

В диссертационный совет ПДС 0500.007
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации Чжу Хуэйцзе

на тему «Медиакоммуникации России и Китая в условиях цифровой экономики: сравнительный анализ практик»
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Основное место работы, должность	Ученая степень, звание	Специальность, по которой была защищена диссертация	Основные работы в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет по профилю оппонлируемой диссертации (Перечень ВАК, не менее 3-х публикаций за 5 лет)
2 Чумиков Александр Николаевич	3 1954	4 Профессор кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук Московского государственного лингвистического университета	5 Доктор политических наук, профессор	6 23.00.02. – Политические институты, процессы и технологии	7 1. Чумиков А. Н. Генезис медиакоммуникационной индустрии и рейтинги ее лидеров // Коммуникология. 2026. Т. 14. № 1. С. 97-106. 2. Чумиков А. Н. «Фейк», «пропаганда», «манипуляция» как многозначные термины и модальные клише социально-политического дискурса // Социологическая наука и социальная практика. 2026. Т. 14. № 1. С. 10-30. 3. Чумиков А. Н. Медиакоммуникации: учебник для студентов, преподавателей и практиков. Москва: Проспект, 2025. 207 с. 4. Чумиков А. Н., Балелин Е. В., Шульц Э. Э. Сетевые инфлюенсеры в бизнесе и политике как гейткиперы медиакоммуникационного поля // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 2 (56). С. 36-45. 5. Балелин Е. В., Чумиков А. Н., Шульц Э. Э. Telegram как коммуникационная площадка на выборах Президента РФ в 2024 г. // Казанская наука. 2025. № 4. С. 732-736. 6. Чумиков А. Н., Шульц Э. Э. Медиакоммуникации: адаптация инновационных технологий и постижение новых смыслов // Журналист. Социальные коммуникации. 2025. № 4 (60). С. 19-28.

