

На правах рукописи

Машаев Малайк Саид-Магомедович

**Сравнительная характеристика англоязычных и русскоязычных
Youtube-каналов видеозэссе: типология, история, особенности**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва — 2025

Работа выполнена на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН)

Научный руководитель:

кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» **Базанова Анна Евгеньевна**

Официальные оппоненты:

- доктор филологических наук, доцент, заведующая научно-исследовательским сектором, профессор кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии («ИПК работников ТВ и РВ») **Уразова Светлана Леонидовна;**

- доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» **Гегелова Наталья Сергеевна;**

- кандидат филологических наук, преподаватель кафедры коммуникационных технологий ИМОиСП ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» **Проскурнова Евгения Леонидовна.**

Защита диссертации состоится 2025 г.
на заседании диссертационного Совета ПДС 0500.007
при Российском университете дружбы народов имени Патриса Лумумбы по
адресу: 117198, Москва, ул. Миклухо - Маклая, д. 10/2, ауд. .

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном библиотечном центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <https://vak.minobrnauki.gov.ru/> и <https://www.rudn.ru/science/dissovet/>

Автореферат разослан

2025 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент

Н.Е. Расторгуева

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В настоящей диссертации анализируются и сравниваются видеоэссе на английском и русском языках, опубликованные на видеохостинге YouTube. Видеоэссе – это короткий видеоролик, анализирующий фильмы и сериалы (включая мультипликационные), а также другие явления кинематографической культуры. Оно произошло от печатного жанра литературы и публицистики – эссе. Аудиовизуальные эссе в интернете стали появляться в начале 2010-ых годов. Жанр получил широкое распространение в середине того десятилетия, в том числе и в русскоязычном сегменте YouTube.

Актуальность темы данного исследования определяется тем, что оно анализирует современные процессы, происходящие за последние 20 лет и представляющие большой интерес в контексте развития современных медиа. В нем исследуются эволюция и трансформация медиа жанров в самом популярном и быстро развивающемся медиасегменте – социальных сетях.

YouTube выступает важной платформой для формирования идентичности и культурных стереотипов. Видеоэссе стали здесь значимой формой самовыражения и общественного обсуждения. Сравнительный анализ между русскоязычными и англоязычными работами позволяет исследовать развитие этого современного явления в разных культурных и языковых контекстах. Изучение YouTube-каналов на разных языках также позволит проанализировать, как формируются современные культурные взаимодействия в условиях глобальной цифровой среды. Исследование различий между русскоязычными и англоязычными каналами демонстрирует, как цифровая культура влияет на формирование идентичности в разных лингвокультурных контекстах. YouTube-каналы играют важную роль в формировании общественного мнения и культурных трендов. Их сравнительный анализ позволил выявить актуальные различия в механизмах коммуникации и влияния на англоговорящую и русскоговорящую аудиторию.

Таким образом, исследование становится актуальным как для научного сообщества, так и для профессионалов в сферах медиа, культурологии и лингвистики, а также для тех, кто интересуется современными тенденциями в цифровой культуре и медиаискусстве.

Степень научной разработанности. Написание данного диссертационного исследования потребовало привлечения российских, англоязычных и других зарубежных исследований, посвящённых видеоэссе, кинокритике и массовым коммуникациям. Теоретическая и методологическая основа исследования сформированы с опорой на выводы и концепции отечественных и зарубежных экспертов.

Одними из первых комплексные исследования жанра видеозэссе в зарубежной практике провели Э. МакВиртер (McWhirter A.)¹ и К. Грант (Grant C.)², в своих работах давшие определения видеозэссе и выделившие его особенности. Э. Сендра (Sendra E.)³ проанализировала аудиовизуальные эссе в контексте материалов для распространения знаний. К. Туркгелди (Turkgeldi K.)⁴, У. Бейкер (Baker U.)⁵ и Гюркан И. (Gürkan İ.)⁶ предложили классификацию видеозэссе по содержанию и проанализировали значение визуальной составляющей работ эссеистов. Авачи И. (Awachie I.) и Доуи Л. (Dovey L.)⁷ рассмотрели педагогическую составляющую аудиовизуальных эссе. Батаглия Д. (Battaglia J.)⁸ изучил историю развития кинокритики и её жанров, а также историю появления интернет жанров, включая видеозэссе.

В российской научной сфере определению жанра видеозэссе посвящено заметно меньшее количество трудов – среди них работа В.А. Глазковой⁹, рассмотревшей аудиовизуальные эссе в контексте гибридных жанров. М.А. Мирненко¹⁰, а также В.М. Березин, И.И. Волкова, А.А. Грабельников и М.О. Бабешко¹¹ в своих трудах выделили особенности экранной коммуникации. Жанр эссе, предопределивший особенности видеозэссе, исследовали А.Л. Дмитриевский¹² и Ю.В. Тихонова¹³.

Объектом диссертационного исследования являются YouTube-каналы, специализирующиеся на создании видеозэссе. В рамках исследования мы будем

¹ McWhirter A. Film criticism, film scholarship and the video essay //Screen. 2015. Vol. 56. № 3. P. 369—377. URL: <https://doi.org/10.1093/screen/hjv044>

² Grant C. – The Audiovisual Essay as Performative Research //NECSUS European Journal of Media Studies, 2016. № 5 (2). P. 255-265. <https://doi.org/10.25969/mediarep/3370>

³ Sendra E. – Video Essays: Curating and Transforming Film Education through Artistic Research //International Journal of Film and Media Arts. 2020. Vol. 5. № 2. P. 66-81. URL: <https://doi.org/10.24140/ijfma.v5.n2.04>

⁴ Turkgeldi K. – Thinking of Video Essays as A Performative Research With A New Concept: Transimage //SineFilozofi. 2021. № 6 (11). URL: <https://doi.org/10.31122/sinefilozofi.823234>

⁵ Baker U. – Beyin Ekran //Istanbul: Birikim Yayınları. 2015. 364 p.

⁶ Gürkan İ. - Film Çalışmalarında Eleştirinin Dönüşümü: Görsel-İşitsel Denemeler (Audiovisual Essay) //Sinefilozofi. 2019. No. 4 (8). DOI:10.31122/sinefilozofi.633100

⁷ Awachie I., Dovey L. - Decolonising pedagogy video // Chouette Films. 2019. URL: <https://screenworlds.org/resources/decolonising-pedagogy/>

⁸ Battaglia J. – Everyone's a Critic: Film Criticism Through History and Into the Digital Age // New York: The College at Brockport. 2010. 49 p.

⁹ Глазкова Е.А. - Гибридные жанры кино- и видеозэссе в современном экранном пространстве: история, особенности и перспективы //Университетский научный журнал. 2016. С. 234-243. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26510533>

¹⁰ Мирненко М.А. – Экранная коммуникация в современном медиапространстве // Язык и речь в интернете: личность, общество, коммуникация, культура, 2021. Том 2. С. 125-127. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39248784>

¹¹ Березин В.М., Волкова И.И., Грабельников А.А. – Экранная коммуникация в современном информационном обществе. М., 2018. 345 с.

¹² Дмитриевский А. Л. – Жанр эссе: к проблеме теории // Челябинский гуманитарий. 2013. №3 (24). С. 37-51. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-esse-k-probleme-teorii>

¹³ Тихонова Ю.В. – Жанр эссе в современном преломлении // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки, 2017. № 19. С. 69-79. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46577016>

сравнивать и анализировать как русскоязычные, так и англоязычные, сосредотачиваясь на их особенностях.

Предметом диссертационного исследования является совокупность сходств и различий, присущая русскоязычным и англоязычным YouTube-каналам, специализирующимся на производстве видеоэссе. Работа охватывает историю развития этих каналов, а также особенности их контента.

Цель исследования заключается в сравнительном анализе русскоязычных и англоязычных YouTube-каналов, специализирующихся на создании видеоэссе. Исследование направлено на выявление этапов исторического развития этих каналов, их типологических особенностей и уникальных характеристик контента. В результате исследования мы увидим различия и сходства между русскоязычными и англоязычными YouTube-каналами видеоэссе, что позволит расширить наши знания о медиа-культурных взаимосвязях и кросс-культурных практиках в онлайн-пространстве.

Достижение этой цели предполагает решение следующих **задач**:

- Провести анализ исторического развития русскоязычных и англоязычных YouTube-каналов видеоэссе, выявив ключевые этапы и факторы, влияющие на их формирование.

- Дать определение, систематизировать и классифицировать видеоэссе на основе их тематики и стилистики.

- Проанализировать особенности языкового оформления и культурного контекста на русскоязычных и англоязычных YouTube-каналах видеоэссе, сосредотачиваясь на различиях и сходствах в использовании языка, метафор и символов.

- Изучить реакцию аудитории на контент русскоязычных и англоязычных YouTube-каналов видеоэссе, сравнивая уровень вовлеченности, обсуждаемость и оценки зрителей.

- Выявить основные факторы, определяющие успех и популярность русскоязычных и англоязычных YouTube-каналов видеоэссе.

Эти задачи помогут систематически исследовать различные аспекты русскоязычных и англоязычных YouTube-каналов видеоэссе и сравнить их между собой, выявив основные тенденции и особенности каждой лингвокультурной группы.

Гипотеза исследования. Видеоэссе представляет собой современный этап процесса трансформации жанра печатного эссе, обусловленный стремительным развитием цифровой среды массовой коммуникации – YouTube-каналами. В сравнении с англоязычными видеоэссе, представленными на портале, русскоязычные каналы обладают рядом уникальных характеристик, которые проявляются как в содержании видеороликов, так и в их стилистике и языковом оформлении, эти особенности обусловлены культурными,

социолингвистическими и контекстуальными факторами, которые формируют предпочтения и ожидания аудитории, а также влияют на творческий подход создателей контента, что позволяет русскоязычным каналам привлекать и удерживать внимание зрителей, создавая контент, отличающийся от англоязычных аналогов.

Положения, выносимые на защиту:

1. Видеоэссе представляет собой современный публицистический жанр, существование которого стало возможным исключительно благодаря распространению электронных девайсов и Интернета.
2. Видеоэссе произошло от публицистического жанра эссе и обладает схожими особенностями – свободной композицией, небольшим объёмом, наличием определённой темы и авторской позицией по ней. Кроме того, работы этой разновидности жанра делятся на пояснительную, поэтическую, научную и критическую разновидности.
3. Интернет и социальные сети способствуют тому, что между автором видеоэссе и его зрителями возникает особая двусторонняя связь, которая ранее была невозможна в печатных СМИ. Теперь получатель сообщения может слышать голос отправителя, узнавать от него дополнительную информацию через его блоги, напрямую вступая с ним в диалог и становясь частью объединённого сообщества из других подписчиков.
4. Большинство аудиовизуальных эссе сочетают вербальные и невербальные методы передачи информации – то есть словесные объяснения дополняются видеорядом и музыкой, которые могут дать дополнительный контекст и послужить иллюстрацией мыслей авторов. При этом в отдельных случаях эссеисты могут сделать основной акцент на невербальных методах, так как они передают знания, которые невозможно в полной мере воспроизвести словесно.
5. Видеоэссе пользуется специальными «трансобразами» для передачи аудитории знаний, которые невозможно было бы передать в текстовом виде. Они могут представлять собой как сочетание кадров и музыки из нескольких разных картин, так и сочетание фильма с документальной хроникой, изображением и графикой.
6. Русскоязычные видеоэссе переняли многие стилистические особенности зарубежных. При этом работы на русском имеют целый ряд отличий, обусловленных национальным менталитетом и культурными традициями, например, чаще англоязычных обращаются к вербальным способам передачи информации, а не визуальным.

Научная новизна диссертации заключается в том, что она предлагает первый систематический и глубокий сравнительный анализ русскоязычных и англоязычных YouTube-каналов, специализирующихся на создании видеоэссе.

Данное исследование дает не только описание и классификацию существующих каналов, но и анализ их исторического развития, типологии, особенностей и уникальных характеристик контента. В работе впервые

- был проведён комплексный анализ истории возникновения и развития жанра видеоэссе и его разновидностей;
- был проанализирован контент крупнейших англоязычных и русскоязычных каналов, занимающихся выпуском видеоэссе;
- была осуществлена систематизация контента и составлены подробные таблицы, классифицирующие все изученные каналы;
- были определены и изучены вербальные и невербальные методы передачи информации в аудиовизуальных эссе;
- были выявлены и описаны общие черты и различия видеоэссе данных каналов.

Теоретико-методологическая база. К теоретическим методам познания, используемым при работе с аудиовизуальными эссе, относятся методы анализа и синтеза. В случае с видеоэссе анализ позволяет, прежде всего, изучить структуру работ и то, как именно взаимосвязаны различные элементы рассматриваемых видеороликов. Метод классификации также позволяет нам распределить визуальные эссе по типам, исходя из их содержания.

Метод сравнения позволяет распознать отличия между содержанием англоязычных и русскоязычных каналов. Метод наблюдения может дать необходимую для исследования информацию со стороны изучения общественной реакции на опубликованные видеоролики. Кроме того, метод наблюдения позволяет отслеживать новые материалы на каналах и оперативно фиксировать комментарии и цифры, которые они собирают.

Наблюдение используется в сочетании со сравнением, поскольку это позволяет сравнить между собой динамику просмотров, числа комментариев и лайков у новых видеороликов на различных каналах. Наконец, при изучении видеоэссе оказался полезным метод контент-анализа.

Эмпирическим объектом исследования стали видеоролики с шести каналов видеоэссе, отобранные методом свободной выборки. Среди них трёх англоязычных: Every Frame a Painting¹⁴ (было изучено 25 видеороликов), Lessons From the Screenplay¹⁵ (61 видео) и Now You See It¹⁶ (90 видео), а также три русскоязычных – «Кинопоиск»¹⁷ (263 видео), MovieScience¹⁸ (71 видео)

¹⁴ Every Frame a Painting – About. URL: <https://www.youtube.com/@everyframeapainting>

¹⁵ Lessons From the Screenplay – About. URL: <https://www.youtube.com/@LessonsfromtheScreenplay>

¹⁶ Now You See It – About. URL: <https://www.youtube.com/@NowYouSeeIt>

¹⁷ Кинопоиск - О канале. URL: <https://www.youtube.com/@kinopoisk>

¹⁸ MovieScience - О канале. URL: <https://www.youtube.com/@MovieScience>

и ...And Action!¹⁹ (57 видео). Всего мы собрали данные 567 видеороликов, которые вышли в период с апреля 2014 года, когда начал публикацию канал Every Frame a Painting, до конца декабря 2023 года.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в том, что оно предлагает новый взгляд на развитие YouTube-каналов видеоэссе в различных лингвокультурных контекстах, что способствует расширению наших теоретических знаний о влиянии культурных факторов на формирование и восприятие цифрового контента.

Работа исследует, как культурные и языковые факторы влияют на создание и восприятие видеоэссе на YouTube, что имеет значение для дальнейшего развития теории медиакommunikации и культурной антропологии.

Исследование русскоязычных и англоязычных YouTube-каналов видеоэссе позволяет понять, как различия в культурных практиках и языковых особенностях формируют контент и взаимодействие с аудиторией в цифровой среде. Работа также предлагает методологический подход к сравнительному анализу YouTube-каналов видеоэссе, который может быть применен и адаптирован для изучения других типов медийного контента.

Практическая значимость исследования определяется тем, что его результаты могут быть использованы создателями контента для лучшего понимания предпочтений и ожиданий аудитории, что позволит им разработать более эффективные стратегии создания и продвижения медиапродукта. Исследование может быть полезным для образовательных учреждений и преподавателей, которые могут использовать его результаты для обновления курсов по медиаискусству и журналистике, а также для разработки учебных материалов и кейсов для студентов. Работа также поможет улучшить понимание культурных различий и сходств между русскоязычными и англоязычными аудиториями и создателями контента, способствуя более эффективному межкультурному взаимодействию и коммуникации в цифровой среде.

Достоверность результатов диссертационного исследования подтверждается достаточным количеством наблюдений, современными методами исследования, которые соответствуют цели работы и поставленным задачам. Сформулированные в тексте диссертации научные положения, выводы и практические рекомендации основаны на фактических данных, продемонстрированных в приведенных таблицах в шести приложениях к работе. Статистический анализ и интерпретация полученных результатов проведены с использованием современных методов обработки информации и статистического анализа.

¹⁹ And Action! - О канале. URL: <https://www.youtube.com/@andActionOne>

Апробация. Основные результаты исследования доложены и обсуждены на ежегодной научно-практической конференции «Расширяя границы» в городе Москва в 2022 и 2023 гг. По теме диссертации опубликовано шесть печатных работ, из них четыре – в журналах, рекомендованных ВАК для опубликования основных результатов диссертаций.

Самостоятельный вклад диссертанта заключается в том, что впервые проведен комплексный сравнительный анализ англоязычных и русскоязычных каналов видеоэссе. На основе контента шести крупных каналов, выпускающих аудиовизуальных эссе выявляются отличительные особенности жанра, а также сходства и различия в подходе эссеистов, работающих на разных языках.

Структура настоящей диссертации определяется её целью и задачами. Научная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и шести приложений.

Список литературы включает 109 наименований: справочники и нормативные документы, диссертации и авторефераты, книги и статьи на русском и английском языках, онлайн- и офлайн-ресурсы, видеоматериалы.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во **Введении** обосновывается актуальность и новизна темы, анализируется степень ее изученности, определяются цель и основные задачи, обосновывается теоретическая и практическая значимость исследования.

Первая глава «История, типология и особенности жанра видеоэссе» состоит из трёх параграфов. Первый из них называется «История возникновения и развития жанра видеоэссе», и в нём мы определили, что видеоэссе произошло от печатного эссе, которое представляет собой жанр, сочетающий элементы публицистики и художественной литературы. Личное мнение автора по теме рассуждения сочетается в нем с образностью, описательностью и эмоциональностью. Видеоэссе сохранило в себе эти признаки – авторы через свой субъективный взгляд анализируют факты, связанные с теорией кино. При этом подача материала отличается эмоциональностью, а демонстрируемые образы и их описания играют ключевую роль в раскрытии затрагиваемых эссеистами тем.

Мы проанализировали историю развития кинокритики и выяснили, что хотя первые формы кинематографа начали возникать ещё в конце XIX-ого века, ранняя форма кинокритики в США появилась только в конце первого десятилетия XX-ого века. Первая публикация, которую можно отнести к материалам кинокритики, появилась в первом печатном издании, целиком

посвящённом кино, под названием The Optical Lantern and Cinematograph Journal в 1908 году. Сфера развивалась на протяжении всего XX века сначала в виде печатных материалов, а потом стали появляться новые жанры на радио и телевидении.

Видеоэссе стали частью нового этапа в истории развития кинокритики, который был ознаменован появлением интернета. Распространение глобальной сети дало широкий доступ пользователям всего мира – теперь любой желающий может при должном желании и усердии публиковать критические работы. Появившиеся до этого радио и телевидение, по сути, лишь дополнили жанровую систему кинокритики, однако интернет позволил ликвидировать исторически сложившееся доминирование текстов в этой сфере. Развитие аудиовизуальных жанров, благодаря новым современным техническим инструментам и разнообразным площадкам для бесплатной публикации материалов, способствовало популяризации критических материалов.

Видеоэссе получили широкую распространенность к середине 2010-х. Среди популярных каналов оказались Every Frame a Painting, Lessons from the Screenplay и Now You See It. В русскоязычной части интернета крупные каналы сформировались чуть позже – в 2016 году появились «Кинопоиск», MovieScience и ...And Action!. Каждый из этих каналов мы подробно рассмотрели в практической части исследования.

Во втором параграфе под названием **«Правила создания видеоэссе и типология жанра»** мы изучили этапы создания видеороликов, а также какие разновидности аудиовизуальных эссе существуют. Хотя рамки жанра видеоэссе относительно размытые и позволяют авторам подбирать собственные критерии при создании контента, существуют некоторые негласные стандарты. Они касаются акцента на качественном визуальном ряде работы, подбора тем узкой направленности и наличия собственной позиции автора по рассматриваемому вопросу.

Ключевыми составляющими видеоэссе являются конкретный тезис, сценарий, монтаж, аргументация с использованием примеров и анализ. Главной же целью аудиовизуальных эссе является дать аудитории определённые знания о предмете обсуждения, чтобы пользователь мог сам о них размышлять. В связи с этим имеет смысл говорить об образовательной направленности видеоэссе, однако работы этого жанра не стоит причислять к полноценным научным исследованиям. От научных работ видеоэссе отличает эмоциональность, образность и субъективность.

Одним из препятствий при публикации видеоэссе являются проблемы, касающиеся авторского права. Начинающие авторы плохо юридически подкованы, а во многих странах к тому же недостаточно проработаны законы по этому вопросу. При этом на видеохостингах также установлены специальные алгоритмы, препятствующие публикации материалов, в которых используется

защищённая интеллектуальная собственность. С другой стороны, наличие этих алгоритмов позволяет авторам искать обходные пути для донесения нужной мысли, что способствует творческому развитию жанра.

В работе при анализе мы использовали классификацию видеоэссе, предложенную К. Китли и дополненную К.С. Туркелди. К. Китли выделил пояснительную и поэтическую разновидности, а К.С. Туркелди добавил к ним критическую и научную. Пояснительная объясняет различные темы при помощи иллюстративных эффектов с поясняющим звукосопровождением и монтажом. В поэтической отсутствуют объяснения закадрового голоса, и тема раскрывается лишь при помощи визуальных средств. Критическое видеоэссе пересекается с рецензией – оно даёт анализ и оценку конкретному фильму. Однако от рецензии его отличает наличие тезиса и доказательства некоторого общего утверждения. Научные эссе нацелены на создание почвы для дальнейшего обсуждения определённой темы исследования. Мы пришли к выводу, что данная классификация в достаточной мере охватывает контент на рассматриваемых нами каналах. При этом мы можем объединить пояснительную и научную разновидности в одну, в силу их сильной схожести и недостаточного количества примеров научных видеоэссе.

Мы также выяснили, что видеоэссе целесообразно рассматривать как способ обучения. Начинающие кинокритики и киноведы могут использовать аудиовизуальные эссе как способ повысить собственную визуальную грамотность и глубже погрузиться в теорию киноведения. При этом специфика работы интернет-площадок позволяет эссеистам и их аудитории становиться равноправными участниками этого обучения, поскольку они могут взаимодействовать и вести коммуникацию.

Мы рассмотрели «деколонизацию» научных кругов, подразумевая, что практика создания видеоэссе приводит к появлению инклюзивной исследовательской среды и оспаривает главенствующее положение письменного текста, что также способствует размыванию границ между студентами и исследователями. Видеоэссе предлагает им освоить методы практики, преподавания и кинопроизводства, которые иногда происходят одновременно, через изучение самого кинопроизводства. Автор отмечает, что творческое исследование создаёт активную среду обучения, в которой студенты становятся со-производителями знаний, совместно работающими над мировыми киносюжетами, опираясь на свой разнообразный опыт.

Условия пандемии продемонстрировали огромный потенциал интеграции цифровых технологий в практику преподавания и обучения. В то же время они заставили осознать неравенство и различные возможности доступа в зависимости от географического положения, а также других социальных, культурных, экономических и политических факторов. Преподаватели должны были стать сами учениками, развивая творческие способности, подыскивая

подходы к обучению, способные создать интерактивную и инклюзивную среду обучения, признавая влияние пандемии на физическое и психическое здоровье всех учеников .

Это подтверждает некоторые выводы, которые мы сделали ранее. Во-первых, видеоэссе представляет собой уникальный способ для обучения теории кино, доступный любому человеку, у которого есть выход в сеть. Причём на процесс обучения в данном случае не влияют внешние обстоятельства вроде пандемии, поскольку контент будет продолжаться выпускаться на интернет-ресурсе. Во-вторых, интерактивность интернет-пространства предполагает взаимодействие авторов контента с аудиторией, то есть у эссеистов есть возможность общаться с аудиторией, тем самым совершенствуя свои материалы благодаря обратной связи. Получается, что автор и зрители становятся равноправными «участниками учебной группы». В-третьих, по-настоящему важной частью ведения канала видеоэссе является наличие знаний по киноиндустрии у авторов и желательно - практический опыт в этой сфере, чтобы сделать контент более уникальным, полным и значимым.

Третий параграф называется «**Особенности жанра видеоэссе**». В нём мы пришли к выводу, что экран является главным посредником между автором эссе и его зрителями, соответственно целесообразно рассматривать видеоэссе в контексте экранных коммуникаций. Экранные коммуникации представляют собой феномен, известный деятелям науки с появления телевидения. После создания первых пейджеров экранные коммуникации получили более персонализированный вид, благодаря чему люди смогли быстро обмениваться важной для них информацией. Современное развитие мультимедийных технологий ведёт к возникновению различных каналов воздействия медиа на адресата, включая текст, гипертекст и музыку. У пользователя появляется мгновенный доступ к ведению деятельности в интерактивном режиме.

Видеоэссе получило особое место в современной системе кинокритики в интернете. Аудиовизуальные эссе предлагают контент, который может заинтересовать как случайного зрителя, так и того, кто хочет углубиться в тему кинематографа. Они сочетают анализ теории производства кино и визуального оформления кинолент с лёгкой и эмоциональной подачей материала. Поэтому для пользователей интернета, интересующихся кино, видеоэссе стали равноценной альтернативой статьям в специализированных изданиях, в том числе из-за их доступности и разнообразия.

Видеоэссе является жанром, который не может существовать без экрана в качестве посредника. Он представляет собой мультимедийный продукт, для создания которого автор использует сочетание вербального и невербального способа подачи информации. Вербальный способ заключается в использовании голоса диктора, который зачитывает закадровый текст. Однако в видеоэссе зачитываемый текст автора дополняется видеорядом. Автор подкрепляет свои

тезисы вырезанными кадрами из фильмов, документальной хроникой, отрывками из интервью, инфографикой и изображениями. Ответственный подход к монтажу так же является ключевым требованием к созданию видеоэссе, поскольку правильно подобранные хронометраж и очерёдность кадров способствуют верному донесению мыслей эссеиста.

Видеоэссеисты имеют возможность вести коммуникацию со своими зрителями разным способом – посредством содержания самих видео и социальных сетей. Первый способ подразумевает одностороннюю трансляцию информации от адресанта к адресату, поскольку зритель лишь усваивает то, что ему передаёт автор аудиовизуального эссе. Во втором же случае возникает некая интерактивность, и обе стороны обмениваются сообщениями. Прежде всего, это выражается в комментариях на самом ресурсе, на котором была опубликована работа. Пользователи могут высказывать свои мысли по просмотренному видеоэссе, отмечая его достоинства или недостатки, либо предлагая идеи по улучшению контента или для новых тем.

Помимо этого, мы выяснили, что авторы каналов могут вести социальные сети, чтобы поддерживать со зрителями связь. Такое взаимодействие с аудиторией и широкое распространение публикации на разных платформах сложно было представить в эпоху, когда кинокритики могли публиковать информационные сообщения лишь на страницах печатных изданий. Сейчас же авторы могут не только общаться со своей аудиторией непосредственно через сам контент, который они производят, но и вступая с ними в диалоги на сторонних ресурсах.

При характеристике особенностей видеоэссе мы использовали понятие «трансобраза», введённое К.С. Туркелди. Оно подразумевает создание некоего нового образа, путём использования уже существующих. При помощи монтажа автор может установить связь между несколькими различными образами, что создаёт для них новый контекст. Это касается не только сцен из разных фильмов – сочетание можно проводить также с документальной хроникой, музыкой, изображениями или т.д.

Мы рассмотрели вербальные и невербальные способы подачи информации на примере каналов Every Frame a Painting и «Кинопоиск». Было установлено, что авторы видеоэссе могут аргументировать свою позицию, прибегая к минимуму вербальных объяснений. Они манипулируют видео- и аудио- рядом, чтобы обосновать свою позицию – используется определённая последовательность кадров, заимствуются отрывки из фильмов и снятой авторами хроники, активно используется музыка. Подобные приёмы было бы сложно использовать в иных жанрах и невозможно в текстовых. Аудитория должна слышать и видеть, о чём говорится в эссе, поэтому тут визуальные образы напрямую дополняют вербальные объяснения.

Однако некоторые видео совсем не используют словесный элемент. Создатели роликов пользуются преимуществами методов невербального способа передачи информации. В видео нет голоса диктора – зрители сами выстраивают логическую цепочку посредством наблюдения определённой последовательности кадров и прослушивания музыки. Такой способ коммуникации с аудиторией невозможно было бы использовать в печатных материалах и даже кинокритике в формате видео, ведь они опираются прежде всего на вербальные объяснения автора. Видеоэссе же использует невербальные методы коммуникации как особый способ нарратива. Для того, чтобы понять конкретный тезис автор без труда может обойтись без закадровых объяснений – современные методы монтажа делают это возможным. Это и привело к появлению отдельной разновидности видеоэссе в виде поэтических работ.

Во второй главе **«Сравнительно-сопоставительное исследование особенностей англоязычных и русскоязычных каналов видеоэссе»** мы проанализировали шесть YouTube каналов. Главным критерием по отбору каналов для исследования была их популярность. Для англоязычных каналов нижней планкой было наличие не менее 500 тыс. подписанных аккаунтов. Для русскоязычных каналов планка ниже – не менее 100 тыс., поскольку русскоязычная аудитория на YouTube занимает существенно более низкую долю. Аудиовизуальные эссе должны быть основным направлением канала – если канал занимается преимущественно кинокритикой, то он не проходил отбор. Минимальное количество роликов – 20 видеоэссе о кино, и канал должен функционировать не менее двух лет.

В первом параграфе из трёх **«Анализ особенностей англоязычных каналов видеоэссе»** мы изучили содержание трёх каналов на английском языке: Every Frame a Painting, Lessons from the Screenplay и Now You See It.

Первый канал, который мы рассмотрели - Every Frame a Painting. На нём выпускалась серия из 25 видеоэссе о фильмах, монтаже фильмов и кинематографии, созданных Тейлор Рамос и Тони Чжоу в период с 2014 по 2016 год. Впервые они были опубликованы на YouTube, но также были выпущены на ресурсе Vimeo. Кроме того, на Vimeo можно посмотреть 5 видеоэссе Every Frame a Painting, которых нет на YouTube. Однако мы не использовали их для исследования, поскольку нам нужно проанализировать значения просмотров и комментариев именно с YouTube, и два сайта имеют разный охват аудитории.

Мы проанализировали три ролика на канале - «Mother (2009) – The Telephoto Profile Shot», «Edgar Wright – How to Do Visual Comedy» и «Jackie Chan – How to Do Action Comedy». По контенту на канале мы обнаружили, что канал привлёк внимание множества пользователей и даже известных деятелей искусства за два года его существования. Несмотря на то, что видео перестали

публиковаться, на Every Frame a Painting всё ещё ежемесячно подписывается относительно высокое количество людей.

Сами эссе на канале отличаются необычной центральной тематикой, поскольку мало каналов сосредотачивает своё внимание исключительно на визуальной части кинематографа, предпочитая анализировать сюжеты фильмов или актёрские работы. Кроме того, Чжоу с Рамос выработали свой авторский подход к созданию видеороликов, который отличает их от других авторов, работающих в данном жанре. Видео имеют отличный подход к монтажу. При чтении закадрового текста Чжоу старается избегать сложных конструкций, пользуясь максимально простым языком. В ином случае можно было бы отпугнуть неискушенного зрителя. Кроме того, ролики подходят для любой возрастной аудитории, поскольку в них не используются вставки сцен с чрезмерным насилием или моментов с эротическим содержанием. Более того, в роликах часто вставляются шутки от авторов канала, что тоже может заинтересовать массового зрителя.

Следующим мы рассмотрели Lessons from the Screenplay. На нём было выпущено свыше 60 видеоэссе, начиная с 2016 года. Видео на канале раскрывают аспекты сюжетного повествования, и в каждом из них есть отрывки из печатной версии сценария фильма, рассматриваемые вместе с отснятой версией. Помимо этого, у Lessons from the Screenplay есть два дочерних канала – Beyond the Screenplay, где публикуются подкасты с участием авторской и Story Mode, где публикуются видеоэссе по сценариям видеоигр.

Мы проанализировали три видео - «Исчезнувшая – не стоит недооценивать сценариста», ««Одержимость» против «Чёрного лебедя» - Анатомия одержимого художника» и «Почему Mass Effect должна стать следующей «Игрой престолов»». Более узкая специализация отделяет Lessons from the Screenplay от других каналов. В комментариях к различным роликам можно найти благодарности от начинающих сценаристов за то, что он представляет полезное пособие с наглядными примерами для тех, кто хочет посвятить свою карьеру кинопроизводству.

От Every Frame a Painting его также отличило наличие команды авторов в более поздних видео, что позволило некоторое время выпускать видео с более стабильным графиком. Ещё одна отличительная черта – использование конкретных источников для выдвижения тезисов, которые цитируются в самих эссе. Это придаёт некий научный оттенок публикациям. В целом, видео сделаны в менее развлекательном стиле, чем видеоэссе Every Frame a Painting. Язык в видео используется всё ещё доступный любому зрителю, однако специфические кинематографические термины встречаются чаще. Как и Every Frame a Painting канал избегает вставок, которые подойдут исключительно взрослой аудитории, что позволяет избежать возрастных ограничений.

Последний проанализированный англоязычный канал называется Now You See It. На нём было выпущено свыше 90 видеоэссе, начиная с 2015 года. В отличие от двух предыдущих каналов, не имеет узкой специализации. В описании канала говорится «мы ищем смысл в неожиданных местах». Видеоэссе посвящены анализу различных аспектов нарратива истории через символизм, персонажей и кинематографические приёмы, которыми пользуются авторы. В отличие от предыдущих двух примеров, темы канала редко посвящены определённому фильму. В основном берётся тезис, который подкрепляется примерами из различных фильмов. Кроме эссе о кино на нём опубликованы несколько работ, посвящённых комиксу Дэйву Шапеллу, который нравится автору канала, однако их при анализе мы учитывать не будем.

Три видео, которые мы рассмотрели, называются «Бесславные Ублюдки: высмеивает тебя», «Британская и Американская комедия: в чем разница?» и «Наследники – Как снять сцену в машине». В сравнении с Every Frame a Painting и Lessons from the Screenplay, у Now You See It более простой монтаж, больше закадрового текста, который при этом зачитывается в более быстром темпе. Кроме того, автор не избегает вставлять сцены насилия и откровенные моменты в свои видео, что делает часть видео направленной на более взрослую аудиторию. При этом стиль автор не даёт ссылок на источники, а тезисы обосновывает теориями.

Во втором параграфе **«Анализ особенностей русскоязычных каналов видеоэссе»** мы рассмотрели контент на русском языке с каналов «Кинопоиск», MovieScience и ...And Action!

Для начала мы рассмотрели канал ресурса Кинопоиск. Он появился в 2013 года на YouTube, а с 2016 года на нём стали публиковаться видеоэссе. Его отличает от ранее разобранных каналов несколько элементов. Во-первых, это канал с видеоэссе, основанный не одним или несколькими пользователями-любителями, а являющийся проектом крупного киноресурса. В результате авторы у видеоэссе часто сменяются. Во-вторых, эссе в нём делятся на несколько тематических серий с разными названиями.

Мы разобрали 11 роликов – по одному на каждую рубрику, чтобы оценить разницу между разными сериями. На примере Кинопоиска мы увидели принципиально новый подход к созданию видеоэссе на YouTube. Более крупная авторская команда и ресурсы крупного сайта позволили им выпускать большее количество видео без потери качества и привлечь более крупную аудиторию за счёт аудитории самого сайта и различия охватываемых тематик. На канале выпускаются как видео, нацеленные на массового зрителя, так и на узкоспециализированную аудиторию.

Тексты не являются сложными и объясняют всё доступным языком для зрителя. В отличие от двух основных англоязычных каналов, которые мы проанализировали, многие видео на канале Кинопоиска используют вставки со

сценами насилия и откровенным содержанием. При этом авторы ставят возрастной ценз на видео, большинство роликов предназначены для зрителей старше 18 лет. Исключением обычно являются видео, посвящённые мультфильмам.

Изучив содержание видеороликов, мы можем подтвердить, что видеоэссе – это уникальный жанр, который стал возможным благодаря развитию интернета и экранных коммуникаций. Он представляет собой способ выражения мыслей и идей с использованием формата видеороликов как основного средства передачи информации. Этот жанр позволяет авторам исследовать и обсуждать различные темы и идеи в визуально привлекательной форме. Важно отметить, что видеоэссе требует креативного подхода и значительных познаний по исследуемой теме для его создания.

Следующий канал, который мы проанализировали – MovieScience. На нём было опубликовано свыше 70 видеоэссе о кинематографе, начиная с 2016 года. Видео на MovieScience так же имеют обширную тематику. Автор ставит своей целью углубиться в кинематографические техники, анализируя различные аспекты кинопроизводства. Стилистика выбрана научная, названия видеороликов часто формулируются как названия научных статей, чтобы передать суть названия канала.

Мы рассмотрели три видео - «Выживший и Омерзительная Восьмёрка | Oscar 2016», «Секрет Диалогов Квентина Тарантино» и «Оппенгеймер и Убийца: безразличие зла». В сравнении с «Кинопоиском» качество видео заметно более любительское, особенно в ранний период. Это заметно по менее профессиональному монтажу и зачитыванию текста. При этом следует заметить, что в отличие от «Кинопоиска», чьи темы зачастую совпадали с темами зарубежных видеороликов, рассматриваемые темы MovieScience более уникальные. Также надо отметить, что стиль речи у роликов усложнённый, в текстах часто используются специфические термины, а предложения длинные и наполнены деепричастными оборотами. Юмор присутствует, но шутки встречаются не часто. Кроме того, ролики в среднем длиннее, чем в других примерах. Так же в отличие от «Кинопоиска», MovieScience практически никогда не вставляет в видео эпизоды насилия или откровенные моменты. MovieScience в названиях часто делает упор на образовательную целенаправленность своих видеороликов, что можно сравнить с Lessons from the Screenplay. И хотя первое время контент канала носил скорее информационный характер, постепенно жанр роликов превратился в традиционные эссе.

Последним мы исследовали ...And Action! Начиная с 2016 года на нём было выпущено более 50 русскоязычных роликов. Автор написал в описании канала, что он «делится опытом, рассказывая о кино, анимации, культуре и о механизмах киноязыка». В центре внимания находятся аудиовизуальные

методы нарратива, что объединяет общую тематику и стиль видео с Every Frame a Painting. При этом видео структурированы следующим образом – каждое видео рассматривает определённый тезис и определённый фильм или режиссёра, через который будет исследоваться данный тезис.

Три видео, которые мы рассмотрели, называются «Символизм, как способ повествования в кино», «Бегущий по лезвию 2049» и «Никому нет дела до «Планеты Сокровищ». Несмотря на то, что максимальное число просмотров уступает всем другим рассмотренным каналам, это единственный канал, помимо «Кинопоиска» и закрытого Every Frame a Painting, который сумел сохранить стабильное количество зрителей. Это из-за того, что канал не претерпевал долгих перерывов, а также сохранил общее качество роликов, если исходить из комментариев, в которых он называется «полезным» и «уютным». Кроме того, тематика канала достаточно широка и разнообразна, чтобы темы казались интересными зрителям.

В третьем параграфе **«Сравнение англоязычных и русскоязычных каналов видеоэссе»** мы выяснили, что сходства между русскоязычными и англоязычными видеоэссе заключаются в общих принципах построения и подходах к созданию контента. Оба типа каналов стремятся к глубокому анализу явлений кинематографа, используя видео как средство выражения идей.

И русскоязычные, и англоязычные каналы видеоэссе используют схожие методы подачи материала, такие как использование архивных материалов, интервью с экспертами и создание собственных аналитических материалов. Оба типа каналов стремятся к тому, чтобы их работы были доступными и понятными для широкой аудитории, используя простой и понятный язык изложения.

Также стоит отметить, что и русскоязычные, и англоязычные каналы видеоэссе сталкиваются с похожими проблемами и вызовами, такими как необходимость привлечения и удержания внимания аудитории, конкуренция за внимание зрителей и необходимость адаптации к изменяющимся условиям медиaprостранства.

В представленных роликах как русскоязычные, так и англоязычные видеоэссеисты используют как вербальные, так и невербальные средства для передачи своих идей и мыслей. Вербальные средства включают в себя голос диктора и использование отрывков из интервью.

Невербальные средства включают в себя: использование монтажных склеек для усиления эмоционального воздействия видеоэссе и создания нужного тона, а также графические материалы для иллюстрации идей и концепций, которые могут быть сложными для объяснения только с помощью слов.

Мы выяснили, что англоязычные YouTube-каналы пользуются большей популярностью за счёт более широкой аудитории. Английский язык является

одним из самых широко используемых языков в мире, и многие люди в разных странах говорят на нем, как на втором языке. Это делает англоязычные YouTube-каналы доступными для очень широкой аудитории по всему миру. Кроме того, многие из самых популярных YouTube-каналов базируются в англоязычных странах, включая США, что также способствует их популярности.

Русскоязычные каналы имеют более маленькую аудиторию за счёт меньшего количества людей, говорящих на русском языке в мире. При этом они способны привлекать аудиторию, которая не знает английского, а также исследовать темы о российских фильмах, не получивших международной славы. Русскоязычные каналы также могут стремиться привлечь внимание русскоязычной аудитории, живущей за пределами России.

Это также влияет на реакцию аудитории, которая может различаться в зависимости от культурных, социальных и лингвистических особенностей. Русскоязычные каналы могут получать больше комментариев и отзывов от русскоязычной аудитории, в то время как англоязычные каналы могут привлекать внимание международной аудитории.

Высокое качество контента, уникальность и оригинальность, а также способность создателя канала вовлекать и удерживать аудиторию способствует тому, что каналы на других языках также могут быть очень успешными. Так, например, у канала «Кинопоиска» больше подписчиков, чем у англоязычного Now You See It.

Русскоязычные видеоэссеисты часто используют в своих работах те же визуальные приемы и стилистические штампы, что и англоязычные авторы. Это может включать в себя использование определенных видов монтажа, графического дизайна, звукового оформления и других элементов. Работы русскоговорящих авторов во многом вдохновлены работами популярных англоязычных эссеистов.

При этом русскоязычные авторы чаще полагаются на закадровый текст, а не на визуальные приёмы, что может быть связано с традициями и особенностями русскоязычной культуры, где традиционно большой акцент делается на вербальный компонент и текст. Стилистические различия могут проявляться в использовании юмора, иронии, эмоциональности и других приёмов. Русскоязычные каналы могут использовать более экспрессивный и эмоциональный стиль, в то время как англоязычные могут придерживаться более сдержанного и аналитического подхода.

Лингвистические различия могут влиять на структуру предложений, выбор слов и выражений, а также на понимание и восприятие информации аудиторией. Например, русскоязычные каналы могут использовать более сложные грамматические конструкции и абстрактные понятия, в то время как

англоязычные каналы могут больше стремиться к простоте и доступности изложения.

Также акцент на текст может быть связан с доступностью ресурсов и обучения: технические возможности и ограничения могут различаться в зависимости от страны и региона. Русскоязычные каналы могут использовать более ограниченный набор программного обеспечения и оборудования, в то время как англоязычные каналы могут иметь доступ к более продвинутым технологиям и инструментам. Создание качественного визуального контента может требовать более сложных навыков и оборудования, а также большего бюджета при производстве видео. Поэтому у крупного «Кинопоиска» больше сходств с более визуально-ориентированными англоязычными каналами, чем у MovieScience и ...And Action!

Сам же «Кинопоиск» создал прецедент успешного YouTube-канала от крупного ресурса, специализирующийся на выпуске видеоэссе. Это наглядный пример того, как крупный ресурс может использовать платформу YouTube для расширения своей аудитории и предложения нового типа контента.

Создание успешного YouTube-канала требует не только качественного контента, но и стратегии маркетинга и продвижения. «Кинопоиск» смог использовать свою существующую аудиторию для привлечения зрителей на свой YouTube-канал, а также использовать глобальную сеть для привлечения новых зрителей.

В Заключении представлены результаты исследовательской деятельности автора, обобщающие полученные результаты диссертации. Видеоэссе является уникальным публицистическим жанром, который возник благодаря распространению экранных электронных устройств и Интернета. Этот жанр в значительной степени опирается на использование визуальных образов, монтажа и аудио, что отличает его от традиционных печатных жанров кинокритики.

Видеоэссе позволяет авторам использовать визуальные и аудиовизуальные средства для передачи своих мыслей и идей, что создает новые возможности для креативного выражения. Это может включать в себя использование архивных материалов, анимации, спецэффектов и многого другого.

Англоязычные каналы могут привлечь более широкую аудиторию из-за большего распространения английского языка в мире. Однако русскоязычные каналы также могут быть очень успешными, особенно если они предлагают контент, который отвечает интересам и потребностям русскоязычной аудитории. Русскоязычные видеоэссе также могут перенимать некоторые общие штампы и подходы, которые характерны для англоязычных работ. Это может включать в себя определенные стили монтажа, нарративные стратегии, темы и т.д.

Однако русскоязычные видеоэссе часто обладают большей вербальностью и делают акцент на закадровом тексте. Это может быть связано с традициями и особенностями русской культуры и языка, где большой упор делается на языковые ресурсы и текст.

Аудиовизуальные видеоэссе на русском также могут часто ссылаться на классические российские произведения, что создаёт уникальные перспективы для тем и сравнений, которые с малой вероятностью будут затронуты в зарубежных работах. Кроме того, часто исследуются иностранные кинофильмы, которые в России пользуются большей популярностью, чем за рубежом.

Также мы выделили ряд рекомендаций для дальнейшего изучения области онлайн-кинокритики и видеоэссе:

- рекомендуется создание более подробной и обширной классификации видеоэссе, так как это может быть полезным для лучшего понимания этого жанра;

- область современных жанров кинокритики, в том числе и онлайн-жанров, слабо изучена. При этом она представляет собой большое поле для новых исследований;

- большинство трудов на тему онлайн-кинокритики написаны зарубежными авторами, при этом область российской интернет-кинокритики активно развивается, что могло бы послужить источником для новых отечественных исследований.

Основные положения диссертации нашли отражение в следующих публикациях:

Перечень ВАК РФ:

- 1) Машаев М.С.-М. Базанова А.Е. «Вербальные и невербальные способы передачи информации в русскоязычных видеоэссе» // Вестник РосНОУ. – 2023. – № 3. – С. 23-29. DOI: 10.18137/RNU.V925X.23.03.P.023
- 2) Машаев М.С.-М. Базанова А.Е. «Экранная коммуникация в контексте жанра видеоэссе» // Неофилология. – 2023. – Том 9, № 4. – С. 959-969. DOI: 10.20310/2587-6953-2023-9-4-959-969
- 3) Машаев М.С.-М. Базанова А.Е. ««Использование невербального способа передачи информации в жанре видеоэссе»» // Litera. – 2023. – № 11. – С. 161-173. DOI: 10.25136/2409-8698.2023.11.43412
- 4) Машаев М.С.-М. «Особенности видеоэссе от крупного медиаресурса на примере YouTube-канала «Кинопоиск» // Современный учёный. – 2024. – №8. – С. 62-68. DOI: 10.58224/2541-8459-2024-8-62-68.

Научные статьи, опубликованные в других изданиях:

- 1) Машаев М.С.-М. «Анализ разновидностей видеоэссе на примере российских и зарубежных YouTube-каналов» // Сборник научных статей «Актуальные проблемы медиапространства: От теоретических аспектов до практической реализации». – 2022. - С. 276-283. ISBN 978-5-209-11106-1
- 2) Машаев М.С.-М. «Проблема нарушения авторского права при публикации видеоэссе на интернет-площадках» // Сборник научных статей «Журналистика и медиа эпохи глобальных перемен». – 2023. - Т. 1. - С. 343-350. ISBN 978-5-209-11773-5

Машаев Малайк Саид-Магомедович

Сравнительная характеристика англоязычных и русскоязычных Youtube-каналов видеоэссе: Типология, история, особенности

В диссертационном исследовании проводится аналитическое сравнение видеоэссе на английском и русском языках, выявляются их сходства и различия, даётся оценка текущему состоянию жанра и рекомендации для продвижения исследований в области аудиовизуальных эссе.

В работе исследованы видеоматериалы шести крупных каналов на видеохостинге YouTube: с трёх англоязычных - Every Frame a Painting, Lessons From the Screenplay и Now You See It, а также с трёх русскоязычных – «Кинопоиск», MovieScience и ...And Action!. Было установлено, что каналы, выпускающие материалы на русском переняли ряд особенностей с зарубежных, включая технику монтажа и структуру работ. При этом русскоязычные видеоэссе чаще полагаются на закадровый текст, а не на визуальные решения, в отличие от англоязычных.

Автор в ходе изучения особенностей аудиовизуальных эссе на разных языках использовал материалы научных исследований в сфере журналистики, медиакommunikаций, а также видеоматериалы с исследуемых каналов.

Mashaev Malaik Said-Magomedovich

Comparative characteristics of Russian-language and Russian-language YouTube video essay channels: Typology, history, features

The dissertation research provides an analytical comparison of video essays in English and Russian, identifies their similarities and differences, assesses the current

state of the genre and provides recommendations for advancing research in the field of audiovisual essays.

The work examines video materials from six major channels on the YouTube video hosting service: three English-language channels - Every Frame a Painting, Lessons From the Screenplay and Now You See It, as well as three Russian-language channels - Kinopoisk, MovieScience and ... And Action!. It was found that channels releasing materials in Russian adopted a number of features from foreign ones, including editing techniques and the structure of the work. At the same time, Russian-language video essays more often rely on voiceover text rather than on visual solutions, unlike English-language ones.

In the course of studying the features of audiovisual essays in different languages, the author used materials from scientific research in the field of journalism, media communications, as well as video materials from the channels under study.