

**Сведения  
об официальном оппоненте по диссертации**

Музыкантова Егора Тимуровича на тему «Стратегии и тактики конструирования имиджа У. Черчилля как политического лидера», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

Ф.И.О	Полное наименование организации, места работы; должность	Учёная степень и учёное звание	Наименование отрасли науки, научных специальностей, по которой защищена диссертация	Основные работы по профилю оппонируемой диссертации за последние 5 лет (не более 15 публикаций)
Музыкант Валерий Леонидович	ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН), филологический факультет, кафедра массовых коммуникаций, профессор	доктор социологических наук, профессор	22.00.04. Социальная структура, социальные институты и процессы	<p>1. Кунич З., Музыкант В.Л., Панасенко Н. Особенности формирования имиджа России на медиаплатформах Сербии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 1. С. 171-188.</p> <p>2. Кунич З., Музыкант В.Л. Имидж Сербии в российских СМИ с точки зрения языковых приемов и его влияние на двусторонние отношения между двумя государствами в эпоху пандемии COVID-19 (2020–2022 гг.) // Litera. 2022. № 3. С. 12-20.</p> <p>3. Мукситх М.А., Пратомо Р.Р., Музыкант В.Л. Индонезийская повестка дня: фейковые новости о специальной</p>

военной операции РФ в социальных сетях Индонезии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2024. Т. 24. № 2. С. 239-251.

4. Istianto B., Putri K.Y.S., Muzykant V.L., Siregar A.M., Khadiz A.V. R. Barthes's semiotic approach to media reports: Indonesian case // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2024. Vol. 15. No. 2. pp. 430-442.

6. Rybinok E.A., Muzykant V.L. Fact-checking tools for different countries and cultures: a universal approach // Vestnik Mirbis. 2024. No. 1 (37). pp. 173-179.

7. Музыкант В.Л., Ху Ж. Особенности освещения китайскими медиа специальной военной операции (СВО) на Украине // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 1. С. 52-68.

6. Музыкант В.Л. Фейковые новости как современный медиафеномен (Рец. на кн.: Muqsith Munadhil Abdul. Fake News and Pandemic Communication. Indonesia, CV Amerta Media, 2022. ISBN: 978-623-419-167-7. 164 с.) // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. № 3. С. 636-642.

7. Системность массовых коммуникаций: образы «свой-чужой» в инфодемии. / Г.А. Бордюгов, В.Л. Музыкант, Е.А. Котеленец [и др.];

				ред. В.Л. Музыкант, В.В. Барабаш. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. 368 с.
--	--	--	--	--

Подпись официального оппонента



Музыкант В.Л.  
20.04.2026

Подпись заверяю:

