

«УТВЕРЖДАЮ»



Первый проректор –
проректор по научной работе
РУДН им. Патриса Лумумбы
доктор медицинских наук, профессор,
член-корреспондент РАН
А.А. Костин

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы» (РУДН) на основании решения заседания кафедры массовых коммуникаций филологического факультета

Диссертация «Трансформация медиарынка под воздействием цифровых платформ в России» выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Поляков Максим Львович, 14 марта 1968 года рождения, гражданин России, в 1996 году окончил факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета (специальность «журналистика»).

В настоящее время работает старшим преподавателем кафедры интегрированных коммуникаций Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, а также по совместительству профессором кафедры международной журналистики МГИМО (МИД России) и педагогом дополнительного образования филологического факультета РУДН.

Справка о сдаче кандидатских экзаменов выдана в РУДН в 2023 году.

Научный руководитель – Волкова Ирина Ивановна, профессор, доктор филологических наук (специальность 5.9.9 – Журналистика), профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

С 01 января 2023 г. по 31 декабря 2024 г. Поляков М.Л. прикреплен к кафедре массовых коммуникаций филологического факультета РУДН для подготовки диссертации.

Тема диссертационного исследования «Трансформация медиарынка под воздействием цифровых платформ в России» утверждена на заседании Ученого совета филологического факультета РУДН, протокол №2 от 20 сентября 2023 года.

С положительной оценкой диссертационного исследования выступили: доктор филологических наук, профессор Куликова Э.Г., кандидат политических наук, доцент Водопетов С.В., доктор социологии, профессор

Музыкант В.Л. Научный руководитель Волкова И.И. дала краткую характеристику Полякову М.Л. и его работе.

По итогам обсуждения принято следующее решение:

Диссертация, выполненная соискателем Поляковым Максимом Львовичем, является самостоятельным научным исследованием и оценивается положительно. Диссертация является актуальным, самостоятельным исследованием, выполненным на высоком уровне, отличается научной новизной, обладает теоретической и практической значимостью

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в том, что автором разработана тема, собран и проанализирован большой объём теоретического и практического материала, обозначена цель, поставлены задачи, выдвинута гипотеза и положения на защиту. Автором определена методология исследования, представлены результаты, сделаны обоснованные выводы, которые являются оригинальными и логичными. Результаты получены автором лично, путём применения различных научных методов.

Выбор темы для диссертанта обусловлен более чем двадцатилетним опытом работы в области различных средств массовой информации (газеты «Коммерсантъ», «Метро-Москва», журналы *Time Out*, *Zinio Digital Magazines*, телеканалы «СТС-Петербург», «Пятый канал»). Автор является разработчиком и академическим руководителем магистерской программы «Цифровые коммуникации и новые медиа» РАНХиГС. Соискатель неоднократно выступал как эксперт медиарынка на международных конференциях и форумах, посвящённых медиа. Он владеет английским, французским и испанским языками, что позволяет поддерживать академические связи с зарубежными учёными, анализировать эмпирические источники на разных языках.

Степень достоверности результатов проведенного исследования определяется выбором релевантных способов проверки гипотезы: значительным объемом эмпирических данных, базой источников – как теоретических, так и рыночных, методологических подходов к анализу эмпирического материала. Диссертационная работа опирается на контент-анализ содержания публикаций цифровых медиа и интернет-СМИ, социологические измерения – как количественные, так и качественные, анализ данных об изменениях аудитории медиа, собранных профессиональными медиаизмерителями. Был сделан макро- и микроэкономический анализ, основанный на информации об объемах и структуре продаж рекламы, финансовых отчетов о деятельности компаний, данных российских и международных исследовательских компаний. Были отобраны, проанализированы и обобщены десятки рыночных событий, описанных в деловой прессе, а также индустриальные исследования о медиаиндустрии. Автор провел экспертный опрос о трендах и прогнозах развития индустрии среди экспертов и инсайдеров индустрии, включая топ-менеджеров и специалистов по медиа.

Новизна результатов проведённых исследований: впервые научно и системно осмыслены теоретические подходы к описанию платформ. Среди новых результатов для специальности (5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика) можно выделить авторскую типологию медиаплатформ, работающих по рекламной модели; предложение рассматривать цифровые платформы как ключевой фактор трансформации медийного рынка. Впервые выявлены причины, по которым цифровые медиакомпании стали самыми успешными в мире по своей капитализации — как и почему они заняли доминирующие позиции на цифровом рынке и каковы возможные последствия.

Теоретическая значимость диссертации определяется тем, что в научный оборот вводятся новые теоретические положения о связи платформенных моделей, алгоритмов и венчурного капитала, как движущей силе цифровой трансформации рекламной отрасли экономики. Среди цифровых платформ выделен тип медиаплатформ, направленных на рекламный рынок, заданы их признаки, характеристики, описана значимость этих платформ по показателям медиапотребления и продаж рекламы. Системно переосмыслены причины технологического сдвига в медиаиндустрии.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в том, представленный Поляковы М.Л. анализ позволяет увидеть целостную картину основных событий в медиаотрасли начала XXI века. Из работы можно получить представление о явлениях и трендах, которые будут сохраняться на протяжении ближайших лет. Результаты исследования могут стать основой пособия по медиарынку, которое нацелено на прогностическое видение развития индустрии, с обозначением актуальных навыков выпускников программ «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи в общественностью», «Маркетинг». Анализ данных медиазмерений и рынка рекламы, которые представлены в диссертации, помогут менеджерам медиакомпаний и предпринимателям принять решения об эффективном развитии существующих предприятиях или о создании новых.

Соответствие паспорту научной специальности. Диссертация соответствует следующим пунктам научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика: п.5 «Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве», п.6 «Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы», п.11. «Реклама в СМИ: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью». п.13. «Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях. Теоретические основы

медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории».

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем. Основные положения диссертации представлены в четырёх статьях соискателя, опубликованных в ведущих рецензируемых научных журналах, в том числе одна в журнале из списка ВАК РФ и перечня РУДН, три – в научном издании, включенном в международную базу цитирования Scopus и список ВА, а также в сборниках четырёх научных конференций.

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

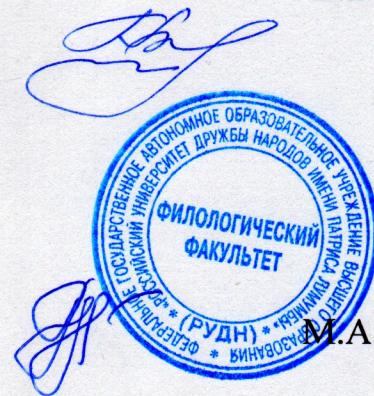
Диссертационная работа Полякова Максима Львовича «Трансформация медиарынка под воздействием цифровых платформ в России» рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Заключение принято на заседании кафедры массовых коммуникаций. Присутствовало – чел. Результаты голосования: «за» – 27 чел., «против» – нет, «воздержалось» – нет. Протокол № 10 от 25 июня 2024 года.

Председательствующий на заседании:
заведующий кафедрой массовых коммуникаций,
доктор филологических наук, профессор

В.В. Барабаш

Подпись удостоверяю.
Учёный секретарь Учёного совета
филологического факультета РУДН,
кандидат психологических наук,
доцент



М.А. Рушина