

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007 ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 17 июня 2025 г., протокол № 120

О присуждении Лю Синь, гражданину Китайской Народной Республики, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 4 апреля 2025 г., протокол № 103, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; приказ от 13 февраля 2023 года № 65).

Лю Синь, 01 июня 1975 года рождения, гражданин Китайской Народной Республики. В 2001 году окончил магистратуру Российского университета дружбы народов по направлению 10.01.10 – Журналистика.

С 10.03.2024 г. по 09.09.2024 г. был прикреплен к кафедре массовых коммуникаций филологического факультета РУДН для подготовки диссертации по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

В настоящее время является директором по сотрудничеству со странами СНГ в «Beijing RUDN International Consulting Co.».

Диссертация выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Барабаш Виктор Владимирович, доктор филологических наук, профессор, профессор, декан, заведующий кафедрой массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Официальные оппоненты:

Лагуткина Маргарита Дмитриевна – гражданство РФ, кандидат филологических наук (10.02.19), доцент кафедры иностранных языков филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы;

Щепилова Галина Германовна – гражданство РФ, доктор филологических наук (10.01.10), профессор, профессор, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии» (г. Москва) в своем положительном отзыве, подписанном Соколовым Александром Владимировичем, профессором кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия Медиаиндустрии», кандидатом филологических наук и утвержденном заведующим кафедрой телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия Медиаиндустрии», доктором социологических наук, профессором Дугиным Евгением Яковлевичем, указала, что диссертация Лю Синь является законченной научно-квалификационной работой, в которой автор решает важную задачу, связанную с особенностями актуализации научных исследований экранных медиа на основе аксиологического подхода.

В заключении отзыва ведущей организации указано, что диссертационная работа соответствует требованиям п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН 22.01.2024 г., протокол № УС-1, а ее автор, Лю Синь заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук.

Соискатель имеет 3 опубликованные работы, все по теме диссертации, из них 2 работы опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных «Перечнем РУДН» и 1 статья - в научном издании из «Перечня ВАК РФ» с ИФ выше 0,1. Общий объем публикаций - 2,2 п. л.

Авторский вклад 100 %.

Наиболее значимые публикации:

1. Лю Синь. Телесериал как ценностный барометр имиджевой медиаобразности // Litera. – 2022. – № 11. – С. 83 - 94. DOI: 10.25136/2409-8698.2022.11.39077 EDN: PAIWIJ URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=39077.

2. Лю Синь. Телесериал «Симфонический роман» в аспекте его нарративной специфики // Litera. – 2022. – № 12. – С. 52 - 65. DOI: 10.25136/2409-8698.2022.12.39391 EDN: YUDCHO URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=39391.

3. Лю Синь. Аттрактивность мультимедиа текста телесериала «Симфонический роман»: вербально-невербальная амбивалентность // Litera. – 2023. – № 1. – С. 1 - 10. DOI: 10.25136/2409-8698.2023.1.39422 EDN: VZLCAA URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=39422.

На автореферат диссертации поступили положительные отзывы. В них отмечается, что диссертационное исследование, представленное авторефератом, является самостоятельным, целостным и завершённым научным исследованием, которое отличается актуальностью и научной новизной, имеет теоретическую значимость, практическую ценность, обладает достоверностью полученных результатов и вносит существенный вклад в развитие теории медиакommunikаций, журналистики, имиджелогии, связей с общественностью, медиалингвистики, межкультурной коммуникации.

Отзывы поступили от:

Дондовой Максары Юрьевны (РФ), кандидата филологических наук (10.01.02), доцента кафедры китайского, вьетнамского, бирманского, тайского, лаосского и кхмерского языка факультет МГИМО МИД России. Отзыв положительный, замечаний нет;

Барбошкина Константина Евгеньевича (РФ), кандидата филологических наук (10.01.03), и.о.зав.кафедрой китайской филологии Института стран Азии и Африки МГУ имени М.В. Ломоносова. Отзыв положительный, замечаний нет;

Соколовой Анастасией Алексеевной (РФ), руководителя отдела политической информации Московского бюро китайского информационного агентства «Синьхуа».

В отзыве содержится следующее замечание: «В то же время, на наш взгляд, требует уточнения суждение автора о том, что «аксиологические и мультимедийные механизмы реализации аттрактивности телесериала определяются его социокультурной концептосферой, на шкале которой крайними точками являются пища духовная (музыка) и материальная (еда), воспринимаемые как символические дух и плоть» (с. 23). На чём автор выстраивает данную шкалу?».

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации.

Лагуткина Маргарита Дмитриевна является крупным специалистом в области журналистики и медиакommunikаций. В частности, в сфере её научных интересов находится вопрос о формировании имиджа Китая в международном медиадискурсе, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации оппонента по тематике диссертационного исследования:

1. Овечкина А.Ю., Лагуткина М.Д., Заец В.Р. Синергетический эффект SMM-менеджмента в контексте формирования медиаобразовательной среды: стратегии и тенденции // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление, 2024. – Т. 11, № 3. – С. 344–352. (ВАК)

2. Лагуткина М. Д., Чжан И, Чанг Тхи Тху Хуонг. Пенсияфобия как элемент деструктивного цифрового медиадискурса Азиатско-Тихоокеанского региона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2024. – Т. 23, № 5. – С. 197–210. (WoS Q1, Scopus Q1, ВАК)

3. Zhang, L., Karabulatova I., Nurmukhametov A., Lagutkina M. Association Strategies of Speech Behavior of Communicators in Coding Discourse: An Interdisciplinary Approach Towards Understanding the Role of Cognitive and Linguistic Processes in Communication // *Journal of Psycholinguistic Research*, 2023. - С. 1-17. (WoS Q1, Scopus Q1)

4. Karabulatova I.S., Lagutkina M.D., Amiridou S Emotive vocabulary as a manipulative marker of destruction in the migrant-oriented discourse of mass media: Based on the material of the European Union, Russia, Armenia and Kazakhstan // *Media Linguistics*, 10 (3), 284–300. 2023 (In Russian) Scopus

5. Карабулатова И.С., Лагуткина М.Д. Образ Китая в лингвоинформационной модели современного медиадискурса (на материале русских и китайских СМИ) // *Вестник САФУ*. 2021. Т. 21, No 4. С. 40–53. (с соавт. Карабулатовой И. С.) ВАК

6. Karabulatova I.S., Lagutkina M.D., Borodina N.V., Streltsova M.A., Bakhus A.O. Formation of ethnosocial identity in the matrix of media discourse // *Amazonia Investiga. Revista Amazonia Investiga*. Vol. 10. 2021. P. 234-247 (WoS)

7. Карабулатова И.С., Лагуткина М.Д. Эвфемизмы в современном манипулятивном дискурсе СМИ // *Вестник Марийского Государственного Университета*. 2021. Т. 15. №4(44). С. 454-463. (ВАК)

8. Лагуткина М.Д. Проблемы лингвистической безопасности китайского информационного агентства Синьхуа // *Современное педагогическое образование*. 2020. No 5. С. 226-229. (ВАК)

9. Лагуткина М.Д. Activists of the "Russian club in Shanghai" and russian-speaking ticktockers in China // *Пространство в языке и культуре*. Югорский государственный университет. 2021. Р. 52-54

Щепилова Галина Германовна является крупным специалистом в области телевизионной журналистики и медиакommunikаций. В частности, в сфере ее научных интересов находится вопрос роли и места телевидения в современном медиадискурсе, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации оппонента по тематике диссертационного исследования:

1. Круглова Л.А., Щепилова Г.Г. Телеканалы в период турбулентности: контент-стратегии в социальных медиа // *Вестник Российского университета дружбы народов*. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2024. Т. 29. № 1. С. 135-151.

2. Круглова Л.А., Щепилова Г.Г. Российские телеканалы и социальные медиа в условиях трансформации медиаполя // *Вестник Томского государственного университета*. Филология. 2024. № 87. С. 255-272.

3. Щепилова Г.Г. Аудиовизуальные коммуникации в цифровую эпоху // *Меди@льманах*. 2022. № 6 (113). С. 32-39.

4. Щепилова Г.Г., Меджидов Т.Р. создание и размещение видеорекламы в блогосфере: креативный подход // *Меди@льманах*. 2022. № 5 (112). С. 44-53.

5. Щепилова Г.Г., Огурцова В.С. Рекламные возможности блогосферы на платформе Youtube // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 4. С. 792-806.

6. Щепилова Г.Г. Региональные телеканалы в социальных сетях // В книге: Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы международной научно-практической конференции. 2023. С. 178-179.

7. Щепилова Г.Г., Бенедиктова М.К. Виртуальные персонажи в телевизионных программах // В книге: Пятнадцатые международные научные чтения в Москве "СМИ и массовые коммуникации–2023". Эпоха неопределенности в современных СМИ и журналистике: вызовы больших данных и искусственного интеллекта. Тезисы. Москва, 2023. С. 244-245.

8. Щепилова Г.Г. Развитие взаимодействия телеканалов и онлайн-среды // В книге: Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия. сборник материалов международной научно-практической конференции. 2021. С. 45-46.

9. Круглова Л.А., Чобанян К.В., Щепилова Г.Г. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация // Учебное пособие для студентов ВУЗов / Москва, 2020. 112 с.

ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» активно занимается проблематикой по теме диссертационной работы Лю Синь, что подтверждается публикациями сотрудников кафедры:

1. Urazova S.L. Creative industries: visualization of communications and aestheticization of media forms // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. 2023. Т. 28. № 3. С. 585-594.

2. Дугин Е.Я. Трансформация медиакommunikации под воздействием цифровых технологий: теоретико-методологический аспект // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2024. Т. 49. № 5. С. 140-151.

3. Кемарская И.Н. Проблемы управления креативностью в практике телепроизводства // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2024. Т. 29. № 1. С. 164-173.

4. Кемарская И.Н. Ценностные ориентиры драматургии аудиовизуальной периодики: перенастройка научной оптики // Гуманитарный вектор. 2022. Т. 17. № 1. С. 138-147.

5. Кемарская И.Н. Бессценарные форматы: размышления о современной телевизионной драматургии // Меди@льманах. 2022. № 1 (108). С. 46-52.

6. Кемарская И.Н. Драматургия телевизионного зрелища как аналог синтаксиса аудиовизуального языка // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2021. Т. 26. № 1. С. 99-106.

7. Кихтан В.В. Классификация развлекательных тв-шоу на современном отечественном телевидении // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2024. № 3 (82). С. 147-153.

8. Кихтан В.В. Функциональные особенности современного телевидения для детей // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 3 (53). С. 60-66.
9. Соколов А.В. Новые вызовы медийного фактчекинга на фоне роста генеративного ИИ // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2024. № 3 (82). С. 172-178.
10. Латенкова В.М., Мишункина М.Н. Искусственный интеллект в медиа: этические и практические аспекты на примере деловой игры для студентов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2024. № 3 (82). С. 190-195.
11. Соколов А.В. Коммуникативные стратегии китайских медиа в концепции "сообщества единой судьбы" // Вестник Академии медиаиндустрии. 2023. № 1 (33). С. 154-177.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- обобщены и систематизированы новые подходы изучению телесериала в результате комплексного анализа научных источников в контексте проблематики диссертационного исследования;
- выявлен ценностный потенциал глобализирующейся китайской медиакультуры в концептосфере телесериала как популярного жанра медиакommunikации, особенно актуальный в контексте имиджевой политики страны;
- определены особенности телесериала «Симфонический роман», связанные с его нарративной, мультимедийной, поликодовой, прецедентной и функциональной спецификой, определяющей высокий уровень аттрактивности;
- проанализированы языковые и стилистические средства медиаконтента телесериала «Симфонический роман», которые являются лингвистическими маркерами, подтверждающими большие возможности этого комплексного конвергентного медиапродукта в обновлении и актуализации имиджа Китая, формируемого у российской аудитории;
- выявлены аксиологические и мультимедийные механизмы реализации аттрактивности телесериала, определяющиеся его социокультурной концептосферой.

Новизна исследования состоит в том, что в нём автор впервые:

- расширяет понятие аттрактивности, связывая его с массовой коммуникацией и функционированием такого конвергентного художественно-медийного продукта, как многосерийный телесериал;
- уточняет возможности и особенности взаимодействия различных культурных кодов в мультимедийном телесериале в связи с его большим аттрактивным потенциалом, который проверяется на широком языковом и стилистическом материале контента;

- анализирует уникальную аксиологическую концептосферу исследуемого телесериала и выявляет в ней специфическое сочетание нарративности, поликодовости и прецедентности, которое подтверждает универсальность этого способа медиакommunikации;

- вводит в научный оборот понятие медиакультурной ценностной ориентации как фактора эффективности имиджа в международном медиапространстве.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- дополнены ключевые характеристики понятия «имидж»;
- введено в теорию имиджологии понятие межкультурной аттракции;
- сформирован перечень классификационных признаков аксиологически значимой концептосферы в аспекте теории массовой коммуникации;

- дополнены положения теории медиалингвистики относительно комплекса языковых и стилистических средств как лингвистических маркеров формирования имиджа Китая в эпоху цифровых конвергентных медиа на фоне выявления предпочтений различных целевых аудиторий при формировании имиджевой повестки;

- разработана методика комплексного дискурсивного анализа вербальных и поликодовых средств выражения аттрактивности в телесериале;

- уточнены важные аксиологические и мультимедийные механизмы аттракции в контексте особой ситуации взаимодействия между Россией и Китаем.

Практическая ценность работы состоит в возможности обновления учебных курсов и спецкурсов по современной журналистике, имиджологии, массовой коммуникации и медиалингвистике, а также в разработке практических рекомендаций для журналистов, имиджмейкеров и специалистов по связям с общественностью и по международным отношениям, а также для создателей телесериалов. Работа полезна и как материал для повышения квалификации специалистов-практиков по имиджевым коммуникациям, а также для разработки практических рекомендаций для журналистов, имиджологов и специалистов по связям с общественностью и по международным отношениям, а также для создателей телесериалов.

Достоверность результатов проведенного исследования обеспечивается тщательно разработанной теоретико-методологической базой, сформированной с учетом основных положений философии науки и методологии научного исследования, применением общих и частных методов исследования, обеспечивших всесторонний анализ и синтез, решение поставленной научной задачи. Системный анализ позволил сформировать аргументированную систему доказательств ключевых положений работы и успешно провести всестороннюю апробацию результатов исследования в научных публикациях и докладах на конференциях.

Личный вклад соискателя заключается в том, что самостоятельное изучение текстовых расшифровок 46 серий телесериала объемом более 2-х тысяч страниц позволило провести комплексный анализ научных теоретико-методологических

источников в контексте проблематики исследования; обобщить теоретические подходы к роли и месту телесериала в становлении конвергентной медиакультуры с точки зрения потребностей в демонстрации имиджа; разработать принципы отбора эмпирического материала и его исследования с целью проведения научного поиска в соответствии с поставленными задачами.

Диссертация Лю Синя представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершенное научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов и вносит существенный вклад в развитие теории медиакommunikации, журналистики, рекламной деятельности, имиджологии, медиалингвистики и пиар-технологий.

Заключение диссертационного совета подготовлено членами экспертной комиссии диссертационного совета: доктором политических наук, профессором, профессором, заведующим кафедрой теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Мартыненко Еленой Викторовной, доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации филологического факультета, ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» Богуславской Верой Васильевной, доктором филологических наук, профессором, профессором, заведующим кафедрой истории журналистики и литературы факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова» Кихней Любовью Геннадиевной.

На заседании 17 июня 2025 года диссертационный совет принял решение присудить Лю Синю ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 10 человек, из них 4 доктора наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0, проголосовали: за – 10, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель диссертационного совета
ПДС 0500.007, доктор филологических наук,
профессор

Трофимова Г.Н.

Ученый секретарь
диссертационного совета ПДС 0500.007
кандидат филологических наук

Расторгуева Н.Е.



17 июня 2025 г.