

ОТЗЫВ

**официального оппонента Проскурновой Евгении Леонидовны на
диссертационную работу Чжан Ин «Принципы программирования и
жанрово-форматные особенности региональных телеканалов Китая»,
представленную на соискание учёной степени кандидата
филологических наук по специальности 5.9.9 – «Медиакоммуникации и
журналистика»**

Глубокая цифровая трансформация медиарынка Китая в последние годы привела к значительным изменениям в сфере телевидения республики. Телеканалы совершили переход к мультиплатформенной модели, в рамках которой традиционное ТВ интегрировалась в диджитальные экосистемы, функционирующие по принципиально иным законам. Отдельного внимания при этом заслуживает ситуация, сложившаяся на рынке регионального телевидения. Многие местные телестанции Китая в первой четверти XXI в. были подвергнуты слиянию, что позволило оптимизировать ресурсы, снизить издержки, и, в результате, направить сэкономленные средства на создание нового более качественного контента. В соответствии с новейшими директивами Компартии, министерств и ведомств, регулирующих деятельность СМИ, существенную метаморфозу пережила тематическая палитра: содержание вёрстки современных телеканалов Китая сегодня должно способствовать укреплению в сознании зрителей уверенности в величии собственного народа. Ещё одной важнейшей целью новейшей эпохи для телекомпаний разных провинций КНР стало привлечение молодого сегмента аудитории. Данная задача потребовала консолидации усилий вокруг развития сетевых платформ телеканалов, а также переосмысления принципов программирования и жанрово-форматных особенностей создаваемых передач. А потому детальное исследование специфики работы региональных каналов Китая представляет значительный научный и практический интерес. Телевидение КНР, функционирующее на стыке строгого государственного регулирования и активной коммерческой деятельности, является уникальным объектом для анализа способов адаптации медиасистем к вызовам цифровой эпохи. Выбранная Чжан Ин тема, безусловно, своевременна и актуальна.

Научная новизна исследования заключается в проведении первого в российской науке комплексного сравнительного анализа жанрово-форматных особенностей и принципов программирования указанных региональных телеканалов КНР, имеющих общенациональное распространение и высокие рейтинги. Автор верно отмечает, что успех таких каналов, как «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ», обеспечивается сложным балансом между развлекательным содержанием контента, его коммерческой привлекательностью, с одной стороны, а также социальной значимостью и выполнением рекомендаций руководства страны, с другой. Исследование этого баланса вносит вклад в понимание современной медиapolитики Китая. В работе впервые:

- на значительном эмпирическом материале (1008 часов эфира) изучены жанрово-форматные особенности и стратегии программирования популярных телеканалов КНР;
- выявлена суточная и недельная динамика программирования данных телеканалов;
- предложена и применена детальная типология из 23 телевизионных форматов и 8 тематических категорий;
- системно проанализированы стратегии совмещения развлекательного и социально значимого контента, а также визуальные средства повышения его привлекательности.

Достоверность полученных результатов обеспечивается репрезентативной **эмпирической базой**, включающей программные верстки и записи передач за два анализируемых периода. Использование комплекса методов – анализа программных версток, тематического и качественного анализа изобразительно-выразительных средств и способов визуализации – соответствует поставленной цели и задачам, позволяет всесторонне рассмотреть предмет исследования.

В диссертации сформулированы **научные положения, выводы и рекомендации**, которые логически вытекают из проведённого анализа и подтверждены конкретными данными. Текст работы сопровождается демонстрационными материалами, таблицами, анализ изобразительно-выразительных средств и способов визуализации – иллюстрациями, размещёнными в приложениях.

Теоретическая значимость работы состоит в развитии теории телевизионного программирования и продюсирования на примере уникального опыта функционирования телевизионных вещателей КНР. **Практическая ценность** работы определяется возможностью использования её выводов и рекомендаций в деятельности медиаменеджеров и продюсеров как в Китае, так и в других странах, сталкивающихся с проблемой поиска баланса между ориентацией на рейтинг и приверженностью принципам социальной ответственности. Материалы диссертации также могут быть востребованы в образовательном процессе при подготовке специалистов в области тележурналистики и медиакommunikаций.

Структура диссертации логична и отражает последовательность решения исследовательских задач. Работа включает введение, три главы, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении обоснована актуальность, сформулированы цель, задачи, определены объект, предмет, научная новизна и методы исследования.

В первой главе представлен теоретико-методологический фундамент и контекст исследования. Автор формулирует специфику и определяет место региональных телевещателей в медиасистеме КНР. Рассматривая современную теорию телевизионных жанров, а также теорию телевизионного программирования, определяет методологическую рамку будущего исследования.

Вторая глава содержит детальный анализ суточной и недельной динамики программирования. Для исследования выделяются два периода: один – в течение весеннего и один – в течение осеннего сезона 2023 года, что позволяет соотнести полученные результаты и судить о постоянном или временном характере некоторых тенденций.

Третья глава посвящена исследованию контент-стратегий телевещателей: жанрово-форматному своеобразию телеканалов, в том числе в прайм-тайм, тематическим приоритетам, способам визуализации и изобразительно-выразительным средствам. Технологическое лидерство КНР, в том числе в индустрии телевизионного производства, обуславливает практическую ценность данной части работы.

В заключении подводятся итоги, формулируются основные выводы. Автор приходит к заключению, что телеканалы в разной степени обращаются к принятым

в практике телевизионного производства методам расстановки передач в сетке вещания, что влияет и на место телеканала в рейтинге; выявляет сериалы и новости в качестве приоритетных форматов на изучаемых телевизионных каналах; определяет китайскую культуру, развлекательную тематику и актуальную информацию как приоритетные тематики; выделяет методы повышения привлекательности социально значимого контента в виде рекомендации продюсерам обращаться к популярным форматам и богатому спектру изобразительных средств и способов визуализации.

Соответствующие теме диссертации **публикации автора** в рецензируемых научных журналах, включая издания из перечня ВАК и Scopus, а также выступления на конференциях подтверждают научную активность автора, а также свидетельствуют о серьезной апробации результатов исследования.

Автореферат релевантно отражает содержание диссертационной работы, соответствует установленным требованиям и даёт полное представление о проведённом исследовании.

К неоспоримым достоинствам работы можно отнести:

- масштабность и системность проведённого эмпирического анализа,
- чёткость предложенной классификационной схемы форматов,
- убедительную демонстрацию механизмов контрпрограммирования и баланса контента на изучаемых каналах,
- практическую ориентированность выводов.

Вместе с тем считаю необходимым отметить следующие замечания:

1. В работе представлена подробная типология форматов, которая кажется очень убедительной и основана на сочетании выявленных жанров и тематики экранных произведений, транслируемых на телеканалах. Однако тематическая типология, предложенная в третьей главе, не столь однозначна. В частности, автор выделяет такие широкие виды тематик, как «социальная» или «китайская культура», и одновременно более узкие виды, как «здоровье» и «кулинария», которые могли бы быть частью более широких тематик. Хотелось бы уточнить, как автор исследования аргументирует такой подход?

2. Работа богата иллюстративным материалом в формате таблиц, но в параграфе 3.3, посвященном изобразительно-выразительным средствам и способам

визуализации контента, он отсутствует. Было бы целесообразно систематизировать в таблицах материал, представленный и в этом параграфе, например, сделать корреляционную таблицу, отразив, какие средства выразительности и способы визуализации используются в каком формате.

Указанные замечания носят частный характер и не умаляют общей высокой оценки выполненного исследования.

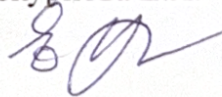
Диссертационное исследование Чжан Ин «Принципы программирования и жанрово-форматные особенности региональных телеканалов Китая» является завершённой научно-квалификационной работой, в которой содержится решение актуальной научной задачи, имеющей значение для теории и практики телевизионной журналистики, сравнительных медиаисследований и изучения современных телевизионных систем.

Диссертация «Принципы программирования и жанрово-форматные особенности региональных телеканалов Китая» соответствует требованиям п.4.15 раздела IV Положения о совете по защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», и утвержденного ученым советом РУДН 22.01. 2024 г., а ее автор, Чжан Ин, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент:

Старший преподаватель факультета креативных индустрий
Института медиа Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»,
к.ф.н. (10.01.10)

Проскурнова Е.Л.



Подпись Проскурновой Е.Л. заверяю

30.01. 2026



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
Институт медиа

Адрес: 109028, г. Москва, Хитровский пер., 2/8 с5

Телефон: +7(495) 916-89-00, доб.23905; E-Mail: im@hse.ru