

Отзыв на автореферат
диссертации Чжан Ин «Принципы программирования и жанрово-
форматные особенности региональных телеканалов Китая»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и
журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС
0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»

Представленный автореферат дает полное и структурированное представление о диссертационном исследовании, посвященном актуальной проблеме – изучению стратегий программирования и контентного наполнения ведущих региональных телеканалов Китайской Народной Республики.

Актуальность темы обусловлена динамичными изменениями в глобальной медиасреде, где телевидение, несмотря на рост цифровых платформ, сохраняет роль ключевого социального института. Исследование китайской модели, характеризующейся специфическим балансом государственного управления, рыночной конкуренции и культурно-просветительской миссии, представляет значительный научный и практический интерес для медиаисследований в России и за рубежом.

Теоретико-методологическая база работы является комплексной и соответствующей поставленным задачам. Автор опирается на широкий корпус источников, включая труды российских, китайских и западных ученых, что обеспечивает междисциплинарный охват. Применение методов анализа программных версток, тематического и качественного анализа контента, а также сравнения данных за разные временные периоды демонстрирует владение современным исследовательским инструментарием и позволяет получить обоснованные выводы.

Научная новизна работы четко обозначена и подтверждается содержанием автореферата. К наиболее значимым результатам можно отнести: проведенное впервые в отечественной науке сравнительное исследование программирования трех лидирующих региональных телеканалов КНР; систематизацию их жанрово-форматных предпочтений в зависимости от тайм-слота; эмпирическое подтверждение стратегии контрпрограммирования; анализ эффективных приемов визуализации для повышения привлекательности социально значимого контента.

Структура автореферата логична и полностью отражает композицию диссертации. Во введении убедительно обоснованы актуальность, цель, задачи и методы исследования. Основное содержание последовательно объясняет теоретические основания, раскрывает проведенный детальный анализ эмпирического материала. Автор формулирует выводы, которые вытекают из проведенной работы и носят доказательный характер. Полученные результаты конкретны и соответствуют сформулированным положениям выносимым на защиту.

Практическая ценность исследования несомненна. Выявленные закономерности программирования, выделенные успешные форматы могут быть использованы телевизионными продюсерами и медиаменеджерами для оптимизации программных стратегий. Материалы диссертации также применимы в учебном процессе при подготовке журналистов и медиаспециалистов.

Следует отметить, что интересным и актуальным поворотом исследования могло бы стать изучение подходов к программированию китайских телеканалов с учётом их присутствия в онлайн-пространстве. Сетевые формы репрезентации контента, стали ключевым вызовом для современного линейного телевидения и, несомненно, являются наиболее острой практической задачей адаптации вещателей к миру новых медиа. Впрочем, данная проблема не входила в задачи диссертанта, является перспективным направлением дальнейшей работы и не снижает общей высокой оценки проведённого исследования.

Апробация результатов работы. Результаты диссертационного исследования получили широкую апробацию. Основные положения и выводы были представлены на международных научных форумах («Ломоносов-2022», «Ломоносов-2023») и конференциях (НАММИ, МГУ). По теме диссертации опубликовано четыре научные статьи, две из которых – в изданиях, индексируемых в международных базах данных Scopus и Web of Science, что соответствует требованиям ВАК. Материалы исследования также успешно внедрены в учебный процесс в рамках педагогической практики на факультете журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.

Заключение. Текст автореферата соответствует требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, закреплённым, в частности, в п.2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а ее автор, Чжан Ин, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Согласен на обработку персональных данных.

Дружинин Андрей Михайлович

кандидат философских наук (09.00.11 — Социальная философия),
специалист Всероссийского научно-методического центра «Философия образования» Московского педагогического государственного университета
119992, г. Москва, ул. Малая Пироговская, д. 1

am.druzhinin@mpgu.su

Тел: +7 (499) 245-03-10

<https://mpgu.su>



11.02.2026



Отзыв на автореферат

**диссертации Чжан Ин «Принципы программирования и жанрово-форматные особенности региональных телеканалов Китая»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Представленный автореферат отражает содержание и основные положения диссертационного исследования, посвященного выявлению принципов программирования и жанрово-форматных особенностей региональных телеканалов КНР, пользующихся популярностью у аудитории в условиях цифровой трансформации медиaprостранства и усиления конкуренции.

Актуальность работы не вызывает сомнений. В условиях глобализации медиарынка и распространения нелинейного телесмотрения анализ эффективных моделей программирования, особенно в такой уникальной медиасистеме, как китайская, имеет важное теоретическое и практическое значение. Автор справедливо отмечает двойственную природу региональных телеканалов КНР, сочетающих государственное регулирование с коммерческой ориентацией, что делает тему особенно интересной. Полученные выводы об использовании популярных форматов при создании социально значимого контента могут быть использованы при программировании общественных и государственных телеканалов для повышения привлекательности транслируемого телевизионного продукта.

Научная новизна работы заключается в комплексном сравнительном анализе программных стратегий трёх конкурирующих региональных телеканалов КНР – «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ», имеющих общенациональную зону распространения. Впервые в научном исследовании столь детализировано исследуются суточная и недельная динамика программирования ТВ-каналов, выделяются приоритетные форматы разных

тайм-слотов, анализируется соотношение развлекательного и социально значимого контента, а также специфика использования изобразительно-выразительных средств и современных визуальных технологий в передачах различных форматов. Особую ценность представляет исследование сочетания в программной сетке вещания телеканалов исключительно развлекательного и социально значимого контента.

Теоретико-методологическая база исследования представляется солидной и соответствующей поставленным задачам. Автор демонстрирует глубокое знание трудов как китайских, так российских и западных исследователей в области тележурналистики, программирования и медиапроизводства. Применённый методический аппарат, включающий анализ программных версток, тематический анализ и исследование средств экранной выразительности, является адекватным и позволяет получить достоверные результаты.

Структура и содержание автореферата логичны, полностью отражают строение диссертации. Чётко сформулированы цель, задачи, гипотеза, положения, выносимые на защиту. Выводы работы соотносятся с положениями, выносимыми на защиту, основаны на значительном эмпирическом материале (анализ 1008 часов эфира), хорошо аргументированы.

Теоретическая значимость диссертации состоит в существенном вкладе в развитие теории медиасистем и телевизионного программирования. Автор не только применяет известные теоретические концепции к уникальному китайскому материалу, но и развивает их, уточняя ключевые понятия и расширяя список тенденций программирования.

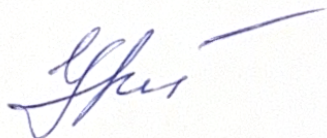
Практическая значимость исследования очевидна. Результаты работы могут быть использованы:

- телевизионными продюсерами и программными директорами для оптимизации стратегий вещания;
- в учебном процессе при подготовке журналистов и медиаменеджеров;
- для дальнейших сравнительных исследований тактик и стратегий программирования телеканалов в разных странах.

Вместе с тем, представляется возможным высказать отдельные **замечания**, носящие характер пожеланий для будущих исследований. Эмпирическая база работы, будучи репрезентативной для подтверждения основных положений, ограничена хронологическими рамками 2023 года. Это не позволяет в полной мере судить о долгосрочных тенденциях и динамике программирования, включая особенности сетки вещания в периоды государственных праздников. Расширение временного охвата в дальнейших исследованиях позволило бы углубить и детализировать полученные выводы.

Заключение. Текст автореферата соответствует требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, закрепленным, в частности, в п.2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а ее автор, Чжан Ин, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

12.02.2026



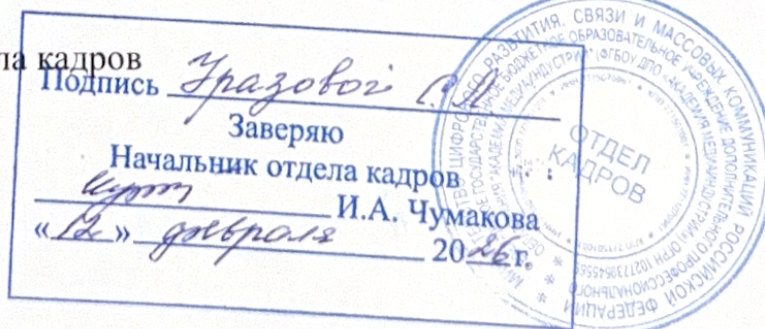
Уразова Светлана Леонидовна

Доктор филологических наук, доцент,
Зав. Научно-исследовательским сектором,
профессор кафедры ТВ и РВ
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»
Адрес: 127521, Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2
Тел: +7 (985) 647-07-07

Эл. адрес: info@academedia.ru

Печать организации или отдела кадров

Подпись заверяю



Отзыв на автореферат

диссертации Чжан Ин «Принципы программирования и жанрово-форматные особенности региональных телеканалов Китая», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.

Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Автореферат диссертации Чжан Ин представляет собой сжатое, но содержательное изложение серьезного исследования, посвящённого анализу специфики программирования, жанрово-форматного и тематического своеобразия ведущих региональных телеканалов Китая («Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ», «Цзянсу ТВ»).

Актуальность работы не вызывает сомнений. В условиях глобальной цифровизации и трансформации медиапотребления изучение стратегий программирования, позволяющих телеканалам удерживать высокие рейтинги, имеет как теоретическую, так и высокую практическую ценность. Особую значимость приобретает фокус на уникальной китайской медиамодели, сочетающей государственное регулирование, коммерческие интересы и национально-культурную специфику.

В условиях переориентации на восточные рынки и роста совместных проектов с Китаем российским телеканалам остро не хватает системного понимания того, как устроено программирование у ключевых китайских вещателей. Работа Чжан Ин восполняет этот пробел: она не описывает китайское ТВ «извне», а объясняет его логику «изнутри» – через анализ реальной сетки, жанровых приоритетов и визуальных решений. Это знание уже сегодня может быть использовано для выработки редакционной политики и адаптации успешных форматов в процессе организации вещания на потребителей КНР.

Научная новизна исследования, обозначенная в автореферате, убедительна. Автор впервые в российской научной практике проводит системный сравнительный анализ

принципов программирования и контент-стратегий трёх ключевых региональных вещателей КНР. Важными новыми результатами оказываются: выявление приоритетных форматов для разных тайм-слотов, уточнение дихотомии «развлекательный vs. социально значимый контент», анализ визуальных стратегий и доказательство применения тактики контрпрограммирования.

Методологическая основа работы представляется комплексной и соответствующей поставленным задачам. Сочетание анализа программных версток, тематического и качественного анализа изобразительно-выразительных средств и современных способов визуализации, а также сравнение данных за два различных периода (январь и ноябрь 2023 г.) обеспечивает высокую достоверность и репрезентативность выводов. Эмпирическая база (анализ 1008 часов эфира) является солидной и релевантной.

Структура и содержание автореферата полностью отражают логику и ключевые достижения диссертационного исследования. Чётко обозначены теоретические основания, подробно изложены результаты эмпирического анализа по каждому каналу, сформулированы содержательные выводы, которые носят доказательный характер и подкреплены конкретными данными (включая табличные материалы).

Теоретическая и практическая значимость работы высокая. Исследование вносит вклад в теорию телевизионного программирования и функционирования медиасистем. Практические рекомендации и выявленные успешные форматы (ток-шоу о здоровье, документальная драма, тревел-шоу о культуре) могут быть использованы как китайскими, так и российскими медиаменеджерами для оптимизации контент-стратегий.

Заключение. Текст автореферата соответствует требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, закреплённым, в частности, в п.2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протоколом № УС-1 от 22.01.2024 г., а ее автор, Чжан Ин, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Мириманов Дмитрий Александрович

Кандидат филологических наук,
заместитель руководителя службы
стратегического развития
111020, Москва, ул. Боровая, д. 20, к.1
8(499) 750-00-78
DMirimanov@rttv.ru

Верно.

