего образования и учесть региональные и этнические различия, сформировавшиеся в ходе исторического развития, Китай принял политику смягчения стандартов и предоставления приоритетного приема учащихся из числа этнических меньшинств при поступлении в учебные заведения. Еще в 1950 году были четко сформулированы первые правила приема в вузы: студенты братских этнических групп, «хотя их

<sup>82</sup> Статистический ежегодник Синьцзяна за 2010 год / Под ред. Бюро статистики Синьцзян-Уйгурского автономного района.– Пекин: Изд-во Статистика Китая, 2010.– 92 с. (新疆维吾尔自治区统计局:新疆统计年鉴 2010)

<sup>83</sup> Статистический ежегодник Синьцзяна за 2020 год / Под ред. Бюро статистики Синьцзян-Уйгурского автономного района.– Пекин: Изд-во Статистика Китая, 2020.– 91 с. (新疆维吾尔自治区统计局:新疆统计年鉴 2020)

<sup>84</sup> Синьцзян готов принять всех несовершеннолетних беспризорных, выходцев из СУАР, находящихся в данный момент в других регионах страны //«Женьминь жибао» он-лайн. – 2022. – 22 апр. URL:<http://russian.people.com.cn/31516/7359182.html> (дата обращения: 23.04.2022)

<sup>85</sup> Чжу Пэйминь. История отношений между Синьцзяном и Родиной. – Пекин: Изд-во Синьцзянское народное издательство, 2008. – 380 с. (朱培民:新疆与祖国关系史论)

<sup>86</sup> Там же.

результаты экзаменов несколько неудовлетворительны, ...могут быть приняты». В различных колледжах, средних профессиональных школах и высших учебных заведениях создавались этнические подготовительные классы. Подготовительное образование сыграло большую роль в улучшении базовых знаний учащихся. 2 августа 1962 года Министерство образования и Центральная комиссия по гражданским делам совместно опубликовали Уведомление о приоритетном приеме учащихся из числа этнических меньшинств в высшие учебные заведения. В случае, если результаты тестирования соответствовали минимальным критериям для поступления в общие высшие учебные заведения, представители этнических меньшинств принимались на обучение.

После принятия политики реформ и открытости государство продолжило проводить политику смягчения стандартов и сокращения баллов, активно развивая образование в этнических и подготовительных классах. В результате был эффективно повышен уровень образования всех этнических групп.

(3.4) Помощь Синьцзянского производственно-строительного корпуса в развитии и установлении стабильности Синьцзяна

В первые дни после освобождения Синьцзяна руководством КНР была начата крупномасштабная производственная кампания при поддержке Народно-освободительной армии. Опираясь на успешный опыт военных строительных бригад, руководством Китая было принято решение создать в Синьцзяне Производственно-строительный корпус. Так, в 1954 году Центральный комитет партии и Центральная военная комиссия приняли решение передать большую часть 1 (2-я и 6-я армии), 5 и 22 корпусов НОАК и дислоцированных в Синьцзяне для совместной работы, создав тем самым новое соединение - Производственно-строительный корпус Синьцзянского военного округа, который взял на себя обязанности по рекультивации земель. Руководство корпуса самостоятельно управляет внутренними административными и судебными делами в соответствии с законами и нормативными актами в районах рекультивации, находящихся под его юрисдикцией. Это специальная организация, которая реализует отдельный

план и находится под двойным руководством Центрального правительства и Синьцзян-Уйгурского автономного района.

5 декабря 1949 года председатель Мао Цзэдун издал указ Военной комиссии об участии военных в производственных и строительных работах, который вступил в силу с 1950 года. В данном указе подчеркивалось, что вооруженные силы КНР должны участвовать в сельскохозяйственном и промышленном производстве плановым образом в мирное время, без ущерба для военных задач, чтобы помочь строительству страны<sup>87</sup>.

Роль Народно-освободительной армии Синьцзяна в крупномасштабной производственной кампании и в содействии развитию различных предприятий заключалась в следующем:

1. Создание новых партийных организаций и политических институтов на всех уровнях;
2. Развитие сельскохозяйственного производства;
3. Осуществление строительства объектов водного хозяйства;
4. Создание промышленности и строительства;
5. Развитие транспорта и торговли;
6. Обучение кадров для строительства и развития Синьцзяна, а также создание современной системы среднего и высшего образования.

***Строительство и развитие Синьцзян-Уйгурского автономного района после начала политики реформ и открытости, а также в рамках национальной программы поддержки в области инноваций (1978 - 2000 гг.)***

В силу различных причин вывод Синьцзянского производственно-строительного корпуса с территории Синьцзяна на поздней стадии «Культурной революции» в апреле 1975 года вызвал серьезные трудности в собственном обеспечении корпуса и вынудил Синьцзян потерять важную часть рабочей силы, поддерживающую стабильность, что привело к серьезным негативным последствиям для развития и стабильности всего региона в целом. 3 декабря 1981

---

<sup>87</sup> Антология Мао Цзэдуна (Том 6) / Под ред. Отдел литературных исследований Центрального комитета Коммунистической партии Китая. – Пекин: Народное издательство, 1999. – 27 с. (中共中央文献研究室:毛泽东文集 (第六卷))

года Центральный комитет партии Китая, Государственный Совет и Центральная военная комиссия Китайской Народной Республики приняли *Решение о возобновлении Синьцзянского производственно-строительного корпуса*.

Возобновление деятельности военного корпуса имело ряд стратегических и экономических преимуществ. Руководящая группа партии второго поколения китайских политиков во главе с Дэном Сяопином установила необходимость действия корпуса на территории региона в качестве силы по восстановлению сельского хозяйства, а также центра стабильности.<sup>88</sup>

Корпус возобновил поддержку национальной политики в первые дни своего восстановления:

1. Государство своевременно скорректировало соответствующую систему управления корпусом.

2. Для повышения качества системы управления Синьцзянского производственно-строительного корпуса государство включило его функции в план по созданию отдельной системы управления в 1990-м году.

13 марта 1990 года Государственным советом КНР было официально опубликовано Государственное письмо [1990] № 24, в котором был представлен план по модернизации системы управления планом производственного и строительного корпусов, расположенных в Синьцзяне. С этого момента руководство Синьцзянского производственно-строительного корпуса могло непосредственно участвовать в различных совещаниях, созываемых Центральным правительством и Государственным советом, что позволяло военным получать прямую поддержку исполнительных и партийных органов КНР. Помимо этого, корпус обладал достаточной управленческой автономией, поскольку он причислялся к отдельной административной единице. 10 октября 1997 года ЦК КПК и Государственный Совет опубликовали указ [1997] № 17, в котором дополнительно разъясняются характер, роль и статус Синьцзянского производственно-строительного корпуса, а также уточняется его статус

---

<sup>88</sup>Товарищ Дэн Сяопин и Синьцзянский производственно-строительный корпус. // Жэньминь Жибао онлайн – URL: <http://cpc.people.com.cn/GB/33839/34943/34982/2639004.html> (дата обращения: 08.10.2019) (=人民网: 邓小平同志与新疆生产建设兵团)

самоуправления в области административной, политической и юридической составляющих. Также правительство КНР обозначает желание включить корпус в состав департаментов Государственной плановой комиссии и Министерства финансов, тем самым еще больше расширив сферу господдержки.

***Стратегия развития Западного региона для содействия ускоренному развитию Синьцзяна (2000 г. – по настоящее время)***

В 1987 году на 13-м Национальном съезде Коммунистической партии Китая китайское правительство предложило трехэтапную стратегию развития, направленную на достижение стратегической цели Дэн Сяопина. В частности, Дэн Сяопин отмечал, что в Китае остро стоит вопрос несбалансированного экономического развития, которое должно быть решено за счет государства. Важнейшим элементом политики реформ и открытости было развитие прибрежных районов, которые должны были ускорить связи Китая с внешним миром. За счет развития и инвестиций колоссальной прибрежной территории с населением 200 миллионов человек могла развиваться быстрее и остальная материковая часть страны. В свою очередь, согласно концепции политика, когда прибрежные регионы достигают определенной точки своего развития, им следует значительно увеличивать объемы помощи отстающим регионам Китая. При этом управление и политическая воля прибрежных регионов должны сохраняться под управлением партийного руководства КНР.<sup>89</sup> Относительное замедление экономического развития западного региона на первом этапе и увеличение разрыва между востоком и западом являются неизбежными результатами стратегической концепции, представленной Дэн Сяопином. После завершения первого этапа за счет богатых восточных регионов и государственной поддержки будет осуществляться ускоренное развитие западных регионов. Особую важность играют не только экономические аспекты, но и этническое единство, социальная стабильность, отношения с региональным развитием и реализация общего

---

<sup>89</sup> Избранные труды Дэн Сяопина (Том 3)./ Под ред. Отдел литературных исследований Центрального комитета Коммунистической партии Китая.– Пекин: Народное издательство, 1993. – 277-278 с. (中共中央文献研究室:邓小平文选 (第三卷))

процветания. После многолетних усилий в западных регионах было завершено и введено в эксплуатацию множество крупнейших проектов. Однако разрыв в развитии по-прежнему сохраняется на высоком уровне.

Политика *адресной поддержки* сочетает в себе политику этнической поддержки и общей экономической помощи отстающим регионам. Дэн Сяопин утверждал, что адресная политика по оказанию помощи в развитии районов проживания национальных меньшинств является важнейшим звеном в развитии западных регионов.<sup>90</sup> Он полагал, что после развития восточных регионов правительству необходимо сосредоточиться на развитии западных регионов.<sup>91</sup> Помимо этого, развитие производства и повышение благосостояния населения позволяет укрепить национальное единство<sup>92</sup>.

В 1979 году на Национальной конференции по обороне границ ЦК КПК впервые составил план по стратегическому развертыванию экономической поддержки китайских провинций и городов, относящихся к этническим районам. Примером одной из таких программ поддержки может служить проект Пекина по инвестициям во Внутреннюю Монголию, а также проект провинции Цзянсу по инвестициям в провинции Гуанси и Синьцзян. Были разработаны новые законодательные нормы, регламентирующие данную деятельность. В частности, была принята 61-я статья Закона Китайской Народной Республики от 1984 года «О региональной этнической автономии», которая впервые четко определила правовые принципы организации адресной поддержки государственными органами на более высоких уровнях.

---

<sup>90</sup> Избранные труды Дэн Сяопина (Том 3)/Под ред. Отдел литературных исследований Центрального комитета Коммунистической партии Китая.– Пекин: Народное издательство, 1993. – 246 с. (中共中央文献研究室:邓小平文选 (第三卷))

<sup>91</sup> Избранные труды Дэн Сяопина (Том 3)/Под ред. Отдел литературных исследований Центрального комитета Коммунистической партии Китая.– Пекин: Народное издательство, 1993. – 247 с. (中共中央文献研究室:邓小平文选 (第三卷))

<sup>92</sup> Краткое изложение рассуждений Дэн Сяопина о строительстве социализма с китайскими особенностями. Под ред. Отдел литературных исследований Центрального комитета Коммунистической партии Китая. – Пекин: Центральное литературное издательство, 1995. – 410 с. (中共中央文献研究室:邓小平建设有中国特色社会主义论述专题摘编)



Следующим этапом в расширении государственной поддержки западных регионов являлось укрепление их правовой и политической основы. Здесь особое место отводилось СМИ, которым надлежало активизировать правовую пропаганду. В 1990-х годах Центральный комитет партии и Государственный совет начали развивать данное направление. В частности, в уведомлениях, опубликованных Государственным Советом в декабре 1991 года по ряду вопросов, касающихся дальнейшего осуществления законодательства КНР о региональной этнической автономии, подчеркивалось, что местным властям необходимо планировать меры по содействию взаимной поддержки между экономически развитыми и этническими регионами.

В 1996 году, когда экономическое развитие и социальная стабильность Синьцзяна все еще сталкивались со многими трудностями и серьезными вызовами, ЦК КПК принял важные решения по дальнейшему увеличению поддержки Синьцзяна. Начиная с 1997 года, число провинций и городов, которые должны были предоставлять поддержку по широкому кругу направлений, увеличилось до восьми. Адресная поддержка осуществлялась непосредственно в 10 из 16 префектур Синьцзяна, 56 округах и городах. Свой вклад внесла и деятельность Синьцзянского производственно-строительного корпуса.<sup>93</sup> В 2011 году еще 19 провинций и городов начали в полной мере оказывать целевую поддержку СУАР. Сфера адресной поддержки была расширена до 12 префектур, 82 округов и городов. В данном процессе принимали участие 12 дивизий Синьцзянского производственно-строительного корпуса. Было организовано свыше 1600 проектов в поддержку Синьцзяна, инвестировано более 15 миллиардов юаней в фонды помощи. Помимо этого, в ближайшие 10 лет правительство провинции планировало привлечь 160 миллиардов юаней дополнительных инвестиций.<sup>94</sup>

<sup>93</sup> Цяо Тяньби. Поддержка Синьцзяна – это не просто экономический вопрос // Китай Сегодня (китайская версия). – 2010. – № 7. – С. 25-27. (乔天碧:援疆不仅仅是经济上的事情)

<sup>94</sup> 19 провинций и городов поддерживают Синьцзян в течение двух лет: достичь двухсот процентов // Глобальная сеть. – 2012. – 30 мая. – URL: <https://china.huanqiu.com/article/9CaKrnJvCTE> (дата обращения: 07.08.2021) (=十九省市对口援疆两年: 实现“两个百分百”)

С 2010 года государственная поддержка в сфере науки, техники и образования ежегодно предоставляет 20 миллионов юаней на поддержку научно-технических проектов в Синьцзяне.<sup>95</sup> Министерством образования КНР было разработано несколько программ для укрепления просветительской базы на территории провинции. При поддержке государства, такие крупные инициативы, как двуязычное образование, 15-летнее бесплатное образование в южном Синьцзяне начали быстро приобретать массовый характер, переносясь на весь регион.

Следующий аспект поддержки - сельское хозяйство и животноводство. Развитие данных отраслей напрямую связано с жизненными интересами большинства этнических групп, были проинвестированы ключевые отрасли сельскохозяйственной и скотоводческой промышленности Синьцзяна.<sup>96</sup>

***Проект «Располагайте людей к себе, помогайте людям зарабатывать на жизнь, объединяйте сердца людей».***

Данная инициатива является наглядным воплощением стратегии Синьцзяна по тесному контакту с народными массами и реализации линии партии с учетом текущей региональной обстановки. Проект также является важной частью плана по развитию всеобщего и доступного образования в регионе, не только продолжением работы предыдущих инициатив по работе с населением, но и инструментом развития возможностей населения в новых и быстроизменяющихся условиях. В 2014 году различные департаменты и подразделения Синьцзяна, а также подразделения Синьцзянского производственно-строительного корпуса направили 11 129 рабочих групп и 74 759 сотрудников в 8 668 деревень, 759 команд в 1985 общин по всему региону. Проект все еще находится в стадии реализации.<sup>97</sup>

Поскольку социальная трансформация страны осуществляется от «классовой

<sup>95</sup> Ван Далин. Государство тратит 20 миллионов юаней в год на оказание помощи Синьцзяну в области науки и техники. // Информация по Центральной Азии. – 2010. – № 2. – С. 34. (王大霖: 国家每年斥资两千万科技援疆)

<sup>96</sup> Чжан Чжихэн. Славная история – обзор сельскохозяйственной помощи Синьцзяну. // Животноводство Синьцзяна. – 2010. – № S1. – С. 1. (张志恒: 光辉的历程—农业援疆回顾)

<sup>97</sup> Используйте истинные чувства и упорный труд, чтобы построить мост сердец. // Синьцзян жибо. – 2020. – 01 ноя. – URL: [http://war.xjdaily.com/xjrb/20201101/app\\_164295.html](http://war.xjdaily.com/xjrb/20201101/app_164295.html) (дата обращения: 08.08.2020).

борьбы как контура» к «экономическому строительству как центру», существует ряд противоречий, связанных с социальными реформами. Следует особо отметить дисбаланс в региональном развитии, что может привести к увеличению количества массовых инцидентов, эскалации конфликтов, конфронтации между различными социальными группами, к социальной нестабильности. КПК и правительство Китая сделали реальной региональную автономию в районах проживания этнических меньшинств, которые могут свободно исповедовать свою религию, но при этом должны любить Китай и соблюдать его законы. В новостях, распространяемых западными СМИ и посвященных этническим меньшинствам, всегда фигурирует религиозный фактор. Зачастую подобное освещение вопроса является однобоким, недостаточно аргументированным и провоцирует новые конфликты. К примеру, «Нью-Йорк таймс» пишет: «Китай нацелен на мусульманских женщин, чтобы способствовать росту населения в Синьцзяне»<sup>98</sup> или «Китай очищает мечети Синьцзяна и драгоценные святыни»<sup>99</sup>. Что касается уйгуров, то «Нью-Йорк таймс» определяет их как «тюркоязычные народы» и «мусульмане». Таким образом, редакцией подчеркивается реакция правительства, но не с точки зрения кризисной ситуации, а в аспекте причастных к насилию. Западным СМИ акцентируют внимание на действиях преступных элементов, обращая внимание на события с точки зрения прав человека, изображая этнические противоречия и объединяя заявления западных экспертов для описания инцидентов<sup>100</sup>. В публикациях «Голоса Америки» о Синьцзяне часто упоминается, что случаи насилия в Синьцзяне и реакция на них официального Пекина заставляют уйгуров выражать свои жалобы и недовольства. Например, в одном отчете написано: «Уйгуры-мусульмане жалуются на повсеместную этническую дискриминацию, религиозное представительство и культурное

<sup>98</sup> China targets muslims women in push to suppress births in xinjiang. //The New York Times.. – 2021. – 10 май. – URL: <https://www.nytimes.com/2021/05/10/world/asia/china-xinjiang-women-births.html?searchResultPosition=38> (дата обращения: 30.06.2021).

<sup>99</sup> China is erasing mosques and precious shrines in xinjiang. //The New York Times. – 2020. – 25 сент.– URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2020/09/25/world/asia/xinjiang-china-religious-site.html?searchResultPosition=130> (дата обращения: 30.10.2020).

<sup>100</sup> Хуан Си. Образ Китая в основных печатных СМИ США— На примера освещения «Нью-Йорк таймс», посвященный Синьцзяну; Дисс. ... магстр.филол. Наук /Шанхайский университет Цзяо Тун. – Шанхай, 2012.– 41 с.(黄曦: 美国主流印刷媒体报道中的中国形象——以《纽约时报》涉疆报道为例)

подавление со стороны коммунистического правительства Китая»<sup>101</sup>. «Би-би-си» живописует подавление прав человека и ограничение свободы вероисповедания в Синьцзяне. Например, говорится: «Уйгуры, преимущественно мусульмане, составляют менее половины населения региона. Они уже давно жалуются на культурные и религиозные репрессии при китайском правлении; обвинение, которое Пекин отрицает»<sup>102</sup>.

Западные СМИ пытаются создать непримиримое противоречие между этническими группами уйгуров и ханьцев. Ханьцы - «иностранные захватчики», уйгуры - «жертвы» и «мусульмане». По сравнению с «Синьцзяном» их предпочтительное название «Восточный Туркестан». Конечно, существует большое количество противоречий и конфликтов, но у западных СМИ сформировался особый подход к контенту. Используются предустановленные рамки для того, чтобы читатели могли войти в контент, понять и изучить весь вопрос с заранее определенных позиций. Важно отметить, что честные западные журналисты разоблачают ложь о притеснении национальных меньшинств. Так, известный французский писатель и журналист Максим Вивас (Maxime Vivas) недавно опубликовал новую книгу под названием «Уйгуры, конец ложным новостям» (Ouïghours, pour en finir avec les fake news).<sup>103</sup>

Синьцзян сталкивается с этническими и религиозными проблемами, а также международным терроризмом, что требует от СМИ включения в их тематику и проблематику материалов, посвященных борьбе против экстремизма и терроризма. С возрождением радикального ислама в Центральной Азии, активизацией террористической деятельности в Восточном Туркестане и международным терроризмом, проблема Синьцзяна стала наиболее сложной. Идеологическая основа и социальная подоплека восточно-тюркских сепаратистских сил, или их теоретический источник - панисламизм и пантюркизм,

---

<sup>101</sup> China's Crackdown on Uighurs Gaining Notice as Violence Continues.//Voice of America. – 2015. – 26 февр. – URL:<https://www.voanews.com/a/china-crackdown-uighurs-gaining-notice-as-violence-continues/2660634.html>(дата обращения: 30.03.2015).

<sup>102</sup> Who are the Uyghurs and why is China being accused of genocide?//British Broadcasting Corporation. – 2021. – 21 июнь. – URL:<https://www.bbc.com/news/world-asia-china-22278037> (дата обращения: 30.06.2021).

<sup>103</sup> Французский журналист разоблачил ложь западных СМИ о Синьцзяне.//Российская газета. – 2021. – 6 февр. – URL:<https://rg.ru/2021/02/26/francuzskij-zhurnalist-razoblachil-lozh-zapadnyh-smi-o-sincziane.html>(дата обращения 28.01.2022).

которые продвигают теорию национального превосходства тюрков. Террористические организации, такие как Фронт освобождения Восточного Туркестана, Центральноазиатский уйгурский национальный союз, Организация Исламского движения за независимость уйгуров и Молодежная ассоциация Восточного Туркестана выступают за использование насильственных методов и проведение широкомасштабной вооруженной борьбы в Синьцзяне. Синьцзян является жертвой «трех сил»<sup>104</sup>: терроризма, сепаратизма и экстремизма. С целью отделения Синьцзяна от КНР они спланировали и осуществили серию насильственных террористических действий, таких как взрывы, убийства, поджоги, отравления и массовые беспорядки. В Урумчи 5 июля 2009 года 197 человек были убиты и более 1700 получили ранения в результате террористических актов. Подавляющее большинство убитых были мирными жителями, как ханьцами, так и уйгурами, а также представителями других этнических групп<sup>105</sup>. Террористы бежали в другие части Китая, совершив ужасающие террористические акты на площади Тяньаньмэнь в Пекине и на железнодорожном вокзале Куньмина<sup>106</sup>.

В целях обеспечения национальной безопасности, стабильности в мире, совместной борьбы со всеми формами террористической деятельности, а также создания положительного имиджа страны, с 1990-х годов Китай с помощью различных международных механизмов продолжает укреплять сотрудничество с международным сообществом, особенно с соседними странами. Активно развивается диалог в рамках Шанхайской организации сотрудничества. 26 апреля 1996 года главы Китая, России, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана провели свою первую встречу на высшем уровне в Шанхае и подписали Соглашение об укреплении доверия в военной области в приграничных районах. В 2001 году

---

<sup>104</sup> Бондаренко А. В. Международные аспекты борьбы против «Трех зол» в Синьцзян-Уйгурском автономном районе КНР. // Известия Алтайского государственного университета. Серия: История и археология. – 2007. – № 2. – С. 23-27.

<sup>105</sup> Smith N.R. Why “Accommodation” makes the Most Sense for China's Long-term Xinjiang Strategy. Journal of Muslim Minority Affairs. – 2019. – Vol. 39. – No. 4. – Pp. 582–587.

<sup>106</sup> Свидетели вспоминают страх, хаос после нападения на китайскую железнодорожную станцию. // Yahoo news. – 2014. – 2 мар. – URL: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.ecf28785-625a9ff0-658a879a-74722d776562/https/www.yahoo.com/news/china-blames-xinjiang-militants-deadly-attack-station-020531910--sector.html](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.ecf28785-625a9ff0-658a879a-74722d776562/https/www.yahoo.com/news/china-blames-xinjiang-militants-deadly-attack-station-020531910--sector.html) (дата обращения: 30.06.2014).

страны Шанхайской пятерки приняли присоединение Узбекистана и официально учредили Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС). Борьба с терроризмом, экстремизмом и сепаратизмом стала одной из важных задач Шанхайской организации сотрудничества. Главы шести государств также совместно подписали Шанхайскую конвенцию о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом, заложив правовую основу для совместной борьбы стран Центральной Азии и Китая с этими тремя силами<sup>107</sup>.

11 сентября 2003 года Совет Безопасности ООН официально включил Исламское движение Восточного Туркестана в список террористических организаций. Это произошло после того, как Китай, Соединенные Штаты, Афганистан и Кыргызстан совместно представили Совету Безопасности ООН соответствующие материалы о террористической организации Восточный Туркестан. В октябре 2003 года на встрече АТЭС Россия и Китай достигли консенсуса о совместной борьбе с террористическими силами в Чечне и Восточном Туркестане. Представители МИД Китая подчеркнули, что борьба с восточно-тюркскими террористическими силами не является преследованием этнических меньшинств, и заявили, что восточно-тюркские террористы проходили подготовку в тренировочном лагере Бен Ладена и что являются частью международного терроризма<sup>108</sup>.

В СМИ коннотация национального образа делится на широкое и узкое значение. В широком смысле образ страны относится как к объективным, так и к субъективным чувствам и оценкам, создаваемым местным населением и международным сообществом в отношении страны. В этом смысле когнитивный субъект национального имиджа включает в себя как внутреннюю, так и международную общественность. Следовательно, национальный имидж включает в себя внутренний имидж и международный имидж, то есть образ самого себя и его имидж. «Международный имидж» это восприятие и оценка внешней общественностью общей ситуации в стране. Эта информация подвергается

---

<sup>107</sup> Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Справка.//Риа новости. – 2008. – 07 июн. – URL: <https://ria.ru/20060131/43258987.html> (дата обращения: 01.08.2008).

<sup>108</sup> Кузнецов В. Китай подключился к борьбе с терроризмом.//Россия и мусульманский мир.– 2004.– № 12. – С.12-18.

многоуровневой фильтрации и, наконец, формирует национальный имидж страны в мире. Термин «кризис национального имиджа» применяется по отношению к суверенной стране, в которой произошли события, влияющие на репутацию страны на международной арене. Это приводит к разрушению общей оценки относительной стабильности, которой ранее придерживалась иностранная общественность, что приводит к негативному общему впечатлению и психологическим ощущениям и в конечном итоге влияет на статус и роль страны в международных делах и международных отношениях.<sup>109</sup> Как правило, выделяют два вида событий, влияющих на репутацию страны:

*(1) Кризисное событие, соответствующее объективной ситуации в стране.*

В международном масштабе существуют экономические, военные, научно-технические кризисные события, а также политические, культурные и дипломатические кризисные события. Когда происходит кризис, а правительство не реагирует или не справляется с ним должным образом, имиджу страны наносится серьезный ущерб. Насильственные и агрессивные действия, совершенные правительством страны, вызовут решительное осуждение международной общественности и приведут к ухудшению имиджа; более того, пассивные удары по стране, такие, как стихийные бедствия, техногенные катастрофы, беспорядки, конфликты и войны, также могут ухудшить восприятие и оценку ее международным сообществом, что значительно ухудшит ее национальный имидж<sup>110</sup>.

*(2) Конфликтные ситуации, вызванные непониманием и искажением реальной ситуации в стране.* Субъективность национального имиджа определяет, что международная общественность интерпретирует информацию, полученную под влиянием собственных традиционных культурных концепций, ценностных требований, стереотипов, понимания других стран и основных интересов. Это может легко привести к искажению имиджа страны международной

<sup>109</sup> Ляо Вэйсяо, Ке Цзянь. Предварительное исследование по управлению кризисом национального имиджа. //Исследование производительности.–2012– № 7.– С.10-12 .(廖维晓, 柯健: 国家形象危机管理初探)

<sup>110</sup>Чен Манли. Анализ коммуникационной стратегии в условиях кризиса национального имиджа. //Международная пресса.–2006.–№ 3– С.5-10. (程曼丽: 国家形象危机中的传播策略分析)

общественностью из-за отсутствия всестороннего понимания конкретной ситуации, что приведет к противоречиям и конфликтам. Глубинными причинами масштабных антикитайских демонстраций, вспыхнувших во Вьетнаме в мае 2014 года, например, являются политические разногласия и культурные недоразумения<sup>111</sup>. 19 мая 2014 года Министерство юстиции США публично обвинило пятерых китайских военных в коммерческом шпионаже, а министр обороны США Чак Хейгел в своем выступлении 31 мая на первой конференции Азиатского саммита по безопасности «Диалог Шангри-Ла» объявил Китай потенциальной угрозой безопасности в Азии. Эта серия действий создала искаженный образ китайского государства и нанесла КНР беспрецедентный ущерб<sup>112</sup>. Поэтому негативное влияние конфликтов, вызванных недопониманием и искажениями, наносит больший ущерб имиджу страны, чем кризисные события.

Изучение особенностей имиджа Китая в зарубежных СМИ стало новым и важным направлением исследований в области международных коммуникаций и международной политической науки. В частности, публикация статьи профессора Ли Сигуана «Что стоит за демонизацией Китая - как американские СМИ говорят о политике» и его работа «Что стоит за демонизацией Китая» в 1996 году вызвала в академических кругах резкий рост исследований по освещению Китая в основных западных СМИ. В 1997 году только на освещенных Ли Сигуаном проблемах было написано более 20 статей,<sup>113</sup> среди которых труды: Цзяо Гуобяо «Что стоит за демонизацией Китая - как американские СМИ говорят о политике»<sup>114</sup>, Жэнь Хая «Природа американской журналистской гегемонии»<sup>115</sup>, Сюй Сюна «Как некоторые СМИ в Соединенных Штатах враждебно относятся к Китаю»<sup>116</sup>.

<sup>111</sup> СМИ: антикитайские демонстранты разгромили 15 предприятий во Вьетнаме//Риа новости. – 2014. – 14 мая. – URL:<https://ria.ru/20140514/1007734563.html> (дата обращения: 01.06.2014).

<sup>112</sup> США впервые официально обвинили китайских военных в кибершпионаже//Риа новости. – 2014. – 19 мая. – URL:<https://ria.ru/20140519/1008437264.html> (дата обращения: 20.05.2014).

<sup>113</sup> Извлечено Китайской сетью знаний “Китайская сеть академической литературы, Публикующая Общую библиотеку”, ключевое слово - “Демонизация Китая”, время - “1996-1997”.

<sup>114</sup> Цзяо Гуобяо. Что стоит за демонизацией Китая - как американские СМИ говорят о политике//Международная пресса.–1997.–№ 6– С.45.(焦国标：值得商榷的“妖魔化”——评李希光先生的《“妖魔化”中国的背后》和《再论“妖魔化”中国》)

<sup>115</sup> Жэнь Хай. Природа гегемонии новостей в Соединенных Штатах.//Телевизионное исследование.– 2000.–№ 07– С. 64-66.(任海：美国新闻霸权的本质)

<sup>116</sup> Сюй Сюн. Как некоторые средства массовой информации в Соединенных Штатах поносят и враждебно



Китайский университет коммуникаций запустил тему исследования «Позиционирование современного национального имиджа Китая на международной арене и его альтернативы» и опубликовал серию работ по освещению западными СМИ событий в Китае. К ним относятся исследование Лю Цзинаня и Хэ Хуэя 2006 года «Отражение национального имиджа Китая в основных мировых средствах массовой информации»<sup>117</sup>, Дуань Пэн 2007 года «Коммуникационная стратегия в создании национального имиджа»<sup>118</sup>, «Факты и структура: Теория и практика международных новостей» Цай Гофэна и Лю Сяоина 2008 года<sup>119</sup>, Цзинь Юн «Объективность и предвзятость: исследование вопроса о Тайваньском проливе в основных газетах США»<sup>120</sup>. Взяв в качестве примера исследование газеты «Нью-Йорк Таймс», Лю Цзинань и Хэ Хуэй отметили: «В изображении Китая в статьях «Нью-Йорк Таймс» цифры соответствуют действительности, но в то же время существуют некоторые искажения»<sup>121</sup>. Это также объясняется субъективным отбором новостных фактов в соответствии с ценностями западного мира, маркетинговой движущей силой «поддержания присущей аудитории точки зрения и интереса к «воображаемым врагам»»<sup>122</sup> в условиях продолжения мышления времен холодной войны и одностороннего понимания Китая.

Столкнувшись с кризисом имиджа, вызванного проблемой Синьцзяна, исследователи в Китае сосредотачиваются на имидже Синьцзяна в китайских

---

относятся к Китаю. // Ежемесячник по журналистике и массовым коммуникациям.– 1997.–№ 03– С. 59. (徐熊: 美国某些传媒是怎样丑化和敌视中国的)

<sup>117</sup> Лю Цзинань, Хэ Хуэй. Отражение Китая- Образ государства в основных мировых средствах массовой информации. – Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2006.– 33 с. (刘继南, 何晖: 镜像中国——世界主流媒体中的国家形象)

<sup>118</sup> Дуань Пэн. Коммуникационная стратегия в создании национального имиджа.– Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2007.(段鹏: 国家形象建构中的传播策略)

<sup>119</sup> Цай Гофэн. Факты и структура: Теория и практика международных новостей. – Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2008.(蔡国芬, 刘笑盈: 事实与建构: 国际新闻的理论与实践)

<sup>120</sup> Цзинь Юн. Объективность и предвзятость: исследование вопроса о Тайваньском проливе в основных газетах США/Юн Цзинь– Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2008.(金勇: 客观与偏见: 美国主流报纸台海问题报道研究)

<sup>121</sup> Лю Цзинань, Хэ Хуэй. Отражение Китая- Образ государства в основных мировых средствах массовой информации. – Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2006.– 33 с. (刘继南, 何晖: 镜像中国——世界主流媒体中的国家形象)

<sup>122</sup> Там же.

СМИ. Относительно небольшое количество исследований сосредоточено на внешнем имидже Синьцзяна как предмете исследований в зарубежных СМИ.

В статье «Реальное и достоверное представление информации о Синьцзяне Западу. Стратегия построения образа Синьцзяна с точки зрения сообщений западных СМИ»<sup>123</sup> Ши Фэн анализирует трудности изменения «стереотипного» образа Синьцзяна с точки зрения Запада и выдвигает стратегии построения образа СУАР на многих уровнях. Лан Цзе и Ло Жун изучили понимание британскими СМИ образа Китая через проблемы Синьцзяна и опубликовали статью «Образ Китая в основных британских СМИ»<sup>124</sup>. В статье «Восстановление репутации Синьцзяна на Западе - Стратегия создания международного имиджа Синьцзяна с точки зрения сообщений западных СМИ»<sup>125</sup> Хань Бинь обобщил проблемы неправильного толкования Синьцзяна западными СМИ, проанализировал внутренние и внешние факторы, которые вызвали тяжелую социальную ситуацию в СУАР.

На современном этапе проводится множество исследований медийного образа Синьцзяна, представленного в китайских средствах массовой информации. В статье «Репортажи о Синьцзяне - Образ Синьцзяна, представленный китайскими средствами массовой информации» Ван Сюй изучил образ Синьцзяна, представленный китайскими средствами массовой информации, с помощью семейных интервью, опросов СМИ и краткого сравнительного анализа. Фан Цюлин в «Исследовании по созданию медийного образа народа Синьцзяна» проанализировал содержание новостей путем систематической выборки и обнаружил, что средства массовой информации демонизируют медийный образ народа Синьцзяна.

---

<sup>123</sup> Ши Фэн. Реальное и достоверное представление информации о Синьцзяне Западу. Стратегия построения образа Синьцзяна с точки зрения сообщений западных СМИ. // Социальные науки Синьцзяна. – 2013. – № 3. – С. 120–123. (石锋: 给西方视野一个真实生动的新疆——从西方媒体报道看新疆形象建构策略)

<sup>124</sup> Лан Цзе, Ло Жун. Образ Китая в основных британских СМИ. // Социальные науки Хубэй. – 2013. – № 8. – С. 185–188. (兰杰, 罗蓉: 英国主流媒体对中国形象的认识)

<sup>125</sup> Хань Бинь. Восстановление репутации Синьцзяна на Западе – Стратегия создания международного имиджа Синьцзяна с точки зрения сообщений западных СМИ. // Международные коммуникации. – 2016. – № 8. – С. 39–41. (韩斌: 向西方还原一个真实的新疆——从西方媒体报道看新疆国际形象的构建策略)

Местные ученые и журналисты разнообразят свои исследования, уделяя основное внимание формированию образа региона на внешней арене. Например, в статьях Сюн Цзяньцзюнь «SWOT-анализ и коммуникационное позиционирование образа Синьцзяна»<sup>126</sup>, Сяо Яньлянь «Предварительное исследование стратегии коммуникации с изображением Синьцзяна в среде интеграции СМИ»<sup>127</sup>, Чжоу Ли «Исследование проблем и контрмер в процессе внешней коммуникации Синьцзяна на примере сети Тяньшань»<sup>128</sup>, Хоу Вэйтин «Образ Синьцзяна в ежедневной газете «Жэньминь жибао» с момента политики реформ и открытости»<sup>129</sup> изучается образ региона в китайских СМИ. Некоторые исследователи используют видеотекст в качестве объекта исследования, например, Сюй Мэйлин «Синьцзянские документальные фильмы и исследование коммуникаций в Синьцзянском регионе».

В конце 2019 года зарубежные политические силы опубликовали так называемые «поисковые сообщения» через аккаунты «Big V» в зарубежных социальных сетях (с более чем миллионом подписчиков), утверждая, что они нашли родственников и друзей, исчезнувших в Синьцзяне, в попытке дискредитировать политику Китая. Некоторые неправительственные организации, СМИ и исследователи продвигали соответствующие темы на социальных платформах. В 2020 году, когда в США проходили выборы, американские политики часто «разыгрывали китайскую карту», чтобы отвлечь внимание от внутренних противоречий, в том числе неоднократно вмешиваясь во внутренние дела Китая с вопросом о правах человека в Синьцзяне. Например, в июне 2020 года США приняли законопроект об уйгурской политике в области прав человека.

<sup>126</sup> Сюн Цзяньцзюнь. SWOT-анализ и коммуникационное позиционирование образа Синьцзяна. //Журнал Университета Шихэцзы(философия и социальные науки)– 2013. – № 6. – С. 26–31.(熊建军:新疆形象的SWOT分析和传播定位)

<sup>127</sup> Сяо Яньлянь.Предварительное исследование стратегии коммуникации с изображением Синьцзяна в среде интеграции СМИ.//Журнал Синьцзянского финансово - экономического университета – 2012. – № 4. – С. 41–44.(肖燕怜:媒体融合环境下新疆形象传播策略初探)

<sup>128</sup> Чжоу Ли.Исследование проблем и контрмер в процессе внешней коммуникации Синьцзяна на примере сети Тяньшань//Журнал Синьцзянского финансово - экономического университета– 2009. – № 2. – С. 68–70.(周丽:新疆对外传播过程中存在的问题及对策研究——以天山网为例)

<sup>129</sup> Хоу Вэйтин.Образ Синьцзяна в ежедневной газете «Жэньминь жибао» с момента политики реформ и открытости;Дис. ... маг. филол. наук /Синьцзянский университет.–Урумчи,2010.(侯卫婷: 改革开放以来《人民日报》中的新疆形象)

В середине июля Соединенные Штаты ввели санкции в отношении 11 китайских компаний.

Международное телевидение Китая использовало тематические репортажи, чтобы противопоставить факты зарубежным слухам. С конца декабря 2019 года Международное телевидение Китая (CGTN) направило ряд журналистов в Урумчи, Турпан, Аксу, Кашгар и Хэтянь, чтобы они посетили так называемых «потерянных» сотрудников и их семьи, учебные центры и взяли интервью у выпускников, сняли жизнь учащихся в школах-интернатах, изучили ситуацию на мусульманских кладбищах и сообщили о «сокращении масштабов промышленной бедности» в Синьцзяне, опровергнув ложные заявления Запада. В декабре 2019 года CGTN транслировал два документальных фильма на английском языке о борьбе с терроризмом в Синьцзяне: «Борьба с терроризмом в Синьцзяне Китая» и «Закулисные злодеи – ИДВТ и терроризм в Синьцзяне». В июне 2020 года CGTN запустил свой третий документальный фильм о борьбе с терроризмом «Горы Тяньшань стоят: Воспоминания о борьбе с терроризмом в синьцзяне». В апреле 2021 года был запущен четвертый документальный фильм о борьбе с терроризмом «Незримая война – трудный путь борьбы с терроризмом в Синьцзяне». В фильмах говорилось о вреде, нанесенном региону терроризмом и религиозным экстремизмом.

Документальные фильмы привлекли внимание китайской и зарубежной аудитории, однако западные СМИ практически не реагировали на эти киноленты, многие их просто проигнорировали. CCTV перевело документальные фильмы на более чем 40 иностранных языков, мобилизовало более 120 журналистов, работающих за границей, и запланировало выпуск серии комментариев и микровидео на 44 языках.

С 3 января 2020 года по настоящее время в Синьцзян-Уйгурском автономном районе было проведено в общей сложности 70 пресс-конференций по вопросам, связанным с Синьцзяном.<sup>130</sup> Об этом впервые сообщили местные СМИ

---

<sup>130</sup> Специальная презентация: Пресс-конференция Синьцзян-Уйгурского автономного района, посвященная Синьцзян-Уйгурскому автономному району.//Постоянное Представительство Российской Федерации при

«Синьцзян Жибао», сети «Тянь-Шань» и приложения «Шилю юнь», а также перепечатали другие региональные СМИ, и на месте были проведены вопросы и ответы по ключевым вопросам СМИ, связанным с западным Синьцзяном. Представители Синьцзян-Уйгурского автономного района провели личный обмен мнениями с китайскими и зарубежными СМИ и использовали большое количество фактических случаев и личного опыта для противодействия так называемым проблемам с правами человека в Синьцзяне, придуманным некоторыми международными антикитайскими силами.

На фоне кризиса имиджа Китая, вызванного проблемой Синьцзяна, китайское правительство активно использует эффективные коммуникационные стратегии и практические действия. Влияние распространения новостей на национальную идеологию, особенно на национальную идентичность, имеет огромное значение. Поэтому важное значение имеет формирование инфраструктуры медиаландшафта, которая позволит преодолеть сложности и послужит гармоничному развитию региона.

Журналистика Синьцзяна сформировала свою собственную структуру, в которой партийные газеты на всех уровнях являются ядром, а различные народные газеты предоставляют дополнительную информацию. Ряд политических и нормативных актов отражают социальную и политическую ситуацию в конкретный период, служат основой для предотвращения негативного влияния на китайские СМИ.

Несмотря на то, что в настоящий момент распространение информации в районах проживания национальных меньшинств еще не превратилось в целостную систему и не существует непосредственно связанных с этим правовых положений, документы по информационной работе в интересах этнических меньшинств не являются редкостью. К такого рода документам может относиться «Уведомление Государственного Совета от 29 марта 1955 года о создании радиостанций в отдаленных провинциях и районах проживания меньшинств».

Помимо этого, в Синьцзяне выпускается множество различных газет на родном языке национальных меньшинств, выпуск которых регламентируется постановлением Информационного бюро Центрального отдела пропаганды 1980 года. Позже в 1999, 2005 и в 2009 гг. вносились изменения в действующий регламент, относящийся к деятельности журналистов и коммуникации.

После образования КНР острым вопросом для государства стало развитие средств передачи и распространения новостей в районах проживания этнических меньшинств. Данный вопрос был чрезвычайно сложным, поскольку на момент становления нового Китая в стране не существовало четкого плана и инструментов для реализации подобной задачи. 29 марта 1955 года Государственный совет издал указ «О создании радиостанций в отдаленных провинциях и районах проживания этнических меньшинств». <sup>131</sup>

17 июля 1954 года Политбюро ЦК КПК приняло постановление об улучшении газетной деятельности, в котором уделялось особое внимание освещению информации, связанной с этнической политикой государства. В январе 1961 года председатель КПК Мао Цзэдун призвал всю партию продолжать поиск истины, основанный на фактах, тем самым развивая журналистику. Вместе с этим, Мао Цзэдун призывал опираться не только на факты в ходе журналистской деятельности, но и на исторический, а также культурный опыт государства. Акцент был сделан на пропаганде политики КПК, где центром информации являлись представители народа и рабочего класса. <sup>132</sup> Это стало стимулом к возвращению языка этнических меньшинств в журналистику.

Согласно соответствующим документам, Чжоу Эньлай, Дэн Сяопин, Лу Диньи, Юй Цюй и другие представители КПК 29 апреля 1965 года одобрили просьбу Центральной народной радиостанции о возобновлении вещания на языках этнических меньшинств и включили соответствующие инфраструктурные проекты в третий пятилетний план государственного развития. В этот период

<sup>131</sup> Бай Жуньшень. История журналистики и коммуникации этнических меньшинств в Китае (Часть 1). – Пекин: Изд-во Китайского университета Минзу, 2008. – 446 с. (白润生：中国少数民族新闻传播史)

<sup>132</sup> Бай Жуньшень. История журналистики и коммуникации этнических меньшинств в Китае (Часть 1). – Пекин: Изд-во Китайского университета Минзу, 2008. – 448 с. (白润生：中国少数民族新闻传播史)

планировалось восстановить пять языков меньшинств: монгольский, тибетский, уйгурский, казахский и корейский. Радиовещание изначально планировалось начать в 1967 году.

В период «Культурной революции», начавшийся в 1966 году, который был вызван внутренними противоречиями и ошибками руководителей КПК, усилились левые настроения. Это не могло не отразиться на трансляции новостей на языках национальных меньшинств. Содержание информационных сообщений и газет было единым для всех, пропаганда была односторонней, форма единой. Национальная политика стала запретной темой для обсуждения. По этой причине характер новостей был изменен, а национальные характеристики устранены.<sup>133</sup>

После завершения «Культурной революции» в 1976 году в плане проведения национальной политики произошли изменения. Так, в конце февраля 1980 года Информационное бюро Центрального отдела пропаганды провело собрание, посвященное тематике выпуска газет на этническом языке в некоторых провинциях и регионах. Результатами мероприятия стали определенные послабления в сторону национальной специфики в содержании газет. В 1986 году во Внутренней Монголии состоялось Национальное совещание по обмену опытом работы газет этнических меньшинств (в том числе газет меньшинств, использующих китайский язык), совместно организованное Департаментом пропаганды Китайской Народной Республики, Государственной комиссией по гражданским делам и Китайской ассоциацией журналистов. Основными темами совещания были обмен опытом работы газет меньшинств, изучение опыта и проблем, с которыми они сталкиваются, поиск новых путей реформирования.

Еще одним из важнейших аспектов, который рассматривался в рамках этнической политики Китая, являлся религиозный вопрос, а также вопрос обычаев и традиций. Так, 25 января 1983 года Отдел пропаганды ЦК КПК и Национальная комиссия по делам национальностей КНР выпустили Рекомендации о правильном отношении к обычаям этнических меньшинств в

---

<sup>133</sup> Чэнь Цзюньцзюнь. Особенности освещения новостей меньшинств. // Современная коммуникация. – 2006. – № 1. – С. 47–50. (陈俊峻: 少数民族新闻报道的特色)

рекламных сообщениях, литературных и художественных произведениях. Активно поощрялось создание литературных и художественных произведений на этнические темы. Весной 1985 года Отдел по работе с Объединенным фронтом Центрального комитета Коммунистической партии Китая опубликовал «Рекомендацию о тщательном рассмотрении этнических и религиозных вопросов в книгах и газетах». Подчеркивалось, что религиозным чувствам масс не должен наноситься ущерб. Чуть позже, в феврале 1986 года, Государственная комиссия по гражданским делам опубликовала Рекомендацию «О тщательном отношении к обычаям и традициям этнических меньшинств», где указывалось, что уважение и правильное обращение с обычаями этнических меньшинств является важным вопросом, связанным с укреплением единства между этническими группами.

После 1980-х годов, особенно после начала 1990-х годов, журналистика для этнических меньшинств в Китае процветала как никогда раньше, формируя более систематическую, многоязычную, многоуровневую и многоканальную систему распространения новостей с отличительными характеристиками.<sup>134</sup>

В 1990-е годы потрясения в Восточной Европе и распад Советского Союза вызвали новую волну национальных всплесков. В некоторых странах сепаратисты перешли к активным действиям, что также простимулировало деятельность сепаратистов в Китае. Политика реформ и открытости находилась на непростом этапе своей реализации, поскольку в этот период значительно возросло количество социальных противоречий, а также факторов, влияющих на национальное единство и социальную стабильность. Согласно неполным статистическим данным, что только с 1980 по 1993 год в Синьцзяне было совершено 13 крупных террористических актов.<sup>135</sup> По этой причине ЦК КПК придавал большое значение укреплению национального единства, поддержанию социальной стабильности. Для реализации данной задачи 7 июня 1994 года Государственная комиссия по делам национальностей, Отдел пропаганды ЦК

---

<sup>134</sup> Бай Жуньшень. История журналистики и коммуникации этнических меньшинств в Китае (Часть 2). – Пекин: Изд-во Китайского университета Минзу, 2008. – 7 с. (白润生: 中国少数民族新闻传播史)

<sup>135</sup> ‘East Turkistan’ Terrorist Forces Cannot Get Away with Impunity. // People’s Daily Online. – 2002. – 21 янв. – URL: [http://english.people.com.cn/200201/21/eng20020121\\_89078.shtml](http://english.people.com.cn/200201/21/eng20020121_89078.shtml) (дата обращения: 01.02.2021).



КПК, Отдел по работе с Объединенным фронтом Центрального комитета КПК, Министерство культуры, Министерство радио, кино и телевидения, Департамент печати и публикаций и Бюро по делам религий Государственного совета выпустили «Рекомендации о запрете содержания, подрывающего национальное единство в прессе, публикациях и литературно-художественных произведениях».

В дальнейшем было опубликовано несколько заключений о дальнейшем улучшении работы прессы и общественного мнения, в которых указывалось, что основная задача работы с прессой и общественным мнением состоит в том, чтобы направлять людей в соответствии с правильным общественным мнением и создавать хорошие условия для открытости и строительства социализма. В первую очередь, государственным коммуникационным компаниям следовало придерживаться национальных интересов. Для этого исторического этапа было характерно мнение о необходимости совершенствовать систему оценки и отбора новостей, а также привлекать большее число людей к обсуждению текущей обстановки для подтверждения верного курса партийного руководства.<sup>136</sup>

В XXI веке политика распространения информации в районах проживания национальных меньшинств Китая в основном отражается в следующих аспектах.

### **(1) Содействие культурному процветанию**

В феврале 2000 года Министерство культуры и Государственный народный комитет Китайской Народной Республики опубликовали мнение своих представителей о дальнейшем укреплении культурной работы по отношению к этническим меньшинствам. Отмечалось, что в населенных пунктах необходимо избегать острых вопросов, связанных с культурными противоречиями, а на территории культурных центров осуществлять различную информационную деятельность, такую как реклама, радиовещание, телевидение и т.д.

В июле 2004 года вышло новое уведомление Генерального управления Государственного Совета, которое было посвящено регламентации проекта «От деревни к деревне» Государственного управления в сфере радио, кино и

---

<sup>136</sup> Лан Цзиньсун. Исследование системы политики прессы в Китае. – Пекин: Изд-во Синьхуа, 2003. – 251-253с. (郎劲松: 中国新闻政策体系研究)

телевидения и других департаментов в этнических регионах (№60, выпущенном Государственным управлением (2004) <sup>137</sup> . Центральный бюджет будет субсидировать расходы на техническое обслуживание национальных проектов в автономных районах Синьцзян, Внутренняя Монголия и Нанси, а также в районе Тибета, провинций Цинхай, Ганьсу, Юньнань и Сычуань, которые входят в сферу реализации нового плана по развитию западных регионов<sup>138</sup>. Кроме того, в июле 2009 года Государственный Совет опубликовал «Несколько заключений Государственного Совета о дальнейшем процветании и развитии культурных предприятий этнических меньшинств».

## **(2) Совершенствование регламентов**

24 августа 2001 года Управление ЦК КПК и Главное управление Государственного Совета обнародовали пояснения «По поводу углубления реформ прессы, публикаций, радио, кино и телевидения», в которых утверждается, что государству следует провести пересмотр законодательства, связанного с соответствующими международными правилами, опираясь на опыт законодательства по защите этнической культуры и социального обеспечения зарубежных государств. 30 августа 2007 года произошли изменения в области законодательства. Статья 39 Закона Китайской Народной Республики о реагировании на чрезвычайные ситуации, принятого Постоянным комитетом Всекитайского Собрания Народных Представителей и введенного в действие с 1 ноября, предусматривает, что соответствующие подразделения и персонал должны своевременно, объективно и достоверно сообщать информацию о чрезвычайных ситуациях.

Еще одним важным актом в данной сфере является «Положение о раскрытии правительственной информации Коммунистической Народной Республики Китая» от 1 мая 2008 года, которое четко определяет понятие «раскрытие»

---

<sup>137</sup> Краткое содержание Симпозиума по радио и телевидению «Деревня-деревня-Перевал» : постановление Главного государственного управления по радиовещанию, кинематографии и телевидению от 8 марта 2004 г. – URL: [http://www.gov.cn/gzdt/2006-10/27/content\\_425326.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2006-10/27/content_425326.htm)(дата обращения: 13.09.2019) (国家广播电影电视总局: 印发《“村村通”广播电视工作座谈会会议纪要》的通知)

<sup>138</sup> Чжу Хун. Исследование политики развития радио и телевидения. – Пекин: Изд-во красного флага, 2010.– 77с. (朱虹: 广播影视发展政策研究)

правительственной информации как юридическое обязательство правительственных ведомств и требует, чтобы газеты, радио, телевидение, а также иные средства массовой информации передавали информацию доступным и понятным способом. Помимо этого, в 2008 году отдел пропаганды ЦК КПК и Государственная комиссия по гражданским делам опубликовали план просвещения в области этнической политики партии и государства.<sup>139</sup>

### **(3) Этнические и религиозные вопросы**

Начиная с 1990-х годов вопрос обеспечения национального единства неоднократно поднимался в политических и нормативных аспектах жизни китайского общества. Особое развитие он получил в нормативных актах и законодательстве. Статья 25 «Положения о религиозных делах», установленная Государственным Советом в ноябре 2004 года, предусматривает, что видеосъемка мест совершения религиозной деятельности требует получения предварительного согласия Департамента по делам религий места проведения религиозной деятельности, а также разрешения местного народного правительства на уровне округа или выше.

1 февраля 2010 года вступило в силу Положение «Об образовании этнического единства» в Синьцзян-Уйгурском автономном районе.

### **(4) «Белая книга» по этнической политике**

С 1999 по 2021 год правительство КНР выпустило четыре «Белые книги», которые были посвящены этнической политике. Информационное управление Государственного Совета в 1999 году опубликовало «Белую книгу о политике в отношении этнических меньшинств и ее практике в Китае», в 2005 году опубликовало «Белую книгу о региональной этнической автономии в Китае», в 2009 году – «Белую книгу об этнической политике в Китае, общем процветании и развитии всех этнических групп», а также «Белую книгу о защите равных прав всех этнических групп в Синьцзяне», опубликованную в июле 2021 года.

---

<sup>139</sup> Основные направления партийной и национальной этнической политики пропаганда и просвещение: указ отдела пропаганды ЦК КПК и Национальная комиссия по делам национальностей КНР от 5 ноября 2008 г. – URL: [http://www.gov.cn/gzdt/2008-11/05/content\\_1140340.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2008-11/05/content_1140340.htm) (дата обращения: 06.07.2021) (=中宣部, 国家民委: 党和国家民族政策宣传教育提纲)

Согласно «Белой книге о политике в отношении этнических меньшинств и ее практике в Китае», Конституция КНР предусматривает, что все этнические группы являются равными с точки зрения закона. Помимо этого, государство гарантирует законные права и интересы всех этнических меньшинств, поддерживает и развивает отношения равенства, солидарности и взаимопомощи между всеми этническими группами. Конституция Китая предусматривает необходимость противостоять идее о «великой нации», что включает противодействие национализму на уровне наиболее распространенной национальности хань. Согласно положениям отдельно опубликованной в 2005 году «Белой книги о региональной этнической автономии в Китае», в разделе, посвященном региональной этнической автономии, указывается, что органы самоуправления этнических автономных районов самостоятельно разрабатывают этнокультурные мероприятия, а также ведают культурной деятельностью, такой как литература, искусство, журналистика, издательское дело, радиовещание, кино и телевидение.<sup>140</sup>

Согласно «Белой книге о региональной этнической автономии в Китае» (2009 г.), все этнические группы пользуются правом использовать и развивать свои собственные языки и литературу.

Органы самоуправления этнических автономных районов принимают решения о местном планировании образования, создании школ всех уровней и типов, академической системы, форме управления школами, содержании преподавателей и методах приема учеников.

Таким образом, органы местного самоуправления в автономных районах Китайской Народной Республики самостоятельно развивают национальные отрасли культуры, такие как литература, искусство, журналистика, издательское дело, радио, кино и телевидение, которые имеют национальные формы и особенности. Кроме того, органы самоуправления этнических автономных районов организуют и поддерживают деятельность по сопоставлению, переводу и

---

<sup>140</sup> Этническая региональная автономия в Китае: указ Информационное бюро Государственного Совета от 28 февраля 2005 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/2005/Document/307890/307890.htm> (дата обращения: 06.07.2021) (=国务院新闻办公室:中国的民族区域自治白皮书)

изданию книг по этнической истории и культуре, охране достопримечательностей и ценных культурных реликвий, иных объектов культурного наследия<sup>141</sup>.

14 июля 2021 года Информационное бюро Государственного совета опубликовало «Белую книгу о защите равных прав всех этнических групп в Синьцзяне», в которой изложены семь принципов гарантии соблюдения прав с учетом реальной обстановки в СУАР. Среди принципов представлены такие, как защита гражданских, политических, экономических, культурных, социальных, женских и детских прав, а также подчеркивается право национальностей на религиозную свободу, четко обозначается, что эффективная защита языкового разнообразия и гарантия права на образование являются основополагающими функциями государства.

В последней Белой книге отмечается, что в соответствии с Конституцией Китайской Народной Республики, «Законом Китайской Народной Республики о региональной этнической автономии» и «Законом Китайской Народной Республики об универсальном языке и письменности», государство поощряет универсальный язык и письменность.

Синьцзян активно продвигает и популяризирует универсальный язык и письменность государства, а также поощряет этнические группы изучать языки и письменность друг друга. В рамках развития этнических языков в начальных и средних школах организованы курсы по языкам и литературе национальных меньшинств Китая. Граждане имеют право использовать свой национальный язык для проведения выборов или судебных разбирательств.

На территории Синьцзяна выпускается свыше ста газет и более 200 периодических изданий, в том числе 52 вида газет на языках меньшинств и 120 видов периодических изданий. Синьцзянские радио- и телевизионные станции имеют телевизионные программы на четырех языках. Радиопрограммы в Синьцзяне транслируются на пяти языках. Ежедневная государственная газета

---

<sup>141</sup> Этническая политика Китая и общее процветание и развитие всех этнических групп : указ Информационное бюро Государственного Совета от 27 сентября 2009 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/2009/Document/424805/424805.htm> (дата обращения: 06.07.2021) (国务院新闻办公室:中国的民族政策与各民族共同繁荣发展白皮书)

Синьцзяна публикуется на четырех языках. Помимо вышеперечисленных сфер жизни общества многоязычность широко представлена в сфере услуг, в магазинах, в медицинской сфере и других аспектах<sup>142</sup>.

На территории Синьцзяна удалось осуществить ряд базовых культурных проектов, таких как «Проект деревенской коммуникации» для радио и телевидения, «Проект прямой спутниковой бытовой связи», «Проект Дунфэн» для прессы, «Проект реконструкции культурных музеев и библиотек на уровне округов», «Проект по обмену культурными информационными ресурсами», а также «Проект комплексных культурных станций в городах и деревнях». По состоянию на 2019 год в Синьцзяне насчитывается 112 публичных библиотек, 106 музеев и мемориалов, 29 музеев науки и техники, 60 художественных галерей, 130 культурных музеев, 1350 интегрированных культурных центров в городах и деревнях, 102 радио- и телевизионных станции всех уровней и всех видов. Показатели охвата населения радио и телевидением достигли 98,68% и 98,85% соответственно, что образует пятиуровневую систему общественного культурного обслуживания, которая охватывает автономные области, города, округа, поселки и деревни.

В рамках культурной жизни региона ежегодно публикуются десятки тысяч газет, книг, аудиовизуальных продуктов и электронных публикаций, а также переводится более 5000 эпизодов телевизионных сериалов и мультфильмов на языки национальных меньшинств. Интернет становится более доступным для людей всех этнических групп, где граждане могут учиться, работать и жить, а также получать государственные услуги. В 2020 году в Синьцзяне насчитывается 9 318 веб-сайтов, 8 839 000 пользователей фиксированной широкополосной связи и 23 592 000 пользователей мобильного Интернета<sup>143</sup>.

Синьцзян-Уйгурский автономный район сформировал собственный медиаландшафт, соответствующий его уникальным характеристикам и

---

<sup>142</sup> Гарантия равных прав всех этнических групп в Синьцзяне : указ Информационное бюро Государственного Совета от 14 июля 2021 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/44691/Document/1708591/1708591.htm> (дата обращения: 20.07.2021) (国务院新闻办公室:新疆各民族平等权利的保障白皮书)

<sup>143</sup> Там же.

традициям, отличающийся большим своеобразием и демонстрирующий способности к реальной устойчивой социальной интеграции региона.

## ***1.2. История развития СМИ в Синьцзяне***

СМИ в современном Синьцзяне играют важную роль в стабильном и устойчивом социальном развитии региона, способствуют формированию единого информационного пространства, что в результате направлено на достижение социальной гармонии между большим количеством этнических групп, проживающих на этой территории. В этой части работы более подробно будет рассмотрен процесс развития СМИ в Синьцзяне с учетом хронологического принципа (см. приложение 1).

### **История развития газет Синьцзяна**

Синьхайская буржуазно-демократическая революция 1911 года привела китайское общество в эпицентр серьезных социальных изменений. При этом политика правительства в отношении Синьцзяна была направлена на сохранение контроля над регионом. Развитие и изменения общественно-политической ситуации способствовали подъему и развитию средств массовой информации, в первую очередь газет.

Первой современной газетой Синьцзяна стала буржуазная революционная газета «Или байхуа бао» (伊犁白话报), организованная 25 марта 1910 года Союзной лигой во главе с Сунь Ятсеном. Сначала она издавалась на классическом китайском языке, потом на современном китайском. Позже появились версии на других языках: уйгурском, китайском, маньчжурском и монгольском. Это была первая многоязычная газета в истории Синьцзяна, и она сыграла большую роль в продвижении революционного движения в регионе.

15 ноября 1911 года по приказу нового генерала Или Чжи Жуя газета «Или байхуа бао» прекратила работу. 7 января 1912 года в Или началась Синьхайская революция, и после ее победы 22 февраля 1912 года местное революционное

правительство учредило газету «Синь бао» (新报) на китайском и уйгурском языках. Она унаследовала традиции илийской народной газеты. В частности, она сообщала о революционных политических мерах временного правительства.

Под влиянием революции 1911 года Юань Шикай назначил Яна Цзэнсиня губернатором Синьцзяна. Во время своего правления в целях контроля общественного мнения он проводил политику культурной блокады, предотвращая распространение революционных идей. Создание новостных организаций не допускалось, а развитие новостных предприятий подлежало ограничениям. Ян Цзэнсинь учредил подконтрольную ему газету «Ицзян бао» (伊江报), а в сентябре того же года вынудил «Синь бао» - «рупор революции» и главный инструмент информационной борьбы с феодальным авторитаризмом - прекратить деятельность.

В 1910 году в Кашгаре и Или начали деятельность газеты «Дан у» (觉悟) и «Или чжуаньцзюй бао» (伊犁专区报), в 1912 и 1919 годах в Или появились «Или бао» (伊犁报) и «Цзюю тань» (自由谈). Это газеты, которые наряду с изданиями «Или байхуа бао» и «Синь бао» стали самыми ранними уйгурскими газетами в стране. Они носили просветительский характер, воспевали буржуазно-демократическую революцию и новое культурное движение.

Во время правления Ян Цзэнсиня (1912-1928) и Цзинь Шужэня (1928-1933) газетная индустрия Синьцзяна стала приходить в упадок. Политика блокады и ограничений всегда применялась к газетам и журналам, ввозимым в Синьцзян извне. Например, правительственным органам разрешалось заказать по одному экземпляру «Шэнь бао» (申报), «Синьвэнь бао» (新闻报), «Да гунбао» (大公报), однако у народа эти газеты изымались.

В августе 1918 года Ян Цзэнсинь распорядился начать выпуск газеты «Тяньшань бао» (天山报), заявив о «поддержке Китайской Республики». С тех пор вплоть до 1920 годов в Синьцзяне издавалось лишь несколько газет на языках меньшинств. Уйгурская газета «Ханнинг йенги ишлири гизиты» (خاننىڭ يېڭى ئىشلىرى) (گېزىتى) была издана в Аксу в 1924 году, уйгурская газета «Бизнын авазимиз» (بىزنىڭ



سادایمنز ) была основана в Ташкенте в 1925 году, а газета «Кутушкис гизиты» (كۆتۈش گېزىتى) была издана в Ташкенте в 1926 году. Эти газеты носили политический характер. В то время, когда коммерческие и повседневные газеты с рекламой процветали по всей стране, в Синьцзяне была только одна газета - «Синь шэнхо бао» (新生活), основанная в 1922 году. Она продвигала здоровый образ жизни и образование и выходила тиражом 100 экземпляров в каждом номере, однако в свет вышло лишь два выпуска.

7 июля 1928 года председателем провинциального правительства Синьцзяна и пограничным губернатором был назначен Цзинь Шужэнь. В апреле 1929 года он в пропагандистских целях сменил название газеты «Тяньшань бао» на «Тяньшань жибао» (天山日报). Она выпускалась по субботам и представляла собой новостную газету с четырьмя разворотами. С 1930 года в «Тяньшань жибао» перепечатывались в основном новости пекинских и шанхайских газет. Скорость почты была медленная, для получения информации требовались месяцы.

С момента начала революции 1911 года до начала правления Шэн Шицяя (1911-1933) распространение новых идей затронуло все регионы Китая. На северо-западной границе, находившейся под властью феодальных военачальников, таких как Ян Цзэнсинь и Цзинь Шурэнь, энергично выступали против распространения новых идей в Синьцзяне; в то же время Ян Цзэнсинь предпринял ряд мер против Синьцзяна, таких как кровавое подавление революционных сил, сдерживание и оковы, а также осуществление политики одурачивания народа; впоследствии, во время правления Цзинь Шурэня, он продолжил недостатки политики Ян Цзэнсиня, и финансовый кризис усилился, вызвав еще большее социальное напряжение.

Такая закрытая политика и ограничение коммуникационной активности негативно повлияли на социокультурную жизнь Синьцзяна, в том числе на процесс развития СМИ. Так, к примеру, в Урумчи единственной официальной газетой была «Тяньшань бао», в то время как в Кашгаре газет не было, не говоря уже о печатных книгах.

12 апреля 1933 года Шэн Шицай фактически стал править Синьцзяном. С одной стороны, Шэн Шицай поручил «Тяньшань жибао» освещать гоминьдановскую «партийную праведность», с другой стороны, она также обладала своей «антиимпериалистической просоветской» риторикой. 3 декабря 1935 года газета «Тяньшань жибао» сменила свое название на «Синьцзян жибао» (新疆日报) и осталась печатным органом Управления пограничного контроля Синьцзяна и правительства провинции. В «Тяньшань жибао» печатались отчеты о торговле, были дополнительные выпуски, рекламные и другие страницы. Каждый номер выходил тиражом около 1500 экземпляров и рассылался в крупные торговые порты Китая. «Тяньшань жибао» стала первой синьцзянской всеобъемлющей партийной газетой.

Шэн Шицай во время своего правления проявил себя как просоветский политик. При поддержке СССР он начал восстанавливать экономику Синьцзяна и продвигать образовательные и культурные мероприятия. Он уделял внимание образованию, особенно этнических меньшинств. В этот период в разных местах одна за другой появлялись школы для этнических меньшинств и газеты на их языках<sup>144</sup>. На данный момент Синьцзян только начал уделять внимание образованию и культуре, что в определенной степени увеличило количество газет и способствовало развитию газетной индустрии меньшинств.

В тот же период «Кутуши гэзити», издававшаяся в Синьцзяне в 1930 году на старом и новом латинизированном уйгурском языке, пропагандировала Октябрьскую социалистическую революцию и публиковала портреты Сталина; в 1934 году газета «Бизнын авазимиз», издававшаяся в Тачэне, возобновила деятельность. В ее статьях критиковалось правление Ян Цзэнсиня и Цзинь Шужэня, поддерживались национальное равенство, развитие науки и техники.

10 декабря 1935 года основанная Ассоциацией уйгурской письменности литографическая газета «Инэ синджан» ( يېڭى شىنجاڭ ) увеличила тираж и была переименована в «Синджан уйгур гизиты» ( شىنجاڭ ئۇيغۇر گېزىتى ). Филиал

<sup>144</sup> Баоэрхан. Пятьдесят лет в Синьцзяне: Воспоминания Баоэрхана./ Под ред. Комитет по литературе, истории и обучению Национального комитета – Пекин: Изд-во Китайская литература и историческая пресса, 2013. – 238 с. (包尔汉:新疆五十年:包尔汉回忆录)

Ассоциации уйгурской письменности в Аксу издавал газету «Аксу шеверлишиши» (ئاقسۇ خەۋەرلىشىشى), филиал в Корле издавал газету «Бисланиш» (بىخ), филиал в Юйли издавал газету «Такламакан гизиты» (تەكلىماكان گېزىتى). В конце 1935 года в Ашане (ныне Алтай) было основано первое независимое казахское издание «Синьцзян Алтай гацзытэ» (Шыңжаң Алтай жаңалықтары) и журнала «Цзяньга Алтай» (Жаңа Алтай). В июле 1935 года в Тачэне были созданы уйгурское, казахское, татарское, узбекское издания газеты «Бизнын авазимиз» и «Инэ синджан». «Инэ синджан» и «Синьцзян Алтай гацзытэ» - первые казахские газеты в стране.

В 1938-1942 гг. в Хами была основана газета «Чэньчжун» (晨钟), впоследствии сменившая свое название на «Байсин» (百姓). Издание активно проводило антияпонскую пропаганду. В 1939 году в уезде Куча была основана «Куча жибао» (库车日报) – первая газета уездного уровня в Синьцзяне. В середине и конце 1930-х годов газетные СМИ приобрели популярность во всех регионах Синьцзяна.

В августе 1944 года в Или, Тачэне, Алтае началась «Революция трех округов». Тогда появился ряд революционных прогрессивных китайских газет, в частности печатных изданий этнических меньшинств. Во время «Революции трех округов» в округах Или, Тачен и Алтай издавалось в общей сложности семь газет, и по 2000 экземпляров ежедневно распространялись среди национальной армии. Среди них - газета на уйгурском языке «Альга гизиты» (ئالغا گېزىتى). Газета «Шелк садаси» (خەلق ساداسى) специального управления Тачэна временного правительства в 1945 году публиковалась на уйгурском, казахском, татарском, узбекском языках. Также издавалась газета «Эминь ахэпажеатэ» (Эмин жаңалықтары) на казахском языке, на монгольском языке - «Маоэньггэлэ саонен» (Маоэньггэлэ гажигэйэнь саонен). В июле 1946 года в Или была создана первая газета на сибирском языке «Эжихэ чулэне дуэнь» (Эжихэ чулэне дуэнь).

За время правления Гоминьдана ситуация в Синьцзяне претерпела большие изменения, и между реакционными силами Гоминьдана и мирными и

прогрессивными силами в Синьцзяне развернулась ожесточенная борьба. В этот период прогрессивные силы в трех районах внесли большой вклад в развитие журналистики в Синьцзяне. Они глубоко осознали активную роль распространения новостей и создали газеты и журналы по всему региону. Увеличивалось количество печатных СМИ, ширилось их типовое разнообразие.

Во время войны сопротивления против Японии в газетной индустрии Синьцзяна началась новая эра пропаганды процветающего развития и прогресса. С 1936 по 1939 год ежедневная газета открыла шесть филиалов в районах Или, Асан (Алтай), Тачэн, Кашгар, Аксу, Хэ (Хэтянь). Согласно статистике 1937 года, общий тираж газеты достиг 7800 экземпляров, в филиалах тираж составлял в общей сложности 17 840 экземпляров. Газета публиковалась в Китае и за рубежом. Филиалы «Синьцзян жибао» основали газеты «Хэтянь жибао» (阆日报) и «Аксу бао» (阿克苏报). С 1941 года «Синьцзян жибао» публиковала заметки на китайском, уйгурском, казахском, монгольском и русском языках «Синьцзян жибао цзяньсюнь» (新疆日报简讯).

Вследствие того, что Шэн Шицай обращался к Гоминьдану лишь публично, газетная индустрия Синьцзяна стала претерпевать различного рода сложности. «Синьцзян жибао» использовала только информацию, поставляемую Центральным информационным агентством Гоминьдана, что отрицательно сказывалось на ее развитии. С 1945 года «Синьцзян жибао» стала партийной газетой Гоминьдана, направленной против КПК и революционного движения. В 1947 году департамент в Хами организовал антикоммунистическую газету «Хами жибао» (哈密日报) на китайском и уйгурском языках.

С 1949 года Синьцзян вступил в период мира, и люди всех этнических групп активно инвестировали в производство и строительство. В это время в процессе развития средств массовой информации в Синьцзяне появилось много новых газет и журналов. Существенно расширилось типовое разнообразие печатной прессы, однако важно отметить, что в период с 1949 по 1978 год СМИ в Синьцзяне находились в стадии нерыночного развития.

С 1949 года начинается новый этап в развитии газеты «Синьцзян жибао». В результате трансформации со следующего года газета стала представлена в виде четырех разворотов на китайском, монгольском, уйгурском и казахском языках. «Синьцзян жибао» на четырех языках реализовала политику «одной партийной газеты, четырех изданий, единого руководства, каждое со своими особенностями» и стала провинциальной партийной газетой на наибольшем количестве языков.

С 1950 по 1956 год, в период восстановления и развития национальной экономики в Китае, были последовательно основаны некоторые региональные газеты в Синьцзяне, отраслевые и партийные газеты, принадлежащие Синьцзянскому военному округу и Синьцзянскому производственно-строительному корпусу. Так, к примеру, газета «Или бао» (伊犁报) стала газетой партийного комитета Или-Казахского автономного округа. Издания «Синьцзян жибао» и «Или Бао» на казахском языке объединились под названием «Или жибао» (伊犁日报), став газетой государственного комитета партии. В это же время в Синьцзяне появляются первые газеты народной армии («Синьцзян узэфанцзюнь бао» (新疆解放军报), «Жэньминь Цзюньдуй бао» (人民军队报), «Шэнли бао»(胜利报) и «Чжаньгу бао»(战鼓报) и др.).

В 1950-х годах отмечается рост рабочей и крестьянской прессы. Основанная в мае 1951 года газета «Синьцзян гунжэнь» (新疆工人) стала первой в своем роде. В октябре 1955 года был создан Синьцзян-Уйгурский автономный район, и «Синьцзян жибао» стала его официальной партийной газетой. В ноябре этого же года газета стала выпускаться и на казахском языке под названием «Синьцзян муминь бао» (新疆牧民报). Последняя стала первой крестьянской газетой региона.

После освобождения Синьцзяна появилась первая коммерческая и молодежная газеты. «Синьцзян шанье бао» (新疆商业报), спонсируемая департаментом торговли Синьцзяна, была основана в октябре 1954 года. Ранее, 18 мая 1954 года, была основана газета Синьцзянской новой демократической молодежной лиги «Синьцзян циннянь бао» (新疆青年报), издававшаяся также на

уйгурском языке с 4 апреля 1956 года. Наряду с основанной в августе 1957 года «Или шаонянь бао» (伊犁少年报) на казахском языке они стали единственными молодежными газетами на уйгурском и казахском языках в Китае и Синьцзяне.

Наблюдается и рост отраслевой, специализированной и корпоративной прессы: в августе 1951 года создается Газета «Сибэй тедао бао» (西北铁道报), ставшая впоследствии газетой Синьцзян тедао бао» (新疆铁道报), на Байском металлургическом заводе была создана газета «Ганте чжаныши бао» (钢铁战士报). Под ведомством Департамента общественной безопасности автономного региона была создана «Синьцзян кэцзи бао» (新疆科技报) на китайском языке, а на уйгурском языке газета выходила под названием «Озгертиш» (ئۆزگەرتىش), позже переименованная в «Йенги хаят гизиты» (يېڭى ھايات گېزىتى). В 1956 году газета «Синьцзян жибао» создала газету «Цанькао сяоси» (参考消息) на уйгурском языке (публичный выпуск начался только в 1971 году).

Первая профессиональная иллюстрированная газета в Синьцзяне начиналась как уличная газета. Отдел пропаганды Синьцзянского парткома предложил изменить название газеты «Цзетоу шихуа» (街头诗画) на «Синьцзян хуабao» (新疆画报). Пробный выпуск был осуществлен в июне 1952 года. Эта двусторонняя листовка, печатаемая раз в полмесяца красным и черным шрифтом, выходила тиражом 5000 экземпляров. В октябре 1953 года «Синьцзян хуабao» стал печататься в виде альбома на 24 и 20 разворотов.

В этот период стали появляться некоторые местные и государственные партийные комитеты и органы Синьцзяна, и вместе с ними появились и соответствующие официальные газеты. В 1950 году в уезде Яньци, где живет народность хуэй, вышла газета «Яньци бао» (焉耆报). 16 марта 1951 года была основана ежедневная газета «Хами бао» (哈密报) районного комитета Коммунистической партии Китая, которая издавалась на китайском и уйгурском языках. В августе 1951 года в уезде Чжэньси (уезд Барколь) запустили «Синьчжэнь сибao» (新镇西报), 5 марта 1952 года она была переименована в

«Баркуль Бао» (巴里坤报), издававшаяся на китайском и казахском языках. Газета «Кашгар жибао» была основана 11 июля 1956 года как официальная газета Кашгарского районного комитета Коммунистической партии Китая и издавалась на двух языках: уйгурском и китайском. 11 октября 1956 года в самом густонаселенном уезде Синьцзяна была основана газета парткома уезда Шача «Шаче бао» (莎车报). Она выходила на уйгурском языке каждый вторник и включала четыре разворота. 4 ноября 1956 года и 1 сентября 1957 года был основан районный комитет Хэтянь. Издававшаяся на китайском и уйгурском языках газета «Инэ Хотан» (يېڭى خوتەن) была переименована в «Хотан гизиты» (خوتەن گېزىتى). 6 января 1957 года была основана первая в Китае киргизская газета «Жали Такатартэс» (جريدة تاجيكيز), которая позже публиковалась на китайском и уйгурском языках. Это была газета партийного комитета автономии Кызылсу.

В 1958-1959 годах в развитии газетной индустрии настал кульминационный момент. Появились теоретические публикации в таких газетах, как «Синьцзян хунци» (新疆红旗), газета парткома Аксу «Аксу бао» (阿克苏报) на китайском и уйгурском языках и «Аксубао тунсюнь» (阿克苏报通讯); газета органа партийного комитета автономной префектуры Чанцзи, газета «Чанцзи бао» (昌吉报) на китайском языке и «Чанцзи бао тунсюнь» (昌吉报通讯), «Чанцзибао цзэнкань» (昌吉报增刊), газета парткома Тачэн «Тачэн бао» (塔城报) на китайском и казахском языках. Также была создана газета парткома Монгольской автономной префектуры «Баянгол бао» (巴音郭楞报), которая объединилась с газетой парткома Корла «Корла бао» (库尔勒报). Она издавалась на монгольском, китайском и уйгурском языках.

Согласно статистике, в конце 1950-х годов число газетных агентств Синьцзяна выросло с 5 до 36. Большинство из них издавали газеты на двух или более языках. У почти каждого этнического меньшинства, обладавшего письменностью, была газета на своем языке. К 1957 году 25 уездов издавали 31 уездную газету на китайском, казахском и сибирском языках (некоторые уездные газеты не имели отдельной газеты). В 1959 году общий годовой тираж местных

газет в Синьцзяне достиг 40,7 миллиона экземпляров (в то время общая численность населения Синьцзяна составляла менее 5 миллионов человек), из них годовой тираж газет на языках этнических меньшинств составлял 2,16 миллиона. Это свидетельствовало о процветании и развитии газетной индустрии в Синьцзяне. С 1960 по 1966 год газетная индустрия Синьцзяна находилась на стадии стабильного развития, особенно заметен рост местной прессы на разных языках.

В годы «Культурной революции» (1966 – 1976) газетная индустрия Синьцзяна пережила огромные разрушения. 12 января 1967 года захвачена газета «Синьцзян жибао». Деятельность «Или жибао», «Газеты Тачэн», «Баянгол бао», «Или шаонянь бао», «Синьцзян шаонянь бао» (新疆少年报) и большинства других была прекращена.

Во время «Культурной революции» синьцзянская пресса оказалась в ситуации «бульварной копии большой газеты». Возродившаяся в новом облике, «Синьцзян жибао» копировала «Жэньминь жибао». Пропагандируемые газетой принципы «сокрушения четырех пережитков»: обычаев, традиций, культуры, привычек - вводили читателей в заблуждение и оказывали дурное влияние на общество.

В период проведения политики реформ, открытости и социалистической модернизации газетная индустрия Синьцзяна положила начало энергичному развитию и реформ в прессе. После разгрома «Банды четырех» целый ряд газет и журналов возобновили работу, а новые газеты появлялись одна за другой. В апреле 1977 года возобновившая работу «Синьцзян шаонянь бао» взяла на себя ведущую роль. В 1978 году все выпуски ежедневной газеты «Или жибао» были полностью переизданы. В декабре возобновили публикацию киргизское издание «Кызылсу бао» и китайская «Синьцзян кэцзибао» (新疆科技报), а также другие газеты, пришедшие в упадок во время «Культурной революции».

Согласно статистическим данным 1986 года, в Синьцзяне насчитывалось 84 газеты на языках меньшинств, таких как уйгурский, казахский, монгольский, киргизский, сибирский (из них на уйгурском языке 25 газет), и 51 газета на



китайском языке. В 1985 году тираж «Синьцзян жибао» в четырех версиях превысил 200 000 экземпляров, газета заняла первое место в оценке качества печати газет на северо-западе Китая. Тираж «Синьцзян гуанбо дяньши бао» (新疆广播电视报) на китайском языке достиг 120 000 экземпляров, заняв первое место по тиражу газет в регионе.

В целом можно сказать, что с 1979 по 1992 год СМИ Синьцзяна вступили в экспериментальную стадию маркетинга, масштабы газетной индустрии резко расширились, а структура газетной индустрии претерпела серьезные изменения. Различные газеты дополняли друг друга, и в новостном бизнесе были широко и эффективно проведены различные реформы.

В 1990-х годах газетная индустрия Синьцзяна продолжала развиваться в нескольких направлениях. В начале 1991 года несколько экономических газет объединились в «Синьцзян цзинцзи бао» (新疆经济报) на китайском языке. Это издание пропагандировало идеи Дэна Сяопина и стало правительственной газетой автономного региона. К 2005 году предприятие насчитывало 7 газет и 1 веб-сайт, а также 11 дочерних и холдинговых компаний, обладали ежедневным тиражом до 600 000 экземпляров и годовой операционной суммой более 400 миллионов юаней.

Новые экономические формы сотрудничества стали искать и другие СМИ. К примеру, в октябре 1996 года «Синьцзян жибао» и гонконгская «Дагун бао» совместно основали «Синьцзян синьвэньбань» (新疆新闻版). «Синьцзян жибао» начала организовывать свою газетную группу, куда вошли «Синьцзян фачжибао» (新疆法制报), «Синьцзян шичандао бао» (新疆市场导报), «Тулуфаньбао» (吐鲁番报), «Куэрлэ ваньбао» (库尔勒晚报).

С 1993 года начался этап ускоренного развития маркетинга средств массовой информации в Синьцзяне. 1993-1996 годы были периодом трансформации маркетинга; с 1997 года по настоящее время - период ускоренной маркетинга.

После изменения системы управления и структуры газет их количество в Синьцзяне сократилось, но качество значительно улучшилось. Такие газеты, как «Или гуанбо дяньши бао» (伊犁广播电视报), казахская газета «Иль занг турмис газети» ( ئىلە زانڭ - تۇزىم تۇرمىس گازەتى) и «Или ваньбао»(伊犁晚报), «Или жибао» после изменения системы управления значительно повысили свое качество. «Синьцзян жибао», «Синьцзян цзинцзи бао», «Биньтуань жибао» (兵团日报), «Или жибао», «Души хуагунжэнь бао» (独石化工人报) и другие газеты основали ряд новостных сайтов и электронных газет. К концу 2005 года выпускались в общей сложности 87 газет, из которых наибольшей популярностью пользовалось издание для пожилых людей «Лаонянь канлэбао» (老年康乐报). Оно в течение многих лет занимало первое место среди газет Синьцзян пост; уйгурская детская газета «Шинджанг яшлар гезити» (شىنجاڭ ياشلار گېزىتى) выпустила более 30 000 экземпляров.

В целом газетная индустрия Синьцзяна включала в себя газету Коммунистической партии в качестве основной, отраслевые газеты, профессиональные газеты, а также газеты, посвященные городской жизни и общей тематике, что свидетельствовало о высоком развитии всей сферы.

Важной частью газетной промышленности Синьцзяна продолжала оставаться медиасистема Синьцзянского производственно-строительного корпуса. Приостановив свое развитие в годы Культурной революции и возобновив работу в августе 1983 года, к концу 1980-х и началу 1990-х годов Корпус включал в общей сложности 19 газет, а в конце 1990-х годов этот показатель увеличился до 27. В результате непрерывной реформы прессы с 1994 по 2005 год ежедневный тираж «Синьцзян цзюнькэнь»(新疆军垦) увеличился до более чем 50 000 экземпляров.

Газетная индустрия Синьцзяна была реструктурирована, многие газеты были пересмотрены и дополнены, выпускались в выходные дни, появились дайджест-издания, информационные издания «Чжунго сибу кайфа бао» (中国西部开发报), «Синьцзян цзинцзи даобао» (新疆经济导报), «Синьцзян синьсибао» (新

疆信息报) и другие издания работали под руководством военных, правительства и предприятий. Ежедневная газета «Синьцзян жибао» и «Синьцзян цзинцзи бао» основали дочерние предприятия и организовали газетную группу. К 2005 году «Синьцзян жибао» накопила капитал, оценивающийся в более чем 195,98 миллиона юаней. Ежедневная газета «Синьцзян жибао» завоевывала звание национального передового подразделения управления местными газетами с 1996 по 1997 год. Большинство корпусных газет, таких как «Синьцзян цзюнькэнь», внедрили «независимый учет, фиксированные субсидии». Газета также публиковала рекламные объявления и перешла от внутреннего распространения к публичному посредством почты. Около 2000 года «Синьцзян цзинцзибао» стали больше заниматься корпоративным управлением и стали самой богатой газетой Синьцзяна.

На протяжении всех исторических этапов журналистика Синьцзяна развивалась за счет в первую очередь газет разного формата. Развитие медиасистемы происходило в соответствии с изменением политического ландшафта в регионе и в стране в целом. Газеты в Синьцзяне были важнейшим инструментом политической борьбы, средством формирования общественного мнения и способом информирования населения, которое, важно отметить, разговаривало на разных языках. За годы развития печатные медиа образовали развитую медиасистему, которая совершенствовалась качественно и количественно, технически и технологически, стараясь максимально удовлетворять запросам общества и духу времени.

Ответом на развитие интернет-технологий стало появление 2 мая 2007 года Синьцзянской столичной газеты – первого в Синьцзяне цифрового медиа.<sup>145</sup> С популяризацией интернета уровень охвата сети Синьцзяна увеличивался год от года. Чтобы адаптироваться к смене аудитории в медиaprостранстве, другие местные газеты также претерпели трансформацию одна за другой. С тех пор на сцене истории появились электронные газеты.

---

<sup>145</sup> Дин Ли. Исследование модели развития цифровой газетной индустрии Синьцзяна в контексте интеграции СМИ: Дис. ... маг. филол. наук / Пекинский институт графической коммуникации. – Пекин, 2014. – 11 с. (= 丁丽: 媒介融合环境下新疆数字报业发展模式研究)

## История развития Синьцзянского радио и телевидения

Вещание в Синьцзяне началось в 1935 году. В том же году департамент дорожного движения Управления пограничного надзора провинции Синьцзян создал собственную станцию, вещающую по проводам, в Дихуа. Она являлась самой ранней вещательной станцией, появившейся в Синьцзяне. В то время оборудование позволяло охватывать только район Дихуа.

В сентябре 1949 года после вхождения Синьцзяна в состав КНР в Синьцзяне постепенно стало развиваться проводное вещание. В июне 1950 года Народная радиостанция Дихуа (позже переименованная в Народную радиостанцию Синьцзяна) создала свои первые дополнительные подразделения в Хэтяне, Кашгаре, Аксу и еще шести населенных пунктах. К 1955 году данная радиостанция создала множество подразделений, вещание которых покрывало всю территорию Синьцзяна. Через некоторое время, уже в 1956 году были созданы станции радиовещания, которые также постепенно смогли полностью покрыть территорию Синьцзяна. В 1958 году были созданы станции радиоусиления в некоторых районах Синьцзяна, а уже к концу 1965 года станции проводного вещания были созданы во всех уездах.

Территория провинции Синьцзян не только достаточно обширна, но и является труднопроходимой, что создает различные сложности для строительства вещательной инфраструктуры. На начальном этапе своего развития оно имело острую нехватку средств; станциям приходилось заимствовать телефонные линии для передачи широковещательных сигналов. Города, в которых не было телефонных линий и которые не могли установить выделенную линию, использовали специальные приемники «Муцзы» для создания небольшой вещательной сети с 1958 года. Через некоторое время после 1960 года стали использоваться полупроводниковые радиоприемники и другие более продвинутые методы распространения сельских радиосетей. В 1965 году основным направлением в процессе создания сельской радиосети было создание выделенной линии передачи. Скорость выделенной линии увеличивалась поэтапно и на протяжении длительного времени. В 1970 году технология

несущего сигнала была широко распространена по всему Синьцзяну, что позволило объединить в одну линию радиовещание, телефонную связь и систему экстренных оповещений. Внедрение данной технологии сыграло важнейшую роль в распространении радиовещания на территории региона. К концу 1970-х годов необходимость использования линии, объединявшей в себе несколько каналов связи, постепенно исчезла.

В начале 1980-х годов проводное радиовещание в основном заимствовало телефонные линии для трансляции своих программ, но это загружало сети. Для решения данной проблемы в 1982 году Синьцзянское бюро радиовещания попыталось построить систему маломощных FM-станций в уездах и городах Инь, Шача и Хами для вещания программ уездных радиостанций. В 1983 году Министерство радио и телевидения начало осуществлять политику «Четырехуровневого радио, четырехуровневого телевидения и четырехуровневого смешанного вещания», применение которой позволило эффективно развивать радио и телевидение в Синьцзяне.

Таким образом, спустя 30 лет строительства сети синьцзянских проводных и радиостанций стали покрывать значительную территорию, протянувшуюся с севера на юг, включая горы Тянь-Шань. Данная система вещания также включала в себя сельскую радиосеть с уездными радиостанциями в качестве опорных вещательных точек, а также точки радиоусиления, расположенные в городах провинции, которые использовались для выделенной линии вещания, а также в качестве основного средства связи между тысячами домохозяйств провинции. В конце 1985 года во всем Синьцзяне было построено 86 уездных и городских радиостанций (в том числе 48 с маломощными FM-станциями), 645 сельских станций радиоусиления, 900 деревенских радиоузлов, 397 мелких радиосетей. Все это позволило 7275 деревням получить доступ к радиовещанию, что составило 70% от общего числа деревень, расположенных в Синьцзяне. Помимо этого, 39 округов построили специальную линию между уездным центром и отдельными поселками. Через некоторое время была построена сеть, протянувшаяся от поселков к деревням, где протяжённость специальных линий составила 30 078

км., протяженность двойных линий составила 10 028 км., а протяженность одинарных линий составила 27 015 км. Все системы вещания распространяли трансляцию на 651 300 приемников, что покрывало 26,5% от всех домашних хозяйств<sup>146</sup>.

По мере развития сельских радиосетей, значительное расширение получила система вещания на производственных и строительных объектах Синьцзяна. Так, промышленные, горнодобывающие, а также корпоративные объекты получили широкий доступ к проводному радиовещанию. К 1985 году система имела 202 радиостанции, которые вещали на территории различных промышленных и горнодобывающих предприятий, школ, и других объектов.

В период правления династии Цин в Китае руководство страны использовало радио, чтобы подчинять мнение народа своей воле. Цель радиовещания того периода во многом заключалась в сохранении монархии. После основания КНР радиовещание стало инструментом, который начал использоваться в интересах всего общества, а не узкой прослойки элиты. В период с 1950 по 1955 гг. многие радисты-любители по всей стране ежедневно записывали вещание Центральной народной радиостанции и Синьцзянской народной радиостанции, после чего публиковали записанные передачи для граждан того или иного поселения, а также фиксировали полученную информацию в газетных выпусках. Радисты-любители играли важную роль в передаче правительственных постановлений, публикации новостей и прочей новостной информации. После создания проводных радиостанций в различных частях страны Центральная народная радиостанция и Синьцзянская народная радиостанция транслировали ключевые правительственные программы. Однако через несколько лет некоторые компании постепенно стали самостоятельно запускать программы для рекламы своей продукции. Часть других частных станций принадлежала местным новостным агентствам, на которых помимо новостей иногда транслировались художественные передачи.

---

<sup>146</sup> История Синьцзяна: Радио и телевидение /Под ред. Комитет по составлению местных журналов Синьцзян-Уйгурского автономного района– СУАР: Изд-во Народ Синьцзяна, 1995. – 64 с (新疆维吾尔自治区地方志编纂委员会: 新疆通志: 第七十九卷·广播电视志)

Во время «Культурной революции» большинство радиостанций транслировали программы Центральной народной радиостанции. В этот период транслировалось мало частных программ. После разгрома контрреволюционных группировок Линь Бяо и Цзян Цин различные регионы Китая начали активно создавать свои собственные радиопередачи. Это привело к формированию нескольких видов основных типов передач, которые в тот период транслировались по радио: новости, образовательные передачи, литературные передачи и служебные передачи. Во многих поселениях транслировались «Новости округа», «Сельскохозяйственные новости», «Наука и техника», «Демократия и правовая система», «Жизнь молодежи», «Здоровье», «Прогноз погоды», «Экономическая информация», «Литература и музыка», а также многие другие. Передачи выходили в эфир от 6 до 13 часов в день. Данный показатель превышал в несколько раз частоту выхода передач 1950-х годов. Набор языков также постепенно расширялся. Помимо уйгурского и китайского стали вещать также на казахском, монгольском, киргизском и сибирском. Несмотря на постепенное расширение количества языков вещания, в целом большинство радиостанций транслировали передачи только на уйгурском и китайском языках. Радиостанции тесно сотрудничали со структурами Коммунистической партии Китая и с правительственными органами, которые распространяли пропагандистские материалы и разъясняли политический курс государства. Однако во время осуществления политики «Большого скачка» из-за значительного влияния противоборствующих сторон в Коммунистической партии во многих новостных передачах часто могла проходить дезинформация, а также ложные отчеты, которые вели к ошибкам в руководстве государством. Во время «Культурной революции» Линь Бяо и Цзян Цин контролировали национальные инструменты общественного мнения. В результате их деятельности в государственном радиовещании произошло множество ошибок. ЦК КПК в 1978 году снова возглавил радиовещание, что позволило более объективно представлять результаты достижений, укрепить народное единство внутри страны.

По мере дальнейшего развития, а также постепенного расширения частного предпринимательства, качество и разнообразие проводного радиовещания Синьцзяна стало постепенно увеличиваться. До апреля 1959 года большинство частных рекламных передач транслировались только через Синьцзянскую народную радиостанцию. После создания Управления Синьцзян-Уйгурского автономного района по предпринимательскому вещанию, все частное радиовещание Синьцзяна стало находиться под управлением специализированных бюро. В 1970 году Революционный комитет Синьцзянской автономной области издал указ, в котором всем уездам, округам и городам рекомендовалось создать центральные станции управления или станции технического обслуживания сельских радиосетей, которые должны были управлять проводным радиовещанием. В 1979 году в 15 округах Синьцзяна было создано Управление частного радиовещания, которое уже в 1983 году было преобразовано в Бюро радио и телевидения. В том же году были созданы уездные, городские и сельские бюро радио и телевидения.

Синьцзян является многонациональным регионом Китая. По этой причине особое значение придавалось при подготовке кадров из этнических меньшинств в области развития радиовещания. Управление радио и телевидения Синьцзяна приняло различные меры по подготовке 2 317 журналистов, редакторов, дикторов и технического персонала для работы по созданию и вещанию различных радиопередач. Среди всех специалистов, работавших на радио, 784 были уйгурами, казахами, монголами, киргизами, хуэйцами, а также представителями других этнических меньшинств, что составляло 34,3% от общего числа сотрудников, работавших на радио.

### **Радиовещание и радиостанции провинции Синьцзян**

В августе 1948 года началось строительство провинциальной радиостанции Синьцзяна, а в мае 1949 года оно было полностью завершено. Несмотря на это, радиовещание и структура работы самой радиостанции находилось в зачаточном состоянии, поскольку станция испытывала технические проблемы и обладала ограниченной областью охвата. В сентябре 1949 года провинциальная



радиостанция Синьцзяна была преобразована в Народную радиостанцию Дихуа, которая стала активно вещать для населения региона. В марте 1951 года Народная радиостанция Дихуа была переименована в Народную радиостанцию провинции Синьцзян. Через некоторое время в 1955 году ее переименовали в Народную радиостанцию Синьцзян-Уйгурского автономного района.

Наибольшая активность развития радиовещания приходится на период 1950-х годов. К 1985 г. были построены коротковолновые и средневолновые передающие центры связи с общей мощностью передачи 803 киловатт, что более чем в 2200 раз превышало мощность передачи радиостанций, работавших в период Китайской Республики.

Изначально Синьцзянская станция вещала только на китайском и уйгурском языках, однако уже в 1955 году вещание началось на казахском, в 1958 году на монгольском, а в 1982 – на киргизском языках. Вещание на 5 языках проходило на 20 частотах. Суммарная продолжительность передач составляла 52 часа, что в 17 раз больше, чем продолжительность радиопередач до основания Китайской Народной Республики.

В первые дни было запущено лишь небольшое количество новостных, литературных и образовательных программ. Однако по мере своего развития, которое происходило на протяжении многих лет, их число было расширено. Среди них: «Совместная передача», «Обзор новостей и газет», ряд других радиопередач на уйгурском, казахском и монгольском языках.

С момента своего создания за развитием станции внимательно следила Коммунистическая партия Китая. В зависимости от текущей ситуации в регионе КПК определяла направление и общую тематику трансляций, проводя периодически пропагандистскую и просветительскую работу, которая играла важную роль в продвижении социалистической революции в Синьцзяне.

До момента вхождения Синьцзяна в состав КНР местные радиостанции находились под руководством Комитета пропаганды провинции. После вхождения структура управления радиостанций была преобразована.

Синьцзянская народная радиостанция имеет относительно небольшой штат сотрудников, куда входят группа редактирования, группа передачи звука, инженерная группа, группа подготовки материалов и группа по общим вопросам. В 1951 году редакционная группа была преобразована в редакционное бюро, а в 1952 году в редакции произошло изменение системы руководства (упразднение должности главного редактора). Были созданы оперативные группы, отвечающие за новостные, образовательные, литературные, служебные программы и радиопрограммы на национальном языке. Помимо этого, были также созданы административные организации, такие как офисы и секретариаты. Руководящие органы радиостанций также управляли станциями кабельного вещания, подразделениями снабжения и многими другими вспомогательными структурами. В 1959 году было создано Радиоуправление Синьцзян-Уйгурского автономного района, а также Управление по сотрудничеству с народными радиостанциями Синьцзяна.

После начала осуществления «Культурной революции» в январе 1967 года работа всех учреждений радиостанций и Бюро частного радиовещания были парализованы, поскольку руководство страны отдало приказ Синьцзянскому военному штабу осуществлять контроль над радиовещанием. В частности, под влияние военного управления попали Департамент общественной информации, Департамент китайского языка, Департамент уйгурского языка, Редакционный отдел казахского языка, Редакционный отдел монгольского языка, Департамент литературы и искусства. В общей сложности в тот период во всех вышеперечисленных структурах работало 1447 представителей этнических меньшинств Китая.

Начиная с 1980-х годов, во время осуществления политики «четырёхуровневого вещания», радиовещание в различных частях Синьцзяна, округах, городах и уездах стало быстро развиваться. К 1985 году было создано семь новых муниципальных и уездных народных радиостанций. В дополнение к трансляции программ Центральной народной радиостанции и Синьцзянской народной радиостанции, они ежедневно транслировали новостные,

образовательные, литературные и служебные программы. Большинство из них транслировались на уйгурском и китайском языках. Трансляции передач происходили два-три раза в день, их продолжительность варьировалась от 6 до 12 часов в день. Кроме того, в 25 округах, уездах и городах были созданы радио- и телевизионные станции для трансляции программ Синьцзянского радио и Центральной народной радиостанции. В тот период охват аудитории составлял 70 процентов от всего населения Синьцзяна.

По всему региону были также созданы различные бюро радио и телевидения. В 1985 году на местном, государственном, городском, окружном и поселковом уровнях работало в радио- и телевизионных учреждениях 6 175 представителей различных этнических меньшинств. (см. приложение 2)

### **Телевизионная индустрия в Синьцзяне**

Телевизионная индустрия в Синьцзяне берет начало в 1960 году. В том же году началось пробное производство оборудования, транслирующего телевизионное изображение и звук. В 1961 году деятельность была прекращена в ходе перестройки народного хозяйства страны. В 1970 году Синьцзянское бюро вещания вновь создало телевизионную станцию, которая была учреждена 1 октября того же года. Так, использовался канал 5 для трансляции черно-белых телевизионных программ. Была создана Синьцзянская экспериментальная телевизионная станция, которая работала один раз в неделю по 2-3 часа на уйгурском и китайском языках. 11 июля 1972 года Синьцзянское экспериментальное телевидение изменило свое название на Синьцзянское телевидение, по-прежнему транслируя уйгурские и китайские черно-белые телевизионные программы. (см. приложение 3)

С 1976 года черно-белые телевизионные программы транслировались четыре раза в неделю, по два раза на уйгурском и китайском языках, каждый раз по-прежнему в течение около 3 часов.

В декабре 1979 года стало использоваться оборудование для цветного телевидения на канале 8, и появились китайские цветные телевизионные программы, которые транслировались один раз каждую среду вечером и в

полдень по воскресеньям в течение примерно 3 часов каждый раз. В августе 1981 года было завершено строительство Телевизионного переходного центра в комплексе Бюро вещания Синьцзяна, и Синьцзянское телевидение переехало на новую станцию. В 1982 году на канале 5 появилось оборудование для цветного вещания. С тех пор программы на уйгурском языке транслировались на канале 8, на китайском языке – на канале 5. На каждом из каналов транслировался отдельный набор цветных телевизионных программ. Программы на уйгурском языке транслировались 7 раз в неделю, а на китайском языке - 8 раз в неделю в течение 2-3 часов. 22 сентября 1985 года была добавлена цветная телевизионная программа на казахском языке (пилотная), которая транслировалась один раз в неделю 1 час 30 минут. На данный момент Синьцзянское телевидение имеет три цветные телевизионные программы на уйгурском, китайском и казахском языках.

Синьцзянское телевидение было создано во время «Культурной революции». Из-за устаревшего оборудования, небольшого числа редакторов и вещателей, а также слабых производственных мощностей в период 1970-1976 годов было недостаточно самостоятельных программ. В основном транслировались «фотоновости», предоставленные штаб-квартирой Синьхуа, телевизионные специальные фильмы, предоставленные Пекинской телевизионной станцией (позже переименованной в CCTV), а также новостными документальными и художественными фильмами, предоставленными компанией по распространению и показу фильмов автономного района, и небольшим количеством самостоятельных новостей, телевизионных выступлений, этнических песен и танцев, небольших литературных и художественных программ.

В 1977 году стала активно производиться закупка японских черно-белых видеомэгнитофонов, видеокамер и средств телевизионного вещания, произведенных в Шанхае. Средства записи программ были значительно усовершенствованы, что разнообразило и улучшило качество телепрограмм. В мае того же года сотрудники местного телевидения отправились в Пекин для записи пекинских телепрограмм и трансляции в Урумчи, где ранее транслировалось Синьцзянское телевидение с небольшим количеством

самостоятельных программ. С тех пор внешний вид телевизионных программ сильно изменился. В то время записывались и транслировались следующие пекинские телевизионные программы: «Телевизионные новости» (电视新闻), «Международные новости» (国际新闻), «По всей Родине» (祖国各地), «По всему миру» (世界各地), «Братская нация» (兄弟民族), «Культурная жизнь» (文化生活), «Родные солдаты» (人民子弟兵), «Мир животных» (动物世界), «Наука и техника» (科学与技术), «К вашим услугам» (为您服务), «Окно спорта» (体育之窗), «Детские программы» (少儿节目) и так далее. 8 апреля 1984 года Китай успешно запустил тестовый спутник связи, через который 18 апреля в 8:30 утра 1985 года Синьцзянское телевидение транслировало программы CCTV. С тех пор программы из Пекина больше не записывались.

С 1977 года самостоятельные программы Синьцзянского телевидения постепенно увеличивались, образуя пять категорий программ: новостные, тематические, литературные, служебные и образовательные.

25 сентября 1978 года «Синьцзянская новостная программа» (新疆新闻) официально транслировалась фиксированно один раз в неделю на уйгурском и китайском языках по 5-6 минут каждый. В 1980 году программа стала выходить два раза в неделю, в 1982 году - четыре раза в неделю, в 1985 году - шесть раз в неделю, каждый выпуск длился по 10 минут. Выпуски телевизионных специальных программ также увеличивались.

В 1981 году было снято 29 художественных фильмов, с 1983 по 1984 год 61 фильм. Также были открыты специальные рубрики «Национальное единство» (民族团结) и «Развитие и строительство героев Синьцзяна» (开发建设新疆英雄谱). В 1985 году были добавлены три специальные колонки «Тянь-Шань Север-Юг» (天山南北), «Друзья зрителей» (观众之友) и «Снежный лотос» (雪莲花), которые

преимущественно транслировались на регулярной основе. Во время 30-й годовщины основания Автономного района в 1985 году вышли специальные программы «Синьцзян движется вперед» (新疆在前进) и «Поздравления от братских провинций и регионов» (来自兄弟省区的祝贺).

Что касается литературных и художественных программ, то в дополнение к отбору программ ССТV была активизирована запись и перевод телесериалов, телевизионных художественных фильмов, культурных и художественных программ на национальные языки.

В производстве сериалов, чтобы преодолеть проблемы с некачественным оборудованием, нехваткой средств, отсутствием опыта и другими трудностями, были сняты сериалы «Цветок сердца» (يۈرەكسىمان گۈل), «Прекрасные волны» (گۈزەل), «Семейный портрет» (بىر پارچە پۈتۈن ئائىلە رەسىمى), «Ночь в кленовом лесу» (بۇزغۇن تەكرىتاغدا), «Снежная корона» (قار تاجى), «Показания Тянь-Шаня» (ئېرەن دەرىخى كەچلىكى), «Любовь Гуанша» (گۈاڭشا مېھرى), «Несформированные войска» (گۈۋاھلىق بېرىش), «Призыв» (چاقىرماق), «Увлечение» (مەجنۇن), «Пожалуйста, примите участие в судебном процессе» (سوتقا قاتنىشىڭ), «Зеленая мечта» (يېشىل چۈش), «Трое юношей» (ئۈچ ياش), в общей сложности 13 телесериалов.

Записаны масштабные музыкальные и танцевальные художественные фильмы: «О Родина, салам!» (ۋەتەننى، سالام), «Великая северо-западная песня» (غەربىي غەربىي), «Симфония Тянь-Шаня» (تەكرىتاغ سىمفونىسى), «Я люблю родину Синьцзян» (مەن ۋەتەننىمىزنىڭ شىنجاڭنى سۆيىمەن), «Мое чудесное детство» (مېنىڭ بالىلىق)) (چاغلارم ياخشى) и так далее, среди которых «О Родина, салам!» и «Симфония Тянь-Шаня» получили национальную премию в 1984 и 1985 гг.

Переведенные уйгурские телесериалы включают в себя «Синяя цепочка» (كۆك ئېگىز تاغ ئاستىدىكى گۈل), «Гирлянда под горами» ( ( ۋۇسۇڭ ) «У Сун» ( رەمگلىك زەنجىر ), «Родная земля» ( ئانا تۇپراق ) в общей сложности 24 телесериалов.

Кроме того, на телевидении было представлено большое количество уйгурской и другой этнической музыки, песен и танцев, драматических программ,

10 опер, 261 программа песен, танцев и музыки, а также более 100 китайских фильмов и сериалов с уйгурской озвучкой или субтитрами. С октября 1978 года на телевидении появились анонсы программ, прогноз погоды, реклама, телепрограмма на следующую неделю и другие вспомогательные отрезки. В целях развития социального образования с 1979 года проводились учебные программы телевизионного университета, при этом время вещания составляло 50% от общего времени вещания.

Рекламную работу Синьцзянского телевидения можно разделить на два периода: период «Культурной революции» и новый период социалистического строительства. В период «Культурной революции» было недостаточно самостоятельных программ. В дополнение к трансляции некоторых текущих событий и политических новостей, промышленного и сельскохозяйственного производства, научно-технических достижений, а также крупномасштабных исследований и масштабных программ о «Культурной революции», каналы в основном транслировали художественные фильмы и образцовые пьесы. Содержание вещательной программы было бедно и однообразно. Новый период в истории китайского телевидения начался после Третьего пленума одиннадцатой сессии партии. После совершенствования телевизионных программ, обогащения контента, значительного увеличения количества телевизионных приемников, телевидение охватило миллионы домохозяйств и постепенно превратилось в один из основных инструментов формирования общественного мнения.

Синьцзянская телевизионная станция первоначально была подразделением отраслевого уровня Управления радио и телевидения Синьцзяна (Бюро), а в 1983 году она была преобразована в государственное учреждение, эквивалентное бюро второго уровня Автономного региона. В его состав входили отдел общественной информации, тематический отдел, отдел искусств и культуры, отдел компиляции, отдел технического производства, отдел технического вещания, отдел рекламы, административный офис. Телевизионная индустрия в Синьцзяне быстро развивалась на всех уровнях, к 1985 году было создано 19 местных, государственных, городских и уездных телевизионных станций. Эти

телевизионные станции имели свои собственные программы новостей, специальные программы, программы о литературе и искусстве, а также сервисные программы, в то время как большинство из них транслировало учебные программы телевизионных университетов. Как правило, программы транслировались на уйгурском и китайском языках, но некоторые были на казахском и монгольском. Уезды, города, производственные и строительные корпуса, промышленные и горнодобывающие предприятия и войска, дислоцированные в Синьцзяне, также создали 245 телевизионных станций. К 1985 году охват населения телевидением в Синьцзяне составлял около 65%. В 1985 году на телевизионных станциях на территории Синьцзяна на всех административных уровнях работало 662 человека.

### **История развития новостных веб-сайтов Синьцзяна**

Интернет официально появился в Китае в апреле 1994 года. Прошло 27 лет, за которые произошло множество изменений. В репутацию Китая в мире Интернет внес значительный вклад, с которым не могут сравниться традиционные средства массовой информации. Согласно 47-му «Статистическому отчету о развитии Китайской интернет-сети», опубликованному Информационным центром Китайской интернет-сети, по состоянию на декабрь 2020 года число пользователей Интернета в Китае достигло 989 миллионов, увеличившись на 85,4 миллиона по сравнению с мартом 2020 года. Уровень проникновения Интернет-сети достиг 70,4%. По данным недавно опубликованного «Отчета о развитии Интернета в Синьцзян-Уйгурском автономном районе за 2016 год» Управления связи Синьцзяна, в 2016 году число пользователей сети в Синьцзяне достигло 12,96 миллиона человек (12,45 миллиона пользователей мобильных телефонов), что составляет 54,9% от общей численности населения региона. Это выше среднего числа по стране (53,2%).

В настоящее время новостные сайты Синьцзяна в основном делятся на три категории. *Первая категория* - центральные средства массовой информации, сайт, подчиненный новостной сети, спонсируемой Синьцзянским отделением



Китайского информационного агентства. Новостная сеть Синьцзяна в основном используется для новостей Синьцзяна, канала Синьхуа сети Синьцзяна под руководством Сетевого центра информационного агентства Синьхуа и Информационного агентства Синьхуа (Синьцзянского филиала), совместной сети центра «Жэньмин ван» (人民网/Жэньминь жибао онлайн и Синьцзянской станции «Жэньминь жибао»). **Вторая категория** новостных сайтов находится под ведомством Пресс-службы Народного правительства автономной области; она совместно создана отделом пропаганды партийного комитета Автономной области и «Жэньмин ван». Сеть «Тянь-Шань» принадлежит Партийному комитету и народному правительству Синьцзянского автономного района. **Третья категория** - это средства массовой информации Синьцзяна, включающие сайты «Синьцзян гуандяньван» (新疆广电网 /Синьцзянской радио и телевизионной сети), «Синьцзян гуанбо дяньши бао» (新疆广播电视报电子网络版 /Электронное онлайн-издание новостей радио и телевидения Синьцзяна), «Или жибао» (《伊犁日报》电子网络版/Электронное онлайн-издание газета Или), «Синьцзян синьвэнь цзайсянь» (新疆新闻在线/Новости Синьцзяна онлайн), «Хуюй ван» (虎鱼网 /Рыба-тигр сети), принадлежащая Синьцзянской телевизионной станции, «Ясинь ван» (亚心网/Сердце Азии) и «Синьцзян жибао ван» (新疆日报网/Сайт Синьцзян жибао) .

Многонациональный состав и географические особенности требуют особого подхода к внешней пропаганде. Вследствие своих особенностей онлайн-СМИ играют важную роль во внешней пропаганде Синьцзяна. В прошлом западные средства массовой информации доминировали в международном общественном мнении, и голос Китая был заблокирован, что затруднило общение с миром. Появление и быстрое развитие Интернета обеспечило удобный и эффективный способ коммуникации для внешней пропагандистской работы. В частности, преимущества межрегиональной передачи онлайн-СМИ позволили преодолеть географические границы и предоставили редкие возможности для

пропагандистской работы. Диверсификация онлайн-средств коммуникации также сделала внешнюю пропаганду более эффективной.

### **Новостные веб-сайты под ведомством центральных средств массовой информации в Синьцзяне**

#### *1) Синьцзянская новостная сеть ([www.xj.chinanews.com/](http://www.xj.chinanews.com/)新疆新闻网)*

Синьцзянская новостная сеть была организована Синьцзянским отделением Китайского информационного агентства 28 мая 2000 года. На сайте было представлено 14 каналов, а именно: «Тупянь синьвэнь» (图片新闻/Новости в изображениях), «Синьцзян яовэнь» (新疆要闻/Важные новости из Синьцзяна), «Чжунсинь чупинь» (中新出品/Китай - новое производство), «Синьцзян гуши» (新疆故事/История Синьцзяна), «Цзяннань цзянбэй» (疆南疆北/Юг Синьцзяна, север Синьцзяна), «Цзинцзи синьвэнь» (经济新闻/Экономические новости), «Шэхуэй миньшэн» (社会民生/Народное благосостояние), «Кэцзяо тивэй» (科教体卫/Наука и образование), «Юаньцзян синьси» (援疆信息/Информация о помощи в Синьцзяне), «Люйю вэньхуа» (旅游文化/Культура и туризма), «Цзыюань кайфа» (资源开发/Развитие ресурсов), «Хуася цзинвэй» (华夏经纬/долгота широта местности), «Бинтуань» (兵团), «Дичжоу» (地州/Округ и уезд).

Функция «поиск новостей» Синьцзянской новостной сети проста для пользователей сети, это функциональный, хорошо организованный новостной сайт. Синьцзянская новостная сеть в основном ориентирована на пользователей за пределами Синьцзяна. Она стала ключевым способом онлайн-выпуска новостей, основным и наиболее авторитетным веб-сайтом для получения информации о регионе. Веб-сайт установил плодотворное сотрудничество с китайскими веб-сайтами и сайтами Синьцзяна. В настоящее время эта сеть имеет значительное влияние в прессе, политике и оказывает воздействие на ряд видных деятелей культуры.

Синьцзянская новостная сеть как подсайт Китайской новостной сети за 20 лет работы стала известным брендом онлайн-журналистики. Ее цель заключается в том, чтобы в кратчайшие сроки выйти на зарубежное информационное поле. В сентябре 2003 года сеть открыла канал корпуса, который создает сетевую платформу для государства во внешнем мире. В 2006 году Синьцзянская новостная сеть и Комиссия по развитию и реформам Бачжоу, отдел пропаганды партийного комитета Бачжоу совместно создали Новостную сеть Бачжоу, чей сайт в настоящее время является крупнейшим в регионе новостным и информационным сайтом на государственном уровне. Синьцзянская новостная сеть также тесно сотрудничает с такими ключевыми отраслями промышленности, как нефритовая промышленность, и нефритовыми предприятиями в целях создания крупнейшего в Китае веб-сайта, посвященного нефриту. Такие действия предпринимаются для продвижения культуры нефрита в Китае.

2 ) Канал Синьхуанет Синьцзян ([xj.xinhuanet.com/](http://xj.xinhuanet.com/)新华网新疆频道)

Канал Синьхуанет Синьцзян находится под ведомством Информационного агентства Синьцзяна. Источники новостей ключевым образом представлены новостями Синьхуа, отражающими относительно небольшое количество новостей в регионе. Особенностью является отсутствие государственных новостей. Представлено 20 каналов: «Тоу тiao» (头条/На первых полосах), «Цзюйцзяо» (聚焦/Фокус), «Шичжэн» (时政/Политика), «Тупянь» (图片/Фотографии), «Шэхуэй» (社会/Общество), «Миньшэн» (民生/Жизнь народа), «Фантань» (访谈/Интервью), «Чжуаньти» (专题/Специальные темы), «Цзинцзи» (经济/Экономика), «Фуу» (服务/Услуги), «Фан хуэй цзюй» (访惠聚/Проект «Располагайте людей к себе, помогайте людям зарабатывать на жизнь, объединяйте сердца людей»), «Юаньцзян» (援疆/Помощь Синьцзяну), «Юнью Синьцзян» (云游新疆/Тур по Синьцзяну), «Юнькань шухуа» (云看书画/Каллиграфия и живопись), «Юньдуань юэду» (云端悦读/Радость чтение), «Гуаньин Синьцзян» (光影新疆/Свет Синьцзяна), «Жэньши пиньдао» (人事频道/Канал о людях), «Ляньгай пиньдао» (

廉改频道/Канал о неподкупных и трансформации) , «Жунмэйти ляньюбо» (融媒体联播/Совместное вещание), «Синьхуа шицзяо кань Синьцзян» (新华视角看新疆/Синьцзян с точки зрения Синьхуа). Всего в наличии 21 колонка: взгляд Синьхуа на Синьцзян, специальные прямые трансляции, народное благосостояние, интервью, известные политики, финансы, помощь Синьцзяну, посещение Хуэйцзю, экономические услуги и т.д.

### **Новостной сайт под ведомством Отдела пропаганды Партийного комитета Автономной области**

**Сеть «Тянь-Шань»** ([http://www.ts.cn/天山网](http://www.ts.cn/))

С момента своего создания 18 декабря 2001 года сеть «Тянь-Шань» сосредоточилась на цели «создания интегрированной платформы сетевого обслуживания с многоязычным новостным порталом, посвященным Синьцзяну», продвижения Синьцзяна во внешний мир. В настоящее время сеть «Тянь-Шань» насчитывает восемь страниц на шести языках: китайском, украинском, русском, английском, казахском и турецком. 12 мая 2003 года на китайской веб-странице сети «Тянь-Шань» впервые с момента создания была выпущена общая новая редакция. В то же время была запущена традиционная китайская версия и постоянно обновлялась упрощенная версия. Китайский веб-сайт содержит 14 рубрик: «государственные дела», «региональные дела», «туризм», «экономика» и другие, а также сотни колонок. Ежедневный объем обновления информации о Синьцзяне составляет более 500 новостей.

Кроме того, сеть «Тянь-Шань» имеет уникальную мобильную и цифровую газетную платформу. Предоставление наиболее авторитетных, подробных и актуальных новостей, а также объединение последней информации об обществе, жизни, верховенстве закона и других аспектах, создало новый образ единства, стабильности, открытости Синьцзяна в Интернете, который стал важным инструментом для трансляции информации о Синьцзяне на весь мир.

**Сайты основных средств массовой информации автономного района**

**Сайт «Синьцзян жибао»** ([www.xjdaily.com/新疆日报网](http://www.xjdaily.com/)) был официально открыт в декабре 2004 года и является первой партией новостных блоков непосредственно на провинциальном уровне, одобренных Информационным управлением Государственного совета для перепечатки новостей. В колонке новостей Синьцзян жибао освещаются местные особенности, запущены «Государственный канал», «Графика», «Спортивная хроника» и другие колонки. В настоящее время существует почти 100 колонок и 9 каналов: новости, финансы, красота, фитнес, фотографии, IT, онлайн-кино и телевидение, анимация, видео. Синьцзян жибао была реформирована три раза. Она обладает сильным импульсом развития, стала важным источником информации для иностранных СМИ и интернет-пользователей, играет важную роль для дальнейшего продвижения Синьцзяна и углубления понимания ситуации в регионе за рубежом.

Позже «Синьцзян жибао» официально изменила свое название на «Синьцзян яован» (新疆亚欧网/Синьцзянскую Азиатско-Европейскую сеть («Азия-Европа»), обучила группу профессиональных журналистов и редакционную команду. Обладая значительными новостными и информационными ресурсами, сеть интегрировала все виды новостей и информации, чтобы создать характерный бренд сети, хороший внешний имидж Синьцзяна.

В 2012 году в общей сложности более 5 миллионов юаней было инвестировано в всесторонний пересмотр и модернизацию веб-сайта, укрепление системы безопасности и системы управления контентом сети «Азия-Европа», а также повышение технического уровня и значительное увеличение трафика. Сеть освещает региональные особенности Синьцзяна, используя открытые колонки, адаптированные к читательским привычкам пользователей. Чтобы подчеркнуть особые региональные особенности, сеть «Азия-Европа» запустила серию специальных колонок. Были выпущены «Синьцзян жибао» и ее субгазеты, ежедневные просмотры достигали 300 000. Новостной сайт важен для дальнейшего продвижения Синьцзяна. В 2015 году сеть «Азия-Европа» была признана национальным веб-сайтом. Появились версии на китайском, уйгурском, монгольском и казахском языках.

В правом верхнем углу домашней страницы сети «Азия-Европа» читатели могут выбрать электронную версию «Синьцзян жибао» на уйгурском, монгольском и казахском языках, а также Западно-Китайскую новостную сеть, Синьцзянскую финансовую сеть, газету Синьцзянского метро, газету Синьцзянской живописи и другие электронные издания. WeChat и WeChat публичных номер в синьцзянской сети «Азия-Европа» также разместили QR-код номера WeChat на странице, чтобы читатели могли легко его сканировать.

Синьцзян жибао выпускает и публикует электронные версии газет «Синьцзян жибао», «Синьцзян жибао уйгурская версия» (新疆日报维吾尔语版/Синьцзян Жибао Вэйуэрьюбань), «Синьцзян жибао Хасакэбань» (新疆日报哈萨克版/Синьцзян Жибао казахская версия), «Синьцзян жибао Мэнгубань» (新疆日报蒙古版/Синьцзян Жибао монгольская версия), «Синьцзян фачжибаован»(新疆法制报网/Синьцзянская юридическая новостная сеть), «Синьцзян тупянь цзунхуэй» (新疆图片总汇/Синьцзянская коллекция фотографий). «Синьцзян жибао» сотрудничает с 30 новостными сайтами провинциальных газет по всей стране, формируя широкое влияние и распространение. В то же время сеть «Синьцзян жибао» и ведущая группа районов автономного региона совместно организовали официальную сеть Синьцзян, а сеть «Тянь-Шань» выпустила цифровую газету «Синьцзян доуши бао», что еще больше расширило охват и влияние ежедневной газеты «Синьцзян жибао» и ее субгазет.

**Сеть «Ясинь»** ( [www.iyaxin.com/](http://www.iyaxin.com/) 亚心网 ) спонсируется отделом средств массовой информации Синьцзянских экономических новостей. Она была официально запущена 1 августа 2008 года на китайском и русском языках. Главные колонки новостей включают «Первым делом», «С мест событий»; новостные информационные каналы «Новости», «Экономика», «Гуманитарные науки», «Право», «Фотографии» и т. д. Интерактивные сообщества имеют форумы, блоги, подкасты, разделы «Мой двор», «Фотоблогеры», «Голос народа», «Комментарии». Также на сайте есть развлекательный кинотеатр «Ясинь», разделы, посвященные женщинам, моде и т. д.; Сеть «Ясинь» включает 39

каналов, среди них каналы о недвижимости, вакансиях, здравоохранении, лайфхаках и другие. Сеть опирается на более чем 600 журналистов, редакторов, новостные и информационные ресурсы 10 газет, спонсируемых Отделом средств массовой информации Синьцзянских экономических новостей, а также обладает новостным пространством, охватывающим Синьцзян и страны Центральной Азии, с инвестициями в размере 12 миллионов юаней. 1 октября 2010 года число посетителей портала Синьцзяна достигло 6 133 723, с тех пор сеть Ясинь имеет большое количество лояльных пользователей сети, ежедневный доступ растет.

Сеть «Ясинь» также создала всеобъемлющий новостной портал Синьцзяна, профессиональную платформу для деловой информации в Центральной Азии - «Чжунья ван» ( 中 亚 网 /Сеть Азии-Китай). Её целью является создание профессиональных перспектив и развитие рынка внешней торговли в Центральной Азии с применением современных средств обмена информацией и сетевых платформ предоставление информационных услуг для развития внешней торговли в Центральной Азии, и, в конечном итоге, становление профессиональной платформы для электронной коммерции в Центральной Азии в Китае.

Наиболее популярным разделом сети «Ясинь» является форум, на котором наиболее распространенная рубрика – «Народное благосостояние». Здесь граждане могут задать политикам вопросы, касающиеся их материального положения. Редакторы следят за этими вопросами и дают обратную связь в течение определенного периода времени. Фактически это является онлайн-версией горячей линии. В то же время сети «Ясинь» объединяет ресурсы утренних новостей, которые принадлежат к одной и той же системе. Репортеры утренних новостей - это репортеры сети «Ясинь», которые осуществляют обмен статьями, тредами и контентом на форуме.

Гала-концерт Весеннего фестиваля Синьцзянской сети проводился непрерывно в течение многих лет, став в то время громким событием, массовым, самоуправляемым, полностью предоставляющим площадку для выступления простых людей и завоевания ими популярности.

С интеграцией СМИ, в соответствии с тенденцией развития синьцзянских СМИ, сеть «Ясинь» объявила, что она прекратит обновление с 24: 00 10 декабря 2020 года. Синьцзянские СМИ представили модель развития газеты, публикации и сети, развившуюся в нынешнюю облачную платформу «Шилю Юнь» (石榴云 / Гранатовые облака), и сеть «Тянь-Шань» стала ключевой опорой развития сетевой платформы.

**«Новости Синьцзяна онлайн»** (<http://www.xjbs.com.cn/> 新疆新闻在线) размещаются Синьцзянской народной радиостанцией. 18 апреля 2000 года в Синьцзяне был создан первый мультимедийный всеобъемлющий веб-сайт, включающий в общей сложности 12 каналов и более 180 колонок. В настоящее время ежедневное обновление информации на сайте составляет более тысячи единиц, страницы посещаются более 300 000 раз в день, информационный запас базы данных составляет почти 300 000 статей. 26 октября 2001 года на основе созданного китайского веб-сайта был добавлен субсайт на четырех языках - уйгурском, монгольском, казахском и киргизском. В 2003 году все семь программ на пяти языках транслировались в прямом эфире онлайн, достигнув 100 000 ежедневных просмотров. «Новости Синьцзяна онлайн» является сайтом с онлайн-трансляциями и программами с высоким качеством звука. Обратная связь показывает, что пользователи сети внутри Китая могут легко слушать онлайн-радиопрограмму новостей Синьцзяна в любое время.

1 декабря 2004 года «Синьцзянские новости онлайн» и Международное Китайское радио «Международный онлайн» (中国国际广播电台国际在线) начали совместные трансляции. Так Синьцзянская народная радиостанция предприняла решительный шаг по продвижению за рубежом. «Международный онлайн» - это новостной мультимедийный многоязычный сетевой кластер, включающий сайты на 39 языках. Это также один из четырех основных отечественных пропагандистских сайтов, определенных центральным правительством, обладающих популярностью и авторитетом. «Синьцзянские новости онлайн» имеют преимущества с их полиэтничным и многоязычным характером,



обладают сильной взаимодополняемостью и привлекательностью для международного сотрудничества.

**Синьцзянская телевизионная сеть** ([www.xjtv.com.cn](http://www.xjtv.com.cn)/新疆电视台网) - это официальный интернет-сайт, созданный Синьцзянским телевидением, которая официально вышла в эфир 12 августа 2004 года. Сайт был полностью пересмотрен 12 августа 2005 года. В течение одного года работа интернет-сайта опиралась на информационные ресурсы Синьцзян ТВ, использовалась стратегия развития веб-сайта «сильные СМИ+новая коммуникация», чтобы большинство пользователей получали своевременные информационные услуги, преодолевая ограничения традиционных форм коммуникации и нарушая географические границы охвата. Так интернет-сайт Синьцзян ТВ стал еще одним «окном» Синьцзяна для связи с миром онлайн.

На сайте есть девять каналов: «Обзор», «Новостная информация», «Специальные колонки», «Мир кино и телевидения», «Ведущие», «Предварительный просмотр программ», «Рекламные услуги», «Сообщения», «Видео». Синьцзянская телевизионная связь в сочетании с собственными преимуществами и CCTV, на основе 26 провинциальных телевизионных интернет-сайтов страны, 12 авторитетных крупномасштабных веб-сайтов в регионе строит связи и коммуникационные отношения, опираясь на преимущества основной платформы, организуются различные мероприятия интернет-сайтов телевизионных СМИ. Сайт использует режим хостингового сервера, увеличивая эксклюзивную пропускную способность, что значительно оптимизирует технические возможности для пользователей.

В августе 2005 года интернет-сайт Синьцзянского телевидения провел всестороннее расширение и модернизацию. Было осуществлено улучшение основного сайта, расширен масштаб, улучшено качество обслуживания, выделены характерные характеристики сайта и улучшено взаимодействие с пользователями. Была пересмотрена новостная информация, хост бренда, колонки, весь интерфейс веб-сайта, фоновое управление, рабочий процесс.

Веб-сайт радио и телевидения Синьцзяна после многолетнего развития в августе 2011 года изменил свое название на «Хуюй Ван» - аудиовизуальный «Шелковый путь». 28 августа 2011 года Сеть «Хуюй Ван» (бета-версия) начала свою работу. 28 ноября 2012 года сеть вышла в прямой эфир Синьцзянского радио и телевидения.

### **Веб-сайты основных средств массовой информации в округах**

**Урумчи онлайн** ([www.wlmqwb.com/乌鲁木齐在线](http://www.wlmqwb.com/)) был создан в сентябре 2005 года Урумчинским городским комитетом партии на основе газеты «Вечерние новости Урумчи». Урумчи онлайн, придерживаясь мнения горкома партии, транслировало концепцию жизни граждан, создавало новостной портал правительства города Урумчи. Новости, государственные дела, жизнь, сообщество составляют четыре раздела веб-сайта. Также на сайте представлено 24 новостных и информационных канала: жизнь, недвижимость, автомобили, туризм, мода, синьцзянская музыка, финансы, форум и другие.

В отличие от традиционных веб-порталов, новостной информационный контент Урумчи онлайн поступает из «Вечерних новостей Урумчи», которые имеют опыт работы в течение 25 лет. «Вечерние новости Урумчи» - ответственное основное средство массовой информации. Опираясь на идентичность партийной газеты «Вечерних новостей Урумчи», веб-сайт удаляет ложную информацию, подчеркивает местную специфику, проводит большое количество эксклюзивных репортажей.

Урумчи онлайн всегда поддерживал дух «непрерывных инноваций, непрерывного расширения и распространения»; принципы «новости в первую очередь, эффективность в первую очередь», «клиент и качество обслуживания в первую очередь». Урумчи онлайн работает в соответствии с концепцией «распространение практической информации, предоставление эффективных услуг, обогащение онлайн-жизни, создание современных средств массовой информации», опираясь на преимущество бренда «Вечерних новостей Урумчи», интеграцию всех видов новостей, информационных ресурсов в регионе Синьцзян,

с целью создания бренда локальной сети. После трех пересмотров сайт стал более функциональным.

Урумчи онлайн как всеобъемлющий новостной портал в регионе, создавший положительный внешний имидж Урумчи, широкий спектр отношений сотрудничества с известными веб-сайтами в области информации, технологий и других аспектов, стал образцом новостного бренда. В настоящее время он переименован в Синьцзянскую сеть.

**Новостная сеть Или** ([www.ylxw.com.cn/伊犁新闻网](http://www.ylxw.com.cn/)) была официально создана 18 января 2003 года, первоначальный капитал - 800 000 юаней. 14 ноября того же года пресс-служба Государственного совета официально утвердила его в качестве новостного сайта с правами на независимое распространение прессы. Появление Новостной сети Или знаменовало вступление средств распространения новостей в новый этап развития после газет, радио и телевидения. Так, СМИ стали занимать активную позицию в развитии информационных сетей, преодолевая географический барьер и создавая интегрированную платформу. На сайте открыто 7 каналов: центр новостей, жизнь, туризм, автомобилестроение, недвижимость, экономика, вакансии, всего более 30 колонок. В новостной сети Или работает 5 сотрудников, 2 штатных редактора новостей. Средний ежедневный просмотр страниц составляет 8 000 человек, в день появляется около 300 новостей.

С момента открытия новостной сети Или было проведено два основных пересмотра: в пересмотренном дизайне страницы веб-сайта освещаются новости, акцент делается на обслуживании, уделяя особое внимание отражению всех аспектов политического, экономического и социального развития Или. «Новостная сеть Или» за пять лет, опираясь на новостные ресурсы «Или жибао», «Или Ваньбао» (伊犁晚报), «Или Гуанбо Дяньши Бао» (伊犁广播电视报), в полной мере использует характеристики сети, создает важную информационную платформу для выпуска новостей, играет все более важную роль в зарубежной рекламе. Известность и влияние сети продолжают расти.

Многоязычная среда в рамках массовой коммуникации стала важной чертой, которая значительно отличает средства массовой информации в Синьцзяне от других регионов Китая. Все современные виды средств массовой информации, начиная с газет, радио и телевидения и заканчивая онлайн-медиа, поддерживают распространение различных языков национальных меньшинств в соответствии со структурными характеристиками и различиями в потребностях аудитории. В частности, как уже ранее было отмечено, средства массовой информации могут распространять сообщения на китайском, уйгурском, казахском, монгольском, киргизском языках, на сибирском диалекте и других языках. Учитывая широкий уровень распространения зарубежных средств массовой информации, некоторые китайские СМИ также добавили английский, русский, турецкий и таджикский как языки, на которых работают.

Благодаря приведенным особенностям были созданы предпосылки для формирования многоязычной системы массовой коммуникации Синьцзяна :

*Во-первых*, одна из важнейших особенностей Синьцзяна заключается в уникальности потребностей местного населения. Синьцзян — это многонациональный район, обладающий особым географическим положением и сложной окружающей средой. Все это определило ход исторического развития региона, который всегда находился на стыке различных культур и этносов, а также был примером борьбы с этническим разделением в Китае.<sup>147</sup> Именно поэтому очень важно правильно управлять общественным мнением и создавать хорошую социальную среду для всеобщего благополучия государства. Данная задача также является основной целью СМИ Синьцзяна. Среди этнических меньшинств существует определенное количество аудиторий с ограниченной способностью интерпретировать и понимать текстовую информацию на государственном языке (путунхуа). Для улучшения эффекта распространения информации в Синьцзяне различные средства массовой информации уже давно вынуждены осуществлять многоязычное распространение в соответствии с

---

<sup>147</sup> Чжоу Цзинь. Жаль, что не был в Синьцзяне. // Международные коммуникации – 2007. – № 3. – С. 38. (周瑾: 不到新疆是个遗憾)

местными особенностями и требованиями. Многоязычные СМИ внесли важный вклад в объединение идей и повышение стабильности и взаимного доверия между различными этническими группами.

*Вторым фактором*, оказавшим важное влияние на формирование современной системы СМИ Синьцзяна, является потребность культурного наследования и развития этнических групп. Статья 38 Закона Китайской Народной Республики о региональной этнической автономии гласит: «Автономные органы этнических автономных районов должны самостоятельно разрабатывать культурные мероприятия, связанные с литературой, искусством, журналистикой, издательским делом, радио, кино и телевидением, которые обладают характеристиками этнической культуры. Органы самоуправления в этнических автономных районах собирают, организуют, переводят и издают этнические книги»<sup>148</sup>. В этом смысле эффективное сохранение культурного наследия совместно с развитием многоязычной массовой коммуникации может позволить людям, представляющим различные этнические группы, не только унаследовать, но и развить культурные традиции и особенности, способствуя гармонии и национальному единству региональных обществ.

*Третьим фактором*, оказавшим значительный вклад в развитие современной системы СМИ Синьцзяна, является потребность населения в развитии местных предприятий и общем экономическом росте, которая осуществляется посредством распространения рекламной информации через многоязычные средства массовой информации. Современные СМИ Синьцзяна сообщают об экономической деятельности и успехах многих местных предприятий, занимающихся поставками, производством, продажами, создавая органичное информационное поле, которое позволяет обратить внимание населения на социальные и экономические результаты, что способствует общему гармоничному развитию местной экономики на макроуровне. В частности, продукция многих местных

---

<sup>148</sup> Закон Китайской Народной Республики об этнической региональной автономии: указ Государственный совет Китайской Народной Республики от 28 Февраля 2001 г. – URL :[http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/2001-06/01/content\\_5136870.htm](http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/2001-06/01/content_5136870.htm) (国务院：中华人民共和国民族区域自治法)

предприятий в Синьцзяне продвигается через многоязычные средства массовой информации.

*Четвертым фактором* являются потребности аудитории различных этнических групп в восприятии содержания предоставляемой информации. СМИ, которые распространяют сообщения на этнических языках, стремятся к реализации наиболее доступных способов донесения информации и ее восприятия со стороны местного населения.

*Последним пятым фактором* в формировании современной многоязычной системы СМИ в Синьцзяне является необходимость связи Синьцзяна и Китая в целом с внешним миром. Синьцзян обладает уникальными преимуществами по сравнению с другими провинциями и регионами с точки зрения внешней коммуникации. Во-первых, это географическое преимущество региона, которое позволяет вести оперативное общение с соседними государствами. Во-вторых, это ресурсное преимущество во внешней коммуникации. В Синьцзяне есть определенное количество трансграничных этнических групп, которые являются этническими группами стран Центральной Азии, обладающих общими обычаями, культурными традициями и т. д. Эти объективные факторы определяют важность и необходимость внешнего контакта региона с соседними государствами. Реализация стратегии «Один пояс, один путь» создала дополнительные возможности для применения преимуществ региона, повышения его роли в рамках внешней коммуникации Китая с другими странами. Синьцзян успешно осуществляет распространение радио- и телевизионных программ на уйгурском, казахском и киргизском языках. Кроме того, в целях расширения сферы внешнего распространения синьцзянских СМИ китайское правительство также разрешило местным СМИ использовать английский, русский, турецкий и другие языки.

## **Характеристики многоязычной системы массовой коммуникации Синьцзяна**

Одной из наиболее важных характеристик системы СМИ современного Синьцзяна является размер аудитории, а также язык распространения информации. При выборе языка СМИ учитываются два основных фактора: количество аудитории и спрос на конкретную информацию, а также наличие национального языка, который мог бы позволить улучшению и повышению эффективности коммуникации. Благодаря большому количеству различных видов аудитории и значительной территории покрытия китайские и уйгурские СМИ распространены повсеместно на всех уровнях региона, таких как автономные районы, префектуры, округа и города. Одновременно с этим СМИ, распространяющие информацию на казахском языке, в основном сосредоточены на всех уровнях Казахской автономной префектуры. Схожая ситуация сложилась и по отношению к другим этническим группам, населяющим СУАР. Количество монгольских и киргизских СМИ на уровне автономного региона невелико, и они в основном существуют на уровне соответствующих автономных префектур, округов и городов. У монголов есть средства массовой информации на их национальном языке и письменности на всех уровнях в Монгольской автономной префектуре Бортала и Монгольской автономной префектуре Байинголенг. У представителей киргизской национальности есть средства массовой информации на их национальном языке и письменности на всех уровнях в Киргизской автономной префектуре Кызылсу. СМИ, транслирующие информацию на сибирском диалекте, сосредоточены в Чабучарском автономном округе. Помимо этого, на казахском языке регулярно выпускается «Чабучар Бао» (察布查尔报), а также транслируются различные радио- и телевизионные программы. Дауры, татары и русские не имеют средств массовой информации на своих языках из-за небольшой численности населения.

Другой важной характеристикой является структура аудитории и информационные потребности местного населения, которые определяют

количество и тип СМИ на различных языках в Синьцзяне. Так, средства массовой информации, работающие на китайском языке, являются основным каналом для большинства аудиторий для получения важной информации, особенно правительственного и коммерческого типа. Именно поэтому на медиарынке Синьцзяна спрос аудитории на китайские СМИ достаточно велик. Существует в общей сложности 83 газеты, издающихся на китайском языке, в том числе газеты партийных комитетов (30), отраслевые газеты (7), целевые газеты (5), газеты о жизни (18), вечерние газеты (4), столичные газеты (2), школьные газеты (17), а также другие виды газет. В общей сложности существует около 37 уйгурских газет, в том числе газеты партийных комитетов (15), отраслевые газеты (3), целевые газеты (5), газеты о жизни (3), вечерние газеты (2), школьные газеты (9), а также другие виды газет. На территории Синьцзяна также публикуется 11 газет на казахском языке, в том числе газеты партийных комитетов (4), отраслевые газеты (3), целевые газеты (1), газеты о быте (1), вечерние газеты (1), школьные газеты (1) и другие их виды. Также в Синьцзяне представлены 3 газеты на монгольском языке, которые являются газетами партийных органов. Существует одна газета на киргизском языке, а также газета на сибирском диалекте, обе из которых являются газетами партийного комитета.

Третья характеристика современной системы СМИ в Синьцзяне заключается в выборе подхода и языка коммуникации с населением. Выбор способа подачи информации для местного населения является одним из ключевых факторов успешной коммуникации, позволяющей правильно понять распространяемую информацию. Данный вопрос стоит рассматривать с нескольких сторон. С одной стороны, средства массовой информации на китайском языке, как основной канал получения информации от большинства аудиторий в Синьцзяне, распространены повсеместно на всех уровнях автономного региона и обладают наибольшим количеством возможностей распространения информации различного рода. С другой стороны, Синьцзян является многонациональным регионом, и потребности различных этнических групп в различных типах информации объективно отличаются. Поэтому, чтобы удовлетворить информационные



потребности различных этнических групп, СМИ на всех уровнях в соответствии с распределением аудитории в регионе используют язык и тексты, соответствующие представлениям и ожиданиям конкретных этнических меньшинств.

В настоящее время Синьцзянская телевизионная станция вещает на пяти языках, таких как китайский, уйгурский, казахский, киргизский и английский. Синьцзянская народная радиостанция вещает тоже на пяти языках, таких как китайский, уйгурский, казахский, монгольский и киргизский. Ежедневная газета Синьцзяна издается и распространяется на четырех языках (китайский, уйгурский, казахский и монгольский). Помимо этого, ключевой новостной портал комитета партии и народного правительства автономной области используют для распространения информации шесть языков: китайский, уйгурский, казахский, английский, русский и турецкий.

Четвертой характеристикой современной системы СМИ в Синьцзяне является самостоятельное создание и перевод информации информационными агентствами. Контент СМИ на различных языках в основном состоит из самостоятельно созданных или переведенных текстов и статей. В целом, содержание новостей и комментариев различных СМИ унифицировано, опирается на перевод содержания изначальной китайской версии. Другие материалы, особенно те, которые связаны с культурной жизнью различных этнических групп, в основном дополняются СМИ при помощи наиболее подходящих методов подбора контента.

Наконец, последним важнейшим преимуществом систем современных СМИ Синьцзяна можно назвать критерии отбора информации для новых языков внешней коммуникации. Внешняя коммуникация Синьцзяна рассматривает окружающие страны в качестве своих потенциальных целевых аудиторий и распространяет новостную повестку на английском, русском, казахском и киргизском языках. Среди СМИ, представленных в Синьцзяне, существуют те, которые транслируют новости на английском языке. Именно трансляция на английском языке способна удовлетворять потребности большей иностранной

аудитории в информации, связанной с Синьцзяном, что способствует лучшему пониманию ситуации внутри региона.

### ***1.3. Особенности и проблемы функционирования СМИ в мультиэтническом обществе***

В 1949 году для издания газет в Китае потребовалась система регистрации, экзаменов и одобрения власти. Только когда они получают юридический статус, то могут выходить в свет. Для газет и периодических изданий меньшинств редакторы и журналисты высокого уровня являются ключом к управлению, потому что государство всегда поддерживало массовые коммуникации для этнических меньшинств. Государство оказало сильную поддержку с точки зрения капитала, рабочей силы и условий функционирования. Однако политиков из числа этнических меньшинств после освобождения не хватает, что приводит к большому количеству переводов китайского контента. «Если вы хотите сделать газету с национальными особенностями и региональной значимостью, это сводится к одному пункту. В первую очередь, должна быть группа квалифицированных новых кадров»<sup>149</sup>. Журналисты и редакторы, которые владеют тибетским, уйгурским, га и монгольским языками, продвигают программу, линию, принципы и политику партии, но языки разные, читатели разные, как и фокус и угол пропаганды, а также сами возможности газет. Это стало общей чертой распространения новостей этнических меньшинств в первые дни освобождения.

Если обратиться к анализу сегодняшней информационной индустрии и теории коммуникации, то можно прийти к выводу, что они, очевидно, приуменьшают или даже обесценивают свои достижения, которые проявляются как комплексный и приемлемый эффект.

---

<sup>149</sup> Чжан Чжухуа. Избранные произведения китайской журналистики. – Пекин: Изд-во Китайского университета Жэньминя, 1999. – 268 с. (张之华: 中国新闻事业文选)

Во-первых, средства массовой информации действительно фиксируют процесс формирования политических, экономических, культурных и традиционных привычек социальной жизни этнических меньшинств на северо-западе, которые являются памятью не только СМИ, но и национальной памятью, а затем и исторической культурой. Именно язык отражает прогресс и цивилизацию общества.

Во-вторых, средства массовой информации были свидетелями изменений в социальной жизни этнических меньшинств и, как правило, представляли историю социальных изменений как исторический закон развития. Они отражали происходящее в мире, Китае и отдельных этносах страны; публикации разного времени стали архивами эпохи и истории нации.

В-третьих, средства массовой информации воплощают заботу партии и правительства об этнических меньшинствах и показывают превосходство социалистической системы. С начала освобождения до 1960-х годов государство разрабатывало и совершенствовало стратегии развития, касающиеся меньшинств, экономики, культуры, образования и религии. В пример можно привести Резолюцию ЦК КПК об улучшении работы газет, принятую Политбюро ЦК 17 июля 1954 года, где отмечалось, что газеты в районах проживания этнических меньшинств должны уделять внимание пропаганде национальной политики партии, распространять патриотизм и национальное единство, а прямая передача переходного периода партии должна осуществляться надлежащим образом в соответствии с местными особенностями. Также там была указана необходимость создания национальной текстовой газеты.<sup>150</sup>

В-четвертых, данный эффект способствовал развитию культур меньшинств, которые находились под угрозой исчезновения. После освобождения под опекой партии и правительства оказались этнические меньшинства. В это время СМИ использовались для отражения культуры в области архитектуры, культуры питания, поведенческой культуры, религиозной культуры и т.д. Основание

---

<sup>150</sup> Ежегодник новостей Китая./Под ред. Институт журналистики Китайской академии общественных наук – Пекин: Изд-во Китайские социальные науки, 1982. (中国社会科学院新闻研究:中国新闻年鉴)

«Чачачарской газеты», ранее известной как «Голос свободы», позволило развивать язык, двигать вперед литературу, создать газету «Кызыл су», единственную, выходящую в местах проживания киргизов. Как и уйгурская поэма «Кутадгу билиг» («Благодатное знание»)<sup>151</sup>, монгольская эпопея «Джангар»<sup>152</sup>, эпопея киргизов «Манас»<sup>153</sup> и т. д. распространялись в литературных СМИ.

В-пятых, национальное единство, социальная стабильность и развитие всегда были основными темами новостей и пропагандистских материалов. В основе «множественной интеграции» китайской нации 56 этнических групп объединены, доведены до социальной стабильности, и развитие экономики и культуры всегда было общей целью всех этнических групп. В выступлениях СМИ всех этнических меньшинств всегда поддерживалась национальная политика партии и правительства, публикации содействовали развитию местных социальных зон, сужали различия между ханьцами и этническими меньшинствами и поддерживали социальную стабильность. Это позволило постепенно улучшить партийную газету в качестве ядра деятельности; партия выступила в качестве главы отдела пропаганды; меньшинства и их кадры в качестве основной части операционной системы распространения новостей. В то же время из-за своей религиозной и национальной принадлежности все этнические меньшинства всегда ставят национальную идентичность на первое место. Но ни одно этническое меньшинство не предложило разделить родину, а новостные сообщения выпускались исключительно с точки зрения развития всей страны.

В-шестых, хотя новостное общение выполняет свою основную функцию, оно также распространяет знания, обеспечивает развлечения и обогащает национальную культуру. Газеты, периодические издания, радио и публикации различных этнических меньшинств распространяли среди местного населения знания о принципах ведения хозяйства, пахотных землях, животноводстве, садоводстве и хлопководстве; содействовали развитию машиностроения,

<sup>151</sup> Юсуф Баласагуни. Кудатгу-Билик: (Благодатное знание)/Пер. С. Н. Иванова. — М.: Наука, 1983. —11с.

<sup>152</sup> Bergmann B., Nomadische unter den Kalmüken. Bd. II. — Riga : bey K.J.G. Hartmann 1804. 205—211с.; Bd. IV.— Riga : bey K.J.G. Hartmann, 1805. 181—214с.;

<sup>153</sup> Манас: киргизский героический эпос. /Пер. А. С. Мирбадалевой, Н. В. Кидайш-Покровской. В 4 кн. (Серия «Эпос народов СССР» — «Эпос народов Евразии». — М.: Наука. 1984—1995.

здравоохранения, науки и техники, образования. Они уделяли внимание материальной и духовной жизни масс, укрепляя национальное единство, поддерживая богатые и красочные традиции.

В-седьмых, активное распространение новостей позволило подготовить большое количество журналистов, редакторов и других специалистов. Первоначально кадров из числа национальных меньшинств, необходимых для журналистики и коммуникаций, было мало. В конце концов, некоторые журналисты и редакторы прошли подготовку, чтобы стать основой и руководящими кадрами, специализирующихся на новостях. Они сыграли роль, которую трудно заменить представителям народа хань.

В регионах и округах газетная индустрия всегда получала сильную поддержку со стороны партии и правительства, которые вникали во все: от кадрового обеспечения до реализации условий, обеспечивали процветание и развитие местной пропаганды новостей. Такая забота позволяла языкам меньшинств нормально развиваться.

Развитие прессы этнических меньшинств не только сохраняет труды их представителей, но и способствует развитию культуры. Например, сибирская газета «Новая жизнь» и киргизская газета «Кызылсу» не только предотвращают деградацию их собственного языка, но и обогащают китайский национальный язык.

Отсутствие профессиональных талантов в распространении новостей среди меньшинств стало основным фактором, сдерживающим его развитие. В начале эпохи освобождения интеллигентов из этнических меньшинств было мало, не хватало постоянных журналистов и редакторов, новостной контент в газетах и периодических изданиях переводился с китайского языка, что привело к гомогенизации и упрощению контента.

Распространение новостей переживало периоды взлётов, падений и с трудом выживало в трудные времена. По разным причинам появилось немало газет и периодических изданий, которые впоследствии оказались приостановлены, а затем переизданы. То же самое относится и к индустрии вещания: экономическая

политика новых телерадиокомпаний в стране на протяжении многих лет корректировалась. Меньшинства сформировали «систему отчетности на национальном уровне на различных местных языках с партийной газетой в качестве ядра». В начале 1980-х годов в стране был 91 миллион жителей, относящихся к этническим меньшинствам. Издавалось 200 газет, в том числе 84 газеты для меньшинств на 17 языках.<sup>154</sup>

Содействие национальному единству и местному экономическому развитию, поддержание социальной стабильности и развитие региональной национальной культуры стали основными принципами распространения новостей для меньшинств. Красной нитью проходила идея национальному единству, национальному согласию и социальному прогрессу. Можно сказать, что это главная тема новостного общения в течение длительного времени.

Согласно Ежегоднику рекламы Китая за 2019 год, между Синьцзяном и восточными рекламными СМИ существует огромный разрыв в доходах. Причина, безусловно, в жесткой среде развития СМИ, таких как рекламные ресурсы и ресурсы аудитории в процессе урбанизации. Однако консервативная идеология и недостаток инновационной сознательности сотрудников СМИ в Синьцзяне тоже могут являться важными причинами подобного разрыва. Финансирование СМИ Синьцзяна, особенно их благополучное развитие, столкнулось с трудностями.

По причине малочисленности населения, низкой урбанизации и низкого уровня индустриализации новостной коммуникации меньшинств, получаемые рекламные ресурсы значительно меньше, чем на востоке КНР. Например, в 2020 году ВВП Синьцзяна составлял 1379.76 млрд. юаней<sup>155</sup>, а ВВП провинции Гуандун в 2020 году составил 11076.09 млрд. юаней<sup>156</sup>, то есть последний почти в девять раз превышал первый. Разрыв в доходах от рекламы между Синьцзяном и Гуандуном также сильно отличается. Возьмем в качестве примера рекламный

<sup>154</sup> Бай Жуньшень. История журналистики и коммуникации этнических меньшинств в Китае (Часть 2). – Пекин: Изд-во Китайского университета Минзу, 2008. – 242 с. (白润生:中国少数民族新闻传播史)

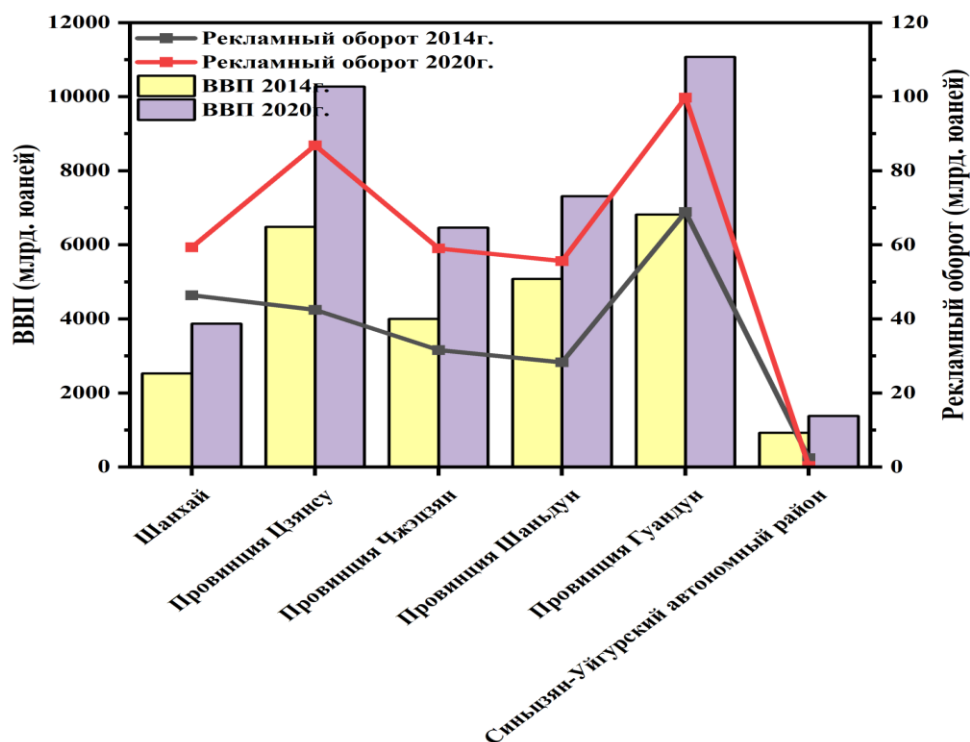
<sup>155</sup> Государственное бюро статистики: Ежегодные данные провинции по ВВП за 2020 год. — URL: <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=E0103> (国家统计局: 2020 省份年度数据 GDP)

<sup>156</sup> Общий ВВП Синьцзян-Уйгурского автономного округа в 2018 году. — URL: <http://data.stats.gov.cn/search.htm?s=2018%E6%96%B0%E7%96%86GDP> (中国统计数据库: 2018 新疆 GDP)

оборот, чтобы проиллюстрировать разрыв между восточными и западными городами.<sup>157</sup> (см. диаграмму 1).

Диаграмма 1

Сравнение данных об обороте рекламы и ВВП между Синьцзяном и восточными регионами в 2014 и 2019 гг.



В 1992 году китайская реформа СМИ вступила в период ускоренного развития. Особенно бурно идет развитие новостных сайтов. Согласно неполным статистическим данным, в настоящее время в Китае насчитывается более 200 сайтов, связанных с этническими вопросами, большинство из которых были основаны после 2000 года. Среди них есть крупномасштабные комплексные веб-сайты, которые фокусируются на представлении культуры этнической группы, а также веб-сайты, которые сообщают об этнических новостях, и веб-сайты, которые фокусируются на материальных или туристических ресурсах.<sup>158</sup>

Новостная коммуникация меньшинств в Синьцзяне превратилась из единой газетной индустрии в комплексную и трехмерную коммуникационную систему,

<sup>157</sup> Китайский рекламный ежегодник (2020) / Под ред. редакционной группы. – Пекин: Изд-во Китайский Машинный Пресс. – 33 с. (中国广告年鉴 2020)

<sup>158</sup> Чжао Синъяо. Исследование рыночного развития газетной индустрии в бывшем северо-западном регионе развития. — Ухань: Изд-во Университет науки и технологии Хуажонг, 2009. – 72 с. (赵星耀:西北欠发达地区报业市场化发展研究)

демонстрирующую уникальные характеристики и противоречия в период становления.

Во-первых, в период рыночного развития новостное общение этнических меньшинств в Синьцзяне связано с социалистической рыночной экономикой: «управление институтами и предприятиями» в средствах массовой информации сталкивается с дилеммой недостаточного предложения на рынке и недостаточных финансовых субсидий. Средства массовой информации, как правило, имеют недостатки, связанные с рекламными ресурсами, небольшим тиражом и слабой эндогенной способностью развития СМИ.

Во-вторых, в связи с ослаблением правительственного макроконтроля, распространение новостей в Синьцзяне сформировало разрыв между городским и сельским распространением информации, и наметилась тенденция дальнейшего расширения этого разрыва. Распространение информации в крупных городах приводит к информационному взрыву и информационному загрязнению, но обширные сельские районы редко посещаются средствами массовой коммуникации. Когда фермеры и пастухи становятся богатыми, а массовая коммуникация дает недостаточную практическую информацию, они вынуждены полагаться на традиционные методы, такие как межличностное общение и организационная коммуникация, что вызывает регресс в таких формах массовой коммуникации, как газеты.

В-третьих, наблюдался региональный дисбаланс в развитии средств массовой информации. Некоторые провинциальные столицы имеют больше аудиторию и богатые рекламные ресурсы. В областях с меньшей аудиторией и плохими рекламными ресурсами развитие СМИ вынуждено полагаться на финансовые субсидии, чтобы едва поддерживать средства к существованию.

В-четвертых, аудитория новостной коммуникации в Синьцзяне отдавала предпочтение электронным средствам массовой информации, особенно интернет-СМИ, которые в основном использовали английский и китайский языки в качестве языка массовой коммуникации. Распространение языков меньшинств



находится в затруднительном положении. Представители меньшинств с трудом распространяют свой язык и свою письменность.

Новостная коммуникация и социальное развитие в районах проживания меньшинств сформировали структурное противоречие, которое должно быть разрешено путем опоры на развитие экономики и культуры со стороны национальных и провинциальных правительств, особенно национального макроконтроля. Согласно опросу, проведенному автором в 2020 году, среди 53 опрошенных журналистов газет, радио- и телеканалов, большинство имели следующие пожелания к процессу государственного финансирования, способному помочь рыночному выживанию СМИ:

- СМИ должны финансироваться государством;
- СМИ должны финансироваться государством или рыночными ожиданиями выживания.

Из опроса видно, что благодаря специфике средств массовой информации меньшинств Синьцзяна, сотрудники газет считают, что в настоящее время государственное финансирование составляет 43%, а выживание, ориентированное на рынок, составляет 14%, а сочетание этих двух показателей составляет 43%. На долю ассигнований, ориентированных на рынок, приходилось 16%, а комбинация этих двух составляла бы 5%. Из-за высокой инвестиционной стоимости, стоимость радио- и телевизионных станций выше, чем у газетных офисов. Из этого видно, что стремление журналистов к выживанию средств массовой информации и надежда на то, что инвестиции государства сыграют ключевую роль в рыночно ориентированных операциях. Согласно проведенному автором анализу, журналисты, работающие в СМИ, считают, что, хотя издания западных регионов финансируются государством в течение длительного времени, их стоимость высока, а медиаресурсы истощены. Есть необходимость установить национальное долгосрочное и фиксированное распределение медиаресурсов, причем делать это нужно не так, как это делается в восточных регионах. Кроме того, предстоит изменить представление о том, что западный регион традиционно представлен лишь региональными СМИ, превратить их в идеологический

инструмент общественного мнения общекитайского уровня, усилить гражданское просвещение людей в Синьцзяне, просвещение по вопросам национальной безопасности и строительства и научиться видеть разницу между публичностью и способами распространения информации.

В Синьцзяне ежегодно публикуются десятки тысяч газет, книг, аудиовизуальных продуктов и электронных публикаций, а также переводятся более 5000 эпизодов телевизионных драм и мультфильмов на языках этнических меньшинств.<sup>159</sup> К концу 2019 года, с точки зрения вещательного оборудования, в Синьцзяне насчитывалось 99 радиостанций, 67 передающих станций и радиостанций на средних и коротких волнах и 749 передающих станций и радиостанций FM; насчитывается 163 радиопрограмм, производящих 254 216 часов программ, а охват населения вещанием составляет 98,3%. Что касается телевизионного оборудования, имеется 83 радио- и телевизионных станции уездного уровня. В Синьцзяне в общей сложности 216 телевизионных программ, производящих 70 659 часов телевизионных программ, а охват населения телевидением составляет 98,52%.<sup>160</sup> В дополнение к традиционным средствам массовой информации, определенные масштабы получили и новые онлайн-СМИ. Существуют специальные новостные сайты, представленные сетью Тянь-Шань, и сайты СМИ, управляемые различными традиционными средствами массовой информации. Интернет становится новым пространством для людей всех этнических групп, где они могут учиться и работать, а также получать государственные услуги. В 2020 году в Синьцзяне насчитывалось 9 318 веб-сайтов, 8,839 миллиона пользователей фиксированной широкополосной связи и 23,592 миллиона пользователей мобильного Интернета<sup>161</sup>.

<sup>159</sup> Гарантия равных прав всех этнических групп в Синьцзяне : указ Информационное бюро Государственного Совета от от 14 июля 2021 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/44691/Document/1708591/1708591.htm> (дата обращения: 20.07.2021) (=国务院新闻办公室：新疆各民族平等权利的保障白皮书)

<sup>160</sup> Статистический ежегодник Синьцзяна за 2020 год ./Под ред. Бюро статистики Синьцзян-Уйгурского автономного района. – Пекин: Изд-во Статистика Китая,2020.– 91 с. (=新疆维吾尔自治区统计局：新疆统计年鉴2020)

<sup>161</sup> Гарантия равных прав всех этнических групп в Синьцзяне : указ Информационное бюро Государственного Совета от от 14 июля 2021 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/44691/Document/1708591/1708591.htm> (дата обращения: 20.07.2021) (=国务院新闻办公室：新疆各民族平等权利的保障白皮书)

В Синьцзяне была сформирована более систематическая, многоязычная (текстовая), многоуровневая и многоканальная система журналистики и коммуникации.<sup>162</sup> Формы СМИ Синьцзяна становятся более разнообразными. Они включают газеты, радио и телевидение, мобильные средства массовой информации, социальные сети «Вэйсинь» (微信), аудио и видеоматериалы (короткие видео, VR, прямые трансляции) и интеллектуальную платформу распространения контента (Тоутяо), встроенную во все средства массовой информации, которые представлены приложением «Шилю Юнь» (石榴云). Синьцзянские СМИ всегда находились в национальном поле, занимая разные позиции и играя разные роли в разные временные этапы. Они соответствуют курсу правительства, продвигают идеи национального единства, при этом обладая своими уникальными особенностями.

Одна из характеристик, присущих синьцзянским СМИ – направленность на определенные группы населения, конкретную этническую группу. Каждый тип СМИ имеет свой собственный объект обслуживания. СМИ Синьцзяна разделяют «своих» и «чужих», что позволяет достигать коммуникационной цели, обеспечить более глубокое содержание. СМИ Синьцзяна стали окном познания мира для групп этнических меньшинств, формирующим и объединяющим их коллективное сознание. С другой стороны, такая направленность исключает использование другими этническими группами, что не способствует увеличению доходов СМИ, а также дальнейшему обмену этнической культурой, что мешает продвижению идеи национального единства. Согласно теории кодирования/декодирования Балтера, кодировщики и декодировщики принадлежат к одной и той же культурной группе, и общий культурный фон обеспечивает им основу сознания.<sup>163</sup> Этнические меньшинства и основные этнические группы принадлежат к разным культурным группам, поэтому в процессе шифровки и

---

<sup>162</sup> Бай Жуньшен. Несколько вопросов об исследовании новостей меньшинств. // Сборник новостей учебных и научно-исследовательских работ. – 2010. – С. 13–31. (白润生: 关于少数民族新闻研究的若干问题)

<sup>163</sup> Ли Янь. Позиция, сфера охвата, предложение и метод критики средств массовой информации. – Ханчжоу: Изд-во университета Чжэцзян, 2005. – 17 с. (李岩: 媒介批评——立场、范畴、命题、方式)

расшифровки могут появиться культурные барьеры, возникнуть столкновения и конфликты.

Другая черта синьцзянских СМИ - локальность. Локальность, с одной стороны, относится к обслуживанию в определенной области, а с другой стороны, относится к использованию локальных знаний при передаче информации. СМИ Синьцзяна часто имеют строгие региональные подразделения, такие как телевизионные станции провинциального, муниципального и уездного уровня и т.д. Контент, который они передают, в основном представляет собой информацию в рамках конкретных регионов. В эпоху новых медиа появление персонализированных медиа-платформ, таких как «ТикТок» (抖音) и «Куайшоу» (快手), которые устанавливаются в соответствии с региональными подразделениями, преодолело большие расстояния, однако содержание коммуникации по-прежнему отражает местные особенности. Надлежащее использование местной специфики в средствах массовой информации отражает уважение и защиту по отношению к культуре меньшинств в Китае, что способствует реализации культурного разнообразия. С другой стороны, наличие местной специфики заставляет этнические СМИ неосознанно затруднять участие внешних культурных групп, неспособных усвоить универсальную информацию. Когда читатели знакомятся с информацией, они рассматривают ее с точки зрения своей культурной специфики, и иногда бывает трудно найти отклик в универсальных знаниях.

Следующая черта СМИ Синьцзяна – чувствительность, которая в основном отражается в содержании коммуникации. СМИ проявляют чувствительность к этническим проблемам, а также к табу национальной культуры. Китай является единой многонациональной страной, состоящей из 56 этнических групп. Между этническими группами иногда возникают конфликты и противоречия. В то же время существуют также противоречия между нацией и государством, спровоцированные западными силами. Поэтому синьцзянские СМИ всегда сохраняли высокую степень чувствительности в решении этнических проблем. Что касается табу национальной культуры, то в культурах некоторых этнических

меньшинств они носят оборонительный характер и являются своего рода способом самозащиты и сохранения<sup>164</sup>. Когда средства массовой информации распространяют культуру этнических меньшинств, они всегда проявляют чуткость по отношению к ним, уважают и защищают их культуру, избегают возникновения и обострения этнических противоречий.

Синьцзянские СМИ интровертны. Интроверсия основана на силе. Том Айзенк в работе «Личность» описывает интроверсию как стремление к тишине, некоторую замкнутость, одиночество, консервативность, определенное расстояние от людей (за исключением друзей и родных).<sup>165</sup>

Если рассмотреть средства массовой информации в Синьцзяне, основываясь на влиянии структуры государственной власти, то, сталкиваясь с государственными средствами массовой информации, право высказываться часто передается государственным СМИ. Это проявляется в желании держаться на определенной дистанции. СМИ Синьцзяна часто находятся на грани, полагая, что их собственная культурная система имеет свои особенности, в другие культурные системы трудно интегрироваться, и даже иногда находятся в состоянии неуверенности, поэтому им часто не хватает пересечения и интеграции с другими типами СМИ. Наконец, это проявляется в самоанализе. В целом синьцзянские СМИ придерживаются руководства партии и государства, всегда поддерживают соответствие основным ценностям, передают научную, культурную, экономическую, политическую и религиозную информацию группам этнических меньшинств и активно откликаются на призыв государства к национальному единству. Однако формирование интроверсии также привело к определенной степени однонаправленного распространения СМИ в Синьцзяне.

Культурное разнообразие региона в основном проявляется в интеграции многонациональных культур, очевидных географических преимуществах. Кроме того, культуры Синьцзяна и приграничных стран интегрируются друг с другом. В

---

<sup>164</sup> Чен Иру. Об атрибутах массовой коммуникации национальной культуры//Журнал педагогического университета Шэньси.– 2013. – № 4. – С. 95–105.(程郁儒,富颖:论民族文化的大众传播属性)

<sup>165</sup> Ян Десен.Различия в личности и поведении.//Китайская Поведенческая Медицинская наука.– 2004. – № 1. – С. 114–117.(杨德森:个性与行为的差异)

Синьцзяне сосуществуют традиционное общество, современное общество и постмодернистское общество. Различные культуры смешиваются и влияют друг на друга, а вместе образуют самобытное культурное наследие и культурные особенности, что обеспечивает информационную поддержку для развития средств массовой информации Синьцзяна.

Пользователи синьцзянских СМИ являются ответственными за формирование культурной идентичности. С социально-экономическим развитием Синьцзяна рынок становится более открытым, и обмен информацией происходит чаще и интенсивнее. Распространение информации вышло за границы региона и значительно расширило сферу мышления людей.

В условиях культурного плюрализма очень важно формировать культурную идентичность. Различные культуры, распространяемые средствами массовой информации, оказали влияние на традиционную культуру и культурную идентичность этнических меньшинств. В то же время СМИ могут углублять культурное сознание представителей этнических меньшинств и, таким образом, углублять традиционную культурную идентичность этнических меньшинств. Культурная идентичность относится к принятию общей культуры между людьми или между отдельными лицами и группами. Использование одних и тех же культурных символов, следование общей культурной концепции, соблюдение общего образа мышления и кодекса поведения является основой культурной идентичности.<sup>166</sup>

Электронная эра является результатом развития печати и машинного оборудования на протяжении 500 лет. В эту эпоху мы сталкиваемся с новыми формами и структурами взаимозависимости и самовыражения людей.<sup>167</sup> Теперь в дополнение к газетам, журналам и книгам, неотъемлемой частью повседневной жизни стали диски, видеомэгафоны, телевидение, реклама, интернет и мобильные телефоны. Опираясь на средства массовой информации, «лидеры

<sup>166</sup> Цуй Синьцзянь. Культурная самобытность и ее корни. // Журнал Пекинского университета. – 2004. – № 4. – С. 102–104. (崔新建:文化认同及其根源)

<sup>167</sup> Эрик Маклюэн. Сущность Маклюэна. / пер. с англ. Зингрон Фрэнк, Даокуань Хэ. – Нанкин: Изд-во университета Нанкин, 2000. – 151 с. (埃里克·麦克卢汉: 麦克卢汉精粹)

общественного мнения стали движущими силами культурных изменений».<sup>168</sup> Средства массовой информации распространяют массовую культуру через легко воспринимаемые культурные формы, которые может понять каждый. Массовая культура стала наиболее универсальным культурным фоном и основным составляющим элементом каждой этнической группы. Макс Вебер утверждал, что «человек — это животное, висящее на сотканной им самим паутине смыслов». Каждая этническая группа имеет свой особый культурный круг. Под воздействием массовой культуры концепция более тесного межличностного общения и расширения информационных и коммуникационных каналов постепенно была подорвана, культурная экология этнических меньшинств перестала существовать, первоначальный экологический культурный контекст также был в разной степени ослаблен, традиционное общество этнических меньшинств было разрушено, первоначальный образ жизни и методы общения перестали существовать.

Благодаря современным СМИ популярная культура обладает высокой степенью присутствия в обществах и значительным влиянием, а также значительной технологической поддержкой, которая достигается за счет научного и технологического прогресса. В процессе своего развития современные СМИ сыграли заметную роль в видоизменении культур этнических меньшинств. В настоящий момент наиболее популярным является стремление к универсальности и широком распространении массовой культуры, которое находит поддержку среди значительной части общества не только в Китае, но и во всем мире. Воздействие массовой и популярной современной культуры особенно сильно среди некоторых этнических меньшинств, у которых нет собственной письменности или языка. Через современные СМИ поддерживается образ и стиль жизни наиболее популярной культуры в обществе, которая может изначально не иметь ничего общего с традиционными представлениями малых народностей Китая.

---

<sup>168</sup> Чжан Цзин. Телевидение и изменение традиционной культуры этнических меньшинств. //Китайский журнал социальных наук. – 2010. – № 1. – С. 7.(张兢:电视与少数民族传统文化变迁)

СМИ незаметно сокращают культурные традиции нескольких этнических групп, их культурные ресурсы, приводя те или иные элементы культурного наследия малых народностей на грань исчезновения.<sup>169</sup> Молодое поколение часто одержимо популярными песнями из фильмов и телевизионных программ. Влияние современной культуры, которая во многом опирается на телевидение и интернет, оказывает влияние на нормы, принятые в семьях или обществе национальных меньшинств. Мобильность и изменчивость популярной культуры привели к ее широкому распространению в обществе, что повлияло на традиционную культуру меньшинств и создало преграды для ее дальнейшего развития.

Необходимо отметить, что в рамках развития популярной культуры происходит также процесс определенной вульгаризации и развития общества потребления, который также негативно влияет на традиционные устои. Так, английский исследователь Энтони Смит отмечал: «Несмотря на то, что все данные практики и идеи изначально не встроены в какую-либо культуру или движение, они быстро могут получить широкое распространение в мировой потребительской культуре, что в конечном результате может привести национальное государство к потере своей национальной идентичности, заложив основу для более серьезных общественных проблем»<sup>170</sup>. Информатизация и распространение интернета в обществе открыли широкие перспективы для развития массовой культуры, которая в числе своих ключевых постулатов отвергает необходимость традиционной культуры. Поскольку кризис идентичности заставил этнические меньшинства осознать опасность сложившейся ситуации в их традиционной культуре, вызвав значительные беспокойства о будущем своей традиционной культуры, многие представители национальных меньшинств начали искать способы защиты и сохранения своих собственных национальных культур.

<sup>169</sup> Ван Айлян. Культурная идентичность этнических меньшинств с точки зрения массовой культуры. // Этническая серия Хэйлуцзян. – 2014. – № 1. – С. 140–144. (王埃亮: 大众文化视角下的少数民族文化认同)

<sup>170</sup> Энтони Смит. Национальность и национализм в эпоху глобализации. / пер. с англ. Вэйбинь Гонг, Гою Лян. – Нанкин: Изд-во университета Нанкин, 2002. – 17 с. (安东尼·史密斯: 全球化时代的民族和民族主义)



Китайский исследователь Ли Юаньюань полагает, что фундаментальная причина, по которой народ хочет защитить свои традиционные ценности и культуру на фоне происходящей модернизации и глобализации, заключается в том, что эти традиционные культуры представляют собой принадлежность к конкретной нации. Защита национальных культурных традиций — это защита национальной идентичности. В этом смысле реставрация культуры — это просто не восстановление обычаев, а восстановление собственной идентичности представителей того или иного этноса.<sup>171</sup>

Культурные изменения представляют собой процесс от фрагментации к реконструкции. Так называемая фрагментация заключается в том, что в ходе социальных изменений традиционные методы производства и образ жизни заменяются новыми способами производства и образом жизни. Первоначальная культура теряет свою актуальность и влияние. Многие старые культурные формы были разрушены, а новые формы еще не сформировались. Именно этот процесс и можно понимать как «культурная фрагментация».

Кризис традиционной культурной самобытности этнических меньшинств наиболее заметен в районах проживания иммигрантов, поскольку их большинство переехали в города из более отдаленных мест. Переселенцы по прибытию на новое место своего обитания сталкиваются с влиянием новой культуры, уже не имея при этом под собой того традиционного базиса, который ранее был у них в исконном месте проживания. Однако высокие технологии дают возможность реконструировать «фрагментированную» культуру. В другом исследовании Ли Юаньюаня «Анализ процесса изменения традиционной культуры этнических меньшинств» в качестве примера приводится поселение монгольских пастухов в Монгольском автономном округе Субэй, который находится в провинции Ганьсу. Автор показывает, как именно традиционная культура монгольских пастухов прошла процесс своей «фрагментации» на волне общей модернизации, происходившей в регионе и как она в настоящий момент проходит процесс

---

<sup>171</sup>Ли Юаньюань. Анализ процесса миграции традиционных культур этнических меньшинств. // Социальные науки Внутренней Монголии. – 2011. – № 3. – С. 92–96. (李元元: 少数民族传统文化变迁过程)

«реставрации» совместными усилиями государственной власти и представителями национальных элит.

В статье Ли Юаньюаня анализируется роль местных органов власти и элит в восстановлении традиционной культуры. Автор подчеркивает, что СМИ являются важным фактором воздействия и деконструкции традиционной культуры этнических меньшинств. Автор приходит к выводу, что для этнических меньшинств наибольшей уязвимостью является телевидение, появление которого нарушило закрытое состояние общин, дав возможность соприкоснуться с другими культурами. Появление телевидения изменило образ жизни и ценности людей, их представление о повседневной жизни, что привело к разрушению некоторых традиционных культур. В рамках культурной фрагментации происходили одновременно изменения во множестве культурных аспектов, таких как одежда, архитектура, религия, язык, искусство и ценности. Представители этнической культуры перестают участвовать в национальных праздниках, мероприятиях, фестивалях, носить национальные костюмы. Одновременно с этим исчезает их традиционная архитектура и традиционное искусство. Многие молодые люди из числа этнических меньшинств больше не говорят на своем национальном языке, а стремление к популярной музыке сделало их неспособными исполнять свои собственные национальные песни и танцы, не верят в свою национальную религию и не согласны со своими национальными ценностями. В целом, идеи мультикультурализма и глобализации, а также формирование популярной культуры, влияние которых укрепились за счет средств массовой информации, оказали значительное влияние на традиционную культуру меньшинств, вызвав их фрагментацию и разрушение.

По мере того, как данная проблема стала широко обсуждаться в научных кругах, исследователи начали изучать такие вопросы, как степень влияния СМИ на идентичность культуры национальных меньшинств, его масштаб, а также возможность использования СМИ в качестве инструмента для сохранения национальной идентичности и культуры.

В своей статье «Телевидение как средство реставрации традиционной культуры этнических меньшинств» китайский исследователь Чжан Жуйцянь выдвинул теорию, которая называется «Реставрация культуры общества». Согласно данной теории, под реставрацией культуры понимается процесс, в рамках которого посредством средств массовой информации возрождаются традиционные элементы культур тех или иных этносов, которые ранее либо полностью исчезли, либо значительно изменились под давлением других более культур и социальных изменений, вызванных современным прогрессом. Это также процесс, в ходе которого аудитория традиционных обществ заново открывает для себя традиционную культуру, которая ранее практически исчезла через пространство средств массовой информации.<sup>172</sup>

В качестве примера данного процесса можно привести городской уезд Голмуд, который находится на границе провинций Цзясин, Синьцзян и Тибета. В настоящий момент подавляющее большинство местного населения имеют доступ к телевидению, которое может принимать более 50 каналов. Телевидение ускорило процесс модернизации, что параллельно вызвало процесс деконструкции традиционной культуры местного населения, что в совокупности с увеличившимся потоком трудовых мигрантов привело к размежеванию особенностей культуры народов, исконно проживавших на данной территории. В рамках борьбы с полным исчезновением культуры национальных меньшинств группы наиболее активных граждан принимают участие в развитии местных СМИ именно для восстановления культурного сознания местного населения и восстановления фрагментированных традиций и обычаев, характерных для местного населения.

Теория «Культурной реставрации», которая была выдвинута Чжан Жуйцянем, а также ее научная база действительно позволяют по-новому взглянуть на перспективы взаимодействия средств массовой информации и культуры меньшинств. Однако благодаря свежему взгляду и новым подходам в

---

<sup>172</sup> Чжан Жуйцянь. Поправление телевидения на традиционной культуре этнических меньшинств.// Журналистика и коммуникационные исследования– 2009. –№ 1. – С. 38–46.(=张瑞倩：电视对少数民族传统文化的“修补”)

работе СМИ возможно применение их для реставрации традиционной культуры и ее дальнейшего развития в условиях современного общества.

Рассмотрим основные мнения, которые поддерживают и опровергают необходимость реставрации традиционных культур этнических меньшинств.

Проводя свои исследования, Чжан Жуйцянь обнаружил, что множество представителей коренного этнического населения имеют схожую судьбу развития своей культуры. Так, например, жители деревни Чанцзяньюань, где Чжан Жуйцянь проводил этнографические исследования, переехали из города Тангула в пригород в 12 км от центра города Голмуд. Культурные изменения, которые они пережили, схожи со многими другими монгольскими поселениями в Монгольском автономном округе Субэй провинции Ганьсу. После переезда, а также прихода достижений технического прогресса многие из жителей через несколько поколений уже не поддерживали традиции и обычаи, характерные для их культуры. Данный выбор был во многом связан с развернувшейся модернизацией. Местные жители в конечном итоге смогли частично восстановить культурное сознание, а затем реконструировать многие элементы традиционной культуры. Главная причина сохранения обычаев, которые были на грани исчезновения – помощь со стороны местных властей и применение СМИ как эффективного способа передачи информации.

Различия порождают идентичность. После переселения большинства своих жителей деревня Чанцзяньюань усилила чувство национальной идентичности в частых контактах с представителями наиболее распространенной национальности хань и другими этническими группами. Элементы традиционной культуры в быту постепенно могут исчезать из поля зрения людей, в то время как телевидение и интернет помогают людям запечатлеть и зафиксировать знания и традиционные обычаи. Кроме того, воспроизведение традиционной культуры с помощью средств массовой информации пробуждает культурное сознание людей, вдохновляет их на энтузиазм в защите культуры и ценностей того или иного этноса.

К причинам, которые оказали наиболее негативное влияние на культурную идентичность и самосознание национальных меньшинств, можно отнести процесс глобализации, современный прогресс и популяризацию средств массовой информации. Все перечисленные факторы заставили этнические меньшинства принять современный образ жизни и ценности. Процесс восстановления традиционной культуры в Китае, характерной для национальных меньшинств, позволил приостановить растворение их культуры в среде современного общества и глобалистской культуры.

В январе 2021 года репортеры медиацентра Fusion в уездах Хэцзин и Бажоу посетил место, которое считается частью нематериального культурного наследия Китая. В этих уездах журналисты познакомились с Семиром – ремесленником, который занимается шитьем из войлока по традиционной монгольской технике. В ходе общения с пожилым представителем данной традиции журналисты выяснили, что это ремесло, а также некоторые другие виды ремесел получают поддержку от государства, цель которой заключается в поддержке традиций и стимулировании ее дальнейшего развития в стране. Пример сохранения подобного вида ремесла является важным вкладом в общее сохранение культуры национальных меньшинств Китая.<sup>173</sup>

Другим примером восстановления традиций является открытие Большого театра Синьцзяна. В его репертуаре представлено множество известных композиций и произведений, которые относятся к культурам народов, проживавших и проживающих на территории древнего Шелкового пути. Театр пользуется государственной поддержкой, благодаря которой осуществляется популяризация песен, танцев, обрядов и обычаев различных этнических групп. В театре используются современные технологии, оборудование, привлекаются талантливые деятели искусства для работы с исполнителями. Зрители могут познакомиться с особенностями тех или иных культур этнических меньшинств,

---

<sup>173</sup> Уезд Хэцзин, Бажоу, Синьцзян: Прогулка по культурному наследнику”нематериального культурного наследия " - Семир.//Сеть Синьхуа. – URL:[http://www.xj.xinhuanet.com/zt/2021-01/15/c\\_1126986414.htm](http://www.xj.xinhuanet.com/zt/2021-01/15/c_1126986414.htm) (дата обращения: 08.08.2021)(新疆巴州和静县: 走进“非遗”文化传承人——赛米尔)

проживающих в Синьцзяне.<sup>174</sup> Широкое распространение информации о мероприятиях, приводящихся в стенах театра, осуществляется через средства массовой информации. Например, Синьхуа проводит прямые трансляции для популяризации культуры народов, проживающих в Синьцзяне среди населения других регионов страны.<sup>175</sup>

Несмотря на множество факторов, которые оказывают негативное влияние на традиционную культуру, традиции, обычаи и устои национальных меньшинств находятся и современные способы для противодействия процессу деконструкции культуры. Одним из таких инструментов являются СМИ, благодаря работе которых возможно постепенное пробуждение самосознания этнических меньшинств. По этой причине важной задачей является сохранение традиционной культуры и тех устоев, которые сложились у того или иного этнического меньшинства. Многие новостные сообщения местных информационных агентств нацелены на сохранение культуры этнических меньшинств, а также на их дальнейшее развитие.

Их содержание проявляется в следующих аспектах:

### **Наследование образа жизни этнических меньшинств**

В соответствии с собственными традициями, укладом и духовной концепцией каждое этническое меньшинство имеет свой собственный уникальный образ жизни, который отличается и проявляется таких аспектах, как одежда, еда, жилье и религия. Влияние культуры этноса пронизывает все аспекты жизни общества, где его члены сознательно сначала начинают подражать обычаям в процессе своего знакомства с культурой своего народа, а затем следуют аналогичному образу жизни, передавая традиции из поколения в поколение. В качестве примера можно привести уйгуров, в обществе которых существует множество табу, которые передаются из поколения в поколение вместе с религиозными верованиями и жизненными обычаями. Например, в

---

<sup>175</sup>Лицом к миру, прямая трансляция «Один пояс, один путь»! — Тысячу раз в Западный регион, чтобы увидеть Синьцзян. // Сеть Синьхуа. — URL: [http://www.xinhuanet.com/world/2017-05/10/c\\_129599055.htm](http://www.xinhuanet.com/world/2017-05/10/c_129599055.htm) (дата обращения: 08.08.2021)(面向全球, 直播“一带一路”! — 千回西域看新疆)

религиозном аспекте уйгуры во время поста не едят определенные виды мяса животных. Несоблюдение данных устоев воспринимается в обществе как нарушение религиозных правил, которые могут нанести вред нарушителю, принести горе и несчастье. Подобные табу могут проявляться и у других народов, а также во множестве прочих аспектов. Именно поэтому синьцзянские СМИ стремятся избегать нацеленных на уйгурскую аудиторию сообщений, затрагивающих вышеперечисленные табу.

### **Наследование методов производства этнических меньшинств**

Этнические меньшинства сформировали производственные методы в ходе своего исторического развития. Благодаря собственным производственным методам тех или иных этносов были сложены свои уникальные национальные психологические особенности и социальный образ жизни – то, что в общем отношении принято понимать под национальной культурой. Предыдущие поколения уйгуров традиционно занимались сельским хозяйством, и лишь немногие занимались торговлей, животноводством, ремеслами или другими видами деятельности. Уйгурский народ уже давно занимается традиционным сельским хозяйством и имеет значительный опыт в выращивании хлопка и садоводстве. Это находит свое отражение и в местных СМИ. Так, в одном из новостных репортажей, опубликованном в «Синьцзян дейли» под названием «Снова говорим о прекрасной культуре уйгуров», утверждается, что уйгурский народ в ходе своей истории достигал значительных успехов в торговле на территории таких мест, как Атуша, Кашгара и Мойю, где также происходило ускоренное развитие ремесленной промышленности, характерное для уйгурской культуры, такой как шелкоткачество и ковроткачество. Уйгурская архитектура также является уникальной и обладает множеством характерных для нее черт. Культурные особенности заложили прочную основу для создания промышленности, что может эффективно использоваться и в современных условиях.<sup>176</sup> В статье приводятся факты, отражающие длительную историю

---

<sup>176</sup> Речь идет о прекрасной традиционной культуре уйгуров.//Новостная сеть Коммунистической партии Китая. – URL:<http://theory.people.com.cn/n/2013/1122/c40531-23626655.html> (дата обращения: 08.08.2021) (再谈维吾尔族优秀传统文化)

уйгурского народа, а также перечисляются их основные этнические особенности, которые по мере развития современных технологий постепенно развиваются и находят новые способы применения.

### **Наследование и развитие национальных фестивалей и обычаев**

Для этнических меньшинств фестивали — это мероприятия, связанные непосредственно с их собственной культурой и историей. К ним могут относиться различные церемонии, празднования или жертвоприношения.<sup>177</sup> Национальные обычаи — это общие и признанные в обществе нормы поведения, сформированные различными этническими группами в их повседневной жизни. Национальные праздники и национальные обычаи проистекают из религиозных верований, жизненных привычек и других факторов различных этнических групп, являющихся прямым средством наследования их собственной культуры. Национальные фестивали часто отражают отношение этнических групп к жизни, смерти и богам, а также являются важной формой выражения внешнего проявления национальной культуры. Уйгуры исповедуют ислам. По этой причине, такие традиционные мероприятия, как Фестиваль мяса, Ид аль-Адха и Новруз являются наиболее почитаемыми среди уйгуров. Во время мясного фестиваля все надевают новую и наиболее торжественную одежду для празднования. Во время проведения церемоний и шествий уйгуры позволяют старейшинам идти первыми — это еще один из важных элементов традиций, связанных с праздниками уйгурского народа. Со стороны китайских властей происходит активная поддержка национальных традиций. Именно поэтому 20 июля 2021 года сеть Pomegranate cloud запустила мероприятие с живой песней и танцами Ид аль-Адха. В рамках празднования курбан-байрама артисты выступали в прямом эфире, что позволило популяризировать праздник среди местных жителей и поддержать верующих.<sup>178</sup> Благодаря таким мерам, как подключение прямой трансляции, атмосфера уйгурского праздника заставляет представителей

<sup>177</sup> Энциклопедия Китая(Этнический том). / Под ред. Комитета Большой энциклопедии Китая. — Пекин: Изд-во Большая энциклопедия Китая, 1998. — 313 с.( 中国大百科全书总编辑委员会:中国大百科全书(民族卷) )

<sup>178</sup> Идаль-Адха : Хэтянь так счастлива / Гранатовому облаку. — URL:<https://st-mindex.xjmtu.com/p/10000584.html?share=1> (дата обращения: 02.08.2021) (=石榴云直播, 古尔邦节: 和田团城好欢)



их этноса лучше знакомиться со своей культурой, тем самым наследуя обычаи и традиции своего народа.

### **Наследование национального языка, литературы и искусства**

Язык СМИ неотделим от национального языка и является неотъемлемым элементом культуры. Это не только социальное явление, но и важный инструмент коммуникации и мышления. Когда нация использует свой собственный язык, она не только наследует свою национальную культуру, но и вырабатывает модели мышления, связанные с ее собственным языком.<sup>179</sup> Синьцзян является многонациональным, многоязычным и многокультурным регионом, где сосредоточены три основные языковые семьи. В целях сохранения и развития языка и письменности народов правительство создало законодательную базу для защиты прав этнических меньшинств на использование родного языка и письменности.

Проблемы распространения новостей, представленных на языках национальных меньшинств в Синьцзяне, проявляются в следующем. Одной из главных проблем, с которой сталкиваются информационные агентства и СМИ – подготовка материала, содержание которого удовлетворять потребностям национальных меньшинств, в полной мере отражать государственную и мировую повестку.

Вторая проблема заключается в отсутствии глубокого понимания этнических меньшинств. Большинство сообщений об этнических меньшинствах являются новостями о национальной культуре. Часто такие сообщения могут подчеркивать только традиционные национальные особенности. Содержание таких новостей больше ориентировано на передачу традиционных ценностей, а не на инновации и на слияние этих ценностей с новыми условиями современной эпохи.

Третья проблема, возникающая в ходе распространения новостных сообщений, заключается в копировании формы других видов газет на других языках. Новости этнических меньшинств в Синьцзяне в основном такие же, как и

---

<sup>179</sup> Сюй, Ванбан, Ци Цинфу. Общая теория культуры китайского меньшинства. – Пекин: Изд-во Китайский университет Миньцзу, 1996. – 45с. (徐万邦, 祁庆富: 中国少数民族文化通论)

в других газетах, за исключением того, что они публикуются на языках этнических меньшинств. Содержание многих газет не имеет ничего уникального, что могло бы ассоциировать газету с той или иной национальностью за исключением языка публикации.

Следующей проблемой являются стилистические и лингвистические характеристики. Стилистика текста или применение наиболее характерных для той или иной культуры афоризмов, метафор и иных речевых оборотов позволяют людям лучше воспринимать информацию, а также чувствовать уникальность своей культуры. Зачастую за исключением использования языков меньшинств этнические новости в Синьцзяне, независимо от стиля или языка, мало чем отличаются от неэтнических новостей и не отражают отличительных этнических особенностей.

Помимо этого, еще одной важной проблемой является относительно малое количество сообщений в новостях о достижениях этнических меньшинств, которые обладают значительными достижениями в искусстве, в музыке и танцах. Культура национальных меньшинств является неотъемлемой частью китайской и мировой культуры, способствует их разнообразию.<sup>180</sup>

В работе китайского исследователя Ли Юнфэна «Исследования по изменению структуры новостей в районах национальных меньшинств в условиях новой медиасреды» выдвигается предположение, что экономическое и социальное развитие районов меньшинств является отсталым, и существует определенная нехватка профессиональных кадров в области новостей. Для расширения возможностей распространения новостей и обеспечения информационной поддержки в рамках осуществления экономического и социального развития, образование в области новостей и журналистики должно учитывать пять ключевых аспектов: грамотность в области политической теории, грамотность в области профессиональных способностей, новое мышление в средствах массовой информации, грамотность в области профессиональной этики

---

<sup>180</sup> Юй Хуэй. Попробуйте покопаться в глубине этнических новостных репортажей. // Знание новостей. – 2011. – № 11. – С. 109–110. (虞晖: 试论挖掘民族新闻报道的深度)

и грамотность в области понимания мировой повестки и общей образованности.<sup>181</sup> Китайский исследователь Ли Цзяньчжоу утверждает, что этнические журналисты должны четко понимать особенности государственной и местной политики. Они должны быть хорошо знакомы с обычаями и привычками этнических меньшинств, обладать высоким уровнем политической осведомленности и иметь надежную теоретическую базу, обладать широкими познаниями в сфере современной индустрии новостей.<sup>182</sup> Еще один китайский исследователь, Нань Чансэнь, в своей работе «О новом способе повышения качества работы журналистов в районах проживания национальных меньшинств» отмечает, что обучение журналистов на рабочем месте должно происходить на основе сразу нескольких аспектов, таких как политические знания, академические знания и понимание особенностей местной культуры. В данном процессе журналистам необходимо активно сотрудничать с университетами и информационными агентствами, чтобы подготовить наиболее эффективную и подходящую под местные реалии модель обучения для подготовки журналистов для национальных меньшинств.<sup>183</sup>

В настоящий момент общий уровень осведомленности аудитории по поводу практиков в средствах массовой информации и коммуникации, являющихся представителями этнических меньшинств, довольно низкий. Это связано с тем, что большинство выпускников вузов, работающих в средствах массовой информации и выпускающих публикации на этнических языках, являются выпускниками лингвистических специальностей, которые хорошо владеют языками, но их профессиональная журналистская грамотность находится на низком уровне. Одновременно с этим, выпускники специальностей в сфере журналистики и коммуникации обладают достаточными навыками ведения

---

<sup>181</sup> Ли Юнфэн. Исследование изменения структуры способностей новостных талантов в районах проживания меньшинств в Новой медиа-среде. // Новостной форум. – 2020. – № 1. – С. 103–104. (李永凤：新媒体环境下少数民族地区新闻人才的能力结构变迁研究)

<sup>182</sup> Ли Цзяньчжоу. Какими качествами должны обладать этнические журналисты. // Отраслевой семинар. – 2020. – № 3. – С. 102–103. (李建舟：民族新闻记者应该具备哪些素质)

<sup>183</sup> Нань Чансэнь, Сюй Нань. Новый способ повышения профессионального качества журналистов в районах проживания меньшинств. // Новостной форум. – 2020. – № 6. – С. 64–67. (南长森，许楠：少数民族地区新闻工作者专业素养提质的拓新路径)

новостной деятельности, однако часто не владеют языками этнических меньшинств на достаточном уровне. Именно поэтому в настоящий момент существует нехватка специалистов в области новостей, как этнических, так и китайских, которые могли бы профессионально заниматься новостной и журналисткой деятельностью, при этом владея в совершенстве языками меньшинств.

В качестве примера, подтверждающего наличие данной проблемы, можно привести факультет журналистики и коммуникации в Синьцзяне, а также ряд других высших учебных заведений по всей стране, где до сих пор не было открыто двуязычной специальности по направлению «Журналистика и коммуникации». Наиболее рациональным методом решения существующей проблемы мог бы быть набор студентов с лучшими знаниями родного языка в колледжи и университеты в районах, где сосредоточено население некоторых этнических меньшинств и имеются СМИ на этнических языках.

Одновременно с этим для журналистов с высоким уровнем владения национальным языком и слабыми навыками ведения журналисткой деятельности необходимо регулярно проводить курсы по повышению квалификации, а также открытые дискуссии, где они могут совершенствовать свои деловые навыки и повышать осведомленность аудитории, а также предоставлять возможности для изучения национальных языков. СМИ призваны правильно распознавать и учитывать взаимосвязь между освещением этнической культуры и этническим культурным наследием, решать проблемы, существующие в условиях современной системы средств массовой информации, сформировавшейся на территории региона.

## Выводы первой главы

**При решении исследовательских задач, поставленных в первой главе, автором были сделаны следующие выводы:**

Территорию современного Синьцзян-Уйгурского автономного района издревле населяли представители разных этносов, имевших самобытную культуру. Здесь мирно уживались адепты многих религий, но временами между ними возникали трения, а то и вспыхивала открытая вражда. К тому же в XX веке развитие региона стало отставать от соседних стран. Вхождение Синьцзяна в состав КНР поставило перед правящей партией и правительством сложные задачи по развитию экономики, культуры и образования, сплочению населяющих его народов. Выделяют три периода социального развития Синьцзяна в составе КНР. Первый этап - постепенная стабилизация общей обстановки в регионе (1949-1978 гг.). Второму этапу было характерно развитие инноваций и активные преобразования в жизни общества (1978-2000 гг.). Третьим этапом является период ускоренного развития (2000 – по настоящее время). На всех этапах правительство и КПК опирались на средства массовой информации, руководили их становлением и совершенствованием. Социальное развитие Синьцзяна неотделимо от государственной поддержки. Ярким примером тому является деятельность Синьцзянского производственно-строительного корпуса как важного элемента в экономическом развитии СУАР, играющего ключевую роль и в его социальном развитии.

Активизация радикальных националистических течений и проявления терроризма привели к кризису международного имиджа Синьцзяна и Китая в целом, что потребовало серьезных усилий со стороны государства и СМИ для исправления сложившейся ситуации.

На современном этапе Синьцзян является ключевой областью для реализации стратегии развития западных районов КНР, а также отправной точкой для таких крупных проектов, как инициатива «Один пояс, один путь», где регион играет роль важнейшего звена в транспортной и инфраструктурной цепочке.

*Существуют также и значительные проблемы, которые тормозят темпы его экономического и социального роста.*

Первая современная газета «Или байхуа бао», организованная 25 марта 1910 года Союзной лигой во главе с Сунь Ятсеном, издавалась на классическом китайском языке, а позже язык был изменен на современный китайский. Затем она стала публиковаться на четырех этнических языках: уйгурском, китайском, маньчжурском и монгольском, став первой многоязычной газетой в истории Синьцзяна.

СМИ, расположенные в Синьцзяне, сформировали независимую коммуникационную модель, что позволило осуществлять массовое распространение информации на многих языках этнических меньшинств Китая. Была сформирована система газет, радиотрансляций и телевидения, цель которой заключалась в предоставлении качественной и современной информации на языках национальных меньшинств, проживающих на территории Синьцзяна. Произошла смена структуры медиаиндустрии Китая, которая стала менее подотчетной партии и государственным органам, единая пропагандистская модель потеряла свою актуальность. В рамках рыночного развития индустрия СМИ постепенно получила большее количество возможностей, как с точки зрения финансирования, так и с точки зрения выбора предоставляемой информации.

Средства массовой информации Синьцзяна предоставляют информацию о культурном многообразии народов, проживающих на территории региона. С одной стороны, это является инструментом для укрепления знания о той или иной культуре, а также средством ее сохранения в современных условиях; с другой стороны, в результате глобализации и технического прогресса традиционные культуры этнических меньшинств сталкиваются с такими явлениями, как разрушение, деконструкция и фрагментация. Возникает кризис традиционной культурной идентичности этнических меньшинств, который вызван общим слиянием с другими культурами в рамках глобализационных процессов. Одновременно с этим, современные СМИ пробудили самосознание этнических меньшинств. Перед лицом исчезающей традиционной культуры этнические

меньшинства смогли воссоздать культурное самосознание. В индустрии СМИ Синьцзяна появилась потребность в обучении профессиональных журналистов из числа этнических меньшинств, которые могли бы работать не только как специалисты в области коммуникаций и журналистики, но и как специалисты, прекрасно разбирающиеся в особенностях местной культуры, обладающие высоким уровнем знания языка этнических меньшинств. В настоящий момент данная проблема является одной из наиболее актуальных среди тех, которые современные СМИ Синьцзяна планируют решать в ближайшем будущем.

## **Глава II. Роль новых медиатехнологий в распространении местных новостей и коммуникации этнических меньшинств в Синьцзяне на современном этапе**

### ***2.1. Состояние и тенденции развития синьцзянских СМИ в контексте новых технологий и сетей (на примере «Синьцзян жибао»)***

С развитием новых технологий («цифра», сети, мобильная связь и т.д.), наблюдается постепенный рост и развитие новых средств массовой информации, стали использоваться диверсифицированные способы распространения контента.

С наступлением эры Интернета, при поддержке национальной инициативы «Один пояс, один путь», экономическое и социальное развитие Синьцзяна стало идти рука об руку с прорывным развитием новых СМИ. Некоторые традиционные средства массовой информации стали широко использовать появившиеся возможности для освещения социального развития региона, обычаев, настроения людей различными способами.

Медиаконвергенция – это термин, предложенный американским профессором Итиэлем Пулем (Ithiel De Sola Pool) в книге 1983 года «Технологии свободы» (Technologies of Freedom). Он относится к «установленной физической сети, которая может обеспечить любую категорию медиа-устройств, в свою очередь, медиа-устройство ограничено технологией, которая может быть передана в любую физически рассеянную сеть»<sup>184</sup>. С момента введения этой концепции до последующего длительного периода времени медиаинтеграция рассматривается как феномен интеграции медиатехнологий, капитала, каналов и других аспектов развития. Ученые из разных стран на основе этой концепции провели много интерпретаций и исследований. В Китае с развитием медиатехнологий, таких как онлайн-СМИ, мобильные СМИ и интеллектуальные СМИ, реформа интеграции Китая от центральных к местным средствам массовой

---

<sup>184</sup> Го И, Юй Цуйлин. Обзор концепции «Интеграции СМИ» в зарубежных странах и связанных с ней вопросов. // Современное издательство. – 2013. – № 1. – С.16. (郭毅, 于翠玲: 国外“媒介融合”概念及其相关问题综述)



информации постепенно углубляется. Генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин отметил: «Непрерывное развитие всех средств массовой информации, появление полноценных средств массовой информации, голографических средств массовой информации, полноэффективных средств массовой информации, информации повсюду, приводит к глубоким изменениям и вызовам в экологии общественного мнения, структуре средств массовой информации, способе коммуникации, новостях и работе с общественным мнением».<sup>185</sup> Это показывает, что в нынешней ситуации построение ресурсоемкой, разумной структуры, дифференцированного развития, совместной и эффективной системы коммуникации всех СМИ стало единственным способом развития медиаиндустрии Китая.

В 2014 году основные СМИ в Синьцзяне начали изучать практику интеграции СМИ. «Синьцзян Жибао» и другие бумажные СМИ создали коммуникационную платформу «Два инструмента - один пользователь» («Вэйбо» (微博), «Вэйсинь» (微信), мобильный клиент). Народное радио Синьцзяна и другие радио- и телевизионные СМИ разработали многоязычный новостной сайт. Сеть «Тянь-Шань», как лидер новых медиакоммуникаций в Синьцзяне, была официально открыта 18 декабря 2001 года. В мае 2007 года сеть «Тянь-Шань» объединилась с газетой Синьцзянского метрополитена, чтобы создать первую стопроцентную онлайн-газету региона и пробную версию газеты для мобильных телефонов медиа-MMS. В августе того же года была официально запущена газета для мобильных телефонов, которая помогла сети «Тянь-Шань» достичь уровня «пятого медиа». Синьцзянская сеть «Ясинь» была официально запущена в августе 2008 года. В следующем году сеть «Ясинь» на основе ресурсов печатных СМИ экономических новостей Синьцзяна постепенно начала осваивать все средства массовой информации, трехмерный режим коммуникации, уделять больше внимания развитию ассоциации газетных сетей и интеграции газетных сетей. Кроме того, на основе рынка мобильной связи было разработано четыре

---

<sup>185</sup> Си Цзиньпин председательствовал на двенадцатом Коллективном исследовании Политбюро ЦК КПК и выступил с речью. – URL: [http://www.gov.cn/xinwen/2019-01/25/content\\_5361197.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2019-01/25/content_5361197.htm) (дата обращения: 09.11.2020) (习近平主持中共中央政治局第十二次集体学习并发表讲话)

различных типа мобильных газет, электронных газет и авторской платформы подачи. Была проведена работа по маркетингу, реализована новая концепция развития, а именно кросс-медиа, трехмерная коммуникация и народные журналисты. В мае 2010 года сеть «Ясинь» открыла первую мобильную новостную сеть, мобильное видео и мобильное интерактивное сообщество в Синьцзяне. Была запущена первая платформа для репортеров всех СМИ в Синьцзяне в эпоху 3G, реализующая основную концепцию «газета+ мобильный телефон+ сеть», которая еще больше укрепила канал связи сетевых СМИ в Синьцзяне и способствовала новому витку изменений в медиаиндустрии.

Впоследствии новая медиаплатформа и более тысячи правительственных веб-сайтов, ряд публичных платформ «Вэйсинь» сформировали новую правительственную матрицу медиакommunikаций, и СМИ Синьцзяна начали интеграцию<sup>186</sup>. В 2018 году «Экономические новости Синьцзяна» и сеть «Тянь-Шань» объединились в медиагруппу «Синьцзян жибао», интеграция СМИ Синьцзяна вступила в новый этап развития<sup>187</sup>.

Интеграция и развитие основных средств массовой информации на уровне Синьцзян-Уйгурского автономного района показали относительно зрелую форму развития, по сравнению с общим развитием других, не отстающих регионов страны. Что касается интеграции газетной сети, «Синьцзян жибао» добилась быстрого развития в области цифровых публикаций и интеллектуального развития благодаря слиянию экономических новостей и сети «Тянь-Шань». В сети «Тянь-Шань» было настроено три опции – «читать газету», «смотреть телевизор» и «слушать радио», чтобы пользователи могли напрямую связываться различными каналами информации<sup>188</sup>. В то же время «Синьцзян жибао» обладает первой в Китае интегрированной технологией AR (дополненная реальность) и VR (виртуальная реальность) медиалаборатории MR (смешанная реальность), в

<sup>186</sup> Ху Кэян, Ли Хунтао. Исследование трансформации основных средств массовой информации в Синьцзяне в контексте интеграции средств массовой информации // Исследование новых Медиа. – 2017. – № 17. – С. 55. (胡可杨, 李洪涛: 媒体融合环境下新疆主流媒体转型研究)

<sup>187</sup> Цзя Чучу. Практика и исследование развития интеграции социальных сетей в Синьцзянской ежедневной газете // Медиа – 2019. – № 12. – С. 28-29. (= 贾楚楚: 新疆日报社媒体融合发展的实践与探索)

<sup>188</sup> Там же.

которой практика «смешанная реальность + большие данные + медиа» вышла на передний план интеграции медиа в Китае. В области радио и телевидения Центр новостей Синьцзянского радио и телевизионного вещания назначил специальный персонал для управления Отделом развития средств массовой информации, и благодаря сотрудничеству с «Жэньминь ван», персонализированным приложением «Тоутяо» (头条), видеоплатформой «Ли» (梨视频) и другими платформами, первоначально реализовал коммуникационную модель радиопрограмм, короткого видео, графической информации, мобильной прямой трансляции<sup>189</sup>.

На нынешнем этапе уровень интеграции и развития основных средств массовой информации на уровне уездов в Синьцзяне является относительно невысоким. В последние два года районы и округа по всей стране организовали создание медицентра на уровне округа, но вследствие экономического развития разных регионов развитие средств массовой информации значительно отличается, развитие средств массовой информации на уровне округа трудно обобщить. Некоторые ученые считают, что строительство медицентров на уровне уездов в Синьцзяне на современном этапе отражается исключительно в формировании новых центров распространения новостей в средствах массовой информации<sup>190</sup>.

Наконец, в то время, когда страны продолжают совершенствовать свои международные коммуникационные возможности и пользуются правом на международный дискурс, средства массовой информации в Синьцзяне добились определенного прогресса в интеграции и развитии международной коммуникации, основанной на их уникальных географических, языковых и культурных условиях. Синьцзян является пограничным регионом с наибольшим количеством стран, граничащих с Китаем. Сходство в языке, культуре, обычаях и религиозных убеждениях делает распространение информации между

<sup>189</sup> Чэнь Хунвэй, Сюй Хунтао. Придерживайтесь интеграции и развития и пойте мелодию времени- Центр новостей радио и телевидения Синьцзяна, интеграция и развитие средств массовой информации, исследование практики//Исследование новых Медиа. – 2019. – № 18. – С. 70.(陈宏伟,许红涛: 坚持融合发展 唱响时代旋律——新疆广播电视台广播新闻中心媒体融合发展实践探索)

<sup>190</sup> Чэнь Чэнь. Устойчивые стратегии интеграции средств массовой информации на уровне округа-на примере работы по интеграции средств массовой информации в Бажоу, Синьцзян//Журнал китайского радио и телевидения. – 2019. – № 11. – С. 100-101.(陈琛:县级媒介融合生态系统的可持续策略——以新疆巴州地区媒体融合工作为例)

Синьцзяном и соседними странами более удобным, что может стать важным дополнением к внешней пропагандистской работе Китая, возглавляемой центральными средствами массовой информации. В настоящее время веб-сайт Синьцзянской народной радиостанции «Синьцзян Новости Онлайн» на трех языках (уйгурском, казахском, киргизском) и китайская «Международная онлайн сеть» сотрудничают с помощью международной онлайн-платформы для распространения информации по всему миру.<sup>191</sup> Иностраный пропагандистский журнал «Друзья и соседи» также был распространен во внешнем мире через казахский язык, став удачной попыткой создать международный коммуникационный потенциал средств массовой информации в Синьцзяне.

### **Особенности развития средств массовой информации в Синьцзяне на фоне развития новых технологий и интернета**

С самого начала развития новых технологий и интернета СМИ стали проявлять непосредственность, интерактивность, индивидуальность. Они теперь независимы от временных и пространственных ограничений, работают в любое время и в любом месте, чтобы позволить аудитории получить доступ к информации со всего мира. Распространение новых средств массовой информации предоставляет возможность аудитории стать автором информации, а с усилением функций новых СМИ - способом предоставления пользователям более разнообразного опыта. Новые медиа также основаны на времени и предпочтениях пользователей для просмотра информации. Синьцзян, благодаря своим особым географическим преимуществам и этническому составу, обладает уникальными характеристиками развития в дополнение к вышеупомянутым характеристикам.

(1) *Многоязычная форма.* Синьцзян с древних времен был многонациональным регионом, и его национальный состав неизбежно требует многоязычных форм общения. Например, «Синьцзян жибао» имеет четыре языковые страницы на китайском, уйгурском, казахском и монгольском языках.

---

<sup>191</sup> Ван Юэ. Размышления об интеграции и развитии традиционных средств массовой информации в Синьцзяне// Западное радио и телевидение. – 2017. – № 13. – С. 72.(王月,蒋金岚:对新疆传统媒体融合发展的思考)

Благодаря долгосрочному развитию сеть «Тянь-Шань» создала версии на китайском, казахском, уйгурском, русском и английском языках.

(2) *Широкая зона работы.* Синьцзян занимает площадь 1,6 миллиона квадратных километров, что составляет 1/6 территории Китая. Протяженность границы - более 5600 километров, граничит с восемью странами. Синьцзян как ключевой район Экономического пояса Шелкового пути, использует свои уникальные географические преимущества и укрепляет культурные обмены со странами Центральной, Западной и Южной Азии. Это свидетельствует о том, что ответственность и задача распространения новых средств массовой информации в Синьцзяне будут более сложными.

(3) *Отличительные региональные особенности.* Помимо того, что Синьцзян является районом, населенным этническими меньшинствами, он также является районом, где сосуществуют несколько религий. Из анализа аудитории следует, что культурный фон сложен, а рынок разнообразен. Более пристальное изучение содержания новых средств массовой информации в Синьцзяне показывает, что оно имеет очевидные региональные особенности.

### **Тенденции развития средств массовой информации в Синьцзяне на фоне новых технологий и интернета**

(1) *Особое внимание уделяется пользовательскому опыту.* Новые медиа - это новый способ коммуникации; в будущем новые медиа-коммуникации будут уделять больше внимания фактическим потребностям аудитории, а традиционные медиа через личный поиск пользователя будут выявлять его потребности в получении информации. Основная информация будет предоставляться в соответствии с потребностями каждого пользователя. Новые средства массовой информации с помощью больших данных анализируют записи просмотра пользователя, и в соответствии с потребностями пользователя автоматически рекомендуют определенную информацию, и, наконец, достигают цели персонализировать информацию.

(2) *Интеграция СМИ продолжает расширяться.* Преобладание новых средств массовой информации над традиционными, развитие новых средств массовой информации, тенденция интеграции между различными СМИ становится все более явной. С одной стороны, традиционные средства массовой информации в целях расширения широты и глубины коммуникации, чувствуют необходимость интеграции с новыми медиа. Например, с 2014 года цифровой медиацентр «Синьцзян жибао» взял на себя ответственность за его трансформацию, а в 2016 году он стал площадкой для тестирования дальнейшего развития интегрированных СМИ. Интеграция новых медиа, использование различных преимуществ новых медиа, интеграция ресурсов способствовали достижению сильного коммуникационного эффекта.

(3) *Более низкая стоимость использования.* С непрерывным развитием информационных технологий, постепенным увеличением аудитории новых средств массовой информации, медиаресурсы продолжают обогащаться. Будущие затраты на разработку новых СМИ будут более низкими. Кроме того, совместное использование библиотеки медиаресурсов, использование многих других ресурсов будет способствовать тому, что будущие аудитории смогут пользоваться недорогими и высококачественными медиаресурсами.

Синьцзян - это многонациональный район расселения с широким разнообразием этнических групп, здесь смешиваются различные этнические культуры, поэтому он обладает уникальными культурными ресурсами<sup>192</sup>. Все это время «Синьцзян жибао» точно позиционировала свою работу в контексте региона и вложила свой вклад в развитие и прогресс медиаиндустрии Синьцзяна. Безусловно, «Синьцзян жибао» также сталкивалась с различными проблемами и вызовами, такими, как политические ограничения, недостаток силы и отсутствие бренда<sup>193</sup>. С одной стороны, бизнес-модель «Синьцзян жибао» обладает

<sup>192</sup> Си Вэньчжэн. Интеграция средств массовой информации Синьцзяна в контексте эпохи «Всех средств массовой информации» - о том, как традиционные средства массовой информации в Синьцзяне могут быть интегрированы и преобразованы // Журнал журналистики и исследований. - 2016. - № 16. - С. 304. (奚文政: “全媒体”时代背景下的新疆媒介融合--论新疆传统媒介如何融合转型)

<sup>193</sup> Дин Ли. Исследование модели развития цифровой газетной индустрии в Синьцзяне в условиях интеграции СМИ. - Пекин: Изд-во Пекинский полиграфический колледж, 2014. (丁丽:媒介融合环境下新疆数字报业发展模式研究)

недостаточной способностью противостоять рискам; с другой стороны, она не уделяет достаточного внимания реформе и инновациям режима отчетности и режима работы газеты. С одной стороны, признают недостатки, с другой стороны, активно расширяются и стремятся к реформам, чтобы «Синьцзян жибао» быстрее продвигалась по пути трансформации и интеграции СМИ.

Для «Синьцзян жибао» будущее производство контента должно идти по пути интеграции, как привлечь читателей и рекламодателей во всю газетную индустрию, как улучшить качество контента - это реалистичная и насущная проблема. Строительство Экономического пояса Шелкового пути - лучшая возможность для интеграции и развития традиционной газетной индустрии Синьцзяна и новых средств массовой информации<sup>194</sup>.

С 2014 года «Синьцзян жибао», «Синьцзян доуши бао», «Кашэнь жибао» (喀什日报/Кашгар ежедневно), «Улумучи ваньбао» и другие издания начали активно предпринимать попытки интеграции с помощью новых технологий интернет-СМИ через веб-сайты, мобильные приложения и платформы; правительственные СМИ и партийные газеты содействуют глубокой интеграции средств массовой информации.

### **Статус развития группы «Синьцзян жибао»**

29 апреля 2003 года был официально учрежден подготовительный комитет группы «Синьцзян жибао». Спрос на высококачественные новости и информацию со стороны населения Синьцзяна растет, также растет и спрос на высококачественные информационные услуги. Кроме того, с быстрым развитием науки и техники «Синьцзян жибао» столкнулась не только с жесткой конкуренцией, но и с огромным давлением. Чтобы адаптироваться к новой тенденции, «Синьцзян жибао» осуществила эффективную интеграцию ресурсов субгазет, наладила всестороннее управление ими, эффективно скорректировала

---

<sup>194</sup> Ху Кэян, Ли Хунтао. Исследование трансформации основных СМИ в Синьцзяне в условиях слияния СМИ // Новые медиа-исследования. – 2017. – № 17. – С. 54. (胡可杨, 李洪涛: 媒体融合环境下新疆主流媒体转型研究)

структуру, продолжала повышать свою конкурентоспособность и стремиться стать сильнейшей издательской корпорацией. Группа «Синьцзян жибао» признает свои существующие недостатки и активно продвигает структурные инновации в газетной системе и кадровой системе.

(1) «Синьцзян жибао»

«Синьцзян жибао» имеет большое количество лояльных читателей; эти читатели являются ее самыми ценными ресурсами, оказывая прямое влияние на издание. Перед лицом новых средств массовой информации, наполненных фрагментированной информацией, значительное число читателей по-прежнему считают, что оригинальная, авторитетная, широко освещаемая газета в большей степени заслуживает доверие. Внешний вид газеты, богатое содержание, демократичная цена положительно оцениваются читателями.

«Синьцзян жибао» распространяется по всему Синьцзяну, охватывая широкий спектр областей. В то же время «Синьцзян жибао» придерживается принципа «трех сближений»: стремится быть ближе к жизни, ближе к читателю, ближе к фактам, а также работает над постоянным расширением формата, содержания, объема информации, над адаптацией под широкую аудиторию. Как единственному партийному СМИ в Синьцзян-Уйгурском автономном районе, газете предстоит пройти долгий путь в поддержании долгосрочной социальной стабильности в Синьцзяне.

(2) «Синьцзян доуши бао» (新疆都市报/Синьцзянскую столичную газету)

«Синьцзян доуши бао» была официально основана в октябре 1998 года, представляет собой комплексную ежедневную городскую газету, организованную «Синьцзян жибао», и прошедшую путь развития длиной в 20 лет. С момента своего создания «Синьцзян доуши бао» пользуется благосклонностью большинства читателей, она интересна и актуальна по содержанию, внешний вид и дизайн также привлекательны для читателя. Объем информации также велик, в Синьцзянском регионе ежедневный тираж составляет более 300 000 экземпляров.

Будучи самым влиятельным городским СМИ группы «Синьцзян жибао», «Синьцзян доуши бао» является первой газетой в регионе, которая открыла



цифровую онлайн-газету. В 2014 году «Синьцзян доуши бао» предприняла беспрецедентную попытку трансформации и развития интеграции СМИ, уделяя внимание развитию социальных платформ и реформированию веб-сайта, создания публичного аккаунта «Вэйсинь» и микроблогов. «Синьцзян доуши бао» создал медиаматрицу «1+N».

(3) «Синьцзян фачжибаован» (新疆法制报/Синьцзянская юридическая новостная)

«Синьцзян фачжибаован» - это всеобъемлющая юридическая газета в рамках группы «Синьцзян жибао» (с февраля 2004 года) на уйгурском и китайском языках. Это самая ранняя и влиятельная юридическая газета в Китае. «Синьцзян фачжибаован» создала более 20 специальных страниц и колонок. Основная миссия издания заключается в освещении политики партии и государства по поддержанию стабильности в Синьцзяне, всесторонней популяризации правовых знаний. Объявления, опубликованные в газете «Синьцзян фачжибаован», также сосредоточены на углубленной отчетности и практической информации и активно выступают как материалы правовой пропаганды.

(4) «Куэрлэ ваньбао» (库尔勒晚报/Вечерние новости Корла)

«Куэрлэ ваньбао» первоначально была газетой муниципального партийного комитета Корлы, позже в 2004 году перешла под руководство «Синьцзян жибао». «Куэрлэ ваньбао» с момента своего создания всегда придерживаются принципа правильного руководства общественным мнением и позитивной политики газеты, а также стремятся достичь «трех сближений», о чем положительно отзываются читатели. «Куэрлэ ваньбао» основаны на местных новостях, содержание газеты включает текущие события, политику, социальные факты и т.д. Информация обновляется в режиме реального времени. «Куэрлэ ваньбао» также имеет ряд разделов и колонок, широкий спектр услуг, активно приближается к читателям. «Куэрлэ ваньбао» с момента своего создания в 1993 году активно развиваются.

(5) «Синьцзян нунминь бао» (新疆农民报/Синьцзянская крестьянская газета)

«Синьцзян нунминь бао» - это газета о производстве и жизнеобеспечении, издаваемая специально для сельскохозяйственных и пастбищных районов

этнических меньшинств. «Синьцзян нунминь бао» имеет широкий охват, фокусируясь на использовании местного стиля, близкого к языку фермеров. Среди крестьян продвигается политика партии, популяризируется строительство современной культуры.

### **Цифровая трансформация «Синьцзян жибао»**

#### **Интеграция «Синьцзян жибао» и онлайн медиа - веб-сайт газеты**

##### **Этапы разработки веб-сайта газеты**

После более чем 20-летнего развития сайт газеты постепенно достиг качественного уровня и в целях адаптации к современным условиям продолжает работать над своими слабыми сторонами. Проведем систематический анализ модели разработки газетных сайтов. Первый этап - это копия содержания газеты, создание ее электронной версии, которая была впервые выпущена «Синьцзян жибао», где копировалась новостная информация, уже опубликованная в газете. Целью было недорогое распространение информации, а также преодоление географических рамок, но газета еще не обладала инновационностью с точки зрения содержания и формы. «Синьцзян жибао» изначально планировала использовать новые технологии для восстановления большого числа потерянных читателей, но этот традиционный подход не смог восстановить доверие и признание читателей. Причина, во-первых, в том, что читателям не было интересно тратить время на изучение уже прочитанного контента, электронная версия в данном случае не помогла развитию издания. Во-вторых, традиционные СМИ к тому времени уже потеряли большое количество лояльных читателей.

Далее «Синьцзян жибао» попыталась создать более независимый новостной сайт. Содержание новостного сайта уже не было таким простым, как предыдущая электронная версия газеты. Газета продолжала дистанцироваться от плоских бумажных носителей, сохранять определенную независимость, не только завершать интеграцию и оптимизацию газетного контента, но и пользоваться преимуществами Интернета. С помощью сети расширялись новые разделы, читателям предоставлялся новый и уникальный сервис. Традиционные СМИ на сайте газеты разработали информационные сервисы для удовлетворения

потребностей читателя во всех аспектах жизни, а также открыли форумы и платформы взаимодействия с читателями, чтобы те могли выбирать нужную информацию и обмениваться сообщениями.

«Синьцзян жибао» своевременно выявила свои слабые стороны. Интеграция газет и интернета не только заключается в применении технологий. Пользователи сети нуждаются в новостной информации; газеты должны также удовлетворять и другие потребности пользователей. Интеграция газетной сети рассчитана на различные группы аудитории и раскрывает различные виды контента, чтобы привлечь интерес читателей и пользователей и добиться активного развития газетных веб-сайтов.

**Сеть «Синьцзян Яоуван» (新疆亚欧网/Сеть Синьцзян Европа-Азия) -  
прототип сетевого взаимодействия газеты «Синьцзян жибао»**

С дальнейшим углублением степени взаимодействия газетной сети масштабы интеграции также становятся все более широкими. «Синьцзян жибао» воспользовалась возможностью изменить старую концепцию своей деятельности. Во-первых, была поставлена цель обновлять информацию в режиме реального времени; во-вторых, начали использовать сочетание аудио, видео и других мультимедийных средств, что позволило привлекать больший интерес и внимание аудитории, улучшить количество просмотров сайта газеты. Кроме того, чтобы повысить осведомленность о качестве сервиса, стали ставить на первое место отзывы аудитории и пользовательский опыт, позитивное взаимодействие с аудиторией, с другой стороны, также повысили уровень влияния на аудиторию.

В декабре 2004 года была официально запущена сеть «Синьцзян жибао», став первым шагом в цифровой трансформации газеты. Для того, чтобы удовлетворить потребности большинства читателей газет и пользователей Интернета, была осуществлена повторная интеграция контент-ресурсов, всестороннее обновление, в полной мере использовались преимущества Интернета, что вышло за рамки других новостных сайтов в Синьцзяне. Так «Синьцзян жибао» стала одним из самых популярных новостных сайтов.

Позже «Синьцзян жибао» официально изменила свое название на Сеть «Синьцзян Яоуван», обучила группу профессиональных журналистов и редакционную команду. Обладая значительными ресурсами, сеть интегрировала все виды новостей и информационных ресурсов, чтобы создать характерный бренд, хороший внешний имидж Синьцзяна.

Сеть «Синьцзян Яоуван» является авторитетным политическим и экономическим порталом с крупномасштабным многоязычным охватом. Она ведет деятельность на китайском, уйгурском, казахском, монгольском языках. Информация на сайте стала массовой: число подписчиков в «Вэйсинь» и «Вэйбо» достигло 499 000, «Синьцзян жибао» в «Вэйсинь» также начали выпуск информации на китайском, уйгурском, казахском, монгольском языках<sup>195</sup>. Успешный пример сетевого взаимодействия газет «Синьцзян жибао» свидетельствует о том, что две различные формы средств массовой информации могут внести инновации в традиционную концепцию, подчеркнуть преимущества, преодолеть разрыв между средствами массовой информации. Интеграция двух видов СМИ - это неизбежная тенденция их будущего развития.

За последние 15 лет число пользователей сети в Синьцзяне увеличилось более чем в 20 раз, уровень проникновения составил 54,9%, что на 1,7 процентных пункта выше, чем в среднем по Китаю, и входит в первую десятку в стране<sup>196</sup>.

Самая большая особенность онлайн-новостей – мгновенный и удобный доступ. Таким образом, получение новостей из сети стало выбором многих китайских пользователей сети. Согласно «46-му статистическому отчету о развитии сети Интернет в Китае», опубликованному Информационным интернет-центром в 2020 году, по состоянию на июнь 2020 года число пользователей

<sup>195</sup> Лань Жун. Исследование влияния сайтов партийных газет в пяти автономных районах Китая: дис. ... маг. филол. наук / Китайский университет Миньцзу – Пекин, 2013. (兰荣:我国五个自治区党报网站影响力研究)

<sup>196</sup> Отчет о развитии Интернета в Синьцзян-Уйгурском автономном районе за 2016 год. – URL: [https://xjca.miit.gov.cn/zwgk/tzgg/art/2020/art\\_44d0055702e14def93690494da652c1f.html](https://xjca.miit.gov.cn/zwgk/tzgg/art/2020/art_44d0055702e14def93690494da652c1f.html). (дата обращения: 12.11.2019) (新疆通信管理局:《2016年新疆互联网发展报告》)

сетевых новостей составило 725 миллионов, что составляет 77,1% от общего числа пользователей Интернета в Китае<sup>197</sup>.

Можно заметить, что степень развития онлайн-новостей в КНР не уступает уровню стран с высоким проникновением Интернета. Основываясь на понимании будущей цифровой газеты, «Синьцзян жибао» постоянно исследует цифровые сетевые технологии, соответствует тенденциям их развития, и этому способствует желание экспериментировать и практиковать. «Синьцзян доуши бао» придает большое значение развитию цифровых газет, смело предпринимает инновационные попытки. Стоит упомянуть, что в прошлом фермеры и пастухи в отдаленных районах могли получить газету только от почтальона, и новости в газете были уже устаревшими. Поэтому преимущества развития цифровых СМИ в Синьцзяне более заметны, они имеют глубокое практическое значение.

#### **«Синьцзян жибао» на платформе «Вэйсинь»**

Платформа «Вэйсинь» является лучшим каналом связи для интеграции средств массовой информации в газетной индустрии. Первоначально контент предоставляется традиционными бумажными носителями, а затем редактируется и отправляется в приложение для смартфонов. Публичный аккаунт в «Вэйсинь» имеет характеристики традиционных средств массовой информации, простой в использовании и получил широкое применение после запуска<sup>198</sup>.

Стратегия развития «Синьцзян жибао» заключается в создании матрицы «Вэйсинь», основанной на официальном «Вэйсинь», и расширении других различных типов общедоступных аккаунтов. В качестве дополнения «Синьцзян жибао», «Синьцзян доуши бао», «Синьцзян фачжибао», Сеть «Синьцзян Яоуван» и т.д. открыли публичный аккаунт «Вэйсинь». «Синьцзян жибао» создала матрицу в «Вэйсинь», которая включает такие публичные платформы, как «Синьцзян жибао», «Синьцзян жибао пинлунь» (新疆日报评论 / Синьцзян

<sup>197</sup> 46-й статистический отчет о развитии Интернета в Китае/ Под ред. редакционной группы.– Пекин: Изд-во Информационный центр Китайской Интернет-сети,2020.–17 с. (中国互联网络信息中心: 第46次中国互联网络发展状况统计报告)

<sup>198</sup> Сюй Сяоянь. Анализ стратегии развития общественного номера «Вэйсинь» в журналистике и коммуникации в колледжах и университетах//Представление о публикации. – 2018. – № 4. – С. 59–61.(许小彦:高校新闻传播类微信公众号发展策略分析)

ежедневный комментарий), «Синьцзян жибао Баоди» (新疆日报宝地/Синьцзян ежедневно - драгоценное место), «Синьцзян жибао инсян» (新疆日报影像/Синьцзян ежедневное изображение) и другие. «Вэйсинь» обладает преимуществами с точки зрения интерактивности, простоты чтения. Это область для развития группы «Синьцзян жибао», а также возможность глубже погрузиться в цифровую трансформацию<sup>199</sup>.

### **Публичный аккаунт «Синьцзян жибао» в «Вэйсинь»**

20 февраля 2013 года был официально создан публичный аккаунт в «Вэйсинь» «Синьцзян жибао», который служит для публикации фактов, официального идеологического дискурса, гражданского участия. Информация появляется каждый день в разное время, публикуется около семи статей. Заголовки обычно представляют собой пропагандистское освещение деятельности или политики национальных лидеров. «Синьцзян жибао» в «Вэйсинь» имеет три колонки меню: «Цифровая газета», «События» и «Панорамы Синьцзяна».

#### *Публичный аккаунт в «Вэйсинь» — «Синьцзян жибао баоди»*

Публичный аккаунт в «Вэйсинь» «Синьцзян жибао баоди» является частью матрицы «Вэйсинь» «Синьцзян жибао». Он основан на идее многонационального и многокультурного Синьцзяна, пропагандирует разнообразие, продвигает передовую культуру. Приложение к периодическому изданию «Синьцзян жибао баоди» было основано 6 декабря 1949 года, также выходило под названиями «Дунфэн» и «Красная ива», приобрело название «Синьцзян жибао баоди» с появлением «Синьцзян жибао». Аккаунт «Синьцзян жибао баоди» ведет такие колонки, как «Изучение Синьцзяна», «Галерея баоди», «Репортажи», «Поэзия баоди» и другие. Синьцзян здесь представлен в различных формах, таких, как поэзия, книги, картины и так далее.

#### *Публичный аккаунт в «Вэйсинь» — «Синьцзян жибао инсян»*

Публичный аккаунт в «Вэйсинь» «Синьцзян жибао изображение» является частью матрицы «Вэйсинь» «Синьцзян жибао», с оригинальным контентом,

<sup>199</sup> Чэнь Хайбо. Стратегия развития бумажных СМИ Публичный номер WeChat в эпоху конвергенции СМИ // Пресс-застава. – 2015. – № 1. – С. 76–78. (陈海波: 融媒时代纸媒微信公众号的发展策略)

командой из тысяч фотографов, которые делятся видами природы Синьцзяна, фольклором, красотой, идеями, старыми фотографиями.

*Публичный аккаунт в «Вэйсинь» — «Синьцзян жибао пинлунь»*

16 июня 2017 года был официально запущен долгожданный публичный аккаунт в «Вэйсинь» «Синьцзян жибао комментариев». От печатных СМИ в черно-белом цвете до появления Интернета, публичный аккаунт в «Вэйсинь» «Синьцзян жибао комментариев» - это прецедент, когда СМИ такого рода посредством интеграции средств массовой информации транслируют информацию о Синьцзяне, ведут публичные дискуссии, продвигают ценности.

*Публичный аккаунт в «Вэйсинь» — «Синьцзян доуши бао»*

Публичный аккаунт в «Вэйсинь» «Синьцзян доуши бао» публикует новости о повседневной жизни людей и их благосостоянии. «Вэйсинь» отслеживает горячие темы, обращает внимание на жизнь людей. В настоящее время «Синьцзян доуши бао» встроен в матрицу «Вэйсинь», состоящую из более чем 30 публичных аккаунтов. В 2016 году официальный публичный аккаунт «Синьцзян доуши бао» выпускал в общей сложности 1751 статью в год, а число читателей на платформе превысило 15,61 миллиона.

*Приложение «Цзян лай» — «Синьцзян доуши бао»*

«Цзян лай» (疆来/Приезжайте в Синьцзян) - это приложение, совместно разработанное «Синьцзян доуши бао» и «Синьцзян юньпин». «Цзян лай» через интеллектуальную технологию Wi-Fi, совместных операторов связи, предприятия и бизнес-ресурсы предоставляет читателям бесплатные интернет-услуги, придерживаясь концепции газеты «Синьцзян доуши бао» влиять на Синьцзян, служить Синьцзяну. В приложении публикуются местные новости, потребление, развлечения и другой контент<sup>200</sup>.

Приложение «Цзян лай» предоставляет в общей сложности 5 разделов. Первый раздел - раздел новостей, посвященных отношениям родителей и детей, образованию, видео, географии Синьцзяна и т.д. Второй раздел посвящен

<sup>200</sup>Нин Цзин. Опрос о состоянии развития новостных клиентов в традиционных СМИ Синьцзяна //Руководство по науке и образованию. – 2017. – № 23. – С. 188-190.(宁静:新疆传统媒体新闻客户端发展现状调查)

беременности и детям, дошкольному образованию, молодежным мероприятиям, знакомствам, общественному благосостоянию. Здесь также продвигаются различные мероприятия, такие, как конкурс по выбору ведущего молодежного вещания и т.д. Третий раздел - раздел сообщества, предназначен для предоставления пользователям местных услуг. Этот раздел объединяет сообщества Урумчи, публикует основную динамику сообщества, досуг, знакомства, прокат автомобилей и другие услуги. Четвертый раздел – «торговый центр», где пользователи могут совершать покупки, к примеру, продуктов, связанных с беременностью и ребенком, билеты на игры между родителями и детьми, услуги по охране здоровья родителей и детей. Пятый раздел – личный кабинет, где пользователи могут войти в систему, получать услуги. Приложение «Цзян лай» по-прежнему постоянно совершенствуется, оно было высоко оценено большинством пользователей в Синьцзяне<sup>201</sup>.

## **Характеристики и модели цифровой трансформации газеты «Синьцзян жибао»**

### ***1. Характеристики цифровой трансформации «Синьцзян жибао»***

Чтобы лучше адаптироваться к эпохе Интернета и справиться с влиянием новых средств массовой информации, «Синьцзян жибао» начала изучать интеграцию газетных СМИ и сформировала свои собственные характеристики и модели развития. Рассмотрим характеристики развития цифровой трансформации «Синьцзян жибао» с двух аспектов: каналов связи и развития.

#### *(1) Характеристики, основанные на каналах коммуникации*

Под воздействием и влиянием новых медиатехнологий Интернета присущая «Синьцзян жибао» единая форма коммуникации была поставлена под сомнение, и газета была вынуждена расширять другие каналы коммуникации. «Синьцзян жибао» основала электронные и цифровые газеты на начальном этапе интеграции средств массовой информации. Очевидно, что эти инициативы по преобразованию не успевают за темпами цифрового развития. Модель развития

---

<sup>201</sup> Нин Цзин. Опрос о состоянии развития новостных клиентов в традиционных СМИ Синьцзяна//Руководство по науке и образованию. – 2017. – № 23. – С. 188-190.(宁静:新疆传统媒体新闻客户端发展现状调查)



«одна сеть и одна газета» нуждается в постоянном дополнении и совершенствовании. С этой целью «Синьцзян жибао» основала портал Сеть «Синьцзян яоуван», открыла микроблог «Синьцзян жибао», создала матрицу «Вэйсинь», приложение и другие новые СМИ, что расширило каналы коммуникации и обогатило единый режим связи.

## *(2) Характеристики процесса разработки*

С быстрым развитием новых медиакоммуникационных технологий характеристики «Синьцзян жибао» в процессе развития интеграции СМИ можно разделить на две категории. Во-первых, с точки зрения ситуации в средствах массовой информации цифровое развитие газетной индустрии относительно отстает. Во-вторых, с точки зрения технической поддержки уровень проникновения цифровых технологий Интернета в газетную индустрию относительно низок. «Синьцзян жибао» встала на путь цифровой трансформации после осознания масштаба цифровых технологий. С тех пор, как отечественная газетная индустрия вступила в период застоя в 2005 году, доля рынка «Синьцзян жибао» имеет тенденцию к снижению. До 2014 года «Синьцзян жибао» только начала вставать на путь трансформации, сеть «Синьцзян яоуван», «Синьцзян доуши бао» были пересмотрены. Официальные «Вэйсинь» и публичный аккаунт газет в рамках «Синьцзян жибао» также создали матрицы микроблогов и «Вэйсинь» при поддержке новых медиатехнологий. С точки зрения технической поддержки, уровень проникновения цифровых технологий в «Синьцзян жибао» еще предстоит улучшить. «Синьцзян жибао» запустила разработку цифровых преобразований веб-сайта, «Вэйбо», «Вэйсинь», мобильных приложений и т.д. Однако расширение новых функций все еще находится на стадии исследований и разработок, а по сравнению с другими регионами цифровой трансформации и развития газетной индустрии все еще значительно отстает.

## ***2. Модель цифровой трансформации «Синьцзян жибао»***

С точки зрения модели цифрового развития отечественной газетной индустрии, в сочетании с практикой цифровой трансформации «Синьцзян

жибао», модель цифровой трансформации «Синьцзян жибао» пережила интеграцию контента и интеграцию платформы.

«Синьцзян жибао» интегрирует контент с традиционными печатными СМИ путем создания газетных веб-сайтов, открытия официальных микроблогов, создания матрицы «Вэйсинь» и других новых медиа-платформ. По случаю 60-летия основания Синьцзян-Уйгурского автономного района «Синьцзян жибао» транслировала такие важные правительственные темы, как «Общие собрания», «Дерадикализация», «60-летие основания Автономного района» и «70-летие победы в Войне Сопротивления» в газетах, веб-сайтах, микроблогах, «Вэйсинь» и мобильных приложениях. В целях содействия долгосрочной социальной стабильности в Синьцзяне была создана благоприятная среда для общественного мнения. «Синьцзян жибао» ускоряет продвижение интеграции СМИ, чтобы создать новую модель коммуникационной экологии. В 2015 году во время ликвидации последствий землетрясения в уезде Пишань «Синьцзян жибао» стала публиковать интерактивную углубленную информацию в режиме реального времени, расширяя форму отчетности в условиях чрезвычайных ситуаций.

В ответ на призыв государства к развитию новых средств массовой информации на основе традиционных СМИ, «Синьцзян жибао» также активно изучает цифровую трансформацию и развитие газетной индустрии, что позволило модифицировать платформу. «Синьцзян жибао» четко выдвинула стратегию продвижения цифровой трансформации на основе сохранения первоначального режима работы традиционных газет, с использованием сильных преимуществ традиционных бумажных СМИ, расширения интернет-каналов и рынков новых медиа, производственной цепочки традиционных газет, реализации реконфигурации ресурсов, достижения глубокой интеграции между отраслями, повышения эффективности совместного использования и использования внутренних ресурсов газетной индустрии.

С 2004 года сеть «Синьцзян жибао» официально начала свою работу. Она сделала первый шаг в цифровой трансформации в эпоху быстрого развития. «Синьцзян доуши бао», «Синьцзян фачжибаован», «Синьцзян нунминь бао» и

другие газеты создали свои собственные веб-сайты, начали вести аккаунты в «Вэйбо», «Вэйсинь», чтобы открыть новые каналы связи и рынки. Изменение единой операционной модели традиционной газетной индустрии позволило «Синьцзян жибао» добиться качественной цифровой трансформации. Эффективность коммуникации традиционной газетной индустрии зависит от постоянного совершенствования новых медиатехнологий. «Синьцзян жибао» развивается и улучшается в условиях конкурентной среды на основе сохранения первоначальных ресурсов традиционной газетной индустрии, расширения каналов связи, интеграции с новыми медиатехнологиями.

## ***2.2. Формирование нового медиаландшафта: от «Тянь-Шань» к «Гранатовому облаку»***

### ***Развитие и состояние сети «Тянь-Шань»***

В 2001 году с одобрения Информационного управления Государственного Совета Отдел пропаганды Партийного комитета Синьцзян-Уйгурского автономного района и сетевой центр «Жэньминь жибао» совместно основали сеть «Тянь-Шань» (<http://www.ts.cn/>). В ноябре 2018 года партийный комитет Синьцзян-Уйгурского автономного района принял решение о том, что газета «Синьцзян цзинцзи баошэ» (新疆经济报社/Синьцзянские экономические новости), журнал «Цзиньжи Синьцзян цзачжишэ» (今日新疆杂志社/Синьцзян сегодня) и сеть «Тянь-Шань» должны быть объединены в группу «Синьцзян жибао» и образовать систему «Одна газета, одна сеть и один журнал». «Синьцзян жибао» состоит из Синьцзянского нового медиацентра и журнала «Синьцзян сегодня», двух учреждений на уровне заместителей департамента. Подразделение сети «Тянь-Шань» было преобразовано из отдела пропаганды партийного комитета СУАР в «Синьцзян жибао», что открыло лучшие возможности для развития.

Сеть «Тянь-Шань» была основана 18 декабря 2001 года. После 20 лет развития под влиянием интернет-инноваций, сеть интегрирует все виды новостей,

информационных ресурсов в Синьцзяне, формирует сильный бренд. В настоящее время он превратился в самый крупный китайский новостной сайт в Синьцзяне, с наиболее богатым контентом в более, чем 30000 статей, обновляемых каждый месяц, и более чем 9 миллионами ежемесячных хитов.

В настоящее время статьи на китайском языке достигают 4,5 миллионов просмотров за сутки, занимают первое место на веб-сайте Синьцзяна. За пределами Синьцзяна трафик составляет около 45% от общего числа посещений, зарубежные посещения составляют около 15%. Привлекательность, влияние, доверие значительно возросли, и в настоящее время сеть пытается создать сильный сетевой бренд. Согласно IP-адресам интернет-пользователей сети «Тянь-Шань», пользователи в основном заходят на сайт из Азии, Европы, Северной Америки, Океании и других более чем 20 стран и регионов, включая Соединенные Штаты, Канаду, Великобританию, Германию, Нидерланды, Норвегию, Японию, Австралию, Сингапур, Турцию, Тайвань, Гонконг, Казахстан, Кыргызстан, Пакистан, Россию.<sup>202</sup>

#### *Ведомственные настройки*

Центр контента в основном отвечает за создание китайской версии. Он состоит из отделов, отвечающих за редактирование, интервью, видео, фотографии, каналы, планирование, международное сотрудничество, энергетическую сеть и так далее.

Технологический центр отвечает за разработку, обслуживание и безопасность веб-сайтов, занимается проектированием и производством, архитектурой веб-сайта, разработкой программ, эксплуатацией и техническим обслуживанием, управлением сетью и т.д.

Маркетинговый центр отвечает за бизнес-управление сайтом, обслуживание клиентов, базовые операции, разработки, эксплуатацию и т.д.

Центр беспроводных технологий отвечает за мобильную газету, сеть «Тянь-Шань» и т.д. Под его ведомством находятся отделы, занимающиеся

---

<sup>202</sup> *Ань Ин.* Исследование новостного сайта Синьцзяна: дис. ... маг. филол. наук/Синьцзянский университет. – Урумуч, 2009(安莹:新疆新闻网站研究)

редактированием контента, разработками дополнительных услуг, продвижением бренда, обслуживанием клиентов, сетью «Тянь-Шань» и т.д.

Административный центр отвечает за административные вопросы веб-сайта, занимается настройками информации о файлах, бухгалтерией, инспекциями и другими вопросами.

Многоязычный центр занимается составлением информации на английском, русском, казахском и других языках. Отдел уйгурского языка занимается составлением информации на уйгурском языке, редактированием, взаимодействием и т.д.

Домашняя страница «Тянь-Шань» реконструирована на основе веб-стандартов, совместима с различными браузерами и терминалами, используя макет DIV + CSS. «Тянь-Шань» использует CSS и другие технологии для оптимизации веб-страницы, разработку функций для людей с ограниченными возможностями. Домашняя страница представлена в широкоэкранный режиме (1024 \* 768), макет страницы более открыт, и информация более удобна для чтения. Цветовая подборка макета и верстки - синий+красный. Такое цветовое соответствие по сравнению с предыдущей версией более свежее, естественное. Кроме того, возможна функция смены фона на выбор из четырех.

#### *Китайская версия сети «Тянь-Шань»*

Анализ сайта «Тянь-Шань» показал, что большая часть информации посвящена именно политической тематике, социальным новостям, местным городским новостям.

В верхней левой части страницы пользователь может выбрать язык: уйгурский, русский, английский, казахский или китайский. Справа находится телефон горячей линии сайта «Тянь-Шань».

Главная страница сайта представляет собой пространство, где в верхней части указаны основные рубрики: «Новости Синьцзяна», «Аудиовизуальные материалы», «Поддержка Синьцзяна», «Проект Посещение Хуэйцзю», «Возрождение села», «Теория», «Синьцзянский производственно-строительный корпус», «Изображения», «Ручная роспись», «Персонализированные

публикации», «Электронные журналы». Все вышеуказанные блоки представлены сверху вниз в произвольном порядке.

Далее представлена большая рубрика – «Новости Синьцзяна». Наверху страницы – масштабная «живая» колонка «Посмотрите на Синьцзян». Внизу – подробная информация о Коммунистической партии. Одновременно идет бегущая строка рубрики, нажав на которую можно попасть на соответствующие новостные репортажи.

Огромное виртуальное пространство изобилует самыми различными новостными блоками. По центру – краткое изложение важных новостей. С правой стороны рубрика с основными новостями дня. В нижней части расположена рубрика «Тянь-Шань видео», всего существует девять каналов, в левой части этого раздела есть две небольшие области для воспроизведения видео. Внизу расположены 20 блоков сайта: «Важные новости», «Видео Тянь-Шаня», «В Китае и в мире», «Один пояс, один путь», «Проект «посещение Хуэйцзю»», «Возрождение сельских районов», «Округ и уезд», «Рекомендации», «Синьцзянский производственно-строительный корпус», «Законодательство», «Картина мира», «Поддержка проекта в Синьцзяне», «Культура», «Экономика», «Энергетика», «Туризм», «Спорт», «Наука и образование», «Развлечения», «Автомобильная промышленность», «Здоровье».

С левой стороны ссылка на изображение с рубрикой: «Синьцзянский хлопок, сердце Китая» вверху; «Синьцзян: факты и правда на земле» - внизу. Следующий блок представлен рубриками: «Платформа государственных услуг Синьцзяна», «Цифровая газета «Синьцзян Жибао»», «Обзор Тянь-Шаня», «Публичные аккаунты «Вэйсинь»: последняя миля», «Публичные объявления», «Новые СМИ», «Социальные новости», «Народный конгресс онлайн», «НПКСК онлайн», «Народное благосостояние», «Горячие темы», «Защита окружающей среды Синьцзяна», «Рекомендации по сетевым СМИ», «Динамика сети «Тянь-Шань»», «Визуальный Синьцзян». Под каждым из блоков идут четыре отдельных подрубрики, нажав на которые можно сразу попасть на их статьи.

Снизу под логотипом идут названия газет медиагруппы, нажав на которые также можно сразу попасть на их сайты.

*Сеть «Тянь-Шань» на русском языке*

Единственный русскоязычный новостной сайт в Синьцзяне знакомит с политическим, экономическим и культурным развитием Китая и Синьцзяна пять стран Центральной Азии, Россию и страны Восточной Европы. Сеть также опубликовала весь контент русскоязычного журнала «Контимост» с момента его создания и до настоящего времени в виде электронного журнала, что удобно для поиска и чтения пользователями сети. Среднее ежедневное количество просмотров составляет 100 000. Русская версия контента продолжает обогащаться, имеет определенное влияние за рубежом.

*Уйгурская версия сети «Тянь-Шань»*

Первый новостной сайт Синьцзяна на уйгурском языке, созданный в 2003 году, публикует ежедневные политические, экономические, социальные и другие новости, своевременно донося их до аудитории в Китае и в мире. Это самый информативный и всеобъемлющий новостной сайт на уйгурском языке в Синьцзяне. В настоящее время информация на сайте представлена на трех уйгурских письменностях: арабской, кириллице и латинице, поэтому уйгурские пользователи со всего мира имеют возможность ознакомиться с информацией. В 2008 году уйгурское издание сети «Тянь-Шань» укрепилось, рабочий потенциал расширился, а в прошлом однотипный контент стал богатым и содержательным. Информация сгруппирована на 7 основных столбцов и почти 80 небольших столбцов. В настоящее время ежедневный объем обновлений составляет более 200. В среднем количество просмотров достигает 300 000 в день. Alexa занимает первое место среди сайтов СМИ Синьцзяна на китайском языке по всему миру. «Тянь-Шань» повысил осведомленность о Синьцзяне в Интернете и занял позицию онлайн-общественного мнения, осуществляя ежедневный выпуск политических, экономических, социальных, культурных и других новостей. При среднем ежедневном просмотре в 300 000 раз, потенциал продолжает расти.

*Английская версия сети «Тянь-Шань»*

Созданная в июле 2006 года, английская версия включает такие рубрики, как «Новости», «Синьцзян сегодня», «Экономика Синьцзяна», «Синьцзян глазами иностранцев»; освещает культурную историю, туризм на Шелковом пути, жизненные услуги, а также другой контент, в том числе специальные серийные книги о культуре. Пользователи сети представляют более чем 20 стран и регионов, таких как Азия, Европа, Северная Америка и Океания.

#### *Казахская версия сети «Тянь-Шань»*

В июле 2009 года казахская версия сайта создала рубрики «Новости», «Литература», «Жизнь» и другие, чтобы предоставить пользователям Интернета самую авторитетную, подробную и своевременную новостную информацию на казахском языке.

#### *Турецкая версия сети «Тянь-Шань»*

Созданная в 2014 году, турецкая версия содержит внутренние, международные и синьцзянские новости, колонки, посвященные туризму, культуре, пейзажам, здоровью, а также фотогалерею. Это дает возможность отечественным и иностранным пользователям сети узнать больше о Синьцзяне.

Кроме того, сеть «Тянь-Шань» открыла электронный журнал на таджикском языке «Контимост».

### **Появление и развитие новостного мобильного клиента**

#### **1. Концепция мобильного новостного приложения**

Мобильное новостное приложение впервые появилось в 2011 году и принадлежало акционерной компании сети «Жэньминьван», самостоятельно разработавшей приложение «Мобильные новости GOSO 2.0». Таким образом, прошло 10 лет с тех пор, как Китай вступил в стадию разработки мобильных новостных приложений.

С расцветом сетей 4G и растущей базой пользователей, использующих смартфоны, мобильный Интернет постепенно сформировал обширную среду. Мобильные клиентские приложения стали наиболее важными среди всех приложений. Функция клиентского приложения заключается в предоставлении доступа к локальным ресурсам услуг, что требует слаженной работы сервера и



программы. Мобильное клиентское приложение основано на вышеуказанных принципах, мобильный терминал используется в качестве носителя. Данные передаются на телефон через Интернет, а затем через программное обеспечение предоставляются пользователям<sup>203</sup>.

В текущей среде мобильного Интернета существует два основных способа получения новостей. Один из них заключается в поиске и просмотре новостей непосредственно в Интернете через браузер мобильного телефона. Мобильные технологии находятся на таком уровне, что возможно перекодировать компьютерную часть контента непосредственно на мобильный телефон. Другой способ — это прямое использование новостного мобильного приложения.<sup>204</sup>

### **Классификация мобильных новостных приложений**

В мобильной среде в настоящее время существует три операционные системы, а именно Android (Android), Apple (iOS) и Windows. Рынок мобильных телефонов Китая в основном основан на системе Android и системе iOS. На современном рынке мобильных приложений существуют сотни новостных приложений на основе этих двух систем, а также небольшое количество приложений, которые поддерживают только одну из систем.

Для того, чтобы легче было увидеть разницу между официальным медиа-мобильным новостным приложением и общим мобильным новостным приложением, чтобы лучше изучить «Шилю юнь» (石榴云/Гранатовые облака), необходимо проанализировать приложения в соответствии с их функциями, свойствами и другими различными критериями для конкретной классификации.

#### *(а) В соответствии с оригинальными средствами массовой информации*

Согласно канадскому ученому Маклюэну, выдвинувшему теорию «сформированной из медиа среды», сама среда является своего рода информацией. Люди используют среду одновременно как для получения информации, так и для передачи информации, а затем осуществляют

<sup>203</sup> Ван Ци. Анализ текущей ситуации развития новостного клиента//Молодой Репортер. – 2014. – № 9. – С. 9-10(王棋:新闻客户端发展现状分析)

<sup>204</sup> Гон Хангджин. Исследование состояния разработки мобильного новостного клиента партийной газеты-на примере клиента Жэньминь жибао: дис. ... маг. филол. наук/Северо-Западный университет, 2015(巩航瑾:党报手机新闻客户端发展现状研究——以人民日报客户端为例)

распространение и связанную с этим социальную деятельность<sup>205</sup>. Мобильный интернет - это продолжение всего текстового контента сетевого Интернета, включая текст, изображения, видео, аудио и другие медийные проявления. Традиционные средства массовой информации в соответствии с этой функцией с точки зрения разработки собственного новостного клиента и его первоначальной формой, могут быть разделены на следующие виды: печатные средства массовой информации, телевидение, радиостанции, порталы. Печатные средства массовой информации также могут быть подразделены на газеты и журналы<sup>206</sup>. (см. табл. 1).

Таблица 1

Типы		Наименование
Печатные СМИ	Газеты	Жэньминь Жибао, Наньфан чжоумо, Хуаньцю шибао (Global Times)
	Журналы	Цайцзин, Дии цайзин, Саньянь Шэнхуо чжоукань
Телевидение		Новости CCTV, Феникс, Манго TV, Души пиньдао
Радиостанция		Радио Цинтин
Веб-сайт		Новости Tencent, Новости Ваньи, Новости Sohu

Классификация китайских мобильных новостных приложений

*(b) В соответствии с собственником приложения*

Китайские новостные мобильные приложения в соответствии с характером распространения темы можно разделить на официальные, связанные с торговлей и бизнесом, а также смешанные.<sup>207</sup> Официальный тип относится к тем приложениям, которые поддерживаются или контролируются официальными

<sup>205</sup> Ван Куй. Исследование трансформации газет в контексте всех средств массовой информации—Пример исследования вечерних новостей Синьяня: дис. ... маг. филол. наук/Университет Аньхой, 2013. (王奎:全媒体语境下报纸转型研究—以新安晚报为例)

<sup>206</sup> Вэнь Цзе. Исследование интеграции партийной газеты и новых средств массовой информации в рамках новой модели СМИ: дис. ... маг. филол. наук/Наньчанский университет, 2015. (温洁:媒介新格局下党报与新媒体的融合研究)

<sup>207</sup> Го Лу. Исследование операций ситуации клиентской стороне провинциального партийного газета// Молодой Репортер. – 2015. – № 8. – С. 11-12. (郭炉:省级党报客户端运营情况调查)

лицами для интерпретации национальной политики, партийных и правительственных новостей; тип бизнес-портала относится к ориентированным на рынок интернет-компаниям, разработавших приложение на основе оригинального портала, таких, как «Тэнсюнь Синьвэнь» (腾讯新闻/Новости Tencent), «Синьлан Синьвэнь» (新浪新闻/Новости Sina), «Ванъи Синьвэнь» (网易新闻/Новости Netease), «Чжакэ Синьвэнь» (扎客新闻/Новости Zaker), т.д.; тип смешанных приложений включает приложения основных медиагрупп с внедрением сторонних бизнес-порталов, такие, как «Пэнпай Синьвэнь» (澎湃新闻/Бурлящие Новости), «Цземянь Синьвэнь» (界面新闻/Новости Интерфейса), «Каньду Синьвэнь» (看度新闻/Аудиовизуальные Новости), «Личжи Синьвэнь» (荔枝新闻/Новости Личи) и т. д.<sup>208</sup>.

*(с) Разделение по режиму производства контента*

В настоящее время в китайских новостных приложениях существует разделение режима производства контента. Как правило, производство контента разделено на профессиональное и пользовательское. Режим профессионального производства контента можно разделить на профессионально сгенерированный контент OGC и профессиональный производственный контент PGC. Первый относится к производству контента людьми с профессиональными знаниями за вознаграждение, например, журналисты, редакторы в области СМИ. Режим PGC относится к профессиональному производству контента, наиболее раннему, используемому для профессионального производства видео, наиболее крупные новостные клиенты приняли эту форму производства контента<sup>209</sup>. Режим пользовательского производства контента (UGC) является способом для создания

<sup>208</sup> Джин Оу. Текущие проблемы и контрмеры клиента новостей партийной газеты // Журнал Цзилинского университета радио и телевидения. – 2016. – № 4. – С. 65-66. (金瓿, 赵菁: 党报新闻客户端现存问题及对策)

<sup>209</sup> Цзинь Вэнькай. Ежедневное редактирование и улучшение работы клиентского контента для людей – Улучшение опроса пользователей и анализа контента на основе перспективы пользовательского опыта // Журналистика и Медиа-исследования – 2015. – № 6. – С. 6-8. (金文恺: 人民日报客户端内容编辑与运营改进——基于用户体验视角的用户调查与内容分析改进)

своих материалов. В настоящее время он не является ведущим режимом производства контента, но широко используется некоторыми коммерческими радио- и видеоприложениями, такими, как «Радио Личжи», «Билибили» и так далее. С непрерывным развитием мобильных сетей режим массовой коммуникации начал меняться, основной объем коммуникации также переносится с мессенджера на аудиторию, режим OGC постепенно заменяется режимом PGC; режим PGC также начал интегрироваться с режимом UGC. Общая разработка осуществляется в соответствии с предпочтениями пользователя для персонализированного настроенного контента. Подход состоит в том, чтобы дать возможности пользователю выбрать новости самостоятельно. В этом направлении развиваются и мейнстрим-медиа, и коммерческие СМИ.<sup>210</sup>

## 2. Особенности мобильных новостных приложений

По сравнению с традиционными средствами массовой информации, мобильные СМИ обладают уникальными преимуществами. Среди них мобильность, моментальное распространение информации, возможность получать информацию, не ограничиваясь временем и пространством. Кроме того, новостной контент более обширен, его форма более разнообразна. Также есть такие преимущества, как наличие изображений, текста, видео и аудио, интерактивности и др. Поэтому мобильные СМИ называют «пятыми СМИ» среди газет, радио, телевидения, интернета. В то же время китайские смартфоны также быстро развиваются, сформировалась большая аудитория пользователей. Согласно «46-му статистическому отчету о развитии интернет-сети Китая» Китайского информационного интернет-центра (CNNIC), по состоянию на июнь 2020 года число пользователей Интернета в Китае достигло 940 миллионов, уровень проникновения Интернета составил 67,0%, в то же время число пользователей мобильного Интернета в Китае достигло 932 миллионов.<sup>211</sup> Традиционные СМИ на основе их главного портала также запустили свои

<sup>210</sup>Фан Кэчжень. Анализ феномена «захвата микрофона» партийными СМИ в эпоху социальных сетей//Университет журналистики– 2016. – № 3. – С. 45-54.(方可成:社交媒体时代党媒“重夺麦克风”现象探析)

<sup>211</sup> 46-й статистический отчет о развитии Интернета в Китае/ Под ред. редакционной группы – Пекин: Изд-во Информационный центр Китайской Интернет-сети,2020.–17 с. (中国互联网络信息中心: 第46次中国互联网络发展状况统计报告)

собственные мобильные приложения, чтобы участвовать в конкуренции на интернет-рынке.

Характеристики мобильных новостных приложений следующие:

- (1) *Гибкость и удобство в использовании*
- (2) *Высокоагрегированный новостной контент, персонализированные подписки*
- (3) *Визуальные эффекты, привлекательный интерфейс и удобные настройки*
- (4) *Своевременность новостей, мгновенная передача данных*
- (5) *Взаимодействие и обмен информацией в режиме реального времени*

По сравнению с традиционными средствами массовой информации, обратная связь мобильного приложения также очень современна и эффективна. Пользователь может взаимодействовать и делиться информацией в любое время и в любом месте. Мобильное приложение имеет функцию обмена. Нажав на логотип ссылки, аудитория может поделиться своими любимыми новостями или принять участие в обсуждении новостей, поделиться с помощью мессенджеров «QQ» (腾讯 QQ/Tencent QQ), «Вэйсинь», микроблогов или отправить ссылку в чат, чтобы обсудить новость с друзьями. С помощью этого способа переадресации пользователь может позволить большому кругу аудитории видеть новости, что увеличивает скорость кликов по новостям и популярность СМИ. Некоторые приложения также предоставляют возможность оставлять комментарии и имеют функцию отслеживания. Мобильное приложение может обеспечить взаимодействие и обмен информацией между пользователями и редакторами. Кроме того, приложение официальных государственных СМИ Синьцзяна, также относящихся к партийным изданиям, из-за особенностей основного органа коммуникации и региональных особенностей этнических меньшинств имеет свои собственные характеристики.

#### *(1) Скрытый «авторитет»*

Новая среда считается способом коммуникации вдали от авторитета, аудитория стремится к избавлению от пристального контроля средств массовой информации над средствами коммуникации, строить равный диалог. Однако в

мобильном приложении партийной газеты, казалось бы, вышедшей из-под контроля источников, повсюду прятались ответственные лица. В отличие от приложений коммерческих СМИ, обработка источников мобильного приложения партийной газеты и просмотр последующих сообщений аудитории отражают роль ответственных лиц в традиционной теории коммуникации. В приложении «Ваньи синьвэнь» есть десятки тысяч постов под каждой новостью, есть критика, высказывания и даже небольшие объявления; а в приложении «Шилю юнь» количество комментариев к новостям невелико, в основном для обсуждения рациональной модерации новостных событий, заметна роль авторитета в этом процессе.

## *(2) Активное участие в политической жизни*

Мобильный интернет создает удобную среду для граждан, чтобы выражать свои политические взгляды, общаться с другими гражданами и даже с политическими лидерами, не выходя из дома. Первой задачей государственных СМИ Синьцзяна является интерпретация политики для местных пользователей из числа этнических меньшинств, в том числе национальных и местных, и политические новости являются основной категорией их освещения.

### **Обзор приложения «Шилю юнь» (石榴云/Гранатовые облака)**

С 2009 года индустрия мобильного Интернета была модернизирована и обновлена, вступила в период быстрого развития. В сочетании с продвижением смартфонов появились мобильные новостные приложения. В конце 2009 года отечественные газеты начали разрабатывать новостные приложения для смартфонов, но тогда они не получили большого отклика. «Жэньминь жибао» также попыталась запустить ряд версий приложения: «Жэньминь синьвэнь» (人民新闻/Народные новости), «Жэньминь жибао», «Жэньминь жибао синьвэнь» (人民日报新闻/Новости Жэньминь жибао), «Шоуцзи жэньминь ван» (手机人民网/Мобильная народная сеть) и т.д. Старую версию приложения, основной функцией которого является просмотр электронной версии «Жэньминь жибао»,

можно рассматривать только как прототип мобильного приложения партийной газеты. В 2014 году на Четвертом совещании центральной ведущей группы по углублению реформ было рассмотрено и принято «Руководство по содействию интеграции и развитию традиционных средств массовой информации и новых средств массовой информации», в котором подчеркивалась необходимость интеграции традиционных и новых СМИ, был выдвинут план создания ряда новых основных средств массовой информации, нескольких новых медиа-групп, обладающих коммуникационным потенциалом, авторитетом и влиянием, формирование трехмерного разнообразия, интеграции и развитие современной системы коммуникации. В соответствии с этим руководством 28 февраля 2014 года было запущено новостное приложение «Тянь-Шань». В ноябре 2018 года сеть «Тянь-Шань» была объединена в группу «Синьцзян жибао». 23 декабря 2019 года была запущена новая платформа финансовых медиатехнологий «Шилю юнь». Первые 50 построенных финансовых медиацентров на уровне округа были подключены к «Шилю юнь» и стали официально функционировать. Исследование приложений на провинциальном уровне неотделимо от наблюдения за конкретными случаями. Мы выбрали в качестве кейса последнее, наиболее полное и репрезентативное приложение «Шилю юнь».

Приложение «Шилю юнь» принадлежит «Синьцзян жибао» (Синьцзянской пресс-медиагруппе) и было создано в рамках реализации концепции «Одна газета, одно издание, одна сеть (облако)» партийным комитетом автономного региона. Партком развернул работу по созданию информационной платформы партийных СМИ и комплексной платформы обслуживания. Данное приложение является первой платформой для публикации авторитетной информации в автономном регионе. 23 декабря 2019 года была запущена новая платформа финансовых медиатехнологий «Шилю юнь». Первые 50 построенных финансовых медиацентров на уровне округа были подключены к «Шилю юнь» и стали официально функционировать. С 13 августа 2020 года приложение появилось в магазинах приложений, а после двух месяцев публичного тестирования и оптимизации началось официальное продвижение. Платформа облачных

медиа технологий «Шилю юнь» была официально запущена, соответствующие публикации всех средств массовой информации появились в сети «Тянь-Шань», «Тянь-Шань вэйбо», в приложениях городов и округов. 20 декабря 2020 года общее число загрузок приложения «Шилю юнь» превысило 1 миллион, и развитие первого приложения партийных СМИ в Синьцзяне вступило в ускоренную фазу<sup>212</sup>.

Приложение «Шилю юнь», входящее в группу «Синьцзян жибао», является медиacentром на уровне 85 уездов, местным государственным СМИ, новым средством массовой информации правительства региона, обладающим сильной редакцией с богатыми ресурсами. Приложение стремится предоставлять пользователям оригинальные новостные сообщения, охватывающие весь Синьцзян, и свежую местную информацию. Группа «Синьцзян Жибао» отвечает за формирование и эксплуатацию платформы. «Шилю юнь» создает операционную систему по типу «1+85 + N», где «1»- «Синьцзян Жибао», «85» относится к 85-ти уездным медиacentрам автономного района, «N» - другие средства массовой информации или правительственные и корпоративные подразделения пропагандистских учреждений. Цель этой концепции - предоставление всех видов инструментов и общих ресурсов для местных СМИ, улучшение производственных и коммуникационных возможностей. Эта концепция направлена и на то, чтобы каждый клиент мог получать информацию, сотрудничать и делиться ей. Создание портала помогает объединить все виды технологических платформ партийных и правительственных ведомств, построить сервисный центр, доступный в любое время.

«Шилю юнь» - это интеллектуальная облачная платформа для всех медиа, которая объединяет производство и распространение газет, радио, телевидения, веб-сайтов и мобильного контента с помощью новых технологий, таких, как облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект и мобильный Интернет. «Шилю юнь» в режиме онлайн обеспечивают информационное

<sup>212</sup> Загрузка клиентов «Шилю Юнь» превысила миллионы. URL: <http://wap.xjdaily.com/xjrb/20201221/167146.html> (дата обращения: 08.05.2021) («石榴云»客户端下载量破百万)



наполнение, технологические приложения, терминалы платформы, средства управления для общерегионального медиа-общения, чтобы обеспечить гражданам поддержку и защиту. Так партийные СМИ на всех уровнях строят интегрированную систему связи, охватывающую всю страну.

В будущем облачная платформа «Шилю юнь» продолжит отслеживать тенденции развития передовых технологий, таких, как 5G, Интернет вещей и блокчейн, и строить интегрированную интеллектуальную горизонтальную и вертикальную системы связи.

### **Колонка и интерфейс приложения «Шилю юнь»**

#### **1. Колонки приложения**

В разделе «Новости» клиента есть рекомендации, важные новости, видео, социальные сети, текущие события, мнения авторитетных людей, карта, государственная политика, туры по Синьцзяну, тематические и другие каналы рубрик, публикующие информацию, которая включает графические отчеты, короткие видеоролики, мобильную прямую трансляцию, анимацию H5 и другие формы. В верхней части каждой новостной информации есть функция искусственного интеллекта для чтения новостей, в нижней части есть поля «комментарии», «лайки» и «пролистать вперед». Пользователь может пересылать материалы на платформы «Вэйсинь», «Вэйбо» и «QQ».

Раздел «Конвергентные медиа» открыт для чтения газет, просмотра телевизора, прослушивания радио и прямых трансляций. Среди них раздел чтения предоставляет цифровые газеты, которые можно читать онлайн, в том числе «Жэньминь жибао», «Синьцзян жибао», «Синьцзян жибао» уйгурское издание, «Или жибао», «Чугучак жибао», «Бортала жибао», «Баянгол жибао», «Аксу жибао». Свободно выбирается дата публикации новостей. В телевизионном разделе пользователь может посмотреть 11 каналов, принадлежащих Синьцзян-ТВ, а именно «Синьцзян-ТВ», «Уйгурские новости», «Казахские новости», китайский канал «Эстрада», казахский канал «Эстрада», уйгурский канал «Экономика», китайский канал «Спорт и здоровье», китайский канал информационной службы, детский канал. Всего в разделе можно прослушать 13

передач: радио 924, сюжетное радио, монгольское радио, казахское радио, уйгурское радио, киргизское радио, музыкальное радио, сюжетное радио, синьцзянское дорожное литературно-художественное радио, дорожное радио, Радио 929, синьцзянское радио. Раздел прямых трансляций охватывает множество тем о Синьцзяне в прямом эфире, которые позволяют слушателям посетить музеи, зоопарки, узнать больше об искусстве и танцах, о сельском хозяйстве. Среди них колонка «Синьцзян на высокой скорости», которая выходит в прямом эфире уже третий сезон. Прямая трансляция имеет функцию чата, которая позволяет пользователю взаимодействовать с ведущими, а также с другими зрителями. Если трансляция закончилась, есть возможность посмотреть повтор.

В разделе «Публичный аккаунт» можно на основе личных интересов выбрать официальный аккаунт и подписаться на него. В то же время «Шилю юнь» активно внедряют модель «новости+государственные услуги», подключая сторонние платформы для создания раздела «услуги», который охватывает партийные, государственные и повседневные услуги. Интегрированы более 2800 услуг в более чем 30 департаментах и подразделениях, чтобы предоставить пользователям единое окно для получения консультаций и услуг. Государственные услуги включают личные, корпоративные дела, административные права, список дел государственной службы, деловые запросы, мой офис, управление учетными записями и т.д.

Государственные услуги делятся на две категории: социальное обеспечение и здравоохранение. Социальное обеспечение включает выплаты по безработице, запрос информации о страховании, пенсионное страхование, запрос профессиональной пенсии, запрос базовой информации по социальному обеспечению, запрос гранта государственного служащего, запрос базового пенсионного страхования, запрос о выплате по страхованию от несчастных случаев на производстве и запрос информации о предприятии; медицинские услуги включают запрос об уровне эпидемии, запрос медицинской информации, навигацию по медицинскому освидетельствованию, базу данных об эпидемии.

Повседневные услуги делятся на четыре категории, а именно: бытовые услуги, оплата взносов, транспортные поездки, туристические услуги. Среди них бытовые услуги включают прогноз погоды, разделение мусора, услуги домоуправления. Оплата взносов делится на оплату воды, электроэнергии и телефонной связи. Транспортные поездки включают билеты на автобус, метро, поезд, самолет. Туристические услуги включают гид по достопримечательностям, окружающие услуги, облачный тур по Синьцзяну. Повседневные услуги также включают консультационные услуги, предоставляемые партией.

Дизайн интерфейса - это выражение медиаконтента, включая структурный дизайн и визуальный дизайн. Дизайн интерфейса воплощает скрытый смысл, стоящий за медиаконтентом.

*Структурный дизайн* - это первое впечатление аудитории о клиенте, играющее жизненно важную роль в интерактивном опыте аудитории. Приложение «Шилу юнь» использует основной интерфейс в комбинации «вкладки» и «выдвижные окна»; осуществляется деление на три модуля: «функция+введение+контент». Приложение может вместить прокрутку новостей с большим изображением и 3 текстовых новости с экстренными сообщениями, может отображать больше количество контента в ограниченном пространстве. Заголовки новостей выделены жирным шрифтом, под заголовком отображаются даты, источник новостей и теги, а слева от каждой новости - небольшое изображение. Каждые несколько новостей появляется длинная полоса тематических картинок в колонке, на которые нужно нажать, чтобы прочитать новость. Живая колонка использует динамические изображения. Сочетание графики и текста усиливает визуальный эффект. Значки интерфейса меню имеют плоский дизайн в минималистическом стиле, чтобы привлечь внимание к теме. Шрифт прост и позволяет избежать сложной визуализации диаграмм.

Длина и ширина страницы обладают оптимальными размерами, интерфейс прост, ключевые столбцы заметны пользователю, информационное содержание

представляет интерес для аудитории и размещается в верхней части страницы или в значительной части страницы.

*Визуальный дизайн* включает в себя цвета, шрифты и т. д. В интерфейсе приложения «Шию юнь», в верхней части его значка и панели поиска используется красный фон. Функциональные области используют белый фон и серо-черный текст, область контента черно-белая, простая и практичная. Основная тема приложения выполнена в красно-белых тонах и соответствует цвету темы логотипа приложения, с соответствующей яркостью цвета, чтобы обеспечить комфорт просмотра. Область контента отображается простым черным текстом, в соответствии с привычками целевой аудитории к чтению. Шрифт, используемый в текстовом содержимом, - Microsoft Ya Black - жирный шрифт. Форма иероглифов/букв плоская, так что шрифт обладает практичным и простым стилем, текст легко читаем. В настоящее время большинство мобильных приложений партийных газет используют этот шрифт. Клиентская страница «Шию юнь» обладает сдержанным стилем. Домашняя страница и подстраницы выполнены в едином стиле. Гармоничное и естественное сочетание цветов и согласование с контентом воплощает принцип последовательности в визуальном дизайне.

### ***2.3. Современные особенности распространения новостей в СУАР (онлайн-медиа и социальные сети)***

#### ***Особенности контента «Синьцзян жибао»***

«Синьцзян жибао» – ведущий орган Коммунистической партии Китая в Синьцзян-Уйгурском автономном районе. Это единственная газета в стране, издаваемая на четырех языках (китайском, уйгурском, казахском, монгольском), а также единственная партийная газета, на которую дважды подписывались Мао Цзэдун.

История газеты «Синьцзян жибао» началась с издания «Синьцзян гунбао» в октябре 1915 г., которая в августе 1918 г. была переименована в «Тянь-Шань бао»,

а в 1929 г. сменила название на «Тянь-Шань жибао». Газета «Тянь-Шань жибао» стала первой газетой в Синьцзяне, распространявшейся на территории провинции и страны. Она публиковала новости из столицы провинции, других провинций страны, освещала и международные события<sup>213</sup>. С ноября 1935 г. газета выходит под названием «Синьцзян жибао»: на китайском языке ежедневно, на уйгурском языке – каждые два дня, а на казахском – еженедельно. В этот период начинают издаваться газеты «Синьцзян жибао Или», «Синьцзян жибао Тачэн», «Синьцзян жибао Ашань», «Синьцзян жибао Кашгар» – на китайском, уйгурском, казахском и монгольском языках и, таким образом, отражают этнический состав населения в СУАР<sup>214</sup>. 25 сентября 1949 г. Синьцзян был освобожден НОАК и КПК приобрела полный контроль над газетой «Синьцзян жибао», которая ранее получала финансовую поддержку от правительства Гомиьндан<sup>215</sup>. С 6 декабря 1949 г. газета стала основным органом печати Коммунистической партии Китая на территории Синьцзяна. Для того чтобы подчеркнуть важность «Синьцзян жибао», Мао Цзэдун лично написал ее название от руки на первой полосе. В настоящее время газета все еще использует оригинальное рукописное название в своем оформлении.

В качестве органа печати КПК газета впервые вышла в свет 6 декабря 1949 г. (на китайском языке). 1 января 1950 г. были опубликованы номера на уйгурском и казахском языках, 1 августа 1950 г. – на монгольском. Общий тираж четырех выпусков «Синьцзян жибао» в настоящее время составляет более 123 900 экз., однако официальная статистика не отражают реальную картину распространения. Слоган издания – «Будьте настойчивы в служении народу и социализму». В настоящее время газета выходит ежедневно, с 2004 года имеет онлайн-версию. Национальным меньшинствам газета предоставляется бесплатно. Редакция располагается в Урумчи.

<sup>213</sup> Ли Хунган, Ду Сунпин. «Тянь-Шань жибао» и Синьцзянское социальное развитие в период Китайской Республики// Молодой репортер. – 2016. – № 33. – С. 87–88 (李宏刚, 杜松平: 民国时期的《天山日报》与新疆社会发展)

<sup>214</sup> Ван Вэньбинь. Сборник истории современных китайских газет. – Чунцин: Чунцинская пресса, 1996 (王文彬: 中国现代报史资料汇编)

<sup>215</sup> Лю Сянцзюань. От «Тянь-Шань жибао» до «Синьцзян Жибао»//Информационная сеть архивов Синьцзяна – 2016. – 6 фев. – URL: <http://www.xjaa.gov.cn/ins/page/id/2461> (дата обращения: 07.11.2020)(刘湘娟: 从《天山日报》到《新疆日报》)

«Синьцзян жибао» как орган партийного комитета Синьцзян-Уйгурского автономного района КНР является наиболее авторитетным газетным изданием в регионе. Данный статус возлагает на газету ответственность и обязательства по продвижению национальной политики и поощрению национального единства. Очередным шагом в этом направлении выступает белая книга «Гарантия равных прав этнических меньшинств в Синьцзяне», опубликованная Информационным бюро Государственного Совета КНР 14 июля 2021 г.<sup>216</sup> Именно этот документ определяет позицию официального Пекина и основные направления работы СМИ по проблеме Синьцзяна. «Синьцзян жибао» играет важную роль в распространения информации о ключевых идеях и принципах государственной политики КНР в области национальных меньшинств в районах их проживания, а также для продвижения среди жителей региона важных идей, проектов, направленных на общественное благо.

Автором проведен контент-анализ газеты. Объектом исследования стали материалы «Синьцзян жибао» о национальных меньшинствах в 2019–2020 гг. Был применен метод сплошной выборки по ключевому словосочетанию «национальные меньшинства» на сайте издания. Всего было выявлено 377 публикаций (новость, которая повторялась в разных формах, считалась только один раз). Цель исследования – изучение тематической направленности и тональности материалов, определение жанровой палитры и анализ оформления медиатекстов, что позволило выявить ключевые особенности освещения национальных меньшинств в газете «Синьцзян жибао» (См. приложение 4).

Результаты проведенного в ходе исследования частотного контент-анализа материалов онлайн газета «Синьцзян Жибао» за 2019-2020 гг., демонстрируют, что в многонациональной стране имидж этнических меньшинств является неотъемлемой частью международного имиджа государства. Это не только связано с общим статусом страны в глазах иностранной аудитории, но и имеет важное политическое, экономическое и культурное стратегическое значение.

---

<sup>216</sup> Гарантия равных прав всех этнических групп в Синьцзяне : указ Информационное бюро Государственного Совета от 14 июля 2021 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/44691/Document/1708591/1708591.htm> (дата обращения: 20.07.2021)(国务院新闻办公室:新疆各民族平等权利的保障白皮书)

Анализируя сообщения об этнических меньшинствах в основных средствах массовой информации Синьцзяна и то, как основные местные СМИ представляют этнические меньшинства и как они выражают свои взгляды на них, мы можем сделать выводы о позиции «Синьцзян жибао» в освещении вопросов этнических меньшинств. Последовательная политическая нейтральность не способствует актуализации насущных проблем. СМИ таким образом переносят свою ответственность на партийные структуры. Путем анализа этих проблем можно улучшить работу СМИ, максимизировать их активную роль в среде этнических меньшинств, оптимизировать работу с актуальными новостями об этнических меньшинствах.

Изучение публикаций «Синьцзян жибао» о национальных меньшинствах за период 2019–2020 гг. показало, что газета уделяет недостаточно внимания теме национальных меньшинств и рассматривает их в основном как объекты «поддержки» и «национального единства». Большинство сообщений в «Синьцзян жибао» было связано только с освещением проблем национальностей. 229 статей (из 377) рассматривают национальные меньшинства как потенциальные объекты поддержки, что составляет 60,7% от общей доли выборки и свидетельствует о том, что этнические меньшинства стали синонимом бедности. Такие сообщения давно сформировали у людей мнение о национальных меньшинствах как «уязвимых группах». Очевидно, что это внутреннее представление не способствует развитию положительного имиджа национальных меньшинств.

При этом «Синьцзян жибао» публикует достаточное количество материалов о национальных меньшинствах, которые описывают их повседневную жизнь, культуру, одежду, костюмы и т.д. Культурные ценности различных этнических групп надо беречь, защищать и сохранять. Необходимо показать общественности реальное положение национальных меньшинств, изучив его со всех сторон, и газета должна в полной мере использовать свой информационный потенциал. Помимо общих тем она должна демонстрировать примеры стойкого поведения соотечественников из числа национальных меньшинств на пути к китайской мечте, примеры активной борьбы за собственное счастье. Необходимо расширить

сферу охвата тем и взглянуть на национальные меньшинства в более широкой перспективе. Только многосторонний объективный подход может восстановить истинный образ малых наций. В то же время необходимо разработать предложения по улучшению контента новостных сайтов, которые внесли бы определенные улучшения в освещение жизни и нравов национальных меньшинств, следует создавать материалы, избегающие стереотипов. Отметим еще раз, что в публикациях «Синьцзян жибао» в период с 2019 по 2020 гг. национальные меньшинства всегда были в образе «поддерживаемой» и «находящейся под опекой» уязвимой группы. Важно также, что проблемы, связанные с защитой культуры, обычаев, религии, элементов быта этнических меньшинств начинают привлекать внимание всех слоев общества в Китае.

### ***Особенности контента сети «Тянь-Шань» на платформе ТикТок***

Согласно статистике, в 2018-2021 годах ежемесячный объем сети «Тянь-Шань» на платформе ТикТок составляет 998, а среднесуточный объем-1-2. Форма выпуска - в основном короткая видеосъемка, видео сопровождается простым текстовым повествованием. По состоянию на 21 мая 2021 года, аккаунт «Тянь-Шань» насчитывает 275 000 подписчиков, общее количество лайков - 5,229 миллиона. «Тянь-Шань» – один из самых активных пользователей ТикТока, из представляющих провинциальные официальные медиа. Таким образом, как по объему аудитории, так и по содержанию публикаций, сеть «Тянь-Шань» имеет определенный авторитет официального СМИ Синьцзяна.

В этой главе использовался опять-таки метод контент-анализа, выбраны 998 коротких видеоработ, опубликованных на аккаунте «Тянь-Шань» платформы ТикТок в период с 18 июля 2018 года по 21 мая 2021 года, и отфильтровано 101 короткое видео с более чем 5179 лайками. Было отобрано 101 короткое видео, проанализировано их содержание и получены результаты индекса характеристик. Представлены топ-15 видео по статистике лайков. (См. приложение 5)

В соответствии с содержанием коротких видеоработ были составлены пять категорий для исследования: тематическое содержание, название, фоновое



изображение, фоновая музыка и изображение персонажей. По итогам работы были получены следующие ключевые показатели :

(1) *Содержание видео.* После статистического анализа было установлено, что новостной контент в основном представлен отечественными новостями. Тематические видеоработы по текущим событиям составили 54,46% от общей выборки. Темы на аккаунте «Тянь-Шань» больше связаны с актуальными новостями дня, с повседневными делами, близкими к жизни масс, с развлечениями, интересующими публику.

(2) *Заголовки.* Статистика показала, что количество слов в заголовках небольшое, от 11 до 68. Активно используются декларативные заголовки, что составляет 93,07% от общей выборки. Используются междометия, усиливающие выражение настроения; сетевые неологизмы или актуальные ключевые слова, усиливающие взаимодействие с пользователями. Кроме того, используются вдохновляющие, сочувствующие, правдивые, добрые слова с положительной энергией, дающие надежду на хорошую жизнь. Помимо этого, используются различные риторические приемы, такие, как метафора, заимствование и т. д.

(3) *Изображение.* Изображение является душой короткого видео. Динамическое изображение составляет 97,03% от общей выборки, что указывает на то, что пользователи более склонны читать фрагментарно, в течение ограниченного времени. Изображение построено так, чтобы быстро читать и просматривать, интуитивно понимать содержание представленной работы. 98,02% видео представлены в нормальной скорости, в 90,1% видео был использован оригинальный фон. Живая, динамическая съемка оказалась более привлекательной для пользователей.

(4) *Фоновая музыка.* Музыка различных типов комбинируется и аранжируется в сочетании с видео-саундтреком, чтобы работа лучше передавала эмоции. Статистика показала, что в 24 видео оригинальный звук, в 22 видео используется сочетание оригинального звука и лирической успокаивающей мелодии. Лирическая успокаивающая музыка в сочетании с видеорядом мобилизует эмоции пользователя и стимулирует его интерес.

(5) *Персонажи видео*. Статистика показала, что видео с медицинским персоналом составили 31,68% от общей выборки. Таким образом, образ медиков в сознании пользователя полный, реальный, трехмерный. Видео с простыми людьми также составило 31,68% от общей выборки. Такие видео отражают мнение общества, сужают дистанцию с пользователем. Также представлены видеоработы с солдатами, полицейскими, пожарными и государственными чиновниками, которые вносят выдающийся вклад в свою работу и общество, демонстрируют трудовые будни, которые не очень хорошо известны публике изнутри, что повышает интерес аудитории.

В данном исследовании был проведен контент-анализ «Сети Тянь-Шань», в которой публикуются короткие видео на видеоплатформе ТикТок. В рамках проведенного анализа, контент был поделен на пять основных характеристик: тематическое содержание, название, изображение, музыка и изображение. В ходе анализа мы приходим к выводу, что контент, опубликованный в Сети Тянь-Шань, очень близок к жизни населения региона, а также отвечает основным потребностям, что формирует лояльность со стороны жителей.

Сеть Тянь-Шань активно выполняет роль официальных СМИ, заменив множество социальных сетей в данном регионе. При освещении местных новостей в Синьцзяне, информационная платформа учитывает интересы и особенности местного населения, стремясь предоставить не только качественный и интересный контент, но и соответствовать культурным и этническим особенностям. В настоящее время взаимодействие между пользователями Сети Тянь-Шань все еще не такое активное из-за небольшого количества пользователей. Помимо этого, через данную социальную сеть ведется работа многих государственных СМИ, которые адаптируются к новым каналам коммуникации посредством записи коротких видео-сообщений, что позволяет повысить уровень доверия между властью и народом. Данная информационная платформа является перспективным инструментом для современных СМИ Синьцзяна. Платформе еще предстоит пройти путь оптимизации передачи своего контента и повышения качества предоставляемой информации.

## Выводы второй главы

*Итак, в результате рассмотрения материалов второй главы автором были сделаны следующие выводы.*

В контексте активного развития современных технологий и интернета Синьцзян обладает уникальными перспективами для развития, связанных с особым географическим положением и этническим составом региона. Тенденция развития средств массовой информации в Синьцзяне представлена следующими аспектами:

- внимание к потребностям простых жителей с их бытовыми проблемами, с учетом культурных особенностей;
- разнообразие, расширение и увеличение количества средств массовой информации;
- стоимость работы информационных агентств и производства контента для газет, радио и телевидения постепенно снижается.

Синьцзян продолжает активно осваивать современное интернет-пространство, применяя на практике новые технологии и свежие идеи. Например, была запущена мультимедийная интеллектуальная облачная платформа «Шилю юнь». Была создана интеллектуальная облачная платформа для всех средств массовой информации, которая объединяет производство и распространение газет, радио, телевидения, веб-сайтов и мобильного контента. «Шилю юнь» формируют сеть, объединяющую множество специалистов в области журналистики и коммуникации, которая позволяет более эффективно обмениваться информацией местным СМИ, а также оперативно получать жителям доступ к самой свежей информации на их национальных языках. В рамках данного проекта также была создана программа «1+85+N», которая позволяет пользователям сотрудничать со СМИ и делиться своими новостями, выполняя функцию социальной сети. «1+85+N» также работает как портал государственных услуг, объединяющий технологические платформы различных партий и правительственных ведомств. Появление «Шилю юнь» ознаменовало вступление медиа-ландшафта Синьцзяна в новую эру интеграции средств массовой информации.

Проведенный контент-анализ позволил определить основные жанры, тематику, а также тональность новостных материалов. На основе полученных результатов мы пришли к выводу, что в центре внимания «Синьцзян жибао» находятся большей частью новости о политике партийно-государственного аппарата КНР в отношении меньшинств, о культуре и повседневной жизни людей, а фокус издания при освещении проблематики национальных меньшинств направлен в основном на темы «помощь» и «национальное единство». Несмотря на то, что количество статей о национальных меньшинствах в «Синьцзян жибао» увеличивается с каждым годом, их общее число все еще невелико.

Наиболее популярные социальные сети активно применяют функции оценок, лайков, репостов, а также комментариев, позволяя пользователям обмениваться важными новостями, взаимодействовать в новостном пространстве. Это позволяет устанавливать атмосферу диалога и доверия между создателями новостного контента и его получателями.

Всесторонний анализ позволяет сделать вывод, что контент, опубликованный в сети «Тянь-Шань», очень близок к жизни населения региона, отвечает их основным потребностям. Сеть «Тянь-Шань» активно выполняет роль официальных СМИ, заменив множество социальных сетей в данном регионе. При освещении местных новостей информационная платформа учитывает интересы местного населения, стремясь предоставить качественный, интересный, отвечающий культурным и этническим особенностям контент. Взаимодействие между пользователями сети «Тянь-Шань» все еще находится на раннем этапе развития. Это связано с низким количеством активных пользователей. Помимо этого, через данную социальную сеть ведется работа многих государственных СМИ, которые адаптируются к новым каналам коммуникации посредством записи коротких видео-сообщений, что позволяет повысить уровень доверия между властью и народом. В целом данная информационная платформа является перспективным инструментом в руках современных СМИ Синьцзяна. Несмотря на это, платформе еще предстоит пройти путь оптимизации передачи своего контента и повышения качества предоставляемой информации.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе диссертационного исследования было определено, что за сравнительно непродолжительную историю существования в регионе средств массовой информации, они прошли большой и сложный путь своего развития. Особенно бурно развивались СМИ после вхождения Синьцзяна в состав Нового Китая. Синьцзян населяют 47 национальностей, среди которых уйгуры, китайцы (хань), казахи, хуэй (дунгане), киргизы, монголы, таджики, сибо, маньчжуры, туцзя, узбеки, русские, мяо, тибетцы, чжуаны, татары, салары и др. В условиях многонационального региона благодаря целенаправленной государственной политике КНР СМИ Синьцзяна в наши дни переживают период активной трансформации.

Особая роль в распространении местных новостей и развитии коммуникации этнических меньшинств отводится все более активному применению новых медиатехнологий.

У истоков истории современных средств массовой информации Синьцзяна лежит первая модернизированная революционная газета «Или байхуа бао», основанная после Синхайской революции Союзной лигой во главе с Сунь Ятсеном. Бурные события последующих лет оставили свой отпечаток на истории СМИ, которая начала новый отсчет после вхождения Синьцзяна в состав КНР. Газетная пресса развивалась вширь, создавая издания разной направленности как на «хань», так и на языках национальных меньшинств, включая в себя газету Коммунистической партии в качестве основной, отраслевые газеты,

профессиональные газеты, а также издания, посвященные городской жизни и общей тематике, что свидетельствовало о высоком развитии всей сферы.

Параллельно развивались радио- и телевидение, а затем и сетевые технологии, также с учетом особенностей многонационального региона и потребностей меньшинств. Радиовещание в Синьцзяне началось в 1935 году, а к 1980-м годам сеть синьцзянских проводных и радиостанций стали покрывать значительную территорию, протянувшуюся с севера на юг, включая горы Тянь-Шань. Система вещания также включала в себя сельскую радиосеть с уездными радиостанциями в качестве опорных вещательных точек и точки радиоусиления, расположенные в городах провинции для выделенной линии вещания, а также в качестве основного средства связи между тысячами домохозяйств провинции.

Большую роль в развитии СМИ региона сыграл Синьцзянский производственно-строительный корпус, который участвовал в становлении народного хозяйства региона, являясь одним из ведущих издателей и трансляторов, помогая местным властям готовить журналистов, в том числе и из местных национальных кадров.

В Синьцзяне сформировали независимую коммуникационную модель. Это система газет, радиотрансляций и телевидения, суть которой заключается в предоставлении качественной и современной информации на языках национальных меньшинств. Большинство этнических групп получают оперативную информацию и новости на своих родных языках. На первых порах своего формирования выбор информации, распространяющейся в газетах, радио и телевидении, строго контролировался партией. По этой причине значительная часть информации либо не доходила до населения, либо подвергалась цензуре. В последние годы рынок пришел в СМИ. Медиаиндустрия Китая стала менее подотчетной партии и государственным органам, получила больше возможностей с точки зрения финансирования и предоставляемой информации.

СМИ Синьцзяна распространяют информацию о множестве культур народов, проживающих на территории региона. Это является инструментом укрепления знания о той или иной культуре, средством ее сохранения в современных

условиях. С другой стороны, в результате современных глобализационных процессов и технического прогресса традиционные культуры сталкиваются с такими явлениями, как разрушение, деконструкция и фрагментация. Возникает кризис традиционной культурной идентичности этнических меньшинств. Современные СМИ пробудили самосознание этнических меньшинств, которые смогли воссоздать культурное самосознание. Однако для новостной коммуникации этнических меньшинств в Синцзяне расплывчатое понимание национальных идей и национальной идентичности по-прежнему является одной из главных проблем.

Началась трансформация современных СМИ под воздействием цифровой среды. Для примера можно взять «Синьцзян жибао». С одной стороны, это канал связи, а с другой – процесс внедрения новейших разработок. Кроме того, это модель трансформации, основанная на медиаконвергенции контента и медиаконвергенции платформы. И, наконец, это операционная модель. Все вышеперечисленное значительно увеличило аудиторию. Создание «Гранатового облака» расширило возможности СМИ и сделало жизнь людей более комфортной, поскольку там существует окно онлайн госуслуг.

Короткие видеоролики TikTok имеют разнообразный выбор материалов и ориентированы на повседневную жизнь, эффективное производство, быстрое распространение и разрушают границы между коммуникаторами и получателями. TikTok был запущен в сентябре 2016 г., но уже успел завоевать признание аудитории. Успех TikTok обусловлен не только внешней формой коротких видеороликов, но и в большей степени зависит от его уникального контента и управления. С точки зрения контента TikTok уделяет большое внимание музыкальному маркетингу, суть которого заключается в музыкальном креативном социальном программном обеспечении. TikTok может быть предназначен исключительно для обмена музыкой, его можно использовать в качестве национальной платформы для обмена записями. Инициировав оригинальную тему #TikTok вызов#, TikTok стимулировал энтузиазм пользователей к творчеству, привлек больше внимания аудитории и повысил

эффективность общения. TikTok ориентирован на молодежь. Чтобы привлечь ее внимание, принята стратегия известных станций и знаменитостей, которые нравятся молодым людям. Эта стратегия не только удерживает молодежь, но и привлекает большое количество других групп. В алгоритме рекомендаций TikTok существует своего рода совместная фильтрация, основанная на базовой информации о пользователе, которая рекомендует или фильтрует аналогичную информацию пользователям с одинаковыми информационными характеристиками. Этот алгоритм в значительной степени воплощает функцию сообщества в интернет-общении, собирает похожие группы и предоставляет пользователям лучшие информационные рекомендации. Это очень персонализированное представление на платформе коротких видеороликов самомедиа, но, по сути, оно по-прежнему сохраняет общие коммуникационные характеристики.

В северо-западных районах проживания меньшинств возникло много проблем, связанных с распространением новостей и национальной идентичностью. По сравнению с распространением практической информации распространение духовной информации является более сложным делом. Для новостной коммуникации расплывчатое понимание национальных идей и идентичности по-прежнему является главной проблемой.

С точки зрения генерирования информации, представители меньшинств находятся в процессе перехода от традиционного общества к индустриальному, и частота, скорость и масштабы распространения информации сильно отличаются от прежних. Элементы новизны, мутации и гротеска, порожденные прежними азиатскими методами общественного производства в естественных условиях, были обогащены новым содержанием в результате техногенных катастроф, институциональных рисков, рисков знания и научных рисков. Начиная с социальных изменений и заканчивая психологической трансформацией людей, средства массовой информации были включены в сферу всего их мониторинга. Однако с точки зрения субъектного контроля доминирующее положение по-прежнему занимает односторонняя коммуникативно-пропагандистская модель



деятельности по распространению новостей меньшинств, которое осуществляется главным образом для мониторинга общества, координации общественных и пропагандистских функций. Пропагандистский эффект все еще занимает основное положение.

Существует потребность в распространении практической информации, и она в значительной степени зависит от информации, предоставляемой государством и местными органами власти.

В настоящее время судьбоносными факторами, влияющими на здоровое развитие общества, являются увеличивающийся разрыв между богатыми и бедными, растущее неравенство между городскими и сельскими районами и существенное неравенство в социальном развитии. Проблемы медицинского обслуживания, образования, занятости и охраны окружающей среды в процессе решения. Ханьцы и этнические меньшинства, проживающие в КНР, сталкиваются с целым рядом существенных и экономических противоречий.

Следует подчеркнуть, что стремление «трех сил» расколоть нацию и страну является несомненным. При этом этнические меньшинства северо-западных регионов Китая стремятся улучшить социальные и экономические условия своей жизни. Исходя из этого, влияние социальных преобразований на распространение новостей и национальную самобытность северо-западных этнических меньшинств проявляется в основном в следующих аспектах.

Социальные преобразования приводят к неравномерному развитию регионов. В 1952 г. Китай начал реализовывать первый пятилетний план. Исходя из соображений национальной безопасности, план индустриализации и модернизации страны был в основном разумным и сбалансированным. Он, бесспорно, затрагивал и западные регионы. Некоторые военные предприятия, а также предприятия, связанные с энергетикой, геологией и машиностроением, расположены на западе КНР. При этом процесс реформ невозможен без сильной промышленной базы на восточном побережье Китая. Хотя страна реализовала стратегию западного развития в конце 1990-х годов, разрыв между западными и восточными регионами все еще велик. Восточные регионы, представленные

Шанхаем, в 2-3 раза опережают западные (Синьцзян) в развитии. Разрыв в доходах городских жителей отражается в их уровне жизни. Уровень потребления, бесспорно, отличается. Кроме того, ускорение перемещения населения и передачи информации привели к разительному контрасту между современной жизнью северо-западных этнических меньшинств и социальным и экономическим укладом восточных регионов.

Новостные сообщения усиливают психологический дисбаланс между этническими группами «хань» на востоке и этническими меньшинствами на западе. Существует серьезный дисбаланс между экономическим развитием районов «хань» и этнических меньшинств.

Поскольку китайская нация представляет собой «многоинтегрированное» единство, необходимо «подтянуть» западные регионы до уровня восточных. После освобождения, из-за высокой степени централизации политики Китая, распределение социальных ресурсов страны являлось в основном равномерным. Но при этом государство использовало эффект этнической преференциальной политики. Дополнительные баллы за вступительные экзамены в этнические колледжи вызвали психологический дисбаланс между ханьцами и этническими меньшинствами. Кроме того, этот дисбаланс был во многом усилен политикой планирования семьи. Правительственный контроль общественного мнения сталкивался с определенными трудностями.

Существует определенный дисбаланс между отраслевой монополией и профессиональными доходами. Для того, чтобы ускорить экономическое развитие и повысить энтузиазм работников в сфере производства, государство осуществило крупные реформы, такие как заключение договоров с предприятиями, преобразование предприятий и реорганизация активов. Эти реформы накопили огромное богатство для общества и принесли значительные экономические выгоды. Однако по прошествии некоторого времени появились отраслевые монополии: некоторые отрасли энергетики и специальные секторы, такие как нефть, газ, уголь, электричество, железные дороги, транспорт, банки гражданской авиации и др. В результате разрыв в доходах между работниками увеличился, и

социальное распределение стало несправедливым, что неизбежно привлекло общественное внимание. Огромная прибыль некоторых отраслей и значительный доход работников серьезно контрастируют с доходами других отраслей, что стало источником социальной несправедливости. Ресурсы Синьцзяна используются Шанхаем, а цены на нефть и газ для жителей Синьцзяна являются более высокими, чем на востоке. Именно это часто является объектом новостных сообщений, фигурируют в СМИ.

Таким образом, сущность и размеры новостного сообщения для этнических меньшинств Китая и для титульной нации «хань», связаны с национальной макроэкономической политикой и общим развитием страны. Ошибки в новостных сообщениях вредят национальным интересам и национальной идентичности.

Следует учитывать психологические особенности этнических меньшинств на Северо-Западе страны, с одной стороны, титульной нации «хань», с другой. В социальных преобразованиях мобильность населения является движущей силой социального развития и типичной чертой модернизации, фактором, влияющим на богатство общества и формирование социальных ценностей. Движение социальных элит можно назвать признаком модернизации. Очевидно, что мобильность населения – важный социальный и экономический фактор, как и владение информацией и мастерство. В контексте глобальной интеграции наличие многонационального паспорта или двойного гражданства становится все более желательным. Однако пребывание далеко от родины является морально тяжелым.

СМИ Синьцзяна сильно отличаются от СМИ в развитых восточных регионах с точки зрения производства и потребления новостей. Конечно, стоимость производственных материалов, необходимых для СМИ, выше, чем для национального медиарынка, медиакапитал занят и аккумулируется не полностью, а финансирование СМИ затруднено. При этом люди часто упускают из виду другой важный фактор - пропагандистскую функцию СМИ меньшинств и функцию культурного общения.

Регулярные инвестиции государства не могут удовлетворить устойчивое развитие медиаиндустрии Синьцзяна. У СМИ национальных меньшинств есть

светлые перспективы развития в направлении маркетизации. Наступление эры новых медиатехнологий, а также новый тип медиа – «Гранатового облака», в которое инвестировало государство, свидетельствуют о том, что средства массовой информации Синьцзяна будут демонстрировать разнообразие и высокое качество коммуникационного контента. В то же время местные СМИ Синьцзяна станут более конкурентоспособными.

На этом этапе на основе увеличения национальных финансовых ассигнований следует принять рыночные меры для привлечения высококлассных средств массовой информации и профессионалов, которые отлично владеют как китайским, так и народными языками. Профессиональные таланты, принадлежащие к национальности хань, обогащаются и объединяются в СМИ регионов этнических меньшинств, чтобы гарантировать, что эти высококлассные и элитные таланты будут открывать брендовые колонки, выпускать высококачественные новости, а также расширять и укреплять доверие к СМИ, тем самым обеспечивая процветание социалистической идеологии и основных ценностей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

### Книжные издания на русском языке

1. *Юсуф Баласагуни*. Кудатгу-Билик: (Благодатное знание) / Пер. С. Н. Иванова. — М.: Наука, 1983. —11с.
2. Манас: киргизский героический эпос. / Пер. *А. С. Мирбадалевой, Н. В. Кидайш* - Покровской. В 4 кн. (Серия «Эпос народов СССР» — «Эпос народов Евразии». — М.: Наука. 1984—1995.
3. *Вартанова Е.Л.* Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 45 с.
4. Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности Журналистика / Под ред. *Я.Н. Засурского*. – М.: Аспект пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2001. - 259 с.
5. *Ткачева Н.В.* Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ.– М.: Изд-во РИП-холдинг, 2003.— 122 с.
6. *Панарин И.Н.* СМИ: пропаганда и информационные войны – М.: Поколение, 2012. — 245с.
7. *Сергеев Г.И.* От дибao до «Жэньминь жибао»: путь в 1200 лет. - М., 1989.
8. *Панкина О.Г.* Печать Китайской Народной Республики в период социалистических преобразований. - М. 1961.
9. *Михайлов С.А., Ли Динсинь, Чжан Хэфэн, У Ли, Чу Джунэй-Хунэй.* Журналистика Китая. - СПб: Изд-во Михайлова В. А., 2006.
10. *Петровский Н.Ф.* Туркестанские письма / Отв. ред. ак. В.С. Мясников, сост. В.Г. Бухерт. – М.: Памятники исторической мысли, 2010. – 358с.
11. *Яковлев А.Г.* Аграрные отношения и аграрная реформа в провинции Синьцзян (1949-1953) – М.: Ученые записки Института востоковедения. Т.П., 1955.

### Статьи на русском языке

12. *Бондаренко А. В.* Международные аспекты борьбы против «Трех зол» в Синьцзян-Уйгурском автономном районе КНР //Известия Алтайского государственного университета. Серия: История и археология. – 2007.– № 2. – С.23-27.
13. *Гладкова А.А.,И.А. Асланов,А.П.Данилов, А.А.Данилов, В.З.Гарифуллин, Р.Р.М агадеева.* Ethnic media in Russia: between state model and alternative voices//Russian

Journal of Communication–2019. –№ 1. – С. 53-70.

14 . *Бухерт В. Г.* О плане экспедиции Научно–исследовательского института по Китаю к границам Синьцзяна. 1931 г. // Восточный архив–2011. – № 1 (23).– С. 81–83

15 . *Кузнецов В.* Китай подключился к борьбе с терроризмом.//Россия и мусульманский мир.– 2004.– № 12. – С.12-18.

### Диссертации и авторефераты на русском языке

16 · *Чжао Цзин.* Эволюция китайской прессы в период экономических реформ. Автореф. дисс. канд. филол. наук:10.01.10 /Цзин Чжао. – М., 2004. – С.9.

17 · *Вэнь Вэнь.* Телевидение Китая в эпоху социальных перемен: содержание и жанровое многообразие. Дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10/ Вэнь Вэнь. – СПб., 2005.– С.12.

18 · *Жан Жун.* СМИ и власть в Китае: проблемы взаимодействия (на примере газеты «Пекинская молодежь»). – Автореферат дисс. на соиск. уч. ст. канд. филол. наук:10.01.10 /Жун Жан. – М., 2011.– С.8.

### Источники на английском языке

19 . *James A. Millward.* Introduction: Does the 2009 Urumchi violence mark a turning point? //Central Asian Survey. – 2009. – Vol. 28. – No. 4. – Pp. 347–360.

20 · *Nicholas Ross Smith.* Why “Accommodation” makes the Most Sense for China's Long-term Xinjiang Strategy. Journal of Muslim Minority Affairs. – 2019. – Vol. 39. – No. 4. – Pp. 582–587.

21 . *A.M.De Zayas.* “The International Judicial Protection of Peoples and Minorities ”,in Catherine Brolmann, Rene Lefeber, Marjoleine Zieck ( eds. ) , Peoples and Minorities in International Law.–the Netherlands: Martinus Nijhoff Publishers,1993.– 254 - 255,256 p.

22 . *Asbjorn Eide.*“Second Progress Report tothe Sub-Commission on the Study of Possible Ways and Means of Facilitation, the Peaceful and Constructive Solution of Problems Involving Minorities”– UN Doc.E / Sub 2 ,1992. – 37 p.,para.98

23 . *Thornberry,* “the UN Declaration on the Rights of Persons Belonging to National or Ethnic , Religious andLinguistic Minorities: Background, Analysis, Observations and an Update ( М ) ”, in Alan Phillips and Allan Rosas( eds.) , Universal Minority Rights, Finland Minority Rights Group, 1995.– 33p

24 . UN Doc.E/CN4/Sub2/1985/31,See Yoram Dinstein and Mala Tabory( eds.) , The Protection of Minorities and Human Rights. – Martinus Nijhoff Publishers,1992.–12 p

25 . *Jay A.Sigler.* Minority Rights: A Comparative Analysis. –Greenwood Press,1983, – 5p .

26 . *Enze Han, Christopher Paik.* Ethnic integration and development in China // World Development – 2017. – Vol. 93(C). – Pp. 31–42.

27 . *Bergmann B.*, Nomadische unter den Kalmüken. Bd. II. — Riga : bey K.J.G. Hartmann 1804. 205—211с.; Bd. IV.— Riga : bey K.J.G. Hartmann, 1805. 181—214с.

### Книжные издания на китайском языке

28 . 霍尔顿: 全球化与民族国家 (= *Холтон Р.* Глобализация и национальное государство/пер. с англ. Фэн Ни. – Пекин: Изд-во Всемирная пресса знаний, 2006. – 196 с.)

29 . 斯蒂夫·芬顿: 族性(= *Стив Фентон.* Этническая принадлежность / пер. с англ. Хуаньцян Ло. – Пекин: Изд-во Центрального университета Минзу, 2009. Главы 1 и 3.)

30 . 张彦虎: 新疆建设发展与国家政策扶持研究(= *Чжан Яньху.* Исследования по развитию строительства и поддержке национальной политики в Синьцзяне – Пекин: Изд-во народной, 2019.)

31 . 张植荣: 中国边境与民族问题: 当代中国的挑战及历史由来 (= *Чжан Чжижун.* Пограничные районы Китая и этнические проблемы: проблемы и исторические истоки современного Китая. – Пекин: Изд-во Пекинского университета, 2005.)

32 . 益西拉姆: 中国西北地区少数民族大众传播与民族文化(= *Исирам.* Массовые коммуникации и этническая культура этнических меньшинств на Северо-Западе Китая – Ланьчжоу: Изд-во Ланьчжоуского университета, 2002. – 10 с.)

33 . 朱培民: 新疆与祖国关系史论 (= *Чжу Пэйминь.* История отношений между Синьцзяном и Родиной. – Пекин: Изд-во Народ Синьцзяна, 2008. – 264,380 с.)

34 . 钟世禄 主编: 中国共产党在边疆少数民族地区执政方略研究(= Исследование о стратегии правления Коммунистической партии Китая в приграничных районах меньшинств./ Под ред. *Чжун Шилу.* – Юньнань: Изд-во Народ Юньнани, 2010. – 3 с.)

35 . 刘荣: 中国共产党民族干部政策研究 (= *Лю Жун.* Исследование политики этнических кадров Коммунистической партии Китая. – Пекин: Изд-во академическая пресса по социальным наукам, 2010.– 101 , 123 , 133, 173 с.)

36 . 汪峰 主编: 民族政策文献汇编 (= Сборник литературы по этнической политике. / Под ред. *Ван Фэн.* – Пекин: Изд-во Национальное издательство, 1953. – 135 с.)

37 . 杨发仁: 新疆党的执政能力与民族工作研究(= *Ян Фажэнь.* Исследование способности партии управлять и этнической работы в Синьцзяне. – СУАР: Изд-во Синьцзянское народное , 2009. – 24 с.)

38 . 刘继南, 何晖 : 镜像中国——世界主流媒体中的国家形象(= *Лю Цзинань, Хэ Хуэй.* Отражение Китая- Образ государства в основных мировых средствах массовой информации. – Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2006.– 33 с.)

39 . 段鹏: 国家形象建构中的传播策略(= *Дуань Пэн.* Коммуникационная стратегия в создании национального имиджа. – Пекин: Изд-во Китайский университет

коммуникаций,2007.)

40. 蔡国芬,刘笑盈: 事实与建构: 国际新闻的理论与实践 (Цай Гофэн. Факты и структура: Теория и практика международных новостей. – Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций, 2008.)

41. 金勇 : 客观与偏见: 美国主流报纸台海问题报道研究 (= Цзинь Юн. Объективность и предвзятость: исследование вопроса о Тайваньском проливе в основных газетах США.– Пекин: Изд-во Китайский университет коммуникаций,2008.)

42. 白润生: 中国少数民族新闻传播史(上)(下)(= Бай Жуньшень. История журналистики и коммуникации этнических меньшинств в Китае (Часть 1) (Часть 2).– Пекин: Изд-во Китайского университета Минзу, 2008. – 7,242,446,448 с.

43. 朱虹: 广播影视发展政策研究 (= Чжу Хун. Исследование политики развития радио и телевидения. – Пекин: Изд-во красного флага, 2010.– 77с. )

44. 白润生: 关于少数民族新闻研究的若干问题 (= Бай Жуньшень. Несколько вопросов об исследовании новостей меньшинств /Сборник новостей учебных и научно-исследовательских работ. – Пекин: Изд-во китайской литературы и истории. 2010. – С. 13–31.)

45. 李岩: 媒介批评——立场、范畴、命题、方式 (= Ли Янь. Позиция, сфера охвата, предложение и метод критики средств массовой информации.– Ханчжоу: Изд-во университета Чжэцзян, 2005. – 17 с.)

46. 克里福德·格尔茨 : 地方性知识: 阐释人类学论文集 (= Клиффорд Гирц. Местные знания: Дальнейшие очерки интерпретативной антропологии./ пер. с англ. Ван Хайлун , Чжан Цзясюань. – Пекин: Изд-во Центральная компиляция, 2000. – 273 с.)

47. 许广智: 西藏传统文化与可持续发展 (= Сюй Гуанчжи. Тибетская традиционная культура и устойчивое развитие. – Пекин: Изд-во Тибетские исследования в Китае, 2009. – 6с.)

48. 埃里克·麦克卢汉: 麦克卢汉精粹 (= Эрик Маклюэн. Сущность Маклюэна./ пер. с англ. Зингроне Фрэнк, Даокуань Хэ . – Нанкин: Изд-во университета Нанкин,2000. – 151 с.)

49. 安东尼·史密斯: 全球化时代的民族和民族主义 (= Энтони Смит. Национальность и национализм в эпоху глобализации./ пер. с англ. Вэйбинь Гонг, Гою Лян. – Нанкин: Изд-во университета Нанкин,2002. – 17 с.)

50. 中国大百科全书总编辑委员会: 中国大百科全书(民族卷) (= Энциклопедия Китая(Этнический том). / Под ред. Комитета Большой энциклопедии Китая. – Пекин: Изд-во Большая энциклопедия Китая, 1998. – 313с.)

51. 徐万邦,祁庆富: 中国少数民族文化通论 (= Сюй Ванбан, Ци Цинфу .Общая теория культуры китайского меньшинства. – Пекин: Изд-во Китайский университет Миньцзу, 1996.– 45с. )



52. 白润生:中国少数民族新闻传播通史 (=Бай Жуньшень.Общая история журналистики и коммуникации меньшинств в Китае. – Пекин: Изд-во Китайского университета Минзу, 2008. – 410 с.)
53. 丁丽:媒介融合环境下新疆数字报业发展模式研究 (= Дин Ли. Исследование модели развития цифровой газетной индустрии в Синьцзяне в условиях интеграции СМИ. – Пекин: Изд-во Пекинский полиграфический колледж, 2014.)
54. 新疆维吾尔自治区地方志编纂委员会: 新疆通志第 78 卷报业志(=История Синьцзяна:Газетная индустрия / Под ред. Комитет по составлению местных журналов Синьцзян-Уйгурского автономного района– СУАР: Изд-во Народ Синьцзяна, 2009)
55. 新疆维吾尔自治区地方志编纂委员会: 新疆通志第 79 卷广播电视志(=История Синьцзяна:Радио и телевидение / Под ред. Комитет по составлению местных журналов Синьцзян-Уйгурского автономного района– СУАР: Изд-во Народ Синьцзяна, 1995.– 64 с)
56. 赵星耀:西北欠发达地区报业市场化发展研究 (= Чжао Синъяо. Исследование рыночного развития газетной индустрии в бывшем северо-западном регионе развития. — Ухань: Изд-во Университет науки и технологии Хуажонг, 2009. – 72 с.)
57. 张之华: 中国新闻事业文选(= Чжан Чжихуа.Избранные произведения китайской журналистики. – Пекин: Изд-во Китайского университета Жэньминя, 1999. – 268 с.)
58. 中国社会科学院新闻研究:中国新闻年鉴 (=Ежегодник новостей Китая / Под ред. Институт журналистики Китайской академии общественных наук – Пекин: Изд-во Китайские социальные науки, 1982.)
59. 中共中央文献研究室:毛泽东文集 (第六卷) (=Антология Мао Цзэдуна (Том 6) / Под ред. Отдел литературных исследований Центрального комитета Коммунистической партии Китая. – Пекин: Народное издательство, 1999. – 20,27 с.)
60. 中共中央文献研究室:邓小平文选 (第三卷) (=Избранные труды Дэн Сяопина (Том 3). / Под ред. Отдел литературных исследований Центрального комитета Коммунистической партии Китая.– Пекин: Народное издательство, 1993. – 246-247 с.;277-278с.)
61. 中共中央文献研究: 十五大以来重要文献选编 (中) (=Подборка важных документов, начиная с 15-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая. / Под ред. Отдел литературных исследований Центрального комитета Коммунистической партии Китая.– Пекин: Народное издательство, 2001. – 1380 с.)
62. 中共中央文献研究室: 邓小平建设有中国特色社会主义论述专题摘编(= Краткое изложение рассуждений Дэн Сяопина о строительстве социализма с китайскими особенностями. / Под ред. Отдел литературных исследований

Центрального комитета Коммунистической партии Китая. – Пекин: Центральное литературное издательство, 1995. – 410с.)

63. 中国广告年鉴 2020 (=Китайский рекламный ежегодник (2020) / Под ред. редакционной группы. – Пекин: Изд-во Китайский Машинный Пресс. – 33 с.)

64 · 王文彬: 中国现代报史资料汇编 (=Ван Вэньбинь. Сборник истории современных китайских газет. – Чунцин: Чунцинская пресса, 1996 .)

65 · 包尔汉: 新疆五十年: 包尔汉回忆录 (=Баоэрхан. Пятьдесят лет в Синьцзяне: Воспоминания Баоэрхана./ Под ред. Комитет по литературе, истории и обучению Национального комитета – Пекин: Изд-во Китайская литература и историческая пресса, 2013. – 238 с.)

### Статьи на китайском языке

66 . 德全英: 关于少数民族概念的几个问题———少数民族权利理论问题研究(= Де Цюаньин. Несколько вопросов, касающихся концепции этнических меньшинств-Исследования по теории прав меньшинств // Журнал Синьцзянского университета (Издание по социальным наукам) – 2003. –№ 1. – С. 57–62.)

67 . 张丽君: 中国民族经济政策回顾及其评价 (=Чжан Лицзюнь. Обзор и оценка этнической экономической политики Китая // Этнонациональные исследования.– 2010. – № 4. – С. 42-53.)

68. 乔天碧: 援疆不仅仅是经济上的事情(= Цяо Тяньби. Поддержка Синьцзяна— это не просто экономический вопрос// Китай Сегодня (китайская версия).– 2010. – № 7. – С. 25-27.)

69. 王大霖: 国家每年斥资两千万科技援疆(= Ван Далин. Государство тратит 20 миллионов юаней в год на оказание помощи Синьцзяну в области науки и техники.// Информация по Центральной Азии.– 2010. – № 2. – С. 34.)

70. 张志恒: 光辉的历程—农业援疆回顾 (=Чжан Чжихэн. Славная история – обзор сельскохозяйственной помощи Синьцзяну.// Животноводство Синьцзяна.– 2010. – № S1. – С. 1.)

71. 陆军: 农业部从十个方面加强农业援疆工作(= Лу Цзюнь. Министерство сельского хозяйства усилит работу по оказанию сельскохозяйственной помощи в Синьцзяне с десяти аспектов. // Технология Сельскохозяйственного Машиностроения(Промышленность По Переработке Сельскохозяйственной Продукции). – 2010. – № 10. – С. 16-17.)

72. 韩源: 全球化背景下的中国国家形象战略框架(= Хань Юань. Стратегические рамки национального имиджа Китая в контексте глобализации // Современный мир и социализм.–2006. – № 1. – С.99-104. )

73 . 廖维晓, 柯健: 国家形象危机管理初探 (=Ляо Вэйсяо, Ке Цзянь.

Предварительное исследование по управлению кризисом национального имиджа // Исследование производительности.–2012– № 7.– С.10-12.)

74. 程曼丽：国家形象危机中的传播策略分析 (=Чен Манли. Анализ коммуникационной стратегии в условиях кризиса национального имиджа // Международная пресса.–2006.–№ 3– С.5-10.)

75. 焦国标：值得商榷的“妖魔化”——评李希光先生的《“妖魔化”中国的背后》和《再论“妖魔化”中国》 (= Цзяо Гуобяо. Что стоит за демонизацией Китая - как американские СМИ говорят о политике//Международная пресса. –1997. –№ 6 – С.45.)

76. 任海：美国新闻霸权的本质 (=Жэнь Хай. Природа гегемонии новостей в Соединенных Штатах // Телевизионное исследование.– 2000.–№ 07– С. 64-66.)

77. 徐熊：美国某些传媒是怎样丑化和敌视中国的 (= Сюй Сюн. Как некоторые средства массовой информации в Соединенных Штатах поносят и враждебно относятся к Китаю. // Ежемесячник по журналистике и массовым коммуникациям.– 1997.–№ 03– С. 59.)

78. 石锋：给西方视野一个真实生动的新疆——从西方媒体报道看新疆形象建构策略 (= Ши Фэн.Реальное и достоверное представление информации о Синьцзяне Западу. Стратегия построения образа Синьцзяна с точки зрения сообщений западных СМИ // Социальные науки Синьцзяна. – 2013. – № 3. – С. 120–123.)

79. 兰杰，罗蓉：英国主流媒体对中国形象的认识 (=Лан Цзе,Ло Жун.Образ Китая в основных британских СМИ // Социальные науки Хубэй.– 2013. – № 8. – С. 185–188.)

80. 韩斌：向西方还原一个真实的新疆——从西方媒体报道看新疆国际形象的构建策略 (= Хань Бинь. Восстановление репутации Синьцзяна на Западе – Стратегия создания международного имиджа Синьцзяна с точки зрения сообщений западных СМИ. //Международные коммуникации.– 2016. – № 8. – С. 39–41.)

81. 熊建军：新疆形象的 SWOT 分析和传播定位 (= Сюн Цзяньцзюнь. SWOT-анализ и коммуникационное позиционирование образа Синьцзяна // Журнал Университета Шихэцзы(философия и социальные науки)– 2013. – № 6. – С. 26–31.)

82. 肖燕怜：媒体融合环境下新疆形象传播策略初探 (=Сяо Яньлянь.Предварительное исследование стратегии коммуникации с изображением Синьцзяна в среде интеграции СМИ.//Журнал Синьцзянского финансово - экономического университета – 2012. – № 4. – С. 41–44.)

83. 周丽：新疆对外传播过程中存在的问题及对策研究——以天山网为例 (= Чжоу Ли. Исследование проблем и контрмер в процессе внешней коммуникации Синьцзяна на примере сети Тяньшань//Журнал Синьцзянского финансово - экономического университета– 2009. – № 2. – С. 68–70.)

84. 陈俊峻：少数民族新闻报道的特色(= Чэнь Цзюньцзюнь. Особенности освещения новостей меньшинств. //Современная коммуникация. – 2006. – № 1. – С. 47–50.)

85. 郎劲松: 中国新闻政策体系研究 (=Лан Цзиньсун. Исследование системы политики прессы в Китае. – Пекин: Изд-во Синьхуа, 2003.– 251-253с.)
86. 张君昌: 60年来中国应对突发事件的政策法规及新闻报道和编辑理念演变(= Чжан Цзюньчан. Эволюция политики и правил реагирования на чрезвычайные ситуации в Китае, новостных репортажей и редакционных концепций за последние 60 лет. // Журнал китайских редакторов. – 2009. – № 3. – С. 48–51.)
87. 周瑾: 不到新疆是个遗憾 (= Чжоу Цзинь. Жаль, что не был в Синьцзяне. // Международные коммуникации– 2007. – № 3. – С. 38.)
88. 程郁儒, 富颖: 论民族文化的大众传播属性 (=Чен Иру, Фу Инь. Об атрибутах массовой коммуникации национальной культуры. // Журнал педагогического университета Шэньси.– 2013. – № 4. – С. 95–105.)
89. 杨德森: 个性与行为的差异 (= Ян Десен. Различия в личности и поведении. // Китайская Поведенческая Медицинская наука.– 2004. – № 1. – С. 114–117.)
90. 崔新建: 文化认同及其根源 (= Цуй Синьцзянь. Культурная самобытность и ее корни // Журнал Пекинского университета. – 2004. – № 4. – С. 102–104.)
91. 张兢: 电视与少数民族传统文化变迁 (Чжан Цзин. Телевидение и изменение традиционной культуры этнических меньшинств. // Китайский журнал социальных наук. – 2010. – № 1. – С. 7.)
92. 王埃亮: 大众文化视角下的少数民族文化认同 (Ван Айлян. Культурная идентичность этнических меньшинств с точки зрения массовой культуры. // Этническая серия Хэйлуцзян. – 2014. – № 1. – С. 140–144.)
93. 李元元: 少数民族传统文化变迁过程 (Ли Юаньюань. Анализ процесса миграции традиционных культур этнических меньшинств. // Социальные науки Внутренней Монголии. – 2011. – № 3. – С. 92–96.)
94. 张瑞倩: 电视对少数民族传统文化的“修补” (Чжан Жуйцянь. Поправление телевидения на традиционной культуре этнических меньшинств // Журналистика и коммуникационные исследования– 2009. – № 1. – С. 38–46.)
95. 虞晖: 试论挖掘民族新闻报道的深度 (= Юй Хуэй. Попробуйте покопаться в глубине этнических новостных репортажей // Знание новостей. – 2011. – № 11. – С. 109–110.)
96. 李永凤: 新媒体环境下少数民族地区新闻人才的能力结构变迁研究 (=Ли Юнфэн. Исследование изменения структуры способностей новостных талантов в районах проживания меньшинств в Новой медиа-среде. // Новостной форум. – 2020. – № 1. – С. 103–104.)
97. 李建舟: 民族新闻记者应该具备哪些素质 (=Ли Цзяньчжоу. Какими качествами должны обладать этнические журналисты // Отраслевой семинар. – 2020. – № 3. – С. 102–103.)
98. 南长森, 许楠: 少数民族地区新闻工作者专业素养提质的拓新路径 (Нань Чансэн, Сюй Нань. Новый способ повышения профессионального качества

журналистов в районах проживания меньшинств // Новостной форум. – 2020. – № 6. – С. 64–67.)

99 . 韦颖琛: 试论如何在少数民族新闻工作中践行受众意识 (= *Вэй Инчэнь*. Эксперимент о том, как практиковать осведомленность аудитории в журналистике меньшинств // *Аудиовизуальные*. – 2017. – № 12. – С. 191–192.)

100. 郭毅, 于翠玲: 国外“媒介融合”概念及其相关问题综述 (= *Го И, Юй Цуйлин*. Обзор концепции интеграции СМИ в зарубежных странах и связанных с ней вопросов // *Современное издательство*– 2013. – № 1. – С.16.)

101 . 胡可杨, 李洪涛: 媒体融合环境下新疆主流媒体转型研究 (= *Ху Кэян, Ли Хунтао*. Исследование трансформации основных средств массовой информации в Синьцзяне в контексте интеграции средств массовой информации // *Исследование новых Медиа*. – 2017. – № 17. – С. 55.)

102 . 陈宏伟, 许红涛: 坚持融合发展 唱响时代旋律——新疆广播电视台广播新闻中心媒体融合发展实践探索 (= *Чэнь Хунвэй, Сюй Хунтао*. Придерживайтесь интеграции и развития и пойте мелодию времени- Центр новостей радио и телевидения Синьцзяна, интеграция и развитие средств массовой информации, исследование практики // *Исследование новых Медиа*. – 2019. – № 18. – С. 70.)

103 . 陈琛: 县级媒介融合生态系统的可持续策略——以新疆巴州地区媒体融合工作为例 (= *Чэнь Чэнь*. Устойчивые стратегии интеграции средств массовой информации на уровне округа – на примере работы по интеграции средств массовой информации в Бажоу, Синьцзян // *Журнал китайского радио и телевидения*. – 2019. – № 11. – С. 100-101.)

104 . 王月, 蒋金岚: 对新疆传统媒体融合发展的思考 (= *Ван Юэ, Цзян Цзиньлань*. Размышления об интеграции и развитии традиционных средств массовой информации в Синьцзяне // *Западное радио и телевидение*. – 2017. – № 13. – С. 72.)

105 . 奚文政: “全媒体”时代背景下的新疆媒介融合--论新疆传统媒介如何融合转型 (= *Си Вэньчжэн*. Интеграция средств массовой информации Синьцзяна в контексте эпохи «Всех средств массовой информации» – о том, как традиционные средства массовой информации в Синьцзяне могут быть интегрированы и преобразованы // *Журнал журналистики и исследований*. – 2016. – № 16. – С. 304.)

106 . 胡可杨, 李洪涛: 媒体融合环境下新疆主流媒体转型研究 (= *Ху Кэян, Ли Хунтао*. Исследование трансформации основных СМИ в Синьцзяне в условиях слияния СМИ // *Новые медиа-исследования*. – 2017. – № 17. – С. 54.)

107. 许小彦: 高校新闻传播类微信公众号发展策略分析 (= *Сюй Сяоянь*. Анализ стратегии развития общественного номера «Вэйсинь» в журналистике и коммуникации в колледжах и университетах // *Представление о публикации*. – 2018. – № 4. – С. 59–61.)

108. 陈海波: 融媒时代纸媒微信公众号的发展策略 (= *Чэнь Хайбо*. Стратегия развития бумажных СМИ Публичный номер WeChat в эпоху конвергенции СМИ // *Пресс-застава*. – 2015. – № 1. – С. 76–78.)

109 . 宁静: 新疆传统媒体新闻客户端发展现状调查 (= *Нин Цзин*. Опрос о состоянии развития новостных клиентов в традиционных СМИ Синьцзяна //

- Руководство по науке и образованию. – 2017. – № 23. – С. 188-190.)
- 110 . 王棋 : 新闻客户端发展现状分析 (=Ван Ци. Анализ текущей ситуации развития новостного клиента // Молодой Репортер. – 2014. – № 9. – С. 9-10.)
- 111 . 郭炉 : 省级党报客户端运营情况调查 (=Го Лу. Исследование операций ситуации клиентской стороне провинциальной партийной газеты // Молодой Репортер. – 2015. – № 8. – С. 11-12.)
- 112 . 金瓯, 赵菁 : 党报新闻客户端现存问题及对策 (=Джин Оу. Текущие проблемы и контрмеры клиента новостей партийной газеты // Журнал Цзилинского университета радио и телевидения. – 2016. – № 4. – С. 65-66.)
- 113 . 金文愷 : 人民日报客户端内容编辑与运营改进——基于用户体验视角的用户调查与内容分析改进 (=Цзинь Вэнькай. Ежедневное редактирование и улучшение работы клиентского контента для людей-Улучшение опроса пользователей и анализа контента на основе перспективы пользовательского опыта // Журналистика и Медиа-исследования– 2015. – № 6. – С. 6-8.)
- 114 . 方可成 : 社交媒体时代党媒“重夺麦克风”现象探析 (=Фан Кэчэнь. Анализ феномена «захвата микрофона» партийными СМИ в эпоху социальных сетей // Университет журналистики– 2016. – № 3. – С. 45-54.)
- 115 . 贾楚楚 : 新疆日报社媒体融合发展的实践与探索 (=Цзя Чучу. Практика и исследование развития интеграции социальных сетей в Синьцзянской ежедневной газете // Медиа – 2019. – № 12. – С. 28-29.)
- 116 . 李宏刚, 杜松平 : 民国时期的《天山日报》与新疆社会发展 (=Ли Хунган, Ду Сунпин. «Тянь-Шань жибао» и Синьцзянское социальное развитие в период Китайской Республики // Молодой репортер. – 2016. – № 33. – С. 87–88.)

### Диссертации на китайском языке

- 117 . 侯卫婷 : 改革开放以来《人民日报》中的新疆形象 (=Хоу Вэйтин. Образ Синьцзяна в ежедневной газете «Жэньминь жибао» с момента политики реформ и открытости: Дис. ... маг. филол. наук / Синьцзянский университет. – Урумчи, 2010.)
- 118 . 兰荣 : 我国五个自治区党报网站影响力研究 (=Лань Жун. Исследование влияния сайтов партийных газет в пяти автономных районах Китая: дис. ... маг. филол. наук / Китайский университет Миньцзу – Пекин, 2013.)
- 119 . 安莹 : 新疆新闻网站研究 (=Ань Ин. Исследование новостного сайта Синьцзяна: дис. ... маг. филол. наук / Синьцзянский университет. – Урумч, 2009.)
- 120 . 巩航瑾 . 党报手机客户端发展现状研究——以人民日报客户端为例 (=Гонг Хангджин. Исследование состояния разработки мобильного новостного клиента партийной газеты-на примере клиента «Жэньминь жибао»: дис. ... маг. филол. наук / Северо-Западный университет, 2015.)
- 121 . 王奎 : 全媒体语境下报纸转型研究——以新安晚报为例 (=Ван Куй. Исследование трансформации газет в контексте всех средств массовой информации—Пример исследования вечерних новостей Синьяня: дис. ...

маг.филол. наук/Университет Аньхой,2013.)

122 . 温洁:媒介新格局下党报与新媒体的融合研究(=Вэнь Цзе.Исследование интеграции партийной газеты и новых средств массовой информации в рамках новой модели СМИ: дис. ... маг. филол. наук/Наньчанский университет, 2015.)

123 · 黄曦: 美国主流印刷媒体报道中的中国形象——以《纽约时报》涉疆报道为例 (= Хуан Си. Образ Китая в основных печатных СМИ США— На примера освещения «Нью-Йорк таймс», посвященный Синьцзяну:Дисс. ... магстр.филол. Наук /Шанхайский университет Цзяо Тун. – Шанхай, 2012.– 41 с.)

124 · 丁丽:媒介融合环境下新疆数字报业发展模式研究 (=Дин Ли.Исследование модели развития цифровой газетной индустрии Синьцзяна в контексте интеграции СМИ:Дис. ... маг. филол. наук /Пекинский институт графической коммуникации.–Пекин,2014.– 11 с.)

### Официальные документы на китайском языке

125 . 维吾尔自治区统计局: 2018 年新疆统计年鉴(= Статистический ежегодник Синьцзян. / Под ред. редакционной группы.– СУАР: Изд-во Статистическое бюро Синьцзян-Уйгурского автономного района., 2018 г.)

126 . 新疆维吾尔自治区统计局: 新疆维吾尔自治区统计局有关负责同志就新疆第七次全国人口普查 (= Вопросы и ответы по Седьмой национальной переписи населения Синьцзяна: указ Статистическое бюро Синьцзян-Уйгурского автономного района, Национальное статистическое бюро Следственный корпус Синьцзяна. – URL: <https://www.fmprc.gov.cn/ce/cede/chn/zt/zgxj/t1883667.htm> (дата обращения: 14.07.2021) )

127 . 国务院新闻办公室: 新疆的历史与发展白皮书 (= История и развитие Синьцзяна : указ Информационное бюро Государственного Совета от от 26 мая 2003 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/2003/Document/307907/307907.htm> (дата обращения: 20.07.2021) )

128 . 新疆维吾尔自治区统计局:新疆统计年鉴 2010 (=Статистический ежегодник Синьцзяна за 2010 год / Под ред. Бюро статистики Синьцзян-Уйгурского автономного района.– Пекин: Изд-во Статистика Китая,2010.– 92 ,604 с.)

129 . 新疆维吾尔自治区统计局:新疆统计年鉴 2020 (= Статистический ежегодник Синьцзяна за 2020 год./ Под ред. Бюро статистики Синьцзян-Уйгурского автономного района. – Пекин: Изд-во Статистика Китая,2020.– 91 с.)

130 · 国家广播电影电视总局: 印发“村村通”广播电视工作座谈会会议纪要的通知(=Краткое содержание Симпозиума по радио и телевидению «Деревня-деревня-Перевал» : постановление Главного государственного управление по радиовещанию, кинематографии и телевидению от 8 марта 2004 г. – URL: [http://www.gov.cn/gzdt/2006-10/27/content\\_425326.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2006-10/27/content_425326.htm) (дата обращения: 13.09.2019) )

131 · 中宣部, 国家民委: 党和国家民族政策宣传教育提纲(= Основные направления партийной и национальной этнической политики пропаганда и

просвещение: указ отдела пропаганды ЦК КПК и Национальная комиссия по делам национальностей КНР от 5 ноября 2008 г. – URL: [http://www.gov.cn/gzdt/2008-11/05/content\\_1140340.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2008-11/05/content_1140340.htm) (дата обращения: 06.07.2021) )

132 · 中国国家民族事务委员会办公厅: 中华人民共和国民族政策法规选编 (=Антология этнической политики и нормативных актов Китайской Народной Республики. /Под ред. Национальная комиссия по делам национальностей Китайской Народной Республики.– Пекин: издательство гражданской авиации Китая, 1997. – 94 с. )

133. 国务院新闻办公室: 中国的民族区域自治白皮书 (=Этническая региональная автономия в Китае: указ Информационное бюро Государственного Совета от 28 февраля 2005 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/2005/Document/307890/307890.htm> (дата обращения: 06.07.2021) )

134. 国务院新闻办公室: 中国的民族政策与各民族共同繁荣发展白皮书 (= Этническая политика Китая и общее процветание и развитие всех этнических групп : указ Информационное бюро Государственного Совета от 27 сентября 2009 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/2009/Document/424805/424805.htm> (дата обращения: 06.07.2021) )

135 · 国务院新闻办公室: 新疆各民族平等权利的保障白皮书 (= Гарантия равных прав всех этнических групп в Синьцзяне : указ Информационное бюро Государственного Совета от 14 июля 2021 г. – URL: <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/44691/Document/1708591/1708591.htm> (дата обращения: 20.07.2021))

136 · 国务院: 中华人民共和国民族区域自治法 (=Закон Китайской Народной Республики об этнической региональной автономии: указ Государственный совет Китайской Народной Республики от 28 Февраля 2001 г. – URL: [http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/2001-06/01/content\\_5136870.htm](http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/2001-06/01/content_5136870.htm))

137 . 新疆维吾尔自治区新闻出版广电局: 2014 年度报刊核验公告 (=Синьцзян-Уйгурский автономный район Пресс-служба, Публикации, Бюро радио, кино и телевидения объявление о проверке газеты в 2014 г./ Под ред. редакционной группы.– СУАР: Изд-во радио, Бюро Синьцзянской прессы, публикаций, радио, кино и телевидения, 2015. – 85 с.)

138 . 新疆通信管理局: 《2016 年新疆互联网发展报告》 (= Отчет о развитии Интернета в Синьцзян-Уйгурском автономном районе за 2016 год. – URL:[https://xjca.miit.gov.cn/zwgk/tzgg/art/2020/art\\_44d0055702e14def93690494da652c1f.html](https://xjca.miit.gov.cn/zwgk/tzgg/art/2020/art_44d0055702e14def93690494da652c1f.html).(дата обращения: 12.11.2019))

139 . 中国互联网络信息中心: 第 46 次中国互联网络发展状况统计报告 (=46-й статистический отчет о развитии Интернета в Китае/ Под ред. редакционной группы.– Пекин: Изд-во Информационный центр Китайской Интернет-сети, 2020.–17 с. )

140 . 国家统计局: 2020 省份年度数据 GDP (=Государственное бюро статистики:



Ежегодные данные провинции по ВВП за 2020 год.— URL: <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=E0103>)

141 . 中国统计数据库：2018 新疆 GDP (=Общий ВВП Синьцзян-Уйгурского автономного округа в 2018 году. — URL: <http://data.stats.gov.cn/search.htm?s=2018%E6%96%B0%E7%96%86GDP>)

### Другие источники

142 · Трое погибли, еще 79 ранены в результате взрыва на вокзале китайского города Урумчи // Международная панорама ТАСС. – 2014. – 30 апр. – URL:<https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1159477>(дата обращения: 30.04.2020).

143 · 19 провинций и городов поддерживают Синьцзян в течение двух лет: достичь двухсот процентов // Глобальная сеть. 2012. 30 мая. URL:<https://china.huanqiu.com/article/9CaKrnJvSTE>( дата обращения: 07.08.2021)

144. Уезд Хэцзин, Бажоу, Синьцзян:Прогулка по культурному наследнику «нематериального культурного наследия» - Семир. — URL:[http://www.xj.xinhuanet.com/zt/2021-01/15/c\\_1126986414.htm](http://www.xj.xinhuanet.com/zt/2021-01/15/c_1126986414.htm)( дата обращения: 08.08.2021)

145. Лицом к миру, прямая трансляция «Один пояс, один путь»!— Тысячу раз в Западный регион, чтобы увидеть Синьцзян. — URL:[http://www.xinhuanet.com//world/2017-05/10/c\\_129599055.htm](http://www.xinhuanet.com//world/2017-05/10/c_129599055.htm)( дата обращения: 08.08.2021)

146. Речь идет о прекрасной традиционной культуре уйгуров. — URL:<http://theory.people.com.cn/n/2013/1122/c40531-23626655.html>( дата обращения: 08.08.2021)

147. Идаль-Адха: Хэтянь так счастлива. / Гранатовому облаку. —URL:<https://st-mindex.xjmtu.com/p/10000584.html?share=1>(дата обращения: 02.08.2021)

148. Загрузка клиентов «Шию Юнь» превысила миллионы. — URL:<http://wap.xjdaily.com/xjrb/20201221/167146.html>(дата обращения: 08.05.2021)

149. Лю Сянцзюань. От «Тянь-Шань жибао» до «Синьцзян жибао» //Информационная сеть архивов Синьцзяна – 2016. – 6 фев. – URL: <http://www.xjaa.gov.cn/ins/page/id/2461>(дата обращения: 07.11.2020)

150. «Восточный Туркестан» угрожает безопасности в Синьцзяне. Угроза направлена на поколения 80-х и 90-х гг.. — URL:<http://www.scio.gov.cn/zhzc/8/2/document/1354442/1354442.htm>(дата обращения: 07.11.2020)

151. США запретили импорт из Синьцзяна. Дело не только в холпке.//БКС Экспресс. – 2021. – 24 дек. – URL:<https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/ssha-zapretili-import-iz-sin-tsziana-delo-ne-tol-ko-v-khlopke> (дата обращения: 26.12.2021)

152. Клевета в отношении Синьцзяна со стороны США свидетельствует об истинной природе гегемонии. // Russian.news.cn (на Синьхуа) . – 2021. – 26 дек. –

URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/264505958> (дата обращения: 26.12.2021)

153. Справка: демократические партии Китая. // «Женьминь жибао» он-лайн. – 2007. – 15 ноя. URL:<http://russian.people.com.cn/31521/6303462.html> (дата обращения: 26.12.2021)

154. Товарищ Дэн Сяопин и Синьцзянский производственно - строительный корпус. – URL: <http://cpc.people.com.cn/GB/33839/34943/34982/2639004.html> (дата обращения: 08.10.2019)

155. Си Цзиньпин председательствовал на двенадцатом Коллективном исследовании Политбюро ЦК КПК и выступил с речью. – URL: [http://www.gov.cn/xinwen/2019-01/25/content\\_5361197.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2019-01/25/content_5361197.htm) (дата обращения: 09.11.2020)

156. China targets muslims women in push to suppress births in xinjiang. //The New York Times.. – 2021. – 10 май. – URL: <https://www.nytimes.com/2021/05/10/world/asia/china-xinjiang-women-births.html?searchResultPosition=38> (дата обращения: 30.06.2021).

157. China is erasing mosques and precious shrines in xinjiang. //The New York Times. – 2020. – 25 сент.– URL:<https://www.nytimes.com/interactive/2020/09/25/world/asia/xinjiang-china-religious-site.html?searchResultPosition=130> (дата обращения: 30.10.2020).

158. China's Crackdown on Uighurs Gaining Notice as Violence Continues.//Voice of America. – 2015. – 26 февр. – URL:<https://www.voanews.com/a/china-crackdown-uighurs-gaining-notice-as-violence-continues/2660634.html> (дата обращения: 30.03.2015).

159. Who are the Uyghurs and why is China being accused of genocide?//British Broadcasting Corporation. – 2021. – 21 июнь. – URL:<https://www.bbc.com/news/world-asia-china-22278037> (дата обращения: 30.06.2021).

160 . Французский журналист разоблачил ложь западных СМИ о Синьцзяне.//Российская газета. – 2021. – 6 февр. – URL:<https://rg.ru/2021/02/26/francuzskij-zhurnalists-razoblachil-lozh-zapadnyh-smi-o-sincziane.html>(дата обращения 28.01.22).

161 . Генеральный секретарь ШОС о поездке в Синьцзян: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.//«Женьминь жибао» он-лайн. – 2021. – 7 апр. – URL:<http://russian.people.com.cn/n3/2021/0407/c31521-9836662.html> (дата обращения: 10.04.2021)

162 . Справка: демократические партии Китая.//«Женьминь жибао» он-лайн. – 2007. – 15 ноя. – URL:<http://russian.people.com.cn/31521/6303462.html> (дата обращения: 26.12.2021)

163 . Полный текст "Резолюции ЦК КПК об основных достижениях и историческом опыте столетней борьбы партии".//Синьхуа новости. – 2021. – 17 ноя.– URL:[http://russian.news.cn/2021-11/16/c\\_1310314781.htm](http://russian.news.cn/2021-11/16/c_1310314781.htm) (дата обращения: 25.11.2021)

164 . China cuts Uighur births with IUDs, abortion, sterilization.//AP NEWS. – 2020. – 29 июн. –URL:<https://apnews.com/article/ap-top-news-international-news-weekend-reads-china-health-269b3de1af34e17c1941a514f78d764c> (дата обращения: 08.08.2020).

165 . Pompeo calls China Muslim sterilization reports 'shocking' and 'disturbing.//Reuters. – 2020. – 30 июн. –URL:<https://www.reuters.com/article/us-usa-china-xinjiang-idUSKBN24030D> (дата обращения: 08.08.2020).

166 . Синьцзян готов принять всех несовершеннолетних беспризорных, выходцев из СУАР, находящихся в данный момент в других регионах страны .//«Женьминь жибао» он-лайн. – 2022. – 22 апр. URL:<http://russian.people.com.cn/31516/7359182.html> (дата обращения: 23.04.2022)

167 . Используйте истинные чувства и упорный труд, чтобы построить мост сердец.//Синьцзян жибо. – 2020. – 01 ноя. – URL:[http://wap.xjdaily.com/xjrb/20201101/app\\_164295.html](http://wap.xjdaily.com/xjrb/20201101/app_164295.html) (дата обращения: 08.08.2020).

168 . Свидетели вспоминают страх, хаос после нападения на китайскую железнодорожную станцию.//Yahoo news. – 2014. – 2 мар. – URL:[https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.ecf28785-625a9ff0-658a879a-74722d776562/https/www.yahoo.com/news/china-blames-xinjiang-militants-deadly-attack-station-020531910--sector.html](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.ecf28785-625a9ff0-658a879a-74722d776562/https/www.yahoo.com/news/china-blames-xinjiang-militants-deadly-attack-station-020531910--sector.html) (дата обращения: 30.06.2014).

169 . Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Справка.//Риа новости. – 2008. – 07 июн. –URL:<https://ria.ru/20060131/43258987.html> (дата обращения: 01.08.2008).

170 . СМИ: антикитайские демонстранты разгромили 15 предприятий во Вьетнаме//Риа новости. – 2014. – 14 мая. – URL:<https://ria.ru/20140514/1007734563.html> (дата обращения: 01.06.2014).

171 . США впервые официально обвинили китайских военных в кибершпионаже//Риа новости. – 2014. – 19 мая. – URL:<https://ria.ru/20140519/1008437264.html> (дата обращения: 20.05.2014).

172 . Специальная презентация: Пресс-конференция Синьцзян-Уйгурского автономного района, посвященная Синьцзян-Уйгурскому автономному району.//Постоянное Представительство Российской Федерации при отделении ООН и других международных организациях в Женеве. – 2022. – 21 мар. –URL: <http://www.china-un.ch/ztjs/ajljdiowqjknew/>(дата обращения: 01.04.2022).

173 . 'East Turkistan' Terrorist Forces Cannot Get Away with Impunity.//People's Daily Online. – 2002. – 21 янв. –URL: [http://english.people.com.cn/200201/21/eng20020121\\_89078.shtml](http://english.people.com.cn/200201/21/eng20020121_89078.shtml)(дата обращения: 01.02.2021).

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Список газеты СУАР

Газеты автономного района			
Название газеты	Дата публикации	язык	Замечания
Синьцзян Жибо	3 декабря 1935 года.	Китайский, Уйгурский, Казахский, Монгольский	«Синьцзян Жибо» (新疆日报) развилась из нескольких газет, таких как «Синьцзян Гунбао»(新疆公报).Его эволюция такова: 1914 «Синьцзян Гунбао»(新疆公报) →1918 «Тяньшань Бао»(天山报) → 1929 «Тяньшань Жибо»(天山日报)→ 3 декабря 1935 «Синьцзян Жибо» (新疆日报) на Китайском; 25 января 1935 «Новый Синьцзян» (新新疆) →10 декабря 1935 «Синьцзян-уйгурская газета» (新疆维吾尔报)→1936 «Синьцзян Жибо» (新疆日报) на уйгурском. В дополнение к публикации ханьской ,уйгурской и казахской версий «Синьцзян Жибо» в столице провинции Дихуа (инные Урумчи), «Синьцзян Жибо» также создала отделения «Синьцзян Жибо» в шести административных районах Северного и Южного Синьцзяна, публикуя местные издания «Синьцзян Жибо». В январе 1936 года в Или, Асане (Алтай), Таченге и Кашгаре было создано ежедневное отделение Синьцзяна. В октябре 1936 года был создан филиал в Аксу, а в марте 1939 года-филиал в Хэтянь.
Синьцзянская экономическая газета	1 января 1991 года.	Китайский, Уйгурский,	Синьцзянская экономическая газета первоначально была органной газетой,спонсируемой Народным правительством Синьцзян-Уйгурского автономного района. Китайская версия была основана 1 января 1991 года, а уйгурская версия была основана в 1993 году.
Корпус Ежедневно	22 мая 1953 года	Китайский, Уйгурский	Корпусная ежедневная газета была основана 22 мая 1953 года и первоначально была зарегистрирована как газета «Производственного фронта» (生产战线) . Название менялось шесть раз,в том числе 22 мая 1953 года газета «Производственный фронт» (生产战线) , 1 января 1957 года газета «Синьцзянский производственный фронт» (新疆生产战线报) , 8 апреля 1969 года «Боевой отчет по военной рекультивации» (军垦战报) , 1 октября 1983 года газета «Военная рекультивация Синьцзяна» (新疆军垦) , 1 января 1991 года «Синьцзянская военная мелиоративная газета» (新疆军垦报) , 1 января 1998 года «Корпусная ежедневная газета» (兵团日报) .

Партийные газеты уездов, округов и городов и другие газеты			
Название газеты	Дата публикации	язык	Замечания
Вечерние новости	1 июля 1958 года.	Китайский, Уйгурский	«Вечерние новости Урумчи» (乌鲁木齐晚报) - официальная газета Урумчинского муниципального комитета Коммунистической партии Китая. 1 июля 1958 года муниципальный комитет Урумчи основал газету «Урумчи

Урумчи			Бао» (乌鲁木齐报), на китайском языке;1 октября 1959 года она была переименована в «Урумчи Ежедневно» (乌鲁木齐日报).31 января 1961 года газета «Урумчи Ежедневно» (乌鲁木齐日报) прекратила свое издание. «Вечерние новости Урумчи» (乌鲁木齐晚报) были выпущены на китайском и уйгурском языках в 1 января 1984 года.«Вечерние новости Урумчи» (乌鲁木齐晚报) стали 16-й вечерней новостью в стране, а уйгурская версия «Вечерние новости Урумчи» (乌鲁木齐晚报) стала первой вечерней новостью, опубликованной на языках этнических меньшинств в стране.
Или Жибо	1 июля 1951 года.	Китайский, Уйгурский, Казахский	«Или Жибо» (伊犁日报) - официальная газета Комитета Коммунистической партии Китая Или-Казахский автономный округ ,основанная 1 июля 1951 года. «Или Жибо» (伊犁日报) из «Ицзян Жибо» (伊江日报)и других газет эволюционировала,ее эволюционный процесс таков:1933 «Ицзян Жибо» (伊江日报) → Январь 1936 «Или Синьцзян Жибо»(伊犁新疆日报) →17 ноября 1944 «Освобождение газеты Восточного Туркестана»(解放东土耳其斯坦报) (Уйгурская версия)→Январь 1946 «Революция газеты Восточного Туркестана» (革命东土耳其斯坦报)(Уйгурская версия)→Июнь 1946 «Революция газеты Рассвета »(革命曙光报) (Уйгурская и Казахская версия)→1 августа 1948 «Вперед»(前进报) (Уйгурская и Казахская версия) → Январь 1950 года«Новая дорожная газета »(新路报)(Уйгурская и Казахская версия) → 1 июля 1951 года «Или Жибо»(伊犁日报) (Уйгурская и Казахская версия) → в январе 1956 года«Вестник новостей»(新闻简报)(Китайская версия) → 1 октября 1957 года «Или Жибо» (伊犁日报)(Китайская версия)
Кашгар Жибо	1 июля 1956 года.	Китайский, Уйгурский	Газета «Кашгар Жибо» (喀什日报)-официальная газета округного Кашгарского комитета Коммунистической партии Китая,основанная 1 июля 1950 года. В 1937 году было создано Кашгарское отделение ежедневной газеты «Синьцзян Жибо» (新疆日报), которое издавало ежедневную газету «Синьцзян Жибо Кашгар» (喀什新疆日报) (также известную как кашгарское издание ежедневной газеты «Синьцзян Жибо»).В мае 1946 года газета «Синьцзян Жибо Кашгар» (喀什新疆日报) изменила свое название на газету «Пробуждение» (觉醒报), а в 1947 году газета «Пробуждение» (觉醒报) была восстановлена в газете «Синьцзян Жибо Кашгар» (喀什新疆日报).1 мая 1950 года была выпущена уйгурская версия газеты «Тяньнань Жибао» (天南日报) газеты Партийного комитета и органа Южного Синьцзяна.1 сентября 1953 года была основана китайская версия ежедневной газеты «Тяньнань Жибао» (天南日报). 1 июля 1956 года «Тяньнань Жибао» (天南日报) сменила свое название на «Кашгар Жибо» (喀什日报), и стала органом Кашгарского местного комитета Коммунистической партии Китая
Чанцзи Жибо	15 ноября 1958года.	Китайский	«Чанцзи Жибо» (昌吉日报) - органная газета Комитета Коммунистической партии Китая по Чанцзи-Хуэйскому автономному округ ,основанная 15 ноября 1958 года. 15 ноября 1958 года был официально опубликован первый номер газеты «Чанцзи»(昌吉报)."Газета «Чанцзи»(昌吉报) издается только на китайском языке.В мае 2000 года она сменила название на «Чанцзи Жибо» (昌吉日报) .
Газета Боро-Тала	1 июля 1960 года.	Китайский, Уйгурский, Монгольский	13 февраля 1982 года был создан монгольский отдел новостей газеты «Боро-Тала» (博尔塔拉报) , и некоторые товарищи были направлены на учебу в ежедневную газету «Синьцзян Жибо».1 июля 1982 года монгольская версия газеты «Боро-Тала» была официально опубликована, первоначально по подписке, и стала общедоступной

			на почте с 1 января 1983 года. На данный момент «Боро-Тала» стала государственной и муниципальной газетой страны в самых разнообразных газетах.
Чугучак Жибо	8 декабря 1958 года.	Китайский, Казахский	«Чугучак Жибо»(塔城日报) - газета органа местного комитета Тачэн, ранее известная как «Чугучак Гунбао» (塔城公报), была основана 8 декабря 1958 года, издавалась на китайском, казахском и двух языках.
Карамай Жибо	1 февраля 2005 года.	Китайский, Уйгурский	«Карамай Жибо» - орган Карамайского муниципального комитета Коммунистической партии Китая.
Алтай Жибо	Март 1966 года	Китайский, Уйгурский	«Алтай Жибо»(阿勒泰日报) - ежедневная газета Алтайского крайкома партии и органа. Предшественником Алтайской ежедневной газеты был «Алтай»(阿勒泰). 27 декабря 1935 года Алтайская администрация Гоминьдана основала казахскую версию газеты «Алтай»(阿勒泰). В 1936 году он основал китайскую и монгольскую версию «Алтай»(阿勒泰). В 1942 году он был переименован в «Синьцзян-Алтай»(新疆阿勒泰), третий округ прекратил публикацию до революции; после создания правительства третьего округа возобновил публикацию, а в 1945 году изменил свое название на «Свободный Алтай»(自由阿勒泰). 8 декабря 1951 года Алтайский краевой комитет Коммунистической партии принял «Свободный Алтай»(自由阿勒泰) и переименовал газету в «Народную газету Алтая»(阿勒泰人民报). 4 июля 1959 года она была переименована в «Алтайскую Бао»(阿勒泰报), а в марте 1966 года была официально опубликована китайская версия «Алтайскую Бао»(阿勒泰报). 27 декабря 2005 года, по случаю 70-летия издания газеты «Алтайскую Бао»(阿勒泰报), двуязычная версия была одновременно изменена на ежедневную газету «Алтай Жибо»(阿勒泰日报).
Турфан Жибо	1 января 1988 года.	Китайский, Уйгурский	11 января 1988 года пробный выпуск еженедельной газеты «Турфан Бао»(吐鲁番报), 4 открытых 4 издания, для отчета органа местного комитета, регистрация председателем Чжу Дэ. Начиная с 26-го номера, газета «Турфан Бао»(吐鲁番报) официально издается и распространяется по вторникам и пятницам на уйгурском и китайском языках. 31 декабря 2005 года газета «Турфан Бао»(吐鲁番报) сменила свое название на «Турфан Жибо»(吐鲁番日报).
Хами Жибо	16 марта 1951 года.	Китайский, Уйгурский	16 марта 1951 года была опубликована газета «Хами Бао»(哈密报), орган районного комитета Коммунистической партии Китая в Хами. Используются китайский и уйгурский языки. 15 апреля 1953 года газета «Хами Бао»(哈密报) перестала выходить. 28 сентября 1958 года газета «Хами Бао»(哈密报) возобновила свою публикацию. В конце мая 1972 года газета «Хами Бао»(哈密报) автоматически прекратила свое издание. 11 июля 1986 года был опубликован первый номер пробного выпуска газеты «Хами Бао», 4 открытых 4 издания, восстановив использование заголовка, написанного Го Моруо для газеты «Хами Бао» в июне 1963 года. 15 сентября того же года вышел в свет первый номер уйгурской версии газеты «Хами Бао»(哈密报). На данный момент газета «Хами Бао» китайские и уйгурские издания были переизданы.
Баян-Гол Жибао	1 января 1960 года.	Китайский, Уйгурский, Монгольский	«Баян-Гол Жибао»(巴音郭楞日报) - газета партийного Баян-Гол-Монгольского автономного округа, существующая на монгольском, уйгурском и китайском языках. «Баян-Гол Жибао»(巴音郭楞日报) ранее была «Яньци Бао»(焉耆报), «Корла Бао»(库尔勒报), «Баян-Голг Бао»(巴音郭楞报). Весной 1953 года окружной комитет Коммунистической партии Китая Яньци принял решение о создании газеты «Яньци Бао»(焉耆报), самой ранней партийной газеты, основанной Коммунистической партией Китая в Баян-Гол-Монгольского автономного округ.

			1 января 1959 года Местный комитет Коммунистической партии Китая "Корла" выпустил газету «Корла Бао»(库尔勒报). Ван Энмао, первый секретарь Комитета Синьцзян-Уйгурского автономного района Коммунистической партии Китая, написал заголовок и опубликовал его на уйгурском и китайском языках.
Аксу Жибао	1 сентября 1958 года.	Китайский, Уйгурский	В феврале 1950 года пятая дивизия второй армии Народно - освободительной армии заняла Аксуское отделение Синьцзянской ежедневной газеты. 1 апреля была организована «массовая газета Аксу»(阿克苏群众报), которая стала официальной газетой Аксуского местного комитета Коммунистической партии Аксу. В первой половине 1953 года массовая газета «массовая газета Аксу»(阿克苏群众报) перестала выходить, и сотрудники газеты были переведены в ежедневную газету «Тяньнань Жибао»(天南日报). 1 сентября 1958 года была официально запущена газета «Аксу Бао»(阿克苏报). 8 августа 2005 года, в соответствии с утверждением Главного управления печати и публикаций государства, ежедневная газета «Аксу Бао»(阿克苏报) изменила свое название на ежедневную газету «Аксу Жибао»(阿克苏日报).
Кызылсу-Киргизский Бао	Январь 1957 г.	Китайский, Киргизский Уйгурский	В январе 1957 года газета «Кызылсу-Киргизский Бао»(克孜勒苏报) была официально основана как официальная газета Комитета Коммунистической партии Китая по Кызылсу-Киргизскому автономному округу, издаваемая на трех языках: китайском, киргизском и уйгурском.
Хотан Жибао	1 ноября 1956 г.	Китайский, Уйгурский	«Хотан Жибао»(和田日报) - официальная газета Хэтянского комитета КПК. В марте 1939 года он опубликовал хэтянское издание «Синьцзян Жибао» выпуск в течение трех дней, 200 экземпляров в номере; в то же время он опубликовал еженедельный выпуск уйгурского языка, 9000 экземпляров в номере. В мае 1942 года хотанское издание «Синьцзян Жибао» было прекращено. «Новый Хотан»(新和田) была опубликована 28 февраля 1950 года. К январю 1954 года по указанию партийного комитета Южного Синьцзянского района Коммунистической партии Китая «Новый Хотан»(新和田) был прекращен, а часть сотрудников газеты была объединена в агентство «Южный Синьцзян Жибао»(南疆日报). 18 августа 1956 года Синьцзянское отделение Коммунистической партии Китая согласилось возобновить публикацию газеты «Новый Хотан»(新和田), и уйгурская версия газеты «Хотан Бао»(和田报) была официально опубликована 1 ноября 1956 года. 1 сентября 1957 года была официально опубликована китайская версия газеты «Хотан Бао»(和田报).
Вечерние новости Корлы	1 июля 1993 года.	Китайский	«Вечерние новости Корлы»(库尔勒晚报) первоначально была газетой Коммунистической партии Муниципального комитета партии Корлы, основанной 1 июля 1993 года. 26 марта 2004 года «Вечерние новости Корлы» официально присоединилась к газете «Синьцзян Жибао», которую возглавляет руководитель ежедневной газеты «Синьцзян Жибао».
Вечерние новости Или	28 мая 1992 г.	Китайский, Уйгурский, Казахский	«Вечерние новости Или»(伊犁晚报) - органная газета Или-Казахского автономный округ районного комитета Коммунистической партии Китая, основанная 28 мая 1992 года, издается на китайском, уйгурском, казахском трех языках. Китайская версия «Вечерние новости Или»(伊犁晚报) была основана 28 мая; уйгурская версия вечерних новостей Или была основана 1 декабря 1992 года; казахская версия «Вечерние новости Или»(伊犁晚报) была основана 1 января 1993 года. В 2001 году «Вечерние новости Или»(伊犁晚报) были объединены в «Или Жибао», став газетой службы жизни.

Чапчал-Сибоский Бао	1 октября 1974 года.	Сибирский	<p>«Чапчал-Сибоский Бао»(察布查尔报) является официальной газетой Коммунистической партии Чапчал-Сибоского автономного уездного комитета, является единственной газетой в стране, есть «Сурвангирган»(苏尔凡吉儿干), «Ичебанджин»(伊车班津), «Чапчал-Сибоский Бао»(察布查尔报) и другие названия.</p> <p>В июле 1946 года сибирские интеллектуалы и группа светских деятелей, служивших в революционных правительственных департаментах трех районов, были официально основаны в Инине под названием «Сурвангирган» (苏尔凡吉儿干)(что означает "Голос свободы"). В 1954 году «Сурвангирган» (苏尔凡吉儿干) был переименован в «Ичебанджин»(伊车班津) (что означает "Новая жизнь"). 1 мая того же года «Ичебанджин»(伊车班津) встретился с читателями.</p> <p>Во время культурной революции «Ичебанджин» (伊车班津) было приказано приостановить ее публикацию 11 июня 1966 года по обвинению в так называемых "политических ошибках". 1 октября 1974 года газета была переиздана и сменила название на газету «Чапчал-Сибоский Бао»(察布查尔报).</p>
---------------------	----------------------	-----------	--

### Газеты, принадлежащие различным подразделениям корпуса

Название газеты	Дата публикации	язык	Замечания
Новости Тарима	9 февраля 1938 г.	Китайский	«Таримские новости»(塔里木报) - это сельскохозяйственный отдел Синьцзянского производственного и строительного корпуса, Синьцзянский городской партийный комитет Алар и газета орган. Его предшественник - «Звуки войны»(战声报), «Производственный фронт»(生产战线), «Победа»(胜利报).
Газета ЛюйЮань	Февраль 1948 г.	Китайский	«Газета ЛюйЮань»(绿原报)- органная газета Синьцзянского производственного и строительного корпуса Сельскохозяйственной второй дивизии Партийного комитета, основанная в феврале 1948 года; существовала газета «Военный барабан»(战鼓报), «строительный фронт»(建设战线), «Газета ЛюйЮань»(绿原报)и другие названия.
Газета Яркенд	1983 г.	Китайский, Уйгурский,	«Газета Яркенд»(叶尔羌报) - это корпусная газета органа Комитета партии Третьего отдела Сельского хозяйства, ранее известная как «Эссе Ехэ»(叶河征文), департамент внутренней информации, основанная в 1983 году, в первой половине 1984 года изменила свое название на «Газета Яркенд»(叶尔羌报).



Газета мелиоративного округа Или	Март 1952 г.	Китайский	«Газета мелиоративного округа Или»(伊犁垦区报) является официальной газетой Комитета Четвертого сельскохозяйственного отдела Синьцзянского производственного и строительного корпуса Коммунистической партии Китая, основанного в марте 1952 года. За последние 50 лет она сменила свое название на «Консолидационная газета»(巩固报), «Производственная и строительная газета»(生产建设报), «Полевой экспресс»(田间快报), «Газета Юэцзинь»(跃进报), «Военная мелиорация военных земель»(军垦战士), «Газета мелиоративного округа Или»(伊犁垦区报).
Газета развития Северного Синьцзяна	Август 1944 г.	Китайский	«Газета развития Северного Синьцзяна»(北疆开发报) - это органная газета сельскохозяйственного комитета пяти дивизий, ранее известная как "Газета боевого флага"战旗报, позже изменившая свое название на «Газета сельскохозяйственной мелиорации Боро-Тала»(博乐农垦报), «Газета развития Северного Синьцзяна»(北疆开发报) на китайском языке.
Джунгар таймс	1 мая 1944 г.	Китайский	«Джунгар таймс»(准噶尔时报) - еженедельная газета городского партийного комитета Уцзяцюаня 6-й сельскохозяйственной дивизии корпуса, основанная 1 мая 1944 года. Цзэн Сийи подписался, последовательно «Газета контратаки»(反攻报), «Газета Мэнцзинь»(猛进报), «Газета Уцзяцюань»(五家渠报), «Джунгар таймс»(准噶尔时报) и другие названия
Утренние новости Куйтуна	Январь 1950 г.	Китайский	«Утренние новости Куй Дянь»(奎屯晨报) - это партийный комитет седьмого сельскохозяйственного отдела и учреждение на уровне округа. Он был основан в январе 1950 года. Она была прекращена и переиздавалась трижды, последовательно под названиями «Газета народной земли войны»(人民战士报), «Газета сельскохозяйственного строительства»(农场建设报), «Голос Юэцзиня»(跃进之声), «Утро Куйтуна»(奎屯之晨) и «Утренняя газета Куйтуна»(奎屯晨报).
Шихэцзи Жибао	Февраль 1950 г.	Китайский	«Шихэцзи Жибао»(石河子日报) - это сельскохозяйственный отдел производственного и строительного корпуса Синьцзяна, городской партийный комитет Шихэцзы и газета орган. За 30 лет до основания «Шихэцзи Жибао» у Шихэцзи было три внутренние газеты, а именно газета «Партийное просвещение»(觉悟报), газета «Ку Гуанмин»(光明报) и газета «Большой скачок вперед»(大跃进报).
Вестерн Таймс.	1 августа 1984 г.	Китайский	«Вестерн Таймс»(西陲时报) - это отчет об органе партийного комитета девяти дивизий Производственного и строительного корпуса Синьцзяна, основанный в августе 1984 года, который тогда назывался «Чугучак военно-целина»(塔城军垦).
Газета Синьцзян Бейтун	Ноябрь 1960	Китайский	«Северный телеграф Синьцзяна»(新疆北电报) - это газета органа партийного комитета Синьцзянского производственного и строительного корпуса Сельскохозяйственного отдела, основанная в ноябре 1960 года, когда появилось название «газета военного звука»(战声报).
Строительство Тяньшаня	1 января 1994 г.	Китайский	«Новости строительства Тяньшаня»(天山建设报) - это отчет органа парткома строительного отдела корпуса, организованный руководителем парткома строительного отдела. Пилотный выпуск был опубликован 1 сентября 1993 года, в общей сложности 17 выпусков. 1 января 1994 года строительная газета «Новости строительства Тяньшаня»(天山建设报) была преобразована из пробного издания в официальное издание.

Газыта развития Хами	1 января 1993 г.	Китайский	«Газыта развития Хами» (哈密开发报) - это отчет органа партийного комитета 13-й дивизии корпуса по сельскому хозяйству, подготовленный отделом пропаганды партийного комитета 13-й дивизии по сельскому хозяйству.«Газыта развития Хами» (哈密开发报) была основана 1 января 1993 года, в 1994 году утверждена редакцией корпуса в качестве подразделения уровня заместителя полка.
Газыта Куньлуня	Январь 2004 г.	Китайский	«Газыта Куньлуня» (昆仑报) является корпусом отчета партийного комитета сельскохозяйственного отдела, спонсируемого партийным комитетом сельскохозяйственного отдела.Подготовка началась в 2003 году,официальное издание с января 2004 года, еженедельная газета, 4 открытых 4 издания

<b>Профессиональная газета</b>			
Название газеты	Дата публикации	язык	Замечания
Азия Центр Таймс	4 июля 1991 г.	Китайский, Уйгурский	Газета «Азия Центр Таймс» (亚洲中心时报),ранее известная как Синьцзянская газета «Синьцзянской народной политической консультативной конференции»(新疆政协报) ,была основана 4 июля 1991 г. Она является органом Комитета народной политической консультативной конференции Синьцзян-Уйгурского автономного района и спонсируется Комитетом народной политической консультативной конференции Синьцзян-Уйгурского автономного района.
Рабочих Таймс	Май 1951 г.	Китайский, Уйгурский	«Рабочая таймс»(工人时报) была газетой, предложенной генералом Ван Чжэнем в 1951 году.В мае 1951 года «Синьцзянские рабочие» (新疆工人)были расширены.В ноябре 1952 года «Синьцзянские рабочие» (新疆工人) сменили свое название на «Синьцзянские рабочие газыта» (新疆工人报), издававшуюся на уйгурском и китайском языках, каждый номер тиражом 3000 экземпляров на китайском и 1000 экземпляров на уйгурском языках.
Синьцзянская юридическая газета	1 августа 1980 г.	Китайский, Уйгурский	«Синьцзянская юридическая газета»(新疆法制报), ранее известная как «Судебные новости Синьцзяна»(新疆司法报), была основана 11 августа 1980 года, после года и восьми месяцев судебного разбирательства(ежемесячно), 15 апреля 1982 года через почтовое отделение, официально выданное стране(раз в полгода).7 января 1984 года «Судебные новости Синьцзяна»(新疆司法报) была переименована в «Синьцзянская юридическая газета»(新疆法制报). «Синьцзянская юридическая газета»(新疆法制报) делится на две версии на китайском и уйгурском языках и является еженедельной.
Западные строительные новости	В 1952 г.	Китайский	«Западная строительная газета» (西部建设报) была основана в 1952 году.Инженерный отдел военного района Синьцзяна был создан «Газета Цзяньсинь»(建新报), китайская версия. В 1956 году Первый отдел партийного комитета производственного и строительного корпуса военного округа Синьцзян (предшественник Синьцзянской строительной группы Co., Ltd.) взял на себя «Газета Цзяньсинь»(建新报). В 1969 году газета «Газета Цзяньсинь»(建新报) была прекращена в связи с культурной революцией. В 1979 году газета «Газета Цзяньсинь»(建新报) была переиздана и сменила название на «Синьцзянскую строительную газету»(新疆建筑报). В 1993 году «Синьцзянскую строительную газету»(新疆建筑报) изменила свое название на «Западная

			строительная газета» (西部建设报).
Новости науки и техники Синьцзяна	Конец 1959 г.	Китайский, Уйгурский, Казахский	«Синьцзянская научно-техническая газета» (新疆科技报) является единственной всеобъемлющей научно-технической газетой в автономном регионе для районов сельского хозяйства и животноводства и на низовом уровне. Газета был основан в конце 1959 года, прекратил публикацию в 1961 году и возобновил публикацию зимой 1979 года. Уйгурская и казахская версии были добавлены в 1981 и 1982 годах соответственно
Новости о здоровье пожилых людей	6 июля 1986 г.	Китайский, Уйгурский	«Газета о здоровье пожилых людей»(新疆科技报) (китайская версия) была опубликована 25 октября 1985 года, пробный выпуск был официально запущен 6 июля 1986 года.Синьцзянская газета старости (уйгурское издание)была основана 1 января 1991 года.
Газета образования Синьцзяна	Июль 1989 г.	Китайский, Уйгурский, Казахский	В июле 1989 года,чтобы отразить ситуацию с реформой и развитием образования в Синьцзяне,Департамент образования Автономного района решил создать китайскую версию газеты «Газета образования Синьцзяна»(新疆教育报)(еженедельная газета); в марте 1990 года и уйгурскую версию газеты «Газета образования Синьцзяна»(新疆教育报), еженедельную газету;в марте 1991 года была основана казахская версия.
Синьцзянская молодежная газета	1 июня 1956 г.	Китайский, Уйгурский	Спонсируемая Комитетом Молодежной лиги Автономного района, «Синьцзянская молодежная газета»(新疆少年报) является профессиональной газетой Молодых пионеров Синьцзяна и Комитета Коммунистической лиги молодежи Синьцзян-Уйгурского автономного района для руководства работой молодых пионеров Синьцзяна. В апреле 1956 года был выпущен пробный номер ,а 1 июня 1956 года было начато официальное издание «Синьцзянская молодежная газета». «Синьцзянская молодежная газета» перестала выходить во время культурной революции. В июле 1977 года была переиздана «Синьцзянская молодежная газета».
Синьцзян Синьшэн Новости	1959 г.	Китайский, Уйгурский	Газета «Синьцзян синьшэн»(新疆新生报) - профессиональная газета в пенитенциарной системе Синьцзяна, организованная Тюремной администрацией Синьцзян-Уйгурского автономного района на китайском и уйгурском языках. Газета «Синьцзян синьшэн»(新疆新生报) ранее была известна как «Газета реконструкции»(改造报) Системы трудовой реформы Синьцзян-Уйгурского автономного района, которая была основана в 1959 году. Газета перестала выходить во время культурной революции.В 1988 году газета «Газета реконструкции»(改造报) была переиздана и сменила название на газету «Синьцзян синьшэн»(新疆新生报). Первый номер китайской версии (269 номеров) вышел 1 октября;первый номер уйгурской версии вышел 30 декабря.
Новости Синьцзянского радио и телевидения	23 мая 1981 г.	Китайский, Уйгурский	«Синьцзянская радио-и телевизионная газета»(新疆广播电视报) была основана 23 мая 1981 года, еженедельно, 4 открытых 4 издания.Она издается одновременно на уйгурском и китайском языках.
Молодежная газета "Или"	Январь 1959 г.	Китайский, Казахский	Организованная Комитетом молодежной лиги Йилийского района казахская «Молодежная газета Йили»(伊犁少年报), официально запущенная в январе 1959 года,период регулярного издания для еженедельника,4 открытых 4 издания, печатается в Ежедневной типографии Йили.
Аксуская радио-и телевизионная газета	25 марта 1983 г.	Китайский, Уйгурский	«Аксуская радио-и телевизионная газета»(阿克苏广播电视报) - Аксуская областная телевизионная станция, Аксуская народная радиостанция, 4 открытых 20 изданий, еженедельный период 25 марта 1983 года была основана«Аксуская радио-и телевизионная газета»(阿克苏广播电视报) , 8 открытых 2 издания.
Радио-и телевизионная газета	21 марта 1985 г.	Китайский, Казахский	«Или радио и телевизионная газета»(伊犁广播电视报) в настоящее время является субгазетой, организованной руководителем Или ежедневной газеты Партийного комитета Или штата.Газета является еженедельной газетой,

"Или"			выходящей каждую среду и пятницу.
Газета Радио-и телевизионная Хами	1993 г.	Китайский, Уйгурский	Газета «Радио-и телевизионная Хами» (哈密广播电视报) была совместно организована народной радиостанцией Хами и телевизионной станцией Хами в 2000 году. В 1993 году с одобрения Главного управления печати и публикаций штата газета «Радио-и телевизионная Хами» (哈密广播电视报) получила официальный номер издания штата, родилась газета радио и телевидения Хами.
Радио-и телевизионная газета "Карамай"	1 мая 1988 г.	Китайский, Уйгурский	«Радио-и телевизионная газета Карамай»(哈密广播电视报) была основана 1 мая 1988 года, еженедельно, каждую среду, на китайском языке.

<b>Корпоративная газета</b>			
Название газеты	Дата публикации	язык	Замечания
Новости нефти Синьцзяна	1 января 1956 г.	Китайский, Уйгурский	«Синьцзян Петролеум Ньюс»(新疆石油报) была основана 11 января 1956 года, название основания «Синьцзянских нефтяников»(新疆石油工人), принадлежит Синьцзянской нефтяной компании (1 июля 1956 года, с одобрения Государственного Совета, изменила свое название на "Синьцзян петролеум Администрация"), партийному комитету и органу газеты. В сентябре 1958 года она сменила название на «Синьцзян Петролеум Ньюс»(新疆石油报)
Цветные металлы Синьцзяна	Февраль 1959 г.	Китайский	1 октября 1988 года компания по производству цветных металлов основала газета «Новости цветного металла Синьцзяна»(新疆有色金属报). Ранее предшественник Синьцзянской компании цветной металлургии, Синьцзянское металлургическое бюро, основал «Новости металлургии Синьцзяна»(新疆冶金报) в феврале 1959 года с одобрения автономного района. В апреле 1998 года «Синьцзянская газета цветных металлов» (新疆冶金报) сменила свое название на «Синьцзян цветной голос»(新疆有色之声), последовательно аффилированная с директором отдела пропаганды Министерства миссии и партийного комитета компании. В 2000 году "«Синьцзян цветной голос»(新疆有色之声) изменил свое название на «Цветные металлы Синьцзяна»(新疆有色).
Новости Синьцзянской железной дороги	1 августа 1951 г.	Китайский	«Новости Синьцзянской железной дороги»(新疆铁道报), ранее известная как «Северо-Западная железная дорога»(西北铁道), 1 августа 1951 года была основана в Тяньшуй, Ганьсу. 23 сентября 1958 года газета «Новости Синьцзянской железной дороги»(新疆铁道报) переехала в город Урумчи для публикации. 13 ноября 1958 года газета «Новости Синьцзянской железной дороги»(新疆铁道报) изменила свое название на газету «Синьцзянской железной дороги»(新疆铁道报). 4 сентября 1963 года «Газета Синьцзянской железной дороги»(新疆铁道报) изменила свое название на «Северо-Западная железная дорога»(西北铁道); 1 августа 1966 года «Северо-Западная железная дорога»(西北铁道) из-за культурной революции прекратила публикацию; 1 января 1980 года газета «Северо-Западная железная дорога»(西北铁道) изменила свое название на «Новости Синьцзянской железной дороги»(新疆铁道报) и возобновила публикацию.
Северо-Западная нефть	1984г.	Китайский	Газета «Северо-Западная нефть»(西北石油) - это отчет партийного комитета Северо-Западного нефтяного бюро Sinopet. Газета «Северо-Западная нефть»西北石油 была основана в 1984 году, издавалась под названием «Ханьхай

			Утренние новости»(瀚海晨报), тиражом 2000 экземпляров.В 1998 году он изменил свое название на «Северо-Западная нефть»(西北石油), 3 января, напечатав 400 экземпляров.
Новости авиаперелетов	1992 г.	Китайский	В 1992 году авиакомпания Синьцзян Эйрлайнз основала «Новости гражданской авиации Синьцзяна» (新疆民航报) для внутренней газетной информации, входящую в отдел пропаганды партийного комитета авиакомпании Синьцзян Эйрлайнз.
Нефтяные новости Турфан-Хами	1 июля 1991 г.	Китайский	1 июля 1991 года Комитет по военному труду учредил 4 открытых 4 выпуска понедельничного выпуска «Нефтяной военной газеты Туха»(吐哈石油战报) (аффилированной с изданием«Нефтяники»石油工人报).Он публикуется по понедельникам и четвергам (вторник с марта по октябрь и понедельник с ноября по февраль следующего года).В мае 1995 года газета «Нефтяной военной газеты Туха»(吐哈石油战报) была отделена от газеты «Нефтяники»石油工人报.1 января 1997 года была официально опубликована газета «Нефтяной военной газеты Туха», выходящая в среду.
Душанзи нефтехимическая газета	Ноябрь 1993 г.	Китайский, Уйгурский	«Душанзи нефтехимическая газета» (独山子石化报)является органной газетой Комитета нефтехимической компании Душанзи и районного комитета Карамай. 1 октября 1996 года газета была переименована в «Душанзи нефтехимик»(独石化工人报). 1 мая 2000 года газета была переименована в газету «Душанзи нефтехимическая газета» (独山子石化报), а 8 ноября 2000 года был официально запущен всеобъемлющий веб-сайт "Душанзи Онлайн", посвященный новостям.

<b>Городская газета</b>			
<b>Название газеты</b>	<b>Дата публикации</b>	<b>язык</b>	<b>Замечания</b>
Синьцзян Метрополис Ежедневно	1 января 1999 г.	Китайский, Уйгурский	«Синьцзянская столичная газета»(新疆都市报) - это всеобъемлющая газета, организованная «Синьцзян Жибао» (新疆日报). 8 июля 1998 года, с одобрения Главного управления печати и публикаций государства, газета «Лайф Геральд»(生活导报), спонсируемая ежедневной газетой Синьцзян, изменила свое название на «Синьцзянская столичная газета»(新疆都市报). 1 января 1999 года она была официально опубликована в соответствии с периодом публикации и количеством изданий, утвержденных Главным управлением печати и публикаций.В настоящее время она выходит в 40 изданиях и выходит в субботу.
Утренняя газета городского потребления	26 марта 1999 г.	Китайский	«Утренняя газета городского потребления»(都市消费晨报)принадлежит Синьцзянской экономической газете,ее предшественником является «Потребительский еженедельник»(消费周报) для китайской газеты.«Утренняя газета городского потребления»(都市消费晨报) была основана 26 марта 1999 года,когда четыре выпуска в неделю,каждый выпуск из 16 выпусков,27 августа того же года превратился в ежедневную газету.10 марта 1999 года еженедельник«Потребительский еженедельник» сменил свое название на утреннюю газету «Утренняя газета городского потребления»(都市消费晨报).
Вечерние новости	1 января 2001	Китайский	В июле 2000 года «Корпусной ежедневной газеты»(兵团日报) решила создать «Вечер жизни»(生活晚报), под-газету

жизни	г.		«Корпусной ежедневной газеты»(兵团日报).1 января 2001 года, с одобрения Главного управления печати и публикаций штата, «Вечер жизни»(生活晚报) была официально опубликована и выпущена в качестве номера во вторник,4 открытых 16 выпусков,опубликованных во вторник и пятницу, спонсируемых директором ежедневной газеты Корпуса.
Супермаркет услуг	28 мая 2001 г.	Китайский	29 декабря 2000 года 16-летняя «информационная газета Синьцзяна» (新疆信息报) была прекращена,и в общей сложности было опубликовано 822 номера. 13 февраля 2001 года «информационная газета Синьцзяна» (新疆信息报) изменила свое название на «Супермаркет услуг» (服务超市), 28 мая того же года была официально запущена газета «Супермаркет услуг» .
Молодежный экспресс	2001 г.	Китайский	«Молодежный экспресс»(青年快报)-вторая субгазета, основанная «Синьцзянскими экономическими новостями»(新疆经济报), основанная в 2001 году, ее газетное позиционирование также является гражданской газетой класса жизни. В связи с тем,что позиционирование и «Утренняя газета городского потребления»(都市消费晨报) во многом совпадают,что приводит к ненужной конкуренции внутри газеты,комитет по управлению газетой принял решение прекратить публикацию в 2003 году, в 2004 году перешел на рынок Пекина для участия в конкурсе.В начале 2005 года в Пекине был официально опубликован «Молодежный экспресс-деловая жизнь»(青年快报·商旅生活).
Новая утренняя почта	2 августа 2003 г.	Китайский	«Новая утренняя почта»(新早报)-это субгазета,спонсируемая главой газеты «Синьцзян Жибао», переведенная из оригинальной « Синьцзян Деловая ежедневная газета»(新疆商报) .Впервые он был опубликован 26 декабря 2002 года и официально запущен 2 августа 2003 года.Период издания - еженедельная газета, от 8 до 32 изданий.«Новая утренняя почта»(新早报) опубликовала в общей сложности 8 пробных выпусков;официально она была опубликована 2 августа 2003 года.

## Приложение 2

## Список радиостанции СУАР

<b>Кабельные радиостанции до освобождения</b>		
<b>название</b>	<b>Время завершения</b>	<b>язык</b>
Станция кабельного вещания Дихуа	1935 г. - 2 мая 1949 г.	Китайский
Синьцзянская вещательная радиостанция	Май 1949 г.	Китайский, Уйгурский

<b>Кабельные радиостанции/станции после освобождения ( после 1949 г.)</b>			
<b>название</b>	<b>Время завершения</b>	<b>язык</b>	<b>Замечания</b>
Административный центр уезда Карашар (Яньци), уезд Аксу, уезд Хами, Уезд Шулэ , Уезд Шуфу Уезд Хотан , Уезд Яркенд	Июнь 1950 г.	Китайский, Сибинский , Уйгурский, Казахский, Монгольский, Татарский	Это первая партия радиостанций, созданных в Синьцзяне на низовом уровне, так что районы с длительной окклюзией начали слушать программы народных радиостанций Синьцзяна.
38 окружных радиостанций, принадлежащих к пяти зонам Дихуа, Хами, Или и Чугучак	1951 г.	Китайский, Уйгурский, Казахский, Сибинский , Дунганский, Монгольский, Татарский	
32 уездные радиостанции, принадлежащие	Конец 1952 г.	Китайский, Сибинский , Уйгурский, Казахский, Монгольский, Киргизский, Татарский, Сарыкольский	В конце 1952 года в Синьцзяне было построено в общей

специальным районам Асан (инные Алтай), Аксу, Карашар (Яньци), Хотан и Яркенд			сложности 78 станций, включая радиостанции в каждом уезде. Радиосеть провинции насчитывает в общей сложности хань, уйгур, казахов, монголов, сибо, киргизов, татар, таджиков 8 этнических радиоплееров 148 человек.
Кочевые и отдаленные сельскохозяйственные районы (всего 113 радиостанций)	1954 г.	Китайский, Уйгурский, Казахский, Монгольский, Сибинский, Киргизский, Татарский, Сарыкольский	В то же время Синьцзянская народная радиостанция сформулировала план создания радиостанций в кочевых районах и отдаленных сельскохозяйственных районах провинции Синьцзян в 1954 году. В этом году было построено 113 районных радиостанций, что открыло новую главу в истории развития радиосетей под уездом Синьцзян.
Сельскохозяйственные, животноводческие и рыбохозяйственные производственные кооперативы сосредоточены на создании радиостанций (124 радиостанции)	1956 г.	Китайский, Уйгурский, Казахский, Монгольский, Сибинский, Киргизский, Татарский, Сарыкольский	



<b>Распространение радиостанций в некоторых районах Синьцзяна в 1960 году</b>			
<b>название места</b>	<b>Количество радиостанций</b>	<b>Штатный сотрудник</b>	<b>сотрудник по совместительству</b>
Или-Казахский автономный округ	85	2	16
уезда, непосредственно подчиненные автономной области	5	3	
Баян-Гол-Монгольский автономный округ	28	1	10
Боро-Тала-Монгольский автономный округ	8		
Административный район Хами	41	1	15
Кызылсу-Киргизский автономный округ	16	1	12
Чанцзи-Хуэйский автономный округ	140	137	
Округ Чугучак	38		
Округ Аксу	142	1	25
Округ Хотан	44		45
Городской округ Урумчи	81		81
Округ Алтай	3		

<b>Кабельные радиостанции/станции после освобождения</b>					
<b>Строительство станций кабельного вещания с 1950 по 1956 год</b>					
<b>название</b>	<b>Дата строительства станций</b>	<b>Количество громкоговорителей</b>	<b>мощность вещания</b>	<b>Километры линии вещания</b>	<b>Количество сотрудников</b>
Радиостанция городского уезда Кульджа	1950.4	1100	450	8	14
Радиостанция городского уезда Турфан	1956.10	286	250	72	6
Радиостанция уезда Хутуби	1956.12	103	250	78	5
Радиостанция уезда Манас	1956.11	110	250	41	5
Радиостанция уезда Джимасар	1956.12	210	250	45	4
Радиостанция уезда Токсун	1956.12	70	250	30	4
Радиостанция уезда Бугур	1956.10	102	250	64	5
Радиостанция уезда Яркенд	1956.12	128	250	64	5
Радиостанция уезда Каргалык	1956.12	61	250	15	3
Радиостанция уезда Посгам	1956.11	90	250	4	3
Радиостанция уезда Алтай	1956.11	130	250	55	5

Радиостанция уезда Юпурга	1955		50	15	5
Радиостанция уезда Чира	1956	20	200	11	3
Радиостанция уезда Хотан	1956.12	52	250	5	5

**Таблица состояния вещания радиостанций в Синьцзяне в 1985 году**

Название станции	Время трансляции	FM-трансляция		Ежедневное время трансляции (часы, минуты)	Ежедневное самоорганизующееся время программы		Языки
		Время утверждения	Время трансляции		итого	новость	
Округ Или				51°50'	12°10'	4°15'	
Иньская радиостанция	1950.4			6°30'	1°30'	30'	Китайский, Уйгурский, Казахский
Городская радиостанция Куйтун	1977.1			7°10'	4°	20'	Китайский
Радиостанция Уезда Инин	1957.10	1984	1984.10. 15	6°55'	2°14'	30'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция Уезда Гунлю	1962.5	1984.11. 30	1984.12	5°45'	1°25'	30'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция Уезда Найрек	1962	1984	1985.12	5°	30'	10'	Китайский, Уйгурский,

							Казахский
Радиостанция Уезда Чабчал	1959.12.5			5°30'	1°30'	45'	Китайский, Сибинский Уйгурский
Радиостанция Уезда Чжаосу	1960.6			6°	1°	50'	Уйгурский, Казахский
Радиостанция Уезда Текес	1961.4	1984	1985.10	5°15'	60'	20'	Китайский, Уйгурский, Казахский ,
Радиостанция Уезда Хуочэн	1957.3			5° 30'	30'	10'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция Уезда Синьюань	1959	1984	1984. 9. 1	5°25'	2°5,	30'	Китайский, Уйгурский
Округа Алтай				38°	9°50'	2°55'	
Радиостанция городского уезда Алтай	1956.11	1984	1984. 10.6	4°30'	2°40'	40'	Китайский, Казахский
Радиостанция уезда Фухай	1959	1984	1984.9	4°30'	1°30'	20'	Китайский, Казахский
Радиостанция уезда Бурчун	1957			5°30'	1°50'	30'	Китайский, Казахский
Радиостанция уезда Зимунань	1959			3°30'	15'	10'	Китайский, Казахский
Радиостанция уезда Хабахэ	1958			3°30'	15'	10'	Китайский, Казахский

Радиостанция уезда Кёктокай	1958	1984		5°30'	45'	15'	Китайский, Казахский
Радиостанция уезда Цинхэ	1957			9°	1°	30'	Китайский, Казахский
Радиостанция Округ Чугучак				42°18'	15°20'	4°55'	
Радиостанция городского уезда Чугучак	1957.10			6°45'	2°50'	1°30'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция округа Усу	1958.5		1986. 10. 1	7°45'	5°55'	1°30'	Китайский
Радиостанция уезда Шаван	1958	1984	1984. 10.9	5°5'	3°5'	1°	Китайский, Казахский
Радиостанция уезда Дурбульджин (Эминь)	1959			5° 5'	1°	30'	Китайский, Казахский
Радиостанция уезда Юминь	1960.4			6°35'	1°	30'	Китайский, Казахский
Радиостанция уезда Толи	1959.10		1985.5	5° 1'	45'	30'	Китайский, Казахский
Радиостанция уезда Хобоксар-Монгольского	1962	1984	1985.9. 10	6°2'	45'	15'	Китайский, Казахский, Монгольский
Баян-Гол-Монгольский				19°38'	2°30'	1°15'	

автономный округ							
Радиостанция уезда Боле	1957	1984	1985.6	6°50'	1°	30'	Китайский, Уйгурский, Монгольский
Радиостанция уезда Цзинхэ	1959- 11			6°30'	1°	30'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Вэньцюань	1964			6°18'	30'	15'	Китайский, Уйгурский, Монгольский
округ Кашгар				54°57'	17°25'	3°25'	
Радиостанция городского уезда Кашгар	1958.6			4°52'	1°5'	25'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Маралбаши(Бачу)	1958.9	1984	1986.4	3°10'	1°30'	20'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Посгам	1956.11	1984	1984.12	4°30'	45'	20'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Янгишар	1957	1984		4°	1°30'	20'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Шуфу	1958.1	1984	1984. 10.1	5°30'	1°40'	20'	Китайский, Уйгурский

Радиостанция уезда Каргалык	1956.12	1984	1984.12	4°45'	1°45'	15'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Меркет	1959.3	1984		4°10'	2°20'	15'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Яркенд	1956.12	1984	1984.12	6°10'	1°15'	20'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Ташкурган	1963.10			3°30'	2°	10'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Янгигисар	1957	1983	1986	5°	15'	15'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Юпурга	1955			4°50'	1°50'	15'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Файзабад	1958.12	1984	1986.10	4°30'	1°30'	10'	Китайский, Уйгурский
Кызылсу-Киргизский автономный округ				22°10'	4°5'	1°38'	
Радиостанция уезда Артуш	1957			5°	1°	28'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Улугчат	1965.9			5°30'	30'	30'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Акто	1964.10	1984	1985.11	5°50'	45'	30'	Китайский, Уйгурский

							Киргизский
Радиостанция уезда Акчи	1962.12			5°50'	1°50'	10'	Китайский, Уйгурский
Округ Хотан				61°	9°12'	4°19'	
Радиостанция городского уезда Хотан	1984.11			9°	1°40'	1°	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Хотан	1956.12			8°		40'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Гума (Пишань)	1958.1	1984.4	1984. 12. 22	8°	1°	20'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Каракаш (Моюй)	1958. 10. 1	1984	1984.11.24	9°	2°30'	1°	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Лоп(Лопу)	1960.10			8°	2°	1°	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Чира (Цэлэ)	1956	1984	1984. 12-6	7°	4°	18,	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Керия(Юйтянь)	1958.10			10°	4°	20'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Ния(Миньфэн)	1957			10°	42,	21,	Китайский, Уйгурский
Округ Аксу				87°40'	12°10'	5°57'	



Радиостанция городского уезда Аксу	1958.5			10°10'	2°	40'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция городского уезда Куча	1958	1984	1984. 12. 31	12°	3°	2'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Вэньсу	1964	1984	1984.12	13°	1°30'	30'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Бай	1960	1984	1983. 12.21	6°5'	1°30'	45'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Ават	1958	1984		9°5'	25'	13'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Кельпин	1964			12°20'	15'	9'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Шахъяр	1960	1984		7°	1°30'	30'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Токсу	1958			12°30'	1°	30'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Учтурфан	1959.10.1			5°30'	1°	4'	Китайский, Уйгурский
Баян-Гол-Монгольский автономный округ				41°35'	4°20'	2°40'	
Радиостанция городского уезда Корла	1957.10			4°	30'	20'	Китайский, Уйгурский

Радиостанция уезда Яньци	1957	1984	1984.12.15	5°30'	1°40'	15'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Баграш(Боху)	1971.4			5°30'	30'	15'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Хошуд	1957. 11. 7			6°	1°50'	1°	Китайский, Уйгурский Монгольский
Радиостанция уезда Хэцзин	1957. 12.25	1984. 11. 12	1984. 12. 15	6°	30'	20'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Черчен	1958	1984. 12. 15	1984.12.15	5°	20'	10'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Чарклык	1959	1984 · 12. 15		6°5'			Китайский, Уйгурский
Радиостанция о уезда Бугур (Луньтай)	1956. 10. 15			5°	40'	20'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Лоп-Нур	1962. 9. 28	1984.12.15	1984.12.15	4°	30'	15'	Китайский, Уйгурский
Округа Хами				6°46'	4°15'	2°27'	
Радиостанция городского округа Хами	1957	1981. 11. 6	1982.11	6°30'	3°	1°30'	Китайский
Радиостанция уезда Баркель	1957.1.1	1981.К	1985. 6. 15	5° 16'	1°	50'	Китайский, Уйгурский

Радиостанция уезда Иу	1959. 9. 28			5°	15'	7'	Китайский, Уйгурский
Чанцзи-Хуэйский автономный округ				59°	1°	4°1'	
Радиостанция городского округа Чанцзи	1958	1984	1984.11.17	7°	3°5'	35'	Китайский
Радиостанция уезда Моры	1957. 10. 20	1984.11	1985	7°	1°	45'	Китайский, Казахский
Радиостанция уезда Цитай	1957.1	1983	1983.11	9° 10'	1° 20'	20'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Джимусар	1956. 12.1	1985.5	1985.12.8	7° 30'	2° 30'	30'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Фукан	1957	1984	1985.10	6°10'	50'	15'	Китайский
Радиостанция уезда Мицюань	1957.10	1984.12	1984.12	3°10'	4°	45'	Китайский
Радиостанция уезда Хутуби	1956.10. 31	1984	1984.10	8°	3°30'	21'	Китайский
Радиостанция уезда Манас	1956.11	1984	1984.12	6°	1°	30'	Китайский, Уйгурский
Округ Турфана				19°	2°30'	1°20'	
Радиостанция городского округа Турфана	1956- 10.1	1984	1984.12	6°30'	30'	15'	Китайский, Уйгурский

Радиостанция уезда Душан	1957.6	1984	1985.4	6°	1°	30'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Токсвиг	1956.12	1984	1985.12	6°30'	1°	35'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция Урумчи	1960.9			24°57'	21°37'	1°40'	Китайский, Уйгурский
Радиостанция уезда Урумчи	1959	1984	1985.7	6°45'	3°45'	30'	Китайский, Уйгурский
Карамайская городская радиостанция	1957			3°30'			Китайский, Уйгурский
округ Шихэцзы				16°30'	6°10'	1°35'	
Радиостанция городского уезда Шихэцзы	1975.12		1983.7	12°	5°30'	1°25'	Китайский

## Приложение 3

## Список некоторых телевизионные станции в Синьцзяне

Некоторые телевизионные станции в Синьцзяне			
название	Время завершения	язык	Замечания
Синьцзянская телевизионная станция	1 октября 1970 г.	Китайский (1970) ,Уйгурский (1985.09.22)	<p>XJTV-1 Синьцзянское телевидение</p> <p>XJTV-2 Уйгурское ТЕЛЕВИДЕНИЕ</p> <p>XJTV-3 Казахстанское телевидение</p> <p>XJTV-4 Китайский эстрадный канал</p> <p>XJTV-5 Уйгурский эстрадный канал</p> <p>XJTV-6 Кино-и телевизионных каналов</p> <p>XJTV-7 Китайский канал экономической жизни</p> <p>XJTV-8 Эстрадный канал на казахском языке</p> <p>XJTV-9 Уйгурский канал экономической жизни</p> <p>Канал спортивного здоровья XJTV-10</p> <p>Канал правовой информации XJTV - 11</p> <p>Детский канал XJTV-12</p>
Телестанция Урумчи	Апрель 1985 г.	Китайский, Уйгурский,	

Телестанция городской округ Карамай	1 октября 1978 г.	Китайский, Уйгурский,	1, Китайский комплексный канал), 2, Уйгурский комплексный канал, 3, Китайский канал кино и телевизионных искусств, 4, Уйгурский канал кино и телевизионных искусств), 5, Образовательный канал
Телестанция городской уезд Шихэцзы	1 февраля 1981 г.	Китайский, Уйгурский,	1, комплексный канал, 2, культурный и спортивный канал кино и телевидения, 3, канал экономической жизни, 4, образовательный канал
Телестанция Или-Казахской автономной округа	22 декабря 1981 г.	Китайский, Уйгурский, Казахский,	Собственный набор программ, использующих 4 канала, транслируемых 60 часов в сутки.
Телестанция округа Чугучак	8 сентября 1982 г.	Китайский, Уйгурский,	Китайский новостной комплексный канал, Харбинский новостной комплексный канал, варьете-канал, кино-и телевизионный драматический канал
Телестанция округа Алтай	Октябрь 1981 г.	Китайский, Уйгурский, Казахский	1, Китайский комплексный канал, 2, Китайский канал городской жизни, 3, Казахский комплексный канал ;
Телестанция Боро-Тала-Монгольской автономной округ	1 июля 1982 г.	Китайский, Уйгурский, Монгольский	

Телестанция Чанцзи-Хуэйской автономной округ	16 февраля 1985 г.	Китайский, Уйгурский,	Комплексный канал, канал городской жизни ;
Телестанция округа Турфан	Февраль 1985 г.	Китайский, Уйгурский,	Китайский комплексный канал (беспроводной), Китайский канал кино и телевизионной драмы (проводной), Уйгурский комплексный канал (беспроводной), Уйгурский канал кино и телевизионной драмы(проводной )
Телестанция Баян-Гол-Монгольской автономной округ	1981 г.	Китайский, Уйгурский,	1, комплексный канал, 2, образовательный канал, 3, монгольский комплексный канал, 4, уйгурский комплексный канал ;
Телестанция округа Хами	1981 г.	Китайский, Уйгурский,	Китайский новостной комплексный канал, уйгурский новостной комплексный канал, Кино-и телевизионный канал
Телестанция округа Кашгар	1982 г.	Китайский, Уйгурский,	Уйгурский комплексный канал, Китайский комплексный канал, Научно - технический образовательный канал
Телестанция округа Аксу	1 октября 1982 г.	Китайский, Уйгурский,	
Телестанция округа Хотан	1983 г.	Китайский, Уйгурский,	1, Китайский комплексный канал, 2, Китайский канал кино и телевизионных искусств, 3, Уйгурский комплексный канал, 4, Уйгурский кино и телевизионный канал ;

Телестанция Кызылсу-Киргизской автономной округ	1983 г.	Китайский, Уйгурский,	
Телестанция Городской уезда Куйтунь	1985 г.	Китайский	
Телестанция Уезда Цитай	1982 г.	Китайский, Уйгурский,	
Телестанция Уезда Дурбульджин	1 декабря 1983 г.	Китайский, Казахский	
Телестанция Уезда Шавань	1 октября 1984 г.	Китайский,	



## Приложение 4

## Данные особенности контента «Синьцзян жибао»

*Объем публикаций по жанрам*

<b>Жанр</b>	<b>Количество</b>
Заметка	38
Информационная корреспонденция	19
Репортаж	33
Информационное интервью	9
Информационный отчет	26
Аналитический отчет	27
Аналитическая корреспонденция	12
Аналитическое интервью	66
Статья	111
Письмо	1
Исповедь	28
Очерк	7

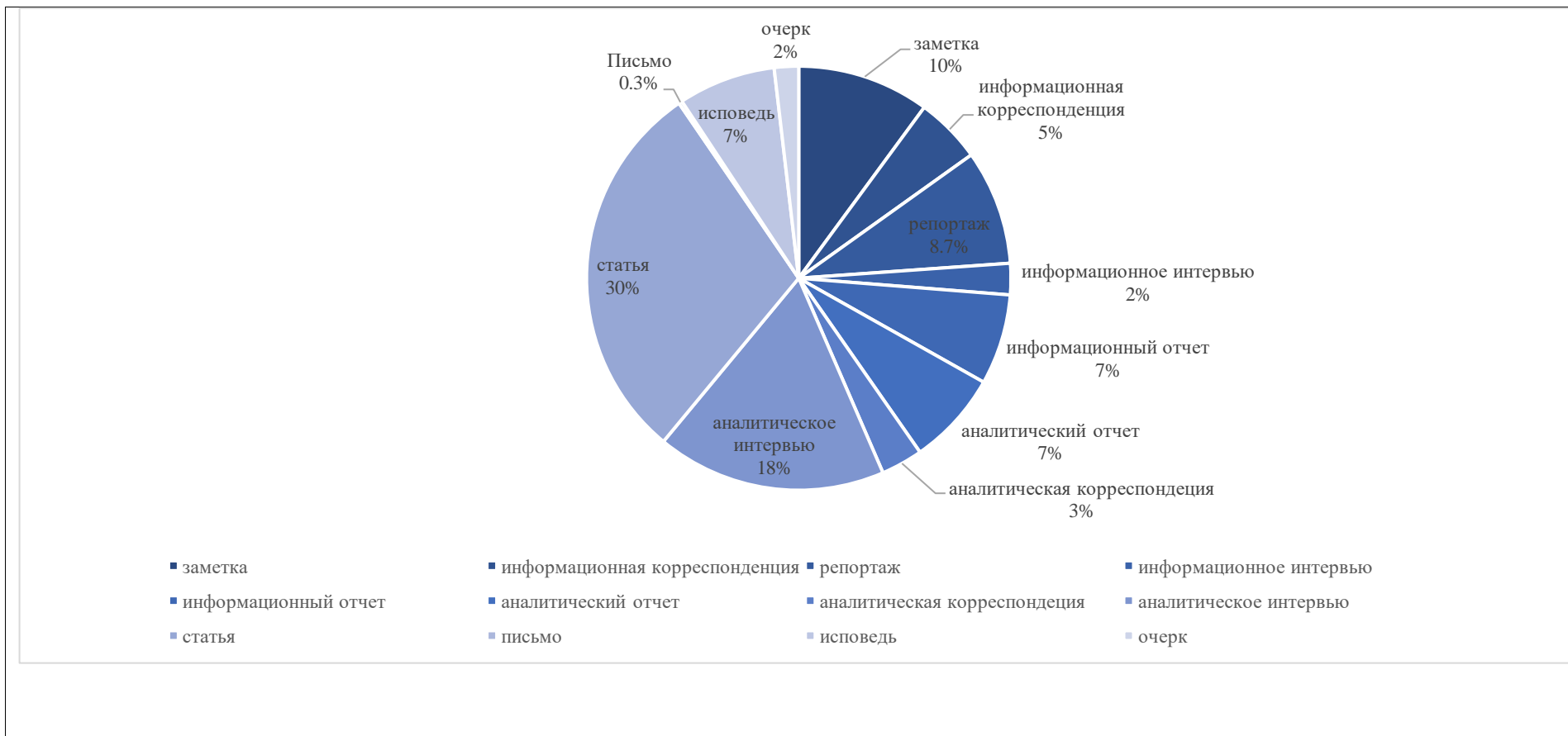
*Основные виды оформления публикаций*

<b>Вид публикации</b>	<b>Количество</b>
Текст	302
текст+фото	75

*Тематика публикаций*

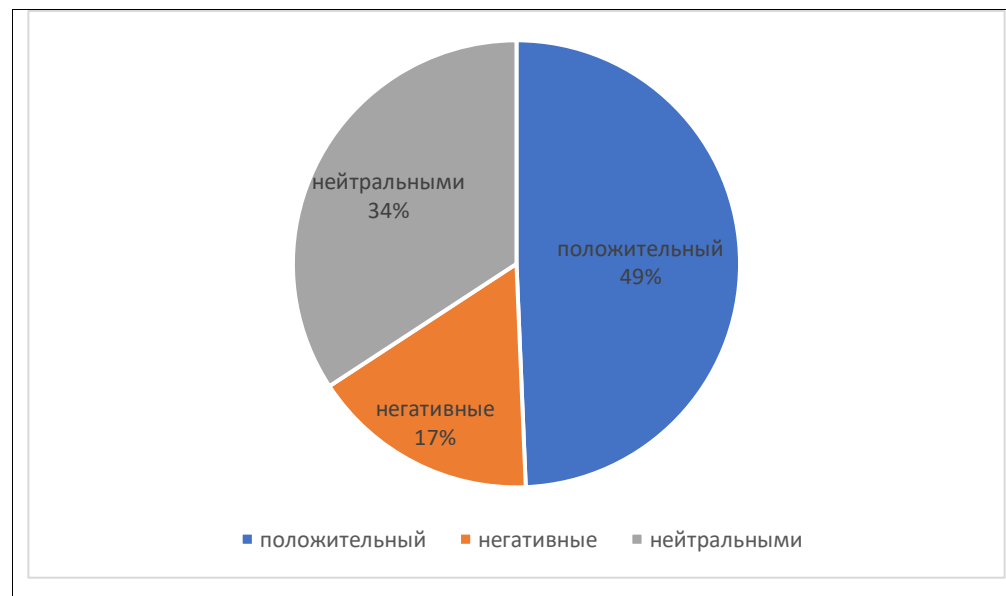
<b>Тематика</b>	<b>Количество</b>
Политика	120
Культура	54
Экономика	39
Материальные условия жизни	109
Образование	24
Спорт	14
Право	9
История	8

Объем публикаций по жанрам, %



*Источник публикаций*

<b>Источник</b>	<b>Количество</b>
Информационное агентство «Синьхуа»	87
«Жэньминь жибао»	4
«Синьцзян жибао»	167
Правительственный блок	38
Общественное учреждение	73
Письма читателей	8

*Тональность публикаций, %*

## Приложение 5

*Особенности контента сети «Тянь-Шань» на платформе «Доуинь»*

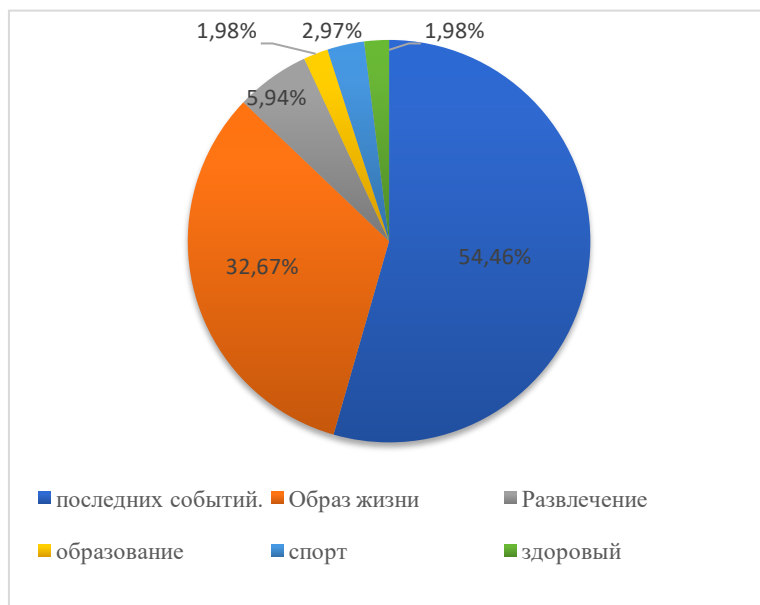
Номер	Время	Заголовок	Кол-во лайков	Кол-во комментариев	Кол-во подписок в ТикТок	Коэффициент вовлечённости (Engagement Rate)	Теги
1	2020-02-05	Вторая партия медицинских бригад из Синьцзяна в Хубэй отправилась к 100 фельдшерам из Карамая, Турфана, Бажоу, Кашгара и Хетиана и ступила на поле боя!	341000	146	2749	1.22%	последние события
2	2021-05-07	Мать мальчика со сломанной рукой пришла к врачам поблагодарить их грецкими орехами из родного города	325000	180	395	1.21%	последние события
3	2019-05-24	23 мая двухлетний мальчик в городе Инин упал с пятого этажа и был пойман	319000	334	2671	1.22%	Образ жизни
4	2020-01-28	Утром 28 января первая группа синьцзянских медицинских бригад, состоящая из 142 человек, собралась в Ухань	301000	152	3556	1.22%	последние события

5	2021-01-23	Лю Ган из Народной прокуратуры Автономного района уходит в отставку. Местные жители пришли попрощаться с ним#Первый секретарь	286000	213	2737	1.22%	Образ жизни
6	2020-02-12	Вы – наша гордость #Воздать должное всему медицинскому персоналу #Победа над эпидемией в Синьцзяне	211000	63	176	1.21%	Образ жизни
7	2019-07-16	«Высотный принц» Адили Учул ходит по канату на большой высоте. Захватывающее выступление уйгурского искусства давацзи	200000	264	2276	1.21%	спорт
8	2020-07-26	Трогательно! Народная полиция салютует белым ангелам#Урумчи #Синьцзян #Новая коронная пневмония # ПЦР тест	143000	157	2364	1.23%	последние события
9	2020-02-06	Третья партия,142 человека, твердо верит, что любовь победит!#Действия против эпидемии # Действия против эпидемии, Синьцзян в действии	135000	89	1679	1.22%	последние события

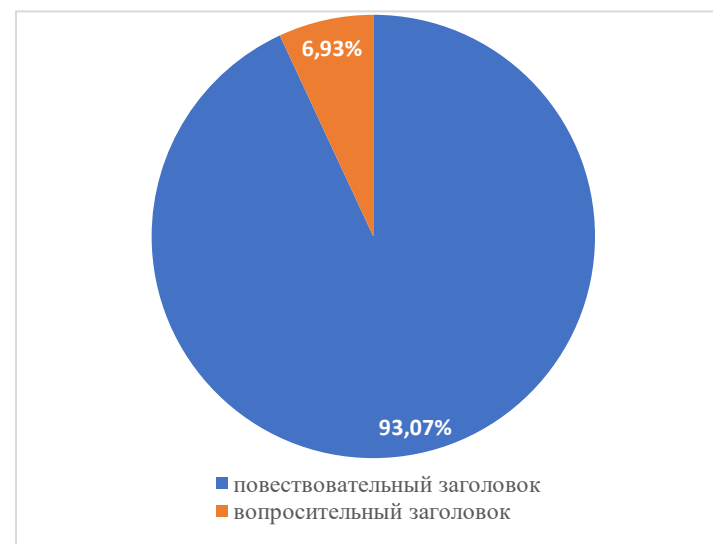
10	2020-12-24	На пожарных учениях существует реальная опасность#опасный момент # Синьцзян # безопасность в первую очередь	120000	2205	266	1.23%	Образ жизни
11	2021-02-24	Председатель Турецкой патриотической партии: “Так называемые заявления о принудительном труде и геноциде являются империалистическими заговорами”	113000	113	249	1.21%	последние события
12	2021-05-09	Эпизод 2 / Мальчик со сломанной рукой #Синьцзян	112000	184	109	1.21%	Образ жизни
13	2020-03-28	- «Добро пожаловать домой!» Международный аэропорт Урумчи. Экипаж и 142 врача медицинской бригады возвращаются в Синьцзян # Преодоление эпидемии Синьцзян в действии #Синьцзян	101000	82	484	1.21%	последние события
14	2020-08-26	В Урумчи делают ПЦР тесты, скоро начнет постепенно восстановится нормальное производство и жизненный порядок!# Борьба с эпидемией в Синьцзяне в действии	100000	89	13000	1.36%	последние события

15	2020-08-11	Новый коронавирус обладает скрытой опасностью, необходимо повторное тестирование #победить эпидемию в Синьцзяне	100000	115	9984	1.33%	последние события
----	------------	---	--------	-----	------	-------	-------------------

Анализ содержания темы



Анализ заголовка



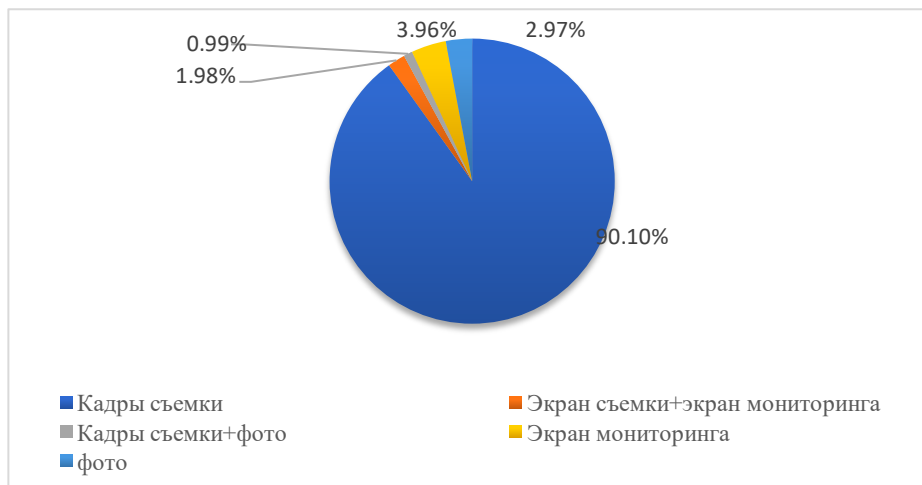
Анализ представления изображений



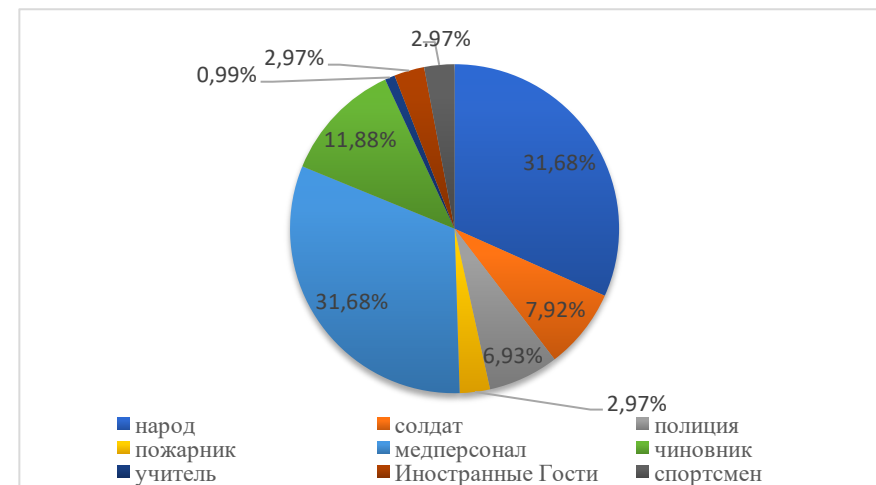
Анализ скорости экрана



Анализ типа экрана



Анализ персонажей видео





*Анализ типа тона фоновой музыки*