

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 27 июня 2025 г., протокол № 127

О присуждении Машаеву Малайку Саид-Магомедовичу, гражданину России, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Сравнительная характеристика англоязычных и русскоязычных Youtube-каналов видеозессе: типология, история, особенности» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 23 мая 2025 г., протокол № 116, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.; приказ от 13 февраля 2023 года № 65).

Соискатель Машаев Малайк Саид-Магомедович, 05.04.1996 года рождения, в 2021 году окончил магистратуру Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» по направлению 42.04.02 «Журналистика».

С 22 сентября 2021 года по 1 июля 2024 года обучался в аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время не работает.

Диссертация выполнена на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Базанова Анна Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Официальные оппоненты:

1. Уразова Светлана Леонидовна, гражданка России, доктор филологических наук (10.01.10), доцент, заведующая научно-исследовательским сектором, профессор кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии («ИПК работников ТВ и РВ»));

2. Гегелова Наталья Сергеевна, гражданка России, доктор филологических наук (10.01.10), доцент, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»;

3. Проскурнова Евгения Леонидовна, гражданка России, кандидат филологических наук (10.01.10), преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук Московского государственного лингвистического университета.

дали положительные отзывы о диссертации.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационного исследования отражены в 6 опубликованных работах по теме диссертации, из них 4 работы опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных «Перечнем РUDN» и «Перечнем ВАК». Общий объем публикаций - 3 п. л.

Авторский вклад - 80 %.

Наиболее значимые публикации:

1. Машаев М.С.-М. Базанова А.Е. «Вербальные и невербальные способы передачи информации в русскоязычных видеоэссе» // Вестник РосНОУ. – 2023. – № 3. – С. 23-29. DOI: 10.18137/RNU.V925X.23.03.P.023
2. Машаев М.С.-М. Базанова А.Е. «Экранная коммуникация в контексте жанра видеоэссе» // Неофилология. – 2023. – Том 9, № 4. – С. 959-969. DOI: 10.20310/2587-6953-2023-9-4-959-969
3. Машаев М.С.-М. Базанова А.Е. ««Использование невербального способа передачи информации в жанре видеоэссе»» // Litera. – 2023. – № 11. – С. 161-173. DOI: 10.25136/2409-8698.2023.11.43412
4. Машаев М.С.-М. «Особенности видеоэссе от крупного медиаресурса на примере YouTube-канала «Кинопоиск» // Современный учёный. – 2024. – №8. – С. 62-68. DOI: 10.58224/2541-8459-2024-8-62-68.

Научные статьи, опубликованные в других изданиях:

1. Машаев М.С.-М. «Анализ разновидностей видеоэссе на примере российских и зарубежных YouTube-каналов» // сборник научных статей «Актуальные проблемы медиапространства: От теоретических аспектов до практической реализации». – 2022. - С. 276-283. ISBN 978-5-209-11106-1
2. Машаев М.С.-М. «Проблема нарушения авторского права при публикации видеоэссе на интернет-площадках» // сборник научных статей «Журналистика и медиа эпохи глобальных перемен». – 2023. - Т. 1. - С. 343-350. ISBN 978-5-209-11773-5

На автореферат диссертации поступили положительные, не содержащие критических замечаний отзывы. В них отмечается, что диссертационное исследование, представленное авторефератом, представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов и вносит существенный вклад в развитие теории медиакоммуникации, журналистики и массовых коммуникаций. Отзывы поступили от:

Барановой Екатерины Андреевны, гражданки России, доктора филологических наук (10.01.10), доцента, профессора кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета коммуникативного менеджмента РГСУ. **Отзыв положительный, замечаний нет.**

Кругловой Людмилы Алексеевны, гражданки России, доцента кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. **Отзыв положительный, замечаний нет.**

Павлова Дмитрия Николаевича, гражданина России, кандидата филологических наук (5.9.9.), учителя русского языка и литературы ГБОУ Школы № 2089. **Отзыв положительный, содержит одно не критичное замечание:**

«...В оформлении были выявлены недочёты, включая орфографические и стилистические ошибки. Для повышения уровня работы рекомендуется более тщательно вычитывать текст, исправлять выявленные ошибки и приводить его в соответствие с научными стандартами. Это поможет улучшить структуру и содержание работы».

Темириной Олеси Равильевны, гражданки России, доктора филологических наук (10.01.01), доцента, профессора кафедры иностранных языков и культуры ФГБОУ ВО "Российский государственный социальный университет". **Отзыв положительный, содержит одно не критичное замечание:**

«...Есть замечания к оформлению работы. В ней обнаружены недостатки в оформлении, а также орфографические и стилистические ошибки. Рекомендуется привести текст в полное соответствие с научными стандартами, что поможет улучшить общее впечатление от исследования».

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации:

Гегелова Наталья Сергеевна является специалистом в области теории журналистики и медиакоммуникаций. В сфере её интересов - экранные коммуникации и новые медиа, которые занимают центральное значение в исследовании.

Основные публикации по тематике диссертационного исследования:

1. Гегелова Н.С. Сравнительный анализ международных каналов CGTN-English и CGTN-Русский «Китайской глобальной

- телевизионной сети» // Неофилология. Тамбовский государственный университет имени ГР Державина. 2023. Том 9. № 35. С. 607-617.
2. Гегелова Н.С. в соавтр с Карпов Э.С., Грабельников А.А., Мурзина О.В. Концепция журналиста в онлайн-медиа и его отражение в новейшей прозе В. Пелевина // Litera. НБ-медиа. 2023. № 5. С. 168-178.
 3. Гегелова Н.С. Интернет – телевидение как новая социальная сетевая коммуникационная система телевидения (коллективная монография, параграф 2.2). Монография. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик. Челябинск. Издательский центр ЮУрГУ. – 2017. – С. 65 – 81.
 4. Грабельников А.А. Гегелова Н.С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность. Москва. Директ Медиа, 2021. 367 с.
 5. Гегелова Н.С. Продвижение вуза в социальных сетях // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. Россия. Тверь. 2019. №1 – С. 145-148 В соавтр с Бабаевой А.А.
 6. Гегелова Н.С., Грабельников А.А. Российское телевидение: годы реформ. Учебное пособие. – Москва. – РУДН. – 2022 г. – 225 с. 13,25 п.л.
 7. Гегелова Н.С. Жанры телевизионной журналистики: Учебное пособие. – Москва., РУДН, 2020. – 116 с.

Проскурнова Евгения Леонидовна является специалистом в области массовых коммуникаций. В сфере её научных интересов тележурналистика, видеоплатформы, медиажанры и форматы, которые являются предметом рассмотрения в работе.

Основные публикации по тематике диссертационного исследования:

1. Проскурнова Е.Л. Преподавание журналистских дисциплин в эпоху панмедиазации: интервью с профессором Владимиром Тулуповым // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. Издательство Изд-во РУДН (М.). 2024. Том 29. № 4. С. 835-839.
2. Проскурнова Е.Л. Профессия тележурналиста в оценке студентов направления «телевидение» // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2023. №4. С. 21-41.
3. Литвинцев А.Э., Проскурнова Е.Л. Микрокино от кинозалов до онлайн-видеоплатформ: вопросы терминологии // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2023. №3. С. 574-584.

Уразова Светлана Леонидовна является крупным специалистом в области теории журналистики и медиакоммуникаций. В частности, в сфере её научных интересов находится развитие российской индустрии электронных СМИ, что является важным аспектом диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации по тематике диссертационного исследования:

1. Уразова С. Л. Creative Industries: Visualization of Communications and Aestheticization of Media Forms // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. Издательство Изд-во РУДН (М.). 2024. Том 8. № 3. С. 585-594.

2. Уразова С. Л. Креативные индустрии как метасистема и фактор социальной адаптации в новой цифровой реальности // Вестник ВГИК. 2022. Том 15. № 1. С. 140-150.

3. Уразова С.Л. Нейромедиа как новый формат образов цифровой реальности // Вестник ВГИК. 2023. Т.15. № 3 (57). С. 140-150.

4. Уразова С. Л. Метаморфозы медисистемы в ракурсе цифрового ускорения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия Социально гуманитарные науки. 2022. Том 22. № 1. С. 100-107.

5. Уразова С. Л., Громова Е.Б., Кузьменкова К.Е., Митковская Ю.П. Аудиовизуальные медиа в вузах России: типология и анализ контента // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика, издательство Изд-во РУДН (М.). 2022. Том 27. № 4. С. 808-822.

6. Уразова С. Л. Ученый-инноватор, творец и созидатель. Рецензия на книгу: М.И. Кривошеев. Строки судьбы. Мемуары патриарха телевидения // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. №3. С. 638-644.

7. Уразова С. Л. Колебания медиарынка в эпоху коммуникационного изобилия // Вестник ВГИК. 2021. Том 13. № 3 (49). С. 134-138.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований соискатель:

- дал определение жанру видеоэссе, основных связанных с ним понятий, а также выделил его характерные особенности;

- Провёл исторический анализа возникновения жанра аудиовизуальных эссе, определил основные этапы его развития и взаимосвязь с печатным жанром эссе.

- выявил вызовы, с которыми сталкиваются авторские видеоэссе при создании и публикации своих материалов, включая проблемы с техническим оборудованием и сложности публикации материалов, защищённых авторским правом;

- дал классификацию видеоэссе на основе содержания видеороликов, разделил видеоэссе на четыре типа по содержанию – пояснительную, поэтическую, критическую и научную;

- провёл глубокий контент-анализ эмпирического материала англоязычных и русскоязычных каналов видеоэссе с точки зрения контента и тематики;

- выявил особенности видеороликов русскоязычных и англоязычных каналов медиа, определил методы подачи информации, особенности стилистических приемов, включая звукового сопровождения и монтажных решений;

- сравнил сходства и различия русскоязычных и англоязычных видеоэссе, выявил причины данных различий и проанализировал подход каналов к разным языковым аудиториям, а также определил какие характерные особенности были заимствованы русскоязычными видеоэссе у англоязычных;

- по результатам анализа предложил рекомендации по возможным вариантам дальнейшего исследования жанра видеоэссе.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что в работе впервые:

- был впервые проведён комплексный анализ истории возникновения и развития жанра видеоэссе и его разновидностей, включая новейшего этапа в эпоху стремительного развития соцсетей;

- был проанализирован контент шести крупнейших англоязычных и русскоязычных каналов, занимающихся выпуском видеоэссе;

- была осуществлена систематизация контента и составлены подробные таблицы, классифицирующие все изученные каналы, в которых опубликованы количество просмотров и комментариев проанализированных видеороликов;

- были определены и изучены вербальные и невербальные методы передачи информации в аудиовизуальных эссе – вербальные методы используются для словесного раскрытия изучаемой темы, а невербальные используют в основе монтаж кадров и музыкальное сопровождение;

- были выявлены и описаны общие черты и различия видеоэссе данных каналов.

Теоретическая ценность исследования заключается в том, что оно предлагает новый взгляд на развитие видеоэссе на YouTube в различных культурных контекстах. Это способствует расширению теоретических знаний о том, как культурные факторы влияют на создание и восприятие цифрового контента.

В работе изучается, как различные особенности видеоэссе для разных языковых аудиторий влияют на создание и восприятие видеоэссе на YouTube. Это имеет значение для дальнейшего развития теории медиакommunikation.

Исследование русскоязычных и англоязычных видеоэссе на YouTube позволяет понять, как различия в языковых особенностях формируют контент и взаимодействие с аудиторией в цифровой среде. Работа также предлагает методологический подход к сравнительному анализу видеоэссе на YouTube, который может быть применён и адаптирован для изучения других типов медиаконтента.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы создателями контента для лучшего понимания предпочтений и ожиданий аудитории. Это позволит им разработать более эффективные стратегии создания и продвижения медиaproducta.

Исследование может быть полезным для образовательных учреждений

и преподавателей. Они могут использовать его результаты для обновления курсов по медиаискусству и журналистике, а также для разработки учебных материалов и кейсов для студентов.

Работа также поможет улучшить понимание культурных различий и сходств между русскоязычными и англоязычными аудиториями и создателями контента. Это способствует более эффективному пониманию современной межкультурной коммуникации между пользователями в цифровой среде.

Достоверность результатов диссертационного исследования подтверждается объёмом выборки и достаточным количеством наблюдений, а также актуальными методами исследования, которые соответствуют цели работы и поставленным задачам и обеспечивают репрезентативность данных. Были использованы методы анализа и синтеза, сравнения, классификации, наблюдения, а также контент-анализ для эмпирического исследования. Сформулированные в тексте диссертации научные положения, выводы и практические рекомендации основаны на фактических данных, продемонстрированных в приведенных таблицах в шести приложениях к работе. Статистический анализ и интерпретация полученных результатов проведены с использованием современных методов обработки информации и статистического анализа.

Личный вклад соискателя состоит в том, что автор самостоятельно сформулировал проблематику исследования сравнительного анализа англоязычных и русскоязычных видеоэссе, выдвинул гипотезу о трансформации жанра в контексте стремительного развития цифровой среды. Соискатель сам определил релевантный эмпирический материал, разработал критерии анализа видеороликов и провёл контент-анализ содержания всех исследуемых YouTube-каналов. Результаты исследования были опубликованы за авторством соискателя и апробированы в его выступлениях на научных конференциях.

Диссертация представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает высокой достоверностью полученных результатов, и вносит определённый вклад в развитие теории кинокритики, медиакоммуникации, журналистики, и массовых коммуникаций.

На заседании 27 июня 2025 года диссертационный совет принял решение присудить Машаеву Малайку Саиду-Магомедовичу ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 10 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 10, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

**Заключение диссертационного совета подготовлено членами
экспертной комиссии диссертационного совета:**

доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой
массовых коммуникаций, деканом филологического факультета ФГАОУ ВО
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы В. В.
Барабашом;

доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры
русской словесности и межкультурной коммуникации Государственного
института русского языка им. А.С. Пушкина В.В. Богуславской;

доктором филологических наук, профессором, профессором,
заведующей кафедрой истории журналистики и литературы факультета
журналистики ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова»
Л. Г. Кихней.

Председатель диссертационного совета

ПДС 0500.007, доктор филологических наук, профессор Г.Н. Трофимова

Учёный секретарь диссертационного совета

ПДС 0500.007, кандидат филологических наук Н.Е. Расторгуева



27 июня 2025 г.