

В диссертационный совет ПДС 0500.005
при Федеральном государственном автономном образовательном
учреждении высшего образования
«Российский университет дружбы народов» (РУДН)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

**Хамид Муса Мохамед Альсадиг на тему «Языковая игра в
коммерческой наружной рекламе: на материалах российских и
англоязычных текстов»,**

**представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 5.9.9.**

«Медиакоммуникации и журналистика»

В современных условиях на фоне появления новых медиа и технологии 5G, а также конвергенции всех носителей медиа, укрепление и развитие рынка коммерческой наружной рекламы играют ключевую роль. Углубление сотрудничества в области СМИ и рекламы является важной частью российского и англоязычного торгового взаимодействия, а также межличностных и культурных обменов.

На основе комплексного анализа автору удалось выявить и сформулировать способы использования языковых средств для воздействия на потребителей языковой игры в современных российско- и англоязычных текстах коммерческой наружной рекламы. В связи с этим, актуальность темы исследования Хамид Муса Мохамед Альсадиг очевидна.

Стоит отметить, что в настоящее время автор исследования является ассистентом кафедры иностранных языков факультета гуманитарных и социальных наук Российского университета дружбы

народов (РУДН).

Исходя из своего практического опыта работы, Хамид Муса Мохамед Альсадиг своим исследованием помог эффективно спрогнозировать специфику и стратегию трансформации и модернизации креатива и коммуникации наружной рекламы с помощью технологии 5G.

Кроме этого, Альсадиг смог определить и систематизировать наиболее часто встречающиеся приемы языковой игры в медиатекстах и текстах наружной рекламы.

Также автору удалось выявить способы корреляции понятия наружного рекламного текста с медиатекстом, дал определение языковой игре и возможностях ее осуществления и функционирования на различных уровнях языковой системы, что способствует современному восприятию.

Таким образом, исследование имеет важную практическую значимость для работы менеджеров рекламных кампаний, редакторов и журналистов, студентов по специальности реклама и связи с общественностью, и журналистика.

Стоит отметить, что диссертационное исследование Хамид Муса Мохамед Альсадиг также имеет важное теоретическое значение для формулирования основных функциональных особенностей наружной рекламы и ее развития на основе прогрессивных технологий.

Следует, помимо всего прочего, подчеркнуть высокий уровень и большое количество опубликованных научных трудов по теме диссертации.

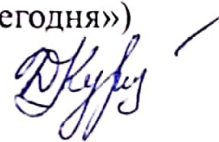
В целом, согласно автореферату, представленная диссертация отвечает требованиям ВАК РУДН и РФ к кандидатским диссертациям, ее содержание соответствует паспорту специальности 5.9.9.

«Медиакоммуникации и журналистика», а автор работы Хамид Муса Мохамед Альсадиг заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук.

Рецензент:

Курманова Данара

Кандидат филологических наук (10.01.10 «Журналистика»), шеф-редактор проекта Sputnik Узбекистан Управления по производству контента Дирекции мультимедийных центров Sputnik в странах ближнего зарубежья и Балтии (МИА «Россия сегодня»)



Адрес: 119034, Москва, Зубовский бульвар, 4.

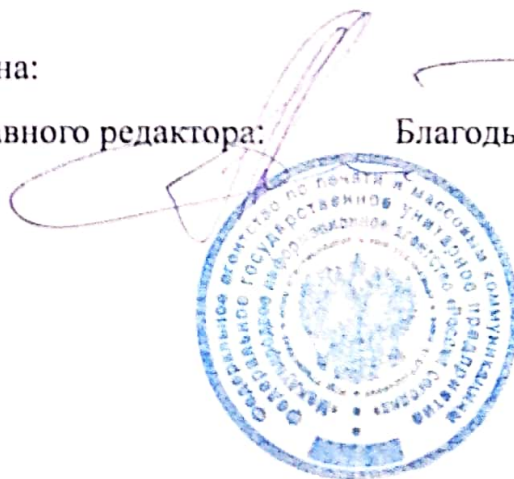
Электронная почта: danarakurmanova@bk.ru

Телефон: +7 (977) 554-25-24

Подпись заверена:

Заместитель главного редактора: Благодыренко А. А.

27.10.2022



В диссертационный совет ПДС 0500.005
при Федеральном государственном автономном образовательном
учреждении высшего образования
«Российский университет дружбы народов» (РУДН)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

**Хамид Муса Мохамед Альсадиг на тему «Языковая игра в
коммерческой наружной рекламе: на материалах российских и
англоязычных текстов»,**

**представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 5.9.9.
«Медиакоммуникации и журналистика»**

Диссертационная работа Хамид Муса Мохамед Альсадиг посвящена анализу особенностей основных тенденций развития и понятие языковой игры в коммерческой наружной рекламе, ее основные функции, виды и применение, а также ключевые особенности и факторы новых трендов в креативе и коммуникационной стратегии в условиях технологии 5G как наиболее эффективному приему воздействия на адресата. Актуальность данной работы не вызывает сомнения. Результаты исследования могут быть использованы как теоретическая база для улучшения классифицирования жанров, характерные для медиатекстов, и выявления их смешения. Помимо этого, автор анализирует специфику трансформации языка и индустрии на основе 5G, основные коммуникационные стратегии и выбор повестки дня в данном рынке. Полученные результаты позволяют эффективно анализировать и прогнозировать рынок наружной рекламы для улучшения качества медианосителей с целью

эмоционального воздействия, улучшения её прогнозируемого измерения и точности, внедрения новых технологий и разработки новых носителей.

Важным аспектом состоятельности данного исследования предстает научная новизна: впервые анализируется влияние технологий на развитие рынка наружной рекламы, а также обсуждается стратегия трансформации и модернизации креатива и коммуникации наружной рекламы с помощью технологии 5G, а также систематизированы и сформулированы способы использования языковых средств для воздействия на потребителей языковой игры в современных российско- и англоязычных текстах коммерческой наружной рекламы.

Для получения результатов использованы современные методы исследования и большое количество примеров 3000 рекламных русскоязычных и англоязычных текстов различных категорий рекламируемой продукции, которые выделены на основе анализа статистики крупнейших расходов на приобретенные товары резидентами Великобритании, США и Канады за 2000–2022 годы, то есть период современного развития и преобразования индустрии коммерческой наружной рекламы.

В целом, работа Хамид Муса Мохамед Альсадиг, безусловно, актуальна, обладает научной новизной и практической значимостью. Результаты диссертационного исследования отражены в 8 научных работ, в том числе три в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ и РУДН и четыре в научных изданиях, рекомендованных РИНЦ РФ, а также одна книга.

Судя по автореферату, представленная диссертация соответствует требованиям ВАК РУДН и РФ к кандидатским

диссертациям, ее содержание соответствует паспорту специальности «Журналистика», а автор работы Хамид Муса Мохамед Альсадиг заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук.

Кандидат экономических наук, заместитель генерального директора общества с ограниченной ответственностью «ТИ ЛЭНД»

Даньшин Алексей Юрьевич

Адрес места работы: 121309, г. Москва, ул. Баркляя д. 18/19, офис 21.

Электронная почта: riston15@riston.ru

Телефон: +7 (499) 283-99-99



17.10.2020



В диссертационный совет ПДС 0500.005
при Федеральном государственном автономном образовательном
учреждении высшего образования
«Российский университет дружбы народов» (РУДН)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

**Хамид Муса Мохамед Альсади́г на тему «Языковая игра в
коммерческой наружной рекламе: на материалах российских и
англоязычных текстов»,**

**представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 5.9.9.
«Медиакоммуникации и журналистика»**

Актуальность избранной Хамид Муса Мохамед Альсади́г темы диссертационной работы очевидна и определяется тем, что наружная реклама в настоящее время представляет одну из основных разновидностей медиатекста и креолизируется с ним, донося до потребителей сообщение о необходимости приобретения продукта с использованием всех средств убеждения, с применением новых технологических и научных достижений, а также был проведен обобщенный анализ развития современного рынка наружной рекламы на мировой арене как синхронно, так и диахронно, и составил прогноз о том, что рынок испытывает на данном этапе и что ожидает его в ближайшем времени и выявлены проблемы и обозначены перспективы дальнейшего развития современного рынка наружной рекламы. Поэтому исследование языковой игры в коммерческой наружной рекламе: на материалах

русских и англоязычных текстов в целом так актуально и имеет большое значение для улучшения и понимания приемов языковых игр в соответствии с различными языковыми уровнями и развития индустрии наружной рекламы в ближайшем времени.

Степень обоснованности и достоверности в исследовании обеспечивается:

1) систематизацией и анализом приемов языковых игр в коммерческих наружных рекламах, а также развития и разработки новых технологических средств на фоне 5G и измерения коммуникационного эффекта, сложность креативности контента и изменение потребительского поведения аудитории;

2) использованием современных средств языковой игры в разнообразных медиатекстах в условиях медиаконвергенции и новой медиа.

Результаты, полученные в диссертационной работе, обладают научной новизной, практической и теоретической значимостью. Они улучшают знание особенностей русских и англоязычных стилей речи, стилистики СМК и исследование работы рекламодателей и технологов. Защищаемые положения диссертации апробированы на всероссийских и международных конференциях и полностью отражены в автореферате.

В целом диссертация Хамид Муса Мохамед Альсадиг является законченным исследованием, представляет решение актуальных задач. Материалы исследования логически структурированы, научный стиль изложения соблюден.

Судя по автореферату, а также публикациям, представленная диссертация отвечает требованиям ВАК РУДН и РФ к кандидатским

диссертациям, ее содержание соответствует паспорту специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика», а автор работы Хамид Муса Мохамед Альсадиг заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук.

Доктор исторических наук, профессор, директор Международного учебно-научного центра РГГУ по изучению древних цивилизаций Египта имени В.С. Голенищева, директор Центра изучения суданской цивилизации.

Кормышева Э.Е.

Адрес места рабы: 125047, Москва, Миусская площадь, д. 6

Электронная почта: eleonora45@mail.ru

Телефон: +7 (495) 250-61-18



21.10.2022