На правах рукописи

ШАРМА ЯНЧАН

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИНДИЙСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ХАБА

Специальность 5.2.5 – «Мировая экономика»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Москва - 2026

Работа выполнена на кафедре международных экономических отношений экономического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН).

Научный руководитель: **КОНОВАЛОВА Юлия Александровна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений экономического факультета РУДН

Официальные оппоненты: **ХМЕЛЕВА Галина Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры региональной экономики и управления института национальной и мировой экономики, главный научный сотрудник Лаборатории макроэкономического прогнозирования и стратегического планирования ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

ЛАЗАНЮК Инна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономико-математического моделирования экономического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН)

Ведущая организация: Федеральное государственное автономное учреждение науки «Институт Китая и современной Азии Российской академии наук» (ИКСА РАН)

Защита диссертации состоится 10 декабря 2026 г. в 15:00 часов на заседании диссертационного совета ПДС 0600.001 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН им. Патриса Лумумбы) по адресу: 117198, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, аудитория № 347.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке РУДН по адресу: 117198, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Объявление о защите диссертации и текст автореферата размещены на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (https://vak.gisnauka.ru/) и на сайте РУДН: https://www.rudn.ru/science/dissovet.

Автореферат разослан 9 ноября 2026 г.

Ученый секретарь диссертационного совета ПДС 0600.001
доктор экономических наук, доцент Динец Д.А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ
I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обосновывается изменениями, происходящими в экономике Индии с момента запуска экономических преобразований, начатых в 1991 г. и направленных на превращение страны в глобальный промышленный хаб. Под глобальным экономическим хабом Правительство Индии понимает формирование и развитие производственных мощностей, размещение которых посредством применения пространственного подхода через строительство промышленных коридоров, специальных экономических зон и «умных городов» фактически должно охватывать территорию всей страны, сопровождаемое реализацией инвестиционной политики, а также государственных программ и инициатив, и способствовать увеличению доли промышленного производства в структуре национального и мирового ВВП, усилению интеграции в глобальные цепочки стоимости/производства, «замещению» конкурирующих стран в качестве «мировой фабрики».

С приходом к власти в 2014 г. Премьер-министра Н. Моди прямые иностранные инвестиции стали рассматриваться в качестве первостепенного инструмента по стимулированию промышленного развития, углубления интеграции в глобальные производственные цепочки и превращения Индии в глобальный промышленный хаб.

Такое отношение к ПИИ является новой тенденцией для Индии. С момента обретения независимости отношение к ним было неоднозначным. Первоначально, когда страна начала реализовывать модель «государственного капитализма», которая была направлена на увеличение государственного сектора и закрепление за ним стратегически важных отраслей промышленности, прямые иностранные инвестиции допускались только в частный сектор. Нехватка капитала, необходимого для проведения индустриализации, привела к широкомасштабным займам у СССР и США, обращению к частным фондам.

Процесс более активной интеграции Индии в мировое хозяйство и систему международных экономических отношений начался в 90-е гг. XX в., когда Правительство приступило к проведению либеральных экономических реформ и устранению барьеров на пути прямых иностранных инвестиций, которые стали рассматриваться в качестве важнейшего инструмента дальнейшей индустриализации.

Среди наиболее знаковых программ и инициатив, направленных на привлечение ПИИ с целью превращения Индии в глобальный промышленный

хаб, можно выделить следующие: «Make in India/Делай в Индии», «Делай в Индии 2.0», «Один район – один продукт», «Район как экспортный хаб», «Схема стимулирования производства», «Программы строительства и запуска промышленных коридоров», которые, однако, не лишены ряда недостатков.

Реализация перечисленных программ и инициатив, являющихся неотъемлемой частью промышленной и инвестиционной политик, уже привела к росту ПИИ в индийскую экономику, изменениям в структуре ВВП страны, значительной трансформации структуры и географии внешней торговли товарами, активизации сотрудничества с зарубежными государствами и ТНК по линии «переноса» сборочных производств на территорию Индии.

Таким образом, проблематика изучения влияния инвестиций на формирование глобального промышленного хаба в Индии является актуальной.

Степень научной разработанности темы исследования. Несмотря на наличие хорошо подготовленной и развитой советской и российской научной школы, которая занимается проблемами и вопросам изучения Индии, в настоящее время наблюдается определенная нехватка индологов, чьи исследования охватывают различные аспекты индийской экономики. Однако, среди выдающихся советских и российских ученых, чьи работы посвящены экономики Индии, можно выделить следующих авторов: Е.А. Брагина, Т.В. Воронина, Н.В. Галищева, А.Е. Грановский, Н.П. Гусаков, И.И. Егоров, А.П. Колонтаев, И.В. Лазанюк, О.В. Маляров, А.И. Медовой, Л.И. Рейснер, Г.А. Хмелева, Т.Л. Шаумян, Г.К. Широков.

Среди зарубежных исследователей, чьи работы посвящены экономике Индии, можно выделить: Д. Гадгил, Г. К. Гокхале, П.К. Гопалакришнан, Р. Ч. Датт, Г. Мюрдаль, М. Наиду, Д. Наороджи, Л. Нараин, Л. Натараджан, Д. Неру, М. Г. Ранаде и др.

Круг вопросов, изучаемых указанными авторами достаточно широк: от экономического планирования и программ развития, до социально-экономических проблем, особенностей участия страны во внешнеэкономической деятельности на примере внешней торговли и прямых иностранных инвестиций. Особенностью индологов экономистов является их достаточно широкий подход к проблематике индийской экономики.

Целью исследования является выявление особенностей влияния прямых иностранных инвестиций на промышленный сектор и промышленную политику Индии с целью превращения страны в глобальный промышленный хаб.

Цель данного исследования конкретизирована следующими **задачами**:

- Выявить особенности теоретико-практических подходов к экономическому развитию Индии, заложивших основы государственного планирования и промышленных политик, реализуемых вплоть до 90-х гг. XX в.;
- Провести периодизацию развития промышленной политики Индии с 1947 г. по настоящее время;
- Охарактеризовать особенности социально-экономического развития Индии с момента обретения независимости и по настоящее время;
- Выявить особенности изменения роли промышленного сектора Индии в условиях проведения либеральных реформ в 90-е – 2000-е гг.;
- Определить особенности изменения инвестиционной политики Индии и провести анализ притока ПИИ в страну, как факторов, способствующих дальнейшей индустриализации экономики Индии;
- Провести анализ государственной политики Индии в области индустриализации и превращения страны в глобальный промышленный хаб с выявлением ее потенциально слабых сторон;
- Провести анализ структурных изменений, произошедших во внешней торговле Индии, преимущественно товарами, в условиях проведения индустриализации в XX в. и XXI в.;
- Исследовать сотрудничество Индии с рядом стран как «инструмент» по превращению страны в глобальный промышленный хаб;
- Разработать рекомендации по преодолению проблем индийской экономики на пути превращения в глобальный промышленный хаб и оценить его перспективы.

Объект диссертационного исследования - индустриализация Индии в период с 1947 г. по настоящее время.

Предмет исследования - политика привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Индии с целью ее превращения в глобальный промышленный хаб.

Диссертационное исследование: соответствует требованиям следующих пунктов паспорта ВАК по специальности 5.2.5 – «Мировая экономика»: п. 8. Международное движение капитала. Международные инвестиции; п. 20. Экономика зарубежных стран и регионов (экономическое страноведение и регионоведение). Сравнительные исследования национальных экономик в системе мирохозяйственных связей; 21. Международная конкурентоспособность национальных экономик.

Методологическая основа исследования. При разработке основных положений диссертационного исследования автором были использованы такие

методы исследования, как: индукция, дедукция, ретроспектива, графический метод.

Теоретической базой исследования послужили работы советских, российских и зарубежных исследователей, посвященные вопросам не только участия Республики Индия в мировом хозяйстве и системе международных экономических отношений, но и социально-экономическим проблемам страны, особенностям модели экономического развития Индии, ее экономическим политикам и их трансформации в условиях усиления международной конкуренции и превращения Индии в глобальный промышленный хаб. В частности, при подготовке данного исследования были изучены работы таких авторов, как: Авсенев М.М., Брагина Е.А., Гадгил Д., Галищева Н.В., Гопалакришнан П.К., Григорьев А.С., Гусаков Н.П., Джавахарлал Н., Зингер Х., Егоров И.И., Коджима К., Колонтаев А.П., Кондратьев В.А., Куценков А.А., Маляров О.В., Мюрдаль Г., Нараин Л., Натараджан Л., Пребиш Р., Растянников В.Г., Рейснер Л.И., Рубинштейн М.И., Смиронов В.В., Шарма Т.Р., Широков Г.К., Эльянов А.Я.

Информационной базой для исследования послужили аналитические и статистические материалы Резервного Банка Индии, Министерства промышленности и торговли Индии, Министерства финансов Индии, Министерства труда и занятости Индии, Министерства статистики и реализации программ Индии, Всемирного Банка, Конференции ООН по торговле и развитию, Международного энергетического агентства, Мировой металлургической ассоциации, Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, Организации стран экспортеров нефти, Института политических и экономических наук им. Гокхале (Индия), Международной организации труда, Центра анализа мировой торговли оружием и др.

Научная новизна диссертационного исследования состоит том, что на основе комплексного исследования промышленной и инвестиционной политик Индии были **выявлены** их слабые стороны, являющиеся препятствием на пути превращения страны в глобальный промышленный хаб и заключающиеся в ограниченных возможностях по доступу к кредитным ресурсам для микро-, малого и среднего бизнеса, отсутствии их субсидиарной поддержки, инфраструктурных ограничениях для реализации разработанных программ и инициатив, ограничении доступа иностранных инвесторов к определенным видам экономической деятельности, высокой ставке корпоративного налога и повышенных инвестиционных рисках. Также **разработаны** рекомендации по

устранению выявленных препятствий на пути превращения Индии в глобальный промышленный хаб.

Наиболее существенные результаты, выносимые на защиту, содержащие элементы научной новизны:

1. **Доказано,** что в основе Пятилетних Планов и «Резолюций о промышленном развитии Индии» 1948 г. и 1956 г. лежат теоретические подходы, разработанные и предложенные крупными частными структурами, функционирующими в стране до получения независимости, отражающие интересы, прежде всего крупного бизнеса. **Показано,** что в последующие годы данные подходы были значительно скорректированы в части усиления роли государства и государственного сектора в процессах индустриализации страны. **Показано,** в начале 90-х гг. Пятилетние Планы утратили свою актуальность в связи с либерализацией экономики;

2. На основе комплексного исследования промышленной политики Индии с 1947 г. по настоящее время **предложена периодизация** развития промышленного сектора, **выявлены и раскрыты** особенности каждого из трех периодов, которые заключаются в следующем. В течение Первого периода с 1947 г. по 1990 г. государственная промышленная политика Индии была сосредоточена на широкомасштабных закупках технологий, оборудования и сырья для создания новых или модернизации уже функционирующих предприятий, производственные мощности которых не отвечали современным требованиям. За государственным сектором были закреплены стратегически важные отрасли промышленности с сохранением частного сектора в качестве необходимой «надстройки» экономики. Расширению и усилению государственного сектора в Индии способствовало сотрудничество с СССР, успехами плановой экономики которого была продиктована ориентация на Пятилетние Планы. При непосредственной помощи СССР в Индии были открыты новые нефте- и газоносные месторождения и заводы, металлургические комбинаты, отрасли тяжелого машиностроения. Финансовая помощь, оказываемая СССР, шла на развитие металлургической промышленности, нефтедобывающую отрасль, развитие тяжелого машиностроения, развитие горнодобывающей промышленности. Во многом благодаря именно Советскому Союзу в Индии была создана необходимая производственная база прежде всего в добывающей и тяжелой промышленности.

В течение Второго периода (с 1991 г. по 2014 г.) были проведены либеральные реформы, направленные на смягчение протекционистских барьеров во внешней торговле и открытие значительного числа видов экономической деятельности для

прямых иностранных инвестиций, большая часть из которых направлялась в сектор ИКТ, что привело к необходимости пересмотра инвестиционной и промышленной политик для достижения целей в области промышленного развития. Началось активное строительство 11 индустриальных коридоров и 8 укрупненных Специальных экономических зон, ознаменовавших пространственный подход в модели экономического развития страны.

В течение Третьего периода (с 2014 г. по настоящее время) прямые иностранные инвестиции стали рассматриваться в качестве основного механизма стимулирования экономического роста и развития производств обрабатывающего сектора, объектов инфраструктуры и сектора услуг. В 2014 г. была принята ключевая государственная инициатива «Делай в Индии», включающая в себя 27 видов экономической деятельности, которая в дальнейшем была дополнена обновленной «Консолидированной инвестиционной политикой» 2020 г. и рядом программ в области промышленного развития, среди которых: «Схема стимулирования производства», «Район как экспортный хаб», «Один район – один продукт». В результате реализации данных программ произошло увеличение числа производств средней и высокой технологичности, изменилась структура внешней торговли товарами в пользу высокотехнологичных товаров, увеличилась включенность Индии в глобальные цепочки производства посредством переноса сборочных предприятий на территорию страны;

3. **Установлено,** что меры, предпринимаемые Правительством Индии с 90-х гг., привели к сокращению государственного сектора, упразднению ограничений по ведению бизнеса, способствовали сокращению низкотехнологичных видов производств, относительному увеличению числа предприятий, работающих в организованном секторе, со значительной трансформацией в сторону средне и высоко технологичных видов производств;

4. **Выявлены** особенности развития СЭЗ Индии, показана их роль в превращении Индии в индустриальный хаб мирового значения. Показана изменившаяся роль США и Японии в процессе индустриального развития Индии, которые увеличили свое присутствие в инвестиционных потоках в Индию, посредством открытия совместных компаний и заводов, участия в строительстве промышленных коридоров и инфраструктурных проектов вдоль восточной границы с Китаем, и придания Индии большего значения в системе американских и японских геополитических и внешнеэкономических интересов;

5. **Выявлены** особенности государственной поддержки крупного бизнеса, в том числе совместных предприятий, выраженные в прямом финансировании в виде государственных субсидий по итогам достижения установленных производственных результатов, масштабов выпуска и объемов инвестиций.

Установлен определенный дискриминационный характер государственной политики в отношении микро-, малого и среднего бизнеса, подтверждаемый практически отсутствием финансовой поддержки, выделяемая поддержка носит сопроводительный характер, не столько выводя продукцию на внешний рынок, сколько обеспечивая сохранность предприятий и продолжение их деятельности внутри региона;

6. **Установлены** причинно-следственные связи изменения структуры промышленного производства и экспортной диверсификации внешней товарной торговли Индии в сторону качественного «перехода» с низко технологичной продукции на средне и высоко технологичную в результате «открытия» индийской экономики и стимулирования притока ПИИ, реализации ряда государственных промышленно ориентированных программ и инициатив, направленных на создание и размещение совместных с зарубежными ТНК производств на территории Индии и превращение в глобальный промышленный хаб;

7. **Разработаны** научно-обоснованные рекомендации, повышающие эффективность привлеченных ПИИ в целях формирования в Индии глобального промышленного хаба.

Практическая и теоретическая значимость определяется тем, что положения работы могут быть использованы государственными институтами и учреждениями при исследовании особенностей социально-экономического положения Индии, особенностей реализации и трансформации ее экономической и, в частности, промышленной и инвестиционной политик. Материалы работы могут быть использованы в учебном процессе при чтении курсов «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «БРИКС+ в глобальной экономике», «Экономика стран Азии» и др.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников (113 наименований, в т.ч. 76 на иностранных языках). Объем работы составляет 204 страницы текста, содержит 9 рисунков и 21 таблицу.

Апробация работы. По теме исследования подготовлены и опубликованы 4 научные статьи объемом 5 а.л. в ведущих рецензируемых научных журналах из перечня ВАК.

II. СТРУКТУРА РАБОТЫ

ВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ В ИНДИИ

1.1 Теоретико-практические подходы к промышленному развитию Индийской Республики

1.2 Промышленное развитие Индии: историко-эволюционный анализ

1.3 Современное состояние индустриального развития Индии

ГЛАВА 2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКИ ИНДИИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ СТРАНЫ В ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ХАБ

2.1 Характеристика инвестиционной политики Индии на этапе индустриализации

2.2 Прямые иностранные инвестиции в экономике Индии

2.3 Государственная стратегия в области индустриализации и формирования промышленного хаба в Индии

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНДИИ В УСЛОВИЯХ ФРАГМЕНТАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

3.1 Особенности развития внешней торговли Индии в условиях индустриализации

3.2 Практика высокотехнологичного сотрудничества Индии как фактор обеспечения конкурентоспособности национальной экономики

3.3 Разработка рекомендаций по совершенствованию стратегии индустриального развития Индии

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

III. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Исследование эволюции индийской экономической мысли в части развития промышленного производства доказало, что в основе Пятилетних Планов и реализуемой с 1948 г. промышленной политики страны лежали теоретико-практические подходы, разработанные основоположниками индийской экономической мысли и представителями крупного индийского бизнеса, и не предусматривающие ведущую роль прямых иностранных инвестиций в процессе преодоления проблемы слаборазвитости индийской экономики.

Основоположники индийской экономической мысли конца XIX-го – начала XX-го века (Д. Наороджи, М.Г. Ранаде, Г.К. Гокхале, Р.Ч. Датт) одними из ключевых проблем отсталости или слаборазвитости экономики Индии видели устаревшую производственную базу (изношенные производственные мощности), консервативные подходы к организации производства, устаревшую или полностью отсутствующую инфраструктуру, а также отсутствие связанности между производствами. В первой половине 40-х гг. XX в. теоретико-практические подходы ученых были подтверждены и оформлены в так называемый «Бомбейский План», разработанный и предложенный представителями крупного индийского бизнеса. Разработанные предложения отталкивались от необходимости экономического и промышленного развития, скоординированного именно в плане, а также государственно-частном партнерстве и значительной роли крупных производственных комплексов, которые должны были стать опорой и драйвером инклюзивного экономического развития и роста. Несмотря на то, что «Бомбейский План» не был прият к реализации, его положения легли в основу Пятилетних Планов с начала 1950-х гг. Пятилетние Планы не предусматривали привлечения иностранных инвестиций как драйвера индустриализации, поскольку производственная база страны отсутствовала или устарела, что потребовало заемных средств на закупку сырья, технологий и оборудования: кредиты предоставили СССР, Правительство США, Экспортно-импортный банк США, Фонд Форда и другие частные американские источники; источниками финансирования также служили налоги, займы и денежная эмиссия.

Вплоть до 80-х гг. XX в. экономика Индии функционировала в условиях протекционизма, ограничивая доступ иностранного капитала. В ограниченном объеме допускались частные инвестиции из Великобритании, Франции, Германии и США в плантационное хозяйство, инфраструктуру, горнодобывающую и нефтеперерабатывающую промышленность, не оказавшие серьезного влияния на индустриализацию в отличие от советских кредитов, на которых были созданы отрасли добывающей и обрабатывающей промышленности, обеспечившие относительную самостоятельность в производстве базовых товаров.

Характерной чертой индустриальной политика, которая является генеральной линией экономической политики Индии с 1947 г. по настоящее время, является «переход» от планового начала с превалированием государственного сектора к экономическому либерализму посредством частичного устранения и значительного смягчения барьеров во внешней

торговле и инвестиционной политике, предоставления больших возможностей для крупного национального и иностранного бизнеса, а также реализации ряда широкомасштабных носящих инклюзивный характер программ и инициатив, направленных на привлечение иностранного капитала как для решения социально-экономических проблем страны, так и для превращения Индии в глобальный промышленный хаб.

2. Разработана периодизация развития промышленного сектора Индии с 1947 г. по настоящее время. Выявлены и раскрыты особенности каждого из трех периодов. Установлено, что меры, предпринятые Правительством, привели к сокращению государственного сектора и упразднению препятствий на пути развития частного предпринимательства.

Первый период развития индийской промышленности (с 1947 г. по 1990 г.) характеризуется усилением и укрупнением государственного сектора посредством частичной национализации крупного частного бизнеса; закрепления за государством стратегически важных отраслей (тяжелое машиностроение, станкостроение, автомобилестроение, химическая, фармацевтическая, текстильная, цементная промышленность, металлургия, добыча угля); создания новых и модернизации действующих предприятий; широкомасштабных закупок технологий, оборудования и сырья. Создание и расширение предприятий требовало лицензий органов власти.

Пятилетние Планы (1950 – 2017 гг.) решали узкий набор задач, однако преодолеть за 5 лет проблемы, складывавшиеся веками, было невозможно, поэтому комплекс мер переходил из Плана в План. Наиболее эффективными оказались первые Три Пятилетних Плана, в период которых Индия при поддержке СССР достигла относительной самостоятельности в базовых отраслях. ПИИ ограничивались и не рассматривались как ведущий инструмент развития промышленности, поэтому средства были получены в виде кредитов: при поддержке СССР открыты нефте- и газоносные месторождения, металлургические комбинаты, созданы отрасли тяжелого машиностроения, предприятия по производству паровозов, телефонной аппаратуры, удобрений, морских судов, станков, проката и стали, чугуна, антибиотиков, тяжелого электрооборудования.

Широкомасштабные закупки технологий, оборудования и сырья в период первых Трех Пятилетних Планов привели к хроническому дефициту торговли товарами, а ограничения в области конвертации рупии – к проблемам с платежным балансом, что потребовало экономических преобразований уже в 80-е гг.

Второй период (с 1991 г. по 2014 г.) характеризуется началом экономических преобразований, либерализацией экономики и переходом к экспортоориентированной модели развития. Реформа значительно сократила роль и присутствие государственного сектора, сохранив государственное регулирование цен, в особенности на продукты питания.

В 1991 г. была провозглашена «Новая промышленная политика», в соответствии с которой около 2/3 промышленного сектора было освобождено от лицензирования, а компаниям, попадавшим под определение «крупного бизнеса», больше не требовалось разрешения государственных органов на расширение или организацию деятельности.

Сокращение государственного сектора привело к росту числа предприятий организованного[1] сектора: с 17,37 тыс. в 1950 г. до 224,57 тыс. к 2013 – 2014 ф.г. Одновременно изменилась структура ВВП: с 1990 – 1991 ф.г. по 2014 – 2015 ф.г. доля «Сельского хозяйства» сократилась с 29,6% до 16,1%, доля «Промышленности» выросла лишь на 2,7% (до 23,3%), доля «Услуг» – с 49,8% до 60,6%[2].

Были смягчены барьеры во внешнеэкономической деятельности, главным образом в сфере прямых иностранных инвестиций, ставших необходимым инструментом дальнейшей индустриализации Индии.

С 1995 – 1996 ф.г. Правительство приступило к оформлению «Национальной концепции привлечения ПИИ», напрямую связывавшей экономический рост и развитие с притоком инвестиций в страну. К 1999 г. за государственным сектором оставались производство боеприпасов и оружия, атомная энергия, добыча и переработка полезных ископаемых, используемых для атомной энергии, и производство элементов инфраструктуры железнодорожного транспорта (впоследствии некоторые из них были «открыты» для иностранных инвесторов).

Наиболее активно экономика «открывалась» вплоть до 2005 г.: с 1991 – 1992 ф.г. по 2004 – 2005 ф.г. объем ПИИ вырос с 167 млн. долл. до 5,5 млрд. долл., а накопленные ПИИ к 2014 г. составили 218,3 млрд. долл., из которых на финансовые, банковские, страховые услуги и аутсорсинг пришлось 39,4 млрд. долл., строительство инфраструктуры – 23,3 млрд. долл., телекоммуникации – 14,1 млрд. долл., компьютерные услуги – 12,8 млрд. долл., фармацевтику – 11,6

[1] Организованный сектор – официально функционирующие предприятия, стоящие на учете в соответствующих надзорных органах, ведущие отчетность и официально привлекающие на работу граждан.
[2] https://www.rbi.org.in/scripts/AnnualReportPublications.aspx?Id=1160 – Annual Report, Reserve Bank of India

млрд. долл.[3] (Таблица 1.).

Таблица 1.

Динамика и структура ПИИ в Индию с 1991 - 1992 ф.г. по 2014 – 2015 ф.г. г.

(млн. долл.)

	Вложения в акционерный капитал		Доход от реинвестиций	Другой капитал	Всего ПИИ
	Автоматический путь согласования/Согласование с государственными органами/Покупка капитала	Акционерный капитал не инкорпорированных организаций			
1991-1992	167	н/д	н/д	н/д	167
1992-1993	393	н/д	н/д	н/д	393
1993-1994	654	н/д	н/д	н/д	654
1994-1995	1 374	н/д	н/д	н/д	1 374
1995-1996	2 141	н/д	н/д	н/д	2 141
1996-1997	2 770	н/д	н/д	н/д	2 770
1997-1998	3 682	н/д	н/д	н/д	3 682
1998-1999	3 083	н/д	н/д	н/д	3 083
1999-2000	2 439	н/д	н/д	н/д	2 439
2000-2001	2 339	61	1 350	279	4 029
2001-2002	3 904	191	1 645	390	6 130
2002-2003	2 574	190	1 833	438	5 035
2003-2004	2 197	32	1 460	633	4 322
2004-2005	3 250	528	1 904	369	6 051
2005-2006	5 540	435	2 760	226	8 961
2006-2007	15 585	896	5 828	517	22 826
2007-2008	24 575	2 291	7 679	300	34 845
2008-2009	31 396	702	9 030	777	41 905
2009-2010	25 834	1 540	8 668	1 931	37 973
2010-2011	21 383	874	11 939	658	34 854
2011-2012	35 121	1 022	8 206	2 495	46 844
2012-2013	22 423	1 059	9 880	1 534	34 896
2013-2014	24 299	975	8 978	1 794	36 046
2014-2015	29 737	978	9 988	3 249	43 952

Источник: составлено по https://dpiit.gov.in/publications/fdi-statistics/archives - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

Резкий рост притока ПИИ сопровождался «открытием» секторов экономики через увеличение порога участия иностранных инвесторов в акционерном капитале и рост числа проектов, одобренных Советом по

[3] https://www.dpiit.gov.in/documents/publications/sia-newsletter-vol-xxii-no-12-april-2014-cTMykTNtQWa?archives=true - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

поощрению иностранных инвестиций. Либерализация инвестиционной политики в период с 1991 г. по 2014 г. привела к активному использованию финансового посредничества Маврикия, Сингапура и Нидерландов, предоставляющих иностранным инвесторам льготные условия и возможность использовать Договоры об избежании двойного налогообложения.

С 1994 г. строились экспортно-ориентированные промышленные парки, а с 2000 – 2001 ф.г. – Специальные экономические зоны для привлечения ПИИ и технологий, создания рабочих мест и роста экспорта и импорта[4]. В 2007 г. запущена «Национальная программа развития промышленных коридоров» (11 коридоров по всей стране), направленная на территориально-промышленное развитие, создание «умных городов» и решение проблемы инфраструктурной отсталости. Параллельно развиваются СЭЗ, охватывающие несколько штатов и подтверждающие пространственный подход в промышленной политике.

Закон «О Специальных экономических зонах» был оформлен в 2005 г., а идея превращения страны в глобальный промышленный хаб прозвучала в «Внешнеторговой политике» (2004 – 2009 г.) и детализирована в 2014 г. Предпринятые меры увеличили приток ПИИ до 29,7 млрд. долл. в 2014 – 2015 ф.г. Второй период характеризуется ростом доли средне- и высокотехнологичной продукции благодаря либерализации торговли и инвестиций, расширившей доступ производителей к сырью, технологиям и капиталу.

Третий период (с 2014 г. по настоящее время) характеризуется усилением либерализации инвестиционной сферы с целью превращения страны в глобальный промышленный хаб. В 2014 г. принята инициатива «Делай в Индии» (25 секторов, позднее – 27), направленная на стимулирование ПИИ преимущественно в высокотехнологичные виды деятельности и «открытие» практически всех отраслей для иностранных инвесторов (вплоть до 100%). Значительные изменения претерпела «Консолидированная инвестиционная политика» 2017 г. и 2020 г. Закрытыми остаются лишь 8 видов деятельности: лотерейный и игорный бизнес, «Chit»-фонды и «Nidhi»-компании, производство сигарет, распоряжение правами на разработку, жилищное строительство, атомная энергетика и железнодорожный транспорт.

С 2014 – 2015 ф.г. по 2023 – 2024 ф.г. объем инвестиций вырос с 45,1 до 70,9 млрд. долл.; накопленные ПИИ составили 990,9 млрд. долл. (из них 681,7 млрд. долл. – в акционерный капитал) (Рисунок 1.). Ведущими инвесторами в

[4] Галищева Н.В. Индия в мировом хозяйстве на рубеже веков: внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая политика [Текст]: монография / Н.В. Галищева. - Москва: Буки Веди, 2013. - 501 с.

2024 – 2025 ф.г. стали Маврикий (172 млрд. долл.), Сингапур (159,9 млрд. долл.), США (65,3 млрд. долл.), Нидерланды (48,7 млрд. долл.) и Япония (41,9 млрд. долл.).

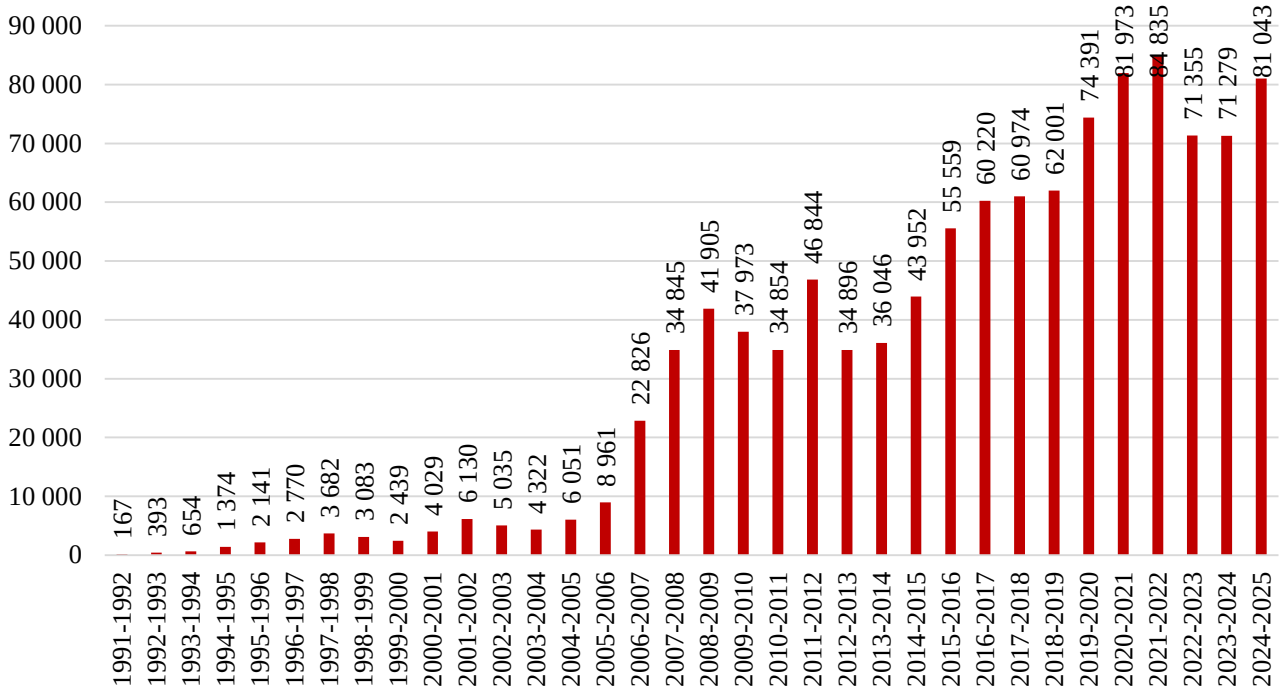

Рисунок 1. Динамика ПИИ в Индию с 1991 г. по 2025 г. (млн. долл.)
Источник: составлено по https://dpiit.gov.in/publications/fdi-statistics/archives - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

К концу 2024 – 2025 ф.г. в ТОП-10 инвестиционно привлекательных секторов вошли: сектор услуг – 109,5 млрд. долл., производство компьютеров и ПО – 102,9 млрд. долл., торговые услуги – 43,4 млрд. долл., телекоммуникации – 39,3 млрд. долл., автомобилестроение – 36,4 млрд. долл., строительство инфраструктуры – 33,9 млрд. долл., фармацевтика – 22,5 млрд. долл., энергетика – 18,3 млрд. долл.; более 50% накопленных инвестиций приходится на сектор услуг[5] (Рисунок 2., Рисунок 3.).

[5] https://www.dpiit.gov.in/documents/publications/sia-newsletter-vol-xxii-no-12-april-2014-cTMykTNtQWa?archives=true - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

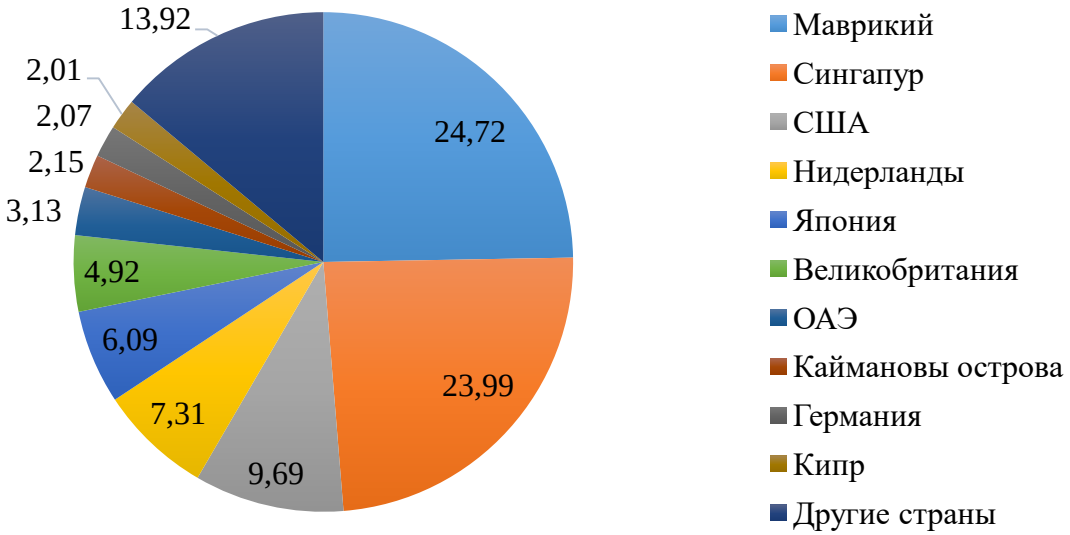

Рисунок 2. Распределение накопленных ПИИ в акционерный капитал в Индию по странам за период с 2000 – 2001 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. (млрд. долл.)
Источник: составлено по https://dpiit.gov.in/publications/fdi-statistics/archives - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

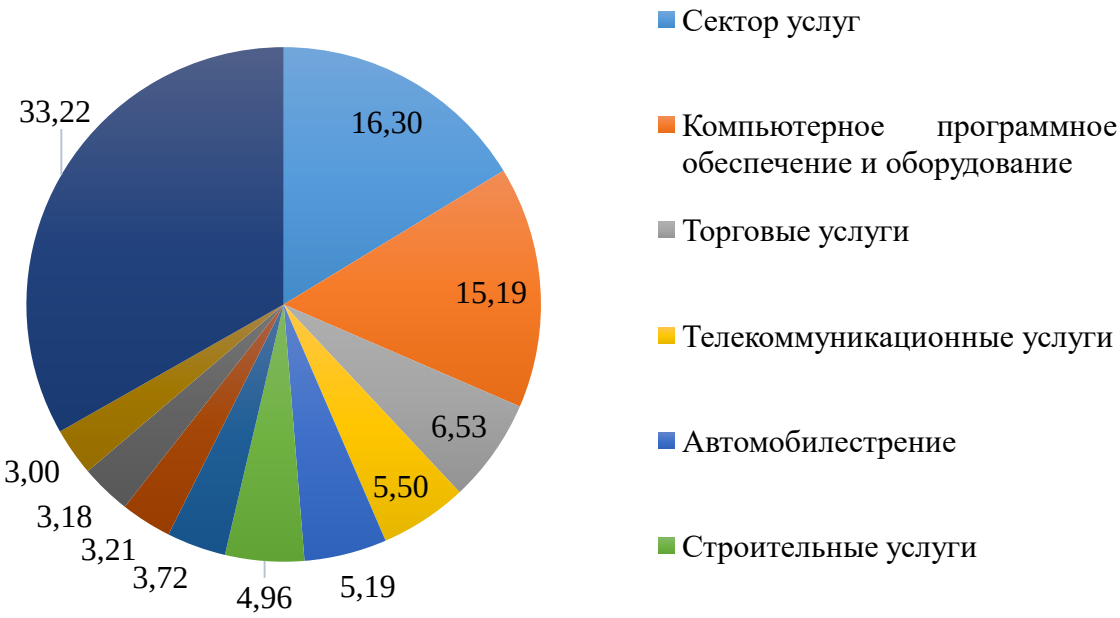

Рисунок 3. Распределение накопленных ПИИ в акционерный капитал по видам экономической деятельности в Индию с 2000 – 2001 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. (%)
Источник: составлено по https://dpiit.gov.in/publications/fdi-statistics - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

С 2013 – 2014 ф.г. по 2023 – 2024 ф.г. численность предприятий организованного сектора[6] выросла с 224,5 тыс. до 260 тыс. при сохранении

[6] Организованный сектор – официально функционирующие предприятия, стоящие на учете в соответствующих надзорных органах, ведущие отчетность и официально привлекающие на работу граждан.

превалирующих долей «Производства продуктов питания» (15,7% – 15,9%), «Производства прочей неметаллической минеральной продукции» (11,4% – 11,5%) и «Производства текстильной продукции» (8,3% – 7,1%).

Правительство разработало ряд программ стимулирования промышленного производства: «Схема стимулирования производства» (2020 г.), «Один район – один продукт» (2018 г.) и «Район как экспортный хаб» (2019 г.). «Схема стимулирования производства» направлена на увеличение масштабов выпуска крупного высокотехнологичного национального и зарубежного бизнеса с целью роста доли «Промышленности» в ВВП до 25%, увеличения объемов высокотехнологичного экспорта и интеграции в глобальные производственные цепочки.

«Схемы» предусматривают предоставление субсидий в размере 4% – 6% по истечении установленного срока в 4 – 6 лет (в зависимости от вида деятельности) по итогам объема привлеченных национальных и прямых иностранных инвестиций и стоимости произведенной продукции[7]. Инициатива «Один район – один продукт» направлена на отбор, брендирование и продвижение продуктов в каждом районе страны и выявила 1102 потенциальных продукта из 761 региона Индии[8].

Анализ продуктов, отбираемых для участия в программе «Один район – один продукт», показал, что они преимущественно охватывают продукцию сельского, лесного хозяйства, рыболовства и текстильной промышленности. Основная цель – сбалансированное развитие регионов на основе поддержки микро-, малого и среднего бизнеса и превращение всех регионов страны в экспортные центры конкретных продуктов.

Инициатива «Район как экспортный хаб» предусматривает сопроводительную поддержку по выводу товаров на внешние рынки: для каждого района создан «Окружной комитет по развитию экспорта», сопровождающий всю цепочку «от производства до места назначения экспорта», включая инфраструктурную, логистическую поддержку, упаковку и информационную поддержку через Информационный окружной портал экспортного центра[9]. Финансовая поддержка в рамках инициативы не предусмотрена.

Указанные инициативы дополняют генеральную инициативу «Делай в

---

[7] https://www.india-briefing.com/news/what-are-production-linked-incentive-schemes-and-how-will-they-build-up-indias-manufacturing-capacity-23538.html/ - What are Production-Linked Incentive Schemes and How Will They Improve India's Manufacturing Capacity?, India Briefing

[8] https://www.india.gov.in/spotlight/one-district-one-product-odop - One District One Product, National portal of India

[9] https://www.commerce.gov.in/wp-content/uploads/2021/03/Devolping-Districts-as-Export-Hubs.pdf - Developing Districts as Export Hubs, Ministry of Commerce and Industry

Индии»: несмотря на то, что финансирование и стимулирование притока иностранных инвестиций присутствует только в «Схеме стимулирования производства», они направлены на сбалансированное развитие страны и устранение диспропорций в экономическом развитии регионов, что должно способствовать превращению Индии в промышленный хаб.

3. Установлены особенности развития Специальных экономических зон в Индии, показана их роль в привлечении иностранных инвестиций и превращении страны в глобальный промышленный хаб.

Первая Специальная экономическая зона в Индии была создана в 1965 г. в период перехода страны к модели «от импортозамещения к ориентации на экспорт». С начала XXI в. Правительство приступило к комплексной политике создания СЭЗ с целью преодоления инфраструктурных диспропорций, притока инвестиций и превращения страны в глобальный промышленный хаб.

В 2005 г. был принят «Закон о СЭЗ в Индии»: компании освобождаются от налога на прибыль с экспортных доходов в течение 5 лет, далее действует 50%-е освобождение; не облагаются налогами товары и услуги штата[10]. В 2020 г. отменен налог на дивиденды; в ряде штатов застройщикам СЭЗ предоставляется земля по льготным ставкам в соответствии с «Промышленной политикой штата»[11].

В соответствии с таможенным законодательством (1962 г., 1975 г.) от таможенных пошлин освобождены товары, ввозимые на территорию СЭЗ, и продукция, экспортируемая с их территории; также применяется освобождение от акцизов (законы 1944 г. и 1985 г.).

К 2024 – 2025 ф.г. в Индии функционировало 276 СЭЗ с 6279 компаниями; объем инвестиций составил около 80,7 млрд. долл., численность занятых – 3,19 млн. человек, экспорт из СЭЗ – 172,27 млрд. долл. (в 2005 – 2006 ф.г. – 5,16 млрд. долл.)[12]. Наибольшее число СЭЗ расположено в южных штатах (Тамил Наду, Карнатака, Телангана, Махараштра, Андхра-Прадеш, Керала), имеющих выход к морям и крупные центры (Мумбаи, Хайдерабад, Ченнаи, Бангалор) и охватывающих коридор Дели – Мумбаи.

Было установлено, что особенностью СЭЗ Индии является их укрупненный

[10] https://sezindia.gov.in/sites/default/files/SEZAct2005.pdf – The Special Economic Zones Act – 2005, Ministry of Law and Justice

[11] https://www.rbc.ru/industries/news/668d4e739a79474ed71065f2 – Специальный порядок: что нужно знать об особых экономических зонах Индии, РБК Отрасли, РБК, 05.09.2024

[12] https://sezindia.gov.in/sites/default/files/factsheet/FACT%20SHEET%20ON%20SEZs%20as%20on%2030.06.2025.pdf - Fact Sheet on Special Economic Zones as on 30.06.2025, Special Economic Zones in India, Ministry of Commerce and Industry

пространственный характер: они не функционируют на территории только одного штата или союзной территории, а объединяют несколько административных районов, образуя 8 укрупненных Экспортно-ориентированных зон («Cochin», «Visakhapatnam», «Madras», «Noida», «Kandla», «SEEPZ», «Falta», «ISEZ»).

Анализ показал, что 60% из 276 СЭЗ специализируются на информационных технологиях, услугах бизнес-процессов, производстве электронного оборудования и полупроводников; 9% – на разных видах продукции; по 5% – на химической и фармацевтической продукции и инженерно-технических услугах; 3% – на текстиле; 2% – на биотехнологиях; 9% – на прочих видах деятельности[13].

Такое распределение почти совпадает со структурой накопленных ПИИ, что может показаться расхождением с линией Правительства на индустриализацию, однако необходимо учитывать вклад СЭЗ в экспорт: в 2024 – 2025 ф.г. на СЭЗ пришлось 172,3 млрд. долл. (39,4%) из 437,7 млрд. долл. товарного экспорта, в 2023 – 2024 ф.г. – 37,4%, в 2022 – 2023 ф.г. – 34,8%. Это указывает на весомую роль СЭЗ в экспортной ориентации Индии, а с учетом «Схем стимулирования производства» их вклад может превысить 50%.

Пространственный подход к размещению промышленности подтверждается не только укрупненным характером СЭЗ, но и строительством с 2007 г. 11 промышленных коридоров, направленных на создание «умных городов», рабочих мест, стимулирование экономического роста и общего социально-экономического развития.

Промышленные коридоры определяются как линейные зоны, соединяющие ключевые экономические центры комплексной сетью инфраструктуры (автомобильные и железные дороги, порты, аэропорты)[14] и теснейшим образом связанные с СЭЗ.

Запуск программы начался с коридора «Дели – Мумбаи», в строительстве которого участвует Япония. К настоящему времени одобрены коридоры Ченнаи-Бангалор (с расширением до Кочи), Амритсар-Калькутта, Хайдарабад-Нагпур, Хайдарабад-Варангал, Хайдарабад-Бангалор, Бангалор-Мумбаи, экономический коридор Восточного побережья с коридором Визаг-Ченнаи, коридор Одиша и Дели-Нагпур.

---

[13] https://sezindia.gov.in/sites/default/files/operational_SEZ/Operational%20SEZs%20in%20India%20276.pdf - List of States/UTs-wise Operational SEZs (up to 30.06.2025), Special Economic Zones in India, Ministry of Commerce and Industry

[14] https://www.investindia.gov.in/blogs/concept-industrial-corridors-and-international-best-practices - Concept of industrial corridors and international best practices, Invest India

СЭЗ и промышленные коридоры являются неотъемлемой частью «Индустриальной (инфраструктурной) политики», направленной на устранение диспропорций регионального развития и утверждаемой, как правило, для каждого штата и союзной территории отдельно.

Политика направлена на инклюзивный и сбалансированный региональный рост; ускорение промышленного развития посредством системы стимулов; развитие инновационной экосистемы и поощрение инвестиций в НИОКР; поощрение иностранных инвестиций и стимулирование экспорта и т.д.[15].

4. Установлено, что меры в области государственной поддержки крупного бизнеса, а также инициативы и программы в области промышленной и инвестиционной политик не свободны от недостатков и носят дискриминационный характер в отношении индийского микро-, малого и среднего бизнеса. Одной из наиболее амбициозных целей Правительства Н. Моди, пришедшего к власти в 2014 г., было достижение к 2020 г. доли промышленности в ВВП 25%. Несмотря на либерализацию торговли и инвестиций, строительство СЭЗ, коридоров и запуск «Делай в Индии», цель не достигнута, поэтому с 2020 г. реализуются инициативы, призванные увеличить долю «Промышленности» до 25% и стимулировать приток ПИИ.

В 2020 – 2021 ф.г. была запущена «Схема стимулирования производства», охватывающая 14 преимущественно высокотехнологичных видов деятельности и направленная на стимулирование расширения производственных мощностей и экспорта продукции индийских и зарубежных крупных производителей.

«Схемы» применяются только к крупному бизнесу и крупным инвесторам, что носит дискриминационный характер по отношению к микро-, малому и среднему бизнесу. Механизм призван заставить крупные компании инвестировать в новые мощности: юридическое лицо, инвестирующее минимум 3 млрд. инд. рупий (39,81 млн. долл.) в строительство завода или покупку оборудования, подает заявку; при достижении оборота не менее 6 млрд. инд. рупий (79,6 млн. долл.) компания получает право на субсидию, размер которой зависит от объема инвестиций, оборота и, в ряде случаев, района размещения производства[16].

К концу 2024 – 2025 ф.г. объем инвестиций в рамках «Схем стимулирования производства» составил 20,3 млрд. долл., совокупный объем производства и

[15] https://tidco.com/wp-content/uploads/2021/08/Industrial%20Policy%202021.pdf – Tamil Nadu Industrial Policy, Government of Tamil Nadu

[16] https://www.india-briefing.com/news/what-are-production-linked-incentive-schemes-and-how-will-they-build-up-indias-manufacturing-capacity-23538.html/ - What are Production-Linked Incentive Schemes and How Will They Improve India's Manufacturing Capacity?, India Briefing

продаж – более 190,9 млрд. долл., создано более 1,2 млн. рабочих мест; к середине 2025 г. сумма предоставленных субсидий составила 2,4 млрд. долл.

Инициатива «Один район – один продукт» направлена на отбор, брендирование и продвижение продуктов в каждом районе страны и выявила 1102 потенциальных продукта[17]. Анализ показал, что преимущественно охватывается продукция сельского, лесного хозяйства, рыболовства и текстильной промышленности; для продвижения продукции Министерства и Торговые представительства проводят выставки, встречи участников рынка и фестивали. Финансовой поддержки инициатива не предусматривает.

Совместно реализуется программа «Район как экспортный хаб», направленная на поддержку микро-, малого и среднего бизнеса и превращение регионов в экспортные центры. Для каждого района создан Окружной комитет по развитию экспорта, сопровождающий цепочку «от производства до места назначения экспорта», включая инфраструктурную, логистическую и информационную поддержку[18]. Финансовая поддержка не предусмотрена: финансирование оказывается лишь на маркетинговые исследования, участие в выставках, возмещение сборов за сертификацию, страхование и финансирование экспортных кредитов.

Таким образом, больший упор делается на поддержку крупных предприятий и интеграцию в глобальные цепочки стоимости через совместные предприятия с зарубежными ТНК: прямые субсидии предоставляются крупным, преимущественно высокотехнологичным предприятиям; микро-, малый и средний бизнес финансовой поддержкой не обеспечен – во избежание нецелевого использования средств и ради внутренних конкурентных стимулов. Его поддержка носит «сопроводительный» характер и направлена не столько на развитие, сколько на сохранение предприятий, формирование добавленной стоимости и удержание рабочей силы в районах. Доказан дискриминационный характер в отношении микро-, малого и среднего бизнеса, который является фундаментальной основой для индийской экономики с учетом превалирования в структуре индийского рынка труда неформальной/неорганизованной занятости.

5. Установлены изменения, произошедшие в географии и структуре внешней торговли Индии в результате реализации государственных инициатив и программ в области промышленности и инвестиций.

[17] https://www.india.gov.in/spotlight/one-district-one-product-odop - One District One Product, National portal of India

[18] https://www.commerce.gov.in/wp-content/uploads/2021/03/Devolping-Districts-as-Export-Hubs.pdf - Developing Districts as Export Hubs, Ministry of Commerce and Industry

Одной из наиболее острых хронических проблем индийской экономики является дефицит внешней торговли товарами, сохраняющийся с конца 40-х гг. XX в. и основанный на результатах индустриализации: политика импортозамещения привела к превалированию импорта над экспортом за счет группы «Машины и оборудование», что позволило достичь относительной самостоятельности в производстве базовых товаров.

Вступление Индии в 1995 г. в ВТО стало закономерным шагом экономических реформ, начатых в 1991 г.: дефицит торговли товарами с 2004 – 2005 ф.г. по 2005 – 2006 ф.г. вырос с (- 27,9 млрд. долл.) до (- 46 млрд. долл.).

Серьезной угрозой для индийских производителей сельскохозяйственной продукции стало принятое ВТО в 1995 г. «Соглашение по сельскому хозяйству», открывавшее национальные рынки глобальной конкуренции через снижение тарифов и субсидий и ставившее под угрозу меры Правительства по ценообразованию и формированию запасов продовольствия; несмотря на протесты, Индии пришлось согласиться с условиями организации.

С 1950 – 1951 ф.г. по 1990 – 1991 ф.г. объем экспорта Индии (включая ре-экспорт) вырос с 1,27 млрд. долл. до 18,1 млрд. долл., импорта – до 24,1 млрд. долл. После присоединения к ВТО рост ускорился: к 1995 – 1996 ф.г. экспорт почти удвоился до 31,7 млрд. долл., импорт вырос в 1,5 раза до 36,6 млрд. долл., дефицит временно сократился до (- 4,8 млрд. долл.).

Одно из самых значительных увеличений внешней торговли произошло в 2000 – 2001 – 2005 – 2006 ф.г. и было связано с ростом закупок сырья из Ирака, Нигерии, Ирана и Саудовской Аравии, а также машин и оборудования из Китая для расширения переработки нефтепродуктов и выпуска электрооборудования – крупнейшего «получателя» одобренных иностранных инвестиций.

Преобразования экономики, смягчение протекционистских барьеров, сокращение государственного сектора, либерализация инвестиций, создание СЭЗ (2005 г.) и промышленных коридоров (2007 г.) в совокупности с государственными инициативами привели к увеличению товарного экспорта в 2024 – 2025 ф.г. до 437,5 млрд. долл., импорта – до 721,3 млрд. долл., дефицита – до (- 283,8 млрд. долл.) (Таблица 2.).

Таблица 2.

Динамика товарного экспорта и импорта Индии за период с 1950 - 1951 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. (млн. долл.)

	Экспорт	Импорт	Торговый баланс
1950-1951	1269	1273	-4
1960-1961	1346	2353	-1007

1970-1971	2031	2162	-131
1980-1981	8486	15869	-7383
1990-1991	18143	24075	-5932
2000-2001	44076	49975	-5899
2010-2011	249816	369769	-119953
2015-2016	262291	381008	-118717
2020-2021	291808	394436	-102628
2021-2022	422004	613052	-191048
2022-2023	451070	715969	-264899
2023-2024	437113	675430	-238317
2024-2025	437511	721320	-283809

Примечание: Экспорт (включая ре-экспорт)
Источник: составлено по https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/doc/stat/tab6.1b.pdf - Economic Survey 2024 – 25, Union Budget; https://www.commerce.gov.in/trade-statistics/ - Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

Особенное внимание привлекают изменения в структуре экспорта с момента запуска «Резолюции о промышленном развитии» 1956 г.: доля «Сельскохозяйственной продукции» сократилась с 44,3% до 11,3%, доля «Продукции обрабатывающей промышленности» выросла с 45,3% до 59%; доля «Драгоценных камней и ювелирных изделий» увеличилась с 0,1% до 7,5%, «Химических веществ» – с 1,1% до 9,4%, а группы «Продукция машиностроения, транспорта, металлоконструкций» – в 7 раз, с 3,4% до 24,3% (при сокращении долей «Хлопчатобумажной пряжи и тканей» – до 2,4% и «Продукции из джута» – до 0,1%).

Факторами ротации товарных групп экспорта за период 2020 – 2024 ф.г. являются структурные изменения в инвестиционной политике – все большее «открытие» секторов экономики, реализация государственных инициатив, строительство промышленных коридоров, серьезное изменение геополитической обстановки и «переориентация» экспорта российского сырья в страны Азии, «превращение» Индии в «площадку» по переносу производств зарубежных ТНК с территории Китая в условиях стратегии «Китай+1» (Таблица 3.).

Ведущей товарной группой экспорта в 2024 – 2025 ф.г. является «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки» – 15,3%; 10,07% пришлось на «85 - Электрические машины и оборудование», что является прямым следствием либерализации инвестиций. В данной группе доминирует подгруппа «8517 - Аппараты телефонные и пр.» – 25,8 млрд. долл. (16,9 млрд. долл. в 2023 – 2024 ф.г.).

Таблица 3.

Структура товарного экспорта Индии в 2021 – 2022 ф.г. – 2024 – 2025 ф.г.
(млрд. долл.; %)

Укрупненные товарные группы по ТН ВЭД/годы	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2025-2025	
	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%
27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества	26,9	9,2	69,5	16,5	101,2	22,4	87,6	20	67	15,3
85 - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	14,2	4,8	20,2	4,7	28,6	6,3	34,4	7,8	44	10,1
84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	18,9	6,5	25,4	6	27,5	6,1	30	6,8	33,4	7,6
71 - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	26,2	8,9	39,3	9,3	38,1	8,4	32,8	7,5	29,9	6,8
30 – Фармацевтическая продукция	19,4	6,6	19,4	4,6	19,8	4,4	22,1	5,1	24,6	5,6
87 - Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	13,6	4,6	19,7	4,7	21,2	4,7	20,8	4,7	22,6	5,2
29 - Органические химические соединения	17,9	6,1	22	5,2	21,4	4,7	20,3	4,6	20,1	4,6
10 - Злаки	10,1	3,4	12,8	3	13,8	3,1	10,9	2,5	12,7	2,9
73 – Изделия из черных металлов	6,6	2,2	8,8	2,1	9,8	2,2	9,9	2,3	10,2	2,3
72 – Черные металлы	12,1	4,1	22,9	5,4	13,4	2,9	11,8	2,7	9,2	2,1
62 - Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	5,9	2	7,8	1,8	8,5	1,8	7,8	1,7	8,3	1,9
39 – Пластмассы и изделия из них	6,8	2,3	9	2,1	7,6	1,7	7,4	1,7	8,2	1,8

61 - Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	6,3	2,2	8,2	1,9	7,7	1,7	6,7	1,5	7,7	1,7
38 - Прочие химические продукты	5,1	1,7	7	1,7	7,8	1,7	6,5	1,5	6,9	1,6
88 - Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	1,1	0,4	1,1	0,3	1,4	0,3	3,2	0,7	6,9	1,6
Прочее	100,3	34,4	128,5	30,4	122,9	27,2	124,3	28,4	125,4	28,6
Общий объем товарного экспорта	291,8	100	422	100	451,1	100	437,1	100	437,5	100

Источник: составлено по https://tradestat.commerce.gov.in/meidb/commoditywise_export – Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

Рост подгруппы «8517 - Аппараты телефонные и пр.» является закономерным следствием размещения американской корпорацией «Apple Inc.» совместно с «Tata Electronics» сборочных предприятий, комплектующие для которых преимущественно поставляются из Китая.

Третье место в структуре экспорта занимает группа «84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части»: в 2024 – 2025 ф.г. ее доля составила 7,65% (в 2020 – 2021 ф.г. – 6,5%)[19].

В географической структуре экспортных поставок также произошли изменения, доказывающие серьезную зависимость внешней торговли Индии от международной геополитической обстановки и проводимой промышленной политики (Таблица 4.).

Таблица 4.

Основные торговые партнеры Индии по товарному экспорту в 2000-2001 ф.г., 2024-2025 ф.г. (млн. долл., %)

	Страна	2000-2001	%
1	США	9305,12	20,8
2	Гонконг	2640,86	5,9
3	ОАЭ	2597,52	5,8
4	Великобритания	2298,71	5,1
5	Германия	1907,57	4,3
6	Япония	1794,48	4,03
7	Бельгия	1470,56	3,3

	Страна	2024-2025	%
1	США	86510,82	19,77
2	ОАЭ	36636,22	8,37
3	Нидерланды	22760,62	5,20
4	Китай	14252,10	3,26
5	Сингапур	12975,39	2,97
6	Великобритания	14549,71	3,33
7	Саудовская Аравия	11756,23	2,69

[19] https://tradestat.commerce.gov.in/meidb/commodity_wise_all_countries_export - Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

8	Италия	1308,75	2,9	**8**	Бангладеш	11455,99	2,62
9	Франция	1020,01	2,3	**9**	Германия	10536,17	2,41
10	Бангладеш	935,04	2,1	**10**	Австралия	8578,84	1,96
Общий объем экспорта из Индии		**44560,29**		**Общий объем экспорта из Индии**		**437511,75**	

Источник: составлено по https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/default.asp# - Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

Изменения в структуре товарного импорта с 1960 г. по 2024 г. свидетельствуют о глубокой перестройке с начала индустриализации и реформ 1991 г. (Таблица 5.): наибольший рост произошел в группе «Нефть, горюче-смазочные материалы» – с 6,2% до 26,4%; стоимость импорта «Химических элементов и соединений» выросла в 481 раз – до 39,4 млрд. долл., «Лекарственных препаратов» – до 8,2 млрд. долл.

Импорт «Пластика, регенерированной целлюлозы и искусственных смол» вырос с 19 млн. долл. до 22,2 млрд. долл.; многократно увеличился импорт «Жемчуга, драгоценных и полудрагоценных камней» (с 0,1% до 3,5%, до 23,8 млрд. долл.) – мировой рынок жемчуга по итогам 2024 г. оценивается в 9,97 млрд. долл. и к 2033 г. может достичь 15,74 млрд. долл.

В 72,2 раза вырос импорт «Железа и стали» (до 18,6 млрд. долл.) при сокращении доли с 11% до 2,7%, в 731 раз – импорт «Цветных металлов» (до 72,4 млрд. долл.) при росте доли с 4,2% до 10,7%, что связано с достижением самообеспеченности по линии черной металлургии и ростом спроса на цветные металлы в условиях интеграции в глобальные цепочки производства.

Ведущей группой импорта является «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки»: ее доля колебалась в коридоре 25% – 36% при росте стоимости в 2,19 раза (до 218,24 млрд. долл.). Максимум в 36,44% достигнут в 2022 – 2023 ф.г. в результате ухудшения геополитической обстановки и «переноса» российских поставок энергоносителей в Азию, что позволило России занять первое место среди поставщиков энергоносителей в Индию.

Второе место занимает группа «71 - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы и т.д.»: с 2020 – 2021 ф.г. ее доля колеблется в коридоре 10% – 13%, стоимость импорта выросла в 1,6 раза – с 55,19 млрд. долл. до 89,02 млрд. долл.

Третьей группой является «85 - Электрические машины и оборудование» – 12,29% в 2024 – 2025 ф.г., объем вырос с 46,69 млрд. долл. до 88,64 млрд. долл., из которых 19,6 млрд. долл. – подгруппа «8517 – Аппараты телефонные и пр.» (8,6 млрд. долл. – из Китая, 3,8 млрд. долл. – из Ирландии). «84 - Реакторы

ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» занимают четвертое место в индийском импорте, выросшем с 2020 – 2021 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. с 37 млрд. долл. до 64,3 млрд. долл.; ведущим поставщиком является Китай (25,9 млрд. долл.). В 2024 – 2025 ф.г. ведущими поставщиками импорта в Индию являются Китай (15,7%, 113,4 млрд. долл.), Россия (8,8%, 63,8 млрд. долл.), ОАЭ (8,7%, 63,4 млрд. долл.) и США (6,3%, 45,6 млрд. долл.).

В основе трансформации внешней торговли лежит качественный «переход» к выпуску и экспорту средне- и высокотехнологичной продукции при сохранении ориентации импорта на сырье и высокотехнологичную продукцию для нужд отечественных потребителей и ТНК. Трансформация является прямым результатом мер, предпринимаемых Правительством с 2014 г.

Таблица 5.

Структура товарного импорта Индии в 2021 – 2022 ф.г. – 2024 – 2025 ф.г. (млрд. долл.; %)

Укрупненные товарные группы по ТН ВЭД/годы	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2025-2025	
	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%
27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества	99,7	25,3	194,8	31,7	260,9	36,4	219	32,3	218,2	30,3
71 - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	55,2	13,9	81,6	13,3	73,9	10,3	78,4	11,5	89	12,3
85 - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	46,7	11,8	62,5	10,2	67,6	9,4	79,3	11,7	88,6	12,3
84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	37	9,4	50,6	8,2	54,4	7,6	57,4	8,4	64,3	8,9
29 - Органические химические соединения	19,7	4,9	28,5	4,6	28,9	4	26,7	3,9	26,6	3,7

39 – Пластмассы и изделия из них	13,3	3,4	19,9	3,2	23,1	3,2	21,8	3,2	22,1	3,1
15 - Жиры и масла животного, растительного или микробиологического происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	11,3	2,8	19,3	3,1	21,1	2,9	15	2,2	17,6	2,4
72 – Черные металлы	8,3	2,1	12,6	2,1	17,7	2,5	18,6	2,7	17,4	2,4
88 - Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	5,7	1,4	4,9	0,8	11,2	1,5	12,7	1,8	13,9	1,9
90 – Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	8,6	2,2	11,3	1,8	11,7	1,6	12,9	1,9	13,9	1,9
28 - Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	6,8	1,7	10,2	1,6	12,8	1,7	9,1	1,3	11,3	1,6
74 - Медь и изделия из нее	4,6	1,2	7	1,1	7,6	1,1	9,2	1,3	10,6	1,5
31 - Удобрения	6,8	1,7	12,7	2,1	15,3	2,1	8,9	1,3	8,3	1,1
76 - Алюминий и изделия из него	4	1	6,1	1	7	1	6,8	1	8,3	1,1
87 - Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	4,6	1,2	6,3	1	7,2	1	7,6	1,1	8,2	1,1
Прочее	61,8	15,6	84,1	13,7	95,3	13,3	94,3	13,9	102,7	14,2
Общий объем товарного импорта	394,4	100	613	100	715,9	100	678,2	100	721,3	100

Источник: составлено по https://tradestat.commerce.gov.in/meidb/commoditywise_import – Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

Значительный вклад в изменение структуры индийской внешней торговли внесли США, Япония и Южная Корея посредством участия в индийских государственных инициативах в области промышленного развития и поддержки крупного бизнеса поскольку увеличили объем импорта необходимых комплектующих: США и Южная Корея участвуют в «Схемах стимулирования производства» посредством размещения сборочных предприятий «Apple Inc.», «Samsung», «LG Chemical», «LG Electronics», влияя и на структуру выпускаемой и экспортируемой продукции. Япония также участвует в строительстве коридора «Дели – Мумбаи» и инфраструктуры на индийско-китайской границе, которые обеспечиваются закупкой необходимой для этого продукции.

6. На основе комплексного исследования реализуемых Правительством инициатив и политик, позволившего выявить их слабые стороны, препятствующие увеличению притока прямых иностранных инвестиций и превращению Индии в глобальный промышленный хаб, разработаны научно-обоснованные рекомендации, повышающие объем привлекаемых инвестиций и достижение поставленной цели. «Схема стимулирования производства» (2020 г.) ориентирована только на крупный бизнес: микро-, малый и средний бизнес не включены в программу, что дискриминирует их с целью создания внутренних конкурентных стимулов; поддержка носит директивный характер и ограничена высокотехнологичными производствами. Ее использование, в частности США, привело к противоречивому эффекту: в Индии создано сборочное производство «Apple Inc.», а не полного цикла, с ростом импорта комплектующих из Китая. Использование Штатами данных «Схем» обосновано реализацией внешнеэкономической стратегии «Китай+1», направленной на снижение зависимости от импорта китайской продукции, в том числе американской, производимой на китайских предприятиях; а также направленной на сокращения дефицита американской торговли товарами, который достиг в 2025 г. 1,2 трлн. долл., 25% в структуре которого приходится на Китай.

Инициативы «Один район – один продукт» (2018 г.) и «Район как экспортный хаб» (2019 г.) не предусматривают финансовой поддержки, что ограничивает микро-, малый и средний бизнес в расширении воспроизводства. Бизнес также ограничен в льготном кредитовании из-за низкой финансовой грамотности и плохого информационного сопровождения кредитных схем;

малые предприятия зачастую выступают неофициальными субподрядчиками крупных компаний.

Слабой стороной инвестиционной политики, во-первых, является устаревшее типовое «Двустороннее инвестиционное соглашение» (ДИС) 2015 г., требующее пересмотра с учетом целей в области развития промышленности и привлечения инвестиций: необходимость назрела еще в 2020 г., когда крупный бизнес, сокращавший производство в условиях карантинных мер, опасался выкупа китайскими компаниями в приграничных районах. Пересмотр «ДИС» позволит защитить индийские компании от слияний и поглощений со стороны приграничных государств, а заключение новых «Двусторонних инвестиционных соглашений» – обеспечить гарантии инвестиций и укрепить позиции страны в условиях нарастающей неопределенности и «торговых войн».

Во-вторых, действует ограничение на инвестиции из Китая, Пакистана, Бангладеш, Непала, Бутана и Мьянмы, требующее согласования с государственными органами: власти опасаются слияний и поглощений, вытесняющих индийских производителей и малый бизнес. Однако доминирование Китая в поставках комплектующих для «Схем стимулирования производства» и редкоземельных металлов увеличивает стоимость импорта и торговый дефицит. Смягчение процедур в отношении китайских инвестиций и увеличение возможностей создания совместных производств могли бы увеличить трансграничные поставки и способствовать размещению как сборочных производств, так и заводов по выпуску импортируемых в настоящее время комплектующих.

В-третьих, сохраняется запрет на инвестиции в атомную энергетику, хотя Индия – мировой лидер по запасам тория (около 850 тыс. тонн), используемого для АЭС после преобразования в «Уран-233». Американский стартап «CCTE» уже предложил Правительству технологию ториевого топлива «ANEEL», что требует пересмотра регламентирующих документов в сторону «открытия» отрасли; учитывая запасы тория, Индия сможет производить топливо самостоятельно и привлечь дополнительные инвестиции.

Приток инвестиций сдерживается и высокой ставкой корпоративного налога: 25 – 30% для иностранных и 22 – 25% для национальных компаний. Последнее снижение ставок в 2019 г. высвободило 20 млрд. долл. для инвестиций и расширения воспроизводственного процесса.

Обнаруженные недостатки позволили разработать рекомендации, повышающие объем привлекаемых инвестиций и достижение поставленной цели, в частности:

- Обязательное требование о размещении на территории Индии зарубежных предприятий/производственных комплексов полного цикла, а не только сборочных предприятий;
- Расширение кредитных возможностей микро-, малого и среднего бизнеса с расширением объема кредитной гарантии и выпуском кредитных карт для микро-предприятий;
- Укрупнение предприятий и стимулирование перехода из категории микро- к малому и среднему бизнесу посредством упрощения доступа к заемному капиталу, льготных программ и программ поддержки и переквалификации кадров;
- Открытие «вторых линий» производств на уровне микро-, малого и среднего бизнеса для увеличения используемых мощностей, возможная продажа «законсервированных» мощностей или использование оборудования по аутсорсингу;
- Заключение двусторонних соглашений о защите инвестиций и решении инвестиционных споров;
- Увеличение возможностей «присутствия» Китая в экономике Индии для привлечения инвестиций и создания совместных предприятий по выпуску комплектующих, закупаемых Индией в Китае;
- «Открытие» сектора «Атомной энергетики» для иностранных инвесторов в условиях ресурсного превосходства Индии в области запасов тория;
- Снижение ставки корпоративного налога как метод повышения инвестиционной привлекательности экономики для иностранных инвесторов и транснациональных компаний.

Являясь крупным и значимым игроком на мировой арене и обладая мощным нераскрытым потенциалом, Индия через укрепление экономического сотрудничества и повышение эффективности реализуемых программ и политик в силах превратиться в глобальный промышленный хаб и стать развитой экономикой к 2047 г. В настоящее время в стране уже функционирует более 50 специализированных промышленных кластеров и 5 локализованных промышленных хабов по производству бриллиантов, текстильной продукции, продукции автомобилестроения, химической продукции, по производству мебели. Препятствиями на пути ускоренного формирования в Индии глобального промышленного хаба являются не только слабые стороны проводимых в стане политик (промышленной и инвестиционной), но и дискриминационный характер в отношении микро-, малого и среднего бизнеса.

Кроме того, у инвесторов все еще сохраняются опасения вкладывать в экономику, где порядка 90% рабочей силы занято в неформальном/неоргазированном секторе, а «переток» в официальный сектор затрудняется и признается Правительством одной из острых проблем на рынке труда Индии. Перспективы формирования в Индии глобального промышленного хаба, скорее всего, во много буду зависеть от проведения индустриализации «по Южнокорейскому типу», когда ставка была сделана именно на крупный бизнес, в данном случае – зарубежный.

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационном исследовании решена актуальная научная проблема, состоящая в выявлении препятствий на пути превращения Индии в глобальный промышленный хаб, которые заключаются в ограниченных возможностях по доступу к кредитным ресурсам для индийского микро-, малого и среднего бизнеса, отсутствии их субсидиарной поддержки, инфраструктурных ограничениях для реализации разработанных программ и инициатив, ограничении доступа иностранных инвесторов к определенным видам экономической деятельности, высокой ставке корпоративного налога и повышенных инвестиционных рисках. Также разработаны рекомендации по устранению выявленных препятствий на пути превращения Индии в глобальный промышленный хаб.

Научные публикации по теме исследования в журналах, входящих в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК Российской Федерации:

1. Шарма Я., Коновалова Ю.А., Назарова Д.В., Мизинцева М.Ф. Японо-индийское сотрудничество: особенности обеспечения национальных интересов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2025. Т. 33. № 1. С. 7–25.

2. Шарма Я., Коновалова Ю.А., Родригез А. Индийский рынок труда на современном этапе // Экономические отношения. 2026. Т. 16, № 1.

3. Шарма Я., Коновалова Ю.А., Гусаков Н.П. Прямые иностранные инвестиции в экономике Индии // Экономика и предпринимательство. 2025. Т. 184. № 11. С. 268-281

4. Sharma Ya., Sharma G. Foreign trade at India - Key features at Industrial sector transformation // Экономика и управление: проблемы: решения. 2025. Т. 6. №. 2. С. 30-42

Шарма Янчан (Индия)

«Иностранные инвестиции в формировании индийского промышленного хаба»

Диссертационное исследование посвящено влиянию прямых иностранных инвестиций на формирование в Индии промышленного хаба. Проведенная периодизация промышленной политики Индии позволила установить роль СССР в индустриализации страны, выявить трансформацию структуры, выпускаемой промышленной продукции в сторону средне и высоко технологичной, доказать усиление роли иностранных инвестиций. Либерализация и реализуемые в Индии государственные инициативы привели к увеличению притока инвестиций в страну, изменению структуры и географии внешней торговли, усилению высокотехнологичного сотрудничества с рядом стран, что позволит увеличить долю «Промышленности» в ВВП Индии до 25%. Недостатки, выявленные в реализуемых инициативах, и выраженные в дискриминационном отношении к микро-, малому и среднему бизнесу, позволили разработать рекомендации по их устранению, и превращению Индии в глобальный промышленный хаб.

Yanchan Sharma (India)

«Foreign investments in the formation of an Indian industrial hub»

The dissertation research is devoted to the impact of foreign direct investment on the formation of an industrial hub in India. The periodization of India's industrial policy made it possible to establish the role of the USSR in the industrialization of the country, to identify the transformation of the structure of industrial products towards medium and high-tech, to prove the strengthening of the role of foreign investment. Liberalization and government initiatives implemented in India have led to an increase in investment inflows into the country, a change in the structure and geography of foreign trade, and increased high-tech cooperation with a number of countries, which will increase the share of "Industry" in India's GDP to 25%. The shortcomings identified in the initiatives being implemented, and expressed in discriminatory attitudes towards micro, small and medium-sized businesses, made it possible to develop recommendations for their elimination and the transformation of India into a global industrial hub.