ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМ. ПАТРИСА ЛУМУМБЫ

На правах рукописи

Шарма Янчан

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИНДИЙСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ХАБА

Специальность 5.2.5 – «Мировая экономика»

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Коновалова Юлия Александровна

Москва 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВЕДЕНИЕ. 3
ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ В ИНДИИ. 13
1.1 Теоретико-практические подходы к промышленному развитию Индийской Республики. 13
1.2 Промышленное развитие Индии: историко-эволюционный анализ. . . 26
1.3 Современное состояние индустриального развития Индии. . . . 67
ГЛАВА 2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКИ ИНДИИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ СТРАНЫ В ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ХАБ.. 74
2.1 Характеристика инвестиционной политики Индии на этапе индустриализации. 74
2.2 Прямые иностранные инвестиции в экономике Индии. 86
2.3 Государственная стратегия в области индустриализации и формирования промышленного хаба в Индии. 105
ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНДИИ В УСЛОВИЯХ ФРАГМЕНТАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. . . 121
3.1 Особенности развития внешней торговли Индии в условиях индустриализации. 121
3.2 Практика высокотехнологичного сотрудничества Индии как фактор обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. . . . 164
3.3 Разработка рекомендаций по совершенствованию стратегии индустриального развития Индии. 178
ЗАКЛЮЧЕНИЕ. 190
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 196

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Актуальность диссертационного исследования обосновывается теми фундаментальными процессами, которые сегодня протекают в Индийской Республике и призваны превратить страну в глобальный промышленный хаб, одновременно увеличив долю промышленного сектора в структуре ВВП страны до 25%, «переведя» Республику в экономику развитого порядка к 2047 г.

Курс на промышленно ориентированное развитие Индии фактически начался с обретением страной независимости в 1947 г., что позволило приступить к интеграции индийской экономики в систему мирового хозяйства уже независимо от метрополии. С конца 40-х гг. в стране начала реализовываться модель «государственного капитализма», которая должна была способствовать решению широкомасштабного набора проблем как экономического, так и социального порядка. Индустриализация индийской экономики, происходила за счет широкомасштабных закупок необходимых технологий, металлов и полуфабрикатов, породив проблему хронического дефицита торговли товарами, обеспечив «переход» к модели «от импортозамещения к ориентации на экспорт» с параллельным достижением относительной самостоятельности в производстве базовых капитальных товаров. Экономическая политика, реализуемая в стране вплоть до 90-х гг., привела к серьезному изменению соотношения только двух секторов в структуре индийского ВВП - «Первичного» и «Третичного», - в то время, как доля промышленности фактически находилась в постоянном коридоре, так и не достигнув и 25%.

Процесс более активной интеграции Индии в мировое хозяйство и систему международных экономических отношений начался в 90-е гг. XX в., когда Правительство приступило к проведению либеральных экономических реформ. С приходом к власти в 2014 г. Премьер-министра Н. Моди в стране реализуются государственные программы и инициативы, направленны на приток иностранного капитала в экономику Индии и те ее сектора, которые представляют из себя

драйверы экономического роста и развития. Среди наиболее знаковых программ и инициатив, которые должны способствовать достижению трех главных целей - увеличению промышленного сектора в структуре ВВП до 25%, превращению Индии в глобальный промышленный хаб и «переходу» в эшелон стран развитого порядка к 2047 г., - можно выделить следующие: «Make in India/Делай в Индии», «Делай в Индии 2.0», «Один район – один продукт», «Схема стимулирования производства», «Программы строительства и запуска промышленных коридоров» и др.

Под глобальным промышленным хабом Правительство Индии понимает формирование и развитие производственных мощностей, размещение которых посредством применения пространственного подхода через строительство промышленных коридоров, специальных экономических зон и «умных городов» фактически должно охватывать территорию всей страны, сопровождаемое реализацией инвестиционной политики, а также государственных программ и инициатив, и способствовать увеличению доли промышленного производства в структуре национального и мирового ВВП, усилению интеграции в глобальные цепочки стоимости/производства, «замещению» конкурирующих стран в качестве «мировой фабрики».

Реализация перечисленных программ и инициатив, являющихся неотъемлемой частью, как инвестиционной политики, так и промышленной политики, после 2020 г. уже привела к росту ПИИ в индийскую экономику, относительным изменениям в структуре ВВП страны, значительной трансформации структуры и географии внешней торговли товарами, активизации сотрудничества с зарубежными государствами и ТНК по линии «переноса» производств на территорию Индии, и постепенному превращению Индии в глобальный промышленный хаб.

Несмотря на все позитивные изменения в индийской экономике, реализуемые программы и инициативы не свободны от недостатков, среди которых: ограниченный характер в отношении масштаба бизнеса и видов

экономической деятельности, включенных в программы поддержки; фактическое отсутствие финансовых стимулов для расширения масштабов деятельности малых и средних предприятий; плохая осведомленность участников национального рынка о возможностях, предоставляемых органами исполнительной власти.

Серьезные опасения у иностранных инвесторов вызывает наличие крупного неформального сектора на индийской рынке труда (порядка 90-93% от общей численности занятых в экономике страны), а также недозагруженность производственных мощностей предприятий микро-, малого и среднего бизнеса и их простаивание на складах.

Притоку ПИИ в страну препятствуют и ограничения, действующие в отношении инвестиций из приграничных стран, введенные в 2020 г. в отношении Китая, Пакистана, Бангладеш, Непала, Бутана, Мьянмы. Это не только не способствует увеличению показателя притока капитала в страну, но и ограничивает возможности для расширения объемов производства и увеличения обрабатывающего сектора в структуре ВВП Индии. Дополнительным сдерживающим ПИИ фактором является присутствие сектора «Атомной энергетики» в перечне «закрыты видов деятельности» для иностранных инвесторов, что, при наличии крупнейших в мире запасов тория в стране сдерживает развитие ее потенциала в области атомной энергетики, приток инвестиций в сектор и страну, а также обеспечение мирового лидерства в области производства топлива на основе тория, которое могло бы обеспечить Индии мировое превосходство.

Таким образом, проблематика изучения влияния инвестиций на формирование глобального промышленного хаба в Индии является актуальной.

Степень научной разработанности темы исследования. Несмотря на наличие хорошо подготовленной и развитой советской и российской научной школы, которая занимается проблемами и вопросам изучения Индии, в настоящее время наблюдается определенная нехватка индологов, чьи исследования охватывают различные аспекты индийской экономики. Однако, среди выдающихся

советских и российских ученых, чьи работы посвящены экономики Индии, можно выделить следующих авторов: Е.А. Брагина, Т.В. Воронина, Н.В. Галищева, А.Е. Грановский, Н.П. Гусаков, И.И. Егоров, А.П. Колонтаев, И.В. Лазанюк, О.В. Маляров, А.И. Медовой, Л.И. Рейснер, Т.Л. Шаумян, Г.К. Широков.

Среди зарубежных исследователей, чьи работы посвящены экономике Индии, можно выделить: Д. Гадгил, Г. К. Гокхале, П.К. Гопалакришнан, Р. Ч. Датт, Г. Мюрдаль, М. Наиду, Д. Наороджи, Л. Нараин, Л. Натараджан, Д. Неру, М. Г. Ранаде и др.

Круг вопросов, изучаемых указанными авторами достаточно широк: от экономического планирования и программ развития, до социально-экономических проблем, особенностей участия страны во внешнеэкономической деятельности на примере внешней торговли и прямых иностранных инвестиций. Особенностью индологов экономистов является их достаточно широкий подход к проблематике индийской экономики.

Целью исследования является выявление особенностей влияния прямых иностранных инвестиций на промышленный сектор и промышленную политику Индии с целью превращения страны в глобальный промышленный хаб.

Цель данного исследования конкретизирована следующими **задачами**:

- Выявить особенности теоретико-практических подходов к экономическому развитию Индии, заложивших основы государственного планирования и промышленных политик, реализуемых вплоть до 90-х гг. XX в.;
- Провести периодизацию развития промышленной политики Индии с 1947 г. по настоящее время;
- Охарактеризовать особенности социально-экономического развития Индии с момента обретения независимости и по настоящее время;
- Выявить особенности изменения роли промышленного сектора Индии в условиях проведения либеральных реформ в 90-е – 2000-е гг.;

- Определить особенности изменения инвестиционной политики Индии и провести анализ притока ПИИ в страну, как факторов, способствующих дальнейшей индустриализации экономики Индии;
- Провести анализ государственной политики Индии в области индустриализации и превращения страны в глобальный промышленный хаб с выявлением ее потенциально слабых сторон;
- Провести анализ структурных изменений, произошедших во внешней торговле Индии, преимущественно товарами, в условиях проведения индустриализации в XX в. и XXI в.;
- Исследовать сотрудничество Индии с рядом стран как «инструмент» по превращению страны в глобальный промышленный хаб;
- Разработать рекомендации по преодолению проблем индийской экономики на пути превращения в глобальный промышленный хаб и оценить его перспективы.

Объект диссертационного исследования - индустриализация Индии в период с 1947 г. по настоящее время.

Предмет исследования - политика привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Индии с целью ее превращения в глобальный промышленный хаб.

Диссертационное исследование: соответствует требованиям следующих пунктов паспорта ВАК по специальности 5.2.5 – «Мировая экономика»: п. 8. Международное движение капитала. Международные инвестиции; п. 20. Экономика зарубежных стран и регионов (экономическое страноведение и регионоведение). Сравнительные исследования национальных экономик в системе мирохозяйственных связей; 21. Международная конкурентоспособность национальных экономик.

Методологическая основа исследования. При разработке основных положений диссертационного исследования автором были использованы такие

методы исследования, как: индукция, дедукция, ретроспектива, графический метод.

Теоретической базой исследования послужили работы советских, российских и зарубежных исследователей, посвященные вопросам не только участия Республики Индия в мировом хозяйстве и системе международных экономических отношений, но и социально-экономическим проблемам страны, особенностям модели экономического развития Индии, ее экономическим политикам и их трансформации в условиях усиления международной конкуренции и превращения Индии в глобальный промышленный хаб. В частности, при подготовке данного исследования были изучены работы таких авторов, как: Авсенев М.М., Брагина Е.А., Гадгил Д., Галищева Н.В., Гопалакришнан П.К., Григорьев А.С., Гусаков Н.П., Джавахарлал Н., Зингер Х., Егоров И.И., Коджима К., Колонтаев А.П., Кондратьев В.А., Куценков А.А., Маляров О.В., Мюрдаль Г., Нараин Л., Натараджан Л., Пребиш Р., Растянников В.Г., Рейснер Л.И., Рубинштейн М.И., Смиронов В.В., Шарма Т.Р., Широков Г.К., Эльянов А.Я.

Информационной базой для исследования послужили аналитические и статистические материалы Резервного Банка Индии, Министерства промышленности и торговли Индии, Министерства финансов Индии, Министерства труда и занятости Индии, Министерства статистики и реализации программ Индии, Всемирного Банка, Конференции ООН по торговле и развитию, Международного энергетического агентства, Мировой металлургической ассоциации, Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, Организации стран экспортеров нефти, Института политических и экономических наук им. Гокхале (Индия), Международной организации труда, Центра анализа мировой торговли оружием и др.

Научная новизна диссертационного исследования состоит том, что на основе комплексного исследования промышленной и инвестиционной политик Индии были **выявлены** их слабые стороны, являющиеся препятствием на пути превращения страны в глобальный промышленный хаб и заключающиеся в

ограниченных возможностях по доступу к кредитным ресурсам для микро-, малого и среднего бизнеса, отсутствии их субсидиарной поддержки, инфраструктурных ограничениях для реализации разработанных программ и инициатив, ограничении доступа иностранных инвесторов к определенным видам экономической деятельности, высокой ставке корпоративного налога и повышенных инвестиционных рисках. Также **разработаны** рекомендации по устранению выявленных препятствий на пути превращения Индии в глобальный промышленный хаб.

Наиболее существенные результаты, выносимые на защиту, содержащие элементы научной новизны:

1. **Доказано,** что в основе Пятилетних Планов и «Резолюций о промышленном развитии Индии» 1948 г. и 1956 г. лежат теоретические подходы, разработанные и предложенные крупными частными структурами, функционирующими в стране до получения независимости, отражающие интересы, прежде всего крупного бизнеса. **Показано,** что в последствие данные подходы были значительно скорректированы в части усиления роли государства и государственного сектора в процессах индустриализации страны. **Показано,** в начале 90-х гг. Пятилетние Планы утратили свою актуальность в связи с либерализацией экономики;

2. На основе комплексного исследования промышленной политики Индии с 1947 г. по настоящее время **предложена периодизация** развития промышленного сектора, **выявлены и раскрыты** особенности каждого из трех периодов, которые заключаются в следующем. В течение Первого периода с 1947 г. по 1990 г. государственная промышленная политика Индии была сосредоточена на широкомасштабных закупках технологий, оборудования и сырья для создания новых или модернизации уже функционирующих предприятий, производственные мощности которых не отвечали современным требованиям. За государственным сектором были закреплены стратегически важные отрасли промышленности с сохранением частного сектора в качестве необходимой «надстройки» экономики. Расширению и усилению государственного сектора в Индии способствовало

сотрудничество с СССР, успехами плановой экономики которого была продиктована ориентация на Пятилетние Планы. При непосредственной помощи СССР в Индии были открыты новые нефте- и газоносные месторождения и заводы, металлургические комбинаты, отрасли тяжелого машиностроения. Финансовая помощь, оказываемая СССР шла на развитие металлургической промышленности, нефтедобывающую отрасль, развитие тяжелого машиностроения, развитие горнодобывающей промышленности. Во многом благодаря именно Советскому Союзу в Индии была создана необходимая производственная база прежде всего в добывающей и тяжелой промышленности.

В течение Второго периода (с 1991 г. по 2014 г.) были проведены либеральные реформы, направленные на смягчение протекционистских барьеров во внешней торговле и открытие значительного числа видов экономической деятельности для прямых иностранных инвестиций, большая часть из которых направлялась в сектор ИКТ, что привело к необходимости пересмотра инвестиционной и промышленной политик для достижения целей в области промышленного развития. Началось активное строительство 11 индустриальных коридоров и 8 укрупненных Специальных экономических зон, ознаменовавших пространственный подход в модели экономического развития страны.

В течение Третьего периода (с 2014 г. по настоящее время) прямые иностранные инвестиции стали рассматриваться в качестве основного механизма стимулирования экономического роста и развития производств обрабатывающего сектора, объектов инфраструктуры и сектора услуг. В 2014 г. была принята ключевая государственная инициатива «Делай в Индии», включающая в себя 27 видов экономической деятельности, которая в дальнейшем была дополнена обновленной «Консолидированной инвестиционной политикой» 2020 г. и рядом программ в области промышленного развития, среди которых: «Схема стимулирования производства», «Район как экспортный хаб», «Один район – один продукт». В результате реализации данных программ произошло увеличение числа производств средней и высокой технологичности, изменилась структура внешней торговли товарами в пользу высокотехнологичных товаров, увеличилась включенность Индии

в глобальные цепочки производства посредством переноса сборочных предприятий на территорию страны;

3. **Установлено,** что меры, предпринимаемые Правительством Индии с 90-х гг., привели к сокращению государственного сектора, упразднению ограничений по ведению бизнеса, способствовали сокращению низкотехнологичных видов производств, относительному увеличению числа предприятий, работающих в организованном секторе, со значительной трансформацией в сторону средне и высоко технологичных видов производств;

4. **Выявлены** особенности развития СЭЗ Индии, показана их роль в превращении Индии в индустриальный хаб мирового значения. Показана изменившаяся роль США и Японии в процессе индустриального развития Индии, которые увеличили свое присутствие в инвестиционных потоках в Индию, посредством открытия совместных компаний и заводов, участия в строительстве промышленных коридоров и инфраструктурных проектов вдоль восточной границы с Китаем, и придания Индии большего значения в системе американских и японских геополитических и внешнеэкономических интересов;

5. **Выявлены** особенности государственной поддержки крупного бизнеса, в том числе совместных предприятий, выраженные в прямом финансировании в виде государственных субсидий по итогам достижения установленных производственных результатов, масштабов выпуска и объемов инвестиций. Установлен определенный дискриминационный характер государственной политики в отношении микро-, малого и среднего бизнеса, подтверждаемый практически отсутствием финансовой поддержки, выделяемая поддержка носит сопроводительный характер, не столько выводя продукцию на внешний рынок, сколько обеспечивая сохранность предприятий и продолжение их деятельности внутри региона;

6. **Установлены** причинно-следственные связи изменения структуры промышленного производства и экспортной диверсификации внешней товарной торговли Индии в сторону качественного «перехода» с низко технологичной продукции на средне и высоко технологичную в следствии «открытия» индийской

экономики и стимулирования притока ПИИ, реализации ряда государственных промышленно ориентированных программ и инициатив, направленных на создание и размещение совместных с зарубежными ТНК производств на территории Индии и превращение в глобальный промышленный хаб;

7. **Разработаны** научно-обоснованные рекомендации, повышающие эффективность привлеченных ПИИ в целях формирования в Индии глобального промышленного хаба.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников (113 наименований, в т.ч. 76 на иностранных языках). Объем работы составляет 204 страницы текста, содержит 9 рисунков и 21 таблицу.

Апробация работы. По теме исследования подготовлены и опубликованы 4 научные статьи объемом 5 а.л. в ведущих рецензируемых научных журналах из перечня ВАК.

Практическая значимость определяется тем, что положения работы могут быть использованы государственными институтами и учреждениями при исследовании особенностей социально-экономического положения Индии, особенностей реализации и трансформации ее экономической и. в частности, промышленной и инвестиционной политик. Материалы работы могут быть использованы в учебном процессе при чтении курсов «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «БРИКС+ в глобальной экономике», «Экономика стран Азии» и др.

ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ В ИНДИИ

1.1 Теоретико-практические подходы к промышленному развитию Индийской Республики

Индийская Республика является одной из первых стран «третьего мира» или, как принято классифицировать уровень развития экономики данной страны сегодня, страной с формирующимся рынком, получившей независимость во второй половине 40-х гг. XX в. Термин «страны третьего мира» представлялся достаточно актуальным для применения к освобождающимся странам, что было сопряжено, в первую очередь, с необходимостью выбора модели дальнейшего экономического развития в условиях слаборазвитости и последствий пережитого колониального периода.

Многообразие теоретико-практических подходов, которые появились во второй половине XX в., разрабатываемые преимущественно представителями западной экономической школы и стремившиеся объяснить причины слаборазвитости освобождающихся стран, выявило достаточно острую проблему – невозможность применить в отношении освобождающихся стран модель капиталистического развития. Одними из наиболее очевидных причин слаборазвитости явились: неравенство в уровне развития производственных сил, отсутствие необходимых или сильно изношенные существующие производственные мощности. Поэтому единственным методом преодоления данной проблемы являлась индустриализация, посредством кардинального пересмотра экономической политики как в отношении национальной экономики, так и в отношении развития внешнеэкономических связей.

По мнению профессора Н.С. Бабинцевой [1] проблемы неразвитости и отсталости экономик развивающихся стран являются прямым следствием не только колониального режима, упраздненного в 1960 г. Декларацией ООН, но и

[1] Бабинцева Н.С. Индустриализация в развивающихся странах / Н.С. Бабинцева. - Ленинград: Издательство Ленинградского университета, 1982. - 148 с.

почти полным отсутствием связей между отраслями промышленности, что способствовало удержанию предприятий в определенных границах ведения хозяйственной деятельности, ограничивая их развитие.

Одним из первых ученых, выявившим наиболее острые проблемы экономики Индии, был индийский ученый и общественный деятель второй половины XIX в. - Дадабхай Наороджи[2], определивший серьезные противоречия в политический и социально-экономической жизни Индии пока страна являлась колонией Английской империи. Убеждения ученого были достаточно новыми и смелыми для своего периода времени: в частности, Наороджи выражал идеи «сближения» индийцев и англичан в поиске решения социально-экономических проблем Индии. В 1886 г. Наороджи стоял у истоков создания «Ост-Индской Ассоциации», направленной на защиту интересов и прав граждан Индии. Доклады и обзоры ученого о социально-экономическом положении Индийской колонии явились в определенной степени катализатором более активного строительства железнодорожной инфраструктуры по всей стране. «Теория иностранной эксплуатации» (или «Теория экономической выкачки»), разработанная Наороджи, в основу которой лег анализ системы налогообложения, внешней торговли и экономических результатов присутствия в стране английской администрации, выявила, что доход, складывающийся в стране, не остается в ее пределах, а вывозится в Метрополию. Этот неэквивалентный обмен, явившийся результатом «свободной торговли», составившей предмет исследования А. Смита и Д. Рикардо, лежит в основе социально-экономического расслоения Индии, упущенных возможностей и выгод, «застывшего» на неопределенный период времени потенциала. Вывоз товаров из страны, как пишет Наороджи, не сопровождался ни получением валютной выручки, ни товарами по бартерному обмену; доходы, получаемые иностранцами в Индии за счет ведения торговли, также вывозились с ее территории, не способствуя ни накоплению капитала, ни расширению воспроизводственного процесса. Именно обрабатывающая промышленность, по

[2] Гопалакришнан П.К. Развитие экономической мысли в Индии / П.К. Гопалакришнан. - Москва: Наука, 1965. - 202 с.

мнению ученого лежала в основе процветания экономики Британской Индии: «богатство могут составлять только конкретные материальные предметы – продукция обрабатывающей промышленности»[3].

Одним из первых индийских ученых, сложивших наиболее полное представление о факторах, влияющих на индийскую экономику, был Махадев Говинд Ранаде[4] – политический и общественный деятель, экономист второй половины XIX в., сформулировавший тезис о том, что экономическое развитие экономик находится в прямой зависимости от целого набора факторов (причин), носящих системный характер, понимание возникновения которых будет способствовать улучшению текущей экономической обстановки. Решение экономических проблем должно происходить с учетом особенностей не только страны, но и нации. Параллельно с Дадабхай Наороджи Ранаде критиковал классические теории мирового хозяйства – А. Смита, Д. Рикардо, а также Дж. С. Милля, Т. Р. Мальтуса, носящих «утопичный» характер и не способных быть примененными ни к одной стране мира с теми результатами, которые приводятся в теоретических взглядах, указанных ученых. Применение данных теоретических подходов возможно только в отношении индустриально развитых стран и только в индивидуальном порядке, в определенный период времени.

Во многом взгляды Ранаде совпадают с принципами, сформированными значительно позднее шведским экономистом Гуннаром Мюрдалем[5]: единство взглядов этих двух ученых состоит в убеждении, что достижение всеобщего благосостояния в стране возможно только при соблюдении всеобъемлющего, всеохватывающего (инклюзивного) подхода к принципам социального и экономического развития. Более того, как пишет Мюрдаль: «Мнение, что процесс развития слаборазвитых стран может происходить таким же путем, как и в развитых странах, поверхностно и ошибочно, оно является предвзятым и

[3] Гопалакришнан П.К. Развитие экономической мысли в Индии / П.К. Гопалакришнан. - Москва: Наука, 1965. - 202 с.
[4] Гопалакришнан П.К. Развитие экономической мысли в Индии / П.К. Гопалакришнан. - Москва: Наука, 1965. - 202 с.
[5] Мюрдаль Г. Азиатская драма: Исследование нищеты народов / Г. Мюрдаль. - Москва: [б. и.], 1970. - 204 с.

свойственно уступчивому оппортунизму в исследовательской работе, все проблемы этих стран во многих отношениях в корне отличны и там надо будет проводить иную политику»[6].

Самый значительный вклад индийского ученого Ранаде состоит в том, что он был первым, кто обосновал необходимость разработки и использования планов в целях последовательного и инклюзивного развития экономики Индии, с опорой на промышленный сектор и крупные производственные комплексы. Экономическое развитие, с опорой на промышленность, возможно только в условиях развитого и емкого национального рынка сбыта, камнем преткновения для которого в современной Индии, по мнению автора, является высокий уровень бедности и, соответственно, очень низкий уровень покупательной способности.

И здесь также можно провести параллель с Г. Мюрдалем, который не исключал наличия в слаборазвитых странах некоторого порочного круга, разорвать который можно только при помощи государственного планирования в крупных масштабах и более радикальных мер в области экономической и промышленной политики[7].

Высокая численность населения, и в этом взгляды Ранаде совпадают с теорией «Порочных кругов нищеты» Г. Зингера [8] и Р. Пребиша [9], сформулированной значительно позднее, приводит к диспропорциональному развитию страны (ее регионов), поэтому только программы и цели развития, промышленного в том числе, скоординированные в плане, могут способствовать относительно равномерному развитию национальной экономики[10].

Взгляды Ранаде, совпадающие с вышеупомянутыми учеными XX в., во многом опередили и предвосхитили теоретические подходы и экономические

---

[6] Мюрдаль Г. Азиатская драма: Исследование нищеты народов / Г. Мюрдаль. - Москва: [б. и.], 1970. - 204 с.
[7] Мюрдаль Г. Азиатская драма: Исследование нищеты народов / Г. Мюрдаль. - Москва: [б. и.], 1970. - 204 с.
[8] Singer H. The Distribution of Gains between Borrowing and Investing Countries / H. Singer. - DOI:10.1057/9781137271631_19 // American Economic Review. - 1950. - Т. 40. - № 2. – С. 473-485. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1057/9781137271631_19
[9] Prebisch, R. The Economic Development of Latin America and its Principal Problems / R. Prebisch. - N.Y.: ECLA, 1950. – 66 с.
[10] Гопалакришнан П.К. Развитие экономической мысли в Индии / П. К. Гопалакришнан. – Москва: Наука, 1965. – 202 с.

политики, в дальнейшем реализованные не только в Индии, но и в других странах развивающегося порядка.

Отдельного внимания заслуживает тот факт, что сам по себе план и проблема диспропорционального развития регионов страны, на которые указывает ученый, в дальнейшем нашли свое отражение и в Пятилетних Планах (с 1950 г. по 2017 г.), и в программах пространственного развития – Индустриальных коридорах Индии и иных проектах, которые более подробно будут рассмотрены в следующих параграфах исследования.

Планированию также были посвящены работы еще одного индийского ученого, экономиста, политического деятеля второй половины XIX в. - Гопала Кришну Гокхале, разработавшему программы формирования государственного бюджета в рамках плана и необходимости создания и ведения отчетности предприятий для своевременного отслеживания доходности и убыточности[11]. Ученый настаивал на продвижении бесплатного и обязательного начального образования для всех слоев индийского населения, выступал против репрессивной политики землепользования и поддерживал местное самоуправление и так называемую индигенизацию. Гокхале был политическим наставником Махатмы Ганди в период его молодости. Это наставничество усилило понимание Ганди проблем Индии и значительно повлияло на его будущие взгляды на социально-политические проблемы страны[12].

Среди индийских ученых, чьи взгляды на экономическое развитие Индии, в определенной степени совпадали с теоретическими подходами классической политической экономией, можно выделить Ромеша Чандра Датта[13], в большей степени соглашавшегося с А. Смитом и контролирующей (регуляторной) функцией государства, с ограниченными возможностями вмешательства в национальную экономику и функционирование частных структур, а также

[11] Егоров И.И. Государственный капитализм в развивающейся экономике Индии / И. И. Егоров. – Москва: Наука, 1979. – 278 с.

[12] https://vajiramandravi.com/quest-upsc-notes/gopal-krishna-gokhale/ - Gopal Krishna Gokhale, Associations, Contributions... Read more at: https://vajiramandravi.com/upsc-exam/gopal-krishna-gokhale/, Vajiram and Ravi

[13] Гопалакришнан П.К. Развитие экономической мысли в Индии / П. К. Гопалакришнан. – Москва: Наука, 1965. – 202 с.

саморегулирующей функцией рынка.

Здесь необходимо упомянуть тот факт, что гораздо позднее, в 1944 г. ограничение возможностей государства вмешиваться в функционирование частного сектора было заложено в «Бомбейский план», который так и не был принят, однако, ряд его положений, главным образом, основы планирования, были позаимствованы для разработки и реализации Пятилетних Планов.

В основе слаборазвитости и нищеты Индии Датт видел упадок промышленности, использование консервативных способов производства и устаревших технологий. По мнению ученого, промышленность должна быть тем драйвером экономического роста и развития страны, который потянет за собой иные сектора, в том числе сельское хозяйство, в которое вовлечено подавляющее число население. Разрушение местных и кустарных производств в период Английского господства есть главная причина обнищания индийского населения, чему в том числе способствовали высокие импортные пошлины, введенные на индийскую продукцию, вывозимую Метрополией же. Ученый приводит данные, свидетельствующие о том, что доходы, получаемые англичанами в Индии в 90-е гг. XIX в., в 4 раза превышали английский национальный доход[14] (по оценкам других исследователей в 5-7 раз). Считается, что впервые идеи о необходимости опережающего развития промышленности Индии были высказаны именно Даттом, которые в дальнейшем были дополнены и уточнены, и легли в основу некоторых положений концепции экономического развития Индии[15].

С момента обретения страной независимости в 1947 г. Индийским национальным конгрессом, непосредственными членами которого были все выше рассмотренные индийские ученые, были поставлены широкомасштабные задачи, направленные на преодоление слаборазвитости индийской экономики, а именно:

- Необходимость форсированного экономического роста и стимулирования

[14] Гопалакришнан П.К. Развитие экономической мысли в Индии / П. К. Гопалакришнан. – Москва: Наука, 1965. – 202 с.

[15] Коновалова Ю.А. Промышленная политика Индии: драйвер экономического развития страны с 1947 г. до начала экономических реформ 90-х гг. Часть 1 / Ю. А. Коновалова, Н. П. Гусаков, Л. Н. Федякина // Вестник Евразийской науки. - 2023. - Т 15. - № 4. - URL: https://esj.today/PDF/18ECVN423.pdf

показателей экономического развития;

- Определение перечня приоритетных отраслей промышленности «первого» и «второго» эшелона, их развитие и модернизация;
- Усиление и расширение предприятий государственного сектора, его индустриализация, масштабирование в сфере торговли и промышленном секторе;
- Включение в программы реализации Пятилетних Планов частного сектора, как неотъемлемой их части;
- Обеспечение государственного контроля в области привлечения иностранного капитала в экономику;
- Обеспечение контроля за использованием национальных природных ресурсов для создания и развития отраслей промышленности и др.[16]

В 1944 г. представителями индийского крупного частного бизнеса был разработан и предложен так называемый «Бомбейский план», который являлся своего рода обсуждениями и рекомендациями, которые должны были быть учтены в экономических программах и планах развития индийской экономики[17].

В состав группы, разрабатывавшей «Бомбейский план», входили 5 бизнесменов, 2 экономиста (один из которых был также биржевым брокером) и один бывший государственный служащий.

Начиная с 1890-х гг. представители индийской буржуазии стали постепенно сближаться с лидерами националистических движений. Серьезные изменения в убеждениях индийской буржуазии произошли в период Второй мировой войны, когда усилились их настроения в отношении необходимости проведения промышленной политики при непосредственной поддержке и участии правительства; лобби индийской крупной буржуазии стали более благосклонными к идеям объединения усилий с правительственными кругами, активно критикуя «колониальное» правительство. Предпосылки «Бомбейского плана» исходили из того, что национальное правительство должно взять на себя разработку и

[16] Григорьев А.С. Развитие экономической мысли в странах «третьего мира» / А.С. Григорьев. – Львов: Издательское объединение «Вища школа», 1977. – 176 с.
[17] https://www.jstor.org/stable/20029933 - P. S. Lokanathan, The Bombay Plan // Foreign Affairs. – 1945. – Vol. 23. – No. 4. – P. 680 - 686

осуществление экономической политики в стране, а буржуазия будет равноправным партнером. В определенной степени посредством плана индийская буржуазия поддерживала разделение станы, соглашаясь с Мусульманской лигой, утверждая, что разделенная и сильная Индия предпочтительнее, чем объединенная и со слабым центром.

План предусматривал удвоение дохода на душу населения в 2 раза (с 22 долл. до 45 долл.) в течение следующих 15 лет (в течении трех «предполагаемых» Пятилетних Планов) посредством увеличения объема производства в сельскохозяйственном секторе на 130%, в сфере промышленности – на 500%, в сфере услуг – на 200%. Вес секторов в формировании национального дохода по расчетам экспертов, разрабатываемых «Бомбейский План», также должен был измениться: доля сельского хозяйства должна была сократиться с 57% до 40%, промышленности, напротив, увеличиться, - с 17% до 35%, сектора услуг – остаться на приблизительно том же уровне и остаться в коридоре 25% - 26%. План не предусматривал реорганизацию сельского хозяйства, основная задача состояла в привлечении и освоении новых площадей для целей сельского хозяйства, совершенствовании методов производства, внедрении кооперативного фермерства и консолидации домашних хозяйств, улучшении ирригационных систем и др.

Увеличение доли промышленного сектора также предполагало в рамках Плана развитие транспортной инфраструктуры: железнодорожных путей – с 41 тыс. миль до 162 тыс. миль, автомобильных дорог – с 300 тыс. миль до 600 тыс. миль, дополнительно проложить грунтовые дороги протяженностью более 226 тыс. миль. План предусматривал поэтапную индустриализацию индийской экономики, и подразумевал сосредоточение усилий преимущественно на отраслях энергетики, горнодобывающей промышленности, металлургии, машиностроении, химической промышленности, военно-промышленном комплексе, транспорте и производстве цемента. Предполагалось привлечь за счет внутренних и внешних источников около 27,6 млрд. долл., включая использование кредитов для приобретения зарубежных технологий, и заимствование 10 млрд. долл. у Резервного банка Индии

под специальные ценные бумаги.

После публикации Плана Правительство Индии достаточно серьезно отнеслось к его основным положениям, рекомендовав Правительствам провинций и штатов создать свои департаменты планирования для разработки и реализации планов развития, которые в дальнейшем были бы рассмотрены центральным департаментом планирования. Основная критика «Бомбейского Плана» была связана с использованием средств Резервного банка Индии, а также использованием золота как потенциального источника внешнего финансирования. Отдельной критике подверглась последовательность действий в Плане: в нем сначала были определены целевые показатели к достижению, а затем изучались методы достижения этих показателей. Показатели роста в 130%, 500% и 200%, упомянутые ранее, и предусмотренные планом, по мнению критиков, были просто невозможны к достижению.

В 1946 г. в Индии было сформировано временное Правительство под руководством Дж. Неру, который не пригласил ни одного из создателей «Бомбейского плана» войти в состав учреждаемого Консультативного совета по планированию. После обретения страной независимости в 1947 г. представители индийской крупной буржуазии и разработчики Плана надеялись, что Правительство страны примет во внимание положения Плана и положит его в основу экономического развития страны, допуская свое прямое участие в имплементации экономических программ и политик.

Вплоть до 1950 г. не было сформулировано четкой ясности, какую модель экономического развития и какие политики будет реализовывать Правительство. После кончины одного из основателей Индийского национального конгресса В. Пателя в 1950 г., его председателем стал первый Премьер-министр Индии – Дж. Неру, что очень обеспокоило представителей частного бизнеса. Несмотря на то, что Неру также выступал за плановое начало в экономическом развитии страны, его взгляды кардинальным образом отличались от тех положений, которые были обозначены в «Бомбейском плане». Дж. Неру выступал за регулирование частного

предпринимательства, что ограничивало права и свободы индийской буржуазии.

В 1948 г. была разработана и запущена «Резолюция о промышленном развитии Индии», фактически, первая промышленная политика, в 1956 г. – вторая («Новая резолюция о промышленном развитии Индии»). Но, фактически с 1950 г., когда была учреждена Плановая Комиссия, начались разработки и запуск Первого Пятилетнего Плана, для индийского частного бизнеса стало очевидным, что «Бомбейский план» реализован быть не может.

К середине 50-х гг. авторы «Бомбейского плана» были разочарованы экономической политикой, проводимой Индийским национальным конгрессом под руководством Дж. Неру: несмотря на то, что «Бомбейский план» так и не был принят к реализации, надежды индийской буржуазии связывались с тесными связями, налаженными ранее с представителями правящих кругов, поскольку интересы и роль частных структур были «отодвинуты на второй план».

В определенной степени «Бомбейский план» заложил основы Первого Пятилетнего Плана, сформировав ориентацию на определение и развитие отраслей промышленности «первого эшелона», на относительно поддерживающую роль частного бизнеса и иные положения, которые более подробно будут рассмотрены в следующих параграфах исследования, посвященных особенностям планирования и эволюции промышленной политики Индии[18].

Расширению и усилению государственного сектора в Индии способствовало сотрудничество с СССР, успехами плановой экономики которого была продиктована ориентация на Пятилетние Планы. СССР был первой страной, открывшей дипломатическую миссию за несколько месяцев до обретения страной независимости в 1947 г. «Предприятия государственного сектора стали стимуляторами, драйверами структурной перестройки экономики Индии, особенно те из них, которые были построены при непосредственной помощи СССР. Индира Ганди отмечала, что ценность советской помощи и построенных при содействии СССР предприятий заключается, главным образом, в их числовом превосходстве и

[18] https://archive.org/details/kudaisya-2014-bombay-plan-of-1944/page/131/mode/1up - Medha Kudaisya. “The Promise of Partnership”: Indian Business, the State, and the Bombay Plan of 1944

разнородности охвата отраслей промышленности»[19, 20].

При непосредственной помощи СССР в Индии были открыты новые нефте- и газоносные районы в Западных районах страны (г. Анклешвар, штат Гуджарат) и в штате Ассам (на границе с Бутаном и Бангладеш). В 1965 г. при непосредственной поддержке Союза на базе нефтяного месторождения в г. Кояли был построен государственный нефтеперерабатывающий завод, к началу 1970 г. были введены в строй государственные нефтеперерабатывающие заводы в портах Кочин (штат Керала) и Мадрас; были построены заводы в г. Халдии (аванпорт Калькутты) и г. Бонгайгаоне (штат Ассам). В конце 50-х гг. при поддержке СССР в были построены три государственных металлургических комбината в г. Бхилаи, в г. Дургапуре (при технической поддержке Великобритании), в г. Роуркеле (при участии ФРГ) и др.[21]

Советские индологи характеризовали индийскую экономику, как «смешанную», совмещающую в себе государственный капитализм и традиционное капиталистическое предпринимательство, при закреплении и контроле со стороны государственных органов целого ряда отраслей индийской промышленности, частичной национализации предприятий частного сектора и его относительно невысокой долей[22].

Параллельно с запуском Пятилетних Планов в стране приступили к реализации стратегии импортозамещения для реализации целей и идеалов модернизации и индустриализации. По мнению шведского экономиста и ученого Г. Мюрдаля[23], стремление стран Южной Азии к индустриализации было продиктовано рядом сложившихся факторов: ухудшением условий сбыта традиционных индийских товаров на мировых рынках, ускоренном росте населения и вытекающим из этого возросшем спросе на импортную продукцию[24]. «Индустриализация в Индии должна

[19] Коновалова Ю.А. Промышленная политика Индии: драйвер экономического развития страны с 1947 г. до начала экономических реформ 90-х гг. Часть 1 / Ю. А. Коновалова, Н. П. Гусаков, Л. Н. Федякина // Вестник Евразийской науки. - 2023. - Т 15. - № 4. - URL: https://esj.today/PDF/18ECVN423.pdf

[20] Григорьев А.С. Развитие экономической мысли в странах «третьего мира» / А.С. Григорьев. – Львов: Издательское объединение «Вища школа», 1977. – 176 с.

[21] Большая Советская Энциклопедия. Индия. URL: https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/054/319.htm

[22] Григорьев А.С. Развитие экономической мысли в странах «третьего мира» / А.С. Григорьев. – Львов: Издательское объединение «Вища школа», 1977. – 176 с.

[23] Мюрдаль Г. Азиатская драма: Исследование нищеты народов / Г. Мюрдаль. - Москва: [б. и.], 1970. - 204 с.

[24] Мюрдаль Г. Азиатская драма: Исследование нищеты народов / Г. Мюрдаль. - Москва: [б. и.], 1970. - 204 с.

была главным образом базироваться на развитии тяжелой промышленности, но, не имея собственной сложившейся промышленности, Индия была вынуждена приобретать за границей значительную часть необходимого современного промышленного оборудования и запасных частей»[25].

Дж. Неру писал: «Если мы хотим индустриализировать нашу страну, мы должны иметь основные, ключевые отрасли промышленности – машиностроение, производство стали и т.д., на основе которых вырастут остальные отрасли экономики. Если мы этого не сделаем, мы останемся зависимыми от других стран». Именно крайняя промышленная отсталость и острая нехватка капиталов являлись одними из ключевых показателей экономической отсталости развивающихся стран и тормозили развитие национальной промышленности[26].

К середине 60-х гг. страна в целом достигла такого уровня производительных сил, которые позволили ее обеспечить самыми базовыми технологиями и товарами обрабатывающей промышленности, продолжая при этом обращаться к увеличению импортных закупок в результате ускоренного роста населения и усиления процесса урбанизации в процессе индустриализации индийской экономики. Правительство приступило к реализации модели экономического развития «от импортозамещения к ориентации на экспорт», сохраняя при этом превалирование роли государственного сектора и «резервирования» за ним ряда видов экономической деятельности с опорой на Пятилетние Планы.

В период с середины 60-х до начала 90-х гг. XX в. постепенно происходило ослабление принципов государственного капитализма в сторону сокращения закрепленных за государством видов экономической деятельности и расширения возможностей для частного бизнеса. Экономические преобразования, начатые в 90-е гг. и продолжившиеся в 2000-е гг., главным образом характеризовались либерализацией индийской экономики, направленной не только на интеграцию Индии в мировое хозяйство, но и на дальнейшую индустриализацию экономики,

[25] Мюрдаль Г. Азиатская драма: Исследование нищеты народов / Г. Мюрдаль. - Москва: [б. и.], 1970. - 204 с.
[26] Брагина Е.А. Государственный капитализм в промышленности стран Востока [Текст] / Е. А. Брагина, О. Ульрих; Акад. наук СССР. Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. Ин-т народов Азии. - Москва: Изд-во вост. лит., 1961. - 94 с.

сокращение зависимости от импорта технологий и продукции обрабатывающих производств, преодоление диспропорций в региональном развитии и, в первую очередь, на увеличение доли промышленного сектора в структуре индийского ВВП.

Наиболее значимые преобразования были запущены в стране с приходом к власти Премьер-министра Н. Моди в 2014 г., подробно рассматриваемые в следующих параграфах данного исследования, но среди которых можно выделить следующие: замену Пятилетних Планов на государственные инициативы, программы и политики – «Консолидированная инвестиционная политика» [27], «Индустриальная (инфраструктурная) политика» [28], «Промышленная политика (политика в области развития обрабатывающих производств)» [29], инициатива «Make in India»[30], программа «Один район – один продукт»[31], развитие целой сети специальных экономических зон (локализированных сразу на территории нескольких штатов), программа «Схема стимулирования производства» [32], строительство и запуск индустриальных коридоров и умных городов.

По итогам изучения теоретико-практических подходов к промышленному развитию Индийской Республики с момента обретения ею независимости можно сделать следующие выводы: практически все основоположники индийской экономической мысли конца XIX-го – начала XX-го века одними из ключевых проблем отсталости или слаборазвитости экономики Индии видели устаревшую производственную базу (изношенные производственные мощности), консервативные подходы к организации производства, устаревшую или полностью отсутствующую инфраструктуру, а также отсутствие связанности между

[27] https://www.mofpi.gov.in/sites/default/files/fdi-policycircular-2020-28october2020.pdf - Department for Promotion of Industry and Internal Trade, Ministry of Commerce and Industry, Government of India, Consolidated investment policy of India, 2020

[28] https://www.dpiit.gov.in/documents/acts-and-policies/industrial-policy-AjNwATNtQWa?pageTitle=Industrial-Policy - Department for promotion of Industry and Internal Trade, State Industrial Policies

[29] https://www.dpiit.gov.in/documents/acts-and-policies/national-manufacturing-policy-ETOwATNtQWa?pageTitle=National-Manufacturing-Policy – Department for promotion of Industry and Internal Trade, National Manufacturing Policy

[30] https://www.makeinindia.com/ - Make in India Initiative

[31] https://www.india.gov.in/spotlight/one-district-one-product-odop - Government of India, One District One Product

[32] https://www.pib.gov.in/PressNoteDetails.aspx?NoteId=155082&ModuleId=3&reg=3&lang=1 – Government of India, Press Information Bureau, PLI Scheme

производствами.

Основы, заложенные в Пятилетних Планах и реализованные Центральным Правительством и Правительствами штатов и союзных территорий, изначально были разработаны и предложены крупными частными структурами, функционирующими в стране до 1947 г., отталкивающимися от необходимости экономического и промышленного развития, скоординированного в плане, а также государственно-частном партнерстве и значительной роли крупных производственных комплексов, которые должны были стать опорой и драйвером инклюзивного экономического развития и роста.

Индустриальная политика являлась и является генеральной линией экономической политики Индии с 1947 г. Ее характерной чертой является «переход» от планового начала с превалированием государственного сектора к экономическому либерализму посредством частичного устранения и значительного смягчения барьеров во внешней торговле и инвестиционной политике, предоставления больших возможностей для крупного национального и иностранного бизнеса, а также реализации ряда широкомасштабных носящих инклюзивный характер программ и инициатив, направленных на привлечение иностранного капитала как для решения социально-экономических проблем страны, так и для превращения Индии в глобальный промышленный хаб.

1.2 Промышленное развитие Индии: историко-эволюционный анализ

В своем развитии индийская промышленная политика, начиная с 1947 г. вплоть до настоящего времени, прошла несколько периодов, каждый из которых обладает своими характерными чертами, позволяющими сделать вывод именно о ее эволюционном развитии.

В частности, развитие индийской промышленной политики можно разделить на 3 периода: Первый период – с 1948 г. по 1990 г., Второй период – с 1991 г. – по 2014 г., Третий период – с 2014 г. по настоящее время. Обобщенно переход от периода к периоду можно охарактеризовать как движение от усиления и укрупнения государственного сектора к либерализации и предоставлении больших

свобод и возможностей частному сектору с одновременным увеличением присутствия иностранной составляющей в целях индустриализации, достижения самостоятельности и самообеспеченности, и превращения страны в глобальный промышленный хаб. Далее подробно рассмотрим каждый из периодов.

Первый период (с 1948 г. по 1990 г.). Индустриализация индийской экономики, к которой Правительство страны приступило с 1948 г. на базе «Резолюции о промышленном развитии» Индии («Первая промышленная политика»), а затем дополнило в 1956 г. («Новая или Вторая промышленная политика» Индии), происходило в сложных социально-экономических условиях, основным среди которых, безусловно, являлся демографический фактор – количественные и качественные показатели населения страны, наличие кастовой системы, сопряженные с этим трудности на рынке труда, уровень дохода и покупательная способность нации, и т.д.

По данным Министерства внутренних дел Индии в 1941 г. численность населения страны составляла 318,6 млн. человек., а на момент запуска Первого Пятилетнего Плана и в период реализации «Первой промышленной политики» – 361 млн. человек. Вплоть до экономических реформ, запущенных в стране в 1991 г. численность индийского населения увеличилась в 2,3 раза (до 846,42 млн. человек), при этом доля сельского населения сократилась с 82,7% до 74,5%, а городское, соответственно, увеличилось – с 17,3% до 25,5%. Изменение соотношения сельского и городского населения, бесспорно, свидетельствует о преобразованиях, произошедших в экономике Индии за 40 лет, урбанизации индийской экономики и росту промышленного сектора, сосредоточенного в городах[33] (Таблица 1.).

[33] https://censusindia.gov.in/nada/index.php/catalog/43333 – Population, India Census

Таблица 1.

Численность и распределение населения Индии за период с 1951 г. по 1991 г.

	Сельское население (млн. человек)			Городское население (млн. человек)			Общая численность населения (млн. человек)		
	Мужчины	**Женщины**	**Итого**	**Мужчины**	**Женщины**	**Итого**	**Мужчины**	**Женщины**	**Итого**
1951	151,99	146,69	298,64	33,58	28,87	62,44	185,53	175,56	361,09
1961	183,50	176,79	360,30	42,79	36,15	78,94	226,29	212,94	439,23
1971	225,32	213,73	439,05	58,73	50,38	109,11	284,05	264,11	548,16
1981	269,50	256,15	525,65	83,88	73,80	157,68	353,37	329,95	683,33
1991	325,42	305,26	630,65	113,94	101,83	215,77	439,36	407,06	846,42

Источник: составлено по https://www.mospi.gov.in/sites/default/files/reports_and_publication/statistical_publication/Women_Men/mw24/Population.pdf - Chapter 2, Population, Women and Men in India - 2024

Общее воздействие «демографического взрыва», при активном переселении из сел в города с середины 40-х гг., и опоре индийского населения преимущественно на сельское хозяйство, привело к формированию значительного безработного класса в стране и появлению неформального/неорганизованного сектора на рынке труда, который в настоящее время является одной из причин, по которой иностранные инвесторы опасаются размещать свои капиталы в Индии***34***.

В 1951 г. на «Первичный сектор» экономики приходилось 72,1% рабочей силы, на «Вторичный сектор» экономики пришлось – 10,7%, «Третичный сектор» экономики аккумулировал на себе 17,2%; к 1961 г. распределение по сектора было представлено следующим образом – 71,8%, 12,2%, 16%; за период с 1971 г. по 1991 г. доля рабочей силы, задействованной в «Первичном секторе» сократилась с 72,1% до 66,8%, доля рабочей силы во «Вторичном секторе» экономики практически не изменилась и колебалась в коридоре от 11,2% до 13,5%; доля рабочей силы в «Третичном секторе» экономики в 1971 - 1991 гг. увеличилась с 16,7% до 20,5%. Относительное увеличение доли рабочей силы, задействованной в сельском

[34] Экономическое, социальное и политическое развитие Индии (1947 – 1987): Сб. статей. – М.: Наука. – Главная редакция восточной литературы, 1989. – 275 с.

хозяйстве (в данном случае, это «Первичный сектор» экономики) с 71,8% до 72,1% за период с 1961 по 1971 гг. произошло за счет роста числа домашних хозяйств и само занятых, а также из-за сложностей трудоустроиться за пределами сектора сельского хозяйства.

В 1951 – 1990 гг. среднегодовые темпы роста численности рабочей силы в Индии составляли 2,44%, а среднегодовые темпы роста уровня занятости – 2,2%. Такой разрыв лежит в основе индийской безработицы, которая в 1951 – 1961 гг. увеличилась с 0,21% до 3,63%, до 4,52% к 1980 г., до 5,33% к 1992 г., и до 5,51% к 1995 г.[35] (Таблица 2.). В 1951 г. численность безработных в стране составляла 0,34 млн. человек, к 1969 г. показатель составил 5,2 млн. человек, в 1985 г. – 11,5 млн. человек, в 1995 г. – 18,7 млн. человек.

Таблица 2.

Динамика и распределение рабочей силы по секторам экономики в структуре индийского ВВП в 1951 г. – 1991 г. (%)

	1951	1961	1971	1981	1991
Первичный сектор экономики	72,1	71,8	72,1	68,8	66,8
Вторичный сектор экономики	10,7	12,2	11,2	13,5	12,7
Третичный сектор экономики	17,2	16,0	16,7	17,7	20,5

Источник: составлено по https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/62765/1/Block-6.pdf - Block 6. Labour and employment. Indian economic development since independence. Indira Gandhi National Open University School of Social Sciences

В 1950 – 1951 ф.г. на «Первичный сектор» экономики приходилось 55,3% ВВП страны, к 1970 – 1971 ф.г. доля данного сектора сократилась до 44,5%, к 1999 – 2000 ф.г. – до 25,2%. Порядка 90% «Первичного сектора» экономики Индии составляло сельское хозяйство, на которое по разным оценкам приходилось от 48,6% в 1950 – 1951 ф.г. до 51% ВВП Индии; к 1970 – 1971 ф.г. вес сельского хозяйства в структуре индийского ВВП сократился до 39,7%, а к 1999 – 2000 ф.г. –

[35] https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/62765/1/Block-6.pdf - Block 6. Labour and employment. Indian economic development since independence, Indira Gandhi National Open University School of Social Sciences

до 23,2%.

Доля «Вторичного сектора» в структуре индийского ВВП неуклонно росла, чему поспособствовали промышленная политика, которая проводились Правительством, реализация Пятилетних Планов, и имплементация модели «от импортозамещения к ориентации на экспорт» (т.е. в целом индустриализация индийской экономики) (Таблица 3.)[36].

Таблица 3.

Динамика и распределение секторов экономики в структуре индийского ВВП в 1951 г. – 1995 г. (%)

	1951	1970 - 1971	1980 - 1981	1995
Первичный сектор экономики, из него:	55,3	44,5	38,1	27,7
Сельское хозяйство	48,6	39,7	34,7	н/д
Вторичный сектор экономики	16,1	23,6	25,9	31,1
Третичный сектор экономики	28,5	31,9	36,0	41,2

Источник: составлено по https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/62765/1/Block-6.pdf - Block 6. Labour and employment. Indian economic development since independence. Indira Gandhi National Open University School of Social Sciences

Пятилетние Планы, разрабатываемые Плановой комиссией, учрежденной в 1950 г., параллельно с национализацией и расширением государственного сектора, значительным образом изменили структуру и показатели индийского ВВП.

За период с 1950 – 1951 ф.г. по 1990 - 1991 ф.г. ВВП Индии в базовых ценах 2011 – 2012 ф.г. увеличился в 52,9 раза с 9809 крор инд. рупий (или 10222 крор инд. рупий в рыночных ценах) до 519,7 тыс. крор инд. рупий (576,1 тыс. крор инд. рупий в рыночных ценах). Динамика индийского ВВП также претерпела значительные изменения, что было связано с теми преобразованиями, которые проводились в стране в условиях индустриализации (Таблица 4.).

[36] https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/62765/1/Block-6.pdf - Block 6. Labour and employment. Indian economic development since independence, Indira Gandhi National Open University School of Social Sciences

Таблица 4.

Динамика индийского ВВП за период с 1950 – 1951 ф.г. до 1990 - 1991 ф.г. (крор инд. рупий)

	1950 - 1951	**1951 - 1952**	**1952 - 1953**	**1953 - 1954**	**1954 - 1955**	**1955 - 1956**	**1956 - 1957**	**1957 - 1958**	**1958 - 1959**	**1959 - 1960**
ВВП в базовых ценах	9 809	10 356	10 213	11 121	10 447	10 615	12 672	12 955	14 492	15 222
ВВП в рыночных ценах	10 222	10 863	10 663	11 607	10 977	11 175	13 314	13 710	15 283	16 102
	1960 - 1961	**1961 - 1962**	**1962 - 1963**	**1963 - 1964**	**1964 - 1965**	**1965 - 1966**	**1966 - 1967**	**1967 - 1968**	**1968 - 1969**	**1969 - 1970**
ВВП в базовых ценах	16 664	17 585	18 803	21 489	25 105	26 287	29 921	35 162	37 081	40 779
ВВП в рыночных ценах	17 633	18 682	20 077	23 058	26 895	28 360	32 106	37 601	39 814	43 836
	1970 - 1971	**1971 - 1972**	**1972 - 1973**	**1973 - 1974**	**1974 - 1975**	**1975 - 1976**	**1976 - 1977**	**1977 - 1978**	**1978 - 1979**	**1979 - 1980**
ВВП в базовых ценах	43 379	46 153	50 769	62 219	73 236	77 783	83 611	95 426	102 558	111 912
ВВП в рыночных ценах	46 817	50 120	55 245	67 241	79 378	85 212	91 812	104 024	112 671	123 562
	1980 - 1981	**1981 - 1982**	**1982 - 1983**	**1983 - 1984**	**1984 - 1985**	**1985 - 1986**	**1986 - 1987**	**1987 - 1988**	**1988 - 1989**	**1989 - 1990**
ВВП в базовых ценах	133 745	156 592	174 939	204 624	229 798	256 779	286 303	324 562	387 337	446 221
ВВП в рыночных ценах	147 063	172 776	193 255	225 074	252 188	284 534	318 366	361 865	429 363	493 278
	1990 - 1991									
ВВП в базовых ценах	519 792									
ВВП в рыночных ценах	576 109									

Примечание: ВВП в базовых ценах указан относительно 2011 – 2012 ф.г.

Источник: составлено по https://data.rbi.org.in/BOE/OpenDocument/2409211437/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=5 – Reserve Bank of India

Изменение веса (долей) секторов экономики в структуре ВВП Индии явилось результатом имплементации Пятилетних Планов, главным образом, первых трех с 1950 – 1951 ф.г. по 1965 – 1966 ф.г. «Государство взяло на себя создание наиболее капиталоемких и наименее рентабельных отраслей с длительными сроками окупаемости капиталовложений, - отраслей, развитие которых не мог или не хотел взять на себя частный капитал»[37] (Таблица 5.).

Проекты Первого Пятилетнего Плана были направлены на модернизацию и развитие ирригационных систем, консервацию земельного фонда, перемещение безземельных рабочих и обучение специалистов, развитие транспортной инфраструктуры. План был также направлен на усиление контроля за завершением строительства уже начатых промышленных предприятий и более полное использование существующих производственных мощностей.

Объем государственных капиталовложений в строительство и модернизацию железнодорожной инфраструктуры и транспорта составил 4,3 млрд. инд. рупий, железнодорожный парк пополнился 1586 новыми паровозами, 61,2 тыс. товарными и 4,7 тыс. пассажирскими вагонами, было построено более 600 км новых путей, восстановлено более 690 км железнодорожного полотна. «Из 20,6 млрд. рупий государственных ассигнований, запланированных в рамках Первого Плана, 17,5% было выделено на развитие и поддержку проектов в области сельского хозяйства и программ общинного развития, 8% - на проекты в области развития и поддержки ирригационных систем, 12,9% - на проекты в области комплексных гидроэнергетических и ирригационных сооружений, 6,1% - на энергетику, 24% - на транспорт и связь, 8,4% - на промышленности, 16,4% - на социальное обслуживание, 4,1% - на устройство беженцев, 2,5% - на прочее»[38]. Отмечается, что государственные капиталовложения в период Первого Пятилетнего Плана преимущественно охватывали сельское хозяйство, энергетику и транспорт, в меньшей степени затрагивали промышленный сектор, что, безусловно, отразилось

[37] Маляров О.В. Государственный сектор экономики Индии / Институт стран Востока. М.: Белый ветер. 2014. – 17 п.л.

[38] Коновалова Ю.А. Промышленная политика Индии: драйвер экономического развития страны с 1947 г. до начала экономических реформ 90-х гг. Часть 2 / Ю. А. Коновалова, Н. П. Гусаков, Л. Н. Федякина // Вестник Евразийской науки. 2023. Т 15. № 5. URL: https://esj.today/PDF/01ECVN523.pdf

на сокращении расходов на развитие промышленности, и ее развитие в данной Плане в большей степени опиралось на частные средства и инициативы. Из выделенных на промышленный сектор государственных ассигнований в размере 940 млн. инд. рупий, освоено было только 570 млн. инд. рупий. Результатами реализации Первого Пятилетнего Плана стало увеличение национального дохода на 18%, производство зерна увеличилось на 20%, хлопка – на 45%, масличных культур – на 8%.

В рамках реализации Первого Плана были привлечены иностранные капиталовложения с целью проведения программ развития государственного сектора в размере 2,9 млрд. инд. рупий. Правительство также прибегло к привлечению иностранных заемных средств: «США предоставили заем на закупку пшеницы в размере 903 млн. инд. рупий, по программе помощи Индии – 393 млн. инд. рупий и субсидия в размере 1025 млн. инд. рупий. Объем займов МБРР составил 120 млн. инд. рупий, помощь по плану Коломбо – 478 млн. инд. рупий, из Фонда Форда – 54 млн. инд. рупий, из Норвегии – 3 млн. инд. рупий. Индия также получила техническую помощь от ООН и стран Британского содружества наций»[39].

Второй Пятилетний План большее внимание уже акцентировал на развитии промышленного сектора и ускорение индустриализации с упором на тяжелую промышленность, увеличение производства в отрасли черной металлургии, химической промышленности, производства алюминия, цемента, целлюлозы, красителей, фосфатных удобрений, продукции фармацевтической промышленности, джутовой промышленности, сахарной и хлопчатобумажной, и т.д. Второй План в большей степени был ориентирован на программы развития фабрично-заводской и добывающей промышленности. Объем ассигнований, выделенных для реализации программ Плана, составлял порядка 50 млрд. инд. рупий, объем выделенных средств в Третьем и Четвертом Планах составил уже 75 млрд. инд. рупий и 86,3 млрд. инд. рупий.

[39] Коновалова Ю.А. Промышленная политика Индии: драйвер экономического развития страны с 1947 г. до начала экономических реформ 90-х гг. Часть 2 / Ю. А. Коновалова, Н. П. Гусаков, Л. Н. Федякина // Вестник Евразийской науки. 2023. Т 15. № 5. URL: https://esj.today/PDF/01ECVN523.pdf

«Второй Пятилетний План позволил построить в стране три металлургических завода в Роуркеле (штат Орисса), Бхилаи (штат Мадья Прадеш) и Дургапуре (штат Западная Бенгалия) при поддержке СССР, Англии, ФРГ. За период с 1948 по 1960 гг. с полным или частичным государственным участием в стране были созданы предприятия по производству паровозов и паровозных котлов, телефонной аппаратуры и коммуникаторов, химических удобрений, морских судов, кабельных изделий, цельнометаллических вагонов, металлорежущих станков, прокату и стали, чугуна, антибиотиков, тяжелого электрооборудования, станков и тяжелого оборудования»[40].

Одну из наиболее знаковых ролей в реализации Индией Пятилетних Планов и индустриализации сыграло сотрудничество с СССР, дипломатические отношения с которым были установлены за несколько месяцев до обретения страной независимости[41]. Первая индийская дипломатическая миссия за рубежом также была открыта именно в Советском Союзе.

«Несмотря на то, что Запад обладал гораздо более впечатляющими возможностями, Советский Союз в 1950-1960-е гг. смог оказать колоссальное влияние на развитие базовых отраслей промышленности Индии, что, в свою очередь, существенно снизило зависимость страны от Западных держав»[42].

СССР оказал значительное влияние на становление и развитие в Индии металлургической промышленности, нефтеперерабатывающей (посредством открытия нефтяных и газовых месторождений, прежде всего), строительство ТЭС, алюминиевой промышленности (посредством строительства комбинатов), тяжелого машиностроения, угольной промышленности и т.д. К концу 50-х гг. было завершено совместное строительство и вступило в строй 3 металлургических комбината в г. Бхилаи (штат Мадхъя-Прадеш); далее последовало подписание

[40] Коновалова Ю.А. Промышленная политика Индии: драйвер экономического развития страны с 1947 г. до начала экономических реформ 90-х гг. Часть 2 / Ю. А. Коновалова, Н. П. Гусаков, Л. Н. Федякина // Вестник Евразийской науки. 2023. Т 15. № 5. URL: https://esj.today/PDF/01ECVN523.pdf

[41] Юрлов Ф.Н., Юрлова Е.С. История Индии. XX век. – М.: Институт востоковедения РАН, 2010. 920 с.

[42] Коновалова Ю.А. Россия-Индия: состояние и перспективы развития торгово-экономического сотрудничества / Ю.А. Коновалова. – Москва: Издательство «Экон-Информ», 2017. – 251 с.

десятков соглашений о строительстве других крупных объектов в государственном секторе, которые, в основном, создавались с финансовой помощью СССР[43].

При непосредственном участии СССР в 1955 г. в Индии была учреждена Корпорация по добыче нефти и природного газа (сегодня Государственная нефтегазовая корпорация «ONGC»). «В 50-е годы в Западной Индии (штат Гурджарат) были открыты несколько нефтяных и газовых месторождений. СССР принял участие в открытии и вводе в эксплуатацию нефтяных месторождений в штате Ассам. За первые 15 лет независимости Индия стала обеспечивать своим сырьем около 40% мощностей нефтеперерабатывающей промышленности. На базе ассамской нефти работали нефтеперерабатывающий завод в Дигбое, заводы в Нунмати (построенный с помощью Румынии), и в Барауни (созданный при участии и поддержке СССР). В 1965 году в г. Кояли при поддержке СССР был построен еще один нефтеперерабатывающий завод»[44].

В 60-70-е гг. при содействии СССР в штатах Западная Бенгалия и Бихар были построены и введены в строй ТЭС Дургапура, ТЭС Патрату, ТЭС Чандрапура, ТЭС Бандел, ТЭС Нейвели, ТЭС Патрату, ТЭС Нейвели; алюминиевые комбинаты в районах Хиракуд, Риханд, Селам, Койна (Северо-Восток Индии, штат Орисса, Бенгальский залив)[45].

«Индийско-советское сотрудничество позволило достичь Республике больших успехов в машиностроении и металлообработке: страна стала поставлять на экспорт товарные вагоны, мелкое оборудование – вентиляторы, электронасосы, мелкие электромоторы, дизели, велосипеды и другие виды металлоизделий. В городе Читтаранджан (штат Западная Бенгалия, Северо-Восточная Индия) был построен локомотивостроительный завод, в городе Варанаси (штат Уттар-Прадеш, Север Индии) – завод дизельных локомотивов, в городе Перамбур (штат Мадрас, Южная Индия) – вагоностроительный завод. Советский Союз принимал участие в

[43] Куценков А.А. Российско-индийские отношения в ретроспективе и перспективе // Дипломатический ежегодник - 1999. Сборник статей. - М.: Научная книга, 1999. - С. 182-186

[44] Коновалова Ю.А. Россия-Индия: состояние и перспективы развития торгово-экономического сотрудничества / Ю.А. Коновалова. – Москва: Издательство «Экон-Информ», 2017. – 251 с.

[45] Большая Советская энциклопедия [Текст]: В 30 -ти томах. Т. 10: Ива- Италики / Гл. ред. А.М.Прохоров. - 3-е изд. - М.: Советская энциклопедия, 1972. - 591 с.: ил.

строительстве заводов тяжелого машиностроения в городе Ранчи (штат Джаркханд, Восточная Индия), и заводов тяжелого горношахтного оборудования в городе Дургапур (штат Западная Бенгалия, Восточная Индия)»[46, 47].

Помимо технической помощи СССР оказывал Индии и всестороннюю финансовую помощь: в период с 1956 г. по 1970 г. почти половина советских кредитов шла на развитие металлургической промышленности, 18% - на нефтедобывающую отрасль, 9% - на развитие тяжелого машиностроения, и 5% - на развитие горнодобывающей промышленности[48].

Пятилетние Планы 1974 – 1985 гг. были в большей степени ориентированы на решение проблем социальной сферы – проблему занятости и высокого уровня безработицы, и очень большого разрыва между числом занятых по секторам экономик (подавляющее большинство было задействовано в сельском хозяйстве и относилось к неформальному и неорганизованному сектору), проблеме низкой квалификации трудящихся. К 70-м гг. встала необходимость пересмотра модели экономического развития в сторону стимулирования экспорта и решения проблемы дефицита внешней торговли. «Предприятия, ориентированные на экспорт, получили право на льготное финансирование, включая субсидирование, налоговые уступки, первоочередное обеспечение дефицитными и импортными средствами производства. К концу 80-х годов Индия пережила серьезный кризис, ставший отправной точкой к началу экономических реформ»[49].

Результатом проводимой политики протекционизма и реализацией модели экономического развития «от импортозамещения к ориентации на экспорт» с опорой на Пятилетние Планы, явился значительный рост объемов национального производства и, что еще более важно, относительная диверсификация номенклатуры индийской продукции в сторону «Вторичного» и «Третичного секторов» экономики: за 40 лет (с 1950 – 1951 ф.г. по 1990 – 1991 ф.г.) доля

[46] Там же.
[47] Коновалова Ю.А. Россия-Индия: состояние и перспективы развития торгово-экономического сотрудничества / Ю.А. Коновалова. – Москва: Издательство «Экон-Информ», 2017. – 251 с.
[48] Куценков А.А. Российско-индийские отношения в ретроспективе и перспективе // Дипломатический ежегодник - 1999. Сборник статей. - М.: Научная книга, 1999. - С. 182-186
[49] Там же.

«Сельского хозяйства, лесоводства и рыболовства» в структуре индийского ВВП сократилась почти в 2 раза – с 51% до 27%, с 1% до 3% увеличилась доля «Добычи полезных ископаемых», вес «Обрабатывающей промышленности» увеличился с 11% до 17%, доля «Электричества, газа, водоснабжения и других коммунальных услуг» - увеличилась с 0% до 2%, «Строительства» - в 2 раза с 3% до 6%, доля сектора «Торговля, ремонт, гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, транспортные услуги, услуги по хранению, услуги связи» увеличилась почти в 2 раза с 7% до 13%, сектор «Финансовые услуги, профессиональные услуги и услуги в области недвижимости» сократился с 18% до 14%, доля «Услуги в области государственного управления, обороны и другие услуги» почти не изменилась – 9% - 10%. Обобщенно доля «Третичного сектора» в структуре индийского ВВП увеличилась 1,67 раза – с 37% до 62% (Таблица 5.).

Таблица 5.

Динамика структуры индийского ВВП за период с 1950 – 1951 ф.г. по 1990 – 1991 ф.г. (крор инд. рупий)

	Сельское хозяйство, лесоводство и рыболовство	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающая промышленность	Электричество, газ, водоснабжение и другие коммунальные услуги	Строительство	Торговля, ремонт, гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, транспортные услуги, услуги по хранению, услуги связи	Финансовые услуги, профессиональные услуги и услуги в области недвижимости	Услуги в области государственного управления, обороны и другие услуги
1950-51	5 220	83	1 174	30	298	700	1 854	928
1955-56	4 772	103	1 473	52	440	867	2 615	1 141
1960-61	7 285	196	2 601	118	759	1 436	3 730	1 673
1965-66	11 047	327	4 257	248	1 309	2 406	5 446	2 768
1970-71	18 693	514	6 768	579	2 312	4 044	7 865	4 499
1975-76	30 054	1 203	13 496	1 162	3 909	8 541	12 715	8 687
1980-81	48 615	2 574	24 637	2 809	7 241	15 500	19 574	14 643
1985-86	81 477	7 633	46 715	6 656	14 765	34 127	39 590	29 043
1986-87	87 451	8 900	51 644	7 570	16 989	38 757	45 440	33 562
1987-88	97 284	9 321	58 657	8 496	20 141	44 526	51 903	39 098
1988-89	120 145	12 188	69 134	9 883	23 484	52 570	60 047	45 373
1989-90	132 780	13 450	83 378	11 822	27 253	61 505	70 050	52 089

1990-91	154 953	15 234	95 620	14 207	33 102	72 091	81 473	59 854

Источник: составлено по https://data.rbi.org.in/BOE/OpenDocument/2409211437/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=5 – Reserve Bank of India

«Переход к экспортоориентированной модели развития начался в 80-е гг. и был фактически официально объявлен с провозглашением в 1991 г. экономической реформы. Финансовый кризис 1991 г. выявил острую необходимость ориентации на рынок. В первую очередь экономическая реформа, запущенная в 1991 г., существенно изменила роль государственного сектора. Значительно уменьшился финансовый груз социальных функций. Открытие экономик для импорта и частного предпринимательства в сферах, ранее зарезервированных за государственным сектором, поставило государственные предприятия в условия конкуренции. Ряд государственных предприятий получил право самостоятельно осуществлять капиталовложения, объединяться в совместные предприятия и создавать дочерние структуры за рубежом[50]. Несмотря на сокращение роли и доли государственного сектора в экономике, руководство страны не пошло на полное искоренение государственного сектора и государственного регулирования. В Индии сохраняются Пятилетние Планы, и направления экономического развития ориентируются на них. В стране также сохраняется государственное регулирование цен, в том числе административное установление цен на электроэнергию, газ, нефть и нефтепродукты, азотные удобрения, лекарственные препараты. Государство сохранило за собой право устанавливать закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию и товары первой необходимости»[51].

Ключевой проблемой индийской внешней торговли оставался ее дефицитный характер. Причины хронического дефицита и значительного превалирования стоимости товарного импорта над экспортом лежат в основе

[50] Галищева Н.В. Медовой А.И. Экономика Индии / Галищева Н.В., Медовой А.И. – М.: МГИМО – Университет, 2009. – 352 с.
[51] Коновалова Ю.А. Россия-Индия: состояние и перспективы развития торгово-экономического сотрудничества. – М.: Издательство «Экон-Информ», 2017. – 251 с.

реализации широкомасштабной индустриализации и «Промышленных политик» 1948 г. и 1956 г., в рамках которых Правительство прибегало к закупкам зарубежной продукции, направленной не столько на удовлетворение гражданского спроса, сколько на модернизацию и устранение дефицита в технологиях и средствах производства: с 1949 – 1950 ф.г. по 1990 - 1991 ф.г. стоимость товарного импорта увеличилась с 1,29 млрд. долл. до 24,1 млрд. долл., стоимость товарного экспорта (включая реэкспорт) – с 1,01 млрд. долл. до 18,1 млрд. долл., торговый дефицит за указанный период увеличился с (- 276 млн. долл.) до (- 5,9 млрд. долл.).

Среди фундаментальных изменений в структуре индийского товарного экспорта можно отметить следующее: за 30 лет (с 1960 – 1961 ф.г. по 1990 - 1991 ф.г.) в 2,1 раза сократилась доля «Сельскохозяйственной продукции и сопутствующих товаров» - с 44,3% до 19,4% при увеличении абсолютного показателя с 596 млн. долл. до 3,5 млрд. долл. (преимущественно за счет сокращения доля экспорта «Чая и мате», «Сахара и патоки»), почти в 2 раза сократилась доля экспорта «Руд и минералов» (с 8,1% до 4,6%, при увеличении стоимости с 109 млн. долл. до 834 млн. долл.), одновременно с этим произошло относительное увеличение укрупненной товарной группы «Продукция обрабатывающей промышленности» - с 45,3% до 72,9% при увеличении стоимости с 610 млн. долл. до 13,2 млрд. долл. (главным образом за счет увеличения экспорта «Готовой одежды из любых текстильных материалов», «Изделий ручной работы (в т.ч. ковров ручной работы)», «Драгоценных камней и ювелирных изделий», «Химических веществ и сопутствующих товаров», «Машиностроения, транспорта и производства металлоконструкций, включая железо и сталь»).

Изменение товарного индийского экспорта, фактически, является отражением результатов индустриализации индийской экономики и достижения «относительной» самостоятельности в производстве базовой продукции обрабатывающей промышленности, достижение которой, однако, не повлекло за собой сокращение дефицита торговли товарами, но позволило постепенно нарастить экспорт (Таблица 6.).

Таблица 6.

Основные статьи экспорта товаров с 1960 – 61 ф.г. по 1990 – 1991 ф.г. (млн. долл.)

		1960-61	**% от общего объема экспорта товаров**	**1970-71**	**1980-81**	**1990-91**	**% от общего объема экспорта товаров**
I.	**Сельскохозяйственная продукция и сопутствующие товары:**	596	44,3	644	2601	3521	19,4
	Из которых:						
I. 1	Кофе	15	1,1	33	271	141	0,8
I. 2	Чай и мате	260	19,3	196	538	596	3,3
I. 3	Жмых	29	2,2	73	158	339	1,9
I. 4	Табак	34	2,5	43	178	147	0,8
I. 5	Ядра орехов кешью	40	3,0	76	177	249	1,4
I. 6	Специи	36	2,7	51	14	133	0,7
I. 7	Сахар и патока	60	4,5	39	50	21	0,1
I. 8	Хлопок-сырец	25	1,9	19	209	471	2,6
I. 9	Рис	...	…	7	283	257	1,4
I. 10	Рыба и рыбные полуфабрикаты	10	0,7	40	274	535	2,9
I. 11	Мясо и мясные полуфабрикаты	2	0,1	4	70	78	0,4
I. 12	Фрукты, овощи и бобовые (кроме зерен кешью, обработанных фруктов и соков)	13	1,0	16	101	120	0,7
I. 13	Прочие обработанные пищевые продукты (включая обработанные фрукты и соки)	2	0,1	6	45	119	0,7
II.	**Руды и минералы (кроме угля)**	109	8,1	217	523	834	4,6
	Из которых:						
II.1	Слюда	...	…	21	22	19	0,1
II.2	Железная руда (млн. тонн)	36	2,7	155	384	585	3,2
III.	**Продукция обрабатывающей промышленности**	610	45,3	1021	4738	13229	72,9
	Из которых:						
III. 1	Текстильные изделия (кроме ковров ручной работы)	153	11,4	192	1179	3807	21,0
	Из которых:						
III.1.1	Хлопчатобумажная пряжа, ткани, косметика и т.д.	136	10,1	188	516	1170	6,4
III.1.2	Готовая одежда из любых текстильных материалов	2	0,1	39	696	2236	12,3
III. 2	Кокосовая пряжа и изделия из нее	13	1,0	17	22	27	0,1

III. 3	Производство джута, включая скручивание и пряжу	283	21,0	252	417	166	0,9
III. 4	Производство кожи и кожгалантереи, включая кожаную обувь, кожаные товары для путешествий и кожаную одежду	59	4,4	106	493	1449	8,0
III. 5	Изделия ручной работы (в т.ч. ковры ручной работы)	23	1,7	96	1204	3437	18,9
	Из которых:						
III. 5.1	Драгоценные камни и ювелирные изделия	2	0,1	59	782	2924	16,1
III. 6	Химические вещества и сопутствующие товары	15	1,1	39	284	1176	6,5
III. 7	Машиностроение, транспорт и производство металлоконструкций, включая железо и сталь	46	3,4	261	1045	2158	11,9
IV.	**Минеральные горюче-смазочные материалы (вкл. уголь)**	15	1,1	17	35	528	2,9
	Другая неквалифицированная продукция		1,2				0,0
	Общий объем товарного экспорта:	**1346**		**2031**	**8486**	**18143**	

Источник: составлено по составлено автором по URL: https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/ - Government of India, Ministry of Finance, Economic Survey 2024 – 2025

Анализ укрупненных товарных групп индийского импорта за период с 1960 – 1961 ф.г. по 1990 – 1991 ф.г. свидетельствует о следующих значительных сдвигах: с 6,2% до 25% увеличился импорт группы «Нефть, горюче-смазочные материалы» (стоимость увеличилась с 145 млн. долл. до 6 млрд. долл.), с 3,5% до 5,3% увеличился импорт группы «Химические элементы и соединения» (увеличение стоимости с 82 млн. долл. до 1,27 млрд. долл.), с 0,8% до 2,5% увеличился импорт «Пластика, регенерированной целлюлозы и искусственной смолы» (увеличение стоимости с 19 млн. долл. до 610 млн. долл.), с 11% до 4,9% сократился импорт «Железа и стали» (при увеличении стоимости с 258 млн. долл. до 1,17 млрд. долл.), при этом с 4,2% до 2,6% сократился импорт «Цветных металлов» (увеличение с 99 млн. долл. до 614 млн. долл.), с 18,1% до 9,8%

сократился импорт группы «Неэлектрические машины, аппараты и приспособления, включая станки» (увеличение стоимости с 426 млн. долл. до 2,3 млрд. долл.) (Таблица 7.).

Таблица 7.

Основные статьи импорта товаров с 1960 – 61 ф.г. по 1990 – 1991 ф.г. (млн. долл.)

		1960-61	**% от общего объема импорта товаров**	**1970-71**	**1980-81**	**1990-91**	**% от общего объема импорта товаров**
I.	**Продукты питания и живые животные, главным образом для употребления в пищу (кроме сырых орехов кешью)**	449	19,1	321	481	...	…
	Из которых:						
I.1	Крупы и их полуфабрикаты	380	16,1	282	127	102	0,4
II.	**Производство сырья и полуфабрикатов**	**1105**	47	**1176**	**12341**	**...**	…
II.1	Орехи кешью (необработанные)	...	…	39	11	75	0,3
II.2	Неочищенный каучук (включая синтетический и восстановленный)	23	1	5	40	126	0,5
II.3	Волокна	212	9	168	208	...	…
	Из которых:						0,0
II.3.1	Синтетические и регенерированные волокна (искусственные волокна)	...	…	12	122	31	0,1
II.3.2	Необработанная шерсть	2	0,1	20	55	102	0,4
II.3.3	Хлопок-сырец	172	7,3	131	...	0	0,0
II.3.4	Необработанный джут	17	0,7	0	1	11	0,0
II.4	Нефть, горюче-смазочные материалы	145	6,2	180	6656	6028	25,0
II.5	Животные и растительные масла и жиры	10	0,4	51	896	...	…
	Из которых:						
II.5.1	Пищевые масла	8	0,3	31	857	182	0,8
II.6	Удобрения и химические продукты	185	7,9	286	1884	...	…
	Из которых:						
II.6.1	Удобрения и подкормки	27	1,1	113	1034	984	4,1
II.6.2	Химические элементы и соединения	82	3,5	90	453	1276	5,3
II.6.3	Крашильные, дубильные и красящие материалы	2	0,1	12	26	94	0,4

II.6.4	Лекарственные и фармацевтические препараты	21	0,9	32	107	261	1,1
II.6.5	Пластик, регенерированная целлюлоза и искусственные смолы	19	0,8	11	154	610	2,5
II.7	Целлюлоза и макулатура	15	0,6	16	23	255	1,1
II.8	Бумага, картон и изделия из них	25	1,1	33	236	254	1,1
II.9	Производство неметаллических минеральных продуктов	13	0,6	44	702	...	…
	Из которых:						
II.9.1	Жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни, необработанные или обработанные	2	0,1	33	527	2083	8,7
II.10	Железо и сталь	258	11	194	1078	1178	4,9
II.11	Цветные металлы	99	4,2	158	604	614	2,6
III.	**Капитальные товары**	**747**	31,7	**534**	**2416**	**5833**	24,2
III.1	Производство металлов	48	2	12	113	168	0,7
III.2	Неэлектрические машины, аппараты и приспособления, включая станки	426	18,1	341	1377	2363	9,8
III.3	Электрические машины, аппараты и приспособления	120	5,1	93	328	949	3,9
III.4	Транспортное оборудование	151	6,4	88	597	931	3,9
III.5	Проектные товары	…	…	…	…	...	…
	Общий объем товарного импорта:	**2353**		**2162**	**15869**	**24075**	

Источник: составлено по составлено автором по URL: https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/ - Government of India, Ministry of Finance, Economic Survey 2024 – 2025

Обращает на себя внимание сокращение доли «Железа и стали» в импорте Индии: за период реализации Трех Пятилетних Планов с 1950 г. по 1965 г. в стране была сформирована достаточная металлургическая база для производства черных металлов; с 1967 г. по 1977 г. производство сырой стали в Индии увеличилось с 6,3 млн. метрических тонн до 10 млн. метрических тонн, к 1980 г. – 9,5 млн.

метрических тонн, к 1990 г. производство увеличилось до 14,9 млн. метрических тонн)[52].

Рост производства сырой стали в Индии в 1960 – 1980 гг. был сопряжен со строительством и открытием сразу нескольких металлургических заводов, что позволило не только увеличить производство и обеспечить внутренний спрос, но и значительно нарастить экспорт при одновременном сокращении импорта. Одновременно с сокращением импорта «Черных металлов» произошло увеличение закупок «Цветных металлов» (с 4,2% до 10,7%, увеличение стоимости с 99 млн. долл. до 72,4 млрд. долл.), что, в первую очередь, связано с развитием обрабатывающих производств в ходе индустриализации, использующих медь, никель, алюминий, свинец, цинк, олово и др.

Увеличение стоимости «Пластика, регенерированной целлюлозы и искусственной смолы» в структуре индийского импорта связано с тем, что сырье для данной продукции (ПВХ) в Индии на 10 – 15% выше, чем в Китае (стоимость 1 метрической тонны в Индии ПВХ более 950 долл., в Китае – более 750 долл.) и странах Юго-Восточной Азии.

Сократилась зависимость Индии от импорта сельскохозяйственной продукции: если в 1960 – 1961 ф.г. доля «Круп и их полуфабрикатов» составляла 16,1% в структуре индийского импорта, то к 1990 – 1991 ф.г. вес составил 0,4%.

Фундаментальные изменения в структуре индийского импорта в течение периода, который определен нами в исследовании, как Первый период развития индийской промышленной политики (с 1947 г. по 1990 г.), выражены в «переходе» от капиталоемкой продукции и продуктов питания к сырьевому импорту в совокупности с высокотехнологичной продукцией.

Несмотря на то, что с 1948 г. индустриализация в Индии проводилась с усилением и укрупнением государственного сектора, нельзя не отметить тот факт, что частный сектора и частный иностранный капитал также присутствовали в индийской экономике, но в значительно меньшем масштабе. Экономика Индии не

[52] https://worldsteel.org – World Steel in Figures, World Steel Association

была «закрыта» ни для частных структур, ни для частного капитала, их масштабы и возможности все лишь были сильно ограниченны в период проведения индустриализации, создания и развития отраслей «первого эшелона»: в 1950 – 1951 ф.г. общий объем капиталовложений в государственный сектор составил более 22,3 млрд. инд. рупий, в частный – 14,7 млрд. инд. рупий. Диверсификация капиталовложений в государственный сектор в указанном размере (22,3 млрд. инд. рупий) на 8,3 млрд. инд. рупий составляли в железные дороги и железнодорожные мастерские, 2,3 млрд. инд. рупий – в строительство ирригационных сооружений, и всего лишь 440 млн. инд. рупий приходилось на фабрично-заводскую промышленность; тогда как 14,7 млрд. инд. рупий, составляющих капиталовложения в частный сектор, на 11,1 млрд. инд. рупий состояли из расходов именно на фабрично-заводскую промышленность[53].

Декларация, принятая индийским Правительством в 1948 г., в отношении частного сектора определяла следующие позиции: «Железнодорожный транспорт объявлялся монопольной собственностью государства. Объявлялось также, что центральному правительству будет принадлежать монопольное право на производство оружия, боеприпасов и атомной энергии. В 6-ти отраслях промышленности: угольной, железоделательной и сталелитейной, авиационной, в производстве телеграфной, телефонной и радиоаппаратуры, а также в производстве минеральных масел - право организации новых предприятий будет принадлежать государству. За государством закреплялось неотъемлемое право приобретать любое существующее промышленное предприятие из 6-ти указанных видов деятельности, находящихся в частной собственности. Частным предприятиям была предоставлена возможность в течение 10 лет расширить объемы производства, по окончании которого правительство может принять решение о национализации компании или о пролонгации ее статуса в качестве частной»[54]. Одним из серьезных ограничений в отношении частного сектора было отсутствие права создавать новые

[53] Мельман С.М. Иностранный монополистический капитал в экономике Индии [Текст] / Акад. наук СССР. Институт востоковедения. - Москва: Издательство восточной литературы, 1959. - 236 с.
[54] Мельман С.М. Иностранный монополистический капитал в экономике Индии [Текст] / Акад. наук СССР. Институт востоковедения. - Москва: Издательство восточной литературы, 1959. - 236 с.

предприятия в указанных 6-ти отраслях: данное право было строго закреплено только за государством. Национализация частных предприятий, обозначенная в 1948 г. «Резолюцией о промышленном развитии Индии», фактически не проводилась и была отменена новой «Резолюцией» от 1956 г., тем самым сохранив и расширив возможности частного сектора.

Несмотря на то, что в течение Первого Пятилетнего Плана общий объем государственных капиталовложений в экономику страны превышал частные капиталовложения, к концу 1955 – 1956 ф.г. частному капиталу полностью принадлежали все отрасли легкой промышленности и подавляющее большинство предприятий цементной промышленности, химической, автомобильной, велосипедной, нефтеперерабатывающей, алюминиевой. Частный капитал также преобладал в черной металлургии, угольной и других отраслях горнодобывающей промышленности.

Особое внимание обращает на себя тот факт, что значительную часть в объеме частных капиталовложений составлял иностранный частный капитал, ведущими держателями которого были Англия и США. В 1963 – 1964 ф.г. объем прямых частных инвестиций в экономику Индии составил 5,65 млрд. инд. рупий, в 1967 – 1968 ф.г. – 7,1 млрд. инд. рупий, в 1971 – 1972 ф.г. – 8,1 млрд. инд. рупий (Таблица 8.).

Таблица 8.

Динамика и структура прямых частных иностранных инвестиций в Индию за период с 1963 – 1964 ф.г. по 1971 – 1972 ф.г. (млн. инд. рупий)

	1963 – 1964	1967 - 1968	1971 - 1972
Плантационное хозяйство	1059	1228	1205
Горнодобывающая промышленность (без нефти)	47	39	67
Нефтяная промышленность	1433	1309	1226
Обрабатывающая промышленность	2346	3666	5235
в том числе:			
Пищевая	302	373	466
Текстильная	166	179	244
Производство металлов и их обработка	331	542	812
Машиностроение и станкостроение	518	861	1213
Химическая	625	1112	1608

Прочее	404	599	982
Транспорт, строительство и услуги	381	436	109
Торговля	226	273	187
Финансы	16	16	13
Прочие	147	134	107
В том числе управляющие агентства	115	100	н/д
Всего:	5655	7101	8149

Источник: Потапова А.А. Экспорт капитала – орудие экспансии США (после Второй мировой войны) / Академия наук СССР. Институт мировой экономики и международных отношений. - Москва: Издательство Академии наук СССР, 1958. - 238 с.

Рост объема иностранных частных капиталовложений в обрабатывающую промышленность Индии в 50 – 60-е гг. с параллельно проводящимися промышленными политиками привел к изменению географии иностранных частных инвесторов в сторону сокращения объема английского капитала и увеличения американского: если в 1948 – 1955 гг. на Англию приходилось 81,5% притока частного капитала, на США – 18,5%, то к 1956 – 1962 гг. доля Англии составила 58,7%, США – 23,9%, других стран – 17,4% (в т.ч. ФРГ, Швейцария, Канада)[55].

«Первый период» развития промышленной политики Индии, обозначенный авторами временными рамками с 1947 г. по 1990 г., можно охарактеризовать усилением и укрупнением государственного сектора, формированием необходимой производственной и технологической базы, которая способствовала преодолению проблемы слаборазвитости экономики страны и достижению относительной самообеспеченности в базовой продукции обрабатывающего сектора (в первую очередь, металлургической). «Резолюции о промышленном развитии Индии» 1948 г. и 1956 г., закрепившие за государственным сектором стратегически значимые виды деятельности, параллельно с реализацией Пятилетних Планов, базировался на просоветском подходе к индустриализации

[55] Мельман С.М. Иностранный частный капитал в экономике современной Индии / АН СССР. Институт народов Азии. - Москва: Наука, 1968. - 140 с.

национальной экономики посредством развития и усиления металлургии и тяжелой промышленности. Политика импортозамещения в совокупности с развитием индо-советского сотрудничества позволили, фактически, создать в стране необходимую производственно-сырьевую базу, которая подтверждается значительной трансформацией структуры ВВП Индии в пользу секторов «Промышленность» и «Услуги».

Второй период (с 1991 г. по 2014 г.). В начале 90-х гг. XX в. Правительство приступило к реализации экономических реформ, способствовавших значительной трансформации индийской экономики, либерализации ее внешнеэкономического сектора и усиленной интеграции в мировое хозяйство. Но, в первую очередь, экономическая реформа привела к изменению роли государственного сектора. «Открытие индийской экономики для импорта и частного предпринимательства в сферах, ранее зарезервированных за государственным сектором, поставило государственные предприятия в условия конкуренции. Ряд государственных предприятий получил право самостоятельно осуществлять капиталовложения, объединяться в совместные предприятия и создавать дочерние структуры за рубежом» [56] . Пятилетние Планы, реализуемые в стране с 1950 - 1951 ф.г. просуществовали вплоть до 2017 г. (12-й Пятилетний План - 2012 - 2017 ф.г.), в 2014 г. было принято решение об упразднении Плановой Комиссии и учреждении Национального института трансформации Индии (NITI Aayog).

Учитывая непростое социально-экономическое положение в начале 90-х гг., отягощенное возрастающим населением и низкими доходами (в 1990 г. ВВП на душу населения в текущих долларах в стране составлял 371,1 долл., в 1995 г. - 375,2 долл., в 2000 г. - 442,8 долл. [57]), в стране сохранялось государственное регулирование цен на коммунальные услуги (электричество, газ), а также на нефть, нефтепродукты, фармацевтическую продукцию и удобрения, сохранялся государственный контроль за закупочными ценами на продукцию

[56] Галищева Н.В., Медовой А.И. Экономика Индии / Галищева Н.В., Медовой А.И. – М.: МГИМО – Университет, 2009. – 352 с.
[57] https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?end=2000&start=1960 - GDP per capita (current dollars), World Bank

сельскохозяйственного сектора и продукцию первой необходимости[58].

Политика импортозамещения, значительное превалирование импорта над экспортом, реализация «Резолюций о промышленном развитии Индии» 1948 г. и 1956 г. способствовали индустриализации индийской экономики и одновременно обозначили проблемы серьезной зависимости экономики от зарубежных поставок, обнажили слабые стороны промышленного сектора страны.

Экономические реформы 1991 г. не были спонтанными, подготовка к ним началась еще в 80-е гг., когда темпы роста индийской экономики колебались от 6,7% до 9,6% [59] в результате нескольких либеральных мер, предпринятых индийским Правительством. По мнению ряда ученых (Д. Родрик[60], Б. Делонг[61]) экономический рост, подкрепленный стимулированием импорта капитальных товаров, ослаблением промышленного регулирования и рационализацией налоговой системы, начался не в 90-е гг., а в 70-е - 80-е гг.: было разрешено автоматическое расширение производственных мощностей, ранее требовавшее согласования с государственными органами; налоговая реформа середины 80-х гг. запустила переход от множественности акцизов к модифицированному налогу на добавленную стоимость почти во всех видах экономической деятельности за исключением производства нефтепродуктов, текстильной продукции и табачной.

В 1985 г. была введена «Система широких лицензионных диапазонов», позволившая владельцам лицензий на производство провести диверсификацию деятельности не только расширив ее, но и интегрироваться в смежные виды производств. Либерализация промышленного лицензирования и относительное открытие промышленного сектора для иностранных инвесторов явились важными составляющими «Новой национальной промышленной политики» Индии 1991 г.

Значительным шагом на пути либерализации индийской экономики и

---

[58] Галищева Н.В. Индия в мировом хозяйстве на рубеже веков: внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая политика / Н.В. Галищева. - М.: Буки Веди, 2013. - 502 с.

[59] https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=IN - GDP growth rate, World Bank

[60] https://www.imf.org/external/pubs/ft/staffp/2004/00-00/rodrik.pdf - From “Hindu growth” to productivity surge: the mystery of the Indian growth transition, International Monetary Fund

[61] https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2004/wp0443.pdf - India in the 1980s and 1990s: A Triumph of Reforms, International Monetary Fund

развития ее промышленного сектора явилось внесение поправок к «Закону о монополиях и ограничительной торговой практике», которые устранили необходимость предварительного одобрения новых инвестиций, слияния крупных фирм и расширения производственных мощностей со стороны правительства.

Реформы 1991 г. снизили роль государственного сектора, в первую очередь, посредством упразднения списков видов деятельности, которые были закреплены за государством, и допуска в них частного сектора, а именно: производство морского транспорта, производство лекарственных препаратов, красителей и пластмасс, удобрений, синтетического каучука, целлюлозно-бумажной продукции, алюминия и т.д. К 1999 г. закрепленными за государственным сектором оставались производство боеприпасов и оружия, атомная энергия, добыча и переработка полезных ископаемых (используемых для атомной энергии), производство железнодорожного транспорта. Как будет выявлено позднее на примере анализа «Консолидированной инвестиционной политики Индии» за 2020 г. и эти сектора будут подвержены либерализации и в значительной степени будут открыты для иностранных инвесторов. Наиболее активно процесс «открытия» экономик Индии происходил вплоть до 2005 г. Инвестиционная политика также претерпела изменения в конце 90-х – начале 2000-х гг. в направлении стимулирования притока ПИИ в промышленный сектора и, главным образом, в высокотехнологичные виды производств. За период с 1991 – 1992 ф.г. по 2004 – 2005 ф.г. объем ПИИ в экономику Индии увеличился с 129 млн. долл. до 5,535 млрд. долл., объем накопленных ПИИ за тот же период составил 33,355 млрд. долл.

Также за период с августа 1991 г. по декабрь 2005 г. самое большое число разрешений на передачу технологий было выдано[62]: США (1690), Германии (1095), Великобритании (849), Японии (839), Италии (478), а всего было выдано разрешений – 7745[63].

Данные, представленные ниже, свидетельствуют о том, что экономические

[62] Имеется ввиду количество одобренных проектов технического сотрудничества
[63] https://dpiit.gov.in/sites/default/files/india_fdi_dec05.pdf - FDI Statistics - 2005, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

преобразования и первые шаги в направлении либерализации, начатые еще в 80-е гг., оказались более эффективными в сравнении с результатами самой экономической реформы 1991 г. (Рисунок 1.).

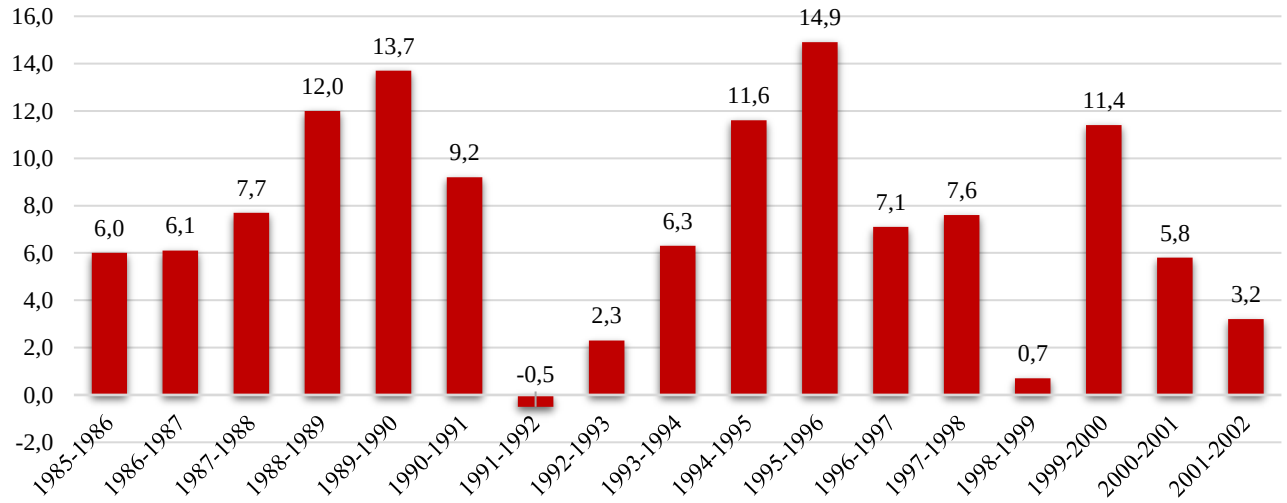

Рисунок 1. Реальный рост стоимости продукции зарегистрированного производственного сектора (%)

Источник: составлено по https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/38011/1/Unit-12.pdf - Unit 12. Industrial sector in post-reform period with emphasis on small-scale sector, Indira Gandhi National Open University School of Social Sciences

Отмена лицензирования, либерализация инвестиционной политики, упразднение списка видов деятельности, закрепленных за государственным сектором, привели к росту объема иностранных инвестиций и числа соглашений в области технологического сотрудничества. Однако, зафиксированный рост стоимости продукции зарегистрированного производственного сектора практически сразу начал снижаться. Индийские эксперты связывают данную тенденцию с нехваткой ликвидности, повышением процентных ставок и фактическим исключением сектора обрабатывающей промышленности из программ государственного кредитования. Эксперты Национального совета прикладных экономических исследований Индии также связывают сокращение роста объемов производства с неэффективными инвестиционными решениями –

несмотря на постепенную либерализацию инвестиционной политики и сокращение государственного контроля, увеличение притока ПИИ не привели к ожидаемому экономическому эффекту и не обеспечили дальнейший экономический рост; более того, неэффективные решения, по мнению экспертов совета, принимались не компаниями, принадлежащими иностранцам, а именно частными индийскими коммерческими домами и компаниями[64].

Исследователи также отмечают среди факторов, оказавших влияние на сокращение темпов роста стоимости продукции обрабатывающей промышленности, снижение темпов роста производительности в секторе сельского хозяйства и ухудшение использования производственных мощностей в промышленном секторе. Несмотря на то, что увеличение притока ПИИ привели к росту производственных мощностей, они не повлияли на увеличение спроса на эти мощности, что повлекло за собой их недоиспользование.

С проблемой недоиспользования производственных мощностей при их фактическом избытке страна сталкивается не в первый раз: в период реализации «Новой резолюции о промышленном развитии Индии» от 1956 г. и еще большем закреплении государственного сектора в экономике, реализации политики импортозамещения и обращении к широкомасштабным закупкам оборудования, станков и необходимых технологий, закупаемые средства производства зачастую оставались на складах или размещались в производственных цехах и не были использованы. Эксперты объясняют данное отношение к средствам производства закрепившимся технологическим укладом и сложностью интеграции чего-то нового в давно сложившийся порядок (практически поколенческий и кастовый) и производственный процесс.

Подтверждением замедления темпов роста добавленной стоимости в организованном обрабатывающем секторе могут служить данные, опубликованные Фондом еженедельных экономических и политических исследований (Рисунок 2., Рисунок 3., Таблица 9.).

[64] https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/38011/1/Unit-12.pdf - Unit 12. Industrial sector in post-reform period with emphasis on small-scale sector, Indira Gandhi National Open University School of Social Sciences

Самое значительное увеличение добавленной стоимости произошло в секторе «Производство нефтепродуктов». Несмотря на декларируемую с 1950-х гг. политику в области «огосударствления», по факту всегда зависел от иностранных технологий, капитала и квалифицированного персонала, и с годами иностранное участие в различных важнейших этапах, таких как разведка, добыча, транспортировка и переработка, только возрастало. Эксперты выделяют 3 этапа развития нефтяной промышленности: Первый этап (с 1947 г. по 1969 г.) – когда индийское правительство значительно укрепило свои позиции над промышленностью при поддержке СССР; Второй этап (с 1970 г. по 1989 г.) – усиление роли и места американских компаний и вытеснений советских на индийском рынке; Третий этап (с 1990 г. – по настоящее время) – этап либерализации и усиления интеграции индийской экономики в мировое хозяйство. В 80 – е гг. правительство Индии начало систематически предлагать иностранным зарубежным компаниям осадочные бассейны для разведки и добычи. Правительство также разрешило индийским частным компаниям входить в нефтеперерабатывающий сектор, но первоначально в качестве партнеров по совместному предприятию с государственной нефтеперерабатывающей компанией. Самым значительным упущением и слабой стороной индо-американского сотрудничества в области нефтепереработки в 80 – е гг. являлась практически полная зависимость от только одной американской компании «Universal Oil Products», которая не передавала индийским нефтеперерабатывающим заводам технологии, а сдавали их в аренду/лизинг, что, соответственно, не позволило индийским компаниям в должной мере освоить технологию нефтепереработки.

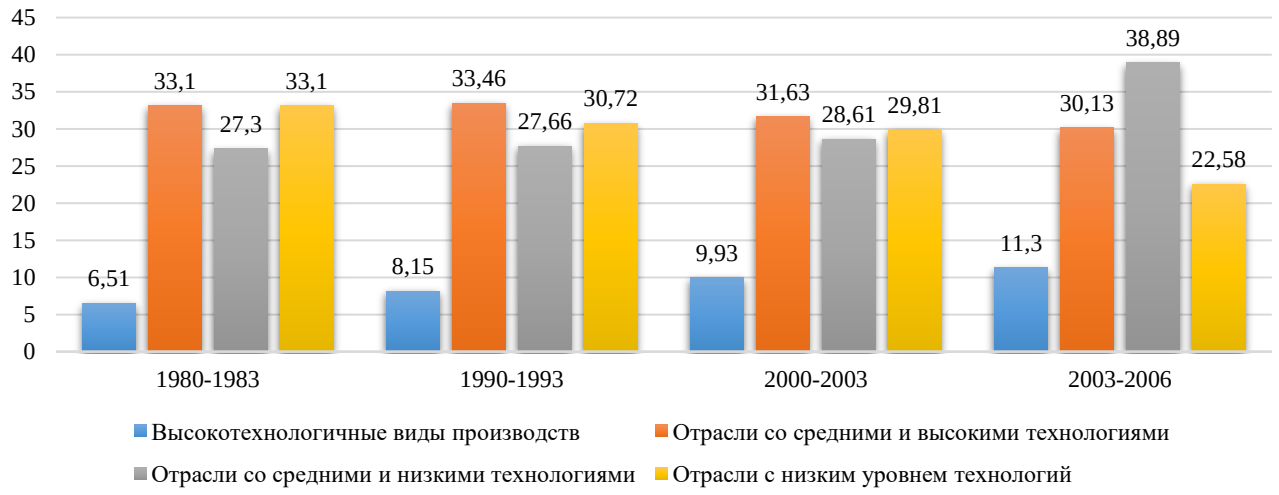

Рисунок 2. Распределение производств по видам технологичности в формировании добавленной стоимости (%)

Источник: составлено по http://www.indiaenvironmentportal.org.in/files/Economic%20reforms.pdf – Economic Reforms, India Environmental Portal

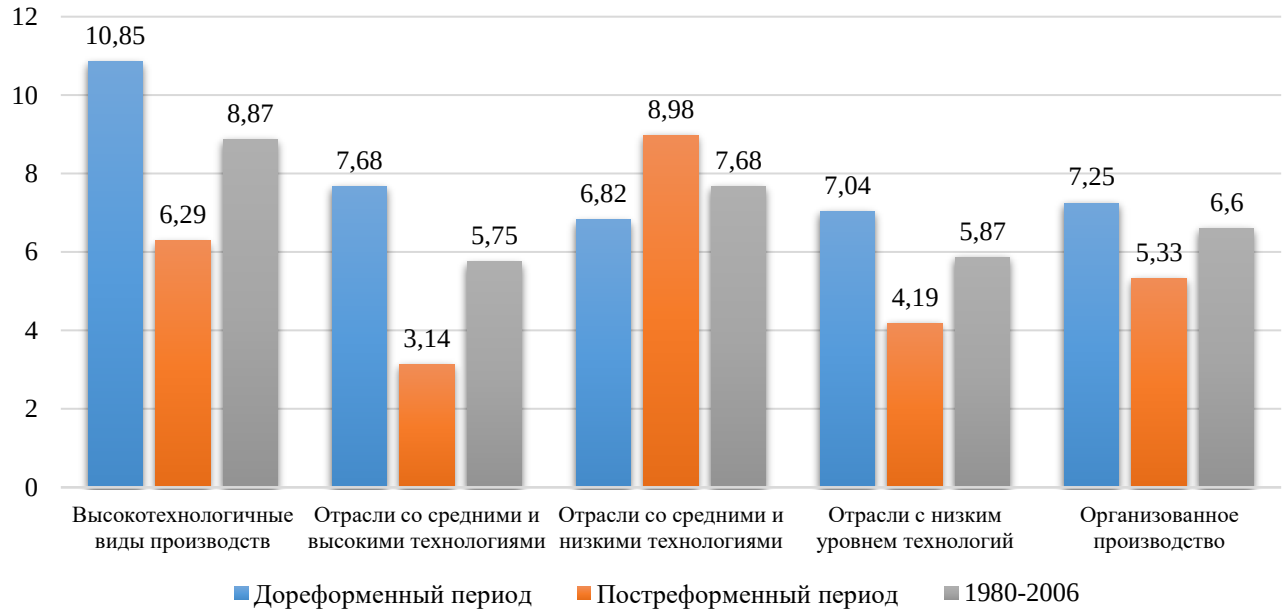

Рисунок 3. Темпы роста производств по видам технологичности в дореформенный и постреформенный период (%)

Источник: составлено по http://www.indiaenvironmentportal.org.in/files/Economic%20reforms.pdf - Economic Reforms, India Environmental Portal

Таблица 9.

Динамика изменения добавленной стоимости в организованном обрабатывающем секторе (%)

		Доля в формировании добавленной стоимости			
		1980-1983	1990-1993	2000-2003	2003-2006
Высокотехнологичные виды производств		**6,51**	**8,15**	**9,93**	**11,3**
	Производство фармацевтической продукции	3,25	3,6	5,8	4,35
	Производство офисного оборудования и вычислительной техники	0,68	0,97	0,67	1,27
	Электронные клапаны и трубки	0,11	0,26	0,95	0,38
	Теле- и радиопередатчики	н/д	1,51	0,45	0,38
	Теле- и радиоприемники	1,07	0,78	0,93	0,6
	Медицинское оборудование	0,86	0,48	0,77	0,73
	Оптические приборы	0,03	0,02	0,08	0,11
	Наручные часы и хронометры	0,3	0,26	0,2	3,33
	Самолеты и космические аппараты	0,17	0,21	0,06	0,1
Отрасли со средними и высокими технологиями		**33,1**	**33,46**	**31,63**	**30,13**
	Основные химические вещества	5,84	6,59	8,75	6,97
	Другие химические продукты	5,17	5,31	5,05	3,75
	Искусственные волокна	н/д	0,75	0,92	0,39
	Оборудование общего назначения	3,27	3,08	3,07	2,87
	Машины специального назначения	4,62	3,9	2,73	2,47
	Бытовая техника	1,07	0,45	0,47	0,25
	Электродвигатели и т.д.	3,29	2,75	1,37	1,56
	Приборы распределения и контроля электроэнергии	0,39	1,03	0,87	0,87
	Изолированные провода и кабели	1,27	0,97	0,55	0,32
	Аккумуляторы, элементы питания и т.д.	0,54	0,36	0,49	0,3
	Электронные лампы и т.д.	н/д	0,34	0,23	0,18
	Другое электрическое оборудование	0,25	0,15	0,26	0,32
	Автомобили	4,87	4,38	1,65	4,1
	Кузова для автомобилей	0,1	0,15	0,05	0,09
	Запчасти для транспортных средств	н/д	н/д	2,49	2,74
	Железные дороги, трамваи и т.д.	2,12	1,77	0,23	0,22
	Необходимое транспортное оборудование	0,88	1,45	2,42	2,66
Отрасли со средними и низкими технологиями		**27,3**	**27,66**	**28,61**	**38,89**
	Продукция для коксовых печей	0,65	0,45	0,24	0,55
	Производство нефтепродуктов	2,57	4,39	6,94	12,42
	Процесс получения ядерного топлива	н/д	0,005	н/д	н/д
	Резиновые изделия	1,76	1,94	1,72	1,24
	Изделия из пластика	0,67	12,8	1,79	1,48
	Стекло и изделия из стекла	0,52	0,53	0,54	0,44
	Неметаллический минерал	3,96	4,98	4,58	3,93

	Производство стали и железа	12,36	7,97	6,79	12,51
	Основные и цветные металлы	0,88	1,96	2,37	2,76
	Литье металлов	н/д	0,97	0,71	0,69
	Конструкционный металл и т. д	1,59	1,54	0,99	1,13
	Изготовленный металл и т.д.	1,41	1,39	1,73	1,55
	Строительство и ремонт судов	0,87	0,21	0,23	0,18
Отрасли с низким уровнем технологий		**33,1**	**30,72**	**29,81**	**22,58**
	Производство и переработка мяса	1,5	1,69	1,55	1,2
	Молочные продукты	0,45	0,67	1,43	0,97
	Продукты для измельчения зерна	1,15	1,23	1,55	1,22
	Другие пищевые продукты	4,85	5,21	4,97	3,18
	Напитки	0,71	1,06	1,21	1,06
	Табачные изделия	1,36	2,16	2,83	2,02
	Текстильное производство	15,82	10,33	6,48	4,77
	Другие текстильные изделия	0,51	0,44	0,71	0,68
	Трикотажные ткани и изделия для вязания крючком	0,22	0,39	0,63	0,61
	Одежда, но не меха	0,48	1,58	2,12	1,74
	Выделка и крашение меха	0,004	0,01	0,004	0,004
	Кожа	0,33	0,47	0,26	0,22
	Обувь	0,38	0,66	0,56	0,41
	Фрезерованная древесина	0,16	0,08	0,03	0,01
	Дерево, пробка и солома	0,36	0,29	0,19	0,19
	Бумага и бумажные изделия	1,93	2,13	2,18	1,46
	Издательский бизнес	1,42	1,15	1	0,93
	Печать	0,69	0,47	0,56	0,43
	Воспроизведение записанных носителей	н/д	н/д	0,02	0,003
	Меблировка	0,34	0,1	0,26	0,24
	Производство ювелирных изделий	0,42	0,58	1,24	1,19
Организованное производство		**100**	**100**	**100**	**100**

Источник: составлено по http://www.indiaenvironmentportal.org.in/files/Economic%20reforms.pdf - Economic Reforms, India Environmental Portal

С запуском экономических реформ правительство изменило статус Комиссии по нефти и природному газу, преобразовав ее в корпорацию и предоставив больше автономии, в результате чего была учреждена «Oil and Natural Gas Corporation Ltd.», деятельность которой регулировалась «Законом о индийских компаниях» (ранее деятельность регулировалась актами Парламента).

Серьезным изменением в политике в области «открытия» сектора явилось решение по привлечению частных и иностранных компаний к разработке уже

открытых месторождений. С 1991 г. по 1996 г. Правительство провело несколько раундов торгов на разведку участков, предложив 126 блоков площадью до 50 тыс. кв. км., по результатам которых было заключено 11 контрактов. «Среди крупных компаний, получивших контракты или принявших участие в геологоразведочных работах, были: «Shell», «Occidental», «Amoco», «Enron»»»[65]. Однако, предпринятые усилия не привели к увеличению запасов сырой нефти и газа в Индии: если в 1990 – 1991 гг. запасы сырой нефти составляли 739 млн. тонн, к 1999 – 2000 гг. они сократились до 658 млн. тонн; показатели природного газа за тот же период сократились с 686 млрд. куб. м. до 628 млрд. куб. м.; сократилась также и добыча сырой нефти – с 33,02 млн. тонн до 31,95 млн. тонн[66].

В 1997 – 1998 гг. Правительство продолжило либерализацию сектора и разработало «Новую политику лицензирования геологоразведочных работ» (New Exploration Licensing Policy - NELP), направленную на обеспечение равных условий для национальных и иностранных компаний в области получения участков для геологоразведочных работ. В 1999 г. и 2000 г. политика претерпела изменения и были введены новые ротации «NELP - I» и «NELP - II», для разведки было предложено 10 участков на суше, 26 – на шельфе, 12 – на глубоководных участках[67]. Несмотря на предпринятые Правительством меры, эксперты очень скептически относятся к полученным результатам: по данным «British Petroleum» за период с 1980 г. по 2000 г. объем разведанных запасов сырой нефти в Индии увеличился с 2,8 тыс. млн. барр. до 5,3 тыс. млн. барр.; за этот же период производство сырой нефти увеличилось с 9,4 млн. тонн до 34,2 млн. тонн, но несмотря на увеличение данных объемов, производственные мощности за рассматриваемый период увеличились с 557 тыс. барр. в день до 2219 тыс. барр. в день. Объем разведанных запасов природного газа в 1980 – 2000 гг. увеличился очень незначительно – с 0,3 трлн. куб. м. до 0,7 трлн. куб. м., при этом объем

[65] https://www.indiaresource.org/issues/energycc/2003/globpetroleumindust.html - Globalization and the Indian Petroleum Industry, India Resource Center
[66] https://www.indiaresource.org/issues/energycc/2003/globpetroleumindust.html - Globalization and the Indian Petroleum Industry, India Resource Center
[67] https://www.indiaresource.org/issues/energycc/2003/globpetroleumindust.html - Globalization and the Indian Petroleum Industry, India Resource Center

производства увеличился с 0,11 млрд. куб. футов в день до 2,45 млрд. куб. футов в день [68] . Показательным также является сравнение динамики роста числа предприятий организованного сектора и изменение их специализации в течение выделяемых авторами двух из трех периодов – с 1947 г. по 1990 г. и с 1991 г. по 2014 г.

К началу запуска «Резолюции о промышленном развитии Индии» в 1948 г. в стране функционировало порядка 17,37 тыс. предприятий[69], к 1981 – 1982 ф.г. число зарегистрированных предприятий в стране увеличилось до 105 тыс., к 1990 – 1991 ф.г. – 110 тыс. предприятий, к 2000 – 2001 ф.г. – 131 тыс. предприятий, к 2010 – 2011 ф.г. – 211 тыс. предприятий, к 2013 – 2014 ф.г. – 224,5 тыс.[70] (Таблица 10.).

Таблица 10.

Динамика ТОР-10 видов деятельности в Индии по числу функционирующих предприятий организованного сектора в 1950 г., 1992 - 1993 г., 2013 – 2014 ф.г.

	1950 г.	
	Вид деятельности	**Число предприятий**
1	Обработка и прессование хлопка	2767
2	Производство (вид деятельности не указан)	1730
3	Перемолка риса	1574
4	Помол масличных семян (растительные масла)	1282
5	Производство чая	1080
6	Полиграфия и книгопечатание	915
7	Производство автомобилей и междугородных автобусов	421
8	Очистка арахиса	382
9	Ткацкие фабрики по производству хлопчатобумажных тканей	359
10	Производство натурального и искусственного шелка	313
	Всего предприятий:	17377

[68] https://www.energyinst.org/statistical-review/resources-and-data-downloads - Statistical Review of World Energy, Energy Institute

[69] https://www.mospi.gov.in/sites/default/files/publication_reports/nss_rep_11.pdf - The National Sample Survey – 1949 - 1950

[70] https://esankhyiki.mospi.gov.in/catalogue-main/catalogue?page=0&search=&q=Number+of+Factories&year=&product= - Number of Factories, Ministry of Statistics and Programme Implementation

1992 – 1993 ф.г.		
	Вид деятельности	**Число предприятий**
1	Производство продуктов питания	21397
2	Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	13434
3	Производство прочей неметаллической минеральной продукции	10365
4	Изготовление хлопчатобумажных тканей	8896
5	Производство напитков, табака и табачных изделий	8350
6	Производство основных химических веществ и химической продукции (за исключением продуктов переработки нефти и угля)	7886
7	Производство металлических изделий и деталей, за исключением машин и оборудования	7038
8	Производство базовых металлов и сплавов	6246
9	Производство резины, пластмасс, нефти и угля; Переработка ядерного топлива	5972
10	Производство бумаги и бумажных изделий, а также полиграфическая, издательская и смежные отрасли промышленности	5565
	Всего предприятий:	119494
2013 - 2014 ф.г.		
	Вид деятельности	**Число предприятий**
1	Производство продуктов питания	35346
2	Производство прочей неметаллической минеральной продукции	25597
3	Производство текстильной продукции	18645
4	Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	16648
5	Производство резиновых и пластмассовых изделий	13147
6	Производство химических веществ и химических продуктов	11465
7	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	10062
8	Производство одежды	9525
9	Производство цветных металлов	11783
10	Производство электрического оборудования	6191
	Всего предприятий:	224576

Примечание: данные за 90-е гг. по видам экономической деятельности доступны с 1992 – 1993 ф.г.

Источник: составлено по https://www.mospi.gov.in/sites/default/files/publication_reports/nss_rep_11.pdf – The National Sample Survey – 1949 – 1950, Government of India; https://esankhyiki.mospi.gov.in/macroindicators?product=asi - Number of Factories, Ministry of Statistics and Programme Implementation

Такой бурный рост числа организованного сектора был связан именно с укрупнением государственного сектора и закреплением за ним видов деятельности, относящихся к «первому эшелону». Второй период развития промышленного сектора в Индии, обозначенный нами временными рамками с 1991 г. по 2013 – 2014 ф.г., можно охарактеризовать качественными структурными изменениями, которые были выражены в серьезной смене специализации предприятий организованного сектора в первую очередь в сторону обеспечения нужд быстро растущего населения (это подтверждается чрезвычайным ростом организаций по «Производству продуктов питания») и росте числа предприятий «Обрабатывающей промышленности» средней и высокой технологичности.

Одновременно с ростом числа предприятий организованного сектора и «переходом» на средне и высокотехнологичные виды деятельности, произошло и изменение в структуре ВВП Индии: в 1990 – 1991 ф.г. на «Сельское хозяйств» приходилось 29,6%, на «Промышленность» – 20,6%, на «Услуги» – 49,8%; к 2014-2015 ф.г. на «Сельское хозяйство» пришлось 16,1%, на «Промышленность» – 23,3%, на «Услуги» – 60,6%[71].

Отличительной чертой Первого периода от Второго является значительная либерализация индийской экономики не только в области внешней торговли и инвестиций, но и в области промышленности. В 1991 г. была провозглашена «Новая промышленная политика», направленная на обеспечение экономического роста и конкурентоспособности индийской продукции не только на национальном рынке, но и на зарубежных. Предприятиям больше не требовалось получать лицензии на расширение не только масштаба деятельности, но и на увеличение видов экономической деятельности. Требования оставались только за теми видами экономической деятельности, которые относились к стратегическим. По итогам экономической реформы 1991 г. за государством оставались закрепленными следующие сектора: производство вооружений, военной техники и амуниции, атомная энергетика, угольная промышленность, производство нефтепродуктов,

[71] https://www.rbi.org.in/scripts/AnnualReportPublications.aspx?Id=1160 – Annual Report, Reserve Bank of India

производство средств железнодорожный транспорт и оказание услуг в области перевозки.

По различным оценкам более 2/3 промышленного сектора было освобождено от лицензирования. Кроме того, компаниям, которые попадали под определение «крупного бизнеса» больше не требовалось получать разрешение государственных органов для расширения или организации деятельности.

Серьезные изменения коснулись и инвестиционной политики, либерализация в области которой привела к росту притока иностранных инвестиций. Ослабление ограничений в отношении иностранного капитала явилось закономерным шагом на пути перехода к экспортноориентированной модели и углубления интеграции в мировое хозяйство с учетом требований ВТО. Более того, привлечение иностранных инвестиций рассматривалось как мера по сдерживанию привлечения в экономику страны заемного капитала.

С 1995 – 1996 ф.г. Правительство приступило к оформлению «Национальной концепции привлечения ПИИ», в соответствии с которой экономический рост и экономическое развитие напрямую связывалось с притоком инвестиций в страну. Основные опасения связывались с потенциально возможными поглощениями национальной промышленности, ее вытеснением и ростом безработицы. Правительство же наоборот рассчитывало на увеличение масштабов бизнеса и объема выпуска промышленного производства с параллельным увеличением занятости и экспорта выпускаемой продукции. Важным шагом на пути реализации «Национальной концепции по привлечению ПИИ» стало учреждение в 1996 – 1997 ф.г. Совета по привлечения иностранных инвестиций (The Foreign Investment Promotion Board), деятельность которого заключалась в разработке конкретных предложений по улучшению инвестиционного климата с дальнейшим расширением полномочий.

Улучшение инвестиционного климата последовало только в 1998 – 1999 ф.г., когда начали проявляться первые результаты от притока ПИИ, без роста, как ожидали, внешней задолженности страны. Была проведена адаптация индийского

законодательства в области прямого иностранного инвестирования к международным стандартам, были внесены изменения и поправки в «Закон о регулировании обмена валюты – 1973 г.», постепенно вводился «автоматический путь» по допуску ПИИ с увеличением «порога вхождения» в отрасль[72].

С 1991 по 2000 ф.г. накопленный объем привлеченных ПИИ в страну составил 2126,7 млрд. инд. рупий (или около 62,5 млрд. долл.). Если в 1991 – 1992 ф.г. объем ПИИ в Индию составил 5,3 млрд. инд. рупий (или около 212 млн. долл.), то к 2000 – 2001 ф.г. показатель увеличился до 283,7 млрд инд. рупий (или 6,3 млрд. долл.)[73]. Наиболее привлекательными для иностранных инвестиций секторами индийской экономики за этот период являлись металлургическая промышленность (около 5,9% от общего объема накопленных инвестиций), топливно-энергетический комплекс (29,8% от общего объема накопленных инвестиций), производство электрооборудования (5,8%), телекоммуникационные услуги (17,3%), производство транспортных средств и автомобилей (8,3%), производство продуктов питания (4%), финансовые услуги (4,6%). Ключевыми инвесторами к началу XXI в. в страну стали: США, Маврикий, Великобритания, Южная Корея, Япония, Германия, Австралия, Малайзия, Франция, Нидерланды.

С 2000 по 2014 ф.г. объем накопленных ПИИ в страну увеличивался ускоренными темпами и составил 218,3 млрд. долл., что было связано с продолжающейся либерализацией индийской экономики и повышением уровня доступности видов деятельности для иностранных инвесторов. Произошли и изменения в структуре инвестиционно привлекательных секторов в сторону сектора услуг: финансовые, банковские, страховые, аутсорсинг, и др. аккумулировали на себе 39,4 млрд. долл. от общего объема накопленных за указанный период ПИИ, строительные услуги (инфраструктурные объекты) – 23,3 млрд. долл., телекоммуникационные услуги – 14,1 млрд. долл., компьютерные услуги – 12,8 млрд. долл., производство фармацевтической продукции – 11,6 млрд.

[72] Галищева Н.В. Индия в мировом хозяйстве на рубеже веков: внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая политика [Текст]: монография / Н.В. Галищева. - Москва: Буки Веди, 2013. - 501 с.
[73] https://www.dpiit.gov.in/static/uploads/2025/07/c90b240c428882358dea04f7e3fd5c6f.pdf - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

долл., автомобилестроение – 9,9 млрд. долл., производство химической продукции (кроме удобрений) – 9,6 млрд. долл., производство электроэнергии – 8,9 млрд. долл., металлургическая промышленность – 8 млрд. долл., гостиничный бизнес и туризм – 7,1 млрд. долл.[74]

К 2011 г. «порог вхождения» в отрасль на уровне 100% был введен для следующих видов экономической деятельности: фармацевтическая промышленность, производство электроэнергии (за исключением атомной энергетики), производство продуктов питания, производство компьютеров и их комплектующих, производство нефтепродуктов, строительные услуги (строительство инфраструктурных объектов), оказание небанковских услуг, оказание информационно-коммуникационных услуг, оказание услуг в области производства программного обеспечения, оказание ряда видов услуг в области транспортных перевозок и т.д.

Закрытыми для иностранных инвестиций оставались: атомная энергетика, лотерейный и игорный бизнес, Chit – фонды и Nidhi – компании (компании по микрокредитованию домашних хозяйств, микро-, малого бизнеса), строительство жилья и сделки с недвижимостью, розничная торговля, производство сельскохозяйственной продукции и плантационное хозяйство, юридические и аудиторские услуги[75].

Фактически произошел постепенный «переход» к увеличению сектора услуг и к высокотехнологичным и капиталоемким видам производств. Претерпела изменения и структура ведущих инвесторов в экономику Индии: на первое место по объему накопленных в страну инвестиций вышел Маврикий с показателем в 78,7 млрд. долл., второе место занял Сингапур – 25,4 млрд. долл., далее последовали Великобритания – 20,7 млрд. долл., Япония – 16,3 млрд. долл., США – 12 млрд. долл., Нидерланды – 11,2 млрд. долл., Кипр – 7,4 млрд. долл., Германия – 6,5 млрд.

---

[74] https://www.dpiit.gov.in/documents/publications/sia-newsletter-vol-xxii-no-12-april-2014-cTMykTNtQWa?archives=true - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

[75] Галищева Н.В. Индия в мировом хозяйстве на рубеже веков: внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая политика [Текст]: монография / Н.В. Галищева. - Москва: Буки Веди, 2013. - 501 с.

долл., Франция – 3,8 млрд. долл., Швейцария – 2,7 млрд. долл.[76]

Либерализация инвестиционной политики Индии в период с 1991 г. по 2014 ф.г. привела к активному использованию государств, таких как Маврикий, Сингапур, Нидерланды, которые предоставляют иностранным инвесторам льготные условия и возможность использовать Договора об избежание двойного налогообложения.

Экономическая реформа также затронула и сектор внешней торговли, которая вплоть до 1991 г. носила протекционистский характер. В 1992 г. в стране была провозглашена «Экспортно-импортная политика» (на период до 1997 г.), целью которой было обеспечение большей стабильности в области внешнеэкономических связей. Политика позволила значительным образом упростить систему импортного лицензирования и ввести перечни запрещенных к ввозу товаров и разрешенных. Политика также предусматривала активное стимулирование экспорта продукции сельскохозяйственного и обрабатывающего секторов.

В 1993 г. Резервным Банком Индии (РБИ) была введена «Схема кредитования экспорта», которая предусматривала возможности получения индийскими экспортерами кредита в иностранной валюте для закупки для организации производства и дальнейшего экспорта произведенной продукции сырья и оборудования. В 1994 г. Правительство приступило к строительству на территории страны экспортно-ориентированных промышленных парков, для строительства критической инфраструктуры которых привлекались Правительства штатов и союзных территорий.

Предпринятые меры привели к росту индийского товарного экспорта: с 1991 – 1992 ф.г. по 1997 – 1998 ф.г. стоимость индийского экспорта (включая ре-экспорт) увеличился с 17,8 млрд. долл. до 35 млрд. долл., импорта – с 19,4 млрд. долл. до 41,4 млрд. долл., объем торгового дефицита увеличился с (- 1,5 млрд.

[76] https://www.dpiit.gov.in/documents/publications/sia-newsletter-vol-xxii-no-12-april-2014-cTMykTNtQWa?archives=true - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

долл.) до (- 6,4 млрд. долл.)[77]. Значительному увеличению стоимости импорта способствовали процесс снижения защиты индийской экономики, количественных ограничений и лицензирования.

В 1997 г. Правительство приняло вторую «Экспортно-импортную политику» на период до 2002 г., которая была направлена на дальнейшее упрощение процедур внешней торговли для экспортеров по линии их взаимодействия с соответствующими службами, и для импортеров – по линии дальнейшего сокращения перечня запрещенных к ввозу товаров, упрощения или отмены требований лицензирования. Предпринятые меры привели к дальнейшему росту объемов внешней торговли Индии вплоть до 2014 г., когда по итогам выборов к власти пришел Премьер-министр Н. Моди и приступил к еще более широкомасштабным экономическим реформам, направленным на активное привлечение иностранных инвестиций в экономику страны и превращение в глобальный промышленный хаб с одновременным увеличением доли промышленности в структуре ВВП до 25%. С 1997 – 1998 ф.г. по 2013 – 2014 ф.г. объем индийского экспорта (включая ре-экспорт) увеличился с 35 млрд. долл. до 314,4 млрд. долл., импорта – с 41,4 млрд. долл. до 450,2 млрд. долл., дефицита торговли – с (- 6,4 млрд. долл.) до (- 135,7 млрд. долл.)[78].

С 2000 – 2001 ф.г. на территории Индии начинается более активное строительство специальных экономических зон (СЭЗ) с целью привлечения иностранных инвестиций и технологий в индийскую промышленность, стимулируя создание новых рабочих мест и увеличение объемов индийского экспорта и импорта, необходимого для обеспечения производственных мощностей[79]. К 2005 г. на Федеральном уровне разрабатывается комплексная программа по увеличению числа СЭЗ различного профиля, на территории которых предприятиям предоставлялось право беспошлинного импорта, необходимого для

[77] https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/doc/stat/tab6.1b.pdf - Economic Survey 2024 – 2025, Ministry of Finance

[78] https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/doc/stat/tab6.1b.pdf - Economic Survey 2024 – 2025, Ministry of Finance

[79] Галищева Н.В. Индия в мировом хозяйстве на рубеже веков: внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая политика [Текст]: монография / Н.В. Галищева. - Москва: Буки Веди, 2013. - 501 с.

обеспечения производственного процесса с последующем экспортом готовой или промежуточной продукции. Предприятиям также предоставлялись налоговые каникулы на период от 5 до 10 лет в зависимости от объема произведенной продукции и др.

Третья «Экспортно-импортная политика» на период с 2002 г. по 2007 г. закрепляла и развивала принятые ранее решения в области стимулирования экспорта индийской продукции и повышения ее конкурентоспособности. В том числе был сделан упор на развитие кустарной промышленности, были приняты «Схемы развития малого бизнеса». Для поддержки производителей и экспортеров сельскохозяйственной продукции сохранялись защитные меры: пшеница, рис и кукуруза могли импортироваться только государственными торговыми агентами. За импортом такой продукции, как чай, кофе, фрукты, специи, растительные масла, алкогольная продукция, мясо0молочная продукция и др. был установлен контроль за ввозимым объемом для защиты внутреннего рынка и производителей[80].

«Внешнеторговая политика на период с 2004 г. по 2009 г.» рассматривала внешнюю торговлю в качестве меры по стимулированию экономического роста и развития, при этом импорт необходимого сырья и технологий должен был этому способствовать. Уже в период реализации указанной «Внешнеторговой политики» прозвучала идея превращения страны в международный центр промышленности, детализировано оформленная только в 2014 г. Были также разработаны и внедрены «Схема по доступу товаров на рынки», «Практика страхования экспортных операций», «Практика кредитования экспорта на до- и после отгрузочных стадиях», началось развитие системы «Экспортных городов» (которые со временем должны были превратиться в промышленные кластеры).

Таким образом «Второй период» развития промышленной политики Индии за период с 1991 г. по 2014 г. характеризуется увеличением веса в структуре индийского производства средне технологичных и высокотехнологичных видов продукции посредством либерализации внешней торговли и инвестиций, которые

[80] Галищева Н.В. Индия в мировом хозяйстве на рубеже веков: внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая политика [Текст]: монография / Н.В. Галищева. - Москва: Буки Веди, 2013. - 501 с.

привели к увеличению возможностей индийских производителей по доступу к необходимому сырью, технологиям, капиталу.

1.3 Современное состояние индустриального развития Индии

По результатам парламентских выборов, прошедших в Индии в 2014 г., Премьер-министром страны стал Н. Моди, объявивший о необходимости проведения структурной перестройки индийской экономики и поиске новых драйверов экономического роста, что ознаменовало начало **«Третьего периода развития промышленной политики Индии с 2014 г. по настоящее время»**.

Первое, что было реализовано пришедшей к власти партии «Бхаратия Джаната Парти» («Индийская народная партия»), это упразднение Плановой Комиссии, учрежденной в 1950 г., отказ от Пятилетних Планов, и учреждение Национального института трансформации Индии (National Institute for Transforming India (NITI)). Данный институт должен был стать своеобразным центром по разработке стратегических рекомендаций по вопросам изменения и реализации экономической и внешней политики страны.

Прямые иностранные инвестиции в обрабатывающие производства, объекты инфраструктуры и сектор услуг рассматривались в предвыборных и в дальнейшем принятых документах и мерах в качестве основного механизма стимулирования экономического роста. Поэтому одно из центральных мест в экономических преобразованиях Правительства Н. Моди заняла государственная инициатива «Делай в Индии» («Make in India»), запущенная в 2014 г. и призванная привлечь иностранный капитала в строительство инфраструктурных объектов и обрабатывающие виды производств (главным образом высокотехнологичные виды). Инициатива, включающая в себя 25 видов деятельности и позднее дополненная еще 2-ми, была направлена на содействие инвестиций, создание инфраструктуры мирового класса и превращение Индии в глобальный промышленный хаб. Ключевой приоритет, заложенный в инициативу, заключается в увеличении доли сектора «Промышленности» в структуре индийского ВВП до

25%.

Обновленная «Консолидированная инвестиционная политика» была провозглашена в 2017 г., а последующая и последняя ее редакция с еще большей либерализацией экономик Индии была опубликована в 2020 г. В настоящее время закрытыми для иностранных инвесторов остаются 8 видов экономической деятельности: лотерейный бизнес (включая государственную лотерею), игорный бизнес (включая казино), «Chit» - фонды и «Nidhi» компании, производство сигарет и сигарилл, распоряжение правами на разработку, строительство жилой недвижимости, атомная энергетика и деятельность в области железнодорожного транспорта и сопряженных услуг.

С 2014 – 2015 ф.г. по 2023 – 2024 ф.г., когда на парламентских выборах после уже двух сроков в качестве Премьер-министра снова победу одержала партия Н. Моди, объем ПИИ в страну увеличился с 45,1 млрд. долл., до 70,9 млрд. долл. Общий объем накопленных ПИИ в страну к 2023 – 2024 ф.г. составил 990,9 млрд. долл. (из которых 681,7 млрд. долл. пришлось на вложения в акционерный капитал). Ведущими инвесторами в акционерный капитал стали Маврикий (172 млрд. долл. накопленных ПИИ в акционерный капитал), Сингапур (159,9 млрд. долл.), США (65,3 млрд. долл.), Нидерланды (48,7 млрд. долл.), Япония (41,9 млрд. долл.). Восстановление позиций США и Японии в структуре накопленных ПИИ в экономику Индии произошло за счет подписания ряда стратегических документов и восстановления сотрудничества. Более подробно участие США и Японии в инвестиционном и промышленном сотрудничестве с Индией рассматривается в следующих главах данного исследования.

К концу 2023 – 2024 ф.г. произошли определенные изменения в структуре секторов индийской экономики по объему накопленных инвестиций в акционерный капитал, в ТОР – 10 вошли: сектор услуг (финансовые, банковские, страховые, аутсорсинг, научно-исследовательские, курьерские, технологические, и др.) – 109,5 млрд. долл., производство компьютеров и программного обеспечения – 102,9 млрд. долл., торговые услуги – 43,4 млрд. долл., телекоммуникационные

услуги – 39,3 млрд. долл., автомобилестроение – 36,4 млрд. долл., строительство инфраструктурных объектов – 33,9 млрд. долл., строительство зданий – 26,6 млрд. долл., фармацевтическая промышленность – 22,5 млрд. долл., химическая промышленность (кроме производства удобрений) – 22,1 млрд. долл., энергетический сектор – 18,3 млрд. долл. Из представленных данных видно, что более 50% из ТОР – 10 доминирующих видов экономической деятельности по объему накопленных ПИИ в акционерный капитал приходится на сектор услуг[81].

По итогам 2023 – 2024 ф.г. – Десятилетия реализации основной государственной инициативы «Делай в Индии» и окончания второго срока Н. Моди в качестве Премьер-министра, – численность предприятий организованного сектора составила 260 тыс. (в 2013 – 2014 ф.г. показатель составлял 224,5 тыс.) (Таблица 11.).

Таблица 11.

Динамика ТОР-10 видов деятельности в Индии по числу функционирующих предприятий организованного сектора в 2013 – 2014 ф.г. и 2023 – 2024 ф.г.

	Вид деятельности	**Число предприятий (2013 – 2014 ф.г.)**	**Число предприятий (2023 – 2024 ф.г.)**
1	Производство продуктов питания	35346	41596
2	Производство прочей неметаллической минеральной продукции	25597	29897
3	Производство текстильной продукции	18645	18352
4	Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	16648	17670
5	Производство резиновых и пластмассовых изделий	13147	15907
6	Производство химических веществ и химических продуктов	11465	14387
7	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	10062	14393
8	Производство одежды	9525	12824
9	Производство цветных металлов	11783	12817
10	Производство электрического оборудования	6191	8100
	Всего предприятий:	224576	260061

Источник: составлено по https://esankhyiki.mospi.gov.in/macroindicators?product=asi

[81] https://www.dpiit.gov.in/documents/publications/sia-newsletter-vol-xxii-no-12-april-2014-cTMykTNtQWa?archives=true - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

- Number of Factories, Ministry of Statistics and Programme Implementation

Самый значительный рост наблюдается среди предприятий, производящих продукты питания, что безусловно связано с ростом численности населения страны более чем на 100 млн. за указанное десятилетие. Более детализированный анализ деятельности предприятий организованного сектора показывает, что после предприятий пищевой промышленности следуют предприятия по производству пластиковых изделий (13105 единиц), 9866 предприятий работает в сфере резки и отделки камней, 9694 – в сфере производства глиняных строительных материалов.

Общий объем добавленной стоимости за 2023 – 2024 ф.г., сформированный промышленными предприятиями организованного сектора составил 268,2 млрд. долл., из которых 8% (или 21,5 млрд. долл.) пришелся на производство металлургической продукции, 7,24% (или 19,3 млрд. долл.) на производство фармацевтической продукции, медикаментов и медицинской растительной продукции, 4,6% (или 12,3 млрд. долл.) на производство частей и аксессуаров для автомобилестроения, 4,13% (или 11 млрд. долл.) на автомобилестроение[82].

Параллельно с основной государственной инициативой «Делай в Индии» Правительство разработало и запустило еще ряд программ/инициатив, направленных на стимулирование промышленного производства, среди которых: «Схема стимулирования производства» («Production Linked Incentive (PLI) Scheme»), «Один район – один продукт» («One District One Product (ODOP)»), «Район как экспортный хаб» («Districts as Export Hubs»). Данные программы были направлены на стимулирование производства и привлечение инвестиций в различные сектора индийской экономики.

Первая из указанных программ - «Схема стимулирования производства» («Production Linked Incentive (PLI) Scheme»), - была запущена в 2020 г. и направлена на увеличение масштабов выпуска в первую очередь крупного бизнеса с целью увеличения доли сектора «Промышленности» в индийском ВВП до 25%,

[82] https://esankhyiki.mospi.gov.in/macroindicators?product=asi - Number of Factories, Ministry of Statistics and Programme Implementation

увеличения объемов экспорта и интеграции в глобальные производственные цепочки. «Схемы» предусматривают предоставление субсидий в размере 4% – 6% по истечении установленного срока в 4 – 6 лет (зависит от вида деятельности) по итогам объема привлеченных национальных и прямых иностранных инвестиций в высокотехнологичные сектора индийской экономики и стоимости произведенной продукции[83].

Инициатива «One District One Product (ODOP)» («Один район – один продукт»), запущенная в 2018 г., направлена на отбор, брендирование и продвижение продуктов в каждом районе станы. Инициатива выявила 1102 потенциальных и учитывающих экосистему регионов для продвижения продукта из 761 региона Индии[84]. Анализ продуктов, развитие производственного и экспортного потенциала которых может послужить драйвером развития регионов, в большей степени охватывают продукцию сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства, текстильной промышленности и др. Основная цель – сбалансированное развитие на уровне регионов на основе поддержки микро-, малого и среднего бизнеса, и превращения всех регионов страны в экспортные центры конкретных продуктов[85]. В 2019 г. была запущена инициатива «Район как экспортный хаб» («Districts as Export Hubs»), предусматривающая не финансовую, а сопроводительную поддержку по развитию и выводу товаров на внешние рынки.

Еще в 2007 г. была запущена широкомасштабная программа - «Национальная программа развития промышленных коридоров» («National Industrial Corridor Development Programme (NICDP)»), в настоящее время включающая в себя строительство и запуск 11 промышленных коридоров по всей стране, направленная на территориально-промышленное развитие, создание «умных городов» и решение проблемы инфраструктурной отсталости. Параллельно со строительством и запуском промышленных коридоров в стране развиваются и функционируют

[83] https://www.india-briefing.com/news/what-are-production-linked-incentive-schemes-and-how-will-they-build-up-indias-manufacturing-capacity-23538.html/ - What are Production-Linked Incentive Schemes and How Will They Improve India's Manufacturing Capacity?, India Briefing

[84] https://www.india.gov.in/spotlight/one-district-one-product-odop - One District One Product, National portal of India

[85] https://www.commerce.gov.in/wp-content/uploads/2021/03/Devolping-Districts-as-Export-Hubs.pdf – Developing Districts as Export Hubs, Ministry of Commerce and Industry

Специальные экономические зоны, охватывающие сразу несколько штатов и подтверждающих пространственный подход в современной промышленной политике Индии.

Более подробно программы промышленного развития страны рассматриваются с следующих параграфах данного исследования, но обобщенно можно утверждать следующее: с 2014 г. основной упор в промышленной политике страны был сделан не только на привлечение прямых иностранных инвестиций (в качестве необходимых драйверов экономического роста), но и на пространственные подходы в развитии и модернизации промышленности страны для устранения территориальных диспропорций.

Отдельного внимания заслуживают эффекты для внешней торговли Индии: за период с 2014 – 2015 ф.г. по 2023 – 2024 ф.г. объем индийского экспорта (включая ре-экспорт) увеличился с 310,3 млрд. долл. до 316,6 млрд. долл., импорта – с 448 млрд. долл. до 506,3 млрд. долл., торгового дефицита – с (- 137,6 млрд. долл.) до (- 189,7 млрд. долл.).

Более подробно динамика, структура и география внешней торговли Индии рассматривается в третьей главе данного исследования, однако, здесь необходимо отметить тот факт, что структура и география товарной торговли Индии находится в прямой зависимости не только от импорта товарной группы «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные», объем которой многократно возрос с 2022 г. в результате увеличения поставок из России, но и от импорта товарной группы «85 – Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности», которые используются в производстве и сборке продукции, производимой в рамках уже упомянутой «Схемы стимулирования производства» с дальнейшим экспортом.

Именно «Схемы стимулирования производства» в совокупности с другими программами в области промышленной политики и достаточно либеральной

инвестиционной политикой призваны превратить Индию в глобальный промышленный хаб (центр), под которым Правительство страны понимает формирование и развитие производственных мощностей, размещение которых посредством применения пространственного подхода через строительство промышленных коридоров, специальных экономических зон и «умных городов» фактически должно охватывать территорию всей страны, сопровождаемое реализацией инвестиционной политики, а также государственных программ и инициатив, и способствовать увеличению доли промышленного производства в структуре национального и мирового ВВП, усилению интеграции в глобальные цепочки стоимости/производства, «замещению» конкурирующих стран в качестве «мировой фабрики».

ГЛАВА 2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКИ ИНДИИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ СТРАНЫ В ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ХАБ

2.1 Характеристика инвестиционной политики Индии на этапе индустриализации

Широкомасштабный приток иностранных инвестиций в страну начался с имплементацией экономических реформ в 90-е гг., направленных на либерализацию внешнеэкономического сектора Индии и в отношении прямого иностранного инвестирования выраженных в смягчении требований к иностранным инвесторам и постепенном открытии для них все большего числа секторов индийской экономики и увеличения лимита вхождения в сектор.

Инвестиционная политика Индии претерпела значительную трансформацию с начала 90-х гг. XX в. посредством либерализации, открытия достаточного числа секторов для иностранных капиталовложений, увеличения порога вхождения в отрасль и упрощения процедур[86].

Начиная с 1991 г. Правительство Индии приступило к преобразованиям нормативной политики страны в рамках широкомасштабного пакета мер, известного как «Программа структурной перестройки» («Structural Adjustment Programme»), в рамках которой одними из наиболее существенных изменений явились: пересмотр Резолюции о промышленном развитии Индии 1956 г., либерализация внешней торговли, либерализация инвестиционной сферы и «открытие» индийской экономики для иностранных инвесторов, был повышен порог инвестиций до 24% в акционерный капитал малых предприятий и т.д.

Либерализация индийской промышленной политики в 1991 г. позволила сократить участие государства в обрабатывающем секторе, превалирующая роль которого была закреплена в ходе реализации предыдущих промышленных политик – Резолюций о промышленном развитии Индии 1948 г. и 1956 г. С запуском

[86] Роль иностранных инвестиций в формировании индийского промышленного хаба / Ю. А. Коновалова, В. Н. Пинчук, Я. Шарма, С. Н. Лавров // Экономические отношения. – 2025. – Т. 15, № 2. – С. 415-432. – DOI 10.18334/eo.15.2.122845. – EDN PHDYYN.

экономических преобразований начало увеличиваться участие частного сектора в экономике Индии, что, параллельно с либерализацией инвестиционной политики привело к постепенному увеличению притока ПИИ в страну.

«Открытие» индийской экономики для иностранных инвесторов было центральным элементом экономических преобразований 90-х гг. Программы экономических реформ, запущенных в начале 90-х гг., в первую очередь, затрагивали изменение масштабов государственного сектора и государственного регулирования. Значительным образом было сокращено число отраслей промышленности, ранее закрепленных за государством с 18 до 6 (в ведомстве государства оставались: железнодорожный транспорт, оборонная промышленность, атомная энергетика и добыча сырья для нее, угольная промышленность и нефтедобыча). Сократилось число отраслей, деятельность которых и расширение в рамках частного сектора требовало лицензирования (лицензированию подлежали только: производство алкогольной продукции, табачная промышленность, аэрокосмическая и оборонная промышленность, ряд производств химической промышленности и фармацевтическая промышленность). Были прекращены поэтапные производственные программы, отменено резервирование ряда базовых отраслей для государственных инвестиций, введен режим, приветствующий прямые иностранные инвестиции. В стране была подготовлена основа для разработки и реализации политики в области поощрения появления новых компаний, развития конкуренции (на внутреннем и внешнем рынке). «Было разрешено создавать крупные предприятия в таких традиционно резервируемых за мелкой промышленностью отраслях, как производство обуви, кожевенных изделий, одежды, игрушек – при условии, что они будут экспортировать не менее 50% своей продукции»[87].

Одним из первых шагов в области инвестиций, предпринятых Правительством, было снятие 40% порога на ПИИ в ряде секторов индийской экономики. Иностранные инвесторы также получили возможность осуществлять

[87] Маляров, О.В. Экономическая реформа в Индии / О. В. Маляров; Ин-т востоковедения РАН, Центр индийских исслед. - Москва: Ин-т востоковедения РАН, 2007. - 75 с.

капиталовложения не только в акционерный капитал, но и осуществлять портфельные инвестиции в индийские компании; расширились возможности иностранных институциональных инвесторов. Порог при ПИИ в 100% первоначально допускался только в том случае, если продукция, производимая на предприятии, будет поставляться исключительно на экспорт, а также для предприятий, функционирующих в СЭЗ.

Первая СЭЗ[88] в Индии была создана в 1965 г. (г. Кандла, штат Гуджарат). В ряде источников СЭЗ Кандла определяют, как Зона свободной торговли (Free Trade Zone), хотя аббревиатура прописывается как – KASEZ (Kandla SEZ). Целями создания данной СЭЗ являлось не только стимулирование экономического роста и развития региона (штат Гуджарат выходит к Аравийскому морю и расположен севернее штата Махараштра, в котором находится международный финансовый центр Мумбаи), но интеграция Индии в международную торговлю и получение валютной выручки как для региона, так и для страны в целом[89].

Первоначально предпринимаемые меры не вызвали сколь значимый интерес у иностранных инвесторов, поэтому позднее порог участия иностранных инвесторов в акционерном капитале был повышен до 51% с автоматическим режимом согласования в 34 видах экономический деятельности[90]. Были отменены требования к инвестиционному лицензированию в большинстве отраслей промышленности (кроме нефтяной, угольной, АПК); были внесены поправки в антимонопольное законодательство, ограничивающее возможности крупных компаний проводить процедуры слияния, поглощения, диверсификации и т.д.; проведено сокращение перечня секторов, зарезервированных за государственным сектором, а также устранены меры контроля за ценообразованием на сталь, алюминий, цемент[91].

[88] https://kasez.gov.in/wp-content/uploads/2017/07/Brief-History-of-KASEZ.pdf - Brief history of Kandla Special Economic Zone, Kandla Special Economic Zone, Department of Commerce, Government of India
[89] https://falconfreight.com/about-kandla-special-economic-zone/ - About Kandla Special Economic Zone, Falcon Freight
[90] https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0256090919980106 - Liberalization of Foreign Investment Policy in India: Some Observations
[91] https://www.elibrary.imf.org/display/book/9781557755391/ch07.xml – VII Structural Reforms and the Implications for Investment and Growth International, Monetary Fund

Дополнительным стимулом к либерализации инвестиционной сферы Индии послужили результаты доклада «The India infrastructure report - 1996»[92], в рамках которого были обозначены все самые острые и важные инфраструктурные проблемы Индии и необходимость расширения перечня секторов индийской экономики для размещения иностранных капиталов. Одной из наиболее амбициозных целей индийского Правительства в период проведения экономических преобразований в середине 90-х гг., было достижение темпов экономического роста в 7%, однако, камнем преткновения на пути достижения данной цели была устаревшая инфраструктура или ее полное отсутствие - энергоснабжение, телекоммуникации, дороги, порты и городские коммунальные службы. Бюджетные ограничения сдерживали возможности государства по устранению инфраструктурных проблем, что побудило индийское Правительство изучить возможность коммерциализации и привлечения частных и иностранных инвестиций. Хронический дефицит бюджетных ресурсов испытывала индийская энергетика, сектор телекоммуникаций, городское коммунальное хозяйство; устаревшая и неэффективная транспортная инфраструктура (особенно дорог и портов), монополизированная государством, увеличивала логистические затраты, снижая конкурентоспособность индийского экспорта[93].

Последняя редакция «Консолидированной инвестиционной политики» Индии была подготовлена и вступила в силу с 15.10.2020 г.; политика определяет для ряда видов экономической деятельности необходимое согласование проведения инвестиций с соответствующими министерствами и ведомствами, также определяет закрытые для иностранных инвесторов виды экономической деятельности, а также пороги вхождения в доступные сектора экономики. Закрытыми видами экономической деятельности являются:

- Лотерейный бизнес, включая государственные и частные лотереи, онлайн

[92] https://the1991project.com/sites/default/files/2023-07/1996%20India%20Infrastructure%20Report%20Vol%201%2C%202%2C%203-compressed.pdf – The India Infrastructure Report, National Council of Applied Economic Research

[93] https://the1991project.com/public-repository/committee-reports/india-infrastructure-report-submitted-expert-group - India Infrastructure Report submitted by Expert Group on Commercialization of Infrastructure Projects, Mercatus Center, George Mason University

лотереи;

- Азартные игры и казино;
- Чит-фонды («Chit» funds)[94] и Нидхи компании («Nidhi» companies)[95];
- Торговля передаваемыми правами на разработку;
- Операции с недвижимостью и строительство фермерских зданий;
- Производство сигар, сигарет, сигарилл из табака и его заменителей;
- Атомная энергетика;
- Железнодорожные перевозки (определенные виды услуг).

Анализ допущений по иным видам экономической деятельности современной «Консолидированной инвестиционной политики» от 2020 г. и ее сравнение с предыдущими редакциями показывает следующе:

- В секторе «Сельское хозяйство и животноводство» - допускается 100% прямых иностранных инвестиций (перечень видов экономической деятельности ограничен);
- В секторе «Плантаций» - допускается 100% прямых иностранных инвестиций (перечень видов экономической деятельности ограничен);
- В «Добывающем секторе» - допускается 100% прямых иностранных инвестиций (перечень видов экономической деятельности ограничен);
- В «Нефтегазовом секторе» - допускается от 49% до 100% прямых иностранных инвестиций (перечень видов экономической деятельности ограничен);
- В «Оборонном секторе» - деятельность подлежит промышленному лицензированию; допускается от 49% до 74% и до 100% прямых иностранных инвестиций (перечень видов экономической деятельности ограничен);
- В «Услугах в области трансляции, вещания и печати» - допускается от 26% до 49% и до 100% прямых иностранных инвестиций (перечень видов

[94] «Chit» фонды – одна из разновидностей ассоциаций поочередного кредитования, распространенная в Индии. Чаще всего практикуется среди малоимущего населения. В прообразе своем является «пирамидой»

[95] «Nidhi» компании – разновидность компаний, оказывающих финансовые услуги тем, кто старается экономить и желает получить больший доход по сбережениям. В «Nidhi» компаниях регистрируются другие компании в качестве участников, и могут получать заимствования и кредиты

экономической деятельности ограничен);

- В секторе «Гражданской авиации» - от 49% до 100% ПИИ в акционерном капитале допускается в гринфилды и уже существующие проекты, касающихся аэропортов; до 49% - 100% ПИИ допускается для компаний, занимающихся регулярными (перечень видов экономической деятельности ограничен);
- В секторе «Строительство жилья, поселков, инфраструктуры города» - до 100% допускается для строительства поселков, коммерческих и жилых помещений, дорог и мостов, помещений для гостиничного бизнеса, сектора здравоохранения и образования (перечень видов экономической деятельности ограничен);
- В «Промышленные/индустриальные парки»[96] - до 100% допускается для строительства новых или уже существующих парков;
- В секторе «Создание и эксплуатацию спутников» - допускается до 100% ПИИ, но только в соответствии с принципами Департамента космического пространства и иными соответствующими органами исполнительной власти;
- В секторе «Частные охранные агентства» - допускается до 49% ПИИ в рамках автоматического пути/режима, и до 74% в рамках одобрения с соответствующими органами исполнительной власти;
- В секторе «Телекоммуникационные услуги» - допускается до 49% ПИИ в рамках автоматического пути/режима, и более 49% в рамках одобрения с соответствующими органами исполнительной власти;
- В секторе «Торговля» - допускается до 100% ПИИ для компаний, осуществляющих торговую деятельность, как оптовая торговля «Cash & Carry» и оптовая торговля, включая поставки от микро- и среднего бизнеса;
- В секторе «Электронная торговля/коммерция» - допускается до 100% ПИИ;
- В секторе «Розничная торговля моно брендовыми товарами» - допускается

[96] В рамках данной «Консолидированной инвестиционной политики» Индии под «Индустриальным парком» понимается проект, в рамках которого для целей ведения промышленной деятельности создается качественная инфраструктура и застроенные площади/земельные участки. Промышленный парк должен содержать не менее 10 инфраструктурных единиц/объектов, каждый из которых не должен занимать более 50% от выделенной площади; под промышленную деятельность должно быть использовано не менее 66% от выделяемой площади

до 100% ПИИ;

- В секторе «Розничная торговля мульти брендовыми товарами» - допускается до 51% ПИИ и только с разрешения правительства и соответствующих органов исполнительной власти;
- В секторе «Duty Free» - допускается до 100% ПИИ; инвестиции в магазины беспошлинной торговли должны отвечать Закону о таможне 1962 г. и иными нормативно-правовыми актами;
- В секторе «Железнодорожная инфраструктура» - допускается до 100% ПИИ (перечень видов экономической деятельности ограничен);
- В секторе «Финансовых услуг» - допускается от 20% до 100% (перечень видов экономической деятельности ограничен);
- В «Пенсионном секторе» - допускается до 49% ПИИ в автоматическом режиме;
- В секторе «Энергетическая биржа/биржа электроэнергии» - допускается до 49% ПИИ в автоматическом режиме (компания должна быть зарегистрирована в соответствии с условиями Центральной комиссии по регулированию электроэнергетики); нерезиденты не могут обладать более, чем 5% от акционерного капитала;
- В секторе «Операции с банкоматами типа White Label» - допускается до 100% ПИИ в автоматическом режиме;
- В секторе «Другие финансовые услуги» - допускается до 100% ПИИ в автоматическом режиме (регулирование деятельности происходит со стороны Резервного Банка Индии и иных государственных органов исполнительной власти);
- В секторе «Фармацевтическая промышленность» - допускается до 100% ПИИ в автоматическом режиме для проектов типа гринфилд; для браунфилдов – допускается до 100% ПИИ (выше 74% ПИИ) с разрешения правительства и менее 74% ПИИ в автоматическом режиме; обязательным требованием является

получение сертификата[97].

Считается, что одним из самых значимых допущений, сделанных в рамках либерализации индийской экономики, явилось «открытие» оборонного сектора для иностранных инвесторов. Для частного сектора оборонная промышленность была «открыта» в 2001 г., а в 2020 г. был увеличен порог иностранных инвестиций в акционерный капитал оборонного предприятия до 74%, а в ряде случаев и до 100%. Вплоть до 2022 г. Индия занимала второе место после Саудовской Аравии по пакету заказов на импорт продукции военного назначения (ПВН) за период с 2015 - 2022 гг., в 2016 – 2023 гг. Индия заняла третье место с показателем 49,5 млрд. долл., второе место заняла Польша (65,01 млрд. долл.), перовое с 2011 г. остается за Саудовской Аравией с объемом 65,5 млрд. долл. По фактическому объему импорта ПВН за период 2016 – 2023 гг. Индия сохраняет второе место (54,7 млрд. долл.) после Саудовской Аравии (66,5 млрд. долл.)[98]. Одной из причин, по которой Правительство Индии приняло решение о большей либерализации оборонного сектора стала необходимость не только в диверсификации поставщиков вооружений, но и в укреплении и усилении национальной составляющей производства ВПК, и сокращении зависимости от зарубежных поставок.

В 2019 г. Правительство Индии предприняло ряд мер для упрощения ведения бизнеса в оборонном секторе, в частности: срок действия разрешения на экспорт деталей и комплектующих был продлен с 2 лет до завершения заказа или комплектующего изделия, в зависимости от того, что произойдет далее; был сокращен перечень продукции оборонного назначения, требующей получение лицензии на производство; были отменены лицензии на производство деталей и компонентов оборонного назначения в целях поощрения инвестиций[99].

«Консолидированная инвестиционная политика», разрабатываемая и реализуемая Департаментом промышленной политики и содействия

[97] https://dpiit.gov.in/sites/default/files/FDI-PolicyCircular-2020-29October2020_0.pdf – India FDI Policy – 2020, Department for Promotion of Industry and Internal Trade
[98] https://armstrade.org/files/yearly_2024_41.pdf – Ежегодник – 2024б Центр анализа мировой торговли оружием
[99] https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2116612 - Make in India Powers Defence Growth, Ministry of Defence

промышленному развитию, подлежит пересмотру на постоянной основе, целью которой является повышение ее привлекательности для инвесторов и увеличение объемов ПИИ в размере до 100% в автоматическом режим в большинство секторов экономики Индии.

Как было уже указано выше, первая СЭЗ[100] в Индии была создана в 1965 г. (г. Кандла, штат Гуджарат). Целями создания данной СЭЗ являлось стимулирование экономического роста и развития региона, привлечение иностранных инвестиций, интеграция Индии в международную торговлю и получение валютной выручки. Очевидным является тот факт, что развитие СЭЗ в стране совпало с периодом реализации Третьего Пятилетнего Плана и имплементации новой «Резолюции о промышленном развитии Индии» от 1956 г. и переходом страны с импортозамещения на экспортную ориентацию. Немногим позднее после запуска первой СЭЗ в Индии (некоторые источники указывают на то, что это была и первая СЭЗ в странах Азии) были запущены еще 7 СЭЗ.

В 2000 г. Правительство Индии объявило о политике создания специальных экономических зон, в первую очередь, с целью инфраструктурного развития с ориентацией на экспорт и стимулирования экономического роста. СЭЗ представляют из себя выделенные территории, рассматриваемые как «иностранные», то есть за пределами таможенной юрисдикции страны, в рамках которых будут осуществляться производственно-промышленные, сервисные, торговые операции со сниженными таможенными пошлинами и более либеральным режимом, в том числе в отношении ПИИ.

В 2005 г. был принят «Закон о СЭЗ в Индии», в соответствии с которым СЭЗ может быть создана как отдельно, так и самостоятельно Центральным Правительством, Правительством штата или любым другим лицом, производящим товары и/или оказывающим услуги, в качестве Зоны свободной торговли (Free Trade, как указано в Законе) или Складской зоны (Warehousing Zone). Предложение

[100] https://kasez.gov.in/wp-content/uploads/2017/07/Brief-History-of-KASEZ.pdf - https://kasez.gov.in/wp-content/uploads/2017/07/Brief-History-of-KASEZ.pdf - Brief history of Kandla Special Economic Zone, Kandla Special Economic Zone, Department of Commerce, Government of India

о создании СЭЗ (после определения территории) вносится на рассмотрение Правительству штата. В процессе рассмотрения предложения о создании СЭЗ уже Центральное Правительство может установить ряд требований к потенциально создаваемой СЭЗ, среди которых могут быть, например, минимальный размер территории, отводимый под СЭЗ. Осуществление любых инфраструктурных проектов на территории согласованной под функционирование СЭЗ возможно только после согласования и установления контрактных отношений с Застройщиком (одним или несколькими), одобренным Центральным Правительством. Целями создания СЭЗ в соответствии с решением Центрального Правительства могут быть: создание дополнительной экономической активности; стимулирование экспорта товаров и услуг; привлечение инвестиций со стороны национальных и зарубежных инвесторов; создание рабочих мест; развитие объектов инфраструктуры; обеспечение и поддержка суверенитета Индии и ее целостности, развитие экономических связей с зарубежными странами[101].

В соответствии с «Законом о СЭЗ в Индии» от 2005 г. в СЭЗ допускается создание и функционирование подразделений Оффшорных банков только по согласованию с Резервным банком Индии. Также при согласовании с Центральным правительством на территории СЭЗ может быть учрежден Международный центр финансовых услуг[102].

Руководствуясь «Законом о таможне» 1962 г. и «Законом о таможенном тарифе» 1975 г. от любых таможенных пошлин освобождены товары (сырье, полуфабрикаты), которые ввозятся на территорию СЭЗ, а также товары (готовая продукция, полуфабрикаты), экспортируемые с территории СЭЗ; также применяется освобождение от уплаты акцизов в соответствии с «Законом об акцизах» 1944 г. и «Законом о центральном акцизном тарифе» 1985 г.

Компании, функционирующие на территории СЭЗ, освобождаются от полной уплаты налога на прибыть с доходов, получаемых от ведения экспортной

[101] https://sezindia.gov.in/sites/default/files/SEZAct2005.pdf – The Special Economic Zones Act – 2005, Ministry of Law and Justice
[102] https://sezindia.gov.in/sites/default/files/SEZAct2005.pdf – The Special Economic Zones Act – 2005, Ministry of Law and Justice

деятельности, в течение 5 лет, далее идет 50%-ое освобождение от уплаты налога на прибыль и экспортные доходы; также не облагаются налогами товары и услуги, взимаемые Правительством штата[103].

В 2020 г. для предприятий, функционирующих на территории СЭЗ, был отменен налог на выплату дивидендов; в ряде штатов Застройщикам СЭЗ стала предоставляться земля по льготным ставкам для развития отраслей индийской промышленности в соответствии с утвержденной «Промышленной политикой штата»[104].

Параллельно с инвестиционной политикой, в которую «встроены» СЭЗ, в стране реализуется «Индустриальная (инфраструктурная) политика» и «Промышленная политика (политика в области развития обрабатывающих производств)».

«Индустриальная (инфраструктурная) политика» разрабатывается и реализуется под каждый штат и союзную территорию индивидуально. Это связано, в первую очередь, с теми диспропорциями в социально-экономическом и ином развитии, включая ресурсную базу, которые существуют в стране. Обобщенно «Индустриальная (инфраструктурная) политика» на уровне штатов и союзных территорий направлена на обеспечение инклюзивгного и сбалансированного регионального роста; ускорение промышленного роста и развитие посредством использования системы стимулов и содействия; развитие инновационной экосистемы и поощрение инвестиций в НИОКР; поощрение ПИИ и стимулирование экспорта и т.д. Неотъемлемыми элементами реализации «Индустриальной (инфраструктурной) политики» являются СЭЗы, индустриальные парки (государственные и частные), Государственная корпорация содействия развитию, Корпорации развития малых производств, промышленные коридоры и «умные города»[105].

---

[103] https://sezindia.gov.in/sites/default/files/SEZAct2005.pdf – The Special Economic Zones Act – 2005, Ministry of Law and Justice

[104] https://www.rbc.ru/industries/news/668d4e739a79474ed71065f2 – Специальный порядок: что нужно знать об особых экономических зонах Индии, РБК Отрасли, РБК, 05.09.2024

[105] https://tidco.com/wp-content/uploads/2021/08/Industrial%20Policy%202021.pdf – Tamil Nadu Industrial Policy, Government of Tamil Nadu

Программы стимулирования производств в рамках «Индустриальной (инфраструктурной) политики» в некотором смыслу напоминает модель, которая формирует зависимость между объемом инвестиций и финансовой поддержки, выделяемых предприятию, в зависимости от численности сотрудников, объема выпуска и его распределения на национальное потребление и экспорт.

В 2020 г. Правительство Индии запустило «Схему стимулирования производства» («Production Linked Incentive Scheme»), которая является ключевым элементом усилий Правительства страны по превращению Индии в глобальный промышленный хаб. Данная инициатива является неотъемлемой частью еще одной государственной программы «Делай в Индии» (2014 г.), направленной на стимулирование притока ПИИ в страну.

«Схема стимулирования производства» является неотъемлемой составной частью другой инициативы, запущенной также в 2020 г., - «Atmanirbhar Bharat Abhiyan» («Самостоятельная Индия»), которая направлена на продвижение индийской продукции на мировые рынки товаров и услуг, а также на более глубокую интеграцию страны в глобальные цепочки стоимости для достижения самообеспеченности. Инициатива была запущена в период пандемии COVID-19, когда Правительство выделило около 268,74 млрд. долл. в качестве пакета стимулирующих мер, направленных на поддержание внутреннего производства. Общий объем выделенных средств в итоге составил 362,49 млрд. долл.

Задачи, стоящие перед Правительством в рамках реализации указанной инициативы, состоят в: превращении Индии в глобальный центр формирования цепочек стоимости и поставок; усилении роли и места в экономике частного сектора; создании условий для развития индийских производителей; усилении и углублении интеграции индийской продукции на мировые товарные рынки товаров и услуг и т.д.[106]

«Схема стимулирования производства» («Production Linked Incentive (PLI) Scheme») вместе с «Делай в Индии» («Make in India») направлены на укрепление

[106] https://www.ibef.org/government-schemes/self-reliant-india-aatm-nirbhar-bharat-abhiyan - Self-reliant India (Atmanirbhar Bharat Abhiyaan), India Brand Equity Foundation

производственной базы индийской экономики, снижение зависимости от импорта и привлечение инвестиций на основе предоставления финансовых стимулов компаниям в зависимости от производственных результатов и масштабов выпуска [107] . Инициативы «Делай в Индии» («Make in India»), «Схема стимулирования производства» («Production Linked Incentive Scheme») и некоторые другие программы и политики индустриального и промышленного развития, указанные также выше, более подробно будут рассмотрены в следующей главе данного исследования.

2.2 Прямые иностранные инвестиции в экономике Индии

В 90-х гг. развивающиеся страны приступили к имплементации широкомасштабных экономических реформ, направленных на интеграцию экономик в мировое хозяйство и систему международных экономических отношений. Экономические преобразования, главным образом, были направлены на либерализацию внешнеэкономического сектора – внешней торговли и иностранных инвестиций, и, в совокупности с промышленными политиками, способствовали не только ускоренному экономическому росту и развитию, но и превращению развивающихся стран в инвестиционно привлекательные регионы.

Эксперты ЮНКТАД, сравнивая инвестиционную активность и привлекательность, например, в Китае и Индии, отмечали следующее: прямые иностранные инвестиции внесли значительный вклад в быстрый рост промышленного экспорта Китая за период с 1989 г. по 2001 г. (ежегодный прирост составил 15%). Если в 1989 г. вклад иностранных филиалов в китайский экспорт составлял менее 9%, то к 2002 г. на них уже приходилось около 50% китайского промышленного экспорта. В ряде высокотехнологичных отраслей в 2000 г. доля иностранных филиалов в формировании китайского экспорта составляла более 90% (91% - производство электронных схем, 96% - производство мобильных телефонов). По сравнению с Китаем, влияние ПИИ на структуру и развитие

[107] https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4693578 - Wandhe, Dr. Priyanka, An Overview on Production Linked Incentive (PLI) Scheme by The Government of India

индийского экспорта было более чем незначительное (за исключением информационных технологий).

В начале 90-х гг. вклад ПИИ в индийский промышленного экспорт составил только 3%, к 2002 г. показатель увеличился до 10%. Экономические детерминанты, оказавшие влияние на приток ПИИ, по мнению экспертов ЮНКТАД, в Китае более «сильные и фундаментальные», чем в Индии. Как ВВП, так и ВВП на душу населения Китая, очевидно, выше, чем индийские, что уже само по себе делает китайскую экономику более привлекательной (по данным отчета ЮНКТАД в 2003 г.). Помимо основополагающих макроэкономических индикаторов, более привлекательным для инвесторов в Китае представляется уровень грамотности, уровень образования, наличие природных ресурсов и конкурентной инфраструктуры (преимущественно в прибрежных районах). Конкурентным преимуществом Индии, по мнению экспертов, являлось наличие значительных человеческих ресурсов, главным образом, в секторе информационных технологий. Ускоренный рост китайской экономики, в свою очередь, привел к росту локального спроса на потребительские товары длительного пользования и недолговременного пользования, что повлияло на привлекательность Китая для иностранных инвесторов и рост числа местных фирм, связанных с промышленным сектором[108, 109].

Активный рост ПИИ в экономику Индии в начале 2000-х гг. был связан с решением индийского правительства еще больше «открыть» экономику для иностранных инвесторов, смягчив лимиты по вхождению в акционерный капитал. Также, одним из инструментов по привлечению ПИИ в страну, явилось решение Плановой Комиссии о создании Специальных экономических зон следуя опыту китайской модели. Как пишет Бхалла[110], большинство стран развивающегося типа приступили к либерализации в 80-е – 90-е гг., и рассматривали ее в качестве инструмента перехода от плановой модели экономического развития и

[108] https://www.indiabudget.gov.in/budget_archive/es2003-04/chapt2004/chap76.pdf – Foreign Direct Investment, India Budget 2003 - 2004
[109] https://unctad.org/system/files/official-document/wir2003_en.pdf – World Investment Report – 2003, UNCTAD
[110] Bhalla A.S. Sino-Indian growth and liberalisation: a survey // Asian Survey. – 2002. – № 42. – p. 419-439

превалирования государственной собственности к рыночной экономике.

Бхалла [111] проводит сравнительный анализ китайской и экономической моделей развития с момента обретения Индией независимости в 1947 г. и образованием Китайской Народной Республики в 1949 г., анализ разработки и реализации Планов и трансформации роли и места государственного сектора в указанных странах. Экономические реформы начались в Китае с 1979 г., в Индии - с 1991 г. (некоторые элементы либерализации начались в Индии еще в 80-е гг.). Обе экономики подошли к необходимости проведения реформ в условиях кризисов Платежных балансов, превалирования капитального импорта для проведения индустриализации и слабо конкурентного экспорта. Политика открытых дверей, проводимая в Китае, явилась вынужденной мерой, поскольку страна подошла к имплементации либеральных реформ с менее «открытой экономикой», чем Индия. Однако, слабыми сторонами индийской экономики, которые в том числе усиливали социально-экономическое неравенство и расслоение, к моменту необходимости проведения реформ было фактическое пренебрежение сельским хозяйством и неспособностью провести земельную реформу.

В результате предпринятых Правительством мер объем ПИИ в экономику Индии с 1991 – 1992 ф.г. по 2024 - 2025 ф.г. увеличился с 167 млн. долл. до 81 млрд. долл., при этом объем накопленных ПИИ за период с 2000 – 2001 ф.г по 2024 – 2025 ф.г. составил 1,072 трлн. долл.[112] (Таблица 12.).

Как было отмечено выше, самым значительным шагом на пути либерализации инвестиционного сектора и еще большей интеграции Индии в мировое хозяйство явилось «открытие» оборонного сектора для иностранных инвесторов, где порог допуска был повышен сначала до 49%, потом до 74%, и в ряде случаев (в зависимости от вида производств) – до 100% по согласованию с Министерством обороны.

[111] Bhalla A.S. Sino-Indian growth and liberalisation: a survey // Asian Survey. – 2002. – № 42. – p. 419-439

[112] Примечание: накопленные ПИИ включают в себя ПИИ в акционерный капитал, доходы от реинвестиций, другой капитал

Таблица 12.

Динамика и структура ПИИ в Индию с 1991 г. по 2025 г. (млн. долл.)

	Вложения в акционерный капитал		Доход от реинвестиций	Другой капитал	Всего ПИИ
	Автоматический путь согласования/Согласование с государственными органами/Покупка капитала	Акционерный капитал не инкорпорированных организаций			
1991-1992	167	н/д	н/д	н/д	167
1992-1993	393	н/д	н/д	н/д	393
1993-1994	654	н/д	н/д	н/д	654
1994-1995	1 374	н/д	н/д	н/д	1 374
1995-1996	2 141	н/д	н/д	н/д	2 141
1996-1997	2 770	н/д	н/д	н/д	2 770
1997-1998	3 682	н/д	н/д	н/д	3 682
1998-1999	3 083	н/д	н/д	н/д	3 083
1999-2000	2 439	н/д	н/д	н/д	2 439
2000-2001	2 339	61	1 350	279	4 029
2001-2002	3 904	191	1 645	390	6 130
2002-2003	2 574	190	1 833	438	5 035
2003-2004	2 197	32	1 460	633	4 322
2004-2005	3 250	528	1 904	369	6 051
2005-2006	5 540	435	2 760	226	8 961
2006-2007	15 585	896	5 828	517	22 826
2007-2008	24 575	2 291	7 679	300	34 845
2008-2009	31 396	702	9 030	777	41 905
2009-2010	25 834	1 540	8 668	1 931	37 973
2010-2011	21 383	874	11 939	658	34 854
2011-2012	35 121	1 022	8 206	2 495	46 844
2012-2013	22 423	1 059	9 880	1 534	34 896
2013-2014	24 299	975	8 978	1 794	36 046
2014-2015	29 737	978	9 988	3 249	43 952
2015-2016	40 001	1 111	10 413	4 034	55 559
2016-2017	43 478	1 223	12 343	3 176	60 220
2017-2018	44 857	664	12 542	2 911	60 974
2018-2019	44 366	689	13 672	3 274	62 001
2019-2020	49 977	1 757	14 175	8 482	74 391
2020-2021	59 636	1 452	16 935	3 950	81 973
2021-2022	58 773	910	19 347	5 805	84 835
2022-2023	46 034	1 566	19 105	4 650	71 355
2023-2024	44 423	1 394	19 768	5 694	71 279
2024-2025	50 018	976	23 545	6 505	81 043

Источник: составлено по https://dpiit.gov.in/publications/fdi-statistics/archives - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

С момента запуска в 2014 г. государственной инициативы «Делай в Индии» («Make in India») производство продукции оборонного комплекса Индии значительным образом увеличилось, составив в 2023 – 2024 ф.г. 1,27 тыс. крор[113] инд. рупий (1,27 трлн. инд. рупий или около 14,47 млрд. долл.), а экспорт оборонной продукции в 2023 – 2024 ф.г. составил 21 тыс. крор, в 2024 – 2025 ф.г - 23,6 тыс. крор (или около 2,39 млрд. долл. и 2,69 млрд. долл.)[114]. В рамках инициативы «Делай в Индии» в отношении оборонного сектора Индии реализуется еще 3 программы: «Make - I», «Make - II», «Make - III», направленные на проектирование, разработку и выпуск на местном уровне оборонных платформ. 65% военного оборудования производится в стране: в Индии работают 16 подразделений государственного сектора, около 430 компаний владеют лицензиями на разработку и производство вооружений, около 16 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса задействованы в оборонном производстве. На частный сектор сегодня приходится около 21% всего производимого в стране объема вооружений, и к 2029 г. Индия планирует превратиться в глобальный оборонный хаб. В штатах Уттар-Прадеш и Тамилнаду созданы и функционируют два оборонно-промышленных коридора, направленные на развитие предприятий оборонного сектора, привлечение инвестиций и поощрение производства: к началу 2025 г. было подписано 253 меморандума о взаимопонимании с потенциальными инвесторами в размере 53,4 тыс. крор инд. рупий (около 6,1 млрд. долл.)[115].

Процесс либерализации оборонного сектора, начатый еще в 90-е гг., привел к появлению и функционированию на территории Индии ряда совместных предприятий, осуществляющих в том числе инвестиции, среди которых можно назвать следующие:

- «BrahMos Aerospace» - совместное предприятие индийской «Организации оборонных исследований и разработок» и АК «Военно-промышленный

[113] 1 крор – 10 млн.
[114] https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2116612 - Make in India Powers Defence Growth, Ministry of Defence
[115] https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2116612 - Make in India Powers Defence Growth, Ministry of Defence

консорциум «НПО машиностроения»» (ранее ГУП «НПОМ России»). Компания была учреждена в 1998 г. межправительственным соглашением между Республикой Индия и Российской Федерацией. Уставный капитал в размере 250 млн. долл. распределен между сторонами следующим образом: доля Индии составляет 50,5%, России – 49,5%. Компания занимается проектированием, разработкой, производством и продажей сверхзвуковых крылатых ракет «БРАМОС»[116]. Первая ракета была испытана уже в 2001 г., а выпуск продукции начался в 2004 г. К 2005 г. ракеты были поставлены на вооружение ВМС Индии. Представители компании считают, что именно сотрудничество с Россией позволило предприятию сократить период разработки ракет, их испытаний и подготовки к производству[117]. В мае 2025 г. в штате Уттар-Прадеш был открыт завод стоимостью 36 млн. долл. по производству сверхзвуковых крылатых ракет «Брамос» (в планах объем производства от 80 до 100 ракет в год). Данный завод, строительство которого началось в 2021 г., является частью уже упомянутого выше оборонно-промышленного коридора, целью которого является не только наращивание национального производства, но и привлечение инвестиций и увеличение экспорта продукции[118]. По данным «India Brand Equity Foundation» в апреле 2025 г. Индия поставила на Филиппины вторую партию сверхзвуковых ракет «Брамос», которая является частью крупной сделки на сумму 375 млн. долл., подписанной в 2022 г. Филиппины стали первой страной, подписавшей с Индией контракт на поставке данных ракет; в поставках заинтересованы также Индонезия, Вьетнам, Малайзия, ОАЭ, Чили, ЮАР, ряд стран Европы. По мнению экспертов, именно запуск поставок сверхзвуковых крылатых ракет «Брамос» свидетельствует о стратегическом сдвиге в оборонной дипломатии, особенно в регионах, где доминирующей экономикой в поставках вооружений является Китай[119];

[116] https://brahmos.com/ru-content.php?id=1 – BrahMos AeroSpace

[117] https://tass.ru/interviews/16990631 - Глава BrahMos Aerospace: Запад не может остановить оборонное партнерство Индии и России, ТАСС, 08.02.2023

[118] https://www.scmp.com/week-asia/politics/article/3310018/india-opens-new-brahmos-missile-plant-amid-growing-export-demand-and-regional-tensions - India opens new BrahMos missile plant amid growing export demand and regional tensions, My News, 12.05.2025

[119] https://www.ibef.org/news/india-exports-second-batch-brahmos-missile-to-philippines-via-sea - India exports second batch BrahMos missile to Philippines via sea, India Brand Equity Foundation

- В 2023 г. ведущий индийский производитель оборонной электронной продукции «Navratna Defence PSU Bharat Electronics Limited» («BEL») и ведущая израильская аэрокосмическая и оборонная компания «Israel Aerospace Industries» («IAI») подписали соглашение о создании совместного предприятия по обеспечению «жизненного цикла» систем противовоздушной обороны «MRSAM». Данная передовая система противовоздушной и противоракетной обороны уже используется ВВС и ВМС Индии, сухопутными войсками Индии, а также Силами обороны Израиля. Израильская «Israel Aerospace Industries» («IAI») уже открыла в Нью-Дели филиал «AeroSpace Services India» («ASI»), что, по мнению экспертов, является подтверждением сотрудничества израильской компании в рамках индийской инициативой «Делай в Индии»;
- Израильская компания «Shachaf Engineering» и индийская «Mahindra Telephone» в 2017 г. подписали соглашение о сотрудничестве в области производства радаров, а также меморандум о взаимопонимании, в рамках которого планировалось сотрудничество между дочерней структурой «Mahindra Group» - «Mahindra Telephone», и израильской «Shachaf Engineering» о разработке стратегических узлов и систем для аэрокосмической, морской и автомобильной промышленности;
- В 2018 г. индийская компания «Mahindra Defence» и израильская компания «Aeronautics» подписали меморандум о сотрудничестве в области производства корабельных систем беспилотных летательных аппаратов, которые могут быть использованы индийскими ВМС;
- В 2017 г. оборонный конгломерат «Punj Lloyd» и израильская компания «Israel Weapons Industries» («IWI») создали частное совместное предприятие по производству стрелкового оружия. Выпускаемая продукция поставляется на индийский рынок и экспортируется за рубеж;
- В том же 2017 г. индийская компания «Alpha Design Technologies» подписала с израильской компанией «Elbit Systems» контракт на сумму 30 млн. долл. на реализацию программы модернизации вертолетов Ми-17 для ВВС Индии.

По данному контракту индийская сторона производит все ключевые узлы на заводе в г. Бангалор и др.

Дипломатические отношения между Индией и Израилем были установлены в январе 1992 г., при этом первые торговые контакты между странами после признания Израиля и получения Индией независимости были налажены в 1950 г.[120]

«Приоритетным направлением в индийско-израильских отношениях вы ступает военно-техническое сотрудничество в области высокотехнологичных вооружений. Его правовая основа была заложена в 1994 г. после подписания Соглашения о совместных действиях в сфере безопасности. С 1992 г. Индия и Израиль регулярно обмениваются делегациями министерств обороны и оборонных предприятий. В 1994 г. Израиль предложил Индии первую сделку по беспилотным летательным аппаратам (БПЛА)»[121].

- В 2023 г. Индия выразила серьезную заинтересованность в создании совместного индо-американского предприятия по производству систем наземной мобильности «Stryker» и других оборонных систем;
- В 2023 г. Индией и США обсуждалось также совместное производство реактивных двигателей F414, производство которых одобрило Правительство США. Данное решение было закреплено меморандумом между «General Electric» («GE») и «Hindustan Aeronautics Limited» («HAL»)[122]. В 2025 г. стороны вышли на финальный этап подписания соглашения по совместному производству реактивных двигателей F414. Стоимость сделки оценивается в 1 млрд. долл.[123];
- Не менее важным является запуск в том же 2023 г. индо-американской акселерационной экосистемы «INDUS-X» между Министерствами обороны США

[120] https://ciaotest.cc.columbia.edu/olj/meria/meria598_kumaraswamy.html - Strategic Partnership Between Israel And India, Middle East Review of International Affairs

[121] https://lk.ivran.ru/media/%D0%98%D0%9D%D0%94%D0%98%D0%AF__%D0%98%D0%97%D0%A0%D0%90%D0%98%D0%9B%D0%AC.pdf - Кашин В.П. Индия — Израиль: от диалога к сотрудничеству и партнерству. Вестник Института востоковедения РАН. 2023. № 4. С. 318—328. DOI: 10.31696/2618-7302-2023-4-318-328

[122] https://www.iadb.in/2023/06/20/us-greenlights-historic-tech-transfer-f414-jet-engines-to-be-made-in-india/ - US Greenlights Historic Tech Transfer: F414 Jet Engines To Be Made In India, Indian aerospace and Defence Bulletin, 20.06.2023

[123] https://news.ssbcrack.com/india-and-us-to-finalize-key-defense-agreement-for-f-414-jet-engine-production-by-march-2025/ - India and US to Finalize Key Defense Agreement for F-414 Jet Engine Production by March 2025, SSBCrack News, 25.06.2025

и Индии. Экосистема направлена на создание инновационного оборонного моста между двумя странами в рамках инициативы по критическим и новым технологиям[124] «iCET». Инициатива «iCET» запущена в 2022 г. с целью укрепления стратегического технологического партнерства и сотрудничества в оборонно-промышленной сфере между двумя странами, включая совместное производство. Также американский производитель беспилотных авиационных систем «Skydio» объявил о запуске партнерства с индийским производителем беспилотных авиационных систем «Aeroarc», которое должно позволить расширить индо-американское сотрудничество, в том числе в области искусственного интеллекта[125];

- В 2022 г. «General Atomics Aeronautical Systems, Inc.», американский производитель беспилотных летательных аппаратов (БПЛА), объявил о двух партнерствах в рамках будущей индийской программы создания БПЛА MQ-9B[126];
- В марте 2025 г. американская корпорация «Boeing - Liquid Robotics» подписала меморандум о взаимопонимании с ведущим индийским стартапом в области беспилотных систем – «Sagar Defence Engineering Pvt. Ltd», - о совместной разработке и производстве автономных надводных кораблей (морских автономных надводных судов). Данное соглашение основывается на совместной индо-американской дородной карте сотрудничества в оборонно-промышленной сфере[127].

Впервые «Концепция о военно-промышленном партнерстве между Индией и США» была изложена в рамках совместной «Индо-американской декларации о сотрудничестве в области обороны» от 2013 г. и Декларации от 2015 г. Основой для углубления интеграции оборонно-промышленных секторов Индии и США рассматриваются инвестиции американских корпораций в ВПК Индии, в первую очередь, направленных на военную модернизацию Индии, что также, безусловно,

---

[124] https://www.defense.gov/News/Releases/Release/Article/3682879/fact-sheet-india-us-defense-acceleration-ecosystem-indus-x/ - Fact Sheet: India-U.S. Defense Acceleration Ecosystem (INDUS-X), U.S. Department of War

[125] https://www.impriindia.com/insights/policy-update/icet/ - India-U.S. Initiative on Critical and Emerging Technology (iCET): Strategic Policy Overview, IMPR Institute

[126] https://www.impriindia.com/insights/policy-update/icet/ - India-U.S. Initiative on Critical and Emerging Technology (iCET): Strategic Policy Overview, IMPR Institute

[127] https://www.boeing.co.in/news/2025/liquid-robotics-and-sagar-defence-engineering-strengthen-maritim - Liquid Robotics and Sagar Defence Engineering Sign MoU to Strengthen Maritime Security, News, Boeing

закрепляет «базирование» США в регионе. В соответствии с «Дорожной картой индо-американского военно-промышленного сотрудничества» от 2023 г. США заинтересованы в устранении всех барьеров в области торговли и инвестиций, которые действуют в Индии: лицензирование, экспортный контроль, безопасность поставок, барьеры в торговле продукцией ВиВТ, ограничения на ПИИ и передачу технологий и т.д. США также заинтересованы в превращении Индии в логистический центр для американских корпораций, поэтому создание, развитие и модернизация логистической инфраструктуры является одним из наиболее приоритетных направлений в области инфраструктурных инвестиций и инфраструктурного строительства для целей логистики, ремонта и технического облуживания самолетов и кораблей. Штаты рассматривают более глубокую интеграцию индийского военно-промышленного комплекса в глобальные цепочки поставок американской продукции ВПК и авиакосмической отрасли[128].

В феврале 2025 г. в рамках официального визита Премьер-министра Индии Н. Моди в США, стороны подтвердили силу и актуальность «Всеобъемлющего глобального стратегического партнерства между Индией и США» и выступили с новой инициативой (фактически обновлением Дорожной карты) – «Американо-индийским соглашением XXI в.», направленным на расширение американо-индийского военно-промышленного сотрудничества, торгового и технологического сотрудничества. Стороны объявили о решении подписать в течение 2025 г. «Новую 10-ти летнюю рамочную программу оборонного сотрудничества США и Индии в области обороны в XXI в.». Стороны также договорились о поставках американских вооружений и их интеграции в индийский арсенал, договорились о расширении совместного производства вооружений и экспорте ВиВТ. Было объявлено о запуске в 2025 г. совместного производства противотанковых управляемых ракет «Javelin» (переносной зенитный ракетный комплекс), боевых машин пехоты «Stryker» (колесные боевые бронированные

[128] https://media.defense.gov/2023/Jun/21/2003244834/-1/-1/0/ROADMAP-FOR-US-INDIA-DEFENSE-INDUSTRIAL-COOPERATION-FINAL.PDF - ROADMAP FOR U.S.-INDIA DEFENSE INDUSTRIAL COOPERATION, U.S. Department of Defence

машины) и др. Стороны также объявили о решении пересмотреть национальные правила передачи вооружений и Правила международной торговли оружием (ITAR - обширный свод правил, регулирующих экспорт, импорт и передачу оборонных изделий, оборонных услуг и связанных с ними технических данных[129][130].

За 25 финансовых лет объем накопленных прямых иностранных инвестиций в Индию составил 1,072 трлн. долл., из них 728,8 млрд. долл. - вложения в акционерный капитал. За рассматриваемый период четверть (24,72%) накопленных ПИИ в акционерный капитал приходится на Маврикий (180,19 млрд. долл.), 23,99% - на Сингапур (174,88 млрд. долл.), 9,69% - на США (70,65 млрд. долл.), 7,31% - на Нидерланды (53,3 млрд. долл.), 6,09% - на Японию (44,39 млрд. долл.), 4,92% - на Великобританию (35,88 млрд. долл.), 3,13% - на ОАЭ (22,84 млрд. долл.), по 2,15%, 2,07%, 2,01% - на Каймановы острова (15,63 млрд. долл.), Германию (15,11 млрд. долл.) и Кипр (14,64 млрд. долл.) (Рисунок 4.).

Ведущими странами, на долю которых приходится сегодня почти 50% притока накопленных ПИИ в Индию, являются Маврикий и Сингапур. Статус Маврикия как оффшорного финансового центра и Сингапура как международного финансового центра (4-е место в рейтинге Глобальных финансовых центров[131]) позволяют регистрировать в стране юрисдикцию, практически свободную от налогов.

Соглашение о избежание двойного налогообложения между Маврикием и Индией было подписано еще в 1983 г.[132] В 2024 г. были внесены поправки в действующее соглашение в соответствии с которыми была изменена Преамбула, конкретизирующая цель данного соглашения, а именно: предотвращение двойного

---

[129] https://hz-containers.com/ru/%D0%93%D0%BB%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B9/itar-%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0-%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B8-%D0%BE%D1%80/ - ITAR – Международные правила торговли оружием, Контейнеры для перевозки

[130] https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/2025/02/united-states-india-joint-leaders-statement/ - United States-India Joint Leaders' Statement, The White House

[131] https://www.longfinance.net/media/documents/GFCI_37_Report_2025.03.20_v1.2.pdf - The Global Financial Centres Index 37 – 2025, Z-Yen Think Thank

[132] https://www.mra.mu/download/Mtius_India.pdf - The income tax Act, Government of Mauritius

налогообложения без создания возможностей для уклонения от налогообложения или снижения налогообложения за счет уклонения от уплаты налогов (в том числе за счет заключения договоров и т.д.)[133]. Большая часть инвестиций, поступающих в индийскую экономику из Маврикия, это реинвестиции индийских компаний, которые получили прибыль за границей и возвращают ее после налогообложения в национальную экономику для осуществления предпринимательской деятельности [134] . В настоящее время на Маврикии работают 11 индийских подразделений государственного сектора и 78 частных/совместных предприятий[135].

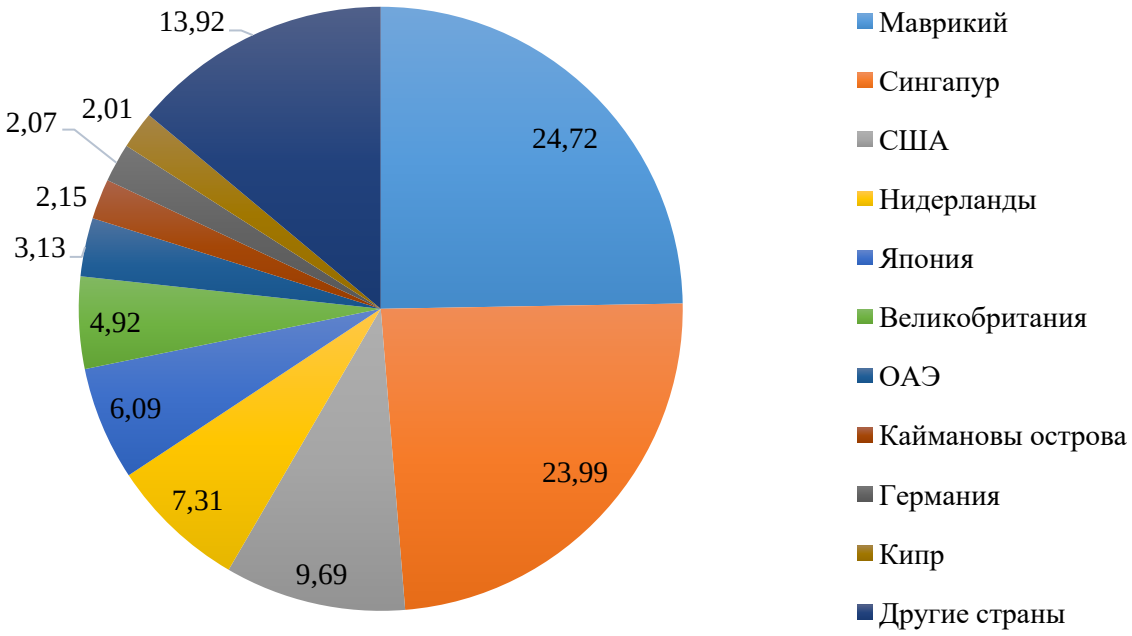

Рисунок 4. Распределение накопленных ПИИ в акционерный капитал в Индию по странам за период с 2000 – 2001 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. (млрд. долл.)

Источник: составлено по https://dpiit.gov.in/publications/fdi-statistics/archives - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

[133] https://www.ey.com/en_gl/technical/tax-alerts/india-and-mauritius-signs-protocol-amending-double-tax-treaty - India and Mauritius signs Protocol amending double-tax treaty, Ernst and Young

[134] Галищева Н. В. Внешнеэкономическая политика Индии: актуальные тенденции и перспективы / Н. В. Галищева, М. С. Рещикова. М.: Издательство «МГИМО-Университет», 2023. 42 с.

[135] https://hcimauritius.gov.in/pages?id=9avme&subid=Pe9xd&nextid=0dN6d&nextnextid=DdwRb - Private Sector/Joint Ventures registered in Mauritius, High Commission of India

Соглашение о избежание двойного налогообложения между Сингапуром и Индией было подписано и вступило в силу в 1994 г.[136] Сингапур также как и Маврикий рассматривается индийскими компаниями в качестве «площадки для реинвестиций». В Сингапуре зарегистрировано более 8000 индийских компаний, из которых 6 индийских подразделений государственного сектора и 9 банков[137].

Третье место среди ведущих инвесторов в экономику Индии по объему накопленных ПИИ являются США – их доля составляет 9,69% (70,65 млрд. долл. за 25 финансовых лет). По последним данным Бюро экономического анализа США за 2022 г. в Индии было зарегистрировано 769 аффилированных предприятий (654 из них с контрольным пакетом акций, объем активов – 239,05 млрд. долл.), чей объем активов, продаж или чистой прибыли составляет более 25 млн. долл. Объем активов данных 769 аффилированных предприятий составил 283,7 млрд. долл., объем продаж – 177,6 млрд. долл., чистая прибыль – 8,9 млрд. долл., численность занятых – 1,9 млн. человек.

Распределение активов 654 американских аффилированных предприятий с контрольным пакетом акций, расположенных в Индии, показывает следующее: из общего объема активов в 239,05 млрд. долл. 872 млн. пришлось на добывающий сектор, 43,8 млрд. долл. на обрабатывающие виды производство (3,4 млрд. долл. – производство продуктов питания, 11,9 млрд. долл. – химическая промышленности, 1,4 млрд. долл. – производство первичных и готовых металлов, 7,9 млрд. долл. – машиностроение, 5,3 млрд. долл. – производство компьютеров и электронных изделий, 2,4 млрд. долл. – производство электрооборудования, частей и компонентов, 4,4 млрд. долл. – производство транспортного оборудования), 12,1 млрд. долл. – оптовая торговля, 25,6 млрд. долл. – информационные услуги, 75,4 млрд. долл. – финансовые и страховые услуги, 33,1 млрд. долл. – профессиональные, научные и технические услуги[138].

[136] https://www.taxsutra.com/sites/taxsutra.com/files/dtaa/SINGAPORE.pdf - Singapore, Taxsutra Portal

[137] https://www.mea.gov.in/Portal/ForeignRelation/Unclassfied_India-Singapore_Bilateral_Relations_Brief__1_.pdf - India-Singapore Bilateral Relations, Ministry of External Affairs, Government of India

[138] https://www.bea.gov/international/di1usdop - U.S. Direct Investment Abroad: Balance of Payments and Direct Investment Position Data, Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce

По итогам 2024 г. по данным Бюро экономического анализа США вложили ПИИ в экономику Индии в размере 7,9 млрд. долл., в 2023 г. объем инвестиций составил 5,2 млрд. долл., в 2022 г. – 6,6 млрд. долл., в 2021 г. – 2,5 млрд. долл., в 2020 г. – 777 млн. долл. (Таблица 13.).

Фактически за 5 лет США нарастили ПИИ в Индию в 10 раз, и наибольший рост пришелся на «Производство компьютеров и электронных изделий» - с 125 млн. долл. до 752 млн. долл., «Информационные услуги» - с 923 млн. долл. до 2,88 млрд. долл., на «Финансовые и страховые услуги» - с 217 млн. долл. до 2,47 млрд. долл.

Заинтересованность американских корпораций в инвестировании в индийскую экономику базируется не только на возможностях, предоставляемых программами и инициативами, но исходит и из геополитических аспектов, среди которых: стратегия «Китай + 1» («China + 1»), возникшая (первоначально) среди американских корпораций в ответ на геополитические риски и риски зависимости от размещения производственных комплексов на территории Китая.

Дополнительным стимулом помимо диверсификации рисков является экономия на издержках: минимальный размер оплаты труда в Китае в 2024 г. составил 544 долл., в Индии – 233 долл.[139] Если первоначально стратегия была направлена на реализацию сбалансированного и гибкого подхода к управлению производством и цепочками поставок, снижение логистических рисков, то фактически с приходом к власти в 2017 г. Д. Трампа и имплементацией «торговой войны» с Китаем, данная стратегия приобрела геополитический характер.

Распределение накопленных ПИИ в акционерный капитал по видам экономической деятельности в Индии с 2000 – 2001 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. показывает, что 16,3% приходится на сектор услуг (118,8 млрд. долл.), 15,19% – на компьютерное программное обеспечение и оборудование (110,6 млрд. долл.), 6,53% – на торговые услуги (47,5 млрд. долл.), 5,5% - на телекоммуникационные услуги (40,07 млрд. долл.), 5,19% - на автомобилестроение (37,8 млрд. долл.), 4,96%

[139] https://ilostat.ilo.org/topics/wages/ - Statistics on Wages, IloStat, International Labour Organization

- на строительные услуги (36,16 млрд. долл.), 3,72% - на инфраструктурное строительство (27,13 млрд. долл.), 3,21% - на производство фармацевтической и лекарственной продукции (23,41 млрд. долл.), 3,18% - на производство химической продукции (не включая удобрения), 3% - на нетрадиционную энергетику [140] (Рисунок 5.).



Рисунок 5. Распределение накопленных ПИИ в акционерный капитал по видам экономической деятельности в Индию с 2000 – 2001 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. (%)
Источник: составлено по https://dpiit.gov.in/publications/fdi-statistics - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

[140] https://dpiit.gov.in/publications/fdi-statistics - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

Таблица 13.

Динамика и распределение по видам деятельности американских ПИИ в Индию с 2000 г. по 2024 г. (млн. долл.)

	Все виды деятельности	Добывающий сектор	Обрабатывающие виды производств									Оптовая торговля	Информационные услуги	Депозитарные институты (банки)	Финансовые и страховые услуги	Профессиональные, научные, технические услуги	Холдинговые компании	Другие виды деятельности
			Всего	Производство продуктов питания	Химическая промышленность	Производство первичных и готовых металлов	Машиностроение	Производство компьютеров и электронных изделий	Производство электрооборудования, частей и компонентов	Производство транспортного оборудования	Другие виды обрабатывающих производств							
2020	777	-812	1 361	79	577	14	185	125	13	129	238	-18	923	-49	217	-239	-25	-579
2021	2 504	-320	1 060	78	269	-9	314	627	-121	-382	285	-94	1 000	351	280	929	-85	-618
2022	6 660	н/д	1 429	144	163	7	141	535	-35	139	335	814	1 450	177	350	3 231	526	н/д
2023	5 289	н/д	1 989	196	30	81	н/д	403	-64	300	н/д	224	2 688	-1 501	1 700	1 087	н/д	-711
2024	7 947	н/д	1 885	129	-441	85	145	752	-104	487	831	499	2 885	11	2 475	544	н/д	-206

Источник: составлено по https://www.bea.gov/international/di1usdbal - U.S. Direct Investment Abroad: Balance of Payments and Direct Investment Position Data, Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce

По данным за 2024 – 2025 ф.г. в Индии функционирует 276 СЭЗ/Девелоперов (Управляющих компаний), на территории которых работают 6279 предприятий/«юнитов» («units»), общий объем инвестиций по итогам 2023 – 2024 ф.г. составил 707,3 тыс. крор (около 80,7 млрд. долл.), численность занятых – 3,19 млн. человек, по данным за 2024 - 2025 ф.г. СЭЗ/Девелоперы экспортировали товаров и услуг на сумму 172,27 млрд. долл. (для сравнения в 2005 – 2006 ф.г. СЭЗ/девелоперы экспортировали товаров и услуг на сумму 5,16 млрд. долл.)[141].

Штатами, на территории которых расположено самое большое число СЭЗ/Девелоперов (Управляющих компаний), являются: 20 – на территории штата Керала, 25 – на территории штата Андхра Прадеш, 36 - на территории штата Махараштра, 37 – на территории штата Телангана, 38 – на территории штата Карнатака, 49 – на территории штата Тамил Наду. Примечательным является тот факт, что данные штаты расположены в южной части Индии, имеют выход к Бенгальскому заливу, Аравийскому морю, Индийскому океану, с крупными финансовыми и промышленными центрами в виде Мумбаи, Хайдерабад, Ченнаи, Бангалор.

Особенностью СЭЗ Индии является их укрупненный характер (масштабирование СЭЗ по региональному признаку), то есть они не функционируют на территории только одного штата или союзной территории, а могут объединять несколько административных районов страны. Более того, фактически в Индии функционирует 8 укрупненных СЭЗ («Cochin», «Visakhapatnam», «Madras», «Noida», «Kandla», «SEEPZ», «Falta», «ISEZ»), объединяющих в себе Девелоперов[142].

Кроме того, на территории 8 укрупненных СЭЗ функционируют экспортно-ориентированные подразделения/юниты:

- СЭЗ «Cochin» расположена на территории штатов Карнатака и Керала (в указанной СЭЗ работают 457 экспортно-ориентированных

[141] https://sezindia.gov.in/sites/default/files/factsheet/FACT%20SHEET%20ON%20SEZs%20as%20on%2030.06.2025.pdf - Fact Sheet on Special Economic Zones as on 30.06.2025, Special Economic Zones in India, Ministry of Commerce and Industry

[142] https://sezindia.gov.in/sites/default/files/operational_SEZ/Operational%20SEZs%20in%20India%20276.pdf - List of States/UTs-wise Operational SEZs (up to 30.06.2025), Special Economic Zones in India, Ministry of Commerce and Industry

подразделений/юнитов);

- СЭЗ «Visakhapatnam» расположена на территории штатов Андхра Прадеш и Телангана (185 экспортно-ориентированных подразделений/юнитов);
- СЭЗ «Madras» расположена на территории штатов Тамил Наду и Пудучерри (295 экспортно-ориентированных подразделений/юнитов);
- СЭЗ «Noida» расположена на территории штатов Чандигарх, Дели, Харьяна, Химачал Прадеш, Пенджаб, Раджастан, Уттар Прадеш, Уттаракханд (148 экспортно-ориентированных подразделений/юнитов);
- СЭЗ «Kandla» расположена на территории штата Гуджарат (177 экспортно-ориентированных подразделений/юнитов);
- СЭЗ «SEEPZ» расположена на территории штатов Гоа, Махараштра, Дадра и Нагар Хавели[143] (229 экспортно-ориентированных подразделений/юнитов);
- СЭЗ «Falta» расположена на территории штатов Западная Бенгалия, Одриса, Мегхалая, Джаркханд (32 экспортно-ориентированных подразделений/юнитов);
- СЭЗ «ISEZ» распространена на территории штата Мадхья Прадеш (7 экспортно-ориентированных подразделений/юнитов)[144].

Схема экспортно-ориентированных подразделений/юнитов/единиц была введена в 1981 г., целями которой явились стимулирование экспорта товаров и услуг, производимых на территории СЭЗ, увеличение поступления иностранной валюты, привлечение инвестиций с целью дальнейшего экспортного производства и создание рабочих мест. Отличительной чертой для функционирования данных экспортно-ориентированных единиц является тот факт, что они не попадают под государственный торговый режим. Специализация 276 СЭЗ/Девелоперов Индии охватывает достаточно большой перечень видов экономической деятельности среди которых: производство химической и фармацевтической продукции, производство спортивной одежды и иной текстильной продукции, производство кожевенной продукции, производство продуктов питания, биотехнологии,

[143] Союзная территория
[144] https://sezindia.gov.in/index.php/ - Special Economic Zones in India, Ministry of Commerce and Industry

алюминиевая промышленность, производство электроники и компьютерного оборудования, производство продукции аэрокосмической отрасли, оказание информационных и иных услуг, производство драгоценных украшений и камней, тяжелое машиностроение и т.д.

Анализ распределения видов экономической деятельности СЭЗ по штатам и союзным территориям Индии показывает, что 60% из 276 функционирующих СЭЗ/Девелоперов специализируются на информационных технологиях, предоставлении услуг в области бизнес-процессов связанных с ИКТ, производство электронного оборудования и полупроводников; 9% - на производстве разных видов продукции; 5% - на производстве химической и фармацевтической продукции; 5% - на инженерно-технических услугах; 3% - на производстве текстильной продукции, одежды и шерсти; 2% - на производстве био-технологий; 1% - приходится на производство обуви и кожевенной продукции; 1% - на производство драгоценных камней и украшений; 1% - зоны свободной торговли и складирования; 1% - на производстве сельскохозяйственной продукции и продуктах питания; 1% - на оказании разного вида услуг; 1% - на производстве нетрадиционных видов энергии; 9% - на других видах деятельности[145].

По итогам двух выше представленных параграфов можно сделать следующие выводы: инвестиционная политика Индии претерпела значительные изменения, начиная с середины 2000-х гг., что подтверждается серьезно возросшими объемами ПИИ в страну; для иностранных инвесторов открыты практически все виды экономической деятельности: самым серьезным «открытием» для ПИИ был сектор «Оборона»; ведущими инвесторами в экономику Индии остаются Маврикий и Сингапур, что объясняется наличием льготных режимов для ПИИ в этих странах; серьезным образом увеличили свое присутствие в инвестиционных потоках в Индию США, не только посредством открытия совместных компаний и заводов, но и придания Индии большего значения в системе американских геополитических и внешнеэкономических интересов; одной их характерных черт индийской

[145] https://sezindia.gov.in/sites/default/files/operational_SEZ/Operational%20SEZs%20in%20India%20276.pdf - List of States/UTs-wise Operational SEZs (up to 30.06.2025), Special Economic Zones in India, Ministry of Commerce and Industry

инвестиционной политики, в которую включены и СЭЗ, является ее пространственный и масштабирующий характер (или подход, подтверждаемый и в последующем параграфах данного исследования), заключающий в заинтересованности увеличения выпуска производства, охватывании СЭЗ сразу нескольких штатов одновременно, основу деятельности которых составляет сектор услуг; «перекос» в сторону сектора услуг в структуре ПИИ и ВВП Индии привел к пересмотру государственных программ и инициатив, направленных на дальнейшую индустриализацию индийской экономики.

2.3 Государственная стратегия в области индустриализации и формирования промышленного хаба в Индии

По данным, опубликованным в 2024 г., доля промышленного сектора в структуре ВВП Индии составляет порядка 17% (цель, оставленная перед Правительством – увеличить данный показатель до 25% и превратить промышленность Индии в самую быстро растущую в мире). С момента обретения страной независимости основой обрабатывающей промышленности Индии было станкостроение, что в настоящее время является не столько недопустимым, сколько устаревшим и не способно стимулировать всеобъемлющий/инклюзивный экономический рост и развитие отраслей индийской промышленности. По некоторым оценкам, объем обрабатывающей промышленности Индии к 2025 - 2026 ф.г. может достичь 1 трлн. долл., а объем товарного экспорта может достичь той же величины к 2030 г.

Самой главной целью, стоящей перед индийским Правительством, является не только увеличение веса промышленности в структуре ВВП, но и превращение страны в глобальный промышленный хаб, в первую очередь, посредством привлечения иностранных инвестиций и реализации широкомасштабных совместных инвестиционных проектов, привлечения средств в развитие местных производств, малый и средний бизнес.

Превращение Индии в глобальный промышленный хаб осуществляется

посредством разработки и имплементации широкого набора программ/инициатив, политик и мер, главным образом, в области обрабатывающих производств.

Самой важной и широкомасштабной инициативой, запущенной в 2014 г. с приходом к власти нового Премьер-министра Н. Моди, является инициатива «Делай в Индии» («Make in India»), направленная не только на развитие и трансформацию структуры обрабатывающей промышленности Индии, но и широкомасштабное привлечение прямых иностранных инвестиций в 25 секторов индийской экономики (в последующем число секторов было увеличено до 27, инициативу переименовали в «Make in India 2.0»):

- Авиакосмическая отрасль и военно-промышленный комплекс;
- Автомобилестроение и производство компонентов для автомобилей;
- Производство фармацевтической продукции и медицинского оборудования;
- Биотехнологии;
- Производство капитальных товаров;
- Производство текстильной продукции и одежды;
- Производство химической продукции и нефтепродуктов;
- Проектирование и производство электронных систем;
- Производство кожевенной продукции и обуви;
- Производство продуктов питания;
- Производство драгоценных камней и ювелирных изделий;
- Судоходство;
- Железнодорожное строительство;
- Строительство;
- Производство новых и возобновляемых источников энергии;
- Информационные технологии и услуги с ними связанные;
- Туристические и гостиничные услуги;
- Услуги в области медицинского туризма;
- Транспортные и логистические услуги;

- Бухгалтерские и финансовые услуги;
- Аудиовизуальные услуги;
- Юридические услуги;
- Коммуникационные услуги;
- Строительные и сопутствующие инженерные услуги;
- Услуги в области экологии и окружающей среды;
- Финансовые услуги;
- Образовательные услуги[146].

Одной из предпосылок, лежавших в основе разработки и запуска данной государственной инициативы, в первую очередь, послужило значительное снижение темпов экономического роста (2010 г. – 8,5%, 2011 г. – 5,2%, 2012 г. – 5,5%, 2013 г. – 6,4%)[147]; Пятилетние Планы, реализуемые в стране, перестали себя оправдывать, и необходима была структурная перестройка экономики и повышение роли и веса «Обрабатывающих производств» в структуре индийского ВВП до 25% 2020 г. (позднее срок достижения был «отодвинут» до 2025 г.; в случае, если и по итогам 2025 – 2026 г. указанная цель не будет достигнута, сроки, скорее всего, будут «отодвинуты» до 2023 г.). В определенной степени инициатива является логичным продолжением экономических преобразований, начатых в 90-е гг., и направленных не только на либерализацию индийской экономики, но и на ее более глубокую интеграцию в мировое хозяйство.

Инициатива неоднократно подвергалась критике, и одной из главных «болевых точек» в ней отмечался инклюзивный всеобъемлющий подход, включение в инициативу такого большого числа секторов, что, по мнению ряда критиков, скорее приводит к «расфокусу», а не сосредоточению на истинных драйверах экономического роста и развития.

Одним из ключевых методов/инструментов, используемых в рамках инициативы «Make in India» (теперь «Make in India 2.0») на пути превращения Индии в глобальный промышленный хаб, является либерализация

[146] https://www.makeinindia.com/sectors – Make in India, Department for Promotion of Industry and Internal Trade
[147] https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=IN – GDP growth (annual %), World Bank

внешнеэкономического сектора посредством упразднения барьеров на пути торговли товарами и услугами, и, в первую очередь, «открытия» индийской экономики для иностранных инвесторов и увеличения порога «вхождения» до 100%.

«Консолидированная инвестиционная политика» 2020 г. достаточно подробно была рассмотрена в предыдущем параграфе данного исследования, подтвердив тот факт, что практически все сектора индийской экономики с определенными ограничениями или необходимостью согласования с вышестоящими Ведомствами и Министерствами открыты для иностранных инвесторов: за период с 2014 – 2015 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. объем ПИИ[148] в экономику Индии удвоился (с 43,9 млрд. долл. до 81,04 млрд. долл.).

Примечательным является тот факт, что объем ПИИ в акционерный капитал за 10 лет реализации программы увеличился в 1,68 раза - с 29,7 млрд. долл. до 50 млрд. долл. Именно ПИИ в акционерный капитал составляют большую долю в общем объеме ПИИ в страну, что свидетельствует о заинтересованности иностранных инвесторов участвовать в хозяйственной деятельности в Индии (Рисунок 6.).

За рассматриваемый выше период достаточно показательным является рост объема ПИИ в акционерный капитал именно в 2020 – 2021 ф.г.: анализ данных показал, что, самый значительный прирост ПИИ в акционерный капитал произошел из США – с 4,2 млрд. долл. до 13,8 млрд. долл. (Рисунок 7.).

Рост притока ПИИ в Индию в 2021 г. был связан с реализацией проектов «Схемы стимулирования производства» («Production Linked Incentive (PLI) Scheme»), запущенной в 2020 г.: в 2021 г. корпорация «Amazon» объявила о создании завода по производству электронных устройств, в том же году корпорация «Apple» приступила к сборке iPhone 12 и открыла первый официальный магазин. На территории Индии также собираются сегодня модели iPhone 14, iPhone 15, в 2025 г. планируется запуск сборки iPhone 17.

[148] В данном случае имеются ввиду ПИИ в акционерный капитал, доход от реинвестиций и другой капитал

Схема стимулирования производства» является неотъемлемой составной частью другой инициативы, запущенной также в 2020 г., - «Atmanirbhar Bharat Abhiyan» («Самостоятельная Индия»), которая направлена на продвижение индийской продукции на мировые рынки товаров и услуг, а также на более глубокую интеграцию страны в глобальные цепочки стоимости[149].

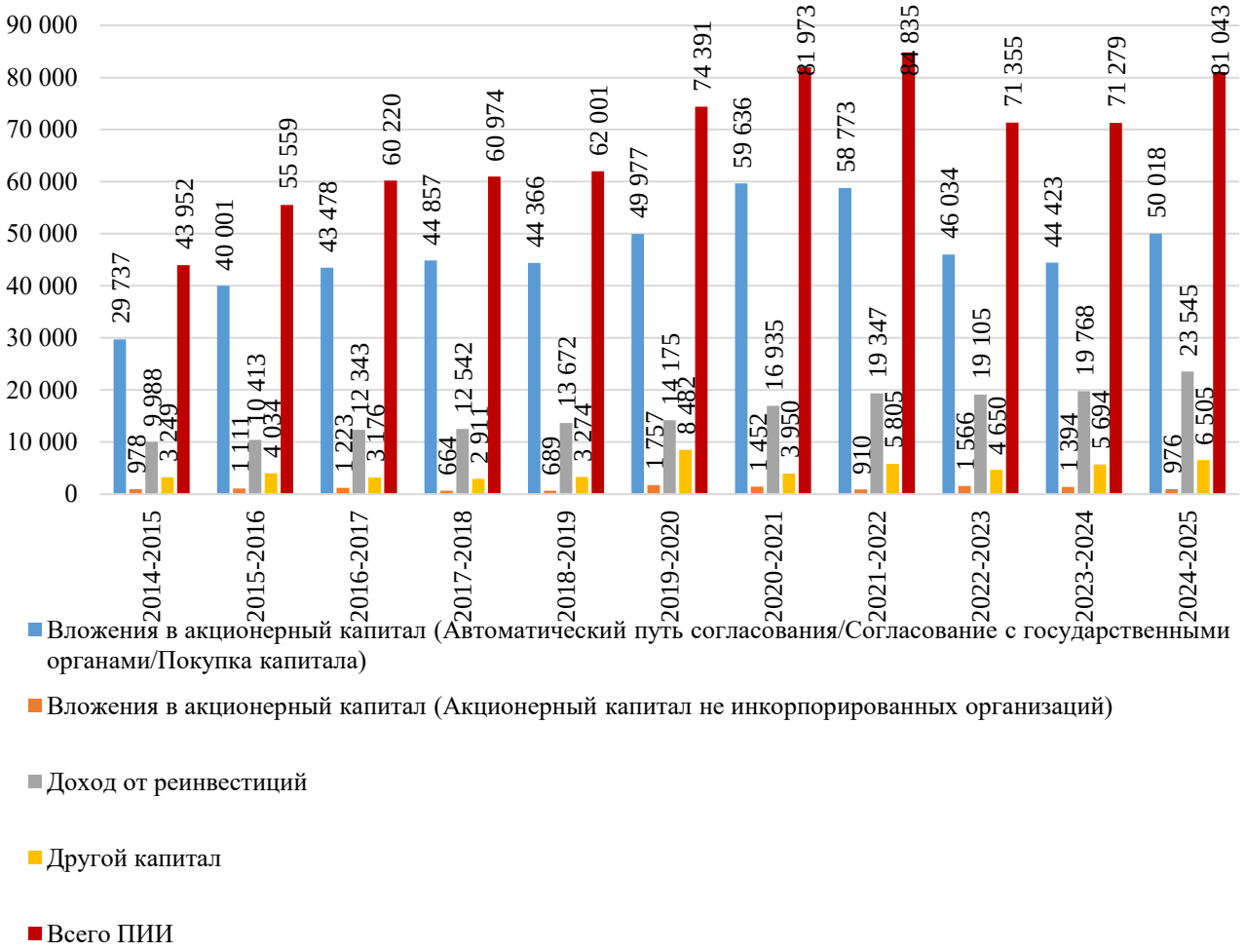

Рисунок 6. Динамика ПИИ в Индию с 2014 – 2015 ф.г. по 2024 - 2025 ф.г. (млн. долл.)

Источник: составлено по https://dpiit.gov.in/publications/fdi-statistics/archives - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

[149] https://www.ibef.org/government-schemes/self-reliant-india-aatm-nirbhar-bharat-abhiyan - Self-reliant India (Atmanirbhar Bharat Abhiyan), India Brand Equity Foundation

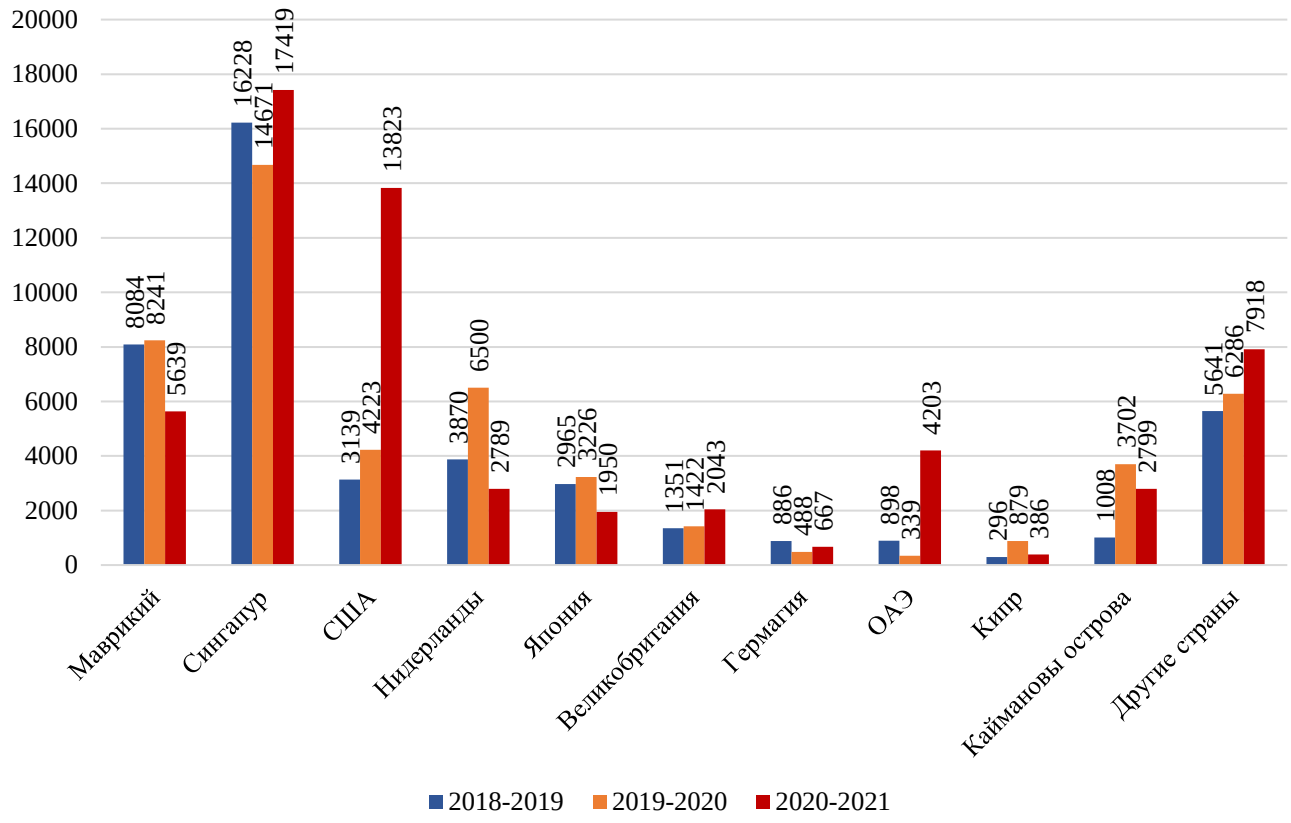

Рисунок 7. Динамика ПИИ в акционерный капитал в Индию с 2018 – 2019 ф.г. по 2020 - 2021 ф.г. (млн. долл.)

Источник: составлено по https://dpiit.gov.in/sites/default/files/FDI_Factsheet_March%2C21.pdf – FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

«Схемы стимулирования производства» были запущены в Индии в 2020 – 2021 ф.г., и были ориентированы, первоначально, на 3 отрасли: производство мобильных устройств и электронных компонентов, фармацевтическую продукции (главным образом на производство активных фармацевтических ингредиентов (АФИ), в которых Индия по разным оценкам на 90% зависит от китайского импорта), и производство медицинских изделий. Позднее данные «Схемы» были расширены на другие сектора индийской экономики, и уже направлены не только на стимулирование и поощрение расширения производственных мощностей и возможностей Индии, но и на экспорт.

К концу 2021 г. «Схемы» уже включала 13 секторов экономик с общим объемом бюджетных расходов в 26,48 млрд. долл. «Схемы» рассчитаны на 4-6 лет, и охватывают не только экспортно-ориентированные виды производств, но и те, которые могут развивать производственный и экспортный потенциал страны:

- Производство мобильных устройств и электронных компонентов (поощрение[150] от прироста продаж в размере 4%-6% в течение 4-6 лет);
- Производство медицинских устройств (5% на период до 5 лет);
- Производство АФИ и важнейших ключевых исходных материалов (от 5% до 20% на период до 6 лет);
- Производство кондиционеров для воздуха и высокоэффективных технологий освещения (от 4% до 6% на период до 5 лет);
- Телекоммуникационные и сетевые продукты (от 4% до 7% на период до 5 лет);
- Электронный продукты (от 1% до 4% на период до 4 лет);
- Фармацевтическая продукция (от 3% до 10% на период до 6 лет);
- Производство продуктов питания (от 4% до 10% на период до 6 лет);
- Производство солнечных фотоэлектрических модулей (зависит от объема продаж и национальной добавленной стоимости);
- Производство химических аккумуляторных батарей (зависит от объема продаж и национальной добавленной стоимости);
- Производство текстильной продукции (зависит от объема продаж и национальной добавленной стоимости);
- Производство автомобилей и беспилотных летательных аппаратов (зависит от объема продаж и национальной добавленной стоимости);
- Производство специальной стали (от 4% до 12% на период до 5 лет)[151].

[150] В определенной степени, это похоже на субсидию, предоставляемую путем прямой оплаты – как предусмотрено в бюджете – за товары отечественного производства выбранными бенефициарами.

[151] https://www.india-briefing.com/news/what-are-production-linked-incentive-schemes-and-how-will-they-build-up-indias-manufacturing-capacity-23538.html/ - What are Production-Linked Incentive Schemes and How Will They Improve India's Manufacturing Capacity?, India Briefing

По состоянию на начало 2025 г. «Схемы» затрагивают 14 секторов индийской экономики – «Производство автомобилей и беспилотных летательных аппаратов» было разделено на 2 независимых самостоятельных сегмента. «Схемы стимулирования производства», рассчитанные на 4-6 лет, как ожидают эксперты, должны помочь увеличить объем промышленного производства Индии более, чем на 520 млрд. долл.

Здесь необходимо отметить тот факт, что «Схемы» направлены на поддержку и еще большее увеличение масштабов крупных производств, что, в свою очередь, несмотря на создание значительного числа рабочих мест, не свободно от недостатков, поскольку фактически исключает микро-, мелкий и средний бизнес из программы поддержки, который составляет подавляющее большинство в структуре индийской экономики. Фактически «Схемы» могут быть применены только к крупному бизнесу и крупным инвесторам, что отражено в самом механизме использования «Схемы». Структура стимулирования разработана таким образом, чтобы заставить индийские промышленные компании инвестировать в новые мощности: любое юридическое лицо (форма или компания, как уточняется), которое изъявляет желание инвестировать минимум 3 млрд. инд. рупий (или 39,81 млн. долл.) в строительство завода, покупку оборудования или строительные работы (кроме затрат на землю и административные сооружения) для производства конкретной продукции должно подать заявку для участия в программе; как только оборот компании составит не менее 6 млрд. инд. рупий (или 79,6 млн. долл.; для производства текстильной продукции, в частности), компания получает право на субсидию от государства. Предоставление государственной поддержки по истечении периода (для каждого отдельного вида экономической деятельности установлены свои показатели поддержки и сроки) зависит от увеличения оборота как минимум на 25% ежегодно. Размер предоставляемой государственной поддержки зависит от объема инвестиций в конкретный сектор, показателей

оборота в первые 2 года, как правило, а также, в ряде случаем, от районов (сельских, в том числе), в которых размещается новое производство[152].

К концу 2024 – 2025 ф.г. общий объем инвестиций в рамках «Схем стимулирования производства» уже составил 20,3 млрд. долл., совокупный объем производства и продаж составил более 190,9 млрд. долл., было создано более 1,2 млн. рабочих мест. Объем продаж, в частности, фармацевтических препаратов в рамках данной «Схемы» превысил 30,7 млрд. долл., стоимость экспорта фармацевтической продукции (в рамках «Схемы») составила 19,6 млрд. долл. К середине 2025 г. общая сумма предоставленных субсидий (стимулирующих выплат) составила 2,4 млрд. долл.

Одним из ключевых направлений «Схемы стимулирования производства» является производство мобильных устройств: объем производства в данном сегменте увеличился с 24,6 млрд. долл. в 2020 – 2021 ф.г. до 60,7 млрд. долл. в 2024 – 2025 ф.г. Почти в 8 раз увеличился экспорт мобильных телефонов – с 2,6 млрд. долл. до 23,1 млрд. долл.

Экспорт текстильной продукции (искусственных волокон) в 2024 – 2025 ф.г. составил 6 млрд. долл. (в 2023 – 2024 ф.г. – 5,7 млрд. долл.); экспорт технического текстиля увеличился с 2,99 млрд. долл. до 3,36 млрд. долл. к 2024 – 2025 ф.г.[153]

Не менее значительным дополнение инициативы «Делай в Индии» является инициатива «One District One Product (ODOP)» («Один район – один продукт»), направленная на отбор, брендирование и продвижение продуктов в каждом районе станы. Инициатива выявила 1102 потенциальных и учитывающих экосистему районов для продвижения продукта из 761 региона Индии[154]. Перечень продуктов, развитие производственного и экспортного потенциала которых может послужить драйвером развития регионов, в большей степени охватывают продукцию сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства, текстильной

[152] https://www.india-briefing.com/news/what-are-production-linked-incentive-schemes-and-how-will-they-build-up-indias-manufacturing-capacity-23538.html/ - What are Production-Linked Incentive Schemes and How Will They Improve India’s Manufacturing Capacity?, India Briefing

[153] https://www.india-briefing.com/news/indias-pli-schemes-bring-in-us21-billion-in-investment-in-2025-38796.html/ - India’s PLI Schemes Clears 806 Projects, Drives US$20 Billion in Investment, India Briefing

[154] https://www.india.gov.in/spotlight/one-district-one-product-odop - One District One Product, National portal of India

промышленности и др. Для более эффективной интеграции индийский штатов, союзных территорий и районов Индии в международную торговлю товарами, в первую очередь, Торговые представительства Индии, органы исполнительной власти на уровне Министерств, и иные подведомственные организации и институты проводят выставки (в т.ч. виртуальные), встречи потенциальных покупателей с продавцами и производителями продукции. На региональном уровне и уровне районов проводятся выставки, встречи фермеров и других участников рынка (трейдеров, агрегаторов), фестивали.

Инициатива «Один район – один продукт» направлена в том числе на сбалансированное региональное развитие посредством развития директивного (ориентированного на один или несколько продуктов) экспортного потенциала[155]. Если выше рассмотренная инициатива/программа «Схема стимулирования производства» направлена на развитие и стимулирование крупного бизнеса, то инициатива «Один район – один продукт» совместно с программой «Район как экспортный хаб» («Districts as Export Hubs») направлена на развитие и поддержку микро-, малого и среднего бизнеса, и превращение всех регионов страны в экспортные центры конкретных продуктов [156] . Для каждого района создан Окружной комитет по развитию экспорта, в состав которого, в том числе, входят представители микро-, малого и среднего бизнеса. Фактически, комитеты оказывают сопровождение по всей цепочке «от производства до места назначения экспорта», включая инфраструктурную поддержку, логистическую поддержку, упаковку и т.д., включая информационную поддержку в виде размещения данных о местных производителях и продуктах, доступных для экспорта, через Информационный окружной портал экспортного центра[157]. Поскольку финансовая поддержка в рамках данной программы («Район как экспортный хаб») не предусмотрена, финансирование оказывается в рамках других схем и инициатив по

[155] https://www.pib.gov.in/PressReleseDetail.aspx?PRID=1910607 - ODOP aims at balanced regional development across the country, Government of India

[156] https://www.commerce.gov.in/wp-content/uploads/2021/03/Devolping-Districts-as-Export-Hubs.pdf – Developing Districts as Export Hubs, Ministry of Commerce and Industry

[157] https://www.commerce.gov.in/wp-content/uploads/2021/03/Devolping-Districts-as-Export-Hubs.pdf - Developing Districts as Export Hubs, Ministry of Commerce and Industry

поддержке экспортеров, в частности:

- Предоставляется финансовая поддержка по проведению маркетингового исследования рынка и участию в международных выставках и рекламных компаниях;
- Предоставляется финансовая помощь для различных видов деятельности, связанных с экспортом, для сельскохозяйственной и морской продукции;
- Предоставляется финансовая помощь в виде возмещения сборов за регистрацию и получение сертификата участника («Сертификат о регистрации и членстве»), который является обязательным для экспорта и импорта товаров, в отношении которых был введен запрет или ограничение в соответствии с «Внешнеторговой политикой», утвержденной в 2023 г. Для индийских экспортеров получение данного сертификата является обязательным;
- Предоставляется финансовая поддержка в виде страхования и финансирования экспортных кредитов и др.

Анализ трех выше перечисленных инициатив/программ («Схема стимулирования производства» и «Один район – один продукт, «Район как экспортный хаб») позволяет сделать следующее заключение: в настоящее время в рамках основополагающей цели, стоящей перед Правительством Индии в виде превращения страны в глобальный промышленный хаб, больший упор делается на поддержку крупных предприятий, на укрупнение объемов выпуска и усиление интеграции в глобальные цепочки стоимости посредством создания совместных предприятий с зарубежными ТНК; прямая финансовая поддержка в виде государственных субсидий предоставляется именно крупным предприятиям, микро-, малый и средний бизнес финансовой поддержкой не обеспечен, скорее всего, по причине недопущения нецелевого использования средств и как инструмент создания внутренних конкурентных стимулов между участниками рынка; субсидиарная поддержка, как было выявлено, оказывается, главным образом, секторам, производящим продукцию, относящуюся к высоким и среднетехнологичным высокого уровня; поддержка, оказываемая микро-, малому

и среднему бизнесу в настоящее время носит скорее «сопроводительный» характер для выхода на внешний рынок, не предоставляя финансов ни для расширения производства, ни для модернизации технологий производства, ни для укрупнения самого бизнеса; поддержка микро-, малого и среднего бизнеса направлена не столько на развитие предприятий, сколько на их сохранение и пролонгацию функционирования, на формирование добавленной стоимости внутри районов, и на сохранение рабочей силы внутри районов.

В 2007 г. в стране была запущена «Национальная программа развития промышленных коридоров» («National Industrial Corridor Development Programme (NICDP)»), которая является наиболее амбициозной инфраструктурной инициативой, направленной на создание 11 утвержденных проектов (коридоров), призванных ускорить рост производственного сектора и способствующих систематической урбанизации (Рисунок 8.). Строительство коридоров направлено на создание «умных городов», рабочих мест, стимулирование экономического роста и общего социально-экономического развития. Имплементация программы развития промышленных коридоров началась с запуска «Промышленного коридора Дели – Мумбаи», в строительстве которого непосредственное участие занимает Япония.

К настоящему времени было одобрено и начато строительство следующих транспортных коридоров:

- Коридор Дели-Мумбаи;
- Коридор Ченнаи-Бангалор;
- Расширение коридора Ченнаи-Бангалор до Кочи через Коимбаторе;
- Коридор Амритсар-Калькутта;
- Коридор Хайдарабад-Нагпур;
- Коридор Хайдарабад-Варангал;
- Коридор Хайдарабад-Бангалор;
- Коридор Бангалор-Мумбаи;
- Экономический коридор Восточного побережья с промышленным

коридором Визаг-Ченнаи;

- Экономический коридор Одиша;
- Коридор Дели-Нагпур.



Рисунок 8. Карта 11-ти промышленных коридоров Индии

Источник: https://www.nicdc.in/about/overview – National Industrial Corridor Development Programme

Строительство, запуск и администрирование коридоров координируется Национальной корпорацией развития промышленных коридоров (National Industrial Corridor Development Corporation Limited), Правительствами штатов, Проектными компаниями (Special Purpose Vehicle), финансовыми учреждениями (различные фонды и агентства развития) [158] . Промышленные коридоры, фактически, представляют собой связанные промышленно-городские комплексы (промышленные агломерации), формируемые и функционирующие посредством прямых и обратных связей, которые складываются между предприятиями отрасли (отраслей), функционирующей (функционирующих) на отдельно взятой территории, местным рынком и соседствующими рынками/регионами[159].

Промышленные коридоры определяются как линейные зоны, которые соединяют ключевые экономические центры с помощью комплексной сети инфраструктуры, такой как автомобильные и железные дороги, порты и аэропорты[160].

Несмотря на масштабность и охват каждым коридором сразу нескольких штатов, именно это и является их существенными недостатками: бюрократические особенности согласования и принятия решений между Правительствами штатов затягиваются, сложности в выводе земельного фонда под строительство, в совокупности с бюджетными ограничениями и неотработанным планированием приводят к отказу потенциальных инвесторов участвовать в проектах[161].

Промышленные коридоры, в первую очередь, должны отвечать требованиям развития инфраструктуры самого высокого уровня, поэтому в рамках их строительства запланировано строительство следующих объектов: высокоскоростная транспортная сеть (железнодорожная и автомобильная), порты и центры обработки грузов, аэропорты, особые экономические и промышленные

[158] https://uppcsmagazine.com/national-industrial-corridor-development-programme-nicdp/ - National Industrial Corridor Development Programme, UPPCS Magazine
[159] https://isid.org.in/wp-content/uploads/2022/07/WP217.pdf – Review of Industrial and Development Corridors in India, Institute for Studies in Industrial Development
[160] https://www.investindia.gov.in/blogs/concept-industrial-corridors-and-international-best-practices - Concept of industrial corridors and international best practices, Invest India
[161] https://isid.org.in/wp-content/uploads/2022/07/WP217.pdf – Working Paper, Institute for Studies in Industrial Development

зоны, логистические парки и перевалочные центры, научно-технические парки (парки знаний), дополнительные объекты инфраструктуры (поселки, объекты недвижимости, производственные площадки), другая городская инфраструктура. Коридоры должны охватить всю территорию страны, что само по себе подразумевает и инклюзивное развитие, и индустриализацию, и пространственно-территориальное (региональное) промышленное развитие экономики Индии. Вдоль промышленных коридоров будут построены «Умные города» и 21 узловых промышленных центра.

Для реализации такой амбициозной и широкомасштабной программы развития промышленных коридоров были выделены средства в размере 1,22 млрд. долл., по состоянию на конец 2020 - 2021 ф.г. уже было использовано 1,02 млрд. долл.[162] Как указано в программе развития этих промышленных коридоров, всего к 2024 - 2025 ф.г. должно быть реализовано 32 проекта[163].

Параллельно со строительством и запуском промышленных коридоров в стране запущены проекты по строительству «Умных городов с нуля». Планируется, что новые административные единицы должны «опережать спрос» и отвечать требования «подключи и работай» (своего рода «Браунфилды»). Проекты по созданию административных единиц «с нуля» дополнены программой «'Viksit Bharat'», которая направлена на усиление роли и места Индии в глобальных цепочках создания добавленной стоимости, посредством предложений по освоению земельных участков для использования их под строительство производственных подразделений отечественным и зарубежных инвесторов[164].

В ходе подготовки данного параграфа, посвященного индийской государственной политике в области индустриализации, было установлено следующее: государственные программы и инициативы очень разнонаправленны, они носят почти инклюзивный характер с той лишь разницей, что в определенной

[162] https://www.makeinindia.com/live-projects-industrial-corridor – Industrial Corridor, Make in India
[163] https://static.investindia.gov.in/s3fs-public/2022-06/NICDC%20Flyer_compressed.pdf – Invest in the Future**,** National Industrial Corridor Development Programme, Department for Promotion of Industry and Internal Trade
[164] https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2050136 - Cabinet Greenlights 12 New Industrial Cities Under NICDP, Ministry of Commerce & Industry

степени дискриминируют микро-, малый и средний бизнес, предоставляя больше выгод и преимуществ крупным компаниям и, что не менее примечательно, зарубежным ТНК; программы, нося пространственный характер, отражают не столько широкомасштабность промышленной политики, сколько масштабность проблем, которые стремится решить индийское Правительство, запуская проекты «Один район – один продукт», «Схемы стимулирования производства», строительство и запуск 11 промышленных коридоров, охватывающих всю страну, чрезмерно «открывая» индийскую экономику для иностранных инвесторов, что в дальнейшем может иметь совершенно обратный эффект для индийской экономики.

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНДИИ В УСЛОВИЯХ ФРАГМЕНТАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

3.1 Особенности развития внешней торговли Индии в условиях индустриализации

Одной из ключевых проблем индийской экономики, носящих хронический характер, является дефицит внешней торговли, который сохраняется вплоть до настоящего времени с конца 40-х гг. XX в., в основе которого лежат результаты проводимых в Индии индустриализации, политики импортозамещения и Пятилетних Планов. Политика импортозамещения, к которой вынуждено было прибегнуть Правительство страны, привела к превалированию объемов товарного импорта над экспортом, главным образом, в группе «Машины и оборудование».

Еще одной из наиболее острых проблем индийской экономики к моменту обретения страной независимости была ее «слаборазвитость», выражавшаяся в низком уровне развития производительных сил, отсутствии или сильном отставании в развитии ряда отраслей промышленности, что также требовало обновления (модернизации) производственной базы.

За период проведения мониторинга показателей внешней торговли товарами независимой Индии с 1949 – 1950 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. объем индийского товарного экспорта увеличился в 430,6 раза – с 1016 млн. долл. до 437,5 млрд. долл., объем индийского товарного импорта за этот же период увеличился в 558,29 раза – с 1292 млн. долл. до 721,32 млрд. долл., что, соответственно, привело к росту дефицита внешней торговли товарами с (- 276 млн. долл.) до (- 283,8 млрд. долл.) то есть более, чем в 1000 раз[165] (Таблица 14.). Последние данные по индийской торговле услугами доступны за 2023 – 2024 ф.г.: экспорт услуг составил 341,06 млрд. долл., импорт – 178,29 млрд. долл.[166] (в 2000 г. экспорт индийских услуг составлял 17,6 млрд. долл., импорт – 19,9 млрд. долл.[167]).

[165] https://www.commerce.gov.in/trade-statistics/ - Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry
[166] https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/doc/stat/tab5.3b.pdf - Economic Survey 2024 – 25, Union Budget
[167] https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2001_e/stats2001_e.pdf - International trade statistics – 2001, World Trade Organization

Таблица 14.

Динамика товарного экспорта и импорта Индии за период с 1949 – 1950 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. (млн. долл.)

	Экспорт, включая реэкспорт	**Импорт**	**Торговый баланс**		**Экспорт, включая реэкспорт**	**Импорт**	**Торговый баланс**		**Экспорт, включая реэкспорт**	**Импорт**	**Торговый баланс**
1949-50	1016	1292	-276	**1975-76**	4665	6084	-1419	**2001-02**	43827	51413	-7586
1950-51	1269	1273	-4	**1976-77**	5753	5677	76	**2002-03**	52719	61412	-8693
1951-52	1490	1852	-362	**1977-78**	6316	7031	-715	**2003-04**	63843	78149	-14306
1952-53	1212	1472	-260	**1978-79**	6978	8300	-1322	**2004-05**	83536	111517	-27981
1953-54	1114	1279	-165	**1979-80**	7947	11321	-3374	**2005-06**	103091	149166	-46075
1954-55	1233	1456	-223	**1980-81**	8486	15869	-7383	**2006-07**	126414	185735	-59321
1955-56	1275	1620	-345	**1981-82**	8704	15174	-6470	**2007-08**	163132	251654	-88522
1956-57	1259	1750	-491	**1982-83**	9107	14787	-5680	**2008-09**	185295	303696	-118401
1957-58	1171	2160	-989	**1983-84**	9449	15311	-5862	**2009-10**	178751	288373	-109622
1958-59	1219	1901	-682	**1984-85**	9878	14412	-4534	**2010-11**	249816	369769	-119953
1959-60	1343	2016	-673	**1985-86**	8904	16067	-7163	**2011-12**	305964	489319	-183355
1960-61	1346	2353	-1007	**1986-87**	9745	15727	-5982	**2012-13**	300401	490737	-190336
1961-62	1381	2281	-900	**1987-88**	12089	17156	-5067	**2013-14**	314405	450200	-135795
1962-63	1437	2372	-935	**1988-89**	13970	19497	-5527	**2014-15**	310338	448033	-137695
1963-64	1659	2558	-899	**1989-90**	16612	21219	-4607	**2015-16**	262291	381008	-118717
1964-65	1701	2813	-1112	**1990-91**	18143	24075	-5932	**2016-17**	275852	384357	-108505
1965-66	1693	2944	-1251	**1991-92**	17865	19411	-1546	**2017-18**	303526	465581	-162055
1966-67	1628	2923	-1295	**1992-93**	18537	21882	-3345	**2018-19**	330078	514078	-184000
1967-68	1586	2656	-1070	**1993-94**	22238	23306	-1068	**2019-20**	313361	474709	-161348
1968-69	1788	2513	-725	**1994-95**	26330	28654	-2324	**2020-21**	291808	394436	-102628
1969-70	1866	2089	-223	**1995-96**	31797	36678	-4881	**2021-22**	422004	613052	-191048
1970-71	2031	2162	-131	**1996-97**	33470	39133	-5663	**2022-23**	451070	715969	-264899
1971-72	2153	2443	-290	**1997-98**	35006	41484	-6478	**2023-24**	437113	675430	-238317
1972-73	2550	2415	135	**1998-99**	33218	42389	-9171	**2024-25**	437511	721320	-283809
1973-74	3209	3759	-550	**1999-00**	36715	49738	-13023				
1974-75	4174	5666	-1492	**2000-01**	44076	49975	-5899				

Источник: составлено по https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/doc/stat/tab6.1b.pdf - Economic Survey 2024 – 25, Union Budget; https://www.commerce.gov.in/trade-statistics/ - Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

Внешняя торговля Индии товарами. По данным ВТО, опубликованным в апреле 2025 г., доля Индии в мировом товарном экспорте за 2024 г. составила 1,8% (443 млрд. долл.), товарного импорта – 2,8% (702 млрд. долл.); доля страны в мировом экспорте коммерческих услуг составила 4,3% (374 млрд. долл.), в мировом импорте – 3,4% (268 млрд. долл.)[168].

Индия стала членом ВТО в 1995 г., что, фактически, явилось закономерным шагом в процессе проведения экономических реформ и либерализации экономики. К моменту вступления Индии в организацию (т.е. по итогам 1994 г.) ее доля в мировом экспорте товаров составляла 0,6% (25,1 млрд. долл.), в мировом импорте товаров – 0,6% (26,8 млрд. долл.), в мировом экспорте коммерческих услуг – 0,7% (7,5 млрд. долл.), в импорте – 0,8% (8,7 млрд. долл.)[169]. По итогам 1995 г. (первого года членства Индии в ВТО) доля и объем страны в мировой торговле товарами и услугами осталась практически неизменной, более того, во отчете за 1996 г. Индия не присутствует в списках ТОР-15 и ТОР-25 стран мировых лидеров.

К 2000 г. доля Индии в мировом товарном экспорте составила 0,7% (42,3 млрд. долл.), в импорте – 0,8% (50,5 млрд. долл.), в мировом экспорте коммерческих услуг – 1,2% (17,6 млрд. долл.), в импорте – 1,4% (19,9 млрд. долл.)[170]. Несмотря на то, что, доля страны в мировой торговле товарами и услугами изменились незначительно, в большей степени присоединение страны к организации повлияло на стоимостные объемы торговли – показатели увеличились практически в 2 раза. Одним из негативных последствий в течение первых 5 лет явилось серьезное увеличение дефицита торговли товарами: если к моменту присоединения страны к ВТО дефицит составлял (- 1,7 млрд. долл.), то к 2000 г. вместе с двукратным увеличением объемов торговли товарами дефицит составил (- 8,2 млрд. долл.), что в 4,8 раза больше, чем 5 лет назад.

[168] https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_outlook25_e.pdf - Global Trade Outlook and Statistics – 2025, World Trade Organization

[169] https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/international_trade_1995_trends_and_statistics.pdf - International trade 1995**,** World Trade Organization

[170] https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2001_e/stats2001_e.pdf - International trade statistics – 2001, World Trade Organization

Уругвайский раунд, результатом которого стало учреждение ВТО в 1995 г., совпал и с экономическими преобразованиями, происходящими в экономики Индии и необходимостью ее большей интеграции в мировое хозяйство и на мировые рынки. Однако, вместе с учреждением ВТО и присоединением Республики к организации в 1995 г., было принято «Соглашение по сельскому хозяйству», которое предусматривало «превращение» торговли сельскохозяйственной продукцией в глобальную систему, открывая тем самым национальные рынки для глобально конкуренции посредством снижения тарифов и субсидий на сельскохозяйственную продукцию.

Положения принятого Соглашения фактически поставили под угрозу многие меры индийской политики в отношении гарантированного ценообразования, формирования и обеспечения государственных запасов продовольствия, которые рассматривались Правительством как меры сдерживания цен и предложения (что присуще открытому рынку).

Несмотря на то, что вплоть до 2005 г. Индия активно протестовала против расширения полномочий ВТО и допуска на национальный рынок, с 2005 г. страна стала больше придерживаться политики организации. Эксперты связывают это с возрастающей близостью Индии с США, росте числа двусторонних соглашений, включая «Соглашение о сотрудничестве в области использования Индией ядерной энергии в гражданских целях»[171].

По итогам 2005 г. доля Индии в мировом экспорте товаров составила 0,9%, а объем товарного экспорта увеличился до 95,1 млрд. долл., доля страны в мировом импорте товаров составила 1,3%, а объем товарного импорта увеличился до 134,8 млрд. долл., что привело к еще большему возрастанию дефицита торговли товарами: показатель составил (- 39,7 млрд. долл.) против (- 8,2 млрд. долл.) в 2000 г., то есть за следующие 5 лет (2000 – 2005 гг.) мы наблюдаем увеличение дефицита торговли товарами также в 4,8 раза. Фактически за 10 лет членства в организации объем дефицита торговли товарами Индии увеличился в 23,3 раза.

[171] https://caravanmagazine.in/perspectives/trade-offs-india-weakening-stance-wto – Trafe-Offs, Caravan Magazine

Примечательным является очень значительное увеличение дефицита торговли товарами с 2004 – 2005 ф.г. по 2005 – 2006 ф.г.: с (- 27,9 млрд. долл.) до (- 46 млрд. долл.) по данным Министерства торговли и промышленности Индии (Рисунок 9.); при этом, стоимость индийского товарного импорта за период с 2004 – 2005 ф.г. по 2005 – 2006 ф.г. увеличилась на 37,6 млрд. долл.

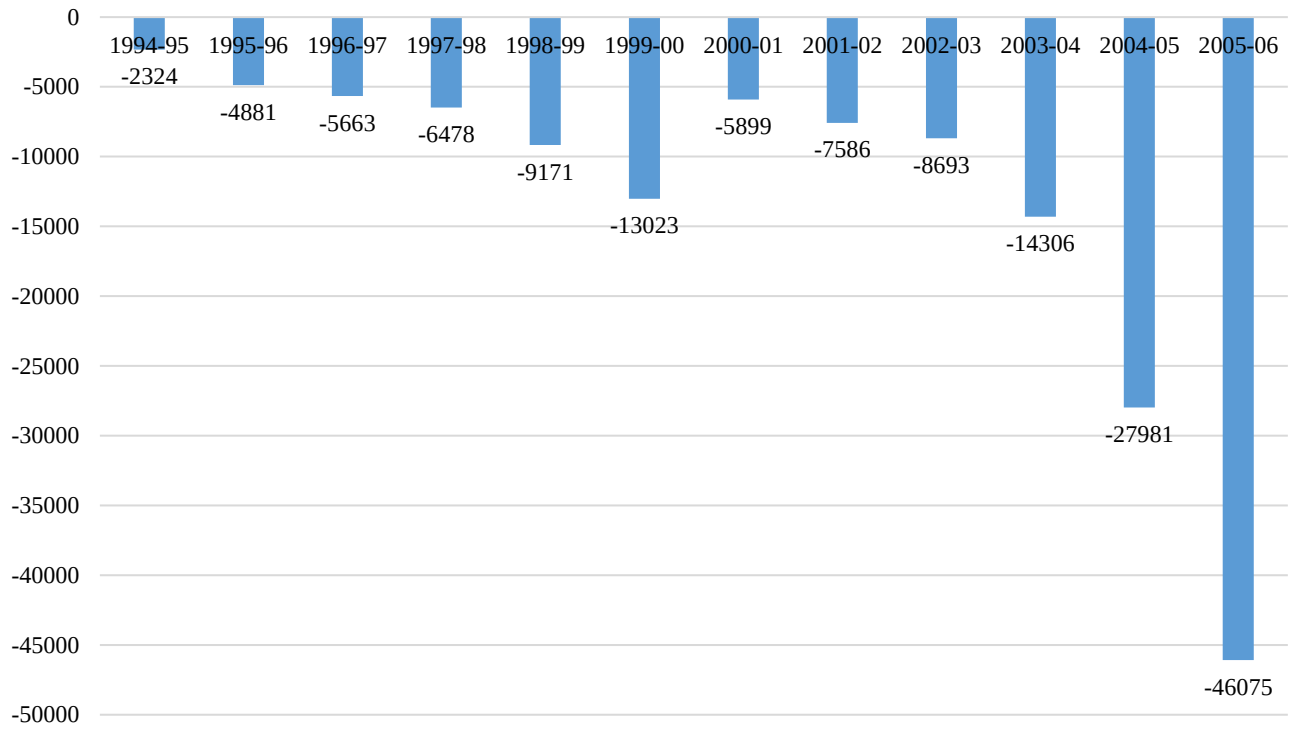

Рисунок 9. Динамика дефицита торговли товарами Индии за период с 1994 – 1995 ф.г. по 2005 – 2006 ф.г. (млн. долл.)

Источник: составлено по https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/doc/stat/tab6.1b.pdf - Economic Survey 2024 – 25, Union Budget; https://www.commerce.gov.in/trade-statistics/ - Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

Более детализированное изучение причин столь резкого увеличения дефицита торговли товарами обнаруживает следующее: с 2002 г. по 2006 г. Индия значительно увеличила закупки товарного импорта из Китая, США, Швейцарии, Саудовской Аравии, ОАЭ, Германии и др. (Таблица 15.).

Таблица 15.

Динамика импорта товаров из TOP-15 стран за период с 2002 г. по 2006 г.

(тыс. долл.)

	2002	2003	2004	2005	2006
Китай	2 619 849	3 615 126	6 051 257	10 167 061	15 639 064
США	3 826 372	5 064 953	5 943 656	8 306 675	11 321 478
Саудовская Аравия	469 161	687 397	1 155 462	1 526 573	10 783 079
Швейцария	2 232 365	3 111 153	4 547 717	7 094 128	7 910 233
ОАЭ	869 672	1 523 661	3 816 625	5 033 595	7 507 380
Германия	2 310 592	2 788 135	3 561 283	5 551 810	7 187 474
Австралия	1 346 295	2 036 946	3 549 558	4 899 710	6 502 159
Иран	254 158	267 689	355 925	644 172	5 918 056
Нигерия	77 623	86 977	52 987	62 364	5 682 236
Сингапур	1 333 691	1 867 029	2 492 155	3 159 416	5 184 562
Южная Корея	1 256 412	2 409 176	3 363 994	4 412 448	4 891 838
Япония	2 139 663	2 333 143	2 962 042	3 678 528	4 743 469
Малайзия	1 330 504	1 894 285	2 214 486	2 435 996	4 655 925
Кувейт	109 769	192 837	247 649	416 261	4 572 922
Ирак	50	9	799	1 895	4 482 409

Источник: составлено по https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/IND/StartYear/2002/EndYear/2006/TradeFlow/Import/Partner/BY-COUNTRY/Indicator/MPRT-TRD-VL# - India Imports by Country, World Integrated Trade Solution

Как можно заметить, даже на примере указанных TOP-15 стран, произошло очень серьезное увеличение товарного импорта за столь короткий период: более, чем в 89 тыс. раз увеличился импорт в Индию из Ирака, в 73 раза – из Нигерии, в 23 раза – из Ирана и Саудовской Аравии. В данном случае, весьма очевидным является тот факт, что основополагающей товарной группой в структуре индийского импорта из данных 4-х стран является топливно-энергетическая продукция. Факторами, лежащими в основе такого стремительного роста импорта сырья в структуре внешней торговли Индии, являются: рост мировых цен на нефть (с 2002 г. по 2006 г. среднемировые цены на нефть увеличились с 24,36 долл./барр. до 61,08 долл./барр. [172]) на фоне военных действий в Ираке, сокращения

[172] https://www.opec.org/assets/assetdb/asb-2007.pdf – Annual Statistical Bulletin – 2007, Organization for the Petroleum Exporting Countries

нефтедобычи в Мексике, Великобритании, Индонезии, роста потребления нефти и истощением легко добываемых запасов в странах Персидского залива[173]; высокие темпы роста индийской экономики в первой декаде 2000-х гг. (на уровне 8% - 10%) на фоне роста вторичного и третичного секторов; увеличение объемов переработки нефти и экспорта нефтепродуктов с начала 2000-х гг.; либерализация индийской экономики в области инвестиционной сферы и постепенное открытие сектора «Добычи и переработки нефти и газа» для иностранных инвесторов до 49% - 100%[174].

Самый значительный рост за период с 2002 г. по 2006 г. произошел в торговле с Китаем, импорт из которого увеличился с 2,6 млрд. долл. до 15,6 млрд. долл., более 40% в структуре которого до 2004 г. занимали «Промежуточные товары» (в 2002 г. – 43%, в 2004 г. – 41%), а после 2004 г. – «Машины, оборудование и электроника» (в 2002 г. – 33%, с 2004 г. - 42%). Примечательным является тот факт, как стремительно нарастил Китай свою долю в структуре индийского импорта: если в 1995 г. (с вступлением Индии в ВТО) доля Китая в товарном импорте составляла 2,2%, к 2000 г. – 2,79%, к 2005 г. – 7,2%, к 2010 г. – 11,78%, к 2015 г. – 15,7%, к 2020 г. – 15,98%.

Бесспорным является тот факт, что важным фактором, послужившим к такому резкому росту доли Китая в структуре индийского товарного импорта, явилось вступление в 2001 г. Китая в ВТО – в 2001 г. доля Китая уже составила 3,6% и с того момента начала стремительно увеличиваться[175].

Определенный эффект на усиление положения китайской продукции на рынке Индии повлекло за собой созданная между странами в 2003 г. «Совместная исследовательская группа по вопросам расширения торгово-экономического сотрудничества» в течение последующих 5 лет, а также присоединение данных стран к БРИК в 2006 г.

---

[173] https://tass.ru/ekonomika/2509009 – От максимума до обвала: динамика цен на нефть с 2000 года, ТАСС

[174] https://dpiit.gov.in/sites/default/files/FDI-PolicyCircular-2020-29October2020_0.pdf – FDI Policy Circular – 2020, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

[175] https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/IND/Year/2004/TradeFlow/Import/Partner/All/Product/84-85_MachElec – India Mach and Elec Imports, World Integrated Trade Solution

Одними из наиболее очевидных и впечатляющих результатов экономических реформ 90-х гг. и дальнейших преобразований 2000-х гг. стало стремительное увеличение объемов индийской внешней торговли и показателей участи страны в международном движении капитала: так, в частности, индийский товарный экспорт с 1990 – 1991 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. увеличился в 24,1 раза, импорт – в 29,9 раз, дефицит торговли товарами – в 47,8 раз.

Однако, несмотря на такое значительное увеличение показателей индийской товарной торговли до экономических реформ 90-х гг., так и с 90-х гг. по настоящее время, изменение показателей экспорта и импорта товаров сопряжено с разными событиями и факторами: так, в частности, если с 1950-х гг. причины формирования дефицита товарной торговли были взаимосвязаны со слаборазвитостью индийской экономики и отставанием в технологическом развитии и устаревшими производственными мощностями, политикой импортозамещения и проводимой индустриализацией, наполнением экономики необходимыми технологиями для преодоления разрыва в экономическом развитии и смягчении диспропорций в уровнях регионального развития внутри самой страны, то с 90-х гг. увеличение показателей товарного импорта, главным образом, взаимосвязано с усилением глобальной конкуренции и объективной необходимостью индийской экономики интегрироваться в мировое хозяйство, повышая свои роль и место на мировых рынках, с параллельным решением сохраняющихся социально-экономических проблем.

Данные, публикуемые Министерством финансов Индии в ежегодном исследовании «Economic Survey» за 2024 – 2025 ф.г., акцентируют свое внимание не только на объемах внешней торговли страны, но и на ведущих товарных группах в структуре индийской внешней торговли (Таблица 16.).

Таблица 16.

Структура товарного экспорта Индии в 2021 – 2022 ф.г. – 2024 – 2025 ф.г. (млн. долл.; %)

	2020-2021	**%**	**2021-2022**	**%**	**2022-2023**	**%**	**2023-2024**	**%**	**2024-2025**	**%**
27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества	26907,73	9,22	69570,14	16,49	101241,86	22,44	87602,38	20,04	67002,19	15,31
85 - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	14213,86	4,87	20178,74	4,78	28608,57	6,34	34412,52	7,87	44050,38	10,07
84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	18954,04	6,50	25410,06	6,02	27476,77	6,09	30057,07	6,88	33472,57	7,65
71 - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	26163,88	8,97	39268,62	9,31	38112,48	8,45	32853,10	7,52	29954,38	6,85
30 – Фармацевтическая продукция	19384,03	6,64	19396,25	4,60	19861,87	4,40	22105,85	5,06	24577,36	5,62
87 - Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного	13640,34	4,67	19762,48	4,68	21219,87	4,70	20889,30	4,78	22647,96	5,18

состава, и их части и принадлежности										
29 - Органические химические соединения	17949,73	6,15	22048,77	5,22	21377,36	4,74	20311,50	4,65	20120,27	4,60
10 - Злаки	10103,52	3,46	12882,00	3,05	13860,62	3,07	10994,03	2,52	12751,16	2,91
73 – Изделия из черных металлов	6596,76	2,26	8838,46	2,09	9811,95	2,18	9939,10	2,27	10178,93	2,33
72 – Черные металлы	12123,89	4,15	22906,21	5,43	13397,48	2,97	11859,36	2,71	9251,03	2,11
62 - Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	5941,85	2,04	7845,61	1,86	8493,98	1,88	7804,44	1,79	8303,28	1,90
39 – Пластмассы и изделия из них	6871,50	2,35	9052,37	2,15	7674,94	1,70	7381,30	1,69	8157,99	1,86
61 - Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	6348,03	2,18	8175,09	1,94	7710,15	1,71	6740,59	1,54	7703,73	1,76
38 - Прочие химические продукты	5116,42	1,75	7027,64	1,67	7876,95	1,75	6577,08	1,50	6972,60	1,59
88 - Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	1165,89	0,40	1142,45	0,27	1430,81	0,32	3243,26	0,74	6964,06	1,59
Прочее	100327,01	34,38	128499,51	30,45	122914,34	27,25	124301,15	28,44	125403,86	28,66
Общий объем товарного экспорта	**291808,48**	**100**	**422004,4**	**100**	**451070**	**100**	**437072,03**	**100**	**437511,75**	**100**

Источник: составлено по https://tradestat.commerce.gov.in/meidb/commoditywise_export – Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

Последние данные за 2020 – 2021 ф.г. – 2024 – 2025 ф.г., публикуемые Министерством промышленности и торговли Индии показывают, что в настоящее время ведущей товарной группой индийского экспорта является «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества», доля которой в 2024 – 2025 ф.г. составила 15,31%, а в 2022 – 2023 ф.г. – 22,44%.

Примечательным является тот факт, что товарная группа «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества» не была преобладающей в структуре индийского экспорта вплоть до 2021 – 2022 ф.г.

Такое резкое изменение веса данной товарной группы в структуре индийского товарного экспорта связано с изменением геополитической обстановки: проведением Россией специальной военной операции (с конца февраля 2022 г.), повреждением Северного потока – 1 и Северного потока – 2, введением многосторонних и широкомасштабных пакетов антироссийских санкций, введением «потолка» цен на российские энергоносители и т.д. В сложившихся условиях Россия значительным образом нарастила поставки энергоносителей в Китай и Индию, также данная товарная группа многократно увеличила свои абсолютные и относительные показатели в структуре как китайских, так и индийских импортных поставок. Одновременно с увеличением импорта сырья из России, как Китай, так и Индия, не только увеличили собственные запасы, но и начали реэкспортировать данную продукцию, что подтверждается первоначально резко возросшими показателями закупки сырьевого импорта, а потом многократным увеличением экспорта сырья данными странами, не обладающими собственными запасами данных ресурсов.

С 2021 г. Индия нарастили объемы потребления нефти с 4841 тыс. барр./день до 5620,5 тыс. барр./день по итогам 2024 г. и ее доля в мировом объеме потребления составила 5,5%. С 2021 г. Индия также нарастила и перерабатывающие мощности с 5005 тыс. барр./день до 5172 тыс. барр./день в 2024 г., (доля страны в мировом объеме переработки нефти составила 4,9%)[176].

[176] https://www.energyinst.org/__data/assets/pdf_file/0007/1658077/Statistical-Review-of-World-Energy.pdf - Statistical Review of World Energy – 2025, Energy Institute

По данным Министерства промышленности и торговли Индии ведущим покупателем «индийской» нефти являются Нидерланды: в 2024 – 2025 ф.г. объем поставок товарной группы «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества» составил 13,2 млрд. долл. (19,74% от общего объема поставок в 67 млрд. долл.; в 2023 – 2024 ф.г. доля Нидерландов составила 16,31% (или 14,2 млрд. долл.). Второе место после Нидерландов по итогам 2024 – 2025 ф.г. заняли ОАЭ (11,3% или 7,59 млрд. долл.), третье – Сингапур (7,87% или 5,2 млрд. долл.), четвертое – Австралия (6,69% или 4,48 млрд. долл.), пятое – США (6,28% или 4,2 млрд. долл.). Изменения в географии индийских поставок товарной группы «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества» представлено ниже (Таблица 17.).

Особенное внимание обращает на себя то, какая произошла ротация стран, превалирующих в поставках топлива из Индии: если до известных событий 2022 г. занимал Сингапур (в 2020 – 2021 ф.г. – 4,1 млрд. долл. и 15,31%, то, как можно заметить, по итогам 2021 – 2022 ф.г., который заканчивается, как известно в 31 марта, на лидирующее место вышли ОАЭ; при этом, произошло перераспределение стран и можно заметить практически идентичные доли по таким странам, как ОАЭ, Сингапур, Нидерланды, США – на уровне 7% - 8%. По итогам 2022 – 2023 ф.г. и по 2024 – 2025 ф.г. первое место среди ключевых покупателей рассматриваемой товарной группы заняли Нидерланды, и их доля в индийском экспорте за 3 финансовых года увеличилась с 12,38% до 19,74%[177].

Превалирование в структуре индийского товарного экспорта группы «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества», помимо очевидных преимуществ в виде роста получаемой страной валютной выручки, не свободно тем не менее от недостатков. В частности, «среди первых решений и требований, принятых и озвученных Д. Трампом после прихода к власти по итогам выборов Президента США в 2024 г., было требование от Индии выгрузить танкеры с российской нефтью до 28 февраля 2025 г.

[177] https://tradestat.commerce.gov.in/meidb/commodity_wise_all_countries_export - Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

Таблица 17.

Динамика и география поставок индийского экспорта товарной группы «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества» в 2020 – 2021 ф.г. – 2024 – 2025 ф.г. (млн. долл., %)

	2020-2021	**%**	**2021-2022**	**%**	**2022-2023**	**%**	**2023-2024**	**%**	**2024-2025**	%
Нидерланды	1 874,14	6,97	5 273,87	7,58	12 531,50	12,38	14 290,56	16,31	13 223,77	19,74
ОАЭ	2 810,47	10,44	6 196,05	8,91	8 681,78	8,58	8 236,65	9,40	7 593,81	11,33
Сингапур	4 118,68	15,31	6 100,89	8,77	5 033,63	4,97	7 037,80	8,03	5 276,14	7,87
Австралия	1 135,95	4,22	4 616,50	6,64	3 006,74	2,97	3 869,72	4,42	4 483,92	6,69
США	1 155,37	4,29	5 103,19	7,34	6 822,20	6,74	5 832,94	6,66	4 204,74	6,28
Южная Корея	788,35	2,93	2 542,98	3,66	2 007,15	1,98	1 409,19	1,61	975,56	1,46
Танзания	410,02	1,52	851,38	1,22	2 238,55	2,21	2 650,57	3,03	2 867,09	4,28
ЮАР	401,12	1,49	1 420,68	2,04	3 762,95	3,72	4 271,61	4,88	2 821,21	4,21
Малайзия	1 230,31	4,57	2 237,57	3,22	1 583,38	1,56	1 799,62	2,05	2 658,70	3,97
Непал	1 384,98	5,15	2 498,12	3,59	2 911,73	2,88	2 274,11	2,60	2 265,61	3,38
Бангладеш	1 030,61	3,83	1 786,11	2,57	1 927,63	1,90	2 307,75	2,63	2 022,57	3,02
Того	1 014,53	3,77	2 433,50	3,50	5 433,23	5,37	2 667,41	3,04	1 845,14	2,75
Оман	495,98	1,84	1 030,84	1,48	2 192,28	2,17	1 850,21	2,11	1 571,53	2,35
Великобритания	110,01	0,41	186,05	0,27	924,22	0,91	1 334,85	1,52	1 320,56	1,97
Китай	1 046,55	3,89	1 874,67	2,69	1 911,98	1,89	1 173,58	1,34	1 269,24	1,89
Франция	294,76	1,10	812,29	1,17	1 291,41	1,28	1 228,15	1,40	1 145,01	1,71
Индонезия	288,40	1,07	2 352,14	3,38	3 910,39	3,86	1 048,55	1,20	713,59	1,07
Саудовская Аравия	492,41	1,83	2 464,32	3,54	1 957,65	1,93	918,15	1,05	494,96	0,74
Турция	299,61	1,11	2 176,87	3,13	3 228,11	3,19	959,62	1,10	147,08	0,22
Другие страны	5936,47	22,06	15686,64	22,55	29166,78	28,81	21335,06	24,35	9786,94	14,61
Общий объем экспорта выбранной товарной группы	**26907,73**		**69570,14**		**101241,86**		**87602,38**		**67002,19**	

Источник: составлено по https://tradestat.commerce.gov.in/meidb/commoditywise_export – Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

В ответ на данные требования, «замминистра нефти и природного газа Индии Панкадж Джайн повторил позицию Правительства, что она продолжит покупать российскую нефть, если она будет продаваться по цене ниже 60 долл. за баррель»»[178, 179].

Однако уже 17 июля 2025 г. министр нефти Индии Х.С. Пури заявил Агентству «Reuters», что Индия готова отказаться от импорта российской нефти в том случае, если российские энергоносители окажутся под санкциями США. Данное заявление индийского министра последовало вслед за заявлением Д. Трампа (14 июля 2025 г.), «что США введут новые ограничения в отношении России, а именно вторичные пошлины «примерно 100%» в отношении страны и ее торговых партнеров в случае отсутствия прогресса в урегулировании конфликта с Украиной в течение 50 дней»[180].

Второе место в структуре индийского экспорта по итогам 2024 – 2025 ф.г. заняла товарная группа «85 - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности». Примечательным является тот факт, что доля данной продукции более, чем удвоилась в структуре индийского экспорта за период с 2020 – 2021 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г.

«В структуре данной товарной группы больший объем приходится на подгрппу «8517 - Аппараты телефонные, включая аппараты телефонные для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи; прочая аппаратура для передачи или приема голоса, изображений или других данных, включая аппаратуру для коммуникации в сети проводной или беспроводной связи (например, в локальной или глобальной сети связи), кроме передающей или приемной аппаратуры товарной позиции 8443, 8525, 8527 или 8528». Рост данной товарной

---

[178] https://tass.ru/ekonomika/22967209 - США потребовали от Индии выгрузить танкеры с российской нефтью до 27 февраля, ТАСС

[179] Коновалова Ю.А. Индийский вектор: особенности изменения товарного экспорта в условиях формирования нового мирового экономического порядка // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2025. Т. 33. № 4. С. 527–554

[180] https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6878e92e9a7947d59954e510 - Министр нефти Индии заявил о готовности обойтись без российской нефти, РБК

подгруппы, в первую очередь, связан со стратегией США по переносу ряда производств из Китая в другие страны, что является элементом как «торговой войны» с Китаем, так и методом сокращения американского внешнеторгового дефицита и сокращения зависимости своей продукции из Китая»[181].

Одним из непосредственных участников данного процесса по переносу производств из Китая в другие страны является американская корпорация «Apple Inc.», рассматривающая Индию в качестве альтернативной производственной базы взамен Китая, в отношении которого Д. Трамп ввел беспрецедентно высокие импортные пошлины, что может угрожать перебоями в цепочках поставок и ростом цен на продукцию корпорации. В частности, в апреле 2025 г. «Tata Electronics» (дочерняя структура «Tata Sons Pvt. Ltd.») открыла завод по производству «старых» моделей iPhone на одной сборочной линии (штат Тамилнаду). Еще один завод, строительство которого в г. Бангалор (штат Карнатака) обойдется в 2,6 млрд. долл., управляемый тайваньской «Foxconn», должен был быть запущен весной 2025 г., полное завершение строительство планируется к концу 2027 г.; данное предприятие позволит создать порядка 50 тыс. рабочих мест. По мнению экспертов, Индия благодаря мощностям «Tata Electronics» и «Foxconn» планируют совместно управлять 5-ю заводами по производству iPhone в Индии, что может превратить Республику в одного из ведущих поставщиков данном продукции[182]. «Wistron» и «Pegatron» (контрактные производители «Apple Inc.») также рассматривают возможности по более глубокой интеграции в индийскую экономику посредством создания и расширения сборочных линий[183].

Примечательным является и тот факт, что основным покупателем индийского экспорта по рассматриваемой товарной группе «85 - Электрические

---

[181] Коновалова Ю.А. Индийский вектор: особенности изменения товарного экспорта в условиях формирования нового мирового экономического порядка // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2025. Т. 33. № 4. С. 527–554

[182] https://www.reuters.com/world/asia-pacific/new-tata-plant-starts-iphone-production-foxconn-close-behind-apple-looks-india-2025-04-29/ - New Tata plant starts iPhone production, Foxconn close behind as Apple looks to India, sources say, Reuters

Примечание: по состоянию на 01.06.2025 г. шеф-корреспонтент Агентства «Рейтер» аккредитован при МИД России (https://mid.ru/ru/press_service/journalist_help/accredited/)

[183] https://www.business-standard.com/podcast/international/what-is-the-china-plus-one-strategy-122072600052_1.html - What is the China-Plus-One strategy?, Business Standard

машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности» за 2022 – 2023 ф.г., 2023 – 2024 ф.г. и 2024 – 2025 ф.г. являются США (6,7 млрд. долл., 11 млрд. долл. и 15,89 млрд. долл., соответственно). Привлекает внимание именно заметное увеличение индийского экспорта рассматриваемой товарной группы в США с 2022 – 2023 ф.г. по 2023 – 2024 ф.г.: с 6,7 млрд. долл. до 11 млрд. долл.; а объем рассматриваемой выше подгруппы «8517 - Аппараты телефонные, включая аппараты телефонные для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи; прочая аппаратура для передачи или приема голоса, изображений или других данных, включая аппаратуру для коммуникации в сети проводной или беспроводной связи (например, в локальной или глобальной сети связи), кроме передающей или приемной аппаратуры товарной позиции 8443, 8525, 8527 или 8528» за период с 2023 – 2024 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. увеличился почти в 2 раза: с 5,8 млрд. долл. до 10,8 млрд. долл. (на 87%), что бесспорно свидетельствует о том, что США занимаются закупками «своей же продукции» из Индии и это является как раз результатом переноса производств в Республику.

Третье место в структуре индийского товарного экспорта занимает группа «84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части»: в 2024 – 2025 ф.г. ее доля составила 7,65% (в 2020 – 2021 ф.г. – 6,5%). Данная товарная группа также присутствует в ТОР-5 в структуре индийского товарного импорта за 2024 – 2025 ф.г., страна не только экспортирует данную продукцию, но и импортирует ее. Однако, если за 2024 – 2025 ф.г объем экспорта составил 33,47 млрд. долл., то объем импорта – 64,34 млрд. долл., что не только почти в 2 раза больше, но и формирует торговый дефицит Индии по данной товарной группе. Из 33,47 млрд. долл., экспортируемых Индией в 2024 – 2025 ф.г., 5,3 млрд. долл. пришлось на подргуппу «8401 - Реакторы ядерные; тепловыделяющие элементы (твэлы), необлученные, для ядерных реакторов; оборудование и устройства для разделения изотопов».

В ТОР-10 стран, в которые Индия экспортирует рассматриваемую товарную группу («84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части»), по итогам 2024 – 2025 ф.г. вошли: США (6,69 млрд долл. из 33,47 млрд. долл.), Сингапур (1,93 млрд. долл.), ОАЭ (1,78 млрд, долл.), Великобритания (1,76 млрд. долл.), Германия (1,37 млрд. долл.), Китай (1,16 млрд. долл.), Россия (1,13 млрд. долл.). Саудовская Аравия (967,12 млн. долл.), Южная Корея (898,14 млн. долл.), Таиланд (819,61 млн. долл.)[184].

В настоящее время в Индии функционирует 25 атомных реактора (на 7 АЭС), 6 – в стадии строительства, 1 – отключен. По оценкам экспертов дальнейший рост индийского населения, высокие темпы экономического роста (2024 г. – 1,45 млрд. человек; 2024 г. – 6,5% по данным Всемирного банка [185]), и реализация широкомасштабных государственных инициатив будут способствовать не только повышенному спросу на традиционные энергоносители главным образом на природный газ), но и на такие источники энергии, которые будут отвечать «зеленой повестке/зеленому переход» и экологическим стандартам. По итогам Конференции ООН о изменении климата «COP26», которая состоялась в 2021 г. в Глазго, Индия обязалась сократить выбросы CO_2 до нуля к 2070 г., в первую очередь за счет сокращения использования угля в производстве электроэнергии[186]. В 2024 г. на Индию пришлось 11,7% мирового объема производства угля (или 1085,1 млн. тонн), и 13,9% мирового потребления угля (или 22,97 эксаджоулей)[187].

Ядерная программа, разработанная и функционирующая в Индии, одним из наиболее приоритетных видов топлива, который обеспечит реализацию долгосрочной энергетической стратегии страны, является торий. В настоящее время Индия является мировым лидером по запасам тория. В

[184] https://tradestat.commerce.gov.in/meidb/commodity_wise_all_countries_export - Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry
[185] https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?most_recent_value_desc=true – Population (total), World Bank
[186] https://world-nuclear.org/information-library/country-profiles/countries-g-n/india - Nuclear Power in India, World Nuclear Association
[187] https://www.energyinst.org/__data/assets/pdf_file/0007/1658077/Statistical-Review-of-World-Energy.pdf - Statistical Review of World Energy – 2025, Energy Institute

«Союзном/консолидированном Бюджете Индии на 2025 – 2026 ф.г.»[188] развитие ядерной энергетики рассматривается в качестве одной из важнейших составляющих на пути долгосрочной стратегии по «энергетическому переходу». В частности, к 2047 г. Правительство планирует увеличить производственные мощности атомной промышленности до 100 ГВт[189].

Еще одним значительным изменением в структуре индийского товарного экспорта является увеличение в 6 раз экспорта группы «88 - Летательные аппараты, космические аппараты, и их части»: с 2020 – 2021 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. объем поставок увеличился с 1,16 млрд. долл. до 6,9 млрд. долл., из которых 5,54 млрд. долл. приходится на подгруппу «880211 - Самолеты и другие летательные аппараты, масса которых без груза превышает 15000 кг», 1,11 млрд. долл. – на подгруппу «880212 - Другие части самолетов, вертолетов или беспилотных летательных аппаратов». Основными покупателями данной продукции в 2024 – 2025 ф.г. явились ОАЭ (1,69 млрд. долл.), Саудовская Аравия (1,11 млрд. долл.), Франция (747,2 млн. долл.), США (456,76 млн. долл.), Чешская Республика (353,72 млн. долл.)[190].

Несмотря на незначительные показатели данной группы в абсолютных величинах, 6-ти кратный рост за столь короткий период свидетельствует о качественных изменениях, произошедших в данном секторе и экономической политике, проводимой в стране: в частности, в соответствии с «Консолидированной инвестиционной политикой», утвержденной в 2020 г., «в «Оборонном секторе» - деятельность подлежит промышленному лицензированию; допускается от 49% до 74% и до 100% прямых иностранных инвестиций (перечень видов экономической деятельности ограничен); в секторе «Гражданской авиации» - от 49% до 100% ПИИ в акционерном капитале допускается в гринфилды и уже существующие проекты, касающихся аэропортов; до 49% - 100% ПИИ допускается

[188] https://static.pib.gov.in/WriteReadData/specificdocs/documents/2025/feb/doc202523495401.pdf - Nuclear Power in Union Budget 2026 – 26, Government of India
[189] https://static.pib.gov.in/WriteReadData/specificdocs/documents/2025/feb/doc202523495401.pdf - Nuclear Power in Union Budget 2026 – 26, Government of India
[190] https://tradestat.commerce.gov.in/meidb/commodity_wise_all_countries_export - Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

для компаний, занимающихся регулярными (перечень видов экономической деятельности ограничен); в секторе «Создание и эксплуатацию спутников» - допускается до 100% ПИИ, но только в соответствии с принципами Департамента космического пространства и иными соответствующими органами исполнительной власти»[191].

Такие серьезные допущения в области либерализации инвестиций в стратегически важные сектора индийской экономики привели к возрастанию инвестиционной привлекательности страны для иностранных инвесторов: в частности, в 2023 г. между индийской авиастроительной компанией «HAL» и американской «General Electric» было подписано соглашение о совместном производстве авиационных двигателей. Индия также планирует наладить с США разработку истребителей пятого поколения, БЛА, систем связи и управления[192].

Анализ ключевых изменений в структуре индийского товарного экспорта за 2020 – 2021 ф.г. – 2024 – 2025 ф.г. показывает, что факторами, лежащими в основе значительной ротации товарных групп индийского экспорта, является сложная совокупность факторов внутреннего и внешнего порядка, среди которых можно выделить следующие: структурные изменения, выраженные в инвестиционной политике – все большем открытии секторов индийской экономики, реализации государственных инициатив («Делай в Индии», «Делай в Индии 2.0»), разработке и строительстве промышленных коридоров, и т.д. Более подробно данные проекты и инициативы будут рассмотрены в следующих параграфах данного исследования.

Факторы внешнего порядка, выраженные, в первую очередь, в серьезном изменении геополитической обстановки, в настоящее время являются доминирующими и оказывающими наибольшее влияние на изменение товарной структуры индийского экспорта, а именно: после начала Россией в феврале 2022 г. специальной военной операции и последующих за этим санкций, а также после

[191] Коновалова Ю.А., Пинчук В.Н., Шарма Я., Лавров С.Н. Роль иностранных инвестиций в формировании индийского промышленного хаба // Экономические отношения. – 2025. – Т. 15, № 2. – С. – 415 – 432.

[192] https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/bystree-i-vyshe-indiya-pokoryaet-mirovoy-rynok-aviatsii/?sphrase_id=223169440 – Быстрее и выше – Индия покоряет мировой рынок авиации, Российский совет по международным делам

подрывов газопроводов «Северный поток – 1» и «Северный поток – 2», Индия увеличила объем поставок российских энергоносителей, что послужило большей «интеграции» Индии на мировой рынок энергоресурсов в качестве ре-экспортера сырья в третьи страны. Также Индия сегодня «превращается» в «площадку» по размещению (переносу) производств зарубежных ТНК с территории Китая в условиях реализации стратегии «Китай+1» («China+1») со стороны развитых экономик во главе с США. В складывающихся условиях Индия скорее придерживается позиции «ситуативного» союзника, обеспечивая свои национальные интересы, с одной стороны, будучи участником БРИКС+; с другой – возобновив работу Американо-индийского форума по торговой политике, работа которого была приостановлена на период с 2017 г. по 2021 г. Страны активизировали торгово-экономическое сотрудничество с целью решения ряда торговых споров в рамках ВТО и увеличения объемов американских поставок сельскохозяйственной продукции в Индию, в частности[193].

За 25 лет также произошли определенные изменения в географии индийских экспортных поставок: помимо самого увеличения индийского товарного экспорта в 9,8 раз, произошла ротация ТОР-20 ведущих индийских партнеров (Таблица 18.).

Несмотря на увеличение объема товарного экспорта в США в 9,3 раза (с 9,3 млрд. до 86,5 млрд. долл.) доля США в географической структуре индийского экспорта практически не изменилась за четверть века. Ключевыми товарными группами, экспортируемыми в США в 2024 – 2025 ф.г. являются: «85 - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности» (15,89 млрд. долл.), «71 - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты» (9,97 млрд.

[193] https://ustr.gov/sites/default/files/The%20Presidents%202024%20Trade%20Policy%20Agenda%20and%202023%20Annual%20Report.pdf - 2024 Trade Policy Agenda AND 2023 Annual Report of the President of the United States on the Trade Agreements Program, United States Trade Representative

долл.), «30 – Фармацевтическая продукция» (9,78 млрд. долл.), «84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» (6,69 млрд. долл.), «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные» (4,2 млрд. долл.), «73 – Изделия из черных металлов» (3,1 млрд. долл.).

Таблица 18.

Основные торговые партнеры Индии по товарному экспорту в 2000-2001 ф.г., 2024-2025 ф.г. (млн. долл., %)

	Страна	2000-2001	%
1	США	9305,12	20,8
2	Гонконг	2640,86	5,9
3	ОАЭ	2597,52	5,8
4	Великобритания	2298,71	5,1
5	Германия	1907,57	4,3
6	Япония	1794,48	4,03
7	Бельгия	1470,56	3,3
8	Италия	1308,75	2,9
9	Франция	1020,01	2,3
10	Бангладеш	935,04	2,1
11	Россия	889,01	1,9
12	Нидерланды	880,09	1,9
13	Сингапур	877,11	1,9
14	Китай	831,3	1,8
15	Саудовская Аравия	822,94	1,8
16	Испания	666,25	1,5
17	Канада	656,47	1,5
18	Шри Ланка	640,14	1,4
19	Малайзия	608,15	1,3
20	Таиланд	530,12	1,1
	Прочие страны	11880,09	27,37
Общий объем экспорта из Индии		**44560,29**	

	Страна	2024-2025	%
1	США	86510,82	19,77
2	ОАЭ	36636,22	8,37
3	Нидерланды	22760,62	5,20
4	Китай	14252,10	3,26
5	Сингапур	12975,39	2,97
6	Великобритания	14549,71	3,33
7	Саудовская Аравия	11756,23	2,69
8	Бангладеш	11455,99	2,62
9	Германия	10536,17	2,41
10	Австралия	8578,84	1,96
11	Франция	7959,90	1,82
12	Италия	7727,26	1,77
13	Южная Африка	7461,81	1,71
14	Непал	7334,87	1,68
15	Малайзия	7316,40	1,67
16	Бразилия	6770,78	1,55
17	Бельгия	6320,10	1,44
18	Япония	6249,09	1,43
19	Гонконг	6066,64	1,39
20	Южная Корея	5819,53	1,33
	Прочие страны	138473,3	31,63
Общий объем экспорта из Индии		**437511,75**	

Источник: составлено по https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/default.asp# - Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

В 2000 – 2001 ф.г. второе место среди основных покупателей индийского экспорта занимал Гонконг (2,6 млрд. долл., 5,6%), к 2024 – 2025 ф.г., несмотря на увеличение объема экспорта в 2,3 раза до 6,06 млрд. долл., доля Гонконга сократилась до 1,39%. Основными товарами, экспортируемыми в Гонконг, являются: «71 - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты» (4,56 млрд. долл.), «85 - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности» (599,44 млн. долл.), «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные» (212,26 млн. долл.), «84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» (115,77 млн. долл.), «03 - Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные» (54,63 млн. долл.).

В 14,1 раза увеличился объем индийского товарного экспорта в ОАЭ - с 2,59 млрд. долл. до 36,6 млрд. долл., из которых 7,75 млрд. долл. пришлось на «71 - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты», 7,59 млрд. долл. – на «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные», 3,84 млрд. долл. – на «85 - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности», 1,78 млрд. долл. – на «84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части», 1,66 млрд. долл. – на «88 - Летательные аппараты, космические аппараты, и их части».

Самым значительным – в 25,86 раз, - увеличением индийского товарного экспорта произошло в торговле с Нидерландами: с 880,09 млн. долл. до 22,76 млрд.

долл. В настоящее время Нидерланды занимают третью позицию среди ведущих покупателей индийской продукции (5,2%). Из 22,76 млрд. долл., экспортируемых в Нидерланды в 2024 – 2025 ф.г., 13,22 млрд. долл. пришлось на «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные», 2,85 млрд. долл. – на «85 - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности», 965,65 млн. долл. – на «29 - Органические химические соединения», 426,48 млн. долл. – на «84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части», 423,49 млн. долл. – на «30 – Фармацевтическая продукция».

Как пишет «NZZ Geopolitics» (независимое шведское интернет издание), голландские порты, скорее всего, в данном случае являются «буферными зонами» или «перевалочными пунктами» поставляемого из Индии топлива в другие страны Европы. Цитируя аналитика Центра исследований энергетики и чистого воздуха В. Рагхунандана – специалиста в области изучения России и стран Европы, - такой вариант голландского ре-экспорта является более чем возможным, поскольку общий объем импорта нефтепродуктов в Нидерланды превышает собственные потребности страны в данной продукции. Более того, Германия, Бельгия, Франция и Великобритания являются ключевыми покупателями голландского дизельного топлива[194].

Анализ динамики и структуры товарного импорта Индии за период с 2020 – 2021 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г показывает следующее (Таблица 19.): ведущей товарной группой в структуре индийского импорта является «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества» - объем импорта которой за указанный период увеличился с 99,7 млрд. долл. до 218,24 млрд. долл. (в 2,19 раза), при этом доля данной группы колебалась в коридоре 25% - 36%.

[194] https://www.nzz.ch/english – NZZ Geopolitics

Таблица 19.

Структура товарного импорта Индии в 2021 – 2022 ф.г. – 2024 – 2025 ф.г. (млн. долл.; %)

	2020-2021	**%**	**2021-2022**	**%**	**2022-2023**	**%**	**2023-2024**	**%**	**2024-2025**	**%**
27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества	99 703,46	25,28	194 857,08	31,78	260 921,02	36,44	219 053,65	32,30	218 240,18	30,26
71 - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	55 198,86	13,99	81 663,73	13,32	73 930,33	10,33	78 473,55	11,57	89 026,04	12,34
85 - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	46 691,55	11,84	62 489,59	10,19	67 637,30	9,45	79 300,69	11,69	88 644,92	12,29
84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	37 032,00	9,39	50 586,85	8,25	54 377,04	7,59	57 408,94	8,46	64 347,55	8,92
29 - Органические химические соединения	19 690,35	4,99	28 522,55	4,65	28 975,76	4,05	26 745,09	3,94	26 590,56	3,69
39 – Пластмассы и изделия из них	13 308,51	3,37	19 994,19	3,26	23 122,90	3,23	21 830,60	3,22	22 118,60	3,07
15 - Жиры и масла животного, растительного	11 308,09	2,87	19 354,94	3,16	21 122,31	2,95	15 059,47	2,22	17 591,64	2,44

или микробиологического происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения										
72 – Черные металлы	8 278,92	2,10	12 612,84	2,06	17 718,30	2,47	18 645,68	2,75	17 400,45	2,41
88 - Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	5 744,10	1,46	4 995,79	0,81	11 169,73	1,56	12 697,54	1,87	13 913,54	1,93
90 – Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	8 572,31	2,17	11 331,16	1,85	11 671,75	1,63	12 922,25	1,91	13 895,04	1,93
28 - Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	6 884,63	1,75	10 242,89	1,67	12 841,50	1,79	9 142,42	1,35	11 376,79	1,58
74 - Медь и изделия из нее	4 622,28	1,17	7 059,28	1,15	7 630,10	1,07	9 234,76	1,36	10 618,40	1,47
31 - Удобрения	6 872,76	1,74	12 765,66	2,08	15 322,47	2,14	8 923,73	1,32	8 285,10	1,15
76 - Алюминий и изделия из него	4 047,17	1,03	6 071,81	0,99	7 015,63	0,98	6 864,14	1,01	8 278,16	1,15
87 - Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного	4 619,22	1,17	6 344,99	1,03	7 197,87	1,01	7 609,79	1,12	8 261,95	1,15

состава, и их части и принадлежности										
Прочее	61 861,67	15,68	84 158,70	13,73	95 314,89	13,31	94 302,47	13,90	102 731,56	14,24
Общий объем товарного импорта	**394 435,88**	**100**	**613 052,05**	**100**	**715 968,90**	**100**	**678214,77**	**100**	**721320,48**	**100**

Источник: составлено по https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/default.asp# - Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

Максимальный объем импорта данной группы («27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества») в 260,9 млрд. долл. с долей в 36,44% был достигнут по итогам 2022 – 2023 ф.г., в период которого была начата Россией специальная военная операция, в конце 2022 г. был введен «потолок» цен для российских энергоносителей (на уровне 60 долл./барр.), в том же году Россия в значительной степени перенаправила экспортные потоки энергоносителей в Индию и Китай.

Одновременно с таким значительным увеличением импорта энергоносителей в течение последних 3 лет, Индия также увеличила и экспорт (возможно и ре-экспорт) данного сырья в третьи страны и основным покупателем «индийской нефти» сегодня являются Нидерланды, как было указано выше, которые, в свою очередь, могут являться ре-экспортером сырья в страны Европы. Данный рост, по заверению экспертов ОПЕК и Международного энергетического агентства в дальнейшем только сохранится.

Примечательным является тот факт, как происходила ротация ТОР-10 индийских поставщиков топлива: так, например, если в 2000 – 2001 ф.г. в десятку поставщиков «27-й» товарной группы входили Австралия, Саудовская Авария, Китай, ОАЭ, Бахрейн, ЮАР, Индонезия, Кувейт, Иран, США, Россия занимала 18-е место; в ТОР-10 поставщиков сырья в Индию Россия вошла только в 2021 – 2022 ф.г., а в 2022 – 2023 ф.г. заняла уже первое место, и сохраняет его до сих пор (Таблица 20.). Превалирование данной товарной группы в структуре индийского товарного импорта не только удовлетворяет национальный спрос на энергоносители, но и вносит значительный вклад в индийский товарный экспорт и ре-экспорт, и, соответственно, в валютную выручку, которую получает страна.

Однако, данное «преимущество» не свободно от существенных недостатков, выраженных в сложной геополитической обстановке и давлении со стороны США, в первую очередь. Одним из первых решений, которые были приняты Д. Трампом с приходом в Белый Дом по итогам выборов в 2024 г., было требование к Индии выгрузить танкеры с российской нефтью до 28 февраля 2025 г.

Таблица 20.

Динамика и география импорта товарной группы «27 - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные» в Индию с 2000 - 2001 ф.г. по 2024 - 2025 ф.г. (млн. долл.)

	Страна	2000-2001		Страна	2020-2021		Страна	2021-2022		Страна	2022-2023		Страна	2023-2024		Страна	2024-2025
1	Австралия	605,75	**1**	Ирак	14162,16	**1**	Ирак	31517	**1**	**Россия**	**38814,85**	**1**	Россия	54235,63	**1**	Россия	56873,19
2	Саудовская Аравия	267,06	**2**	Саудовская Аравия	13004,51	**2**	Саудовская Аравия	27612,29	**2**	Ирак	34278,85	**2**	Ирак	29745,2	**2**	Ирак	28693,85
3	Китай	263,27	**3**	ОАЭ	11822,66	**3**	ОАЭ	20320,22	**3**	Саудовская Аравия	33204,04	**3**	Саудовская Аравия	24480,25	**3**	ОАЭ	24739,66
4	ОАЭ	161,93	**4**	США	8705,59	**4**	США	16849,16	**4**	ОАЭ	27704,95	**4**	ОАЭ	17628,89	**4**	Саудовская Аравия	23000,51
5	Бахрейн	150,52	**5**	Катар	6789,85	**5**	Австралия	13172,34	**5**	США	18003,26	**5**	США	12963,57	**5**	США	14347,36
6	ЮАР	132,51	**6**	Австралия	6070,9	**6**	Катар	10887,22	**6**	Австралия	15200,13	**6**	Австралия	11021,43	**6**	Катар	11085,08
7	Индонезия	85,58	**7**	Нигерия	5539,05	**7**	Нигерия	10012,5	**7**	Индонезия	14775,51	**7**	Катар	10970,19	**7**	Индонезия	8542,34
8	Кувейт	48,03	**8**	Индонезия	4956,99	**8**	Кувейт	9923,08	**8**	Катар	14551,94	**8**	Индонезия	9963,57	**8**	Австралия	7041,53
9	Иран	30,57	**9**	Кувейт	4141,61	**9**	Индонезия	6876,78	**9**	Кувейт	10642,4	**9**	Кувейт	6207,48	**9**	Кувейт	6394,83
10	США	23,91	**10**	ЮАР	2251,76	**10**	Россия	5250,08	**10**	Нигерия	6393,24	**10**	Нигерия	3989,66	**10**	Ангола	4499,93
18	Россия	6,78	**11**	Россия	2110,67												

Источник: составлено по https://tradestat.commerce.gov.in/meidb/commodity_wise_all_countries_import - Trade Statistics, Ministry of Commerce and Industry

В ответ на данные требования, «замминистра нефти и природного газа Индии Панкадж Джайн повторил позицию правительства, что она продолжит покупать российскую нефть, если она будет продаваться по цене ниже 60 долл. за баррель»[195].

Но уже 17 июля 2025 г. министр нефти Индии Х.С. Пури заявил Агентству «Reuters», что Индия готова отказаться от импорта российской нефти в том случае, если российские энергоносители окажутся под санкциями США.

Данное заявление индийского министра последовало вслед за заявлением Д. Трампа (14 июля 2025 г.), «что США введут новые ограничения в отношении России, а именно вторичные пошлины «примерно 100%» в отношении страны и ее торговых партнеров в случае отсутствия прогресса в урегулировании конфликта с Украиной в течение 50 дней»[196]. Поставщиками данной товарной группы в Индию сегодня также являются Ирак, ОАЭ, Саудовская Аравия, США, Катар, Индонезия, Австралия, Кувейт, Ангола.

Примечательным является тот факт, что Ирак, являясь сегодня вторым поставщиком нефти в Индию, долгое время, а именно с 2019 – 2020 ф.г. вплоть до 2022 – 2023 ф.г., занимал лидирующее место среди поставщиков энергоносителей в Индию, а с середины первого десятилетия XXI в. вошел в ТОР-10. Кроме того, смещение вектора закупок в сторону России, сократило объем импорта из Ирака с 2022 – 2023 ф.г. по настоящее время. В условиях нарастающего геополитического давления и усиления протекционистской политики США (фактически, «глобальной торговой войны»), Индия, безусловно, заинтересована не только в сохранении взаимовыгодных взаимоотношений со своими партнерами, но и в достижении национальных интересов, не в ущерб своему положению на мировой политической и экономической арене. Поэтому последние заявления представителей исполнительной власти носят уже более гибкий характер, и не преисполнены той ультимативной риторики, которая была «до» заявлений

[195] https://tass.ru/ekonomika/22967209 - США потребовали от Индии выгрузить танкеры с российской нефтью до 27 февраля, ТАСС
[196] https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6878e92e9a7947d59954e510 - Министр нефти Индии заявил о готовности обойтись без российской нефти, РБК

американской стороны, в частности в отношении пошлин и санкций на танкеры и российские энергоносители.

Как пишет «Агентство международных новостей Ирака», в течение 2025 – 2026 ф.г. Индия планирует нарастить импорт иракской нефти с целью сократить риски, которые могут возникнуть на фоне происходящих событий и высокой неопределенности. Кроме того, Индия планирует нарастить поставки энергоносителей из США[197].

Второй товарной группой, доля которой является достаточно весомой в структуре индийского товарного импорта, является «71 - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты»: несмотря на то, что с 2020 – 2021 ф.г. вес данной товарной группы в относительном выражении колеблется в коридоре 10% - 13%, стоимость импорта данных товаров увеличилась в 1,6 раза – с 55,19 млрд. долл. до 89,02 млрд. долл.

Индия выступает традиционно емким рынком драгоценных металлов и камней, является одновременно и крупным экспортером, и импортером данной товарной группы. Весомый вклад в увеличение показателей экспорта и импорта «71-й» группы внесла либерализация индийского рынка драгоценных металлов и превращение Индии в мировой центра огранки. Однако, далеко не вся продукция, попадающая на рынок Индии, далее подвергаясь процессу обработки, идет на экспорт: достаточно весомая часть, поступающая на рынок Индии, потребляется внутри страны.

По оценкам экспертов, к 2029 г. индийский рынок драгоценных камней и ювелирных изделий может достичь 128 млрд. долл., это рост во многом связан не только с ростом численности населения, свадеб и иных торжеств, а также ростом среднего класса и располагаемых доходов, и спросом на брендированные сертифицированные ювелирные изделия. Одной из наиболее значимых инициатив,

[197] https://www.iina.news/india-turns-to-iraq-for-more-oil-supplies/ - India turns to Iraq for more oil supplies, Iraq international news agency

которые продвигает Правительство, - постепенное снижение импортных пошлин на золото и необходимость обязательной маркировки, которые должны не только повысить доверие национальных потребителей, но и доступность данной продукции для сельских жителей.

Дополнительным фактором роста индийского рынка драгоценных камней, металлов и украшений является повышенный спрос на бриллианты, выращенные в лабораторных условиях. По оценкам экспертов, к 2033 г. индийский рынок искусственно выращенных бриллиантов может достигнуть 1,2 млрд. долл. (в среднем ежегодный рост оценивается в 15%). В настоящее время на Индию приходится 15% мирового производства искусственно выращенных бриллиантов. Слабой стороной индийского рынка искусственных бриллиантов является отсутствие национального оборудования – машин высокого давления и высоких температур, - что, определенной степени, создает для инвестиций (в т.ч. иностранных) возможности для создания полноценной цепочки поставок[198].

Основными индийскими поставщиками товарной группы «71 - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты» по итогам 2024 – 2025 ф.г. являются ОАЭ (27,08 млрд. долл.), Швейцария (18,4 млрд. долл.), Гонконг (6,7 млрд. долл.), США (5,3 млрд. долл.), Южная Африка (5,1 млрд. долл.), Перу (4,4 млрд. долл.), Таиланд (3,7 млрд. долл.), Австралия (3,6 млрд. долл.), Великобритания (2,3 млрд. долл.), Бельгия (1,9 млрд. долл.), общий объем импорта составил 89,02 млрд. долл. (в 2020 – 2021 ф.г. - 55,1 млрд. долл., в 2021 – 2022 ф.г. – 81,6 млрд. долл., в 2022 – 2023 ф.г. - 73,9 млрд. долл., в 2023 – 2024 ф.г. – 78,47 млрд. долл.).

Третьей ведущей товарной группой в структуре индийского импорта, доля которой в 2024 – 2025 ф.г. составила 12,29%, является «85 - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного

[198] https://gjepc.org/solitaire/indias-gems-jewellery-market-set-to-hit-128-billion-by-2029-1lattice-report/ - India’s gems jewellery market set to hit 128 billion by 2029

изображения и звука, их части и принадлежности». С 2020 – 2021 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. объем импорта указанной группы увеличился с 46,69 млрд. долл. до 88,64 млрд. долл. (доля изменилась незначительно и колебалась в коридоре 9% - 12%).

Из 88,64 млрд. долл. товарной группы «85», импортируемых в 2024 – 2025 ф.г., 19,6 млрд. долл. пришлось на подгруппу «8517 – Аппараты телефонные, включая аппараты телефонные для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи; прочая аппаратура для передачи или приема голоса, изображений или других данных, включая аппаратуру для коммуникации в сети проводной или беспроводной связи (например, в локальной или глобальной сети связи), кроме передающей или приемной аппаратуры товарной позиции 8443, 8525, 8527 или 8528», 24,65 млрд. долл. – на подргуппу «8542 - Схемы электронные интегральные».

Анализ подгруппы «8517» показывает, что из 19,6 млрд. долл., импортируемых в Индию в 2024 – 2025 ф.г., 8,6 млрд. долл. пришлось на Китай, 3,8 млрд. долл. – на Ирландию, 1,5 млрд. долл. – на Гонконг, 1,1 млрд. долл. – на Вьетнам и 984,8 млн. долл. – на Тайвань. В определенной степени такая география импортных поставок объясняется поставками комплектующих для сборки новых моделей iPhone, который включает в себя критически важные компоненты и узлы, дисплеи, защитные стекла, механические корпуса, встроенные модули камер заднего вида. Глобальный запуск iPhone 17, в частности, должен начаться в сентябре 2025 г. (в Индии уже производится iPhone 16, продолжается сборка и предыдущих моделей iPhone 14, iPhone 15). Выпуск продукции «Apple Inc.», с возможностью расширения продуктовой линейки, расширит возможности участия Индии в глобальных производственных цепочках, относительно увеличивая участие Индии и в международной торговле, и в глобальных потоках ПИИ, и увеличивая долю обрабатывающей промышленности в формировании ВВП, с параллельным влиянием на иные социально-экономические и макроэкономические индикаторы.

По состоянию на середину 2025 г. компания «Foxconn» (ведущий производственный партнер «Apple Inc.») уже отозвала более 300 китайских инженеров и технического персонала со своих производственных мощностей, расположенных на юге Индии, оставив только тайский персонал, оказывающий техническую поддержку. Как было уже указано ранее, индийская корпорация «Tata Electronics», посредством включения в глобальную цепочку поставок «Apple Inc.», позволит в определенной степени Индии привлечь ПИИ, задействовать национальную рабочую силу, внести вклад в развитие обрабатывающей промышленности, ВВП, объем и структуру внешней торговли. К концу 2026 г. «Apple Inc.» планирует перенести в Индию значительную часть производств iPhone, тем самым снизив зависимость от Китая и расширив экономическое сотрудничество с Индией. В настоящее время «Apple Inc.» экспортирует порядка 70% производимой в Индии продукции, и в будущем планирует наращивать этот показатель[199].

Как было указано выше, из 88,64 млрд. долл. товарной группы «85», импортируемых в 2024 – 2025 ф.г., 24,65 млрд. долл. пришлось еще на одну крупную на подргуппу «8542 - Схемы электронные интегральные». Как и в случае с предыдущей товарной подгруппой основными поставщиками выступают Китай (8,2 млрд. долл.), Гонконг (4,8 млрд. долл.), Тайвань (3,4 млрд. долл.), Южная Корея (2,9 млрд. долл.), Сингапур (2,1 млрд. долл.).

Четвертой крупной товарной группой индийского импорта является «84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части», объем которой за период с 2020 – 2021 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. увеличилась в 1,74 раза с 37 млрд. долл. до 64,3 млрд. долл. Ведущим поставщиком данной продукции в Индию сегодня является Китай (25,9 млрд. долл.), в 5 раз меньше приходится на Германию (5,09 млрд. долл.), 4,4 млрд. долл. – на США, 3,3 млрд. долл. – на Японию, 3,3 млрд. долл. – на Сингапур.

[199] https://www.india-briefing.com/news/apple-contract-manufacturing-india-new-suppliers-getting-clearance-26947.html/ - Apple’s Contract Manufacturers and Component Suppliers in India, India Briefing

Как было указано ранее, в Индии функционирует 25 атомных реактора (на 7 АЭС), 6 – в стадии строительства, 1 – отключен. По оценкам экспертов дальнейший рост индийского населения, высокие темпы экономического роста (2024 г. – 1,45 млрд. человек; 2024 г. – 6,5% по данным Всемирного банка[200]), и реализация широкомасштабных государственных инициатив будут способствовать не только повышенному спросу на традиционные энергоносители главным образом на природный газ), но и на такие источники энергии, которые будут отвечать «зеленой повестке/зеленому переход», экологическим стандартам и обязательствам сократить к 2070 г. выбросы CO_2 до нуля за счет сокращения потребления угля и переходу на другие источники генерации энергии[201]. По заявлению министра энергетики Индии Манохара Лала Хаттара создание в стране ядерных мощностей является центральным элементом в достижении выше указанной цели к 2070 г.[202] Одним из методов для достижения данной цели также является обращение к импорту данной товарной группы.

Стратегической целью индийской экономики является увеличение ВВП до 5 трлн. долл., которая неразрывно связана с достижением еще одной не менее важной целью – увеличением доли сектора обрабатывающей промышленности Индии. Очевидным является тот факт, что развитие и увеличение показателей обрабатывающей промышленности страны находится в прямой зависимости от энергетики и бесперебойного энергоснабжения, и увеличение их мощностей. По итогам 2024 – 2025 ф.г. на промышленный сектор страны пришлось 42% всей вырабатываемой в стране электроэнергии. В этом контексте ядерная энергетика становится краеугольным камнем устойчивого развития промышленности Индии.

Внешняя торговля Индии услугами. Индийская внешняя торговля услугами не столь значительна по показателям, как торговля товарами, однако, ее динамика не всегда носила дефицитный характер: в 1990 г. экспорт индийских

[200] https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?most_recent_value_desc=true – Population (total), World Bank
[201] https://world-nuclear.org/information-library/country-profiles/countries-g-n/india – Nuclear Power in India, World Nuclear Association
[202] https://www.world-nuclear-news.org/articles/indian-power-ministry-steps-to-accelerate-nuclear-energy-expansion - India's power ministry sets out steps to faster nuclear energy expansion, World Nuclear *News*

услуг составлял 17,9 млрд. долл., импорт – 23,7 млрд. долл.[203], но в ходе проведения либеральных реформ ситуация значительным образом изменилась.

Последние данные по индийской торговле услугами доступны за 2023 – 2024 ф.г., в соответствии с ними экспорт индийских услуг составил 341,06 млрд. долл., импорт – 178,29 млрд. долл.[204] С 2000 г. экспорт индийских услуг увеличился более, чем в 19 раз (2000 г. – 17,6 млрд. долл.), импорт – более чем в 8,5 раза (2000 г. – 19,9 млрд. долл.)[205] (Таблица 21.).

С 2010 – 2011 ф.г. по 2023 – 2024 ф.г. объем индийского экспорта услуг увеличился в 2,74 раза (с 124,6 млрд. долл. до 341,06 млрд. долл.), импорта – в 2,21 раза (с 80,5 млрд. долл. до 178,29 млрд. долл.).

Анализ изменения динамики индийской торговли услугами по видам услуг показывает: самый значительный вес в структуре индийского экспорта услуг в 2010 – 2011 ф.г. был закреплен за «Телекоммуникационными, компьютерными и информационными услугами» - 44,3% (55,2 млрд. долл.), к 2023 – 2024 ф.г. при увеличении доли до 47,97% объем экспорта данных услуг вырос до 163,6 млрд. долл., увеличившись почти в 3 раза. Самый значительный рост экспорта данных услуг пришелся на период COVID-19 – между 2019 – 2020 ф.г. и 2021 – 2022 ф.г.

«Начиная с 1974 г. правительство Индии разработало и приступило к реализации национальной стратегии по продвижению страны на мировом рынке информационно-коммуникационных технологий и услуг. С середины 70-х гг. Пятилетние Планы обязательно содержали раздел, посвященный науке и технологиям. Результатом инициатив стало создание институтов, главная миссия которых заключается в поддержке ИКТ и стимулировании экспорта программного обеспечения.

[203] https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/IND/Year/1990/TradeFlow/Import – India Imports (Tariffs), World Integrated Trade Solution
[204] https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/doc/stat/tab5.3b.pdf - Economic Survey 2024 – 25, Union Budget
[205] https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2001_e/stats2001_e.pdf - International trade statistics – 2001, World Trade Organization

Таблица 21.

Динамика и структура экспорта и импорта услуг Индии с 2010 – 2011 ф.г. по 2023 – 2024 ф.г. (млн. долл.)

	2010 - 2011		**2011 - 2012**		**2012 - 2013**		**2013 - 2014**	
	Экспорт	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**
Производственные услуги на основе материальных ресурсов, принадлежащих другим лицам	н/д	н/д	н/д	н/д	69	41	154	28
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту, в том числе	н/д	н/д	н/д	н/д	113	372	214	282
Транспортные услуги	14 298	13 947	18 257	16 454	17 334	14 806	17 380	14 792
Туристические услуги	15 793	11 026	18 462	13 762	17 999	11 823	17 922	11 810
Строительные услуги	677	1 157	804	1 006	1 004	1 220	1 339	1 236
Страхование и пенсионные услуги	1 945	1 400	2 632	1 497	2 227	1 409	2 121	1 116
Финансовые услуги	6 508	7 483	5 967	7 984	4 949	4 633	6 650	5 814
Платежи за использование прав интеллектуальной собственности	193	2 424	281	3 207	302	4 159	585	3 980
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	55 217	3 748	63 972	3 258	67 785	3 511	72 010	3 928
Другие бизнес услуги	22 823	26 626	24 557	25 467	28 447	30 349	28 482	27 189
Персональные, культурные и рекреационные услуги	227	543	393	275	911	616	1 323	831
Услуги государственного сектора	531	820	478	780	574	813	488	979
Прочее	6 424	11 382	5 133	3 214	3 962	7 011	2 809	6 525
Всего:	**124 635**	**80 555**	**140 935**	**76 906**	**145 677**	**80 763**	**151 475**	**78 510**

	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018	
	Экспорт	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**
Производственные услуги на основе материальных ресурсов, принадлежащих другим лицам	109	29	183	45	115	38	147	44
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту, в том числе	173	226	152	324	182	354	211	547
Транспортные услуги	17 485	16 177	14 004	15 080	15 851	14 132	17 441	17 608
Туристические услуги	20 334	15 306	21 268	14 792	23 244	16 451	28 355	19 516
Строительные услуги	1 613	1 153	1 562	955	2 144	881	2 256	1 565
Страхование и пенсионные услуги	2 202	1 119	2 002	1 151	2 206	1 496	2 506	1 700
Финансовые услуги	5 661	3 580	4 944	3 135	5 099	5 852	5 164	5 537
Платежи за использование прав интеллектуальной собственности	529	4 820	489	4 891	568	5 720	732	6 877
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	75 334	4 094	76 563	4 076	77 044	4 839	79 840	6 499
Другие бизнес услуги	28 400	27 644	28 994	31 095	32 946	32 317	37 346	36 630
Персональные, культурные и рекреационные услуги	1 192	1 440	1 325	1 221	1 392	2 197	1 618	2 307
Услуги государственного сектора	543	961	579	869	588	600	664	794
Прочее	4 103	4 565	2 245	7 000	2 818	10 976	18 807	17 904
Всего:	**157 700**	**81 113**	**154 311**	**84 635**	**164 197**	**95 852**	**195 089**	**117 527**

	2018 - 2019		2019 - 2020		2020-2021		2021-2022	
	Экспорт	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**
Производственные услуги на основе материальных ресурсов, принадлежащих другим лицам	260	42	232	68	296	28	501	67
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту, в том числе	189	1 201	194	1 182	159	834	243	1 380
Транспортные услуги	19 464	20 529	20 988	24 285	21 854	19 755	32 660	35 836
Туристические услуги	28 441	21 704	29 998	22 011	8 483	11 507	9 099	16 272
Строительные услуги	3 388	2 527	3 096	2 746	2 620	2 606	2 645	2 920
Страхование и пенсионные услуги	2 661	1 790	2 431	1 738	2 376	2 058	3 316	2 076
Финансовые услуги	4 858	3 486	4 734	2 919	4 338	4 763	5 472	5 620
Платежи за использование прав интеллектуальной собственности	692	8 028	934	7 705	1 310	7 707	825	9 043
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	86 344	7 409	96 110	10 212	103 078	12 278	125 579	14 489
Другие бизнес услуги	39 112	40 413	45 716	46 881	49 161	49 522	58 967	51 681
Персональные, культурные и рекреационные услуги	1 853	2 571	2 207	3 131	2 336	2 810	3 164	4 476
Услуги государственного сектора	610	1 114	659	1 107	630	1 021	803	968
Прочее	20 128	15 246	5 890	4 284	9 447	2 633	11 252	2 184
Всего:	**208 000**	**126 060**	**213 191**	**128 269**	**206 090**	**117 524**	**254 527**	**147 011**

	2022-2023		2023-2024	
	Экспорт	**Импорт**	**Экспорт**	**Импорт**
Производственные услуги на основе материальных ресурсов, принадлежащих другим лицам	1 511	215	1 446	118
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту, в том числе	209	1 872	206	1 492
Транспортные услуги	36 091	40 617	29 185	29 256
Туристические услуги	27 049	28 447	33 704	33 701
Строительные услуги	3 826	2 840	4 579	2 789
Страхование и пенсионные услуги	3 277	2 347	3 326	2 917
Финансовые услуги	7 815	5 708	8 051	4 560
Платежи за использование прав интеллектуальной собственности	1 265	10 639	1 555	14 986
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	152 285	19 773	163 610	20 934
Другие бизнес услуги	80 350	59 706	88 570	59 331
Персональные, культурные и рекреационные услуги	3 906	5 452	4 437	6 319
Услуги государственного сектора	683	1 015	609	1 088
Прочее	7 063	3 414	1 785	808
Всего:	**325 329**	**182 046**	**341 064**	**178 298**

Источник: составлено по https://www.indiabudget.gov.in/ - Economic Survey 2024 – 25, Union Budget

Только за 10 лет - с 1970 г. по 1980 г., - расходы частных индийских компаний на НИОКР увеличились в 8 раз, а расходы Совета по научным и промышленным исследованиям увеличились более, чем в 3,2 раза (с 215 млн. рупий до 690 млн. рупий), что привело к практически полной самодостаточности в основных технологиях и постепенному вывода индийских технологий на экспорт»[206]. С 1984 г. Правительство приступило к либерализации в области ИКТ, которая благотворно поспособствовала развитию данного сектора индийской экономики: политики 1984 г. и 1986 г. в области развития экспорта компьютерного программного обеспечения позволили в определенной степени наполнить экономику необходимой валютой для закупки иного импорта и технологий, в ом числе для дальнейшего развития сектора ИКТ. В 1991 г. NASSCOM (Национальная ассоциация компаний-разработчиков программного обеспечения и услуг в Индии) добилась от Правительства освобождения от подоходного налога на прибыль от экспорта программного обеспечения. Позже Правительство приступило к постепенному снижению импортных пошлин на компьютерное программное обеспечение с 114% до 0%[207].

В соответствии с «Консолидированной инвестиционной политикой» Индии – 2020 г.» в секторе «Телекоммуникационные услуги» - допускается до 49% ПИИ в рамках автоматического пути/режима, и более 49% в рамках одобрения с соответствующими органами исполнительной власти; ПИИ в данный сектор разрешены при соблюдении лицензиатом и инвестором условий лицензирования и безопасности в соответствии с требованиями Департамента по телекоммуникациям.

Сектор ИКТ является ведущим с точки зрения объемов, привлекаемых ПИИ в экономику Индии: распределение 678,8 млрд. долл. накопленных инвестиций (в качестве вложений в акционерный капитал) по видам экономической деятельности за период с апреля 2000 г. по март 2024 г. свидетельствует о следующем: 16%

---

[206] Коновалова Ю.А. Россия-Индия: состояние и перспективы развития торгово-экономического сотрудничества. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2017. – 251 с.

[207] https://faculty.washington.edu/karyiu/confer/GJ06/papers/mathur.pdf - Indian Information Technology Industry : Past, Present and Future& A Tool for National Development, University of Washington

(109,5 млрд. долл.) приходится на сектор услуг, 15% (102,8 млрд. долл.) – на компьютерное программное обеспечение оборудование, по 6% (43,4 млрд. долл. и 39,3 млрд. долл.) – на торговые услуги и телекоммуникационные услуги, по 5% (36,2 млрд. долл. и 33,9 млрд. долл.) – на автомобилестроение и строительные услуги, 4% (26,6 млрд. долл.) – на инфраструктурное строительство, по 3% (25,5 млрд. долл., 22,1 млрд. долл., 18,3% млрд. долл.) – на производство фармацевтической и лекарственной продукции, химической продукции (не включая удобрения), и энергетику[208].

Вторым по объему видом услуг в структуре индийского экспорта являются «Другие бизнес услуги», доля которых за рассматриваемый период увеличилась с 19,31% до 25,97% (объем увеличился с 22,8 млрд. долл. до 88,5 млрд. долл.).

С 12,67% до 9,88% сократилась доля «Туристический услуг» при увеличении объема с 15,7 млрд. долл. до 33,7 млрд. долл. Здесь необходимо отметить тот факт, что туристическая отрасль и, в частности, экспорт «Туристических услуг» очень быстро восстановился после пандемии COVID-19, когда в 2020 – 2021 ф.г. объем экспорта провалился до 8,4 млрд. долл. с 29,9 млрд. долл. годом ранее, в 2021 – 2022 ф.г. показатель увеличился всего лишь до 9,09 млрд. долл., а уже по итогам 2022 – 2023 ф.г. экспорт практически восстановился до показателей пандемии и составил 27,04 млрд. долл., в 2023 – 2024 ф.г. объем существенно увеличился до 33,7 млрд. долл.

В 2023 г. объем туристической отрасли в экономике Индии составил 199,3 млрд. долл. (ВВП в 2023 г. – 3,6 трлн. долл.[209]), к 2028 г., как ожидается, объем отрасли может составить 512 млрд. долл. Индустрия туризма является одной из наиболее быстро растущих в стране и по оценкам экспертов в 2019 – 2030 гг. среднегодовой темп роста отрасли может составить 7-9%. В 202 млрд. долл. оценивается рынок индийского религиозного туризма, который к 2032 г. может вырасти до 441 млрд. долл. Слабой стороной индийской туристической отрасли

[208] https://dpiit.gov.in/publications/fdi-statistics - FDI Statistics, Department for Promotion of Industry and Internal Trade
[209] https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2023&most_recent_value_desc=true&start=2005 – GDP (Current $), World Bank

является низкий уровень развития инфраструктуры и качества обслуживания, поэтому в Объединенном Бюджете на 2026 – 2027 ф.г. запланировало расход на развитие отрасли в размере 291 млн. долл.[210]

В 2001 г. число международных туристов, посетивших страну, составило 2,5 млн. человек, к 2019 г. данный показатель составил 17,9 млн. человек, в 2020 г. в результате COVID-19 и введенных карантинных мер, численность международных туристов сократилась до 6,3 млн. человек, но уже по итогам 2023 г. показатель составил 18,9 млн. человек, а поступления (доходы) от международного туризма в Индии составили 32,2 млрд. долл. (в 2001 г. доходы составляли всего лишь 3,2 млрд. долл.)[211].

Объем индийского импорта услуг за период с 2010 – 2011 ф.г. по 2023 – 2024 ф.г. увеличился в 2,2 раза – с 80,5 млрд. долл. до 178,29 млрд. долл. Более 30% в индийском импорте услуг как в 2010 – 2011 ф.г., так и по итогам 2023 – 2024 ф.г. приходится на «Другие бизнес услуги», объем которых также увеличился в 2,2 раза с 26,6 млрд. долл. до 59,3 млрд. долл.

С 13,69% до 18,4% увеличился индийский импорт «Туристических услуг» при одновременном троекратном увеличении объема импорта с 11,02 млрд. долл. до 33,7 млрд. долл. Ключевыми направлениями в 2023 г., по которым выезжают индийские туристы, являются: ОАЭ (7,2 млн. человек), Саудовская Аравия (3,09 млн. человек), США (2,05 млн. человек), Таиланд (1,46 млн. человек), Сингапур (1,38 млн. человек), Великобритания (1,27 млн. человек) и др.[212]

Третьим видом услуг, доля которых значительно превосходит другие виды услуг, импортируемых Индией, являются «Транспортные услуги»: с 2010 – 2011 ф.г. по 2023 – 2024 ф.г. объем импорта «Транспортных услуг» увеличился с 13,9 млрд. долл. до 29,2 млрд. долл. (доля при этом практически не изменилась: 17,31%

[210] https://www.ibef.org/download/1753265312_Tourism-and-Hospitality-May25.pdf – Tourism and Hospitality, India Brand Equity Foundation
[211] https://tourism.gov.in/sites/default/files/2025-03/India%20Tourism%20Data%20Compendium%202024_0.pdf – India Tourism Data Compendium – 2024, Ministry of Tourism
[212] https://tourism.gov.in/sites/default/files/2025-03/India%20Tourism%20Data%20Compendium%202024_0.pdf – India Tourism Data Compendium – 2024, Ministry of Tourism

- 16,41%)[213]. Главным образом импорт «Транспортных услуг» сопряжен не столько с пассажирскими перевозками, сколько с грузовыми и превалированием индийского импорта товаров над экспортом.

Слабой стороной индийской внешней торговли услугами в контексте предоставления данных является фактическое отсутствие информации о их распределении по торговым партнерам. Поэтому, данная статистика не представлена в работе.

Анализ внешней торговли Индии позволил выявить следующее: в основе трансформации внешней торговли Индии и стремлении превратиться в глобальный промышленный хаб лежит качественный «переход» в сторону выпуска и экспорта средне технологичной и высоко технологичной продукции, а в структуре товарного импорта – сохранение ориентации на импорт сырья и высокотехнологичной продукции для удовлетворения потребностей не только отечественных потребителей и производителей, но и транснациональных компаний, возможности которых значительно улучшились в процессе все большей либерализации индийской экономики и реализации государственных программ и инициатив, направленных на привлечение инвестиций в страну. Трансформация структуры внешней торговли Индии является прямым результатом тех мероприятий, которые предпринимаются Правительством, главным образом, с момента прихода к власти Н. Моди в 2014 г., выраженные не только в либерализации внешнеэкономического сектора, но и чрезвычайном «открытии» индийской экономики с целью стимулирования притока ПИИ и размещения совместных производств на территории страны, что должно помочь повысить долю промышленного сектора в структуре ВВП до 25%, превратить страну в глобальный промышленный хаб и, в конечном итоге, к 2047 г. в развитую экономику. Однако, несмотря на кажущиеся позитивные изменения в структуре индийской товарной торговле, очевидным является тот факт, что увеличение импорта сырья есть реакция на усложнение геополитической обстановки и рост закупок энергоносителей из России, что,

[213] https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/doc/stat/tab5.3b.pdf - Economic Survey 2024 – 25, Union Budget

бесспорно, позитивно влияет на показатели обрабатывающей промышленности Индии и включено в структуру ре-экспорта, но ставит страну под угрозы применения в отношении нее санкций и имплементации торговых войн; рост импорта высокотехнологичной продукции сопряжен с реализацией производственных проектов зарубежных ТНК на территории Индии с учетом открывшихся для них возможностей. Поэтому трансформация товарной структуры Индии есть отражение четкой сложившейся цепочки: государственные программы и инициативы направлены на стимулирование притока ПИИ и размещение производств на территории Индии, что, в свою очередь, сегодня требует высоких объемов закупок комплектующих, повышая стоимость импорта и усугубляя проблему дефицита торговли товарами; рост производства в стране, с учетом совместных предприятий ТНК, отражается не только на показателях ВВП, но и относительно увеличивает объем индийского экспорта, что, бесспорно, способствует достижению поставленных целей, одновременно усиливая зависимость экономики Индии от зарубежных ТНК, ПИИ, технологий и политики.

3.2 Практика высокотехнологичного сотрудничества Индии как фактор обеспечения конкурентоспособности национальной экономики

Как было установлено в предыдущих параграфах данного исследования, инициативы и программы, реализуемые в настоящее время в Индии и направленные на превращение страны в глобальный промышленный хаб, подразумевают активное включение в них иностранного капитала и транснациональных корпораций, создание совместных предприятий с которыми будет способствовать увеличению не только объема и стоимости промышленного производства, но и наращиванию ВВП страны и иных макроэкономических индикаторов, вместе с углублением Индии в глобальные производственные цепочки.

Среди наиболее успешных примеров сотрудничества Индии с другими государствами по линии достижения установленных целей, является

сотрудничество с Японией, США и Южной Кореей. В настоящее время перечисленные страны участвуют в индийских инициативах и программах: в частности, Япония принимает активное участие в строительстве наиболее значимого индийского промышленного коридора «Дели – Мумбаи», строительстве инфраструктуры на индийско-китайской границе, японские проекты реализуются практически во всех штатах и союзных территориях Республики; США и Южная Корея – принимают активное участие в «Схемах стимулирования производства» посредством размещения сборочных предприятий «Apple Inc.», «Samsung», «LG Chemical», «LG Electronics» и др. Более того, Индия уже ощутила эффект от сотрудничества с перечисленными государствами.

Япония. Считается, что первым знаковым событием, положенным в основу будущего сотрудничества между странами после 1947 г., явилось преподношение в дар Премьер-министром Индии Дж. Неру токийскому зоопарку индийского слона в 1949 г. Установлению дипломатических отношений между странами послужило подписание в 1952 г. мирного договора, который является одним из первых в череде мирных договоров, позднее подписанных Японией после Второй мировой войны[214].

Примечательным является и тот факт, что с 1958 г. Япония начала оказывать Индии официальную помощь развитию в рамках Второго Пятилетнего Плана в размере 18 млрд. йен. Более того, Индия стала перовой страной, получившей японский кредит с целью развития. В 1966 г. между странами было налажено техническое сотрудничество – по всей территории Индии были созданы индо-японские центры распространения знаний в области сельского хозяйства; данные центры способствовали распространению японского метода выращивания риса-сырца. В настоящее время «Japan International Cooperation Agency» (JICA) является крупнейшим в мире агентством по оказанию двусторонней помощи, крупнейшим партнером которого является Индия[215].

[214] https://www.mofa.go.jp/region/asia-paci/india/data.html - Japan-India Relations (Basic Data), Ministry of Foreign Affairs of Japan

[215] https://www.jica.go.jp/Resource/india/english/office/others/c8h0vm00004cesxi-att/brochure_27.pdf - Operations and activities in India - 2023, Japan International Cooperation Agency

В 2000 г. после визита Премьер-министра Японии Есиро Мори в Индию отношениям между странами был придан дополнительный импульс, главным образом, в следствии принятия стратегического решения о создании «Глобального партнерства между Японией и Индией», с 2006 г. японо-индийские отношения были выведены в ранг «Глобального и стратегического партнерства». В 2014 г. между странами была достигнута договоренность повысить уровень японо-индийских отношений до «Особого стратегического и глобального партнерства», в 2015 г. статус планируемого партнерства был преобразован на «Глубокое, широкомасштабное и ориентированное на конкретные действия партнерство». «Особое стратегическое и глобальное партнерство Японии и Индии» было объявлено на период до 2025 г., основная задача которого должна была состоять в достижении мира во всем мире и процветании Индо-Тихоокеанского региона, в частности[216].

Интерес Японии к Индии возрос за последние 20 лет по целому ряду причин, среди которых не только растущий рынок и рост доли среднего класса, но и экономические преобразования, направленные не только на либерализацию торговой и инвестиционной сфер, но и сосредоточенные на поиске драйверов экономического роста на базе индустриализации. Подписанное и вступившее в силу в 2011 г. Соглашение о всеобъемлющем экономическом партнерстве между Индией и Японией придало сотрудничеству дополнительный стимул и увеличило его объемы и расширило направления. Так, в частности, по итогам визита Премьер-министра Японии Фумио Кисилы в Индию сторонами было выражено желание привлечь порядка 37 млрд. долл. государственных и частных инвестиций, а также в форме японского финансирования в проекты, представляющие взаимный интерес.

Одной и ведущих государственных инициатив, реализуемых в Индии с 2014 г., является инициатива «Make in India», главной целью которой является превращение Индии в глобальный центр разработки и производства товаров и

[216] https://www.mea.gov.in/Portal/ForeignRelation/Japan_-_Bilateral_Brief_MEA_Website_Oct_2023.pdf - India-Japan Bilateral Relations, Ministry of External Affairs, Government of India

услуг. Инициатива затронула 25 секторов (позднее она была дополнена еще 2 секторами) индийской экономики и программы развития 11 промышленных коридоров в различных регионах страны, вдоль которых было заложено строительство промышленных городов и центров.

Отдельного внимания заслуживают два из указанных в предыдущем параграфе коридоров, - «Дели – Мумбаи» и «Ченнаи – Бангалор», - в которых Япония принимает самое непосредственное участие. Промышленный коридор «Дели – Мумбаи» является одним из наиболее крупных в списке промышленных коридоров, планируемых к реализации в стране, охватывает 7 штатов, и представляет серьезный интерес для японских корпораций. Проект задумывался именно как совместный в рамках индо-японского сотрудничества: в проекте участвуют «Delhi-Mumbai Industrial Corridor Development Corporation» (доля Правительства Индии в которой 49%, Японского банка международного сотрудничества – 26%, государственных финансовых учреждений «The Housing and Urban Development Finance Corporation Private Limited» (HUDCO) - 19,9%, «India Infrastructure Finance Company Limited» (IIFCL) – 4,1%, «Life insurance corporation» (LIC) – 1%[217].

В основе столь высокого интереса со стороны японских ТНК к данному промышленному коридору лежат следующие предпосылки: наличие у Индии крупного и неосвоенного рынка, сопровождаемого ростом среднего класса и покупательной способности; одной из целей данного промышленного коридора является создание производственного центра, направленного, в том числе, на привлечение иностранных инвестиций и релокацию производственных комплексов из Китая, что позволит диверсифицировать цепочки поставок и зависимость от КНР; проект также является одним из ключевых компонентов индо-японского стратегического партнерства.

Для Индии также существует ряд преимуществ от участия Японии в данном коридоре: во-первых, возможности по получению и использованию опыта

[217] https://dpiit.gov.in/programmes-and-schemes/delhi-mumbai-industrial-corridordmic - Delhi Mumbai Industrial Corridor (DMIC), Department for promotion of industry and internal trade

японских строителей инфраструктурных проектов; во-вторых, возможности трудоустройства 1 млн. человек; в-третьих, проект направлен на развитие инфраструктуры, включая строительство промышленных парков, умных городов и транспортной инфраструктуры; в-четвертых, привлечение инвестиций в экономику; в-пятых, способствование превращению Индии в глобальный промышленный/производственный центр, что должно способствовать сокращению торгового дефицита.

Общий бюджет данного промышленного коридора составляет 90 млрд. долл., учитывая и финансирование со стороны Японии; длина коридора составляет 1483 км. Проект «объединяет 9 крупнейших индустриальных зон приблизительной площадью 200-250 м², высокоскоростную грузовую линию, 3 порта, 6 аэропортов, 6-ти полосное скоростное шоссе (без перекрестков), соединяющее Мумбаи и Дели, а также электростанцию мощностью 4000 МВт» [218] . Вдоль коридора разрабатываются индустриальные зоны, кластеры, и промышленные узлы, которые, кроме всего прочего, должны поспособствовать увеличить обрабатывающую промышленность в структуре ВВП Индии. Вдоль промышленного коридора планируется построить 24 промышленных города[219].

С теоретико-практической точки зрения строительство и запуск промышленных коридоров соответствует пространственно-временному подходу развития территории национальной экономики, который поддерживается в Индии с 1948 г., когда была запущена первая Резолюция о промышленном развитии Индии.

Анализ проектов «Japan International Cooperation Agency» (JICA) показывает, что интересы Японии в Индии затрагивают практически все штаты и союзные территории, сосредотачивая усилия по следующим направлениям сотрудничества[220]:

[218] https://indianembassy-moscow.gov.in/images/pdf/DMIC.pdf – Make in India, Delhi Mumbai Industrial Corridor, Indian Embassy
[219] https://dpiit.gov.in/programmes-and-schemes/delhi-mumbai-industrial-corridordmic - Delhi Mumbai Industrial Corridor (DMIC), Department for promotion of industry and internal trade
[220] https://libportal.jica.go.jp/library/Data/PlanInOperation-e/EastSouthAsia/054_India-e.pdf - Maps of JICA major projects. Japan International Cooperation Agency

- управление природными катастрофами (катаклизмами) в лесном хозяйстве;
- проекты в области садоводства;
- проекты в области развития и обеспечения водоснабжения;
- проекты в области развития и строительства периферийных транспортных систем;
- проекты в области строительства высокоскоростных транспортных систем;
- проекты в области обеспечения и диверсификации посевного материала;
- проекты в области обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте;
- проекты в области изменения климата и сохранения экосистем;
- проекты в области утилизации судов;
- проекты в области строительства метро;
- проекты в области здравоохранения;
- проекты в области обеспечения водоснабжения сельских районов;
- проекты в области гидроэлектроэнергетики;
- проекты в области строительства сообщающейся дорожной сети;
- проекты в области развития сельского хозяйства и развития ирригационных систем и др.

В начале 2024 г. стало известно, что правительство Японии выделило Индии кредит в размере 12800 крор индийский рупий (232,209 млрд. йен) на 9 проектов, среди которых: инфраструктурные проекты по подключению к Северо-Восточной дорожной сети, поддержка и продвижение стартапов в штате Телинган, строительство периферийной кольцевой дороги в г. Ченнаи, продвижение устойчивого садоводства в штате Харьяна, и проекты в области экологической устойчивости в штате Раджастан[221]. Кроме того, одним из жизненно необходимых проектов, на которых Япония выделяет кредит Индийской Республике, является строительство больницы при медицинском колледже в штате Нагаленд. Транши, выделяемые на проект «Выделенный грузовой коридор», будет способствовать

[221] https://www.business-standard.com/economy/news/japan-to-invest-rs-12-800-crore-for-9-projects-in-various-sectors-in-india-124022000511_1.html - Japan to invest Rs 12,800 crore for 9 projects in various sectors in India, Business Standard

модернизации интермодальной логистической системы и позволит обрабатывать возрастающие объемы грузоперевозок[222].

Одним из наиболее примечательных фактов в японо-индийском сотрудничестве является то, что Индия является крупнейшим получателем японской внешней помощи в целях развития, особенно в области инфраструктурных проектов и развития дорожной сети с Севера на Восток Индии. Заинтересованность Японии в инфраструктурных и дорожных проектах Индии, очевидно, выходит далеко за пределы простого обеспечения связи и приобретает геополитическое значение в распределении «баланса сил» в станах Южной Азии между Японией и Китаем. Заинтересованность Японии в Северо-Восточных территориях Индии взаимосвязана с развитием кластера/коридора в районе Бенгальского залива – потенциальной и стратегической территорией для развития и экономической экспансии японской продукции в третьи страны. Учитывая сильную диверсификацию в социально-экономическом развитии штатов и союзных территорий Индии, интересы Японии также сосредотачиваются в тех, которые в меньшей степени «вплетены» в формирование ВВП Индии и международные экономические отношения.

Для Индии стратегический характер финансового сотрудничества с Японией по линии инфраструктурных проектов исходит из геополитических интересов Индии в создании и развитии пограничной инфраструктуры вдоль восточной границы с Китаем. Самым примечательным является тот факт, что Япония – единственная страна, которой Индия разрешила запустить и завершить проект по развитию потенциала в области технического обслуживания горных дорог на Северо-Востоке страны. Участие Японии в обеспечении индийского военно-стратегического потенциала также подтверждается планами по постройке на Южных Андаманских островах дизельной электростанции мощностью 15 мегаватт, как раз там, где расположены индийские базы трех служб, играющие важную роль в мониторинге и противодействии морской активности Китая в

[222] https://www.business-standard.com/economy/news/japan-to-invest-rs-12-800-crore-for-9-projects-in-various-sectors-in-india-124022000511_1.html - Japan to invest Rs 12,800 crore for 9 projects in various sectors in India, Business Standard

регионе Индийского океана и Южно-Китайского моря[223].

Не менее важным является сотрудничество Индии и Японии в Бенгальском заливе по линии «Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation» (BIMSTEC): «это региональная организация, которая была создана 06 июня 1997 г. после подписания Бангкокской декларации. Первоначально известная как BIST-EC (Экономическое сотрудничество Бангладеш, Индии, Шри-Ланки и Таиланда), организация в настоящее время известна как BIMSTEC и включает в себя семь государств-членов, в состав которых 22 декабря 1997 г. была принята Мьянма, а в феврале 2004 г. - Бутан и Непал. 6 июня 1997 г. представители правительств Бангладеш, Индии, Шри-Ланки и Таиланда встретились в Бангкоке и подписали Декларацию об учреждении экономического сотрудничества Бангладеш, Индии, Шри-Ланки и Таиланда (BIST - EC)»[224]. Ключевыми задачами организации, помимо развития регионального сотрудничества по всем направления международных экономических отношений, является обеспечение экономического роста и социально-экономического развития в странах-участницах, а также обеспечение безопасности в регионе.

Официальная помощь развитию, которую оказывает Япония Индии, не ограничена Северо-Восточными территориями Индии: проекты осуществляются также в столице г. Нью Дели, в г. Ченнаи, г. Бангалоре (силиконовой долине) и мировом финансовом центре г. Мумбаи. Проекты охватывают финансирование и строительство метрополитена, а также систем передачи электроэнергии и ирригационных систем (объем финансирования – 3600 млрд. йен)[225].

Издание «The Diplomat» называет такую высокую степень заинтересованности Японии в Индийской Республике «мягкой силой» и стратегией обеспечения японских интересов в Индо-Тихоокеанском регионе. Японское финансирование в те регионы Индии, которые представляются менее развитыми в

[223] https://www.tokyoreview.net/2023/10/india-japan-and-the-strategic-role-of-infrastructure/ - India, Japan, and the Strategic Role of Infrastructure, Tokyo Review

[224] https://bimstec.org/history - History, Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation (BIMSTEC)

[225] https://www.tokyoreview.net/2023/10/india-japan-and-the-strategic-role-of-infrastructure/ - India, Japan, and the Strategic Role of Infrastructure, Tokyo Review

сравнении с другими и вносящими больший вклад в формирование индийского ВВП, «убивает двух зайцев», соответствуя интересам и Японии, и Индии одновременно[226].

США. «Одним из значимых событий[227] в индо-американских отношениях за последние несколько лет явилось возобновление работы Американо-индийского форума по торговой политике, который не проводился с 2017 г. С 2021 г. страны активизировали сотрудничество как с целью разрешения ряда споров в рамках ВТО, так и для увеличения объемов американских поставок сельскохозяйственной продукции в Индию[228] и расширения инвестиционного сотрудничества»[229].

Анализ товарной структуры индийских поставок в США за 2023 - 2024 ф.г. показал, что превалирующей группой в структуре индийского товарного экспорта в США является группа «85 - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности», объем которой в 2023 - 2024 ф.г. составил 11,1 млрд. долл. (для сравнения – в 2019 - 2020 ф.г. стоимость индийских поставок указанной группы составлял 2,5 млрд. долл.). Самым примечательным является тот факт, что в структуре «85» товарной группы из 11,1 млрд. долл. практически 50% (5,6 млрд. долл. в 2023 – 2024 ф.г.) приходится на товарную подгруппу «851713 – Смартфоны». Данная подгруппа вошла в ТОР-10 экспортируемых в США индийских товаров в 2022 - 2023 ф.г. (тогда стоимость экспорта составляла 2,1 млрд. долл.).

Появление данной товарной группы в ТОР-10 экспортируемых индийских товаров в США сопряжено с инвестиционными интересами двух стран и переносом

[226] https://thediplomat.com/2022/02/japans-infrastructure-investment-in-northeast-india/ - Japan’s Infrastructure Investment in Northeast India. The Diplomat
[227] Имеется ввиду 2021 г.
[228] https://ustr.gov/sites/default/files/The%20Presidents%202024%20Trade%20Policy%20Agenda%20and%202023%20Annual%20Report.pdf - 2024 Trade Policy Agenda AND 2023 Annual Report of the President of the United States on the Trade Agreements Program, United States Trade Representative
[229] Коновалова Ю.А. Индийский вектор: особенности изменения товарного экспорта в условиях формирования нового мирового экономического порядка // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2025. Т. 33. № 4. С. 527-554

производств и ряда узлов/этапов производственного процесса из Китая в другие страны. В данном случае США реализует стратегию «Китай + 1» для диверсификации производственных цепочек и инвестиционных потоков, сокращая зависимость от китайской экономики. Это актуально еще и потому, что в структуре товарного торгового дефицита США, который составил в 2024 г. (- 1,2 трлн. долл.), доля Китая составила 24,29% (в 2018 г. доля Китая была более 47%).

Реализация данной стратегии, в совокупности с индийской программой «Production Linked Incentive (PLI) Scheme», привели к росту притока ПИИ в Индию в 2020-2021 ф.г. – 2021-2022 ф.г. до 81,9 млрд. долл. и 84,8 млрд. долл., соответственно. В частности, в рамках программы «Схем», которая была запущена в 2020 г., американская корпорация «Amazon» анонсировала создание завода по производству электронных устройств, а корпорация «Apple Inc.» запустила сборку смартфонов модели iPhone 12 и открыла первый официальный магазин в Индии. В 2025 г. на сборочных линиях, расположенных на территории Индии, уже собираются модели iPhone 14, iPhone 15, iPhone 16, iPhone 17. Корпорация также планирует расширить свое присутствие в экономике Индии посредством открытия еще 4 розничных магазинов.

Как было установлено ранее, рост притока ПИИ в Индию в 2021 г. был связан с реализацией проектов «Схемы стимулирования производства» («Production Linked Incentive (PLI) Scheme»): в 2021 г., в частности, корпорация «Amazon» объявила о создании завода по производству электронных устройств, в том же году корпорация «Apple» приступила к сборке iPhone 12 и открыла первый официальный магазин. По данным «India Brand Equity Foundation» объем индийского экспорта iPhone «Apple Inc.» в 2024 г. составил более 11,53 млрд. долл. (2023 г. – 9 млрд. долл.), что является прямым результатом не только увеличения национального производства (при одновременном росте импорта необходимых комплектующих), но и результатом участия корпорации в «Схеме стимулирования производства» посредством таких производителей, как «Foxconn», «Tata Electronics», «Pegatron». Производство IPhone в Индии позволило также создать

185 тыс. рабочих мест, более 70% из которых приходится на женщин[230]. В частности, в июне 2025 г. «Foxconn» начала поставки комплектующих из Китая для организации производства iPhone 17 в Индии (поставки включают критически важные компоненты и узлы, дисплеи, защитное стекло, механические корпуса и встроенные модули камер заднего вида). Как ожидается, полномасштабное производство должно начаться в августе 2025 г., что позволит «заместить» Китай в производстве и сборке ряда моделей продукции корпорации «Apple Inc.». В Индии уже производится iPhone 16, продолжается сборка iPhone 14, iPhone 15[231].

В 2023 г. американские производители техники «Dell» и «Lenova» получили разрешение на запуск производства продукции в Индии уже в рамках обновленной «Схемы стимулирования производства – 2.0». Участие в «Схеме 2.0» позволило «Dell Technologies India» увеличить в 2021 – 2022 ф.г. объем продаж на 64% (о точных данных объема продаж по каждой из категорий продукции корпорация данные решила не предоставлять, ограничившись только относительным выражением увеличения показателя; по оценкам экспертов можно говорить об объеме в 114,9 млн. долл.). В соответствии с требованиями, предъявляемыми к IT-гигантам в рамках «Схемы 2.0», корпорации должны увеличить объем продаж промышленной продукции более, чем на 100 млн. долл. в течение первого года участия в «Схеме» (2021 – 2022 ф.г.) и при выполнении запланированных показателей компании могли рассчитывать на получение субсидии в размере от 4% до 6% стоимости выполненных продаж.

Южная Корея. Республика Корея явилась одной из стран, ТНК которой Индия предложила в 2020 г. принять участие в «Схеме стимулирования производства», в частности, таким компаниям, как: «Samsung», «LG Chemical», «Hyundai» и др.

---

[230] https://www.ibef.org/news/india-s-role-in-apple-s-success-the-story-behind-rs-1-00-000-crore-us-11-53-billion-iphone-exports - India's role in Apple's success: The story behind Rs. 1,00,000 crore (US$ 11.53 billion) iPhone exports, India Brand Equity Foundation

[231] https://www.india-briefing.com/news/apple-contract-manufacturing-india-new-suppliers-getting-clearance-26947.html/ - Apple’s Contract Manufacturers and Component Suppliers in India, India Briefing

«Samsung», ведущий южнокорейский производитель мобильных устройств, в 2020 г. подал заявку в Министерство электроники и информационных технологий Индии для принятия участия в «Схеме стимулирования производства». Участие корпорации в данной программе продлилось с 2020 – 2021 ф.г. до конца июля 2025 г., подав заявку на получение окончательного объема субсидии по итогам 2024 – 2025 ф.г. в размере около 137,9 млн. долл. В 2020 – 2021 ф.г. корпорация стала единственной. Среди подавших заявки на участие в программе, которая достигла целевых показателей по увеличению производства за первый год для получения субсидии в размере около 57,4 млн. долл**.**[232]

Несмотря на то, что корпорация отказалась от дальнейшего участия в «Схеме», уже в августе 2025 г. «Samsung» приступила к производству ноутбуков серии Galaxy Book на заводе в г. Великая Ноида (штат Уттар Прадеш, близ столицы Нью Дели) как результат соглашения с Правительством страны о предоставлении субсидий вне программы[233].

Корпорация «Samsung» начала работать в Индии в 1995 г., тем самым установив новые стандарты в области производства высокотехнологичной продукции, запустив 2 завода вблизи столицы Нью Дели и г. Ченнаи, открыв 5 научно-исследовательских центров и 1 центр дизайна; корпорация разместила на территории Индии более 1,5 тыс. торговых точек и 3 тыс. пунктов обслуживания клиентов; также было запущено более 500 мобильных пунктов (фургонов обслуживания) чтобы сделать услуги более доступными для удаленных пользователей[234].

По итогам 2024 г. объем активов «Samsung India Electronics Private Ltd.» составил около 6,8 млрд. долл. (в 2023 г. – 5,5 млрд. долл.), объем продаж 12,2 млрд.

---

[232] https://www.business-standard.com/industry/news/pli-scheme-samsung-it-sector-mobile-manufacturing-pharmaceutical-125072901404_1.html - Samsung's PLI journey ends. Will India's production incentive boom hold?, Business Standard

[233] https://www.thedeepnewssource.com/2025/08/18/samsung-starts-making-laptops-in-india/ - Samsung starts making laptops in India, Deep News Source

[234] https://news.samsung.com/in/samsung-inaugurates-worlds-largest-mobile-factory-in-india - Samsung Inaugurates World’s Largest Mobile Factory in India, Honourable Prime Minister Shri Narendra Modi Flags-off ‘Make for the World’, Samsung Newsroom India

долл. (в 2023 г. – 10,8 млрд. долл.), чистая прибыль – более 1 млрд. долл. (в 2023 г. – 824 млн. долл.[235])[236].

В 2023 г. «LG Electronics» запустила в г. Ноида (штат Уттар Прадеш) завод по производству двойных инвекторных компрессоров для кондиционеров, что сделало дочернее предприятие «LG Electronics India Pvt.» первым брендом южнокорейского производителя, который начал производить собственные компрессоры в Индии. В запуск производства на территории Индии «LG Electronics» инвестировала 100 крор инд. рупий (около 11,49 млн. долл.). Объем выпуска запущенной производственной линии составляет 1 млн. ед. компрессоров в год. Открытие завода явилось логичным следствием включения корпорации «LG Electronics» в «Схему стимулирования производства». Кроме того, корпорация дополнительно согласилась инвестировать 300 крор инд. рупий (около 34,47 млрд. долл.). Участие в «Схеме» и получение государственных субсидий привело к тому, что в производстве 75% (2/3) кондиционеров «LG Electronics» используются компоненты и комплектующие индийских производителей. В том же году «LG Electronics» запустила производство холодильников на заводе в г. Пуна (штат Махараштра). В планах корпорации экспортировать производимые в Индии компоненты и запчасти в другие страны, где работают заводы корпорации[237].

Корейский автогигант «Kia Motors» и индийская дочерняя компания «Kia India» до конца 2025 г. планируют инвестировать порядка 1400 крор инд. рупий (около 160,9 млн. долл.) в рамках «Схемы стимулирования производства» в производство автомобилей и автокомпонентов. В том случае, если по итогам 2025 – 2026 ф.г. компания не достигнет необходимых показателей производства, она будет исключена из программы субсидирования. Также компания планирует инвестировать порядка 229 млн. долл. в производство электромобилей (включая проведение исследований и разработки, строительство инфраструктуры и запуск

[235] https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/global/ir/docs/2023_con_quarter04_all.pdf - Samsung electronics co., ltd. and its subsidiaries, Consolidated Financial Statements, Samsung Ltd.
[236] https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/global/ir/docs/2024_con_quarter04_all.pdf - Samsung electronics co., ltd. and its subsidiaries, Consolidated Financial Statements, Samsung Ltd.
[237] https://www.ndtvprofit.com/business/pli-push-lg-electronics-begins-production-of-ac-compressors-at-rs-300-crore-noida-plant - PLI Push: LG Electronics Begins Production Of AC Compressors At Rs 300-Crore Noida Plant, NDTV Profit

производства). Первый массовый электромобиль «Сделано в Индии» должен сойти с конвейера во второй половине 2025 г.[238]

По состоянию на конец 2024 – 2025 ф.г. в рамках «Схемы стимулирования производства» индийское Правительство и Правительства штатов одобрили 764 заявки для 14 ключевых секторов, участвующих в программе. На конец 2024 г. общий объем капитала, инвестированного участниками программы, составил 18,72 млрд. долл., что привело к росту объема продаж в объеме 162,84 млрд. долл.

«Схема стимулирования производства», в частности, в совокупности с либерализацией инвестиционной политики позволили не столько увеличить приток ПИИ в экономику Индии, сколько повлиять на изменение структуры ВВП, и конъюнктуры экспортируемых и импортируемых товаров: так, в частности, за период с 2020 – 2021 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. почти в 1,5 раза увеличилась добавленная стоимость «Обрабатывающих производств» (с 321,7 млрд. долл. до 476,2 млрд. долл.), добавленная стоимость «Сельского хозяйства, лесоводства и рыболовства» увеличилась с 425,4 млрд. долл. до 621,3 млрд. долл., стоимость «Добычи полезных ископаемых» - с 37,2 млрд. долл. до 62,4 млрд. долл.

Экспорт товарной группы «85 – Электрические машины и оборудование, их части» за период действия «Схемы» увеличился с 14,2 млрд. долл. до 44,05 млрд. долл.; экспорт группы «30 – Фармацевтическая продукция» увеличился с 19,3 млрд. долл. до 24,5 млрд. долл.

Одновременно с увеличением ряда товарных позиций по индийскому экспорту с момента запуска «Схемы», произошли изменения в индийском товарном импорте в том числе для обеспечения увеличения производственных мощностей в рамках реализации «Схемы»: с 46,6 млрд. долл. до 88,6 млрд. долл. увеличился импорт товарной группы «85 – Электрические машины и оборудование, их части», с 19,6 млрд. долл. до 26,5 млрд. долл. увеличился импорт группы «Органические химические соединения», с 13,3 млрд. долл. до 22,1 млрд.

[238] https://www.financialexpress.com/auto/car-news/kia-india-needs-to-invest-rs-1400-crore-in-fy26-to-retain-pli-incentives/3793038/ - Kia India needs to invest Rs 1,400 crore in FY26 to retain PLI incentives, Drives Express

долл. увеличился импорт группы «Пластмассы и изделия из них», с 8,2 млрд. долл. до 17,4 млрд. долл. – группы «Черные металлы» и др.

«Схема стимулирования производства» стала определенным инструментом трансформации индийского экспорта в сторону продукции с высокой добавленной стоимостью посредством увеличения производственных мощностей компаний – участников.

В данном параграфе приведены немногочисленные примеры сотрудничества Индии с другими странами, однако, данный подпункт дает нам понять следующее: во-первых, Индия сегодня как никогда рассчитывает на сотрудничество с зарубежным транснациональным бизнесом, рассчитывая на его масштабы и технологии, способные помочь стране в достижении обозначенных целей в виде 25% промышленного сектора в структуре ВВП и превращении в глобальный промышленный хаб; во-вторых, данное сотрудничество теснейшим образом связано с вопросами обеспечения внешнеэкономической безопасности и обеспечения национальных интересов: иностранные ТНК заинтересованы в экспансии на растущем индийском рынке, одновременно стараясь снизить различные издержки, а Индия – привлекая иностранные капиталы и технологии, стремится решить свои социально-экономические проблемы с одновременным усилением позиций в мировом хозяйстве. Однако данное сотрудничество представляется небезопасным в ключе стремления превратиться в глобальный промышленный хаб, что рассматривается в заключительном параграфе данного исследования.

3.3 Разработка рекомендаций по совершенствованию стратегии индустриального развития Индии

В предыдущей главе данного исследования были рассмотрены несколько программ и инициатив, реализуемых сегодня в Индии: «Схема стимулирования производства», «Один район – один продукт, «Район как экспортный хаб». Их анализ показал, что они не свободны от недостатков, которые не позволяют

привлекать большие объемы ПИИ в страну, в частности: «Схема стимулирования производства» ориентирована только на крупный бизнес и его масштабирование, микро-, мелкий и средний бизнес не включены в программу поддержки. Инициатива «Один район – один продукт», направленная на сбалансированное региональное развитие посредством развития директивного экспортного потенциала, так же, как и программа «Район как экспортный хаб», не предусматривают финансовой поддержки предприятий, что ограничивает микро-, малый и средний бизнес в расширении воспроизводственного процесса.

Одним из препятствий на пути успешной реализации программ «Один район – один продукт» и «Район как экспортный хаб» является острая нехватка сопутствующей инфраструктуры в виде плохого дорожного сообщения, перебоях в поставках электричества, устаревших производственных мощностях, нехватке квалифицированных кадров, задержке в техническом обслуживании. Уровень проникновения Интернета в Индии составляет 64,9% в сельской местности, 79,9% в городах, что также затрудняет не только получение необходимой информации со стороны гражданского населения, но и со стороны домашних хозяйств, кустарного бизнеса, микро-, малого и среднего. Кроме того, микро-, малый и средний бизнес ограничен в получении льготного кредитования, в первую очередь, по причине низкой финансовой грамотности ремесленников, сталкивающихся с проблемами при подаче документов в банковские учреждения. Существующие в стране схемы по кредитной поддержке микро-, малого и среднего бизнеса имеют плохое информационное сопровождение, и ремесленники зачастую о них просто не осведомлены. Отсутствие грамотных посредников между ремесленниками и банковскими учреждениями усугубляет процесс доступа неформального сектора к капиталу, что, в свою очередь, также не способствует реализации не только выше указанных программ и выработке самостоятельных стимулов к развитию и расширению бизнеса, и привлечению капитала в него.

Очевидно, что в процессе достижения основополагающей цели, стоящей перед Правительством Индии в виде превращения страны в глобальный

промышленный хаб и увеличения доли сектора промышленности до 25% в структуре ВВП, больший упор делается на поддержку крупных предприятий, на увеличение объемов выпуска и усиление интеграции в глобальные цепочки стоимости/производства посредством создания совместных предприятий с зарубежными ТНК. Государственные субсидии предоставляются именно крупным предприятиям, дискриминируя микро-, малый и средний бизнес с целью создания у последних внутренних конкурентных стимулов между участниками национального рынка. Субсидиарная поддержка носит строго директивный характер и ограничивается конкретным набором производств.

Предполагалось, что запуск «Схем стимулирования производства» будет способствовать сокращению индийского товарного импорта и повышению самообеспеченности индийской экономики. В действительности же происходит совершенно противоположное: если в 2020 – 2021 ф.г. стоимость индийского товарного импорта составляла 394,4 млрд. долл., в 2023 – 2024 ф.г. объем составил уже 678,2 млрд. долл., а в 2024 – 2025 ф.г. – 721,2 млрд. долл. В первую очередь это было связано с использованием «Схем стимулирования производства» США и размещением на территории Индии сборочных предприятий, требующих регулярных поставок комплектующих из Китая. Даже несмотря на то, что за указанный период стоимость индийского товарного экспорта также увеличилась с 291,8 млрд. долл. до 437,1 млрд. долл. (2023 – 2024 ф.г.), и до 437,7 млрд. долл. (2024 – 2025 ф.г.), использование «Схем стимулирования производства» сформировало устойчивую зависимость от китайского импорта комплектующих для обеспечения сборки и далее экспорта продукции. И до тех пор, пока в стране не будут созданы не просто сборочные предприятия, а именно производственные комплексы по выпуску готовой продукции (предприятия полного цикла), Индия не сможет ни сократить стоимость импорта, ни достичь сколь значимой независимости от поставок комплектующих, ни повысить долю обрабатывающих производств в структуре ВВП до 25%. Одним из необходимых дополнений к реализуемым в стране «Схемам» должно быть обязательное требование к

размещению на территории не просто сборочных производств, поддерживающих импортные поставки, а именно производственных комплексов полного цикла.

Как было уже отмечено ранее, «Схемы» не распространяются на микро-, малый и средний бизнес, а реализуемое в стране его государственное «сопровождение» без финансирования может носить и обратный характер/эффект, выраженный в отсутствии стимулов предпринимать попытки выходить на внешний рынок и расширяться на национальном. Несмотря на то, что в Индии функционирует «Национальная корпорация малого бизнеса» при Министерстве микро-, малого и среднего бизнеса, работающая через сеть офисов и технических центров по всей стране, финансовая поддержка оказывается только по линии закупок сырья (краткосрочный характер), финансирования маркетинговых мероприятий (краткосрочный характер). В 2023 – 2024 ф.г. на поддержку микро-, малого и среднего бизнеса было выдано кредитов на сумму более 858 млн. долл. в рамках финансирования закупок сырья, поставки которого для микро-, малого и среднего бизнеса являются нерегулярными и по высоким ценам (поскольку основной объем сырья «выбирают» крупные предприятия по оптовым ценам).

По данным Министерства микро-, малого и среднего бизнеса доля микро-, малого и среднего бизнеса в структуре индийского ВВП оценивается на уровне 30%, а доля производств обрабатывающего сектора в формировании валовой добавленной стоимости, приходящейся на обрабатывающей сектор, - на уровне 35%, доля экспорта производимой микро-, малыми и средними предприятиями в общей стоимости индийского товарного экспорта оценивается на уровне 45%, на 59,3 млн. зарегистрированных предприятиях занято около 250 млн. человек, что подтверждает весьма значительную роль таких предприятий для национальной экономики.

Инструментами развития и поддержки микро-, малого и среднего бизнеса в данном случае являются: расширение кредитных возможностей и повышение доступности к финансовым ресурсам; увеличение объема кредитной гарантии с 50 млн. инд. рупий (около 565 тыс. долл.) до 100 млн. инд. рупий (около 1,2 млн.

долл.); выпуск кредитных карт для микро- предприятий; создание фонда для поддержки/спонсирования стартапов; развитие системы кластеров по принципу специализации; укрупнение предприятий и стимулирование перехода из категории микро- к малому и среднему бизнесу посредством упрощения доступа к заемному капиталу, льготных программ и программ поддержки и переквалификации кадров с целью дальнейшего привлечения инвестиций, увеличения выпуска и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Слабой стороной малых предприятий является также проблема, носящая хронический характер, выраженная в недоиспользовании средств производства, хранении их на складах с последующей потерей рабочих качеств и устареванием. Здесь необходимо отметить тот факт, что эта же проблема была присуща индийским производствам и в период реализации «Резолюций о промышленном развитии» 1948 г. и 1956 г., и первых Трех Пятилетних Планов.

По разным оценкам производственные мощности, используемые малыми предприятиями, установлены в коридоре от 40% до 60%, и причинами их недоиспользования являются: нехватка сырья, финансовые проблемы и даже низкая доступность электроэнергии. Нехватка финансовых ресурсов приводит к тому, что производственные мощности не обновляются, влияя на качество и стоимость выпускаемой продукции, не способной конкурировать с продукцией крупного бизнеса. Все это ограничивает возможности Индии по превращению в глобальный промышленный хаб. Несмотря на наличие программ и органов исполнительной власти, призванных если не искоренить, то смягчить перечисленные проблемы, эффективность их исполнения все еще остается недостаточной.

Методами, которые могут позволить увеличить объем использования производственных мощностей, являются: открытие «вторых линий» производств, что, очевидно, будет сопряжено с дополнительными расходами и, возможно, обращению к заемным средствам; продажа ранее «законсервированных» средств производств/мощностей; использование оборудование по аутсорсингу и/или

передача ряда этапов производственного процесса другим подрядчикам.

Наращивание производственных мощностей, являющееся генеральной линией указанных выше программ, направленных на превращение Индии в глобальный промышленный хаб, взаимосвязано и с рассмотренной выше «Консолидированной инвестиционной политикой», анализ которой показал, что индийская экономика, являясь достаточно «открытой» для иностранных инвесторов, тем не менее не привела усиленному эффекту в отношении привлечения ПИИ. Инвесторы все еще опасаются проводить широкомасштабные капиталовложения в экономику страны, поскольку опасаются за нецелевое использование средств (например, при покупке оборудования или строительстве производственных лилий или заводов), обеспокоены непрозрачностью регулирования и склонностью властей к протекционизму, высоким уровнем дефицита внешней товарной торговли (на уровне (- 283,49 млрд. долл.) за 2024 – 2025 ф.г., объем товарного импорта в 1,6 раза превышает объем товарного экспорта).

Защитным инструментом как для резидентов, так и для иностранных инвесторов, заинтересованных в индийской экономике и раскрытии ее потенциала, является заключение двусторонних соглашений о защите инвестиций и решении инвестиционных споров. Типовое «Двустороннее инвестиционное соглашение» было утверждено Индией 10 лет назад – в 2015 г., и, очевидно, требует пересмотра в условиях, установленных Правительством страны целей.

Необходимость пересмотра типового «Двустороннего инвестиционного соглашения» («ДИС») назрела еще в 2020 г., в период пандемии COVID – 19, когда в условиях предпринятых карантинных мер индийский бизнес столкнулся с необходимостью сокращения объемов производственной деятельности, с одной стороны, и потенциальной угрозой быть выкупленным китайскими компаниями в приграничных районах.

В настоящее время в Индии действуют ограничения, в соответствии с которыми ПИИ из Китая, Пакистана, Бангладеш, Непала, Бутана и Мьянмы

ограничены необходимостью обязательного согласования с государственными органами и по госзаказу; также действуют ограничения на слияния и поглощения в отношении указанных стран. Пересмотр «ДИС» позволит защитить индийские компании от слияния и поглощения со стороны приграничных государств. В частности, заключение «Двусторонних инвестиционных соглашений» может послужить не только инструментом защиты и обеспечения гарантий в отношении инвестиций, но и укрепить позиции страны в условиях нарастающей неопределенности и «торговых войн».

С 2000 – 2001 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. объем накопленных прямых иностранных инвестиций в экономику Индии составил 1,072 трлн. долл. (из которых 728,8 млрд. долл., или 67,9%, – объем накопленных ПИИ в акционерный капитал). В ТОР-10 основных инвесторов в экономику Индии по объему накопленных ПИИ в 2024 – 2025 ф.г. вошли: Маврикий, Сингапур, США, Нидерланды, Япония, Великобритания, ОАЭ, Каймановы острова, Германия, Кипр.

Основные опасения индийских властей в отношении улучшения условий для китайских инвесторов заключаются в том, что они могут прибегнуть к процессам слияний и поглощений, вытесняя индийских производителей и местный микро-, мелкий и средний бизнес и кустарные производства.

Доминирование Китая в поставках в Индию определенных групп товаров (электрических машин и оборудования; реакторов ядерных, котлов и т.д.; продуктов органической химии; пластмасс и изделий из них; черных металлов и изделий из них; инструментов и аппаратов оптических и т.д.; удобрений; средств наземного транспорта кроме железнодорожного и трамвайного подвижного состава и т.д.; прочих химических продуктов) посредством увеличения присутствия китайских инвесторов на территории Индии может служить инструментом экономического давления на индийские власти и применяемые к Китаю режимы. С геополитической точки зрения опасения Индии в отношении Китая связаны с обеспечением и усилением китайских интересов в регионе АТР.

Объем накопленных прямых иностранных инвестиций из Китая в Индию за

период с 2000 – 2001 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. составил всего 2,5 млрд. долл. или 0,34% от общего объема накопленных ПИИ[239]. Китай входит в ТОР-3 мировых инвесторов с объемом ПИИ в 2024 г. в 162,7 млрд. долл. (первое место за США – 266,3 млрд. долл., второе за Японией – 204 млрд. долл.)[240]. Смягчение процедур в отношении китайских инвестиций и повышение допустимого порога вхождения в отрасль до 24% могло бы способствовать не только увеличению китайских ПИИ в Индию посредством создания совместных производств, но и увеличению доли обрабатывающего сектора в структуре индийского ВВП.

На территории Индии в настоящее время происходит сборка высокотехнологичной продукции, а именно – «Смартфонов» корпорации «Apple Inc.», которые составляют одну из наиболее крупных товарных подгрупп в структуре индийского экспорта в настоящее время, и комплектующие для которых импортируются из Китая и Вьетнама. Для производства данной товарной позиции требуется использование редкоземельных металлов, мировым лидером по производству и поставкам которых является Китай. В 2023 – 2024 ф.г. основным поставщиком редкоземельных металлов в Индию являлся Китай (товарная группа «280530 - Металлы редкоземельные, скандий и иттрий: смеси или сплавы», объем – 2,6 млн. долл.). Смягчение процедур в отношении китайских инвестиций и увеличение возможностей создания совместных производств могли бы способствовать не столько сокращению импорта данной товарной подгруппы, сколько увеличению трансграничных поставок указанного сырья и потенциальному размещению как сборочных производств, так и заводов по производству импортируемых в настоящее время комплектующих, что, бесспорно, нашло бы свое отражение в макроэкономических индикаторах экономики Индии с одновременным усилением производственного сектора и улучшении индо-китайских отношений.

Пересмотр «Двусторонних инвестиционных соглашений» может

[239] https://www.dpiit.gov.in/static/uploads/2025/07/03ad41d0e0c3deb434e0520f5dda6df3.pdf - Fact sheet on foreign direct investment (FDI) inflow from April, 2000 to March, 2025, Department for Promotion of Industry and Internal Trade
[240] https://unctad.org/system/files/official-document/wir2025_en.pdf - World Investment Report – 2025, UNCTAD

поспособствовать обеспечению надлежащих гарантий как для инвесторов, так и в целях обеспечения экономических и политических интересов Индии. В частности, в 2024 г. Индия подписала «Двустороннее инвестиционное соглашение» с ОАЭ, по итогам реализации которого, ОАЭ повысили долю в общем объеме накопленных ПИИ (в акционерный капитал) по итогам 2024 – 2025 ф.г. с 2,74% до 3,13% - 19 млрд. долл. до 22,8 млрд. долл.[241]

Последующая потенциально возможная либерализация «Консолидированной инвестиционной политики», в частности, по линии атомной энергетики, может позволить привлечь значительные объемы ПИИ в страну, учитывая тот факт, что Индия располагает наикрупнейшими в мире запасами тория (около 850 тыс. тонн). Пока широкомасштабное использование тория в качестве топлива для функционирования АЭС остается «на уровне планов», поскольку торий сам по себе не может функционировать в реакторе без преобразования его в «Уран – 233», что, очевидно, требует значительных инвестиций и развитие технологий. Американский стартап «CCTE», созданный выходцем из Индии, уже вышел с предложением индийскому Правительству использовать разработанную компанией технологию по созданию топлива «ANEEL» на основе тория, что, в соответствии с индийской «Инвестиционной политикой» не просто требует согласования с соответствующими инстанциями, но и пересмотра самого регламентирующего документа в сторону «открытия» отрасли и утверждения «порогов» вхождения в нее. Учитывая самые крупные в мире запасы тория, Индия, посредством данного «открытия», сможет не только производить данное топливо самостоятельно, она сможет привлечь и дополнительные инвестиции в сектор, повысив выработку электроэнергии необходимую для производственного процесса, и обеспечить энергетическую независимость и безопасность страны.

Дополнительным стимулом для повышения инвестиционной привлекательности индийской экономики для иностранных инвесторов и транснациональных компаний может явиться снижение ставки корпоративного

[241] https://www.dpiit.gov.in/static/uploads/2025/07/03ad41d0e0c3deb434e0520f5dda6df3.pdf - Fact sheet on foreign direct investment (FDI) inflow from April, 2000 to March, 2025, Department for Promotion of Industry and Internal Trade

налога. В настоящее время для иностранных компаний, имеющих постоянное представительство на территории Индии, ставка корпоративного налога составляет 25 - 30% (в зависимости от объема годового оборота), для национальных компаний – 22 - 25%. Последнее снижение ставок корпоративного налога произошло в 2019 г., что позволило, недополучив государству 20 млрд. долл., высвободить данные средства для инвестиций и расширения воспроизводственного процесса.

В настоящее время Индия является участником таких интеграционных объединений, как Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство (ВРЭП) и Южно-Азиатская ассоциация регионального сотрудничества (СААРК). Одновременно с участием в интеграционных объединениях, у Индии подписаны Торговые соглашения с Аргентиной, АСЕАН, Афганистаном, Бразилией, Бутаном, Гватемалой, Колумбией, Кубой, Малайзией, Маврикием, МЕРКОСУР, Непалом, ОАЭ, Перу, Сингапуром, Финляндией, Чили, Шри Ланкой, Эквадором, ЮАР, Южной Кореей, Японией.

В июле 2025 г. было подписано Всеобъемлющее экономическое и торговое партнерство между Индией и Великобританией, которое не только ознаменовало собой важную веху в многолетнем сотрудничестве стран, но и, как ожидается, увеличит объем двусторонней торговли с 56 млрд. долл. до 120 млрд. долл. к 2030 г., увеличив и приток в экономику Индии английских ПИИ.

Япония, экономические отношения с которой были рассмотрены в предыдущем параграфе, также планирует инвестировать в экономику Индии порядка 70 млрд. долл. в течение следующего десятилетия[242].

Осенью 2025 г. были начать переговоры о подписании Соглашения о зоне свободной торговли между Индией и ЕАЭС. Первые шаги в расширении торгово-экономического сотрудничества между Индией и ЕАЭС были предприняты еще в 2021 г. и касались, в том числе, взаимодействия на полях БРИКС, ШОС, коридора «Север – Юг».

С ноября 2025 г. страны начали переговорный процесс, направленный на

[242] https://www.ibef.org/economy/foreign-direct-investment - Foreign Direct Investment, India Brand Equity Foundation

подготовку к проведению Первого раунда переговоров по заключению преференциального торгового соглашения. Но, как ожидают обе стороны, Соглашение о зоне свободной торговли между ЕАЭС и Индией может быть подписано уже в 2026 г., что не только позволит увеличить товарооборот между странами, но и способствовать росту инвестиционных потоков: объем накопленных инвестиций в Индию из стран ЕАЭС за период с 2000 по 2025 ф.г. составил 1,359 млрд. долл. (на Россию приходится 1,302 млрд. долл., на остальные страны ЕАЭС – 57,6 млн. долл.). Очевидно, что сотрудничество Индии со странами ЕАЭС, а также со странами БРИКС должно придать дополнительный импульс торговому и инвестиционному сотрудничеству на полях «Большой Евразии», развивая потенциал стран региона. В октябре 2025 г. вступило в силу Соглашение о торгово-экономическом партнерстве между Индией и странами-членами ЕАСТ (Исландией, Лихтенштейном, Норвегией, Швейцарией). Как ожидается, в течение следующих 15 лет страны ЕАСТ инвестируют в экономику Индии порядка 100 млрд. долл. с параллельным созданием около 1 млн. рабочих мест.

Перспективы превращения Индии в глобальный промышленный хаб в настоящее время основываются, как показало исследование, исключительно на прямых иностранных инвестициях и различных совместных проектах, под которые Правительство страны разработало и реализует программы и инициативы, сосредоточенные, главным образом, на крупном бизнесе.

Нехватка собственного капитала привела к чрезвычайной «открытости» индийской экономики, что, с одной стороны, действительно может не только привести к увеличению промышленного сектора в структуре ВВП до 25%, больше интегрировать страну в глобальные производственные цепочки и, в значительной степени, поспособствовать превращению Индии если не в глобальный промышленный хаб, то в перспективную альтернативу Китаю; с другой стороны, целый пул серьезных проблем представляется практически неискоренимым и препятствующим в достижении поставленных целей; с третьей стороны, такая «открытость» может быть выгодна в горизонте событий 10 – 15 лет, далее может

потребоваться усиление мер протекционизма, поскольку, «пороги вхождения» иностранных инвесторов в отрасль до 100% почти по всем видам экономической деятельности (за исключением узкого набора закрытых секторов) делают экономику Индии более, чем уязвимой, потенциально снижая конкурентоспособность индийских крупных производителей, которых могут просто выкуплены зарубежными ТНК.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что задачи, поставленные в диссертационном исследовании, выполнены.

1. На основе анализа теоретико-практических подходов к промышленному развитию Индии с момента обретения страной независимости установлено, что одними из ключевых проблем отсталости или слаборазвитости индийской экономики, внимание к которым было уделено со стороны основоположников индийской экономической мысли конца XIX-го – начала XX-го вв., являлись: устаревшая производственная база, консервативные подходы к организации производства, устаревшая или полностью отсутствующая инфраструктура, отсутствие связанности между производствами. В основе Пятилетних Планов, реализуемых в стране в течение 50-х и 60-х гг., лежали ранее разработанные крупными индийскими частными структурами предложения по индустриализации индийской экономики, скоординированные в плане, развитии государственно-частного партнерства и усилении роли крупных производственных комплексов, которые должны были стать опорой и драйвером инклюзивного экономического развития и роста.

2. С момента обретения страной независимости структура индийской экономики претерпела значительные изменения, которые были выражены в существенном перераспределении веса секторов ВВП в сторону сокращения доли «Первичного сектора», относительного увеличения доли «Вторичного сектора» и значительного увеличения «Третичного сектора»: с 1950 – 1951 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. с 51% до 18% сократилась доля «сельского хозяйства, лесоводства и рыболовства», с 1% до 2% увеличилась доля «Добычи ископаемых», с 11% до 14% увеличилась доля «Обрабатывающей промышленности», с 0,3% до 3% увеличилась доля сектора «Электричество, газ, водоснабжение, другие виды коммунальных услуг», в 3 раза с 3% до 9% увеличилась доля «Строительных услуг», с 7% до 18% увеличилась доля сектора «Торговля, ремонт, гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, транспортные услуги, услуги по хранению, услуги

связи», доля «Финансовых услуг, профессиональных услуг и услуг в области недвижимости» увеличилась с 18% до 23%, доля «Услуг в области государственного управления, обороны и других услуг» увеличилась с 9% до 15%. Несмотря на предпринимаемые Правительством Индии меры, вес промышленного сектора в структуре ВВП страны так и не достиг уровня в 25%, что привело не столько к дальнейшей либерализации, сколько к разработке и реализации программ, направленных, главным образом, на стимулирование притока прямых иностранных посредством программ поддержки и расширения производственной деятельности преимущественно крупного бизнеса.

3. Промышленная политика, являющаяся генеральной линией экономической политики Индии с 1947 г., характеризуется «переходом» от планового начала с превалированием государственного сектора к экономическому либерализму посредством частичного устранения и значительного смягчения барьеров во внешней торговле и инвестиционной политике, предоставления больших возможностей для крупного национального и иностранного бизнеса, а также реализации ряда широкомасштабных носящих инклюзивный характер программ и инициатив, направленных на привлечение иностранного капитала как для решения социально-экономических проблем страны, так и для превращения Индии в глобальный промышленный хаб.

Определено, что с 1948 г., когда в Индии была запушена первая промышленная политика - «Резолюция о промышленном развитии», вплоть до 90-х гг. индустриализация проводилась на основе Пятилетних Планов с параллельным укрупнением и усилением государственного сектора и закреплением за ним отраслей промышленности так называемого «первого эшелона», широкомасштабными закупками средств производства для создания, модернизации и расширения производственной базы, что позволило стране в определенной степени достичь самообеспеченности.

С началом экономических преобразований в начале 90-х гг. Пятилетние Планы постепенно утратили свою актуальность и Правительством был взят курс на

либерализацию экономики Индии, что привело к изменению методов реализации индустриализации страны посредством вступления в ВТО и значительного устранения барьеров во внешней торговле, повышения инвестиционной привлекательности и открытия подавляющего числа секторов индийской экономики, реализации государственных инициатив и программ, направленных на стимулирование производственной деятельности, а также использования пространственного подхода в целях промышленного развитии страны.

С начала экономических преобразований (1990 – 2006 гг.) увеличилась доля высокотехнологичных видов производств с 8,15% до 11,3%, с 27,66% до 38,89% увеличилась доля отраслей со средними и низкими технологиями (из них: с 4,39% до 12,42% увеличилась доля производства нефтепродуктов, с 12,8% до 1,48% сократился вес производств изделий из пластика, с 7,97% до 12,51% увеличилось производство стали и железа), с 30,72% до 22,58% сократилась доля отраслей с низким уровнем технологий. Сокращение государственного сектора в экономике страны и упразднение ограничений по ведению бизнеса в совокупности с либерализацией внешнеэкономического сектора способствовали сокращению низкотехнологичных видов производств, увеличению числа предприятий, работающих в организованном секторе, со значительной трансформацией в сторону средне технологичных видов производств.

4. За период с середины 2000-х гг. по 2020 г. инвестиционная политика Индии претерпела значительные изменения, результатом которых стало серьезное увеличение притока ПИИ в страну: с 2000 – 2001 ф.г. по 2024 – 2025 ф.г. объем накопленных прямых иностранных инвестиций в экономику Индии составил 1,072 трлн. долл. (из которых 728,8 млрд. долл., или 67,9%, – в акционерный капитал).

В ТОР-10 основных инвесторов в экономику Индии по объему накопленных ПИИ в 2024 – 2025 ф.г. вошли: Маврикий, Сингапур, США, Нидерланды, Япония, Великобритания, ОАЭ, Каймановы острова, Германия, Кипр.

Для иностранных инвесторов открыты практически все виды экономической деятельности: самым серьезным «открытием» для ПИИ был сектор «Оборона».

Большим потенциалом для наращивания как иностранных инвестиций, так и добавленной стоимости обрабатывающего сектора в структуре ВВП, обладает сектор атомной энергетики, «открытие» доступа для иностранных инвесторов в который может стать серьезным стимулом для превращения страны в глобальный промышленный хаб.

5. Государственные программы и инициативы, направленные на промышленное развитие и привлечение инвестиций в страну, очень разнонаправленны, они носят почти инклюзивный характер с той лишь разницей, что в определенной степени дискриминируют микро-, малый и средний бизнес, предоставляя больше выгод и преимуществ крупным компаниям и, что не менее примечательно, зарубежным ТНК. Программы, нося пространственный характер, отражают не столько широкомасштабность промышленной политики, сколько масштабность проблем, которые стремится решить индийское Правительство, запуская проекты «Один район – один продукт», «Схемы стимулирования производства», строительство и запуск 11 промышленных коридоров, охватывающих всю страну, чрезмерно «открывая» индийскую экономику для иностранных инвесторов.

6. Индия, наращивая экономическое сотрудничество с зарубежными странами, не только стремится нарастить макроэкономические показатели и усилить интеграцию в мировое хозяйство и систему международных экономических отношений, но и достичь целей, поставленных Правительством Н. Моди: увеличить долю промышленного сектора в структуре ВВП до 25%, превратиться в глобальный промышленный хаб, нарастить объем привлекаемых в страну прямых иностранных инвестиций, усилить интеграцию в глобальные цепочки стоимости/производства, решить внутренние социально-экономические проблемы, к 2047 г. стать развитой экономикой.

7. Рекомендации, разработанные в ходе данного исследования, базируются на обнаруженных недостатках программ и инициатив, реализуемых в настоящее время в индийской экономике в стремлении увеличить приток иностранных

инвестиций и превратиться в глобальный промышленный хаб. В частности, автором предлагается:

- Введение обязательного требования к размещению на территории страны зарубежных предприятий/производственных комплексов полного цикла, а не только сборочных предприятий, увеличивающих зависимость от импортных комплектующих;
- Расширение кредитных возможностей для микро-, малого и среднего бизнеса, повышение доступности к финансовым ресурсам;
- Увеличение объема кредитной гарантии с 50 млн. инд. рупий (около 565 тыс. долл.) до 100 млн. инд. рупий (около 1,2 млн. долл.);
- Выпуск кредитных карт для микро- предприятий;
- Создание фонда для поддержки/спонсирования стартапов;
- Развитие системы кластеров по принципу специализации;
- Укрупнение предприятий и стимулирование перехода из категории микро- к малому и среднему бизнесу посредством упрощения доступа к заемному капиталу, льготных программ и программ поддержки и переквалификации кадров с целью дальнейшего привлечения инвестиций, увеличения выпуска и конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- Открытие «вторых линий» производств на уровне микро-, малого и среднего бизнеса с целью увеличения объема используемых в производстве мощностей и сокращения простоя оборудования. А также, возможная продажа ранее «законсервированных» средств производств/мощностей или использование оборудование по аутсорсингу и/или передача ряда этапов производственного процесса другим подрядчикам;
- Заключение двусторонних соглашений о защите инвестиций и решении инвестиционных споров в качестве инструмента по защите как капиталов резидентов, так и нерезидентов;
- Увеличение возможностей «присутствия» Китая в экономике Индии посредством смягчения ограничений не только с целью привлечь инвестиции, но и

создания совместных предприятий по выпуску комплектующих, закупаемых Индией в Китае в целях обеспечения функционирования сборочных производств зарубежных ТНК;

- «Открытие» сектора «Атомной энергетики» для иностранных инвесторов в условиях ресурсного превосходства Индии в области запасов тория для стимулирования инвестиционной активности в данный сектор, создания комбинатов по производству топлива на основе тория для атомной энергетики и, потенциально, ВПК, а также обеспечения энергетической безопасности;
- Снижение ставки корпоративного налога как метод повышения инвестиционной привлекательности индийской экономики для иностранных инвесторов и транснациональных компаний.

Являясь крупным и значимым игрокам на мировой арене, обладая мощным и в большей степени не раскрытым потенциалом, Индийская Республика, путем укрепления торгово-экономического сотрудничества и повышения эффективности реализуемых программ по линии прямых иностранных инвестиций и промышленного производства, в силах превратиться в глобальный промышленный хаб и стать развитой экономикой к 2047 г.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

I. Первоисточники, монографии и учебные пособия

1. Бабинцева Н.С. Индустриализация в развивающихся странах / Н.С. Бабинцева. - Ленинград: Издательство Ленинградского университета, 1982. - 148 с.

2. Большая Советская энциклопедия [Текст]: В 30-ти томах. Т. 10: Ива-Италики / Гл. ред. А.М. Прохоров. - 3-е изд. - М.: Советская энциклопедия, 1972. - 591 с.

3. Брагина Е.А. Государственный капитализм в промышленности стран Востока [Текст] / Е. А. Брагина, О. Ульрих; Акад. наук СССР. Институт мировой экономики и международных отношений. Институт народов Азии. - Москва: Издательство восточной литературы, 1961. - 94 с.

4. Брагина Е.А. Промышленное развитие Республики Индии [Текст]. - Москва: Знание, 1958. - 39 с.

5. Волгина Н.А., «БРИКС в глобальных цепочках стоимости: показатели участия и распределения выгод» / Международный экономический симпозиум – 2017

6. Галищева Н.В. Внешнеэкономическая политика Индии: актуальные тенденции и перспективы / Н.В. Галищева, М.С. Рещикова. М.: Издательство «МГИМО-Университет», 2023. 42 с.

7. Галищева Н.В. Индия в мировом хозяйстве на рубеже веков: внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая политика [Текст]: монография / Н.В. Галищева. - Москва: Буки Веди, 2013. - 501 с.

8. Галищева Н.В. Медовой А.И. Экономика Индии / Галищева Н.В., Медовой А.И. – М.: МГИМО – Университет, 2009. – 352 с.

9. Гопалакришнан П.К. Развитие экономической мысли в Индии / П.К. Гопалакришнан. - Москва: Наука, 1965. - 202 с.

10. Григорьев А.С. Развитие экономической мысли в странах «третьего мира» / А.С. Григорьев. – Львов: Издательское объединение «Вища школа», 1977. – 176 с.

11. Егоров И.И. Государственный капитализм в развивающейся экономике Индии / И. И. Егоров. – Москва: Наука, 1979. – 278 с.

12. Коновалова Ю.А. Россия - Индия: сотрудничество в XXI веке [Текст] / Ю. А. Коновалова. - Москва: Экон-Информ, 2017. - 251 с.

13. Кузык Б.Н., Шаумян Т.Л. Индия - Россия: стратегия партнерства в XXI веке [Текст] / Б. Н. Кузык, Т. Л. Шаумян; Российская акад. наук, Институт востоковедения, Институт экономических стратегий. - Москва: Институт экономических стратегий: Институт востоковедения РАН, 2009. – 1222 с.

14. Маляров О.В. Государственный сектор экономики Индии / Институт стран Востока. М.: Белый ветер. 2014. – 17 п.л.

15. Маляров, О.В. Экономическая реформа в Индии / О. В. Маляров; Ин-т востоковедения РАН, Центр индийских исследований - Москва: Институт востоковедения РАН, 2007. - 75 с.

16. Медовой А.И. Экономика Индии / А. И. Медовой. - Москва: Прогресс, 1986. – 290 с.

17. Мельман С.М. Иностранный монополистический капитал в экономике Индии [Текст] / Академия наук СССР. Институт востоковедения. - Москва: Издательство восточной литературы, 1959. - 236 с.

18. Мюрдаль Г. Азиатская драма: Исследование нищеты народов / Г. Мюрдаль. - Москва: [б. и.], 1970. - 204 с.

19. Потапова А.А. Экспорт капитала – орудие экспансии США (после Второй мировой войны) / Академия наук СССР. Институт мировой экономики и международных отношений. - Москва: Издательство Академии наук СССР, 1958. - 238 с.

20. Экономическое, социальное и политическое развитие Индии (1947 – 1987): Сб. статей. – М.: Наука. – Главная редакция восточной литературы, 1989. – 275 с.

21. Юрлов Ф.Н., Юрлова Е.С. История Индии. XX век. – М.: Институт востоковедения РАН, 2010. 920 с.

II. Статьи и периодические издания

22. Воронина Т.В., Яценко А.Б., Гнатковский А.А. Состояние и проблемы торгового сотрудничества стран БРИКС в условиях асимметрии экономического потенциала // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. - 2025. - Т. 11 (77). - № 2. - С. 29–44.

23. Гущина А.Г., Проскурякова А.И., Мясников А.А. Торговая война США и Китая как проявление кризиса глобализации современности // В сборнике: Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы, перспективы Сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. - 2019. - С. 265-269.

24. Коновалова Ю.А. Индийский вектор: особенности изменения товарного экспорта в условиях формирования нового мирового экономического порядка // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. - 2025. - Т. 33. - № 4. - С. 527–554.

25. Коновалова Ю.А. Промышленная политика Индии: драйвер экономического развития страны с 1947 г. до начала экономических реформ 90-х гг. Часть 1 / Ю. А. Коновалова, Н. П. Гусаков, Л. Н. Федякина // Вестник Евразийской науки. - 2023. - Т 15. - № 4. (https://esj.today/PDF/18ECVN423.pdf)

26. Коновалова Ю.А. Промышленная политика Индии: драйвер экономического развития страны с 1947 г. до начала экономических реформ 90-х гг. Часть 2 / Ю. А. Коновалова, Н. П. Гусаков, Л. Н. Федякина // Вестник Евразийской науки. - 2023. - Т 15. - № 5. (https://esj.today/PDF/01ECVN523.pdf)

27. Коновалова Ю.А., Пинчук В.Н., Шарма Я., Лавров С.Н. Роль иностранных инвестиций в формировании индийского промышленного хаба // Экономические отношения. – 2025. – Т. 15, № 2. – С. 415-432.

28. Куценков А.А. Российско-индийские отношения в ретроспективе и перспективе // Дипломатический ежегодник - 1999. Сборник статей. - М.: Научная книга, 1999. - С. 182-186.

29. Лазанюк И.В., Неведомская А.О., Пыхтина В.А., Яхонтова П.И. БРИКС+ и цели устойчивого развития в здравоохранении: новые подходы и потенциал искусственного интеллекта // Экономический анализ: теория и практика. - 2026. - № 1. - С. 90 - 104.

30. Лазанюк И.В., Шкваря Л.В., Эебердыева М.М. Развитие ИИ в странах БРИКС: синергия для снижения цифрового неравенства. Восток (Oriens). - 2025. - № 1. - С. 182–194.

III. Источники на иностранных языках

31. Bhalla A.S. Sino-Indian growth and liberalisation: a survey // Asian Survey. – 2002. – № 42. – P. 419-439.

32. Ilin D.V., Lazanyuk I.V. Indian pharmaceutical market: a way towards leadership in generics// Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2024. Т. 32. № 727. С. 727–727.

33. Lokanathan P.S. The Bombay Plan // Foreign Affairs. – 1945. – Vol. 23. – No. 4. – P. 680 – 686.

34. Singer H. The Distribution of Gains between Borrowing and Investing Countries / H. Singer. - DOI:10.1057/9781137271631_19 // American Economic Review. - 1950. - V. 40. - № 2. – P. 473-485.

35. Prebisch, R. The Economic Development of Latin America and its Principal Problems / R. Prebisch. - N.Y.: ECLA, 1950. – 66 p.

IV. Интернет-источники

36. https://www.armstrade.org/ – Официальный сайт Центра анализа мировой торговли оружием

37. https://www.atkearney.com/ – Официальный сайт консалтинговой компании A.T. Kearney

38. https://www.bea.gov/ – Официальный сайт Бюро экономического анализа США, Департамента торговли США

39. https://www.bimstec.org/ - Официальный сайт Инициативы Бенгальского залива по многосекторальному техническому и экономическому сотрудничеству (BIMSTEC)

40. https://www.boeing.co.in/ – Официальный сайт корпорации «Boeing»

41. https://www.brahmos.com/ – Официальный сайт совместного предприятия «BrahMos Joint Venture»

42. http://www.bp.com/ – Официальный сайт корпорации «BP» (British Petroleum)

43. https://www.business-standard.com/ – Официальный сайт информационного портала «Business - Standard»

44. https://www.caravanmagazine.in/ – Официальный сайт информационного агентства «Caravan Magazine»

45. https://www.censusindia.gov.in/ – Официальный сайт Службы переписи населения Индии

46. https://www.ciaotest.cc.columbia.edu/ – Официальный сайт Университета Колумбии

47. https://www.commerce.gov.in/ – Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Индии

48. https://www.defense.gov/ – Официальный сайт Министерства (Департамента) обороны США

49. https://www.dpiit.gov.in/ – Официальный сайт Департамента продвижения промышленности и внутренней торговли

50. https://www.egyankosh.ac.in/ – Официальный сайт Школы социальных наук Национального открытого университета имени Индиры Ганди

51. https://www.energyinst.org/ – Официальный сайт Института энергетики

52. https://www.ey.com/ – Официальный сайт аудиторской компании «Ernst and Young»

53. https://www.washington.edu/ – Официальный сайт Университета Вашингтона

54. https://www.falconfreight.com/ – Официальный сайт компании «Falcon Freight»

55. http://www.fao.org/ – Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН

56. https://www.financialexpress.com/ - Официальный сайт информационного агентства «Financial Express»

57. https://www.gjepc.org/ – Официальный сайт информационного портала «GJEPC» при Министерстве промышленности и торговли Индии

58. https://www.hcimauritius.gov.in/ – Официальный сайт Верховной Комиссии Индии по Маврикию

59. https://www.hz-containers.com/ – Официальный сайт компании «HZ Containers»

60. https://www.iadb.in/ – Официальный сайт информационного портала «India Aerospace and Defence Bulletin»

61. https://www.ibef.org/ – Официальный сайт Индийский фонд содействия развитию бренда (India Brand Equity Foundation)

62. https://www.iina.news/ – Официальный сайт информационного агентства «Iraq international news agency»

63. https://www.ilo.org/ – Официальный сайт Международной организации труда

64. http://www.img.org/ – Официальный сайт Международного Валютного Фонда

65. https://www.impriindia.com/ – Официальный сайт мозгового центра «IMPRI»

66. https://www.india-briefing.com/ – Официальный сайт бизнес портала «India Briefing»

67. https://www.india.gov.in/ – Официальный сайт Правительства Индии

68. https://www.indiabudget.gov.in/ – Официальный сайт Министерства финансов Индии (Сектор формирования бюджета)

69. http://www.indiaenvironmentportal.org.in/ – Официальный сайт портала экологической обстановки Индии «India Environment Portal»

70. https://www.indianembassy-moscow.gov.in/ – Официальный сайт посольства Республики Индия в Москве

71. https://www.indiaresource.org/ – Официальный сайт Индийского ресурсного центра

72. https://www.investindia.gov.in/ – Официальный сайт информационного портала «Invest India»

73. https://www.isid.org.in/ – Официальный сайт Института исследований в области промышленного развития Индии

74. https://www.itu.int/ – Официальный сайт «Международного союза электросвязи» (International Telecommunication Union)

75. https://www.ivran.ru/ – Официальный сайт Института Востоковедения Российской академии наук

76. https://www.jica.go.jp/ – Официальный сайт «Japan International Cooperation Agency»

77. https://www.kasez.gov.in/ – Официальный сайт Специальной экономической зоны «Kandla»

78. https://www.longfinance.net/ – Официальный сайт мозгового центра «Long Finance»

79. https://www.makeinindia.com/ – Официальный сайт государственной инициативы «Make in India Initiative»

80. https://www.mea.gov.in/ – Официальный сайт Министерства иностранных дел Индии

81. https://www.mofa.go.jp/ – Официальный сайт Министерства иностранных дел Японии

82. https://www.mofpi.gov.in/ – Официальный сайт Министерства пищевой и перерабатывающей промышленности Индии

83. https://www.mospi.gov.in/ – Официальный сайт Министерства статистики и реализации программ Индии

84. https://www.mra.mu/ – Официальный сайт агентства «Mauritius Revenue Authority»

85. https://www.ndtvprofit.com/ – Официальный сайт информационного агентства «NDTV Profit»

86. https://www.news.ssbcrack.com/ - Официальный сайт информационного агентства «SSBCrack»

87. https://www.nzz.ch/ – Официальный сайт информационного агентства «NZZ»

88. http://www.ofii.org/ – Организации международных инвестиций (OFII/ОМИ)

89. https://www.opec.org/ – Официальный сайт Организации стран экспортеров нефти

90. https://www.pib.gov.in/ – Официальный сайт Пресс службы Правительства Индии

91. https://www.rbc.ru/ – Официальный сайт группы компаний «РБК»

92. https://www.rbi.org.in/ – Официальный сайт Резервного банка Индии

93. https://www.reuters.com/ – Официальный сайт информационного агентства «Reuters» (по состоянию на 01.06.2025 г. шеф-корреспонтент Агентства «Рейтер» аккредитован при МИД России (https://mid.ru/ru/press_service/journalist_help/accredited/))

94. http://www.russiancouncil.ru/ – Официальный сайт Российского совета по международным делам

95. https://www.samsung.com/ - Официальный сайт корпорации «Samsung»

96. https://www.scmp.com/ – Официальный сайт компании «South China Morning Post»

97. https://www.sezindia.gov.in/ – Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Индии, Специальные экономические зоны Индии

98. http://www.tass.ru/ – Официальный сайт информационного агентства России «ТАСС»

99. https://www.taxsutra.com/ – Официальный сайт информационной платформы «Taxsutra»

100. https://www.thediplomat.com/ – Официальный сайт информационного агентства «The Diplomat»

101. https://www.the1991project.com/ – Официальный сайт центра «Mercatus» George Mason University

102. https://www.tidco.com/ – Официальный сайт корпорации «Tamilnadu Industrial Development Corporation Limited»

103. https://www.tokyoreview.net/ - Официальный сайт информационного агентства «Tokyo Review»

104. https://www.tourism.gov.in/ – Официальный сайт Министерства туризма Индии

105. https://www.unctad.org/ – Официальный сайт Конференции по развитию и торговле ЮНКТАД (UNCTAD)

106. https://www.ustr.gov/ – Официальный сайт торгового представителя США

107. https://www.uppcsmagazine.com/ – Официальный сайт информационного агентства «Uppcs Magazine»

108. http://www.ved.gov.ru/ – Официальный сайт портала Внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации

109. https://www.whitehouse.gov/ – Официальный сайт Белого Дома США

110. https://www.worldbank.org/ – Официальный сайт Всемирного Банка;

111. https://www.world-nuclear.org/ – Официальный сайт Мировой ассоциации атомной энергетики

112. https://www.worldsteel.org/ – Официальный сайт Мировой ассоциации стали

113. https://www.wto.org/ – Официальный сайт Всемирной торговой организации