

## ОТЗЫВ

**об автореферате диссертации Сун Юй  
«Коммуникационные стратегии связей с  
общественностью вузов России и Китая (опыт  
медиаметрического моделирования текстов  
новых медиа)», представленной на соискание  
ученой степени кандидата филологических наук  
по специальности 5.9.9. – медиакоммуникации и  
журналистика (филологические науки) в  
Диссертационный совет ПДС 0500.007 при  
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы  
народов имени Патриса Лумумбы»**

Диссертация Сун Юй написана на актуальную тему. Актуальность диссертации определяется уже и тем, что она выполнена в рамках перспективного направления в междисциплинарной науке, условно названного «интернет-лингвистикой». Новые информационные технологии распространяются с такой скоростью, что перерастают рамки прогресса в сфере техники. И это оказывает влияние на поведение человека, в том числе и речевое.

**Научная новизна** диссертационного исследования несомненна. Особый интерес представляет обращение к такой сфере, как медиакоммуникационная стратегия по связям с общественностью в качестве многокомпонентного инструмента сотрудничества между российскими и китайскими университетами. Автором проведено комплексное исследование факторов, критериев, параметров и результатов PR-деятельности университета; проанализированы сайты и аккаунты российских и китайских университетов, в результате выявлены ключевые тенденции организации связей с общественностью в деятельности университетов-партнёров в контексте новых медиа. Сун Юй проанализировала языковые и стилистические характеристики сайтов и аккаунтов международно ориентированных вузов-партнёров, провела медиаметрический анализ целевых групп аудитории образовательного сегмента.

В диссертационном исследовании осуществлена продуктивная попытка представить основы медиаметрического моделирования имиджевой и репутационной политики образовательных учреждений в условиях их международного стратегического партнёрства.

Выбор в целом традиционного объекта дополняется и модифицируется за счет спецификации предмета и эмпирического материала, насколько нам известно, впервые вводимого в научный оборот. Избираемые методы адекватны объекту и предмету исследования.



Диссертация имеет и высокую **практическую** ценность, которая состоит в том, что ее положения и выводы могут быть использованы в преподавании таких общих и специальных вузовских курсов, как медиалингвистика, имиджелогия, маркетинговая лингвистика, интернет-лингвистика, креативные средства и инструменты коммуникаций и др., а также будут полезны специалистам, занятым в сфере связей с общественностью, маркетинговых коммуникаций, в практической деятельности разработчиков вузовских сайтов.

В автореферате четко определены объект, предмет, цель и задачи исследования. Положения, вынесенные на защиту, последовательно раскрыты в содержании автореферата. Все выдвинутые положения сформулированы четко и ясно, основательно и последовательно доказываются (как видно из текста автореферата) с привлечением основополагающих теорий.

Автореферат и публикации соответствуют проблематике исследования и отражают его содержание.

**Заключение о соответствии диссертации установленным критериям.** Диссертация представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов, и вносит существенный вклад в развитие теории медиакоммуникации, журналистики и массовых коммуникаций.

Диссертация «Коммуникационные стратегии связей с общественностью вузов России и Китая (опыт медиаметрического моделирования текстов новых медиа)» соответствует требованиям п.2.2. раздела II Положения о присуждении учёных степеней в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утверждённого Учёным советом РУДН 03.07.2023 года, протокол №УС-12, а её автор, Сун Юй заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.-медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Согласна на обработку моих персональных данных.

Заведующая кафедрой русского языка и культуры речи Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), доктор филологических наук (10.02.19), профессор

18.01.2024

Э.Г. Куликова

Ростов-на-Дону, 344038, ул. Б. Садовая, д. 106  
rector@rsue.ru, +7 (863) 2633080





## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Сун Юй «Коммуникационные стратегии связей с общественностью вузов России и Китая (опыт медиаметрического моделирования текстов новых медиа)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Сегодня в университетах России и Китая сложились условия, позволяющие формировать имидж, управлять репутационными элементами. Однако стратегическая линия, которая ведёт к эффективным и значимым результатам работы в сфере коммуникации, требует её стратегического обрамления, улучшения. Соискатель Сун Юй в этом направлении проводит научное глубокое исследование, что подчёркивает **актуальность** данной диссертации.

Более того, на примере вуза, ориентированного на российско-китайское партнёрство, представлены интересы автора данного исследования – коммуникационные стратегии в вузах - с учётом влияния новых технологий - в процессе организации вузами своей антикризисной коммуникации, формирования имиджа и сохранения репутации. Кроме того, результаты позволяют составить общее представление о степени развития теории и моделей коммуникационных стратегий в организациях, связанных с использованием социальных сетей, а на эмпирическом уровне - уделить должное внимание оценке деятельности вузов по связям с общественностью, в том числе и в социальных сетях, с учётом важности российско-китайского сотрудничества. Эта ситуация определяет выбор темы, определение объекта и предмета изучения, формулировку цели и задач исследования.

Комплексная коммуникативная стратегия PR-продвижения международно ориентированных вузов-партнёров России и Китая с учётом их взаимных интересов опирается на медиаметрические измерения их цифровых коммуникативных стратегий, обуславливающие содержание, структуру и языковые особенности новых медиа, формирующих имидж и репутацию этих вузов в современном образовательном медиaprостранстве. Представленная таким образом гипотеза вполне доказана всем ходом научного исследования.

С точки зрения научной обоснованности отмечаем, что обозначены языковые и стилистические характеристики сайтов и аккаунтов международно ориентированных вузов-партнёров; проведены и осмыслены медиаметрические измерения целевых групп аудитории образовательного сегмента.



Новизна, безусловно, в разработанных критериях для оценки эффективности PR-деятельности университета с использованием метода аналитического процесса стратификации, а именно: когнитивные эффекты, эмоциональные эффекты и поведенческие эффекты. Сун Юй редложены основы медиаметрического моделирования имиджевой и репутационной политики образовательных учреждений в условиях их международного стратегического партнёрства в кризисных ситуациях.

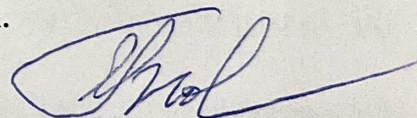
**Заключение о соответствии диссертации установленным критериям.** Диссертация представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов, и вносит существенный вклад в развитие теории медиакommunikации, журналистики и массовых коммуникаций.

Диссертация «Коммуникационные стратегии связей с общественностью вузов России и Китая (опыт медиаметрического моделирования текстов новых медиа)» соответствует требованиям п.2.2. раздела II Положения о присуждении учёных степеней в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утверждённого Учёным советом РУДН 03.07.2023 года, протокол №УС-12, а её автор, Сун Юй заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.- медиакommunikации и журналистика (филологические науки).

Согласна на обработку моих персональных данных.

Тарасова Елена Николаевна,

26.01.2024



доктор педагогических наук (13.00.02 - теория и методика обучения и воспитания (русский язык как иностранный)), доцент, заведующий кафедрой русского языка (как иностранного) Институт международного образования федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «МИРЭА - Российский технологический университет» (РТУ МИРЭА)

Контакты:

Почтовый адрес: 119454, г. Москва, проспект Вернадского, 78.

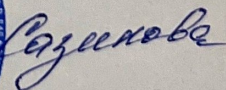
Телефон: +7 499 215-65-65

Адрес электронной почты: tarasova\_e@mirea.ru

Адрес официального сайта: <https://www.mirea.ru>

Подпись руки

удостоверяю





## ОТЗЫВ

**об автореферате диссертации Сун Юй «Коммуникационные стратегии связей с общественностью вузов России и Китая (опыт медиаметрического моделирования текстов новых медиа)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Автореферат диссертационного исследования Сун Юй, посвященного проблеме выстраивания коммуникационных стратегий в современном международном образовательном пространстве даёт вполне полноценное и всестороннее представление об актуальности темы диссертации, которая соответствует современным тенденциям научных исследований и открывает новый важный аспект, позволяющий выявить новые свойства коммуникационных стратегий, формирующих связи с общественностью такого специфического образовательного явления, как вузы-партнёры различных стран. Исследование связано с назревшей потребностью в развитии и укреплении стратегических партнёрских взаимоотношений между вузами России и Китая в условиях сближения образовательной деятельности и объединения в продвижении образовательных услуг на мировом образовательном рынке.

В автореферате содержится полно и убедительно изложенное описание научной новизны исследования, обусловленной важностью изучения «особенностей использования коммуникационных стратегий в вузах для формирования имиджа и управления репутационными рисками университета в контексте новых медиа и оценки эффективности коммуникационных стратегий университета в условиях репутационных кризисных ситуаций» (с.3). Вполне основательным выглядит самостоятельный вклад автора в развитие теории массовых коммуникаций в контексте возможностей медиаметрических измерений связей с общественностью в образовательной среде. Автор впервые предлагает критерии для оценки эффективности PR-деятельности университета и применяет метод аналитического процесса стратификации, выявляя: когнитивные, эмоциональные и поведенческие эффекты PR-деятельности вузов-партнёров России и Китая. Тем самым автор открывает вполне перспективное направление



медиаметрического моделирования имиджевой и репутационной политики образовательных учреждений в условиях их международного стратегического партнёрства в кризисных ситуациях. Существенно значим вклад автора в теорию медиалингвистики, подтверждающий, что, несмотря на различные историко-культурные основания, сотрудничество вузов России и Китая по организации единого PR-пространства опирается на жанрово-тематический компонент модели стратегических коммуникаций, который «характеризуется такими языковыми и стилистическими особенностями, как риторические вопросы, восклицания, разговорные и образные выражения, номинации и именительный темы, призывы и побуждения.» (с.19).

Работа, несомненно, имеет не только большую теоретическую значимость, но и существенную практическую ценность в качестве полезных рекомендаций и материалов для повышения квалификации и профессиональной переподготовки сотрудников образовательной сферы деятельности. Результаты исследования, безусловно, необходимо внедрять и в образовательную среду посредством дополнений в учебные курсы и спецкурсы по связям с общественностью, медиалингвистике и медиакоммуникации.

Сун Юй, на наш взгляд, удалось последовательно реализовать все поставленные задачи на пути к достижению научной цели. В первой главе она прослеживает актуальные процессы в исследованиях коммуникационных стратегий по связям с общественностью в образовательном сегменте массовой коммуникации. Во второй главе автору удалось провести подробный анализ принципов и особенностей управления коммуникационными стратегиями по связям с общественностью в вузах в условиях цифровизации и кризисных ситуаций. Третью главу автор посвящает медиаметрическому исследованию оценки эффективности коммуникационных стратегий по связям с общественностью в вузах. В четвёртой главе автор предпринимает детальное жанрово-тематическое, языковое и стилистическое исследование собранных медиатекстов. Текст насыщен примерами и количественно-качественными выкладками.

Автореферат позволяет составить полноценное, завершённое достоверное представление о содержании диссертации и определить её значимость,



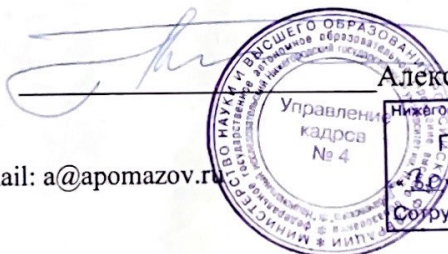
самостоятельность и оригинальность. На основании изучения автореферата можно заключить, что диссертация представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов, и вносит существенный вклад в развитие теории медиакоммуникации, журналистики и массовых коммуникаций.

Диссертация «Коммуникационные стратегии связей с общественностью вузов России и Китая (опыт медиаметрического моделирования текстов новых медиа)» соответствует требованиям п.2.2. раздела II Положения о присуждении учёных степеней в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утверждённого Учёным советом РУДН 03.07.2023 года, протокол №УС-12, а её автор, Сун Юй заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.- медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Согласен на обработку моих персональных данных.

Доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики Института филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», кандидат филологических наук (специальность 10.02.01 – русский язык)

30.01.2024



Алексей Игоревич Помазов

Контактные данные:  
тел.: +7-910 058 2151; e-mail: a@pomazov.ru

Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Подпись удостоверяю  
30.01.2024 г.  
Сотрудник УК Комиссии НАК

Данные об организации:  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»  
Адрес организации: 603022, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23;  
тел.: +7 (831) 4338245, e-mail: [unn@unn.ru](mailto:unn@unn.ru), адрес официального сайта: <http://www.unn.ru>

Подпись А.И. Помазова удостоверяю