

В диссертационный совет ПДС 0500.006
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации Вана Юйчжи «Способы выражения некоммерческих ценностей в текстах национально-ориентированной рекламы Китая и России)», специальность 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Основное место работы, должность	Ученая степень, звание	Специальность, по которой была защищена диссертация	Основные работы в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет по профилю оппонируемой диссертации
2	3	4	5	6	7
Богуславская Вера Васильевна	1964	ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина» (г. Москва), профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации	доктор филологических наук, доцент	10.01.10 – журналистика	1. Гуськова М. Д., Богуславская В. В. От наружной рекламы к промопосту: трансформация жанра в интернет- пространстве // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сборник статей V Международной научно-практической конференции: в 2 т., Москва, 22–23 апреля 2021 года. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2021. – С. 276-283. 2. Богуславская В. В. Национально- культурная специфика рекламных сообщений в обучении иностранным языкам / В. В. Богуславская, А. Г. Ратникова, Ю. Хунбо // Русский язык в глобальном научном и образовательном пространстве: Сборник материалов Международного научного конгресса, Москва, 06–10 декабря 2021 года. – Москва: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2021. –

С. 8-10.

3. **Богуславская В. В.**

Лингвосемиотический подход к исследованию рекламного дискурса (на материале печатной рекламы высокотехнологичных приборов и систем освещения) / В. В. Богуславская, Ю. Хунбо // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2021. – Т. 10. – № 4. – С. 67-71. – DOI 10.12737/2587-9103-2021-10-4-67-71.

4. Hongbo Y., **Boguslavskaya V. V.** Semiotic Tools in Technology for Promoting Hi-Tech Products in Chinese and Russian Advertising Technical Discourse // Proceedings of the 2020 IEEE Communication Strategies in Digital Society Seminar, ComSDS 2020, St. Petersburg, 08 апреля 2020 года. – St. Petersburg: Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc., 2020. – P. 9101316. – DOI 10.1109/ComSDS49898.2020.9101316. (Scopus)

5. **Boguslavskaya V. V.**, Yu H., Sharakhina L. V. Advertising Texts in Communication Strategies to Promote Hi-Tech Consumer Goods // Proceedings of the 2019 IEEE Communication Strategies in Digital Society Seminar, ComSDS 2019, St. Petersburg, 10 апреля 2019 года. – St. Petersburg: Institute

					<p>of Electrical and Electronics Engineers Inc., 2019. – P. 3-6. – DOI 10.1109/COMSDS.2019.8709629. (Scopus)</p> <p>6. Юй, Х., Богуславская В. В. Китайский и русский рекламный текст (на примере образов материнства и детства) // Русистика и современность. – Санкт-Петербург: Северная звезда, 2018. – С. 364-369.</p>
--	--	--	--	--	---

Согласна на обработку персональных данных.

Официальный оппонент

Доктор филологических наук, доцент,
Профессор кафедры русской словесности
и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Государственный институт
русского языка им. А.С. Пушкина»

Подпись Богуславской В.В. удостоверяю.

Богуславская Вера Васильевна

Вера Васильевна Богуславская
заведующая кафедрой

