

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.005
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский университет дружбы народов»
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук**

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 23 декабря 2022 г., протокол № 28

О присуждении Бабаевой Айсулу Айсовне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Вирусный контент в социальных сетях как инструмент вовлечения (структурно-функциональные, жанрово-тематические и стилистические закономерности создания и реализации)» по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика – в виде рукописи принята к защите 18 ноября 2022 года, протокол №25 диссертационным советом ПДС 0500.005 федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.б.; приказ №426 от 05.07.2022 года).

Бабаева Айсулу Айсовна родилась 23 марта 1993 года, гражданка Российской Федерации. В 2015 году с отличием закончила бакалавриат в РУДН по направлению подготовки «Журналистика». В 2017 году с отличием закончила очную магистратуру по направлению «Журналистика», по специализации «Организация информационного производства» в РУДН.

С 2017 года обучалась в очной аспирантуре филологического факультета РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению 42.06.01 – Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время не работает.

Диссертация выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета федерального государственного автономного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор филологических наук, доцент Гегелова Наталья Сергеевна, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов.

Официальные оппоненты:

1. Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук (10.01.10 – журналистика), профессор, профессор Высшей школы телевидения

(факультета) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

2. Баранова Екатерина Андреевна, доктор филологических наук (10.01.10 – журналистика), доцент, профессор кафедры квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»;

3. Латенкова Вера Михайловна, кандидат филологических наук (10.01.10 – журналистика), доцент кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», дали положительные отзывы.

Основные положения диссертации отражены в 7 статьях автора, общим объёмом 3,0 п.л. (авторский вклад составляет 90%), в том числе одна статья опубликована в журнале, индексируемом Web of Science (WOS), и 3 статьи из перечня РУДН/ВАК.

Наиболее значимые публикации:

1. Бабаева А.А. Органы государственной власти в социальных сетях: анализ аккаунтов правительства Москвы. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2021. — №3 — С.198-215 (WoS&Scopus).

2. Бабаева А. А. Технологии продвижения в социальных сетях: бесплатные и платные инструменты // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2021. – №. 3. – С. 154-164 (ВАК).

3. Бабаева А. А. в соавт. Продвижение вуза в социальных сетях // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2019. – №. 1. – С. 145-148 (ВАК).

4. Исмаилова А. А. в соавт. Становление журналистики в сети Интернет // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2018. Т. 24. № 3 (177). – 2018. – С. 47-52 (ВАК).

На автореферат диссертации поступило 3 отзыва. В них отмечается, что диссертационное исследование, представленное авторефератом, отличается актуальностью, научной новизной и достоверностью полученных результатов, теоретической и практической значимостью. Отзывы поступили от:

1) доктора филологических наук, профессора Брызгаловой Елены Николаевны, заведующей кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет». Отзыв положительный, замечаний нет.

2) доктора филологических наук, доцента Ревы Екатерины Константиновны, заведующей кафедрой «Журналистика» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет». Отзыв положительный, замечаний нет.

3) кандидата филологических наук, доцента Вакуровой Натальи Владимировны, заведующей кафедрой журналистики и массовых

коммуникаций АНО ВО «Институт современного искусства». Отзыв положительный, содержит 2 замечания: 1. «В качестве ключевых признаков новых медиа в работе указываются конвергентность, интерактивность и гипертекстуальность. Однако, следовало бы дополнить этот перечень такими важными особенностями медийного контента, как персонализация и визуализация, которые являются важными факторами привлечения внимания пользователей и их вовлечения в коммуникационный процесс, тем более, что в работе автор так или иначе касается этих моментов». 2. «Автор вводит такие понятия, как «комментарийный посев» и «география контента». Нельзя сказать, что данные термины ранее не использовались в научной литературе. Что касается посева в сети, данный способ уже давно применяется в викиномике с использованием механизма «вброса» некоей информации для запуска самоорганизации в сетевом пространстве. В этом случае исходная информация сукцессирует, возникают приращения новых сведений и их интерпретация в комментариях, вследствие чего может более четко проявляться смысловое и аксиологическое значение содержательной части сообщения».

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации.

Основные публикации оппонента Шестериной Аллы Михайловны по тематике диссертационного исследования:

1. Шестерина А. М. в соавторстве с Зверева Е. А. Мирошник М. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа. – 2020.

2. Шестерина А. М. Проблемы изучения аудиовизуального контента Социальных Сетей //Медиаисследования 2020/Под ред. ТА Семилет, ИВ Фотиевой. — Барнаул: изд-во АлтГУ, 2020. — 531 с. – 2020. – С. 506.

3. Шестерина А. М. Особенности экранного имиджа видеоблогера //Медиа в современном мире. – 2020. – С. 162.

4. Шестерина А. М. Потенциал видеоблогинга в аспекте медиаобразования // MEDIAОбразование: векторы интеграции в цифровое пространство. – 2019. – С. 65-68.

Основные публикации оппонента Барановой Екатерины Андреевны по тематике диссертационного исследования:

1. Баранова Е. А. в соавторстве с Андриановой Д. Д. Современный российский рынок деловой информации в условиях конкуренции ежедневных СМИ и Telegram-каналов //Litera. – 2022. – №. 8. – С. 100-111.

2. Baranova E. A. et al. New media business philosophy in conditions of mass media convergence //Online Journal of Communication and Media Technologies. – 2020. – Т. 10. – №. 4. – С. e202021.

3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4.

4. Баранова Е. А., Карих Е. Л. Медиаконвергенция как фактор роста случаев нарушения языковой нормы в СМИ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2018. – Т. 23. – №. 4. – С. 453-465.

Основные публикации оппонента Латенковой Веры Михайловны по тематике диссертационного исследования:

1. Латенкова В. М., Самарцев О. Р., Слепцов Н. А. Структурные и семиотические особенности виртуального нарратива в иммерсивных проектах РИА. LAB // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2022. – Т. 27. – №. 2. – С. 414-424.

2. Ильченко С.Н., Латенкова В.М. Сетевое информационное пространство как источник дезинформации // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2021. № 1 (68). С. 174-180.

3. Латенкова В. М., Самарцев О. Р., Фокина Д. С. Типологические признаки кликбейта в заголовочном блоке современных масс-медиа // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2020. – №. 1. – С. 155-163.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

1. Рассмотрено становление новых медиа в России и охарактеризовано четыре эпохи онлайн-журналистики (Web 1.0-4.0);
2. Описаны особенности вирусного контента;
3. Классифицированы разновидности контента в новых медиа и выделены ключевые тренды;
4. Проанализировано перспективное развитие социальных медиа;
5. Раскрыты актуальные технологии таргетинга в социальных сетях;
6. Проведен анализ аккаунтов из области государства, бизнеса и образования и выявлены ключевые характеристики вирусного текста.

Новизна исследования заключается в том, что в работе:

- проведен комплексный анализ SMM в аккаунтах (в сравнении) трех, наиболее важных сфер жизни общества в социальных сетях России (государство, образование, бизнес,) на предмет их структурно-функциональных, жанрово-тематических и стилистических особенностей, определены характеристики вирусного материала;
- введены и раскрыты понятия «комментарийный посев», «география контента»;
- дано авторское определение понятия контент-маркетинг и предложена своя классификация новых медиа;
- обосновано представление собственной дефиниция понятия «социальные медиа» на основе анализа существующих определений и ключевой связующей их характеристики;
- предложены уточненные ключевые характеристики новых медиа на основе анализа существующих.

Теоретическая значимость исследования связана с уточнением места социальных сетей в системе новых медиа. В диссертации проанализирован 1 221 текстовый, аудиовизуальный материал в социальных сетях с точки зрения структурно-функциональных, жанрово-тематических и стилистических особенностей.

Автором изучены различные классификации новых медиа, а также дефиниции контент-маркетинга и понятия «социальные медиа». В ходе проведенного анализа выявлены связующие характеристики терминов и предложены новые формулировки понятий. Предложена своя классификация новых медиа и уточнения к существующим основным характеристикам новых медиа.

В результате сформулированы особенности вирусного контента для социальных сетей и описана универсальная структура по его созданию.

Практическая значимость исследования. Основные выводы и рекомендации исследования будут полезны для структурных подразделений, работающих с социальными медиа, SMM-специалистов, агентств в сфере digital communications, блогеров, инфлюенсеров, контент-менеджеров. Также данное исследование может стать базой для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью».

Оценка результатов достоверности исследования подтверждается тем, что:

- изучены научные труды по новым медиа, социальным сетям, вирусному контенту и маркетингу на русском и английском языках по теме диссертации;
- использованы разные методы исследования, в том числе теоретические методы (метод восхождения от абстрактного к конкретному, метод идеализации, метод формализации), экспериментальные методы (метод наблюдения, эксперимент, метод сравнения), эмпирическо-теоретические методы (метод аналогии, абстрагирования, индукции), в качестве эксперимента – взаимоисключающие настройки таргетинга, специальные методы (экспертное интервью, опросы), а также метод контент-анализа и сплошного мониторинга эмпирической базы;
- проанализирована 1 221 публикаций по выбранным сферам общественной жизни в социальных сетях с помощью онлайн-программы и вручную.

Личный вклад соискателя состоит в:

- разработке и проведении всех этапов исследования (в разработке и формулировке темы, цели, задач, объекта и предмета исследования, гипотезы и положений на защиту, сборе и анализе эмпирического материала, выборе методологии исследования, подборе перечня теоретических источников и их аналитическом обзоре, написании рукописи диссертационной работы и автореферата);
- подготовке основных публикаций по выполненной работе и изложении материалов исследования в работах, опубликованных соискателем;

- определении параметров для анализа аккаунтов и кодификаторов параметра «тематика записей»;
- комплексном анализе контента по исследуемой теме в соответствующих аккаунтах в социальных сетях и получении уникальных результатов;
- описании стилистических, структурно-функциональных и жанрово-тематических особенностей вирусных текстов в социальных сетях.

Заключение диссертационного совета подготовлено членами экспертной комиссии диссертационного совета: доктором политических наук, профессором Мартыненко Е.В., доктором исторических наук, профессором Грабельниковым А.А., доктором филологических наук, доцентом Готовцевой А.Г.

На заседании 23 декабря 2022 г. (протокол № 28) диссертационный совет принял решение присудить Бабаевой Айсулу Айсовне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 8 человек, из них 7 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 15 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 8, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель

диссертационного совета,

доктор филологических наук, профессор

Г. Н. Трофимова

Г. Н. Трофимова

Ученый секретарь

диссертационного совета,

кандидат филологических наук, доцент

А. Е. Базанова

А. Е. Базанова

23.12.2022.

