

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 25 октября 2024 г., протокол № 80

О присуждении Барек Хоссаин, гражданину Бангладеш, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Media Literacy and Fake News Consumption in Bangladesh: the Main Tendencies and Trends (2012-2022)» / «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.)», по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 28 июня 2024 г., протокол № 74, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; приказ от 13 февраля 2023 года № 65).

Соискатель Барек Хоссаин 1988 года рождения, гражданин Народной Республики Бангладеш, в 2013 г. с отличием окончил магистратуру Читтагонского университета по направлению коммуникация и журналистика. С 22.09.2018 по 22.09.2023 год в аспирантуре освоил программу подготовки научно-педагогических кадров по направлению 42.06.01 "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело", соответствующей научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой была подготовлена диссертация на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

В настоящее время не работает.

Диссертация выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Музыкант Валерий Леонидович, гражданство РФ, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

Официальные оппоненты:

ШЕСТЕРИНА АЛЛА МИХАЙЛОВНА, гражданство России, доктор филологических наук (10.01.10), профессор, заместитель декана по науке Высшей школы (факультета) телевидения ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

ШУЙСКАЯ ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА, гражданство России, доктор филологических наук (10.02.19), профессор, заведующая кафедрой журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики Образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет им. А.С. Грибоедова»;

ШАРКОВ ФЕЛИКС ИЗОСИМОВИЧ, гражданство России, доктор социологических наук (22.00.08), профессор, заведующий кафедрой общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления (ИГСУ) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Заслуженный деятель науки Российской Федерации

дали положительные отзывы о диссертации.

Соискатель имеет 17 опубликованных работ, все по теме диссертации «Media Literacy and Fake News Consumption in Bangladesh: the Main Tendencies and Trends (2012-2022)» / «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.)», из них 3 работы в международной базе данных «Web of Science». Общий объем публикаций 9.75 п.л.

Авторский вклад 85 %.

Наиболее значимые публикации:

1. Hoesin C. F. I. S., Poplavskaya N. V., & Hossain B. (2022). Цифровая грамотность как средство от инфодемии Covid-19 в Индонезии (Digital Literacy as an Antidote to Covid-19 Infodemic in Indonesi). Jurnal Cita Hukum, 10(3), 631-648. URL: <https://doi.org/10.15408/jch.v10i3.30010>.

2. Muzykant V. L., Hossain B., Muqsith M. A., & Fatima M. J. (2022). Media Literacy and Fake News: Bangladesh Perspective. Jurnal Cita Hukum, 10(2), 223–238. URL: <https://doi.org/10.15408/jch.v10i2.259211>.

3. Hossain B., Fatima M.J., Muzykant V. L., Hoesin C. F. I. S., & Nahiduzzaman M. (2023). An Overview of Digital Media Literacy in Digital Bangladesh. Jurnal Cita Hukum, 11(2), 267–288. URL: <https://doi.org/10.15408/jch.v11i2.34755>.

4. Музыкант В.Л., Бурдовская Е.Ю., Музыкант Е.В., Кайзер Б. (2023).

Инвективные трансформации в современной масс-медийной коммуникации. Филологические науки. Москва. № 3. Стр. 31-39. URL: <https://doi.org/10.20339/PhS.3-23.031>.

На автореферат диссертации поступили положительные, не содержащие критических замечаний отзывы:

Гринберг Татьяны Эдуардовны, гражданство России, доктора филологических наук (10.01.10. Журналистика), доцента, профессора кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова;

Багаевой Татьяны Леонидовны, гражданство России, кандидата социологических наук (22.00.08 – Социология управления), доцента кафедры интегрированных коммуникаций факультета рекламы и связей с общественностью Российского государственного гуманитарного университета;

Овруцкого Александра Владимировича, гражданство России, доктора философских наук (09.00.11. – Социальная философия), доцента, профессора кафедры коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических социальных технологий Российского государственного социального университета,

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации.

Основные публикации доктора филологических наук, профессора Шестериной Аллы Михайловны, заместителя декана по науке Высшей школы (факультета) телевидения ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по тематике диссертационного исследования:

1. Шестерина А.М. Формирование навыков верификации информации как элемент педагогической деятельности. Вестник ВГУ. Серия: Проблемы высшего образования. 2022. № 3. С. 95-99.

2. Шестерина А.М. Особенности репрезентации фейковой информации в аудиовизуальном медиаконтенте. Вестник НГУ. Серия: история, филология. 2021. № 6. С. 237-246.

3. Шестерина А.М. Особенности конфликтного взаимодействия в медиасфере. Вестник ВГУ. Право. 2020. № 4. С. 347-353.

4. Шестерина А.М. Текстовые средства активизации модели мира в системе новейших медиа. Вопросы когнитивной лингвистики. 2022. № 4. С. 115-124.

5. Шестерина А.М. Приемы актуализации метапрограмм в научно-популярном секторе видеоблогинга. 2022. Медиалингвистика. том 9, № 4. С. 404-424.

6. Шестерина А. М. Аудитория видеоблогов как криэйтор медиадискурса. Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2022. № 4. С. 662-669.

Публикации доктора филологических наук, профессора Шуйской Юлии Викторовны, заведующей кафедрой журналистики, медиакommunikаций и рекламы факультета журналистики Образовательного частного учреждения

высшего образования «Московский университет им. А.С. Грибоедова» по тематике диссертационного исследования:

1. Шуйская Ю.В., Фердоус Мст Афроза. Заголовочный комплекс в средствах массовой информации Республики Бангладеш // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 1 (104). С. 524-526.

2. Шуйская Ю.В., Зорина О.К. Методы количественной лингвистики в определении влияния художественной литературы и средств массовой информации на узус лексем // Военно-филологический журнал. 2024. № 1. С. 69-79.

3. Шуйская Ю. В. Лингвистические особенности дискурса телеграм-каналов как нового типа медиа // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. 2023. № 3. С. 45-57.

4. Шуйская Ю.В., Смекалина К.С., Платицын А.В. Тенденции развития новых медиа в условиях трансформации социального запроса // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 1 (98). С. 323-325.

5. Шуйская Ю.В., Смекалина К.С. Журналистика интровертов: экспансия нового психотипа в период постпандемии// Мир науки, культуры, образования. 2023. № 6 (103). С. 554-556.

Публикации доктора социологических наук, профессора Шаркова Феликса Изосимовича, заведующего кафедрой общественных связей и медиаполитики факультета журналистики Института государственной службы и управления (ИГСУ) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Заслуженного деятеля науки Российской Федерации по тематике диссертационного исследования:

1. Богословская В.Р., Шарков Ф.И. Феномен фейковых новостей: обзор исследований последних лет. Коммуникология: электронный научный журнал. 2021. Т. 6. № 3. С. 111-118.

2. Шарков Ф., Кириллина Н. Конвергируемость реальных и виртуальных сообществ в цифровом пространстве: социологический обзор. Социологическое обозрение. 2022. Т. 21. № 3. С. 229-249.

3. Шарков Ф.И., Кириллина Н.В., Киреева О.Ф. Трансформация политического медиапространства в рамках ноосферной парадигмы (к 160-летию В.И. Вернадского). Полис. Политические исследования. 2023. № 4. С. 182-191.

4. Шарков Ф.И., Силкин В.В. Генезис социологии медиапространства. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2021. Т. 21. № 3. С. 557-566.

5. Шарков Ф.И., Бузин В.Н., Шубрт И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве. Учебное пособие для студентов ВУЗов. Москва, 2023. 211 с. DOI 10.29030/978-5-394-04771-8.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- разработаны оценочные критерии, дополняющие теорию «Информационного беспорядка», что способствует выявлению особенностей функционирования фейков в Бангладеш;

- доказано, что языковые и стилистические характеристики сайтов и медиаплатформ, распространяющих фейковые новости в политической, экономической и социальной сферах Бангладеш, обусловлены взаимосвязью между состоянием медиаграмотности и доверием населения к публикуемой в социальных сетях ложной информации;

- выявлена причинно-следственная связь между сравнительно свободным распространением фейков и, как следствие, деструктивными для бангладешского общества последствиями в политической и экономической сфере, а также межрелигиозными и межобщинными столкновениями;

- благодаря предложенным медиаметрическим измерениям в формате количественных и качественных социологических исследований выявлены ключевые параметры и сформулированы единые принципы медиаграмотности, позволяющие верифицировать подлинность современных новостей, сводя к минимуму возможный ущерб от фейков;

- изучена взаимосвязь медиаграмотности с высокими ежегодными темпами прироста распространения фейковых новостей на медиаплатформах Бангладеш, которые способны, при отсутствии должного контроля со стороны профессионального сообщества, превратиться в ближайшее десятилетие в безальтернативный источник информации для находящихся в виртуальных эхо-камерах пользователей.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что:

- прослежены «генетические» корни фейков в Бангладеш: доказано, что современному медиаландшафту Бангладеш имплицитно присущи практики создания и распространения фейковых новостей, как наследие недавнего колониального прошлого;

- изучена взаимосвязь между процессом цифровизации, развитием национальной журналистики и уровнем медиаграмотности населения как компонентами современной информационной среды Бангладеш;

- предложены основы медиаметрического моделирования внедряемых совместно с правительством и профессиональным журналистским сообществом программ по обучению медиаграмотности, как нового способа управления общественным доверием в эпоху дигитализации.

Научная новизна диссертации состоит в том, что автор впервые:

- конкретизирует и уточняет концепцию «Информационного беспорядка»;

- проводит комплексный анализ причин возникновения, особенностей функционирования и распространения фейков в медиа Бангладеш;

- раскрывает особенности репрезентации фейковых новостей в медиа Бангладеш;

- вводит в научный оборот массив англоязычных научных источников в контексте избранной темы, реализуя аналитический обзор научных исследований медиасреды и социодемографической структуры потребителей медиаконтента в Бангладеш.

- обобщает характеристики и оценочные критерии медиаграмотности в контексте развития информационно-компьютерных технологий (ИКТ), что позволяет внести существенные уточнения в концепцию медиаграмотности для стран с низким ВВП;

- предлагает рекомендации по внедрению системы обучения по верификации фактов на популярных медиаплатформах страны для противостояния дезинформации в медиасреде Бангладеш, приведшей к возникновению так называемой «фейковой экосистемы».

Результаты исследования имеют **практическую значимость** как для производства, так и для учебного процесса. Материалы и выводы исследования могут быть использованы при разработке учебных курсов по теории и истории журналистики, медиадискурсу, медиатексту, а также программ вариативных дисциплин, посвященных различным аспектам механизмов создания и репрезентации недостоверной информации в медиа.

Результаты исследования также могут быть полезны журналистам-практикам, политологам, специалистам в области интернет-коммуникаций, исследователям языка медиа.

Оценка достоверности результатов исследования подтверждается обширной эмпирической базой исследования, использованием комплекса современных теоретических методов, а также опорой на работы авторитетных исследователей в сфере медиакоммуникации. Использованные в работе общенаучные эмпирические и теоретические методы исследования позволили решить поставленные задачи и убедительно доказать гипотезу и положения, выносимые на защиту.

Личный вклад соискателя состоит в:

- сборе эмпирических материалов, отборе репрезентативных текстов и интерпретации полученных данных;

- в обосновании результатов исследования, формулировке выводов и предложении рекомендаций по борьбе с фейками и повышению медиаграмотности населения Бангладеш.

- в апробации результатов исследования. Обработка и интерпретация экспериментальных данных, полученных лично автором, позволили подготовить и опубликовать 17 статей по теме исследования.

На заседании 25.10.2024 г. диссертационный совет принял решение присудить Хоссаин Барек ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Заключение диссертационного совета подготовили Мартыненко Елена Викторовна, доктор полит. наук, профессор, профессор кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО "Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы"; Богуславская Вера Васильевна, доктор филол. наук, доцент, профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации филологического факультета ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»; Готовцева Анастасия Геннадьевна, доктор филол. наук, доцент, проф. кафедры журналистики и телевизионных технологий Института социальной инженерии ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».

Председатель диссертационного совета
ПДС 0500.007, доктор филологических наук,
профессор


Трофимова Г.Н.

Учёный секретарь диссертационного совета
ПДС 0500.007, кандидат филологических наук


Расторгуева Н.Е.



25.10.2024