

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чжу Хуэйцзе «Медиакоммуникации России и Китая в условиях цифровой экономики: сравнительный анализ практик», представленный на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.

Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Представленный автореферат диссертации Чжу Хуэйцзе посвящён исключительно актуальной и теоретически значимой проблеме – сравнительному анализу трансформации медиакоммуникаций в России и Китае под воздействием цифровой экономики. Актуальность работы не вызывает сомнений: в условиях глобальной цифровизации, формирования платформенного капитализма и обострения информационного противоборства научное осмысление альтернативных западным моделям медиаразвития приобретает стратегическое значение. Автор справедливо отмечает, что большинство существующих исследований ориентированы на западные медиасистемы, тогда как российская и китайская практики, демонстрирующие активную роль государства, стремление к цифровому суверенитету и поддержку национальных экосистем, остаются недостаточно изученными в компаративной перспективе.

Научная новизна диссертационного исследования, отражённая в автореферате, является безусловным достоинством работы. Впервые предложена и эмпирически апробирована трёхмерная аналитическая модель «технология – институт – культура», позволяющая преодолеть ограничения как технодетерминизма, так и узкоинституциональных подходов. Автор вводит в научный оборот оригинальную типологию тематических категорий новостного контента для сравнительного анализа трансграничной коммуникации, а также уточняет понятие «цифровой суверенитет» применительно к сфере медиакоммуникаций на основе сопоставительного анализа законодательства двух стран. Выявленные и систематизированные исторические этапы эволюции медиасистем России и Китая в их соотношении с современными моделями цифровой трансформации представляют собой самостоятельный научный вклад.

Теоретическая значимость работы, как следует из автореферата, заключается в развитии концептуальных оснований изучения медиакоммуникаций в цифровую эпоху. Автор обоснованно критикует западные теории (медиаэкологию, теорию сетевого общества, политическую экономию платформ) за их недостаточную чувствительность к незападным контекстам и предлагает собственную аналитическую рамку, которая успешно апробирована на российском и китайском материале. Особого внимания заслуживает введение в дискурс понятия «платформ медиавласти» как нового субъекта, переопределяющего механизмы управления информационными потоками. Работа вносит существенный вклад в теорию цифрового суверенитета и платформенного общества, обогащая их эмпирическими данными из двух крупнейших незападных стран.

Методология исследования заслуживает самой высокой оценки. Автор демонстрирует редкое для кандидатской диссертации методологическое мастерство, сочетая качественные и количественные методы: историко-генетический анализ, анализ документов, метод кейс-стади, контент-анализ, регрессионный анализ, анализ временных рядов и метод триангуляции. Объём выборки (466 публикаций @Синьхуа во «ВКонтакте» и 857 публикаций @RT в Weibo за 2022 год) является репрезентативным, а применение регрессионного моделирования для выявления факторов вовлечённости пользователей выводит исследование на уровень, сопоставимый с лучшими западными работами в области вычислительной социальной науки. Важно подчеркнуть, что автор не ограничивается формальной статистикой, а содержательно интерпретирует полученные результаты через культурные измерения Г. Хофстеде и институциональные особенности двух стран. Эмпирические результаты, представленные в автореферате, обладают высокой степенью достоверности и неожиданной эвристической ценностью. Выявленное различие в факторах вовлечённости – российская аудитория наиболее активно реагирует на новости развлечений и экологии, а китайская – на новости политики и безопасности – не только подтверждает гипотезу о культурной обусловленности медиаповедения, но и имеет прямое практическое значение для трансграничных коммуникаторов. Автор убедительно показывает, что даже при сходных стратегических целях (противодействие западной информационной гегемонии) конкретные тактики должны адаптироваться к локальным алгоритмическим режимам и ценностным ориентациям аудитории. Особый интерес представляет анализ публикационной активности RT в Weibo, продемонстрировавший выраженные пики, привязанные к ключевым международным событиям

(июнь 2022 года – около 1750 публикаций), что свидетельствует о высокой ситуативной чувствительности российских государственных СМИ.

Практическая значимость работы не вызывает сомнений. Разработанные автором рекомендации адресованы широкому кругу специалистов: медиаменеджерам и редакциям СМИ, осуществляющим трансграничную коммуникацию; государственным органам, регулирующим медиасферу; исследовательским и аналитическим центрам; образовательным учреждениям; маркетологам и бренд-коммуникаторам. Особого упоминания заслуживают предложения по технологической синергии (китайский ИИ + российские контентные стратегии), созданию совместных контентных хабов и координации регуляторных подходов в области цифрового суверенитета на международных площадках (БРИКС, ШОС, МСЭ). Эти рекомендации выходят за рамки сугубо академического исследования и обладают потенциалом для реального внедрения.

Структура и содержание автореферата соответствуют высоким стандартам. Работа логично выстроена: от теоретико-методологических оснований (глава 1) через анализ институциональных и технологических условий (глава 2) к эмпирической верификации и практическим рекомендациям (глава 3). Автореферат написан ясным, грамотным научным языком, свободным от излишней сложности, но при этом сохраняющим терминологическую точность. Особо следует отметить качество визуализации данных (хотя в текстовой версии автореферата графики и таблицы не воспроизведены, их описание свидетельствует о продуманной презентации результатов). Список публикаций автора (3 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ/РУДН, и 4 публикации в других научных сборниках) подтверждает достаточную апробацию результатов. Представленный автореферат полностью соответствует критериям, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Работа обладает внутренним единством, содержит решение задачи, имеющей существенное значение для развития филологической науки в области медиакоммуникаций, и опирается на репрезентативный эмпирический материал. Положения, выносимые на защиту, обоснованы и доказаны.

Диссертационное исследование Чжу Хуэйцзе представляет собой самостоятельную, завершённую, методологически оснащённую и эмпирически насыщенную научно-квалификационную работу. Автор вносит весомый вклад в сравнительное изучение западных медиасистем, разрабатывая и апробируя оригинальную аналитическую модель, которая может быть применена и к другим национальным контекстам. Результаты исследования имеют как теоретическое, так и практическое значение, а их достоверность обеспечена корректным использованием современных методов сбора и анализа данных. На основании текста автореферата можно сделать вывод, что работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Чжу Хуэйцзе, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Согласна на автоматизированную обработку, размещение и передачу третьим лицам персональных данных в рамках требований законодательства РФ и документов, регламентирующих деятельность диссертационного совета.

Доктор филологических наук (специальность 5.9.9), профессор, профессор РАО, директор, главный научный сотрудник научно-образовательного центра «Человек в коммуникации» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пятигорский государственный университет»

Желтухина Марина Ростиславовна



Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пятигорский государственный университет», научно-образовательный центр «Человек в коммуникации». 357532, Россия, Ставропольский край, г. Пятигорск, пр. Калинина, 9  
Тел.: +7 8793 40-00-00; +79053389529; Сайт: pgu.ru; E-mail: info@pgu.ru; zzm@mail.ru

С основными публикациями Желтухиной М.Р. можно ознакомиться на сайте [https://www.elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=321401&pubrole=100&show\\_refs=1&pubcat=risc](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=321401&pubrole=100&show_refs=1&pubcat=risc)

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чжу Хуэйцзе «Медиакоммуникации России и Китая в условиях цифровой экономики: сравнительный анализ практик», представленный на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Представленный автореферат диссертации Чжу Хуэйцзе отражает содержание самостоятельного и завершенного научного исследования, посвященного сравнительному анализу медиакоммуникаций России и Китая в условиях цифровой экономики. Работа имеет выраженный междисциплинарный характер, однако ее предметная основа соответствует специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, поскольку в центре внимания находятся медиатексты, цифровые платформы, коммуникативные стратегии государственных СМИ и способы взаимодействия аудитории с новостным контентом.

**Актуальность** исследования не вызывает сомнений. Цифровая экономика изменила архитектуру распространения информации: традиционные модели медиапроизводства уступают место платформенным экосистемам, алгоритмическому управлению контентом и новым формам вовлечения аудитории. В этих условиях сравнительное изучение российских и китайских практик особенно значимо, поскольку обе медиасистемы развиваются при активной роли государства, стремлении к цифровому суверенитету и опоре на национальные платформы, но реализуют эти ориентиры через различные институциональные, технологические и культурные механизмы.

**Цель и задачи** диссертации сформулированы корректно и логично связаны с содержанием автореферата. Автор ставит задачу концептуализировать и эмпирически верифицировать две стратегически сопряженные, но различающиеся модели цифровой медиатрансформации - китайскую интегративно-медиаэкосистемную и российскую суверенно-протекционистскую. Объект исследования определен через деятельность ведущих государственных СМИ на платформах другой страны - аккаунта @Синьхуа во «ВКонтакте» и аккаунта @RT в Weibo; предметом выступают особенности функционирования, стратегии развития и механизмы регуляции цифровых медиакоммуникаций в России и Китае.

**Научная новизна** работы убедительно раскрыта в автореферате. Ключевым результатом является предложенная и апробированная трехмерная аналитическая модель «технология - институт - культура», позволяющая сопоставлять медиакоммуникации не только по техническим параметрам платформ, но и по регуляторным режимам, культурным паттернам медиаповедения и особенностям новостного дискурса. Значимы также типология тематических категорий трансграничного новостного контента, сопоставление архитектурных и функциональных характеристик национальных платформ, уточнение понятия цифрового суверенитета применительно к

медиакоммуникациям и классификация двух национальных моделей. Китайская модель конкретизируется как симбиоз государства и платформ, где регуляторные требования встроены в технологическую архитектуру и превентивные алгоритмы; российская - как суверенно-протекционистская модель жизнестойкого контроля, основанная на правовых барьерах, импортозамещении и возможности экстренной централизации при сохранении функциональной автономии платформ.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в развитии концептуальных оснований сравнительного изучения медиакоммуникаций в условиях цифровой трансформации. Автор показывает, что технологические инновации не могут рассматриваться как автономная сила: они всегда опосредованы институциональной средой, медиаполитикой, исторической логикой развития национальных медиасистем и культурными моделями восприятия информации. Такой подход позволяет продуктивно адаптировать идеи медиаэкологии, теории сетевого общества, политической экономии платформ и кросс-культурной коммуникации к анализу незападных медиасистем.

**Методологическая база** диссертации представляется достаточной и адекватной поставленным задачам. В автореферате показано, что исследование выполнено с использованием историко-генетического метода, теоретического синтеза и критического анализа концепций, анализа документов и статистических данных, кейс-стади ключевых платформ, контент-анализа, количественного анализа вовлеченности, регрессионного анализа, анализа временных рядов, сравнительно-сопоставительного и кросс-культурного анализа, а также метода триангуляции. Такое сочетание качественных и количественных методов повышает достоверность выводов и позволяет рассматривать проблему на макроуровне медиаполитики и на микроуровне конкретных коммуникативных практик.

**Эмпирическая основа** исследования заслуживает положительной оценки. Центральная эмпирическая часть построена на анализе публикаций аккаунтов @Синьхуа во «ВКонтакте» и @RT в Weibo за 2022 год, выбранный автором как событийно насыщенный период, позволяющий оценить коммуникативные стратегии государственных СМИ в кризисных условиях. Общий объем выборки составил 1323 публикации, в том числе 466 публикаций «Синьхуа» и 857 публикаций RT. Контент-анализ проведен по восьми тематическим категориям: политика и безопасность, социальная и культурная жизнь, право и права человека, экология, экономика и технологии, здравоохранение и образование, чрезвычайные события, развлечения и образ жизни.

**Особый интерес** представляют результаты сопоставления контентных стратегий. В автореферате показано, что в публикациях «Синьхуа» во «ВКонтакте» наиболее заметны экономика и технологии (32%), политика и безопасность (23%) и экология (16%), что соотносится со стратегией позитивного нарратива и формирования образа Китая как ответственной державы и технологического лидера. Для RT в Weibo, напротив, характерно доминирование политико-безопасностной проблематики (48% публикаций); далее следуют экономика и технологии (19%) и социальная и культурная жизнь (12%). Анализ временных рядов уточняет это различие: активность RT носит событийно-

обусловленный характер с пиком в июне 2022 года (около 1750 публикаций), тогда как активность «Синьхуа» более равномерна - порядка 450-550 публикаций в месяц.

**Регрессионный анализ** факторов вовлеченности пользователей позволил автору выявить значимые различия между российской и китайской аудиториями. Для VK статистически значимыми оказались новости развлечений и образа жизни ( $t = 5,680$ ;  $p = 0,000$ ) и экологии; для Weibo - политика и безопасность ( $t = 24,848$ ;  $p = 0,000$ ). Важно, что эти различия не сводятся автором к простой разнице платформ: они интерпретируются через культурно-институциональные факторы и объясняются в логике предложенной аналитической модели.

**Практическая значимость** диссертации очевидна. Выводы и рекомендации могут быть использованы медиаменеджерами и редакциями СМИ при разработке трансграничных контентных стратегий, государственными органами при совершенствовании подходов к медиаполитике и информационной безопасности, исследовательскими центрами и образовательными организациями при изучении цифровых медиа и международной коммуникации. Практически ценными являются рекомендации по локализации контента: увеличение доли развлекательного и lifestyle-контента для китайских СМИ, работающих на российском рынке, и сохранение акцента на политико-безопасностной проблематике с дополнением культурными сюжетами для российских СМИ на китайском рынке.

**Важным достоинством** автореферата является то, что автор не ограничивается фиксацией различий, а формулирует перспективы российско-китайского медиасотрудничества. В работе обоснована возможность технологической синергии, при которой китайские компетенции в области искусственного интеллекта, больших данных и платформенной инфраструктуры могут сочетаться с российским опытом контентно-нарративных стратегий в международной коммуникации. Особенно конкретны предложения о совместных контентных хабах и редакциях, единой платформе для распространения двустороннего контента, инфраструктурных проектах в рамках «Цифрового Шелкового пути», Российско-китайском совете по цифровым медиа и координации подходов на площадках БРИКС, ШОС и МСЭ.

**Структура** исследования соответствует заявленным цели и задачам. Автореферат показывает, что диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Первая глава посвящена теоретико-методологическим основаниям исследования цифровой трансформации медиакоммуникаций; во второй главе рассматриваются институциональные и технологические условия функционирования медиакоммуникаций в России и Китае; третья глава содержит сравнительный анализ коммуникативных практик и стратегий развития в контексте российско-китайского медиавзаимодействия. Библиографический список включает 155 источников, что свидетельствует о достаточной проработке научной литературы.

**Апробация** результатов исследования также представляется достаточной. Основные положения диссертации отражены в семи публикациях автора по теме исследования, из них три - в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ/РУДН, и четыре - в других журналах, сборниках тезисов и

материалов международных научно-практических конференций. Тематика публикаций соответствует содержанию диссертации и подтверждает последовательную разработку заявленной научной проблемы.

**Филологическая составляющая** исследования раскрыта через анализ медиакommunikаций как речевой деятельности, опосредованной цифровыми технологиями и реализуемой в конкретных текстовых формах. Разработанная автором типология тематических категорий может рассматриваться как инструмент описания жанрово-содержательных разновидностей новостного дискурса, а анализ стратегий @Синьхуа и @RT демонстрирует, каким образом цифровые медиатексты конструируют представления о политике, экономике, культуре, технологиях и международной повестке.

**Таким образом,** автореферат диссертации Чжу Хуэйцзе дает полное представление о содержании, структуре, методологии и результатах диссертационного исследования. Работа является самостоятельной, завершенной и научно значимой, содержит теоретически обоснованные и эмпирически подтвержденные выводы, а также практически применимые рекомендации по развитию российско-китайского медиасотрудничества в условиях цифровой экономики.

На основании текста автореферата можно сделать вывод, что диссертационное исследование Чжу Хуэйцзе «Медиакоммуникации России и Китая в условиях цифровой экономики: сравнительный анализ практик» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а ее автор, Чжу Хуэйцзе, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Кандидат филологических наук (10.01.03),  
заведующий кафедрой китайской филологии  
Института стран Азии и Африки  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет  
им. М. В. Ломоносова»

К. Е. Барабошкин

«24» апреля 2026 г.

*Подпись завершено*

Зав. канцелярией  
ИСАА МГУ  
С.С. Нипа



## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чжу Хуэйцзе «Медиакоммуникации России и Китая в условиях цифровой экономики: сравнительный анализ практик», представленный на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Автореферат диссертации Чжу Хуэйцзе представляет собой исследование, находящееся на стыке политической науки, экономики медиа и филологии. Выбор темы – сравнительный анализ медиакоммуникаций России и Китая в условиях цифровой экономики – является не просто актуальным, но и в определённом смысле судьбоносным для понимания того, как незападные общества выстраивают свой информационный суверенитет в противовес глобальному доминированию американских платформ (Meta, Google, X). Автор справедливо отмечает, что большинство академических работ либо сосредоточены на одной из стран, либо рассматривают медиа в отрыве от экономического контекста. Настоящее исследование восполняет этот пробел, предлагая комплексный, многоуровневый анализ.

Актуальность работы дополнительно усиливается геополитическим контекстом. 2022 год, выбранный в качестве эмпирического фокуса, стал переломным моментом для обеих стран: специальная военная операция на Украине, обострение российско-западных отношений, визит Нэнси Пелоси на Тайвань – все эти события потребовали от государственных СМИ мобилизации коммуникативных ресурсов. Автор блестяще демонстрирует, как @Синьхуа и @RT адаптировали свои стратегии к разным платформенным средам и разным аудиторным ожиданиям. Это придаёт исследованию не только научную, но и политическую значимость.

Научная новизна диссертации, как следует из автореферата, проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, автор вводит в научный оборот типологию двух национальных моделей: китайской интегративно-медиаэкосистемной (симбиоз государства и платформ, «превентивные алгоритмы») и российской суверенно-протекционистской («жизнестойкий контроль», правовые барьеры). Это различие не является чисто терминологическим; оно отражает фундаментальные различия в политических культурах и исторических траекториях. Во-вторых, автором впервые проведено систематическое сопоставление архитектурных и функциональных

характеристик ключевых национальных платформ – китайских (WeChat, Weibo, Douyin) и российских (Яндекс, VK, а также частично нероссийского Telegram). В-третьих, эмпирически верифицирована гипотеза о различии коммуникативных стратегий государственных СМИ в инокультурных сегментах цифровых платформ – это, пожалуй, самый сильный элемент новизны.

Теоретическая значимость работы не ограничивается рамками филологии. Автор обоснованно критикует западные теории платформенного капитализма (Н. Срничек, Ш. Зубофф) за их неспособность объяснить феномен государственно-платформенного симбиоза в Китае и модель «жизнестойкого контроля» в России. Предложенная трёхмерная модель «технология – институт – культура» успешно интегрирует достижения медиаэкологии, институциональной экономики и кросс-культурной психологии, создавая аналитический аппарат, применимый и к другим незападным контекстам (например, к странам БРИКС). Уточнение понятия «цифровой суверенитет» применительно к медиакommunikациям является важным вкладом в развитие политической теории медиа.

Методологическая строгость исследования заслуживает особого упоминания. Автор не ограничивается декларативным перечислением методов, а демонстрирует их реальное применение. Особо впечатляет использование **регрессионного анализа** для выявления факторов вовлечённости пользователей. В российских и китайских диссертациях по медиакommunikациям количественные методы всё ещё используются недостаточно часто, а их корректное применение – тем более редкость. Чжу Хуэйцзе показывает не только статистически значимые коэффициенты, но и содержательно их интерпретирует, связывая с культурными измерениями Г. Хофстеде (индивидуализм vs коллективизм, дистанция власти). Триангуляция качественного контент-анализа и количественного регрессионного анализа повышает валидность выводов.

Эмпирические результаты автореферата представляют собой богатый материал для дальнейших исследований. Вывод о том, что российская аудитория наиболее вовлечена новостями развлечений и экологии, а китайская – политикой и безопасностью, не является тривиальным. Он опровергает возможное предположение о том, что в обеих странах государственные СМИ одинаково эффективно продвигают «жесткую» политическую повестку. Напротив, автор показывает, что даже в рамках единой стратегии противодействия западной гегемонии необходима тонкая настройка контента под локальные культурные коды. Анализ временных рядов публикационной

активности RT в Weibo выявил способность российских государственных СМИ к быстрой мобилизации в ответ на международные кризисы – важный вывод для понимания российской «гибридной» коммуникационной модели.

Практическая значимость работы очень высока. Автор предлагает конкретные, измеримые рекомендации: для китайских СМИ в России – увеличить долю развлекательного и lifestyle-контента с визуализированной подачей; для российских СМИ в Китае – сохранять фокус на политических новостях, дополняя их культурными сюжетами и активно используя видеоформат. На институциональном уровне рекомендации включают создание Российско-китайского совета по цифровым медиа, координацию подходов к регулированию трансграничного обмена данными, а также совместные исследования в области искусственного интеллекта. Эти предложения носят не абстрактный, а вполне реалистичный характер.

Структура и стиль автореферата заслуживают высокой оценки. Работа чётко структурирована, каждый раздел логически подчинён общему замыслу. Автор демонстрирует отличное владение как российской, так и китайской научной литературой, а также англоязычными источниками. Библиографический список (155 наименований) является репрезентативным и актуальным. Автореферат написан живым, но при этом строго научным языком; терминология вводится корректно и последовательно. Особо следует отметить качество формулировок положений, выносимых на защиту – они конкретны, проверяемы и действительно отражают результаты исследования.

Апробация результатов соответствует необходимым требованиям. Три статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ/РУДН, четыре публикации в других научных сборниках, участие в международных конференциях (включая «Ломоносов-2023») – всё это свидетельствует о достаточном уровне обсуждения результатов научным сообществом.

Диссертационное исследование Чжу Хуэйцзе является самостоятельной, завершённой и оригинальной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для развития медиакоммуникаций как научной специальности. Автор демонстрирует высокий уровень теоретической рефлексии, методологическую грамотность и способность к содержательной интерпретации эмпирических данных. Полученные результаты обладают как теоретической новизной, так и практической ценностью.

На основании текста автореферата можно сделать вывод, что работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Чжу Хуэйцзе, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор политических наук (23.00.02.),  
доцент, профессор кафедры политологии  
факультета социальных наук и массовых коммуникаций  
Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации

С. В. Расторгуев

«24» Апрель 2026 г.

Подпись С. В. Расторгуева удостоверяю:

ФИО

Подпись

