

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Артёмовой Юлии Владимировны на тему **«Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологии искусственного интеллекта (английский язык, неязыковой вуз)»**, представленной к защите в диссертационном совете ПДС 0500.004 на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение)

Обучение будущих специалистов в сфере маркетинга, медиа и PR профессиональному общению на английском языке – важная задача, которая требует от преподавателей необходимых дидактических решений, и прежде всего, разработки эффективных методик обучения иностранному языку. Одним из таких выходов в поиске продуктивных, и вместе с тем инновационных разработок в обучении иностранному языку, является интегрированное внедрение новых образовательных технологий Интернет-платформ в учебные курсы, созданные на базе искусственного интеллекта. Это обосновано тем, что подобный подход: 1) увеличивает профессиональный интерес; 2) способствует расширению кругозора обучающихся; 3) эффективно влияет на учебный процесс и на достижение успехов в изучении иностранного языка для профессиональных целей.

Диссертационное исследование, выполненное Ю. В. Артёмовой, посвящено насущным вопросам применения технологий искусственного интеллекта в изучении иностранного языка. Это и определяет **актуальность темы исследования**.

Автором подробно изучена и описана платформа Twee. Следует поддержать её мнение, что такой тип Интернет-платформ наиболее удобен для создания дополнительного лингводидактического материала в обучении говорению в сфере маркетинговой коммуникации. Интернет-платформа используется и для самостоятельной работы студентов. Такая Интернет-платформа в состоянии генерировать ситуации профессионально ориентированного общения, включая презентации продуктов, взаимодействие

с клиентами, ведение переговоров, анализ кейсов и другие, что представляет собой критически важный аспект в области маркетинга.

Научная новизна исследования, отраженная в автореферате, не вызывает никаких сомнений. В работе систематизированы ключевые методические ориентиры с учетом требований маркетинговой коммуникации как специфического профессионального дискурса; разработана и научно обоснована методика обучения студентов говорению на английском языке в сфере маркетинговой коммуникации с использованием платформы Twee. Экспериментальным путем доказана эффективность разработанной методики обучения студентов говорению с использованием платформы Twee; составлены методические рекомендации по обучению говорению с применением технологий ИИ.

К несомненным достоинствам диссертации следует отнести этапы успешного экспериментального обучения, ход которого был подробно и наглядно описан. Автором проводился глубокий анализ результатов экспериментального обучения (с. 21). Он фиксирует существенные улучшения в умениях студентов: а) использовать разговорные клише и речевые опоры; б) задавать грамматически корректные вопросы; в) реагировать на ответы логически правильно для разных ситуаций маркетинговой коммуникации; г) вести обдуманные диалоги на английском языке; д) умело подстраивать свою речь под различные ситуации и аудитории.

Работа обладает высокой научной и практической ценностью. Разработка разговорного практикума на платформе Twee, созданного на основе искусственного интеллекта и включённая в учебный курс профессионально-ориентированного английского языка, имеет потенциальное и реальное воплощение в обучении. Автор отмечает (с. 19), что в результате у студентов экспериментальных групп наблюдается положительная динамика в обучении говорению в сравнении со студентами контрольных групп.

Теоретическая значимость исследования заключается в обосновании необходимости и возможности использования искусственного интеллекта в методике обучения иностранному языку студентов лингвистических вузов.

Результаты исследования были изложены в докладах на конференциях и публикациях, в том числе 7 из них в изданиях, рекомендованных Перечнем ВАК / РУДН (из них 4 в изданиях ВАК К1 и ВАК К2). Достоверность и обоснованность полученных результатов подтверждается конкретными статистическими данными.

При прочтении автореферата возникли некоторые вопросы:

1. Целесообразно ли применение искусственного интеллекта в аудиторных занятиях и для индивидуальной практики студентов в самостоятельной работе вне учебного времени в качестве дополнительного инструмента для развития речевых умений?

2. О наличии отечественных аналогов платформы Tweek, а также о сравнении их преимуществ и недостатков по отношению к платформе, исследованной автором диссертации. Осуществлял ли автор такое сравнительное исследование?

Задаваемые вопросы являются уточнением информации, которой в автореферате не хватило для понимания темы. Поставленные вопросы никак не снижают достоинства диссертационного исследования. Они не влияют на общую высокую положительную оценку выполненного исследования.

На основании изложенного выше можно заключить, что диссертационное исследование Артёмовой Юлии Владимировны на тему **«Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологии искусственного интеллекта (английский язык, неязыковой вуз)»** является законченной научно-квалификационной работой. Оно отвечает требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении

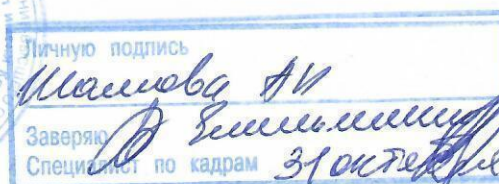
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Артёмова Юлия Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение).

Даю согласие на обработку моих персональных данных.

Доктор педагогических наук (13.00.02), профессор; профессор кафедры теории и практики иностранных языков и лингводидактики Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина



Шамов Александр Николаевич



603000, г. Нижний Новгород,
ул. Ульянова, дом. 1, каб. 426.

Тел. 8 951 904 26 75

Эл. почта – shamov1952@yandex.ru

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Артёмовой Юлии Владимировны на тему **«Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологии искусственного интеллекта (английский язык, неязыковой вуз)»**, представленной к защите в диссертационном совете ПДС 0500.004 на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение)

Диссертационное исследование Артёмовой Ю.В. посвящено теме разработки методики обучения студентов неязыковых направлений подготовки иноязычному устному высказыванию с использованием технологий искусственного интеллекта, что само по себе является актуальным, так как изучение процесса использования технологий ИИ в обучении иностранному языку является важной задачей. Это связано с тем, что растет поток научных работ, и у ученых-практиков остаются сомнения в отношении использования искусственного интеллекта, а также возникают вопросы методического плана, каким образом возможно разностороннее извлечь практическую образовательную пользу различных цифровых платформ.

В диссертации стоит отметить имеющуюся существенную новизну:

– в научный оборот впервые *введены* результаты анализа эволюции дидактических подходов к обучению студентов иноязычной речи, а также *систематизированы* ключевые методические ориентиры с учетом требований маркетинговой коммуникации как специфического профессионального дискурса;

– *выявлена* специфика профессиональной коммуникации в сфере англоязычного маркетинга, что позволило уточнить цели, функции и языковые средства маркетингового общения на английском языке и обосновать целесообразность включения в учебный процесс аутентичных маркетинговых жанров (питч, бренд-история, рекламное описание и др.), моделирующих реальные задачи маркетолога;

– в научный оборот *введен* методически обоснованный подход к отбору содержания обучения студентов говорению, сочетающий принцип жанровой релевантности в маркетинговом дискурсе с возможностями цифровой платформы Tweek по моделированию актуальных речевых ситуаций;

– *разработана* и научно обоснована методика обучения студентов говорению на английском языке в сфере маркетинговой коммуникации, основанная на использовании платформы Tweek, обеспечивающей конструирование профессионально релевантных речевых ситуаций, интеграцию аутентичного содержания и реализацию принципов коммуникативной, профессиональной и цифровой направленности обучения;

– экспериментальным путем *доказана* эффективность разработанной модели обучения студентов говорению с использованием платформы Tweek и *составлены* методические рекомендации по обучению говорению с применением технологий ИИ.

Подтверждением аргументов об актуальности проблемы, заявленной в работе, являются результаты исследования и экспериментального обучения, которые вносят научный вклад по внедрению технологий искусственного интеллекта в теорию и практику обучения иностранным языкам.

На основе проведенного экспериментального обучения с последующей математической обработкой статистических данных, автор предлагает методические рекомендации. Результаты исследования могут быть использованы как для разработки учебных и методических пособий по обучению говорению на английском языке, так и создания профессионально-ориентированного курса для студентов в сфере маркетинга.

Аннотация диссертации отражает наличие логической взаимосвязи между темой исследования, выявленными противоречиями и сформулированной автором целью исследования. Изложенная гипотеза и сформулированные задачи исследования всесторонне отражают позицию автора по отношению к решаемой проблеме. Выносимые на защиту положения

являются обоснованными, соответствующими научной новизне и логике исследования, выводы автора не вызывают возражений.

Основные результаты исследования были опубликованы в 11 публикациях, в том числе 7 из них — в изданиях, рекомендованных Перечнем ВАК / РУДН (из них 4 — в изданиях ВАК К1 и ВАК К2). Опубликованные работы обогащают идеи и концепции теории и методики обучения иностранным языкам.

Таким образом, на основании автореферата можно сделать вывод, что представленная диссертация соответствует критериям п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор, Артёмова Юлия Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение).

Даю согласие на обработку моих персональных данных.

Кандидат педагогических наук (13.00.02), Гуль Наталия Владимировна
доцент кафедры романо-германской
филологии и перевода Федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»



Адрес: Россия, 191023, г. Санкт-Петербург, улица Садовая, дом 21

Телефон: (812) 458 – 97 - 43

E-mail: dept.knsyap@unecon.ru

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Артёмовой Юлии Владимировны на тему **«Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологии искусственного интеллекта (английский язык, неязыковой вуз)»**, представленной к защите в диссертационном совете ПДС 0500.004 на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки (высшее образование, профессиональное обучение))

Актуальность темы диссертационного исследования, посвященного разработке методики обучения говорению на английском языке студентов неязыковых вузов в сфере маркетинговой коммуникации с использованием технологий на основе искусственного интеллекта, **очевидна**, принимая во внимание реалии современного высшего образования, которое раскрывает актуальную проблему эффективности обучения иностранному языку в неязыковом вузе. Данный учебный предмет перешел в разряд наиболее важных с точки зрения его практического применения в будущей профессиональной деятельности выпускников и развития их коммуникативных навыков, в связи с чем пересматриваются учебные программы, разрабатываются и применяются новые методики обучения, в том числе с применением искусственного интеллекта.

Во всем мире растет поток научных работ, посвященных применению недостаточно изученных лингводидактических возможностей интернет-платформ, созданных на основе искусственного интеллекта. Использование платформ на основе искусственного интеллекта в процессе обучения иностранному языку выявило с одной стороны — запрос общества на повышение эффективности обучения английскому языку на современном этапе развития новых цифровых технологий, а с другой стороны —

особенностью потенциала цифровых помощников, с точки зрения их повседневного интегративного применения в обучении иностранным языкам.

Достоинства диссертации заключаются в разработке обоснованной и экспериментальным путем проверенной методики обучения студентов неязыковых вузов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе платформы Twee. Опыт обучения английскому языку студентов в сфере маркетинга, воплотившийся, в том числе, в изучении специфики маркетинговых коммуникаций особенно важен, он учитывался и анализировался для профессионально-ориентированного взаимодействия с иностранными партнерами и клиентами на занятиях по английскому языку в вузе, а также для интегрирования предложенной методики обучения на основе искусственного интеллекта в учебные программы.

Четко сформулированная **цель** диссертации достигается посредством комплексного решения **задач**, аргументированных и эффективно решенных, о чем представлен подробный отчет результатов экспериментального обучения говорению на английском языке студентов-нелингвистов на основе материалов платформы Twee.

Научная **новизна** данной диссертационной работы несомненна, так как в научный оборот впервые введены результаты анализа эволюции дидактических подходов к обучению студентов иноязычной речи, а также систематизированы ключевые методические ориентиры с учетом требований маркетинговой коммуникации как специфического профессионального дискурса.

Особо отметим авторскую попытку поэтапного изучения возможностей балльно-рейтинговой системы оценивания результатов обучения с применением в динамических измерениях промежуточного и итогового контроля, а также применение коэффициента индивидуального участия студентов в оценивании, что представлено подробно представлено и описано в третьей главе диссертационного исследования.

Необходимо подчеркнуть, что автор, соблюдая классические традиции методики обучения иностранному языку, корректно сформулировал предмет исследования, а именно, что предметом исследования является методика обучения студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологий искусственного интеллекта.

Следует также отметить высокий уровень и большое количество работ, опубликованных автором по теме диссертации.

Диссертационное исследование Артёмовой Юлии Владимировны является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной проблемы по обучению говорению студентов неязыковых вузов, имеющей важное значение для развития методики обучения иностранным языкам

Однако есть аспекты, которые хотелось бы уточнить.

1. Как развиваются когнитивные способности обучающихся при выполнении заданий на платформе Twee? Приведите примеры заданий на формирование аналитического и критического мышления, о которых говорится на стр.20.
2. Назовите преимущества платформы Twee в сравнении с платформой Magic School. Вносились ли изменения автором в учебный контент после его генерации платформой Twee?

Несмотря на перечисленные вопросы работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Артёмова Юлия Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика

обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение)

Даю согласие на обработку моих персональных данных.

Кандидат
педагогических наук
(13.00.02),
Доцент кафедры
романо-германских
языков и
межкультурной
коммуникации
Пермского
государственного
гуманитарно-
педагогического
университета



(Печать организации)

«31» октября 2025 г.

г. Пермь, ул. Сибирская 24

+7 (342) 215-18-49 (доб.331)

postmaster@pspu.ru

Назарова Анастасия Владимировна

Подпись Назаровой Анастасии Владимировны заверяю

Начальник
управления кадров

Крюкова О.В.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Артёмовой Юлии Владимировны на тему **«Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологии искусственного интеллекта (английский язык, неязыковой вуз)»**, представленной к защите в диссертационном совете ПДС 0500.004 на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение)

Актуальность темы диссертационного исследования, не вызывает сомнений, поскольку оно находится на стыке двух ключевых трендов современного образования: цифровизации (в частности, применения технологий искусственного интеллекта (ИИ)) и усиления профессионально-ориентированной составляющей в обучении иностранным языкам в неязыковых вузах. Автор не просто констатирует факт востребованности этих направлений, а предлагает конкретное, практико-ориентированное методическое решение.

Научная новизна и теоретическая значимость работы убедительно обоснованы. Соискатель не ограничивается общим описанием возможностей ИИ, а проводит глубокий анализ дидактического потенциала конкретной платформы (Twee) применительно к специфической задаче — формированию умений говорения в профессиональном маркетинговом дискурсе. Введение в научный оборот систематизированных данных о жанрово-дискурсивных особенностях англоязычной маркетинговой коммуникации и их методическая адаптация являются весомым вкладом в теорию методики.

Практическая значимость работы очевидна, так как автором разработана методика, подкреплённая комплексом упражнений и методическими рекомендациями, которая является готовым инструментом для внедрения в учебный процесс профильных факультетов (менеджмент, маркетинг, PR). Важно, что методика прошла полноценную экспериментальную проверку, результаты которой

статистически обработаны, наглядно представлены и убедительно доказывают эффективность предложенного подхода.

Структура работы логична, методологический аппарат выверен, а содержание автореферата полностью отражает проделанную соискателем масштабную работу.

Автором достигнута поставленная **цель** — теоретическое обоснование и экспериментальная проверка эффективности методики обучения говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе ИИ. Все поставленные **задачи** решены последовательно и полно. Гипотеза исследования подтверждена данными эксперимента. Основные положения диссертации нашли отражение в 11 публикациях, включая 6 статей в изданиях, рекомендованных ВАК (К1 и К2), что свидетельствует о научной зрелости соискателя.

Наряду с несомненными достоинствами работы и рецензируемого автореферата замечу, что:

- В работе обоснованно сделан акцент на дидактических и организационных преимуществах. Однако практически не затрагивается психологический аспект: отношение самих студентов к постоянному взаимодействию с ИИ-инструментом вместо живого общения с преподавателем на этапе тренировки, возможное чувство деперсонализации обратной связи. Краткое упоминание об этом в выводах или методических рекомендациях (например, о необходимости сочетания ИИ-практикума с традиционными формами взаимодействия для поддержания мотивации) добавило бы работе комплексности;

- В автореферате представлены критерии оценивания устной речи (содержание, лексика/грамматика, фонетика), что само по себе ценно. Однако остаётся не до конца ясным, каким именно образом технологии ИИ были использованы для процесса оценивания (помимо генерации материалов). Была ли внедрена автоматизированная оценка некоторых параметров (например, беглости, произношения с помощью инструментов speech recognition) или

оценка проводилась исключительно преподавателем по созданным с помощью ИИ материалам? Уточнение этого аспекта усилило бы доказательную базу.

Тем не менее, автореферат диссертации Ю. В. Артёмовой представляет собой самостоятельную и оригинальную научно-квалификационную работу, в которой на основании выполненных автором многочисленных исследований разработаны теоретические положения и выводы, совокупность которых можно квалифицировать как значительный вклад в современную методику преподавания иностранных языков.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Артёмова Юлия Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение).

Даю согласие на обработку моих персональных данных.

кандидат педагогических наук 13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания (иностранный язык); доцент;
научно-исследовательский институт гуманитарных наук
при Правительстве Республики Мордовия (НИИГН)



Елена Даниловна
Пахмутова

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научно-исследовательский институт при Правительстве Республики Мордовия»
Адрес: 430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Льва Толстого, д. 3
Телефон: +7 (8342) 24-62-42
Email: inst.gum.nauk@e-mordovia.ru



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Артёмовой Юлии Владимировны на тему **«Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологии искусственного интеллекта (английский язык, неязыковой вуз)»**, представленной к защите в диссертационном совете ПДС 0500.004 на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение)

Актуальность темы диссертационного исследования, посвященного разработке методики обучения говорению на английском языке студентов неязыковых вузов в сфере маркетинговой коммуникации с использованием технологий на основе искусственного интеллекта, очевидна, принимая во внимание реалии современного образования и социальный заказ на специалистов с высоким уровнем языковой подготовки в сфере маркетинга, медиа, PR и других.

Разработка методики по применению недостаточно изученных лингводидактических возможностей интернет-платформ, созданных на основе искусственного интеллекта в процессе обучения иностранному языку уже само по себе, является очень значимой задачей, а наличие проблем в формировании эффективной иноязычной маркетинговой коммуникации подчеркивает актуальность диссертационного исследования Ю.В. Артёмовой.

Достоинства диссертации, изложенные в автореферате, заключаются в разработке оригинальной методики обучения студентов неязыковых вузов говорению, содержательно нацеленной на сферу маркетинговой коммуникации на основе платформы Twee. Разработанные методические рекомендации по использованию технологий искусственного интеллекта в обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации являются ценными для внедрения в учебный профессионально-ориентированный курс английского языка для студентов неязыковых вузов, а также для создания мотивационных методических средств учебного предмета для обучающихся в эпоху развития цифровизации высшего образования.

Научная новизна исследования заключается в том, что в диссертационной работе разработана методика обучения студентов неязыковых специальностей спонтанной диалогической речи в сфере маркетинга; охарактеризован дидактический материал платформы Twee для создания разговорного практикума и тестов к нему; а описание хода экспериментального обучения говорению на английском языке студентов-нелингвистов на основе материалов платформы Twee позволяет верифицировать результаты исследования в качестве эффективных.

В автореферате отражена система оценивания, что следует особо отметить как авторскую попытку поэтапной реализации возможностей балльно-рейтинговой системы (БРС) оценивания результатов обучения с применением в динамических измерениях контроля знаний и интегрированного коэффициента индивидуального участия студента (КТУ), которые создают дополнительное средство бесшовной интеграции объективного индивидуального оценивания при обучении с использованием новых технологий ИИ.

Следует также отметить высокий уровень и большое количество работ, опубликованных автором по теме диссертации, что доказывает глубокий анализ и проработку в изучении специфики при обучении иноязычной маркетинговой коммуникации на профессионально-ориентированных курсах английского языка в неязыковом вузе.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Артёмова Юлия Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по

специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение).

Даю согласие на обработку моих персональных данных.

Зав. кафедрой
иностранных языков
университет
«Синергия», кандидат
педагогических наук
(13.00.02), доцент



Левченко Виктория Викторовна

(Печать организации)

«27» октября 2025 г.

Адрес: 125315, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 80Б, к. 3

Телефон: +7 495 800 10 01

e-mail: synergy@synergy.ru

Подпись Левченко Виктории Викторовны заверяю

Подпись Левченко В.В. заверяю
Руководитель отдела кадрового администрирования
К.В. Агесте



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Артёмовой Юлии Владимировны на тему **«Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологии искусственного интеллекта (английский язык, неязыковой вуз)»**, представленной к защите в диссертационном совете ПДС 0500.004 на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение)

Диссертационное исследование Артёмовой Юлии Владимировны посвящено актуальной проблеме современной методики обучения иностранным языкам – разработке и обоснованию методики обучения студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологии искусственного интеллекта.

Актуальность работы обусловлена необходимостью подготовки специалистов, владеющих профессиональной иноязычной коммуникативной компетенцией в области маркетинга, а также недостаточной разработанностью методических подходов к интеграции технологий искусственного интеллекта в процесс обучения иностранному языку для специальных целей. Автором убедительно показано, что современные цифровые технологии, в частности платформа Twee, открывают новые возможности для индивидуализации обучения и повышения эффективности формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

Научная новизна исследования заключается в разработке методики обучения студентов неязыковых вузов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на английском языке с применением технологии искусственного интеллекта. Автор предложила оригинальную модель обучения, включающую целевой, содержательный, технологический и оценочно-результативный компоненты. Особого внимания заслуживает разработанная система упражнений с использованием платформы Twee, учитывающая специфику ESP и направленная на развитие всех аспектов речевой компетенции в профессиональной сфере.

Теоретическая значимость работы состоит в уточнении понятийного аппарата методики преподавания иностранных языков применительно к обучению с использованием технологий искусственного интеллекта, а также в обосновании методических принципов интеграции цифровых инструментов в процесс формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области маркетинга.

Практическая ценность исследования определяется возможностью использования разработанной методики в процессе обучения английскому языку студентов,

обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Маркетинг» и другим экономическим специальностям. Материалы диссертации могут быть применены при разработке учебных программ, учебных пособий, а также в системе повышения квалификации преподавателей иностранных языков.

Результаты экспериментального обучения, проведенного автором в 2022–2025 гг., свидетельствуют об эффективности предложенной методики. Статистически достоверные данные подтверждают положительную динамику развития навыков говорения в сфере маркетинговой коммуникации у студентов экспериментальных групп.

Несмотря на большой охват исследования, позволю себе задать автору исследования следующие вопросы:

1. Каким образом осуществлялся отбор и структурирование профессионально-ориентированного содержания обучения для сферы маркетинговой коммуникации при использовании платформы Tweek?

2. Какие конкретные методические приёмы и формы контроля использовались для оценки качества и корректности материалов, генерируемых искусственным интеллектом, с точки зрения соответствия языковым нормам и профессиональному контексту маркетинговой коммуникации?

Вопросы не являются принципиальными, а направлены на уточнение некоторых моментов исследования и не ставят под сомнение ценность исследования.

Автореферат четко структурирован, отражает основное содержание диссертации и позволяет составить полное представление о проведенном исследовании. Основные положения работы нашли отражение в 12 публикациях автора, в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК.

Диссертационное исследование Ю.В. Артёмовой представляет собой завершённую научную работу, вносящую существенный вклад в развитие теории и методики обучения иностранным языкам в высшей школе.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Артёмова Юлия Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение).

Даю согласие на обработку моих персональных данных.

Кандидат филологических наук (10.01.01), доцент, доцент кафедры иностранных языков
и профессионального перевода Международного факультета Тамбовского
государственного университета имени Г.Р. Державина Панкова Ирина Александровна

И.А. Панкова

(Печать организации)

Подпись Панковой Ирины Александровны заверяю

«__»_____ 2025 г.

Адрес: 392036, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

Телефон: +7 (4752) 72-34-34

Email: irina9050472639@yandex.ru



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Артёмовой Юлии Владимировны на тему **«Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологии искусственного интеллекта (английский язык, неязыковой вуз)»**, представленной к защите в диссертационном совете ПДС 0500.004 на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение)

Представленный автореферат диссертационного исследования Ю.В. Артёмовой посвящен актуальной проблеме совершенствования языковой подготовки студентов неязыковых вузов в условиях цифровой трансформации образования. Работа вызывает несомненный интерес, поскольку затрагивает вопросы интеграции современных технологий искусственного интеллекта в процесс обучения профессионально ориентированному говорению, что соответствует запросам времени и потребностям высшего образования.

Научная новизна исследования заключается в разработке методики обучения студентов говорению в специфической сфере маркетинговой коммуникации с использованием технологий искусственного интеллекта. Автор предложила теоретически обоснованную модель обучения, включающую целевой, содержательный, процессуальный и оценочно-результативный компоненты, что свидетельствует о системном подходе к решению поставленной научной задачи.

Особо следует отметить практическую значимость работы. Разработанные автором учебно-методические материалы и система упражнений могут быть успешно использованы в практике преподавания английского языка в неязыковых вузах различного профиля. Экспериментальное исследование, проведенное с 2022 по 2025 год, продемонстрировало статистически значимое повышение уровня сформированности умений говорения у студентов экспериментальных групп, что подтверждает эффективность предложенной методики.

Заслуживает одобрения апробация результатов исследования: 12 публикаций автора, включая 7 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК, и 4 статьи в изданиях, индексируемых в международных базах данных, свидетельствуют о серьезной исследовательской работе и признании научным сообществом.

Положительно оценивается выбор методологической основы исследования, базирующейся на компетентностном, коммуникативном и профессионально-ориентированном подходах, что обеспечивает научную обоснованность разработанной методики.

В связи с представленным диссертационным исследованием хотелось бы уточнить следующие моменты:

1. Планируется ли в перспективе расширение сферы применения разработанной методики на другие профессиональные области коммуникации (например, HR-коммуникацию, туристический бизнес, банковскую сферу)? Насколько универсальны предложенные принципы интеграции ИИ-технологий?
2. Какие рекомендации Вы могли бы дать преподавателям, работающим в вузах с ограниченным доступом к цифровым технологиям? Возможна ли адаптация методики к условиям различной технической оснащенности образовательных организаций?
3. Предусматривает ли разработанная методика индивидуализацию обучения с учетом различного уровня языковой подготовки студентов? Каким образом обеспечивается дифференцированный подход при работе с обучающимися, имеющими разный исходный уровень владения английским языком?

Представленное диссертационное исследование Ю.В. Артёмовой выполнено на актуальную тему, имеет теоретическую и практическую значимость, содержит научную новизну и отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автореферат полно и адекватно отражает содержание диссертационной работы, соответствует требованиям ГОСТ и нормативным документам ВАК.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Артёмова Юлия Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение).
Даю согласие на обработку моих персональных данных.

Кандидат
педагогических наук, 13.00.02
доцент кафедры
зарубежной филологии

и прикладной
лингвистики
факультета истории,
политологии и
филологии ФГБОУ ВО
«Тамбовский
государственный
университет имени Г.Р.
Державина»

Белобородова Людмила Николаевна



(Печать организации)

Подпись Белобородовой Людмилы Николаевны заверяю

«24» октябре 2025 г.

Адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
Телефон: 8 (4752) 53-22-22 email:

Отзыв кандидата педагогических наук (13.00.02), доцента
Белобородовой Людмилы Николаевны
на автореферат диссертации Артёмовой Юлии Владимировны
«ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ГОВОРЕНИЮ
В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ
ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
(АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, НЕЯЗЫКОВОЙ ВУЗ)»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Артёмовой Юлии Владимировны на тему **«Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологии искусственного интеллекта (английский язык, неязыковой вуз)»**, представленной к защите в диссертационном совете ПДС 0500.004 на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение)

Представленный на рецензирование автореферат диссертационного исследования Ю.В. Артёмовой посвящен решению актуальной научно-методической задачи – совершенствованию процесса обучения студентов неязыковых вузов говорению в профессионально ориентированной сфере маркетинговой коммуникации посредством интеграции технологий искусственного интеллекта в образовательный процесс. Данная тема представляется особенно значимой в контексте стремительной цифровизации высшего образования и возрастающих требований к профессиональным коммуникативным компетенциям выпускников образовательных программ в области менеджмента и маркетинга.

Актуальность диссертационного исследования обусловлена несколькими взаимосвязанными факторами: растущей в условиях глобализации экономики и развития международных маркетинговых коммуникаций потребностью в специалистах, владеющих английским языком на уровне, достаточном для эффективного профессионального взаимодействия; новыми возможностями для индивидуализации и интенсификации процесса обучения иностранным языкам, ос применением инструментов искусственного интеллекта при недостаточной изученности их методического потенциала ESP (English for Specific Purposes). Автор убедительно аргументирует актуальность исследования, опираясь на положения Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», анализ профессиональных стандартов и современные требования работодателей к коммуникативным компетенциям выпускников.

Научная новизна исследования Ю.В. Артёмовой заключается в разработке теоретически обоснованной и экспериментально апробированной методики обучения студентов неязыковых вузов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологий искусственного интеллекта. Диссертантом впервые выявлены дидактические возможности платформы Twee для целей обучения профессионально ориентированному говорению, определены принципы отбора и структурирования содержания обучения с учетом специфики маркетинговых коммуникаций, а также сформулированы методические условия эффективной интеграции ИИ-технологий в процесс языковой подготовки студентов-менеджеров.

Особую ценность представляет разработанная автором модель обучения, интегрирующая традиционные методы преподавания иностранного языка с инновационными цифровыми инструментами. Предложенная методика базируется на компетентностном, коммуникативном и профессионально-ориентированном подходах, что обеспечивает системность и целостность образовательного процесса.

Теоретическая значимость работы определяется вкладом в развитие теории и методики обучения иностранным языкам в высшей школе. Результаты исследования расширяют научные представления о возможностях применения технологий искусственного интеллекта в лингводидактике, конкретизируют методические принципы организации профессионально ориентированного обучения иностранному языку в неязыковом вузе, а также обогащают понятийно-терминологический аппарат теории обучения иностранным языкам.

Практическая значимость диссертационного исследования подтверждается разработкой и внедрением в образовательный процесс комплекса учебно-методических материалов. Представленные материалы могут быть успешно адаптированы для использования в образовательном процессе различных неязыковых вузов, реализующих программы подготовки в области менеджмента, маркетинга и смежных направлений.

Заслуживает одобрения широкая апробация результатов исследования. Основные положения диссертации представлены в 11 публикациях, включая 7 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК, 4 статьи в изданиях, входящих в международные базы данных. Результаты исследования обсуждались на международных и всероссийских научных конференциях, что свидетельствует о признании научным сообществом значимости проведенной работы.

Методологическую основу исследования составляют фундаментальные положения компетентностного, коммуникативного и профессионально-ориентированного подходов к обучению иностранным языкам. Автор опирается на работы ведущих отечественных и зарубежных исследователей в области лингводидактики, психологии речевой деятельности, теории коммуникации и цифровой педагогики.

Особого внимания заслуживает организация и проведение экспериментального исследования, которое осуществлялось на базе нескольких образовательных организаций в период с 2022 по 2025 год. Экспериментальная работа включала констатирующий, формирующий и контрольный этапы, что обеспечило возможность объективной оценки эффективности разработанной методики. В эксперименте приняли участие студенты направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», что соответствует заявленной теме исследования.

Результаты экспериментального обучения, представленные в автореферате, свидетельствуют о статистически значимом повышении уровня сформированности умений говорения в сфере маркетинговой коммуникации

у студентов экспериментальных групп по сравнению с контрольными группами.

Сформулированные автором положения, выносимые на защиту, отражают основные результаты исследования и соответствуют требованиям, предъявляемым к диссертационным работам. Положения логически взаимосвязаны, последовательно раскрывают сущность разработанной методики и демонстрируют системный подход автора к решению поставленной научной проблемы.

Автореферат выполнен в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.11-2011 и включает все необходимые структурные элементы: общую характеристику работы, основное содержание диссертации, заключение и список публикаций автора. Текст автореферата изложен логично, последовательно, научным языком с соблюдением норм русского литературного языка. Объем автореферата соответствует установленным требованиям.

Список публикаций автора свидетельствует о достаточной апробации результатов исследования и соответствует требованиям ВАК к публикационной активности соискателей ученой степени кандидата педагогических наук.

При общей высокой оценке представленного диссертационного исследования можно предложить ряд вопросов, которые могут быть учтены автором при дальнейшей разработке темы:

1. Представляется интересным более детальное описание процедуры адаптации материалов, генерируемых платформой Twee, к конкретным образовательным задачам и уровню подготовки студентов. Какова степень готовности автоматически создаваемых материалов к непосредственному использованию в учебном процессе?
2. В исследовании сделан акцент на использовании платформы Twee. Вместе с тем было бы полезно обосновать выбор именно этого инструмента среди множества существующих ИИ-платформ для обучения иностранным языкам, а также определить критерии выбора цифровых инструментов для решения конкретных методических задач.

Вместе с тем высказанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают общей высокой оценки выполненного исследования.

Диссертационное исследование Ю.В. Артёмовой представляет собой законченную научно-квалификационную работу, в которой решена актуальная научно-методическая проблема совершенствования обучения студентов неязыковых вузов говорению в профессионально ориентированной сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологий искусственного интеллекта. Работа выполнена на высоком научно-

у студентов экспериментальных групп по сравнению с контрольными группами.

Сформулированные автором положения, выносимые на защиту, отражают основные результаты исследования и соответствуют требованиям, предъявляемым к диссертационным работам. Положения логически взаимосвязаны, последовательно раскрывают сущность разработанной методики и демонстрируют системный подход автора к решению поставленной научной проблемы.

Автореферат выполнен в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.11-2011 и включает все необходимые структурные элементы: общую характеристику работы, основное содержание диссертации, заключение и список публикаций автора. Текст автореферата изложен логично, последовательно, научным языком с соблюдением норм русского литературного языка. Объем автореферата соответствует установленным требованиям.

Список публикаций автора свидетельствует о достаточной апробации результатов исследования и соответствует требованиям ВАК к публикационной активности соискателей ученой степени кандидата педагогических наук.

При общей высокой оценке представленного диссертационного исследования можно предложить ряд вопросов, которые могут быть учтены автором при дальнейшей разработке темы:

1. Представляется интересным более детальное описание процедуры адаптации материалов, генерируемых платформой Twee, к конкретным образовательным задачам и уровню подготовки студентов. Какова степень готовности автоматически создаваемых материалов к непосредственному использованию в учебном процессе?
2. В исследовании сделан акцент на использовании платформы Twee. Вместе с тем было бы полезно обосновать выбор именно этого инструмента среди множества существующих ИИ-платформ для обучения иностранным языкам, а также определить критерии выбора цифровых инструментов для решения конкретных методических задач.

Вместе с тем высказанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают общей высокой оценки выполненного исследования.

Диссертационное исследование Ю.В. Артёмовой представляет собой законченную научно-квалификационную работу, в которой решена актуальная научно-методическая проблема совершенствования обучения студентов неязыковых вузов говорению в профессионально ориентированной сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологий искусственного интеллекта. Работа выполнена на высоком научно-

методическом уровне, характеризуется новизной, теоретической и практической значимостью, содержит обоснованные выводы и рекомендации. Автореферат полностью раскрывает содержание диссертационного исследования, соответствует требованиям, предъявляемым к данному виду научных работ. Результаты исследования имеют несомненную научную и практическую ценность для системы высшего профессионального образования и могут быть использованы в практике преподавания иностранных языков в неязыковых вузах, а также при разработке образовательных программ и учебно-методических материалов.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Артёмова Юлия Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение).

Даю согласие на обработку моих персональных данных.

Кандидат
педагогических наук
(13.00.02), доцент
кафедры
лингводидактики и
современных
технологий
иноязычного
образования Института
иностранных
языков МПГУ



Конобеев Алексей Васильевич



(Печать организации)

Подпись Конобеева Алексея Васильевича заверяю

«1» нояб 2025 г.

Адрес: 119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 88

Телефон: +7 (495) 438-18-59

Email: in@mpgu.edu

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Артёмовой Юлии Владимировны на тему **«Обучение студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологии искусственного интеллекта (английский язык, неязыковой вуз)»**, представленной к защите в диссертационном совете ПДС 0500.004 на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение)

Представленный автореферат диссертационного исследования Ю.В. Артёмовой посвящен решению актуальной научно-методической проблемы, связанной с интеграцией современных технологий искусственного интеллекта в процесс обучения студентов неязыковых вузов профессионально ориентированному говорению в сфере маркетинговой коммуникации. Выбранная тема исследования отражает насущные потребности современного высшего образования и соответствует вектору цифровой трансформации образовательного пространства.

Актуальность диссертационного исследования не вызывает сомнений. В условиях стремительного развития технологий искусственного интеллекта и их широкого внедрения в различные сферы жизни возникает необходимость переосмысления подходов к обучению иностранным языкам в высшей школе. Автор справедливо отмечает недостаточную разработанность методических основ применения ИИ-технологий в контексте профессионально ориентированного обучения говорению, что определяет научную новизну работы.

Научная ценность исследования заключается в разработке теоретически обоснованной методики обучения, включающей целевой, содержательный, процессуальный и оценочно-результативный компоненты. Предложенная автором методика интегрирует традиционные лингводидактические подходы с инновационными возможностями платформы Twee, что обеспечивает системность и целостность образовательного процесса.

Особую ценность представляет практическая направленность исследования. Разработанные учебно-методические материалы и система упражнений для развития навыков говорения в сфере маркетинговой коммуникации могут быть успешно адаптированы для использования в образовательной практике различных неязыковых вузов. Положительно оценивается тщательно организованное экспериментальное исследование, проведенное на протяжении трех лет (2022–2025 гг.), результаты которого подтверждают эффективность предложенной методики.

Данные экспериментального обучения свидетельствуют о статистически значимом повышении уровня сформированности умений говорения у студентов экспериментальных групп. Средний балл увеличился с 7,0–8,0 до 8,8–8,9 по 10-балльной шкале, что демонстрирует практическую эффективность разработанной методики.

Заслуживает высокой оценки апробация результатов исследования: 11 публикаций автора, включая 7 статей в изданиях, рекомендованных ВАК, свидетельствуют о широком признании результатов работы научным сообществом.

В связи с представленным диссертационным исследованием представляется целесообразным уточнить следующие аспекты:

1. Каким образом обеспечивается баланс между автоматизацией процесса обучения посредством ИИ-технологий и сохранением роли преподавателя как ключевого участника образовательного процесса? Какие функции остаются исключительной прерогативой педагога?
2. Предусматривает ли методика возможности для формирования критического мышления студентов в отношении контента, генерируемого искусственным интеллектом? Как обеспечивается развитие способности к рефлексии и самооценке?

Представленное диссертационное исследование Ю.В. Артёмовой является завершённой научно-квалификационной работой, отличающейся актуальностью, научной новизной, теоретической и практической значимостью. Автореферат полностью и адекватно отражает основное содержание диссертации, соответствует требованиям ГОСТ и положениям о порядке присуждения ученых степеней.

Разработанная методика обучения студентов говорению в сфере маркетинговой коммуникации на основе применения технологий искусственного интеллекта представляет несомненный интерес для теории и практики преподавания иностранных языков в высшей школе и может быть рекомендована к внедрению в образовательный процесс неязыковых вузов.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения* о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Артёмова Юлия Владимировна, заслуживает

присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки, высшее образование, профессиональное обучение).
Даю согласие на обработку моих персональных данных.

Кандидат
педагогических наук
(13.00.01), доцент,
доцент кафедры
английского языка № 6
ФГАОУ ВО «МГИМО
МИД России»,
г. Москва

 Хитрова Ирина Викторовна



Подпись Хитровой Ирины Викторовны заверяю

«__» _____ 2025 г.

Адрес: 119454, г. Москва, пр. Вернадского, 76

Телефон: +7 (495) 434-90-47

Email: i.v.khitrova@inno.mgimo.ru

Отзыв кандидата педагогических наук (13.00.01), доцента *Хитровой Ирины Викторовны*

на автореферат диссертации *Артёмовой Юлии Владимировны*

«ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ГОВОРЕНИЮ

В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ
ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
(АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, НЕЯЗЫКОВОЙ ВУЗ)»