

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации Громовой Екатерины Борисовны «Образ современника в региональных телевизионных информационных и информационно-аналитических программах Республики Крым и города федерального значения Севастополя», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика»

Представленная к защите диссертация актуальна как в теоретическом, так и в практическом, медийном аспекте. Теоретическая актуальность обусловлена необходимостью осмысления стратегий, при помощи которых создается образ современника в крымском региональном эфире. А также выявлением и фиксацией самих экранных образов и их динамики после кардинальной смены приоритетов и направлений развития электронных медиа полуострова в 2014 году. И в том и в другом аспекте существуют неизученные лакуны.

Автор анализирует практический материал, который относится к первому семилетию после воссоединения Крыма с Россией (2014-2021 гг.), то есть к периоду новейшей истории страны. Одна из главных задач теории журналистики – понимание стратегий представленности современника на телевизионном экране. Выбранные для анализа крымские телевизионные каналы продуцируют образы современников ежедневно, и поэтому, важно понимать, существует ли какая-то динамика этих образов, как она меняется, какими средствами располагают каналы, чтобы адекватно представить образ современника, и какие факторы положительно и отрицательно влияют на это представление.

В диссертации Е.Б. Громовой удачно решаются эти актуальные задачи. Автор опирается на объемный корпус медиатекстов — программ, которые выходили в эфир в изучаемый период на четырех основных каналах Республики Крым и четырех каналах Севастополя, города федерального значения. Рассматривая корпус этих текстов, автор применяет социологический метод контент-анализа, дискурс-анализ, филологический анализ. Несмотря на значительное число работ по региональной журналистике, авторский анализ крымской практики коренного перелома медийной жизни как части общественной весома углубляет накопленный научный опыт медиакоммуникативистики и журналистики. Анализ информационных и информационно-аналитических программ удачно дополняется анализом стримов (трансляций) институциональной коммуникации — заседаний крымского правительства, его комиссий и штабов по чрезвычайным ситуациям

и строительству инфраструктурных проектов. Эти стримы транслировались на нескольких платформах, как в эфире, так и в интернете, при этом участие журналистов было минимальным. Данный формат был рожден практикой пандемии 2020-2021 гг. и являлся вынужденной мерой для недопущения панических настроений. Автор диссертации показывает преимущества подобного формата и в постковидные времена, доказывает, что демонстрация управленческих практик уместна вне новостных выпусков.

Достаточно продуктивным является авторский анализ пиар-фрейма для экранных героев в так называемых псевдомедийных сюжетах, созданных исключительно для того, чтобы быть показанными в эфире. В работе представлен анализ героев и персонажей в спонтанных сюжетах, инфоповоды к которым преподносит сама жизнь. Диссертант сумела собрать, описать и систематизировать образы современников, выявить динамику их изменения в связи с экономическим преобразованием регионов, а также идеологическим воздействием, категоризировать их.

Применение термина «магический реализм» в отношении новостной практики региональных каналов можно считать удачным; автор систематизирует особенности подачи проблем и образов современников на экране, выделяя «вау-интонации», восторженный, панегирический стили повествования, наличие в региональном телевизионном эфире персонажей-оборотней, а также трансляцию исключительно положительных материалов как способ демонстрации «лучших миров».

Работа в большей степени посвящена вопросам коммуникаций и журналистики, при этом автор активно использует методы филологического анализа. В главе 2.3. «Медиалингвистические маркеры в формировании образа современника на региональном телевидении» анализируется роль языковых средств персонификации героев и персонажей, языковые средства презентации крымского регионального контекста, языковые средства авторской оценки через идеологемы, свойственные региональному медийному дискурсу, а также языковые средства распределения ролей между героями, персонажами и экспертами.

В работе автор акцентирует внимание на нарративном феномене «макгаффин», представляющем собой повторяющиеся, сериальные сюжеты, которыми изобилует региональный эфир, указывает на телевизионную избыточность в эфирном поле крымского полуострова, которая особенно заметна, когда на освещаемое событие приезжают съемочные команды региональных и нескольких корпунктов федеральных каналов. Такие сюжеты автор называет «клоновыми», и отмечает, что они порой мало отличаются друг от друга. Громова Е.Б. подчеркивает важность геймификации контента,

особенно когда речь идет о стратегиях презентации самого журналиста. Журналист сам, и особенно во время пандемической изоляции, был персонажем и даже героем сюжетов, поэтому все современные практики презентации – динамичные стендапы, L2T, и другие проявления перформанса как творческого общения со зрителем, служат доказательством влияния инфотейнмента на региональные новости. Автор справедливо утверждает, что представление современника на телевизионном экране сегодня от начала до конца модально, потому что новости, которые мы видим в эфире, — это давно уже не новости-факты, а новости-мнения.

Интересным моментом работы является фиксация автором наличия в телевизионном эфирном пространстве Крыма и Севастополя тематического поворота к «простому человеку», называя его, вслед за авторитетными исследователями «культурным поворотом». В качестве примеров приводятся телевизионные сюжеты редакция «Вести. Крым», посвященные различным конкурсам, в которых участвовали простые люди — жители полуострова. В конкурсе «Проект Ч» героя года выбирали телезрители. Главным победителем оказался человек с ограниченными возможностями, который, тем не менее, во время пандемии помогал всем, кому было еще труднее. Автор справедливо отмечает, что парадигма «помогающего поведения» оказывает существенное влияние на формирование современной арки героев в информационных и информационно-аналитических программах ТВ Республики Крым и Севастополя. Отмечается, что волонтеры все чаще и чаще присутствуют в информационном пространстве и даже претендуют на политические роли.

В финальной части исследования автор приходит к верифицированному выводу о том, что несмотря на нестабильность образа современника как феномена, влияния на него множества факторов – от экономических до идеологических и ситуативных (спонтанных), воздействия внешних факторов, продвигающих PR и GR-медиафреймы в новостях, в региональном эфире Крыма и Севастополя фиксируется динамика сдвига внимания к обычному человеку. Чтобы этот новый позитивный медийный феномен был выражен еще ярче, автор предлагает ряд эффективных мер по оптимизации и модернизации арки образов современника в региональном телеэфире.

Тем не менее, представленная работа не лишена недостатков, главный из которых — чрезмерная герметичность географии исследования. Как оппонент, я бы предложила автору в дальнейших работах сосредоточиться на сравнении контента крымских и севастопольских региональных телевизионных каналов с другими каналами, например, юга России. В этом сравнении принципы отбора героев и персонажей, медиалингвистические факторы «встраивания» героев и персонажей в тексты телевизионных сюжетов получили бы еще более четкую


градацию и научную точность. Как следствие, автор еще с большей определенностью смог бы конкретизировать факторы влияния региональной среды на образ современника, более глубоко и детально выделить общее и особенное в медиапрактиках региональных телевизионных каналов России.

Работа Громовой Екатерины Борисовны является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи репрезентации образа современника в региональном телевизионном эфире, имеющее большое значение для теории журналистики и телевизионной практики. Диссертационное исследование соответствует паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, а именно пунктам 3; 4; 8; 10. Автореферат и опубликованные работы в полной мере отражают основные положения и выводы диссертации.

Диссертация полностью соответствует требованиям пункта 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования, утвержденного Ученым советом РУДН, протокол N12 от 23.09.2019 г., а ее автор Громова Екатерина Борисовна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика».

Согласна на обработку моих персональных данных

Официальный оппонент:

доктор филологических наук (10.01.10), профессор,
профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета РУДН им. Патриса Лумумбы
Волкова Ирина Ивановна 
14 июня 2023 г.

адрес: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10, корп. 2а,
филологический факультет РУДН им. П. Лумумбы
тел.: +7(495) 434-3745
e-mail: volkova-ii@rudn.ru

Подпись И.И. Волковой удостоверяю:

Декан филологического факультета, профессор  В.В. Барабаш

