

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 26 сентября 2025 г., протокол № 133

О присуждении Аббуд Мохаммед Вахаб Аббуд, гражданину Республики Ирак, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Противодействие фейковой реальности в условиях деглобализационных процессов (на примере международного канала RT)» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 27 июня 2025 г., протокол № 131, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; приказ от 13 февраля 2023 года № 65).

Соискатель Аббуд Мохаммед Вахаб Аббуд, 24 сентября 1986 года рождения, в 2019 году окончил федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» по направлению 42.04.02 Журналистика.

С 01.10.2022 по 30.09.2025 обучался в очной аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация. Получил квалификацию «преподаватель-исследователь».

В настоящее время Аббуд Мохаммед Вахаб Аббуд не работает.

Диссертация выполнена на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета Федерального государственного автономного

образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Мартыненко Елена Викторовна, доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории журналистики филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Официальные оппоненты:

Ильченко Сергей Николаевич (РФ), доктор социологических наук (22.00.08), профессор, профессор кафедры телерадиожурналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета;

Шестерина Алла Михайловна (РФ), доктор филологических наук (10.01.10), профессор, профессор кафедры журналистики и телевидения Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова;

Неренц Дарья Валерьевна (РФ), кандидат филологических наук (10.01.10), доцент, доцент кафедры журналистики факультета журналистики Российского государственного гуманитарного университета
дали положительные отзывы о диссертации.

Соискатель имеет 6 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 6, из них 3 работы, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных «Перечнем РUDN», «Перечнем ВАК РФ». Общий объем публикаций 2, 6 п. л.

Авторский вклад 100 %.

Наиболее значимые публикации:

1. Аббуд Мохаммед Вахаб Аббуд. Инаковость индивидуального бытия человека в условиях фейковой реальности // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2024. Т. 24, вып. 2. С. 212-219. DOI: 10.18500/1817-7115-2024-24-2-212-219, EDN: DJSIYK <https://bonjour.sgu.ru/ru/application/inakovost-individualnogo-bytiya-cheloveka-v-usloviyah-feykovo-reality-0>

2. Аббуд Мохаммед Вахаб Аббуд. Инструменты AI-журналистики в

противодействию фейковой реальности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. (4). С. 31-38. doi: 10.47475/2070-0695-2024-54-4-31-38 <https://znakmedia.ru/index.php/znak/article/view/79>

3. Аббуд Мохаммед Вахаб Аббуд. Влияние RT Arabic и Al Arabiya на арабоязычную медиасферу // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика 2024 (4). С. 76-77. https://elibrary.ru/download/elibrary_80675336_58715798.pdf

4. Аббуд Мохаммед Вахаб Аббуд. Журналистская этика в эпоху постправды // Журналистика и медиа эпохи глобальных перемен = Journalism and Media in the Age of Global Change. Сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции: в 2 т. РУДН. 2023. С. 8-12.

5. Mohammed Wahhab Abbood. Using AI journalism to reshape international relations. Integration of Mass Media and Communication into the System of International Relations: Place, Role, Actuality and Prospects: Modern Media Issues. Alnoor University. 2024. P. 207-211.

6. Mohammed Wahhab Abbood. AI in Humanities Research: Envisioning New Scientific Paradigms. The International Scientific Conference "Utilizing AI Tools in Scientific Research". Alnoor University. 2025. P. 16.

На автореферат диссертации поступили положительные отзывы. В них отмечается, что диссертационное исследование, представленное авторефератом, представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов и вносит существенный вклад в развитие теории медиакоммуникации, журналистики и массовых коммуникаций, изучения процессов деглобализации и механизмов борьбы с фейками.

Отзывы поступили от:

Желтухиной Марины Ростиславовны (РФ), доктора филологических наук (10.02.19), профессора, профессора РАО, академика РАЕН, директора, главного научного сотрудника научно-образовательного центра «Человек в коммуникации» Пятигорского государственного университета. Отзыв положительный, замечаний нет;

Барановой Екатерины Андреевны (РФ), доктора филологических наук (10.01.10), доцента, профессора кафедры прикладных лингвистических и литературоведческих исследований филологического факультета Государственного академического университета гуманитарных наук. Отзыв положительный, замечаний нет.

Варпаховскис Эрикса (Латвия), PhD (Political Science/Политические науки), доцента факультета мировой экономики и мировой политики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». В отзыве содержится рекомендация более детально прописывать методологические аспекты исследования и более тщательно относиться к выбранным ресурсам при описании разработанности темы.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации.

Ильченко Сергей Николаевич является специалистом, занимающимся изучением применения технологии «дипфейк» в практике отечественного телевидения, экранной реальности как автовоспроизводства самоидентичности, применения искусственного интеллекта в медиакommunikациях, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации (оппонента) по тематике диссертационного исследования:

1. Ильченко С. Н. Газлайтинг: трансформация манипуляции от частного к общему в практике современных медиа // Гуманитарный вектор. 2023. Т. 18. № 3. С. 153-163.

2. Ильченко С. Н. Визуализация «военного» контента: принцип эстетической приблизительности // Гуманитарный вектор. 2023. Т. 18. № 4. С. 155-163.

3. Ильченко С. Н. Трансформация диалогических жанров в онлайн-пространстве: анализ и перспективы развития // Неофилология. 2023. Т. 9. № 4. С. 989-997.

4. Ilchenko S. N. Journalism education without social networks education: is it possible? // Journalism education in the era of social networks and artificial intelligence: digital technologies and ethical values. Proceedings of international online round table 15 October 2021. UNESCO; World Journalism Education Council (WJEC); European Journalism Training Association (EJTA); South Ural State University (SUSU). 2021. С. 22-23.

5. Ильченко С. Н. Фейк и реальность нашего времени // Гуманитарный вектор. 2021. Т. 16. № 4. С. 189-192.

6. Ильченко С. Н. Сетевое информационное пространство как источник дезинформации // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2021. № 1 (68). С. 174-180.

7. Ильченко С. Н. Фейк в информационной войне: актуальные аспекты // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 3 (31). С. 27-35.

8. Ильченко С. Н. Фейк как политический формат в современной медиасреде // ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации. Материалы Международного научного культурно-образовательного форума. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Правительство Челябинской области, при поддержке Губернатора Челябинской области и др., 2022. С. 112-114.

Шестерина Алла Михайловна является специалистом, занимающимся изучением применения технологий искусственного интеллекта в создании фейкового видеоконтента, аудиовизуального компонента мультимедийных медиаформатов, событийного медиадискурса, что является важным аспектом для оценки диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации (оппонента) по тематике диссертационного исследования:

1. Shesterina A. M., Boguslavskaya V. V. The problem of cyberbullying in the mirror of videoblogging // Neophilology. 2025. Т. 11. № 1. С. 139-147.

2. Шестерина А. М. Средства привлечения и удержания внимания в персонифицированных видеоблогах демонстрационного типа // Неофилология. 2024. Т. 10. № 4. С. 977-986.

3. Зверева Е. А., Шестерина А. М. Интерактивный компонент медиаконтента как средство формирования комьюнити // Медиалингвистика. 2023. Т. 10. № 3. С. 407-423.

4. Гуськова С. В., Шестерина А. М. Технологии распространения фейковых новостей в массмедиа и способы их верификации: лингвистический аспект // Неофилология. 2023. Т. 9. № 3. С. 618-629.

5. Shesterina A. Kaminskaya T., Zvereva E. Media discourse as a research and media educational problem: approaches and scientific schools // Media Education. 2024. № 3. С. 519-527.

6. Shesterina A. Kaminskaya T., Zvereva E. Means of emotional impact on the audience in user media content // Media Education. 2023. № 1. С. 179-189.

7. Шестерина А. М. Видеофейки как деструктивный элемент медиареальности // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3. № 1. С. 404-410.

Неренц Дарья Валерьевна является специалистом, занимающимся изучением процессов фейковизации в информационном пространстве, создания фейкового контента в СМИ, применения искусственного интеллекта в медиапространстве, что является важным аспектом диссертационного исследования аспиранта.

Основные публикации (оппонента) по тематике диссертационного исследования:

1. Неренц Д. В. Особенности фейкового контента в медиапространстве в эпоху развития искусственного интеллекта // Litera. 2024. № 7. С. 107-114.
2. Неренц Д. В. Специфика применения искусственного интеллекта в современном медиапространстве // Litera. 2024. № 8. С. 186-198.
3. Неренц Д. В. Специфика работы с «большими данными» в современных СМИ // Филология: научные исследования. 2021. № 4. С. 28-37.
4. Неренц Д. В. Новые подходы к созданию журналистского контента в американских СМИ // Филология: научные исследования. 2021. № 8. с. 48-57.
5. Неренц Д. В. Феномен оппозиционных СМИ в современном медиапространстве России и США // Журналист. Социальные коммуникации. 2021. № 4 (44). С. 18-30.
6. Неренц Д. В. Фейки в современном медиапространстве и их восприятие российской аудиторией // Журналист. Социальные коммуникации. 2023. № 4 (52). С. 89-98.
7. Неренц Д. В. Фейки как угроза медиабезопасности в России XXI в. // Россия и современный мир. 2023. № 3 (120). С. 101-112.
8. Неренц Д. В. Постправда как угроза медиабезопасности в условиях цифровой трансформации // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. 2023. № 10-2. С. 146-156.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- проанализированы деглобализационные процессы современного устройства мира;
- изучен процесс локализации как новой парадигмы развития СМИ в информационном пространстве;
- определено понятие и выявлена сущность фейковой реальности;
- обобщены алгоритмы фактчекинга как инструмента развития современных медиа;
- синтезирован опыт противодействия РТ информационной аберрации современных медиа.

Новизна исследования состоит в том, что впервые:

- системно проанализировано противодействие фейковой реальности в

условиях деглобализационных процессов на примере международного канала RT;

- рассмотрены уникальные аспекты редакционной политики RT, направленные на формирование альтернативного взгляда на события в мире, особенно в контексте информационных войн и манипуляций общественным мнением;

- выделены ключевые характеристики аудитории RT и ее восприятие информации в условиях деглобализации, что позволяет детально проанализировать влияние телеканала на формирование общественного мнения и его место в современном медийном пространстве, не рассматриваемые ранее в комплексе;

- выявлена роль RT как инструмента в геополитической борьбе за умы зрителей, а также в его взаимодействии с другими медиаресурсами и социальными сетями в условиях ограничений и запретов на вещание в ряде стран.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- актуализировано понимание механизмов противодействия фейковой реальности в условиях деглобализации при проведении анализа редакционной политики международного канала RT;

- выявлены ключевые характеристики и стратегии, используемые для формирования альтернативного взгляда на события в мире;

- обогащена теоретическая база в области медиаисследований и информационных войн;

- предложены новые подходы к изучению влияния медиа на общественное мнение, что может стать основой для дальнейших научных изысканий в данной области.

Практическая ценность работы обусловлена перспективой использования выявленных механизмов и стратегий противодействия фейковой реальности профессиональными журналистами и медиапрактиками для разработки более эффективных методов работы с информацией. Результаты исследования могут служить руководством для создания программ и материалов, направленных на повышение медиаграмотности аудитории и формирование критического мышления в отношении получаемой информации. Кроме того, выводы исследования могут быть интегрированы в образовательные программы для подготовки специалистов в области журналистики и медиакommunikаций, что позволит улучшить качество подготовки будущих профессионалов и повысить их осведомленность об актуальной повестке дня и современных вызовах в медийной среде.

Достоверность и обоснованность результатов диссертационного исследования обеспечиваются четкостью методологических позиций,

использованием комплекса современных теоретических методов, применяемых при медиаисследованиях, адекватных объекту, предмету, цели и задачам диссертации, природе изучаемого явления, а также репрезентативностью источниковой базы научной работы.

Личный вклад соискателя состоит

- в непосредственном участии на всех этапах исследования: от сбора материалов (подбора научной литературы и источников), определения эмпирической базы, постановки цели и задач исследования, формирования его теоретической базы и практической значимости, построения теоретико-методологической основы диссертации и формулировки выводов до отражения результатов в научных публикациях и докладах на международных научно-практических конференциях в качестве апробации;

- в проведении самостоятельного и всестороннего анализа существенного массива медиаматериалов международного информационного телеканала RT, размещенные в социальных сетях, кроссплатформенных мессенджерах и на площадках различных видеохостингов в период 2021-2024 годов с помощью сочетания количественных и качественных методов, что позволяет считать результаты исследования в полной мере обоснованными;

- в установлении того факта, что в условиях деглобализации происходит переход от глобальных информационных моделей к локальным, что отражается на функционировании средств массовой информации; локализация становится новой парадигмой развития СМИ в современном информационном пространстве;

- в разработке оптимального алгоритма фактчекинга, включающего следующие этапы: идентификация утверждений, требующих проверки; сбор и анализ первоисточников информации; консультация с экспертами в соответствующей области; сопоставление фактов из различных источников; определение степени достоверности проверяемого утверждения; представление результатов проверки в доступной для аудитории форме; распространение опровержения ложной информации по тем же каналам, через которые был распространен фейк;

- в обосновании результатов исследования, выработке рекомендаций и предложений по эффективному противодействию дезинформации, что возможно при условии сочетания различных стратегий: от фактчекинга и разоблачения манипуляций до создания альтернативной информационной повестки и повышения медиаграмотности аудитории, что становится особо актуальным с активным внедрением технологий искусственного интеллекта.

Диссертация Аббуда Мохаммеда Вахаба Аббуда представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершенное научное

