

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Первый проректор**

**ОЧУ ВО «Московский**

**университет**

**имени А.С. Грибоедова»**

**канд. педагогических н., доцент**

**Н.В. Автионова**

**« 15 » марта 2024 г.**



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

образовательного частного учреждения высшего образования  
«Московский университет имени А.С. Грибоедова» (ИМПЭ им. А.С.  
Грибоедова)

Диссертация «Феномен копирайтинга: генезис, эволюция, функции, принципы текстообразования» выполнена на кафедре журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет им. А.С. Грибоедова».

Мультановская Дарья Владимировна, 05.01.1987 года рождения, гражданка России, в 2008 году закончила Московский Государственный университет печати, получив специальность специалиста книжного дела.

С 01 ноября 2020 года по настоящее время зачислена в число аспирантов заочной формы обучения по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (профиль «Журналистика») ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Тема диссертации утверждена в следующей редакции: «Феномен копирайтинга: генезис, эволюция, функции, принципы текстообразования» на заседании ученого совета 24 декабря 2020 года, протокол № 3.

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор Шуйская Юлия Викторовна, заведующий кафедрой журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет им. А.С. Грибоедова».

Д.В. Мультиановская сдала кандидатские экзамены: в 2021 году – по истории и философии науки (филологические науки) (на оценку «отлично»), по иностранному языку (на оценку «отлично»), в 2022 году – по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика» (на оценку «отлично»).

В период подготовки диссертации аспирант работал (и работает по настоящее время) в ОЧУ ВО «Московский университет им. А.С. Грибоедова» в должности старшего преподавателя кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы.

На расширенном заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет им. А.С. Грибоедова» 14 марта 2024 года присутствовали: доктор филологических наук, профессор Ю.В. Шуйская (декан факультета журналистики, научный руководитель), кандидат филологических наук, доцент А.Ю. Цицинов, доктор филологических наук, профессор Н.А. Ларина, доктор филологических наук, профессор Л.Г. Кихней (заведующий кафедрой истории журналистики и литературы, председатель собрания), кандидат филологических наук, доцент С.С. Царегородцева, кандидат филологических наук, доцент К.Ф. Герейханова, кандидат филологических наук, доцент А.Г. Сильчева, кандидат филологических наук, доцент Е.В. Шерчалова.

Научный руководитель, доктор филологических наук, профессор Шуйская Юлия Викторовна дала положительную характеристику аспиранту и его работе.

С положительной оценкой диссертационного исследования выступили: доктор филологических наук, профессор Н.А. Ларина, доктор филологических наук, профессор Л.Г. Кихней, кандидат филологических наук, доцент Е.В. Шерчалова.

По итогам обсуждения принято следующее **заключение**:

Диссертация являет собой завершённое научно-квалификационное исследование, посвящённое анализу копирайтинга 1990-х – 2020-х гг. как явлению в современной медиакommunikации.

**Актуальность предпринятого исследования** определяется тем, что в настоящее время тексты копирайтинга представляют собой значительный объём медиатекстов, размещённых в интернете. При этом методы и результаты копирайтинга значительно эволюционировали с момента появления первых сайтов, наполняемых текстовым содержанием. Кардинальные изменения в этой области связаны с массовым распространением социальных сетей, использованием смартфонов для потребления контента в интернете. Актуальность исследования связана с осмыслением этой эволюции и её рассмотрением в диахроническом аспекте. Предложенная диссертантом история отечественного копирайтинга проливает свет на тенденции генезиса и развития этого вида медиатекста.

**Научная новизна** обусловлена как инновационным исследовательским ракурсом, так и отсутствием в отечественной науке системного изучения копирайтинга как явления. При немалом количестве практико-ориентированных руководств по копирайтингу, адресованных начинающим и потенциальным копирайтерам понятие копирайтинга подвергалось осмыслению в небольшом количестве научных статей, отсутствуют диссертации и монографии, посвящённые этому виду медиатекста. Диссертант, опираясь на свой опыт в области копирайтинга, практику копирайтинга в 1990-х, 2000-х, 2010-х и 2020-х гг. и уникальные архивные тексты, обобщает свойства текста и связывает их с практикой амплификации текстов в классической и современной риторике. Эволюцию копирайтинга в России можно разделить на два крупных периода, в первом из которых текст структурирован, наполнен большим количеством ключевых слов и восходит к типовым композиционным схемам, преемственным по отношению к риторической традиции. Во втором периоде тексты становятся креолизованными, изображения и видеофрагменты входят в них как полноценный элемент композиции. Сама структура текста сокращается,

релевантным становится время его размещения в отношении взаимодействия с пиками активности целевой аудитории.

Работа Д.В. Мультиановской выполнена на высоком теоретическом уровне. В работе использованы системно-типологический, структурно-семиотический методы, метод компонентного анализа, сравнительно-исторический метод, теория речевых актов, теория коммуникации. Положения, выносимые на защиту, обоснованы, верифицированы, их обстоятельная аргументация не вызывает сомнений.

**Конкретное личное участие автора в получении научных результатов.** Диссертация представляет собой самостоятельное и оригинальное исследование. Научные результаты получены автором лично. На обширном материале текстов копирайтинга, большая часть которых является частью уникального архива автора, много лет посвятившего практическому занятию копирайтингом, получены научно обоснованные **выводы, имеющие достаточно высокую степень достоверности. Результаты** проделанной работы могут быть расценены как **вклад в современное изучение медиакommunikаций.**

**Теоретическая значимость** работы обусловлена тем, что в работе впервые выработана комплексная дефиниция понятия «копирайтинг», обозначены и диверсифицированы различные периоды его развития, показаны стратегемы порождения текста в обоих периодах, выявлена и обозначена связь процесса порождения текста с комплексным функционалом топосов и готовых структурных схем порождения текста в классической риторике.

**Практическая значимость.** Результаты и материалы диссертационной работы могут быть применены при чтении лекционных и практических курсов в гуманитарных вузах на факультетах журналистики, PR и рекламы, основные выводы и положения также могут быть использованы для написания пособий и спецкурсов по теории и истории отечественной и зарубежной журналистики, медиакommunikаций и рекламы.

**Соответствие содержания диссертации паспорту специальности, по которой она рекомендуется к защите.** Диссертация соответствует

содержанию специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Исследование выполнено в соответствии со следующими пунктами паспорта специальности:

п. 4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций.

п. 5. Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве.

п. 6. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы.

п. 8. Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Медиатекст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа.

п. 11. Реклама в СМИ: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.

Текст диссертации был проверен в системе «Антиплагиат». Некорректных заимствований в работе не обнаружено.

**Апробация результатов исследования.** По материалам диссертации был сделан ряд докладов, прочитанных на XII Международной научно-практической конференции по гуманитарным наукам (Москва – Пенза, 5-6 апреля 2022 г.); на конференции «Императивы устойчивого развития науки и образования: новые проекты, достижения инновации» (Ростов-на-Дону, 15 августа 2022 г.); на XIV Международной научно-практической конференции по гуманитарным наукам (Москва – Пенза, 21–22 ноября 2022 г.); на XV Международной научно-практической конференции по гуманитарным наукам (Москва – Пенза, 27–28 апреля 2023 г.).

*Диссертация обсуждалась на заседаниях кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы Московского университета им. А.С. Грибоедова.*

**Результаты исследования отражены в 6 публикациях** (из перечня ВАК РФ с ИФ больше 0,1 – 3, из Перечня РУДН – 1, общим объемом – 1,95 п.л., из них авторских – 1,6 п.л.:

**Основные положения диссертации нашли отражения в следующих работах соискателя:**

#### **Перечень ВАК (ИФ выше 0,1)**

1. Шуйская Ю.В., Дроздова Е.А., Кокорина М.В., Мультиановская Д.В. Методика анализа текстов копирайтинга на занятиях: русскоязычный и англоязычный опыт. // Филология: научные исследования. 2022. № 7. С. 1-9.

2. Мультиановская Д.В. Трансформация античной схемы риторической композиции в дискурсе копирайтинга. // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 2 (99). С. 556-557.

3. Шуйская Ю.В., Мультиановская Д.В. Тексты рекламы и копирайтинга как фактор возрождения диверсифицированной инвенции античной риторики // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 5 (102). С. 343-345.

#### **Перечень РУДН**

4. Карпов Э.С., Мультиановская Д.В. К проблеме применения терминологического аппарата риторики к текстам копирайтинга в современных медиа // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2022. № 3 (74). С. 216-222.

#### **Конференции**

5. Мультиановская Д.В. К вопросу о необходимости актуализации понятия «копирайтинг» применительно к интернет-журналистике // Императивы устойчивого развития науки и образования: новые проекты,

достижения инновации. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2022. С. 27-30.

Вывод: диссертация Д.В. Мультиановской «Феномен копирайтинга: генезис, эволюция, функции, принципы текстообразования» **соответствует** требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям и **рекомендуется к защите** на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

**Заключение** принято на расширенном заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы Московского университета им. А.С. Грибоедова «14» марта 2024 г. протокол № 7.

Присутствовало на заседании 8 чел. Результаты голосования: «за» – 8 чел., «против» – нет, воздержавшихся – нет.

Председатель собрания:

заведующий кафедрой

истории журналистики и литературы

факультета журналистики

Московского университета им. А.С. Грибоедова,

д. филол. н., профессор

Кихней Л.Г.

