

As a manuscript



Mustapha Muhammed Jamiu

**ASSESSING IMPACTS OF INFORMATION POLLUTION ON SELECTED
GHANAIAN AND NIGERIAN PRESIDENTIAL ELECTIONS
(2016/2020 & 2015/2019): EVALUATION MODELING**

Speciality 5.9.9. Media Communication and Journalism

ABSTRACT

dissertation for the degree
Candidate of Philological Sciences

Moscow – 2022

The work was performed at the Department of Mass Communication, Philological Faculty of the Federal State Autonomous Educational Institutions of Higher Education "Peoples' Friendship University of Russia"

Scientific supervisor: Doctor of Philology (10.02.01), Professor **Galina Nikolaevna Trofimova**, Professor of the Department of Mass Communication of the Peoples' Friendship University of Russia

Official opponents: **Dobrosklonskaya Tatiana Georgievna**, Doctor of Philology (10.02.04), Professor, Professor of the Department of Linguistics, Translation and Intercultural Communication, Faculty of Foreign Languages and Regional Studies, Lomonosov Moscow State University

Zheltukhina Marina Rostislavovna, Doctor of Philology (10.02.19), Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Professor, Professor of the Department of English Philology of the Institute of Foreign Languages, Head of the Research Laboratory "Discursive Linguistics" of the Volgograd State Socio-Pedagogical University

Kassae Nygusie Valde Miguel, Doctor of Historical Sciences (07.00.15), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and History of International Relations, Faculty of Social and Humanitarian Sciences, Peoples' Friendship University of Russia.

The thesis presentation takes place on October 7, 2022 at 15:00 at the meeting of RUDN University Dissertation Council 0500.005 (Miklukho-Maklaya str., 10/2, Moscow, 117198)

The thesis can be found at the RUDN University Scientific Library (Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, 117198) and on the website <http://dissovet.rudn.ru>.

The thesis abstract was sent out on 6 September 2022.

Scientific Secretary
of the Dissertation Council 0500.005
Associate Professor



A.E. Bazanova

I.GENERAL DESCRIPTION OF DISSERTATION

The relevance of the study. After many decades of the usage of information for various aspects of life and the clamouring for the importance of it to be accessible and enough with the realisation of its power in shaping the world, the advent of technology and active advocacy later made this a reality. However, this information has become polarised that there is more than needed and the quality keeps on diminishing. The terms polarisation, pollution and disorderliness of information have become dominant phenomena of today's world, from politics to science, government to society and the media. If for nothing, the 2016 election in the United States of America opens this (Mourão & Robertson, 2019¹) and the advent of COVID19 which made the Director-General of the World Health Organisation's (WHO) pronouncement of the world facing another dangerous issue along COVID19 called 'infodemic'. These are the results of new awakening realities across the world, from the West to the East, and North to the global South which called for special attention to find means in combating the menace.

Though the usage of information pollution is not new with terms such as propaganda, conspiracy theories, misinformation, among others being its precursor (Mourão & Robertson, 2019²), what is different and making it more complicated nowadays is the emergence of the digital media that once believed to be a solution and a key tool for digital and effective democracy which is now being hijacked by the partisan political actors to achieve the personal objectives (Iosifidis & Nicoli, 2020; Morozov, 2011³). With this, combating information pollution becomes more difficult as technologies enabling information dissemination have been turned to tools of division instead of connection (Wardle & Derakhshan, 2017⁴) and poise as one of the greatest threats to democracy in the digital age (Iosifidis & Nicoli, 2020)⁵.

Numerous studies in the literature focus on various aspects of information pollution in various places throughout the world. Many of these studies are carried out in the Global North (Hansen & Lim 2019⁶; Rowbottom, 2012), rather than the global south, which includes Ghana and Nigeria as developing countries. African countries, such as Ghana and Nigeria are not exempted from countries experiencing information pollution (Asunka, Brierley, Golden, Kramon & Ofosu, 2019; Kerry, 2021; Rasak,

¹Mourão, R. R., & Robertson, C. T. (2019). Fake news as discursive integration: An analysis of sites that publish false, misleading, hyperpartisan and sensational information. *Journalism Studies*, 20(14), 2077-2095.

² Ibid.

³Iosifidis, P., & Nicoli, N. (2020). The battle to end fake news: A qualitative content analysis of Facebook announcements on how it combats misinformation. *International Communication Gazette*, 82(1), 60-81.; Morozov, E. (2011). *The net delusion: How not to liberate the world*. Penguin UK.

⁴Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking.

⁵Iosifidis, P., & Nicoli, N. (2020). The battle to end fake news: A qualitative content analysis of Facebook announcements on how it combats misinformation. *International Communication Gazette*, 82(1), 60-81.; Morozov, E. (2011). *The net delusion: How not to liberate the world*. Penguin UK

⁶Hansen, I., & Lim, D. J. (2019). Doxing democracy: influencing elections via cyber voter interference. *Contemporary Politics*, 25(2), 150-171.; Rowbottom, J. (2012). Lies, manipulation and elections—controlling false campaign statements. *Oxford Journal of Legal Studies*, 32(3), 507-535.

2012⁷). Likewise, like many of their contemporaries in other regions of the world, they have also been struggling with the necessary measures to combat the menace of information pollution through regulation and other necessary actions. However, many of these actions tend to collide with some pillars of democracy such as freedom of information, freedom of expression, or press freedom (Ahinkorah, B. O., et al., 2020; Cunliffe-Jones, P., et al., 2021 a; Cunliffe-Jones, P., et al., 2021 b; Edward, A., Ifeanyi, M.N., Sarah, E., 2021; Porter, E., & Wood, T. J., 2021; Tully, M., et al., 2021)⁸. Like other countries in the world, Ghana and Nigeria are not exempted from countries experiencing information pollution (Asunka, Brierley, Golden, Kramon & Oforu, 2019; Kerry, 2021; Rasak, 2012)⁹.

As previously indicated, none of these studies has focused specifically on how information pollution influenced the electoral process, electorate, and outcome of presidential elections in Ghana and Nigeria. The majority of these studies have examined information pollution dangers to democracy and governance from the perspective of digital platforms, using actors and non-actors' social media activities and their influences on traditional media. Thus, the aim of the current study is to fill these gaps through exploration of frequency and patterns in which misinformation and disinformation circulates during elections among the democracy actors in the selected election years and to devise possible solutions to combat them.

The purpose of the study is to quantify misinformation and disinformation in Africa and to assess its impact on democracy sustainability towards developing possible solutions to emerging patterns of spreading and consequences on concerned stakeholders. Therefore, several stakeholders will benefit from the findings of the study.

To achieve this, the following **objectives** were set;

⁷Asunka, J., Brierley, S., Golden, M., Kramon, E., & Oforu, G. (2019). Electoral fraud or violence: The effect of observers on party manipulation strategies. *British Journal of Political Science*, 49(1), 129-15.; Kerry, H. P. (2021). Electoral fraud and democratic election: a comparison of Nigeria 2019 elections the and United States 2020 elections. *Journal of Global Social Sciences*, 2(7), 85-107.

⁸Ahinkorah, B. O., Ameyaw, E. K., Hagan Jr, J. E., Seidu, A. A., & Schack, T. (2020). Rising above misinformation or fake news in Africa: Another strategy to control COVID-19 spread. *Frontiers in Communication*, 5, 45.; Cunliffe-Jones, P., Gaye, S., Gichunge, W., Onumah, C., Pretorius, C., & Schiffrin, A. (2021). The State of Media Literacy in Sub-Saharan Africa 2020 and a Theory of Misinformation Literacy. *Misinformation Policy In Sub-Saharan Africa: From Laws and Regulations to Media Literacy*.; Cunliffe-Jones, P., Diagne, A., Finlay, A., Gaye, S., Gichunge, W., Onumah, C., ... & Schiffrin, A. (2021). *Misinformation Policy in Sub-Saharan Africa*. University of Westminster Press.; Edward, A., Ifeanyi, M.N., Sarah, E., (2021, March 8). *Battling misinformation wars in Africa: applying lessons from GMOs to COVID-19*. The Conversation. <https://theconversation.com/battling-misinformation-wars-in-africa-applying-lessons-from-gmos-to-covid-19-156183>; Porter, E., & Wood, T. J. (2021). The global effectiveness of fact-checking: Evidence from simultaneous experiments in Argentina, Nigeria, South Africa, and the United Kingdom. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(37).; Tully, M., Madrid-Morales, D., Wasserman, H., Gondwe, G., & Ireri, K. (2021). Who is Responsible for Stopping the Spread of Misinformation? Examining Audience Perceptions of Responsibilities and Responses in Six Sub-Saharan African Countries. *Digital Journalism*, 1-19.

⁹Asunka, J., Brierley, S., Golden, M., Kramon, E., & Oforu, G. (2019). Electoral fraud or violence: The effect of observers on party manipulation strategies. *British Journal of Political Science*, 49(1), 129-15.; Kerry, H. P. (2021). Electoral fraud and democratic election: a comparison of Nigeria 2019 elections the and United States 2020 elections. *Journal of Global Social Sciences*, 2(7), 85-107.; Rasak, B. (2012). Elections and International Conspiracy in Africa: The Nigerian Experience. *Journal of Social Sciences and Public Policy Review*, 4(9), 54-61.

- Assessing the types and quantity of information pollution that occurred during presidential elections in Ghana and Nigeria;
- Determining people and organisations that were targeted the most by the conveyors of forms of information pollution that occurred during the elections in both countries;
- Determining consequences of the spread of forms of information disorder in both countries before and during the elections;
- Assessing the effectiveness of measures employed by stakeholders to contain and manage the spread of forms of information pollution that occurred before and during the elections;
- Determining the influence of the spread of forms of information pollution that occurred before and during the elections on electorates' voting decisions as well as the outcome of the elections.

The object of the study is information pollution, its impacts, how it spread and patterns in disrupting and undermining democracy. These objects aided researchers' understanding and choice of research philosophies and approaches that were used for the generation of relevant data for analysis.

The subject of the study is the impacts of information pollution on African democracy through presidential elections (the selected the year 2016 and 2020 for Ghana/ 2015 and 2019 for Nigeria) and devise possible measures or models that will help actors of democracy navigate the best way(s) to mitigate if not control or eradicate the impact of information pollution within the socio-cultural context of the region.

Literature review. The degree of the scientific development of the research problem.

In various democracies, each of the typologies of information pollution and their impacts have been explored about the numerous outcomes that befall the targets, society, and institutions by scholars around the world including in Ghana and Nigeria. This work is based on various books and periodicals whose topics are similar to the concept of information pollution such as propaganda and information disorder. This part of the work looked at conceptual and empirical aspects.

On conceptual empirical, Baptista and Gradim.; Chang, Haider and Ferrara.; Faris., Roberts., Etling., Bourassa., Zuckerman., and Benkler.; Okolie., Enyiazu., and Nnamani.; Pierri., Artoni., and Ceri.; Recuero, Soares., and Gruzd.; and Zimmermann., and Kohring., looked in to on how the misinformation and disinformation forms of information pollution have affected or threatened electoral integrity and democratic ideals in all ramifications¹⁰. Likewise, Meel., and Vishwakarma.; and Parahita. looked at

¹⁰Baptista, J. P., & Gradim, A. (2020). Online disinformation on Facebook: the spread of fake news during the Portuguese 2019 election. *Journal of Contemporary European Studies*, 1–16. doi:10.1080/14782804.2020.1843415.; Chang, H.H., Haider, S., & Ferrara, E., (2021). Digital Civic Participation and Misinformation during the 2020 Taiwanese Presidential Election. *Dark Participation in Online Communication: The World of the Wicked Web* Vol 9, No 1.; Faris, R., Roberts, H., Etling, B., Bourassa, N., Zuckerman, E., & Benkler, Y. (2017). Partisanship, propaganda, and disinformation: Online media and the 2016 US presidential election. *Berkman Klein Center Research Publication*, 6.; Okolie, A. M., Enyiazu, C., & Nnamani, K. E. (2021). Campaign propaganda, electoral outcome and the dynamics of governance in the post-2015

how the typologies of information pollution have impacted democracy, particularly the electoral process cycle and stakeholders in the various institutions expected to work diligently towards the institutionalisation of sustainable democracy¹¹.

The study further leveraged on the works of Hansen. and Lim.; and Keller., and Klinger., which investigated the effects of spreading incorrect and misleading information on voter reactions and candidate selection during elections¹². Also, Makulilo.; Machado., Kira., Narayanan., Kollanyi& Howard.; and Parahita., explored Fake news and propaganda as variables of interest in understanding how voters perceive candidates, actors in the political and electoral institutions¹³. While the work of some scholars from Africa like Asunka., Brierley., Golden., Kramon., and Ofofu.; Kerry.; and Rasak., submitted that Ghana and Nigeria are not exempted from countries experiencing information pollution like other countries in the world¹⁴, Baje.; Hassan.; and Reporters Without Borders. , alluded that information pollution was highly deployed during the two presidential elections studied(2015/2019 and 2016/2020) and caused lots of problems among the actors and citizens which left lots of holes that are yet to be filled in the society¹⁵. Then Marinov., submitted that it is important to pay critical attention to ways on how to curb or mitigate the effects of information pollution.

In Russia, the problems of the development of democracy in Nigeria and the peculiarities of political discourse are studied by Dobrosklonskaya, T.G., Zheltukhina,

presidential election in Nigeria. *Cogent Social Sciences*, 7(1), 1922180.; Recuero, R., Soares, F. B., &Gruzd, A. (2020). Hyperpartisanship, Disinformation and Political Conversations on Twitter: The Brazilian Presidential Election of 2018. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 14(1), 569-578. Retrieved from <https://ojs.aaai.org/index.php/ICWSM/article/view/7324>; Zimmermann, F., & Kohring, M. (2020). Mistrust, Disinforming News, and Vote Choice: A Panel Survey on the Origins and Consequences of Believing Disinformation in the 2017 German Parliamentary Election. *Political Communication*, 1–23. doi:10.1080/10584609.2019.1686095

¹¹Meel, P., & Vishwakarma, D. K. (2020). Fake news, rumor, information pollution in social media and web: A contemporary survey of state-of-the-arts, challenges and opportunities. *Expert Systems with Applications*, 153, 112986.; Parahita, G. D. (2018). Voters (dis)-believing digital political disinformation in gubernatorial election of DKI Jakarta 2016-2017. *JurnalIlmuSosial dan IlmuPolitik*, 22(2), 127-143.

¹²Hansen, I., & Lim, D. J. (2019). Doxing democracy: influencing elections via cyber voter interference. *Contemporary Politics*, 25(2), 150-171.; Keller, T. R., & Klinger, U. (2019). Social bots in election campaigns: Theoretical, empirical, and methodological implications. *Political Communication*, 36(1), 171-189.

¹³Makulilo, A. B. (2013). Poll-"pollution"?: The politics of numbers in the 2013 elections in Kenya. *The African Review: A Journal of African Politics, Development and International Affairs*, 40(2), 1–32.<http://www.jstor.org/stable/45341654>.; Machado, C., Kira, B., Hirsch, G., Marchal, N., Kollanyi, B., Howard, P. N., ... & Barash, V. (2018). News and political information consumption in Brazil: Mapping the first round of the 2018 Brazilian presidential election on Twitter. *The computational propaganda project. Algorithms, automation and digital politics*. <https://comproil.out.ox>. *The UK. UK/research/brazil2018*.; Parahita, G. D. (2018). Voters (dis)-believing digital political disinformation in gubernatorial election of DKI Jakarta 2016-2017. *JurnalIlmuSosial dan IlmuPolitik*, 22(2), 127-143.

¹⁴Asunka, J., Brierley, S., Golden, M., Kramon, E., & Ofofu, G. (2019). Electoral fraud or violence: The effect of observers on party manipulation strategies. *British Journal of Political Science*, 49(1), 129-15.; Kerry, H. P. (2021). Electoral fraud and democratic election: a comparison of Nigeria 2019 elections the and United States 2020 elections. *Journal of Global Social Sciences*, 2(7), 85-107.; Rasak, B. (2012). Elections and International Conspiracy in Africa: The Nigerian Experience. *Journal of Social Sciences and Public Policy Review*, 4(9), 54-61.

¹⁵Baje, A.O., (2014). Daily Independent, Retrieved on 27, March 2022 from <https://allafrica.com/stories/201411050075.html>.; Hassan, I., (2019). African Argument. Retrieved on 27, March 2022 <https://africanarguments.org/2019/01/nigeria-fake-news-2019-election/>.; Nigerian election campaign “polluted” by disinformation” 15.02.2019. Reporters Without Borders. URL:<https://rsf.org/en/news/nigerian-election-campaign-polluted-disinformation>.(Accessed: 27. 03. 2022).

M.R., and Kassae Nygusie Wolde Miguel ¹⁶. Also, Dobrosklonskaya, T.G., traces the relationship between the formation of media images and the deployment of information, revealing the sequence of several stages: “selection of facts, their coverage (or interpretation), the creation of stable images that may contain an evaluative component, the formation of stereotypes due to the saturation of information space with images, the influence of stereotypes on the cultural and ideological context of the country” . She considers the media text as “a combination of sign units of the verbal and media levels, updated in a certain media format and united by common sense”¹⁷ . Zheltukhina M.R., emphasises that “the language of the media is a means of establishing and maintaining power relations in society”, that The influence of linguistic variation and the structures of speech communication on the political consciousness of native speakers is carried out by mass media discourse¹⁸. Cassae Nygusie Wolde Miguel argues that “in most African countries, the determination to preserve national unity after independence has served as a motive to justify the one-party rule, excessive centralization of power, repressive authoritarian regimes, and the systematic violation of human rights and fundamental freedoms”¹⁹.

Scientific novelty of this study lies with the holistic approach of theories and methods adopted by the researcher, from exploration of broad range of existing literature on information pollution and its other cousins that are capable of (and been used to) manipulating election and disrupt the sustainability of democracy from Global North to the Global South, and the adoption of a sequential exploratory research design with in-depth interview, content analysis, document analysis and survey as research methods with the specific reference to multi-philosophies, approaches. The adoption of the sequential exploratory research design led to the ability of the study to come up with a framework and models that are capable of identifying information pollution creation and spread patterns during presidential election cycles in Ghana and Nigeria, and by extension in Sub-Saharan Africa.

The theoretical significance of the work leveraged on propositions and assumptions of agenda-setting, framing and propaganda theories, the study assessed the types and quantity of information pollution that occurred during presidential elections in Ghana and Nigeria. The outcomes of the study will also add to existing literature in information pollution, political communication fields as well as providing policy direction for effective control and management of misinformation and disinformation

¹⁶Добросклонская Т.Г. Методы анализа видео-вербальных текстов // Медиалингвистика. — 2016. — № 2 (12). — С. 14.

¹⁷Добросклонская Т.Г. Массмедийный дискурс в системе медиалингвистики // Медиалингвистика. — 2015. — № 1 (6). — С. 34

¹⁸Раренко М.Б. Желтухина М.Р. Тропологическая суггестивность массмедиального дискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке СМИ: Монография. – М.: Ин-т языкознания РАН; Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2003. – 656 с. URL.: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_15519658_73213632.pdf

¹⁹Кассае Ныгусие Вальде Мигель, Ивкина Н.Л. [Особенности политического развития Африки в постколониальный период](#) // Вестник РУДН. Серия: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ 2018 (№. 1), с. 22—38 URL.: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42625420_14056374.pdf

during electoral cycles in Ghana and Nigeria. Expectation is that similarity and difference in results will add to existing literature in the context of the country where information pollution really has a significant impact on electorate views' regarding targets of polluted messages and also eventual moderating effects of spreading the messages on election results. Theoretically, the outcomes are expected to challenge propositions and assumptions of existing theories positively or negatively while the adopted research design and methods will prove that using them are imperative in having strong evidence for determining impact of information pollution on election of the two countries

The practical significance of this work. This study makes significant contributions to existing research on political communication through misinformation and disinformation in African democracy which can be further used by other experts in the field. The study proposes a novel model for identifying and understanding patterns of polluted messages or information during elections in Africa. This model specifically pinpoints the psychology of information pollution and elections through the frequency of how it works, patterns of its spread, and the key actors that engage in it. To the best knowledge of the researcher, this study is the first in the global south to show differences in the information pollution ecosystem about presidential elections in Africa. If there are similar patterns from the global north, then it will confirm how it threads in the whole world. The overall model, which is titled Electoral Cycle Information Pollution Ecosystem (E-CIPE) Model, suggests how to understand election and information pollution in West Africa. The model mainly focuses on understanding the chain of information pollution within the context of the election. Also, the framework and models proposed in this study can be used by the policy makers, political actors, governments, NGOs, CSOs and any other actors with responsibility of finding means to combat the menace of information pollution as a threat to sustainable democracy.

Research hypotheses were tested as with assumptions that: one, identified conveyors and victims of polluted messages or information in the newspapers will significantly associate with those identified by the respondents; two, there is a significant relationship between the extent of reporting and receiving polluted messages from the newspapers and its influence on the decision-making of voters during the presidential election; three, there is a significant relationship between the perceived influence of polluted messages or received from the newspapers on voting decision and the choice of the right candidates; and that, there is a significant correlation between reporting and receiving polluted messages, and results of the candidates during the presidential elections in both countries.

Methodology and research methods. A sequential exploratory research design was adopted in this study. In general, in-depth interviews between August and November 2021 were conducted for spokesperson of the two leading political parties, electoral commissions, and political media editors of the two studied countries before gathering the data needed for a quantitative approach that included survey, content, and

document analyses methods. Therefore, the study's objectives were carried out using a mixed-method approach. The design and methods were appropriate because it helped in exploring various aspects of the gap in knowledge with the principle of first engaging with the main stakeholders before validating and cross-validating the outcomes with those expressed by the electorate. In-depth interview outcomes were used for the designing of the content analysis and survey research methods. Responses of the main stakeholders were specifically used for the formulation of content categories, which aided the collection of the required data for the content analysis method. The outcomes of the two research methods were further used for designing the survey research method. Document analysis was only designed based on the responses of the main stakeholders. Their perspectives aided the researcher in locating suitable documents for analysis. It is worth noting that all of the research methods were applied comparatively because the study's goal was to compare the examined phenomenon between two countries. This is in keeping with the notion of some researchers that comparative case analysis aids in the identification of variation and similarity in cases and contributes greatly to the formation and improvement of conceptual equipment. Overall, a total number of 11 interviews, 1,155 survey responses, 1,990 news stories, and 3 legal documents were analysed.

Provisions for the Defence:

- Information as a key pillar of democracy is facing great threats through the usage of information pollution tactics by the democratic actors to win the election
- Misinformation and disinformation as types of information disorder have had huge impacts on the recent presidential elections in Ghana and Nigeria.
- Digital platforms that were once perceived as a tool for adding values to Democracy has become an avenue for undermining the same democracy.
- Understanding the frequency and partners of information pollution during elections stand as one of the keys to curbing the menace.
- The ability of Ghana and Nigeria to devise possible measures or frameworks to mitigate if not control or curb the impacts of information pollution will lead a way for other countries in Africa to combat the menace within the socio-cultural context of the region.

The degree of reliability and approbation of the results. Content and construct validity were used for measuring the extent to which the key variables adopted for collecting the needed data using all the research methods would lead to appropriate results. The researcher and supervisor(s) logically verified the information pollution concepts that were utilised to generate constructs and agreed that the constructs represented overall measurements of the study based on the previously stated objectives [Riffe, Lacy, Watson & Fico.; Zikmund & Babin]²⁰. Aside from these ways of assuring

²⁰Riffe, D., Lacy, S., Watson, B.R., & Fico, F., (2019). *Analysing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research* (4th edition). New York: Taylor and Francis.; Zikmund, W.G., & Babin, B.J., (2010). *Essentials of Marketing Research* (4th edition). International Offices: Cengage Learning.

the suitability of research tools, the Cronbach's Alpha reliability technique was utilised to test the questionnaire's dependability. Citizens of Liberia, The Gambia, Mali, Niger Republic, Burkina Faso, Senegal, Benin Republic Sierra Leone and Ivory Coast living in the West African region were given copies of the questionnaire through the Google Form platform. Analysis of 28 questionnaire items established .606 Cronbach's Alpha reliability score. This was within the moderate reliability threshold. The reliability of the content categories was carried out using stability and reproducibility approaches suggested by Riffe, Lacy, Watson & Fico²¹.

The dissertation author's independent contribution to quantify misinformation and disinformation in Africa and to assess its impacts on democracy sustainability through presidential elections:

- The information pollution phenomenon and its other cousins as tools for undermining democracy in the contemporary period are thoroughly discussed.
- The types of dominant information pollution spread by the political and non-political actors during the selected elections are revealed.
- The types revealed the patterns and frequency in which information pollution spreads during the presidential elections.
- The author, through the result of the study, argued that some existing laws and regulations align with the features and definition of information pollution including its forms and that the laws and regulations are capable of controlling the spread of polluted messages or information effectively without introducing new ones.
- Reputational damage was revealed through the study as the significant consequence of spreading polluted messages or information during the elections not only for the political actors but other democratic actors.
- This study makes significant contributions to existing research on political communication through misinformation and disinformation with the proposal of a novel model and framework for identifying and understanding patterns of polluted messages or information during elections in Africa.

Research references include 128 titles: directories and regulatory documents, dissertations and abstracts, books and articles in English, online and offline resources.

Approbation of the research results. The main results of the study were presented at seminars and lectures of the Department of Mass Communications - "Media Systems", "Journalism As a Socio-cultural phenomenon", and "Informational Technologies in Journalism and Scientific Research, of the Philological Faculty of the Peoples' Friendship University of Russia (RUDN), and international scientific conferences in Nigeria, Ghana, and Russian Federation. Some of the results and conclusions of the research are in 5 scientific publications: three articles published in peer-reviewed scientific journals included in RUDN University List, one article in

²¹Riffe, D., Lacy, S., Watson, B.R., & Fico, F., (2019). *Analysing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research* (4th edition). New York: Taylor and Francis.

Scopus publications, and three articles and abstracts are included in international citation databases.

The structure of the dissertation research. The dissertation consists of introduction, four chapters, eleven paragraphs, summary, presentation of emerging model, conclusion, contribution to the knowledge, limitation of the study, recommendations, glossary, list of references, and appendix. At the beginning of each chapter, an overview is presented with connections from the previous one. The study is presented on 207 pages, including 40 tables, 8 figures, and 3 appendices.

II. MAIN CONTENT OF WORK

The **Introduction** examines existing situations of democracy, governance and information disorder or pollution across the world with a specific reference to Africa and studied countries, which are Nigeria and Ghana. This part also entails a gap in knowledge identified by the researcher that leads to formulation of research questions, objectives and hypotheses, which are substantiated in chapter one with assumptions and propositions of agenda-setting theory that guides the study.

Chapter 1. «INFORMATION POLLUTION AS A TOOL FOR UNDERMINING DEMOCRACY» consist of two paragraphs which are Understanding Democracy and discussion of Agenda-setting, Framing, and Propaganda as Media Theories for Understanding Information Pollution and Elections. This chapter looked at the reviewed relevant existing concepts, empirical evidence and propositions of the theories through the agenda-setting theory as a guide of the study.

The first paragraph «Understanding Democracy» presents definitions of democracy and different arguments on what democracy should be, what the place of information and election for effective democracy, and elements of election manipulations in undermining democracy. Election manipulation does not occur on the basis that political players and stakeholders in electoral and security institutions work together to favour a single candidate or political party, according to an examination of pertinent concepts. Because of political institutions' inability to regulate spaces where false and misleading information are created and shared, information pollution, driven by emerging technologies and various contingencies related to the protection of human rights and equal opportunities for all, is playing a key role in election manipulation around the world.

The second paragraph «Agenda-setting, Framing, and Propaganda as Media Theories for Understanding Information Pollution and Elections» make us know that information pollution-driven election manipulation is impossible to achieve without people and organisations employing a variety of frames and elements capable of influencing voters' perceptions of candidates and political parties, as well as shaping their (voters') voting decisions. The ideas are pertinent to the study because the makers, recreators, and disseminators of false and misleading information frequently have

specific goals in mind for disseminating the polluted messages or information. To achieve their desired goals, the targets must be worded in such a way, or deceptive assertions must be employed, that the audience will have negative or conflicted feelings about making decisions that could jeopardise the targets' chances of being elected or voted for.

Chapter 2. «RESEARCH METHODOLOGY » advances explanations given in the introduction and chapter one. Specifically, the chapter focuses on the presentation of procedures employed for the execution of research objectives stated in introduction and approaches for collecting the needed data which helped in advancing existing empirical and conceptual knowledge in the field of information pollution within the context of democracy and election with the specific reference to sub-Saharan African countries. The chapter is presented in the following order; Research Design, Population of the Study, Sampling Procedures, Sample Size, Research Instruments, Questionnaire, Semi-Structured Interview Guide, Content Categories, Validity and Reliability of the Research Instruments, Methods of Data Collection, In-depth Interview Processes, Questionnaire Administration, Content and Document Coding Protocols, and Methods of Data Analysis.

The first paragraph «Research Design» A sequential exploratory research design was adopted in this study. This allowed the researcher to complete the qualitative portion of the research before going on to the quantitative (Berman, 2017; Creswell & Plano Clark, 2018; Zikmund & Babin, 2010). In general, in-depth interviews were done before gathering the data needed for a quantitative approach that included survey, content, and document analyses methods. Therefore, the study's objectives were carried out using a mixed-methods approach. The design and methods were appropriate because there was a need to investigate the knowledge gap described in introduction, which was expanded in chapter one through examination of various concepts and formulation of constructs that led to measures that were investigated from the perspective of the main stakeholders (political and electoral institutions members) before reaching sub-stakeholders (electorate).

The second paragraph «The population of the Study» Entities, materials and humans were the three categories of population of the study. Entities were the political parties, electoral bodies and countries in the West Africa region. Newspapers, news stories and legal documents were material populations while editors of newspapers, representatives of electoral bodies and political parties, and electorate/citizens were the human population. These population categories were considered appropriate because they possessed specific characteristics that aligned with the main objective of the study. Specifically, West African countries constituted the population of the study because the countries are not exempted from experiencing information pollution about democratic governance, most importantly during the electoral process cycle.

The third Paragraph «Sampling Procedures» Purposive, pooling and total sampling procedures were adopted for the selection of samples from the population categories described in the second paragraph. Some countries were selected from the West African countries, political parties, newspapers, editors of newspapers, representatives of electoral bodies and political parties were chosen using a purposive sampling procedure. The same sampling technique was also used for the selection of news stories from the newspapers and legal documents. In addition to the purposive sampling procedure, the total technique was also adopted for the selection of news stories. This approach was adopted based on the premise that news stories were available and aligned with the specific features of information pollution. The purposive sampling technique was specifically used for the selection of political parties based on their dominance of each country's political party system between 2015 and 2020.

The fourth paragraph «Sample Size». From the sampling procedures explained in the above paragraphs, 5 national newspapers were chosen from each country. This led to a total of 10 national newspapers. Two representatives of the electoral body from each country were chosen. This was also applied to the representatives of political parties. One editor from each newspaper was selected. In all, a total of 10 newspaper editors were selected. Two political parties from each country that participated in each election were chosen. In line with the pooling sampling procedure employed for the selection of electorate or citizens, a total of 583 Ghanaians and 572 Nigerians participated in the study. For the newspapers, a total of 912 and 1,078 news stories were used from Ghanaian and Nigerian newspapers respectively.

The fifth paragraph «Research Instruments» The questionnaire, semi-structured interview guide and content categories were the research instruments used for the collection of the required data. These instruments were developed with the consideration of the specifics of each research method adopted for the study.

The questionnaire was designed for the elicitation of data from the survey research method. The instrument was formulated with the consideration of collecting data that established an understanding of the electorate or citizens about information pollution during the electoral cycle of the presidential elections in both countries.

Three semi-structured interview guides were developed for elicitation of responses of the participants in the in-depth interview aspect of the study. The first guide was developed for the collection of the required data from the representatives of the political parties in both countries. This guide had main questions and between 5 and 6 probed questions for each interviewee. The second guide, which was used for gathering editors' responses, had 9 questions with between 4 and 5 probed questions. The third guide which was designed for the collection of the views of representatives of electoral bodies in both countries had 7 questions with between 3 and 4 probed questions. Specifically, the main questions were the questions that aligned with the focus of the study.

Content categories were the instrument used for the collection of relevant data in line with content and document analyses research methods. For the content analysis research method, four main content categories were created. These categories further had 18 sub-categories.

The sixth paragraph «Validity and Reliability of the Research Instruments» Content and construct validity were used for measuring the extent to which the key variables adopted for collecting the needed data using all the research methods would lead to appropriate results. The researcher and supervisor(s) logically verified the information pollution concepts that were utilised to generate constructs and agreed that the constructs represented overall measurements of the study based on the previously stated objectives. Aside from these ways of assuring the suitability of research tools, the Cronbach's Alpha reliability technique was utilised to test the questionnaire's dependability. Citizens of Liberia, The Gambia, Mali, Niger Republic, Burkina Faso, Senegal, Benin Republic Sierra Leone and Ivory Coast living in the West African region were given copies of the questionnaire through the Google Form platform. Analysis of 28 questionnaire items established .606 Cronbach's Alpha reliability score. This was within the moderate reliability threshold.

Chapter 3. «ANALYSIS AND RESULTS: UNDERSTANDING THE FREQUENCY AND PATTERNS OF INFORMATION POLLUTION IN GHANAIAN AND NIGERIAN PRESIDENTIAL ELECTIONS» focuses on the presentation of the outcomes of the analysed data using three dominant sections. The first section focuses on the presentation of the demographic details of respondents and descriptions of the news stories that were analysed including legal documents which constitute part of the quantitative section of the chapter. The second section of the chapter entails presentation of the responses of the interviewees using thematic approach. The third section encompasses discussion of findings. This is done with the aim of integrating the outcomes of the two sections with the existing literature and empirical evidence towards creation of a model that establishes the extent to which information pollution impacted presidential elections in Ghana and Nigeria.

The first paragraph «Demographics of Respondents and Description of Analysed Newspapers' Data».In this section, social status of the respondents in the two countries are presented. Specific attention is paid to profession and age because of the need to evaluate attitude, knowledge and behaviour of the respondents in line with the possible interest of people and organisations in spreading misinformation, disinformation and mal-information. This section also entails presentation of salient features of the news stories that were analysed from the selected national newspapers of the two countries. In this regard, attention is exclusively devoted to how the newspapers reported their stories towards inducing voters' decisions during the two presidential elections.

The second paragraph «Presentation of Quantitative Results». As stated previously, this section focuses on the quantitative aspect of this chapter. Rationales behind each of the research questions are first stated and explained before presenting results of the key variables that were used to answer the questions. Besides explaining reasons for the research questions, the researcher also discussed how the variables used for answering the questions are relevant to the overall aim of the study.

The third paragraph «Presentation of Qualitative Results» presents the outcomes of the in-depth interview research method, which afforded the researcher opportunity to gain deeper insights about information pollution during presidential elections from both countries through the perspective of media practitioners and information managers of the two main political parties in each country considered in the study. The responses are analysed using thematic approach. A total of seven and thirty-eight main and sub-themes respectively are generated from the responses.

This section generated seven key subsections which the first is «Nature and Characteristics of Information Pollution». The first subsection revealed three sub-themes which are; illiteracy rate, struggle for political power, and unprofessionalism emerged from the responses of the media and information managers of newspapers and political parties, respectively, for the purpose of understanding the nature and characteristics of information pollution that occurred during the presidential elections in both countries. The second subsection looked at the «Process and Tactics of Spreading Polluted Messages». Based on the responses from the interviewees, the process of creating and disseminating polluted messages during the elections is multi-pronged. Therefore, the chain of creation and dissemination has different people or organisations at different stages of the chain. The third subsection «Controlling and Managing Polluted Messages». During the elections, a number of actions were taken by interested stakeholders in both countries, ranging from media managers to political party information managers and representatives of electoral bodies, to dilute the severity of polluted messages or information. The fourth subsection analysed the «Existing and Proposed Regulations" which according to the interviewees, there are rules in place that should have considerably aided in limiting the dissemination of polluting messages during the elections, but they are ineffective for a variety of reasons. One-sided regulatory efforts, poor enforcement mechanisms, public distrust in government, and a polarised culture over human rights were cited as the key reasons. The fifth subsection probed the «Conveyors, Victims and Gainers of Polluted Messages» and submitted that different groups of persons and organisations are equally active in the information pollution, similar to the patterns of creating and disseminating polluted messages during the elections. Citizen journalists, bloggers, and influencers actively engaged in the transmission of incorrect and misleading information with the purpose of inflicting or not causing harm, according to media managers' perspectives. The sixth subsection analysed the «Costs of Polluted Messages» The propagation of polluted messages during the electoral cycle of the two presidential elections damaged peace and tranquillity,

electoral and voting decision processes. Aside from that, the dissemination sparked a wave of panic among individuals and state actors. People's thoughts were not at ease when they read and watched polluted information from the conveyors outlined previously, especially those from citizen journalists, bloggers, influencers, and supporters of stakeholders in the party institution, according to the interviewees. Electoral processes were distorted in the sense that electoral bodies were not permitted to focus on the electoral cycle's main activities. Rather, resources were typically used to combat bogus news, misinformation, and disinformation spread by the conduits. The final subsection analysed the responses of the interviewee on the «Strategic Solutions to Polluted Messages". The researcher submitted that, from the media managers to the political party information managers, governments in each country need to strike strong partnerships with social media creators, engage in massive public enlightenment programmes before creating restrictive and punishable elements in any regulatory efforts.

The fourth paragraph «Discussion of Findings» presents the key finding for the research by integrating the outcomes of the previous sections with the existing literature and empirical evidence which lead to creation of a model that establishes the extent to which information pollution impacted presidential elections in Ghana and Nigeria.

The Conclusion of this study reiterates what the study has achieved as it examined the process of information pollution and its key impacts on African democracy through the study of two different presidential elections in Ghana (2016 and 2020), and Nigeria (2015 and 2019) by setting out key conclusions with introduction of emerging models as for possible solution.

The list of references include 128 titles: directories and regulatory documents, dissertations and abstracts, books and articles in English, online and offline resources.

List of works published by the author on the topic of the dissertation:

1. Mustapha, M.J., Shilina, M.G., Agyei, S.O., & Ocansey, R.C. (2022). News Media trust and sources of political information in West Africa: Mainstream vs. New Media in Ghana and Nigeria. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 27(1), 200–208. <https://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-1-200-208> (Included in the list of Higher Attestation Commission, PFUR)
2. Mustapha M., Agyei S. (2021). The era of information pollution: a new definition of news production in Nigeria // *Litera*.(11) C. 39 - 44. DOI: 10.25136/2409-8698.2021.11.36726 (Included in the list of Higher Attestation Commission, PFUR)
3. Mustapha M., Agyei S. (2021) Assessment of the impact of new media and political news channels in West Africa: on the example of Ghana and Nigeria // *Litera*. – (11), C. 124 - 129. DOI: 10.25136/2409-8698.2021.11.36702 (Included in the list of Higher Attestation Commission, PFUR)
4. Lasisi, M.I., Olansile, A. U., & Mustapha, M. J. (2021). Analysis of 3Vs of Big Data from Fake News and Nigerians' Consciousness towards National Unity in Times of Uncertainty. In *Mediating Digital Society and individuals: Journalism and communication in the times of uncertainty* (pp. 64-74).
5. M.J. Mustapha, Stephen Obiri Agyei. Assessing the effects of the new media and the channels for accessing political news in West Africa: a case of Ghana and Nigeria // *Mass communication media in a multipolar world : problems and prospects : materials of the XI All-Russian Scientific and Practical Conference*. Moscow, RUDN, November 12, 2020 / edited by V. V. Barabash. – Moscow : RUDN, 2020. – pp. 336-342

Mustapha Muhammed Jamiu(Nigeria)
ASSESSING IMPACTS OF INFORMATION POLLUTION ON
SELECTEDGHANAIAN AND NIGERIAN PRESIDENTIAL ELECTIONS (2016/2020 &
2015/2019): EVALUATION MODELING

This research investigates the negative impact of misinformation and disinformation on the election and the bigger effect on democracy, especially in Africa, a region where democracy is fresh and still struggling to stand. This study through the use of sequential mixed methods conducts a comparative analysis of key actors of democracy in Ghana and Nigeria, government responses to combating misinformation-disinformation, political parties' actions and participation in spreading and amplifying information pollution, the style of reposting by the media houses in amplifying the spread of misinformation-disinformation deliberately or by mistake, and analysis of citizens' interest and expectation on actions of stakeholders to tackle the menace of information pollution. The research submitted that misinformation and discrimination are largely developed during the selected elections and have great effects on democracy to an extent, from choosing a wrong candidate through misleading information, reputational damage for individuals, organisations, society, and loss of trust and interest in an election which decreases the participation in every election. This research further identified the Network of Information Pollution Patterns During the Elections (N-IPPDE) and propose an Electoral Cycle Information Pollution Ecosystem (E-CIPE) model and framework for understanding the frequency and patterns in which information pollution spreads during the presidential elections, and to device possible solution to combat it.

Мустафа Мухаммед Джаму (Нигерия)
ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ НА
ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ В НИГЕРИИ (2015/2019 г.г.) И ГАНЕ (2016/2020 г.г.):
ОЦЕНОЧНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

В диссертации исследуется негативное влияние искаженной информации и дезинформации на выборы и развитие демократии, особенно в Африке, регионе, где демократия молода и все еще борется за свое существование. В данном исследовании с использованием последовательных комплексных методов проводится сравнительный анализ речевого поведения ключевых акторов демократии в Гане и Нигерии, реакции правительства на борьбу с дезинформацией, действий и участия политических партий в распространении и усилении информационного загрязнения, стиля репостов со стороны средств массовой информации, способствующих усилению распространения ложной информации и/или дезинформации преднамеренно или по ошибке, а также анализ интереса граждан и ожиданий от действий заинтересованных сторон по борьбе с угрозой информационного загрязнения. Исследование показало, что дезинформация и дискриминация в значительной степени развиваются во время выборов и в определенной степени оказывают большое влияние на демократию, начиная от выбора неправильного кандидата из-за вводящей в заблуждение информации, репутационного ущерба для отдельных лиц, организаций, общества и утраты доверия и интереса к выборам, что снижает число участников в каждом последующих выборах. Это исследование дополнительно определило сеть моделей информационного загрязнения во время выборов (N-IPPDE) и предложило модель и структуру экосистемы информационного загрязнения избирательного цикла (E-CIPE) для понимания частоты и моделей распространения информационного загрязнения во время президентских выборов, а также в качестве инструмента для борьбы с ним.

На правах рукописи



Мустафа Мухаммед Джамиу

**ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ
НА ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ
В НИГЕРИИ (2015, 2019 г.г.) И ГАНЕ (2016, 2020 г.г.):
ОЦЕНОЧНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2022

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН)

Научный руководитель: **Трофимова Галина Николаевна**, доктор филологических наук (10.02.01), профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Официальные оппоненты: **Добросклонская Татьяна Георгиевна**, доктор филологических наук (10.02.04), профессор, профессор кафедры лингвистики, перевода и межкультурной коммуникации факультета иностранных языков и регионоведения ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Желтухина Марина Ростиславовна, доктор филологических наук (10.02.19), академик РАЕН, профессор, профессор кафедры английской филологии Института иностранных языков, зав. научно-исследовательской лабораторией «Дискурсивная лингвистика» ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Кассае Ныгусие Вальде Мигель, доктор исторических наук (07.00.15), доцент, профессор кафедры теории и истории международных отношений факультета социальных и гуманитарных наук ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».

Защита состоится 7 октября 2022 г. в 15-00 на заседании диссертационного совета ПДС 0500.005 в Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2, ауд. 730.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке РУДН по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <http://vak.ed.gov.ru> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан 6 сентября 2022 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук, доцент



А.Е. Базанова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность исследования. В течение многих десятилетий использования информации для воздействия на различные аспекты жизни, была подтверждена важность того, чтобы информация была доступной и достаточной в связи с осознанием ее силы в формировании мира. Появление технологий и активная пропаганда сделали ценность информации реальностью. Однако эта информация оказалась поляризованной, ее стало больше чем нужно, а качество продолжает снижаться. Поляризация, загрязнение и беспорядочность информации стали доминирующими явлениями сегодняшнего мира, от политики до науки, от правительства до общества и средств массовой информации. Выборы 2016 года в Соединенных Штатах Америки подтвердили это (Mourão&Robertson, 2019 ¹), так же как и появление COVID19, которое заставило Генерального директора Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) сделать заявление о том, что мир столкнулся с еще одной опасной проблемой. COVID19 спровоцировал настолько широкую активизацию информационного противостояния, что его назвали «инфодемией». Это результаты пробуждения новых реалий во всем мире, от Запада до Востока и от Севера до глобального Юга, которые требуют особого внимания к поиску средств борьбы с угрозой информационного загрязнения.

Использование информационного загрязнения не является новым и сопоставляется с такими терминами, как пропаганда, теории заговора, дезинформация, которые, в частности, являются его предшественниками (Mourão&Robertson, 2019 ²), что в наши дни усугубляется и делает данное явление еще более сложным в контексте появления цифровых медиа, которые когда-то рассматривались как ключевой инструмент для цифровой и эффективной демократии, который теперь захватили партийные политические деятели для достижения личных целей (Иосифидиси Николи , 2020; Морозов, 2011 ³). При этом борьба с информационным загрязнением становится все более сложной задачей, поскольку технологии, позволяющие распространять информацию, превратились в инструменты разделения, а не связи (Wardle&Derakhshan , 2017 ⁴) и представляют собой одну из величайших угроз демократии в цифровую эпоху (Iosifidis&Nicolì , 2020) ⁵.

¹Mourão, R. R., & Robertson, C. T. (2019). Fake news as discursive integration: An analysis of sites that publish false, misleading, hyperpartisan and sensational information. *Journalism Studies*, 20(14), 2077-2095..

²Ibid..

³Iosifidis, P., & Nicolì, N. (2020). The battle to end fake news: A qualitative content analysis of Facebook announcements on how it combats misinformation. *International Communication Gazette*, 82(1), 60-81.; Morozov, E. (2011). *The net delusion: How not to liberate the world*. Penguin UK.

⁴Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking.

⁵Iosifidis, P., & Nicolì, N. (2020). The battle to end fake news: A qualitative content analysis of Facebook announcements on how it combats misinformation. *International Communication Gazette*, 82(1), 60-81.; Morozov, E. (2011). *The net delusion: How not to liberate the world*. Penguin UK

Многочисленные исследования в литературе посвящены различным аспектам информационного загрязнения по всему миру. Многие из этих исследований проводятся на Западе (Hansen&Lim 2019⁶; Rowbottom, 2012), а не на Юге, куда входят Гана и Нигерия как развивающиеся страны. Африканские страны, такие как Гана и Нигерия, не являются исключением среди стран, подвергающихся информационному загрязнению (Asunka, Brierley, Golden, Kramon&Ofofu, 2019; Kerry, 2021; Rasak, 2012⁷). Точно так же, как и многие гражданские сообщества в странах других регионов мира, они также предпринимали необходимые меры по борьбе с угрозой информационного загрязнения посредством регулирования и других необходимых действий. Однако многие из этих действий, как правило, противоречат ключевым принципам демократии, таким как свобода информации, свобода выражения мнений или свобода печати (Ahinkorah, BO, et al., 2020; Cunliffe-Jones, P., et al., 2021); Канлифф-Джонс, П. и др., 2021 г.; Эдвард, А., Ифеани, М.Н., Сара, Э., 2021 г.; Портер, Э., и Вуд, Т.Дж., 2021; Талли, М., и др. др., 2021)⁸. Как и другие страны мира, Гана и Нигерия испытывают существенное информационное загрязнение (Asunka, Brierley, Golden, Kramon&Ofofu, 2019; Kerry, 2021; Rasak, 2012)⁹.

Как указывалось ранее, ни одно из этих исследований не было сосредоточено конкретно на том, как информационное загрязнение повлияло на избирательный процесс, электорат и исход президентских выборов в Гане и Нигерии. В большинстве этих исследований изучались опасности информационного загрязнения для демократии и управления с точки зрения

⁶Hansen, I., & Lim, D. J. (2019). Doxing democracy: influencing elections via cyber voter interference. *Contemporary Politics*, 25(2), 150-171.; Rowbottom, J. (2012). Lies, manipulation and elections—controlling false campaign statements. *Oxford Journal of Legal Studies*, 32(3), 507-535.

⁷Asunka, J., Brierley, S., Golden, M., Kramon, E., & Ofofu, G. (2019). Electoral fraud or violence: The effect of observers on party manipulation strategies. *British Journal of Political Science*, 49(1), 129-15.; Kerry, H. P. (2021). Electoral fraud and democratic election: a comparison of Nigeria 2019 elections the and United States 2020 elections. *Journal of Global Social Sciences*, 2(7), 85-107.

⁸Ahinkorah, B. O., Ameyaw, E. K., Hagan Jr, J. E., Seidu, A. A., & Schack, T. (2020). Rising above misinformation or fake news in Africa: Another strategy to control COVID-19 spread. *Frontiers in Communication*, 5, 45.; Cunliffe-Jones, P., Gaye, S., Gichunge, W., Onumah, C., Pretorius, C., &Schiffirin, A. (2021). The State of Media Literacy in Sub-Saharan Africa 2020 and a Theory of Misinformation Literacy. *Misinformation Policy In Sub-Saharan Africa: From Laws and Regulations to Media Literacy*.; Cunliffe-Jones, P., Diagne, A., Finlay, A., Gaye, S., Gichunge, W., Onumah, C., ... &Schiffirin, A. (2021). *Misinformation Policy in Sub-Saharan Africa*. University of Westminster Press.; Edward, A., Ifeanyi, M.N., Sarah, E.,(2021, March 8). *Battling misinformation wars in Africa: applying lessons from GMOs to COVID-19*. The Conversation.<https://theconversation.com/battling-misinformation-wars-in-africa-applying-lessons-from-gmos-to-covid-19-156183>; Porter, E., & Wood, T. J. (2021). The global effectiveness of fact-checking: Evidence from simultaneous experiments in Argentina, Nigeria, South Africa, and the United Kingdom. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(37).; Tully, M., Madrid-Morales, D., Wasserman, H., Gondwe, G., &Ileri, K. (2021). Who is Responsible for Stopping the Spread of Misinformation? Examining Audience Perceptions of Responsibilities and Responses in Six Sub-Saharan African Countries. *Digital Journalism*, 1-19.

⁹Asunka, J., Brierley, S., Golden, M., Kramon, E., & Ofofu, G. (2019). Electoral fraud or violence: The effect of observers on party manipulation strategies. *British Journal of Political Science*, 49(1), 129-15.; Kerry, H. P. (2021). Electoral fraud and democratic election: a comparison of Nigeria 2019 elections the and United States 2020 elections. *Journal of Global Social Sciences*, 2(7), 85-107.; Rasak, B. (2012). Elections and International Conspiracy in Africa: The Nigerian Experience. *Journal of Social Sciences and Public Policy Review*, 4(9), 54-61.

цифровых платформ, деятельности действующих и не действующих лиц в социальных сетях и их влияния на традиционные СМИ.

Цель настоящего исследования состоит в том, чтобы выявить частотность и глубину распространения искаженной информации и дезинформации в периоды выборов среди акторов демократии в указанные годы с целью уточнения и разработки моделей оценки и преодоления информационного загрязнения. Дать качественно-количественную оценку дезинформации в африканских странах и определить ее влияние на устойчивость демократии с помощью разработки возможных моделей распространения и последствий для заинтересованных сторон.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- обзор современных исследований, посвященных проблеме дезинформации и информационного загрязнения;
- оценка типов и количества информационного загрязнения, имевшего место во время президентских выборов в Гане и Нигерии;
- выявление лиц и организаций, наиболее пострадавших от информационного загрязнения, имевшего место во время выборов в обеих странах;
- выявление последствий распространения форм информационного беспорядка в обеих странах накануне и во время выборов;
- оценка эффективности мер, применяемых заинтересованными сторонами для сдерживания и управления распространением форм информационного загрязнения;
- определение влияния распространения форм информационного загрязнения, имевших место до и во время выборов, на решения избирателей о голосовании, а также на исход выборов.

Объектом исследования является медиаконтент Нигерии и Ганы предвыборной тематики, содержащий информационное загрязнение, оказывающее воздействие на разрушение и подрыв демократии.

Предметом исследования является специфика влияния информационного загрязнения на африканскую демократию через президентские выборы (выбраны 2016, 2020 г.г. для Ганы и 2015, 2019 г.г. для Нигерии) с целью разработки возможных мер или моделей, которые помогут субъектам демократии найти лучший путь смягчения или искоренения воздействия информационного загрязнения в социокультурном медиаконтенте региона.

Степень научной разработанности темы. Многие ученые, в том числе в Гане и Нигерии, исследовали каждую из типологий информационного загрязнения и их воздействия на развитие общества в контексте изучения пропаганды и информационного беспорядка. Основные понятия рассматривали Ж.Баптиста и А.Градим; Х.Чанг, С.Хайдер и Е.Феррара; Р.Фарис, Х.Робертс, Б.Эйтлинг, Н.Бурасса, Е.Цукерман и И.Бенклер; А.М.Околие, С.Эниазу и К.Ннамани;

Р.Рекуэро, Ф.Соарес и А.Грузд; Ф.Циммерманн и М.Коринг рассмотрели, как дезинформация и дезинформационные формы информационного загрязнения влияют или угрожают честности выборов и демократическим идеалам во всех направлениях ¹⁰. Точно так же, П.Мил и Д.Вишвакарма, а также Г.Парахита рассматривают, как информационное загрязнение влияет на цикл избирательного процесса и заинтересованные стороны в различных учреждениях, которые должны работать над институционализацией устойчивой демократии¹¹.

В исследовании использовались работы И.Хансена и Д.Лим; Т.Келлера и У.Клингера, которые исследовали влияние распространения неверной и вводящей в заблуждение информации на реакцию избирателей и выбор кандидатов во время выборов ¹². А.Макулило, С.Мачадо, В.Кира, Г.Парахита и др. исследовали фальшивые новости и пропаганду как переменные, представляющие интерес для понимания того, как избиратели воспринимают кандидатов, действующих лиц в политических и избирательных институтах ¹³. В то время как работы некоторых ученых из Африки, таких как Ж.Асунка, С.Бриерли, М.Голден, Е.Крамон и Г.Офосу, а также Х.Керри и В.Расак заявили, что Гана и Нигерия являются странами, подвергающимися информационному загрязнению, как и другие страны мира ¹⁴. А.Бахе и И.Хасан подтвердили, что информационное загрязнение было

¹⁰Baptista, J. P., & Gradim, A. (2020). Online disinformation on Facebook: the spread of fake news during the Portuguese 2019 election. *Journal of Contemporary European Studies*, 1–16. doi:10.1080/14782804.2020.1843415.; Chang, H.H., Haider, S., & Ferrara, E., (2021). Digital Civic Participation and Misinformation during the 2020 Taiwanese Presidential Election. *Dark Participation in Online Communication: The World of the Wicked Web* Vol 9, No 1.; Faris, R., Roberts, H., Etling, B., Bourassa, N., Zuckerman, E., & Benkler, Y. (2017). Partisanship, propaganda, and disinformation: Online media and the 2016 US presidential election. *Berkman Klein Center Research Publication*, 6.; Okolie, A. M., Enyiazu, C., & Nnamani, K. E. (2021). Campaign propaganda, electoral outcome and the dynamics of governance in the post-2015 presidential election in Nigeria. *Cogent Social Sciences*, 7(1), 1922180.; Recuero, R., Soares, F. B., & Gruzd, A. (2020). Hyperpartisanship, Disinformation and Political Conversations on Twitter: The Brazilian Presidential Election of 2018. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 14(1), 569-578. Retrieved from <https://ojs.aaai.org/index.php/ICWSM/article/view/7324>; Zimmermann, F., & Kohring, M. (2020). Mistrust, Disinforming News, and Vote Choice: A Panel Survey on the Origins and Consequences of Believing Disinformation in the 2017 German Parliamentary Election. *Political Communication*, 1–23. doi:10.1080/10584609.2019.1686095

¹¹Meel, P., & Vishwakarma, D. K. (2020). Fake news, rumor, information pollution in social media and web: A contemporary survey of state-of-the-arts, challenges and opportunities. *Expert Systems with Applications*, 153, 112986.; Parahita, G. D. (2018). Voters (dis)-believing digital political disinformation in gubernatorial election of DKI Jakarta 2016-2017. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 22(2), 127-143.

¹²Hansen, I., & Lim, D. J. (2019). Doxing democracy: influencing elections via cyber voter interference. *Contemporary Politics*, 25(2), 150-171.; Keller, T. R., & Klinger, U. (2019). Social bots in election campaigns: Theoretical, empirical, and methodological implications. *Political Communication*, 36(1), 171-189.

¹³Makulilo, A. B. (2013). Poll-"pollution"?: The politics of numbers in the 2013 elections in Kenya. *The African Review: A Journal of African Politics, Development and International Affairs*, 40(2), 1–32. <http://www.jstor.org/stable/45341654>.; Machado, C., Kira, B., Hirsch, G., Marchal, N., Kollanyi, B., Howard, P. N., ... & Barash, V. (2018). News and political information consumption in Brazil: Mapping the first round of the 2018 Brazilian presidential election on Twitter. *The computational propaganda project. Algorithms, automation and digital politics*. <https://comproil.out.ox.ac.uk/research/brazil2018>.; Parahita, G. D. (2018). Voters (dis)-believing digital political disinformation in gubernatorial election of DKI Jakarta 2016-2017. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 22(2), 127-143.

¹⁴Asunka, J., Briery, S., Golden, M., Kramon, E., & Ofosu, G. (2019). Electoral fraud or violence: The effect of observers on party manipulation strategies. *British Journal of Political Science*, 49(1), 129-15.; Kerry, H. P. (2021). Electoral fraud and democratic election: a comparison of Nigeria 2019 elections the and United States 2020 elections. *Journal of Global Social*

широко распространено во время в период президентских выборов (2015/2019 и 2016/2020) и вызвало множество проблем доверия участников и граждан ¹⁵.

В России проблемы развития демократии в Нигерии и особенности политического дискурса исследуют Т.Г.Добросклонская, М.Р.Желтухина, Кассае Ныгусие В. Мигель. Так, Т.Г.Добросклонская прослеживает взаимосвязи между формированием медиаобразов и развёртыванием информации, выявив при этом очерёдность нескольких этапов: «отбор фактов, их освещение (или интерпретация), создание устойчивых образов, которые могут содержать оценочный компонент, формирование стереотипов за счет насыщения информационного пространства образами, влияние стереотипов на культурно-идеологический контекст страны» ¹⁶. Она рассматривает медиатекст как «актуализованное в определенном медиаформате и объединенное общим смыслом сочетание знаковых единиц вербального и медийного уровней» ¹⁷. М.Р.Желтухина подчёркивает, что «язык СМИ – средство установления и поддержания властных отношений в обществе. Воздействие языкового варьирования и структур речевой коммуникации на политическое сознание носителей языка осуществляет массмедиаальный дискурс.»¹⁸ Кассае Ныгусие Вальде Мигель утверждает, что «в большинстве африканских стран решимость сохранить национальное единство после независимости послужила мотивом для оправдания однопартийного правления, чрезмерной централизации власти, репрессивных авторитарных режимов и систематического нарушения прав человека и основных свобод». ¹⁹

Научная новизна данного исследования заключается в комплексном подходе к теории массовой коммуникации и методам исследования, который потребовал ввода в научный оборот большого количества источников по информационному загрязнению и другим его аналогам, которые использовались манипулирования выборами и нарушения устойчивости демократии от Глобального Севера к Глобальному Югу. Исследователь сформировал оригинальную последовательную исследовательскую траекторию, которая

Sciences, 2(7), 85-107.; Rasak, B. (2012). Elections and International Conspiracy in Africa: The Nigerian Experience. *Journal of Social Sciences and Public Policy Review*, 4(9), 54-61.

¹⁵Baje, A.O., (2014). Daily Independent, Retrieved on 27, March 2022 from <https://allafrica.com/stories/201411050075.html>.; Hassan, I., (2019). African Argument. Retrieved on 27, March 2022 <https://africanarguments.org/2019/01/nigeria-fake-news-2019-election/>.; Nigerian election campaign “polluted” by disinformation” 15.02.2019. Reporters Without Borders. URL:<https://rsf.org/en/news/nigerian-election-campaign-polluted-disinformation>.(Accessed: 27. 03. 2022).

¹⁶Добросклонская Т.Г. Методы анализа видео-вербальных текстов // Медиалингвистика. — 2016. — № 2 (12). — С. 14.

¹⁷Добросклонская Т.Г. Массмедийный дискурс в системе медиалингвистики // Медиалингвистика. — 2015. — № 1 (6). — С. 34

¹⁸Раренко М.Б., Желтухина М.Р. Тропологическая суггестивность массмедиаального дискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке СМИ: Монография. – М.: Ин-т языкознания РАН; Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2003. – 656 с.URL.: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_15519658_73213632.pdf

¹⁹ Кассае Ныгусие В. Мигель, Ивкина Н.Л. [Особенности политического развития Африки в постколониальный период](#) // Вестник РУДН. Серия: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ 2018 (No. 1), с. 22—38 URL.: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42625420_14056374.pdf

включает в себя углубленные интервью, контент-анализ, анализ документов и опрос в качестве методов исследования с опорой на мультифилософские подходы. Исследование впервые позволило разработать структуру модели, способной идентифицировать создание и распространение информационного загрязнения в периоды президентских выборов в Гане и Нигерии, а также в африканских странах к югу от Сахары.

В исследовании предлагается новая модель выявления и понимания искаженных сообщений или дезинформации во время выборов в Африке. Эта модель точно определяет психологические особенности информационного загрязнения, закономерности его распространения и ключевых участников, которые в этом участвуют. «Модель экосистемы информационного загрязнения избирательного цикла» (E-CIPE) обеспечивает понимание специфики выборов и информационного загрязнения в Западной Африке. Модель в основном ориентирована на понимание последовательной цепочки информационного загрязнения в контексте выборов. Исследование впервые выявляет различия в экосистеме информационного загрязнения.

Теоретическая значимость исследования связана с развитием теории массовой коммуникации и журналистики в аспекте установления повестки дня, уточнением теоретических положений пропаганды, исследования и оценки типов и количества информационного загрязнения, имевшего место во время президентских выборов в Гане и Нигерии. Результаты исследования расширяют теорию политической коммуникации, а также обеспечивают расширение направления эффективного контроля и управления дезинформацией во время избирательных циклов в Гане и Нигерии. Выявление сходств и различий в моделях противостояния информационному загрязнению позволяет теоретически переосмыслить значительность их влияния на взгляды электората в отношении целей загрязненных сообщений, а также на возможные сдерживающие эффекты распространения сообщений о результатах выборов.

Практическая значимость связана с тем, что исследование имеет прикладной характер и вносит значительный вклад в существующие исследования политической коммуникации в контексте дезинформации и дезинформации в африканской демократии, которые могут быть в дальнейшем использованы другими экспертами в этой области. Предложенная новая модель искаженных сообщений или дезинформации может использоваться политиками, политическими деятелями, правительствами, НПО, ОГО и любыми другими субъектами, ответственными за поиск средств борьбы с угрозой информационного загрязнения как угрозой устойчивой демократии.

Исследовательская гипотеза опирается на предположения о том, что:

1. выявленные распространители и жертвы загрязненных сообщений или информации в газетах в значительной степени ассоциируются с выявленными респондентами;

2. существует значительная взаимосвязь между спецификой освещения и получения грязных сообщений из газет и их влиянием на принятие решений избирателями во время президентских выборов;
3. существует тесная связь между воспринимаемым влиянием загрязненных сообщений или сообщений, полученных из газет, и решением о голосовании и выбором подходящих кандидатов;
4. имеется значительная корреляция между сообщением и получением грязных сообщений и результатами кандидатов на президентских выборах в обеих странах.

Методология и методы исследования. Исследование было осуществлено по последовательной исследовательской траектории. В период с августа по ноябрь 2021 года были проведены подробные интервью с представителями двух ведущих политических партий, избирательных комиссий и редакторами политических СМИ двух изучаемых стран, собраны данные, необходимые для количественного подхода, который включал опрос и статистическое измерение документов. Примененные методы позволили совместить аналитическое выявление пробелов в понимании материала с перекрестной проверкой результатов. Результаты глубинных интервью были получены с помощью метода контент-анализа. Промежуточные результаты были в дальнейшем использованы для разработки метода опроса. Анализ документов опирался на ответы основных заинтересованных сторон. Все методы исследования применялись сравнительно, поскольку целью исследования было сравнение изучаемого явления между двумя странами. Это согласуется с мнением некоторых исследователей о том, что сравнительный анализ помогает выявить различия и сходства и в значительной степени способствует формированию и совершенствованию концептуального аппарата. Всего было проанализировано 11 интервью, 1155 ответов на опросы, 1990 новостей и 3 юридических документа.

Положения, выносимые на защиту:

- Информация как ключевая основа демократии сталкивается с большими угрозами из-за использования тактики информационного загрязнения со стороны демократических акторов для победы на выборах;
- Дезинформация и другие виды информационного беспорядка оказали огромное влияние на недавние президентские выборы в Гане и Нигерии;
- Цифровые платформы, которые когда-то воспринимались как инструмент сохранения ценности демократии стала средством подрыва той же самой демократии;
- Понимание частоты и участников информационного загрязнения во время выборов является одним из инструментов противостояния этой угрозе;
- Способность Ганы и Нигерии разработать возможные меры или рамки для смягчения, если не контроля или сдерживания воздействия информационного

загрязнения, позволит другим странам Африки бороться с угрозой в социокультурном контексте региона.

Степень достоверности и апробации результатов. Контентная и конструкционная валидность, использованные для измерения степени, в которой ключевые переменные были приняты для сбора необходимых данных с использованием всех методов исследования, позволили прийти к достоверным результатам. Логика проверки концепции информационного загрязнения, которая использовалась для создания конструкций, представляет общие измерения исследования, основанные на ранее заявленных целях [Riffe, Lacy, Watson&Fico.; Зикмунд и Бабин]²⁰. Помимо этих способов обеспечения пригодности инструментов исследования, для проверки надежности вопросника использовался метод надежности Кронбаха Альфа. Копии анкеты были разосланы гражданам Либерии, Гамбии, Мали, Республики Нигер, Буркина-Фасо, Сенегала, Республики Бенин, Сьерра-Леоне и Кот-д'Ивуара, проживающим в регионе Западной Африки, через платформу GoogleForm. Анализ 28 пунктов анкеты установил 0,606 балла надежности Cronbach's Alpha, то есть в пределах среднего порога достоверности. Надежность категорий содержания проводилась с использованием подходов стабильности и воспроизводимости, предложенных Riffe, Lacy, Watson&Fico²¹.

Личный вклад автора диссертации в количественную оценку дезинформации и дезинформации в Африке и оценку ее влияния на устойчивость демократии в период президентских выборов состоит в следующем:

- определено, что феномен информационного загрязнения и его аналоги как инструменты подрыва демократии в современный период подробно обсуждаются в связи со своей актуальностью;
- выявлено, что доминирующие виды информационного загрязнения в периоды выборов распространяются как политическими, так и неполитическими акторами;
- доказано, что закономерности и частота информационного загрязнения, распространяемого во время президентских выборов, могут быть выстроены в единую типологию;
- подтверждено, что некоторые действующие законы и нормативные акты соответствуют характеристикам и определению всех форм информационного загрязнения, и способны эффективно контролировать распространение загрязненных сообщений;

²⁰Riffe, D., Lacy, S., Watson, B.R., & Fico, F., (2019). *Analysing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research* (4th edition). New York: Taylor and Francis.; Zikmund, W.G., & Babin, B.J., (2010). *Essentials of Marketing Research* (4th edition). International Offices: Cengage Learning.

²¹Riffe, D., Lacy, S., Watson, B.R., & Fico, F., (2019). *Analysing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research* (4th edition). New York: Taylor and Francis.

- уточнено, что репутационный ущерб существенен следствием распространения грязных сообщений или информации во время выборов не только для политических, но и для других демократических акторов;
- предложена новая модель и система выявления и понимания моделей искаженных сообщений или информации во время выборов в Африке.

Список литературы включает 128 наименований: справочники и нормативные документы, диссертации и авторефераты, книги и статьи на английском языке, онлайн- и офлайн-ресурсы.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования были представлены на семинарах и лекциях кафедры массовых коммуникаций – «Медиасистемы», «Журналистика как социокультурный феномен», «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» - филологического факультета Российского университета дружбы народов (РУДН) и на международных научных конференциях в Нигерии, Гане и Российской Федерации. Основные результаты и выводы исследования отражены в 5 научных публикациях: три статьи опубликованы в рецензируемых научных журналах, входящих в перечень РУДН.

Структура диссертационного исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, содержащих одиннадцать параграфов, выводов, презентации новой модели, заключения, рекомендаций, глоссария, списка литературы и приложения. Исследование представлено на 207 страницах, включая 40 таблиц, 8 рисунков и 3 приложения.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во **введении** рассматриваются предпосылки актуализации ситуации с демократией, управлением и информационным беспорядком или загрязнением во всем мире в целом и в Африке в частности на примере изучаемых стран, Нигерии и Ганы. Эта часть содержит формулирование исследовательских вопросов, цели и задач, гипотеза и положений на защиту, которые обосновываются в первой главе положениями теории массовой коммуникации.

Глава 1. «ИНФОРМАЦИОННОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДРЯДА ДЕМОКРАТИИ» состоит из двух параграфов: «Понимание демократии» и «Значение формирования повестки дня, фрейминга и пропаганды как теорий СМИ для понимания информационного загрязнения и выборов». В этой главе были рассмотрены соответствующие существующие концепции, эмпирические данные и положения и теоретические положения в качестве руководства для проведения исследования.

В первом параграфе «Понимание демократии» представлены определения демократии и различные научные взгляды на то, какой должна быть демократия, какое место информация занимает в процессе выборов в контексте эффективной демократии, а также на элементы избирательных манипуляций по подрыву демократии. Согласно анализу соответствующих концепций, манипулирование

выборами происходит на том основании, что политические игроки и заинтересованные стороны в избирательных органах и органах безопасности работают вместе, чтобы поддержать одного кандидата или политическую партию,. Неспособность политических институтов регулировать пространства, в которых создается и распространяется ложная и вводящая в заблуждение информация, способствует распространению информационного загрязнения, вызванного появлением новых технологий и различными непредвиденными обстоятельствами, связанными с защитой прав человека и равными возможностями для всех, и играющего ключевую роль в манипулировании выборами.

Второй параграф «Значение формирования повестки дня, фрейминга и пропаганды как теорий СМИ для понимания информационного загрязнения и выборов» освещает манипулирование выборами, основанное на информационном загрязнении, что невозможно без людей и организаций, использующих различные фреймы и элементы, способных влиять на выборы. Рассматривается восприятие избирателями кандидатов и политических партий, а также формирование их (избирателей) решений при голосовании. Создатели, воссоздатели и распространители ложной и вводящей в заблуждение информации часто преследуют конкретные цели распространения искаженных сообщений или дезинформации. Для достижения желаемых целей могут использоваться вводящие в заблуждение утверждения, чтобы у аудитории возникали негативные или противоречивые чувства по поводу принятия решений, которые могут поставить под угрозу шансы быть избранными для тех, за кого проголосовали.

Глава 2. «МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ» расширяет пояснения, данные во введении и первой главе. В частности, в главе основное внимание уделяется описанию методологических процедур, используемых для достижения цели исследования, изложенной во введении, подходов к сбору необходимых данных, которые призваны помочь в продвижении существующих эмпирических и концептуальных знаний в области информационного загрязнения в контексте демократии и выборов с учетом специфики стран Африки к югу от Сахары. Глава представлена в следующем порядке: план исследования, аудитория исследования, процедуры выборки, размер выборки, инструменты исследования, анкета, руководство по глубинному экспертному интервью, категории контента, валидность и надежность инструментов исследования, методы сбора данных, процессы углубленного интервью, администрирование анкеты, протоколы кодирования контента и документов, а также методы анализа данных.

Первый параграф «План исследования» В данном исследовании подробно описывается последовательный план исследовательской работы. Это позволило исследователю завершить качественную часть исследования, прежде чем перейти к количественной (Berman, 2017; Creswell&PlanoClark, 2018; Zikmund&Babin, 2010). Как правило, перед сбором данных, необходимых для количественного подхода, включающего методы опроса, содержания и анализа документов,

углубленного интервью. Таким образом, цели исследования были достигнуты с использованием смешанных методов и подходов. Подтверждается адекватность траектории и методов, выбранных для исследования пробела в знаниях, описанного во введении, который был устранен в первой главе путем изучения различных концепций и конструктивных формулировок, которые привели к измерениям, так как были исследованы с точки зрения основных заинтересованных сторон (членов политических и избирательных институтов) до того, как они достигнут субстейкхолдеров (электората).

Второй параграф «Аудитория исследования». Характеристики, медиатексты и люди были тремя категориями населения исследования. Субъектами были политические партии, избирательные органы и страны в регионе Западной Африки. Газеты, новости и юридические документы стали материальным капиталом, в то время как редакторы газет, представители избирательных органов и политических партий, электорат/граждане были человеческим капиталом исследования. Эти категории населения явились подходящими, поскольку они обладают специфическими характеристиками, соответствующими основной цели исследования. В частности, страны Западной Африки составили выборку исследования, потому что страны не освобождены от информационного загрязнения в аспекте демократического управления, что наиболее важно во время цикла избирательного процесса.

Третий параграф «Процедуры отбора проб» Для отбора проб из категорий генеральной совокупности, описанных во втором абзаце, были приняты целевые процедуры, процедуры объединения и тотальной выборки. Некоторые страны были отобраны из стран Западной Африки, политические партии, газеты, редакторы газет, представители избирательных органов и политических партий были выбраны с использованием процедуры целенаправленной выборки. Тот же метод выборки использовался для отбора новостей из газет и юридических документов. В дополнение к процедуре целенаправленной выборки для отбора новостных сюжетов также применялся тотальный метод. Этот подход был принят исходя из того, что новости доступны и соответствуют специфике информационного загрязнения. Метод целенаправленной выборки специально использовался для отбора политических партий на основе их доминирующего положения в системе политических партий каждой страны в период с 2015 по 2020 год.

Четвертый параграф «Размер выборки». Из процедур выборки, описанных в предыдущих параграфах, в каждой стране было выбрано 5 национальных газет. Это привело к появлению в общей сложности 10 общенациональных газет. Было выбрано по два представителя избирательного органа от каждой страны. Это коснулось и представителей политических партий. От каждой газеты был выбран один редактор. Всего было отобрано 10 редакторов газет. Были выбраны по две политические партии от каждой страны, которые

участвовали в каждом выборе. В соответствии с процедурой объединенной выборки, используемой для отбора электората или граждан, в исследовании приняли участие в общей сложности 583 ганца и 572 нигерийца. Для газет было использовано в общей сложности 912 и 1078 новостей из ганских и нигерийских газет соответственно.

Пятый параграф «Инструменты исследования». Анкета, руководство по полиструктурированному интервью и категории контента были инструментами исследования, которые использовались для сбора необходимых данных. Эти инструменты были разработаны с учетом специфики каждого метода изучения, принятого для исследования.

Анкета была разработана для извлечения данных методом опроса. Инструмент был сформулирован с учетом сбора данных, устанавливающих представления электората или граждан об информационном загрязнении во время электорального цикла президентских выборов в обеих странах.

Были разработаны три полиструктурированных инструкции по проведению интервью для получения ответов участников в аспекте углубленного интервью исследования. Первая инструкция была разработана для сбора необходимых данных от представителей политических партий обеих стран. В этой инструкции имеются основные вопросы и от 5 до 6 контрольных вопросов для каждого интервьюируемого. Вторая инструкция, которая использовалась для сбора ответов редакторов, содержит 9 вопросов, в том числе от 4 до 5 наводящих вопросов. Третья инструкция, которая была разработана для сбора мнений представителей избирательных органов обеих стран, содержит 7 вопросов, из которых от 3 до 4 вызвали вопросы. В частности, основными вопросами стали вопросы, которые соответствовали фокусу исследования.

Категории контента стали инструментом, используемым для сбора релевантных данных в соответствии с методами исследования контента и анализа документов. Для метода исследования контент-анализа были созданы четыре основные категории контента. Эти категории далее имели 18 подкатегорий.

Шестой параграф «Валидность и надежность инструментов исследования». Валидность содержания и построения использовались для измерения степени, в которой ключевые переменные, принятые для сбора необходимых данных с использованием всех методов исследования, должны привести к соответствующим результатам. Логическая проверка концепций информационного загрязнения, которые использовались при проведении исследования, показала, что результаты представляют собой достоверный итог общих измерений исследования. Помимо этих способов обеспечения пригодности инструментов исследования, для проверки надежности вопросника использовался метод надежности Кронбаха Альфа. Граждане Либерии, Гамбии, Мали, Республики Нигер, Буркина-Фасо, Сенегала, Республики Бенин, Сьерра-Леоне и Кот-д'Ивуара, проживающие в регионе Западной Африки, получили копии

вопросника через платформу GoogleForm. Анализ 28 пунктов анкеты установил 0,606 балла надежности Cronbach's Alpha, что находится в пределах среднего порога достоверности.

Глава 3. «АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЧАСТОТЫ И МОДЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ НА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРАХ В ГАНЕ И НИГЕРИИ» фокусируется на представлении результатов проанализированных данных с использованием трех основных разделов. В первом параграфе основное внимание уделяется представлению демографических данных респондентов и описанию проанализированных новостей, включая юридические документы, которые составляют часть количественного раздела главы. Второй параграф главы предполагает представление ответов респондентов с использованием тематического подхода. Третий параграф включает в себя обсуждение результатов. Это делается с целью интеграции результатов двух разделов с существующей литературой и эмпирическими данными для создания модели, которая устанавливает степень влияния информационного загрязнения на президентские выборы в Гане и Нигерии.

Первый параграф «Демография респондентов и описание анализируемых газетных данных». В этом параграфе представлен социальный статус респондентов в двух странах. Особое внимание уделяется профессии и возрасту в связи с необходимостью оценки отношения, знаний и поведения респондентов с точки зрения возможной заинтересованности людей и организаций в распространении искаженной информации, дезинформации и недостоверных сведений. В этом параграфе также представлены характерные особенности новостных материалов из выбранных национальных газет двух стран. В этой связи внимание уделяется исключительно тому, как газеты освещали свои сюжеты, направленные на побуждение избирателей к решениям во время двух президентских выборов.

Второй параграф «Представление количественных результатов». В этом параграфе основное внимание уделяется количественному аспекту этой главы. Прежде чем представить результаты ключевых переменных, которые использовались для ответа на вопросы, сначала излагаются и объясняются обоснования каждого из вопросов исследования. Помимо объяснения причин вопросов исследования, исследователь также поясняет, какое отношение к общей цели исследования имеют переменные, используемые для ответов на вопросы.

Третий параграф «Представление качественных результатов» представляет результаты глубинного интервью, которое дало исследователю возможность получить более глубокое представление об информационном загрязнении во время президентских выборов в обеих странах с точки зрения медиа-практиков и информационных менеджеров двух основных политических партий в каждой из стран, рассматриваемых в исследовании. Ответы

анализируются с использованием жанрово-тематического подхода. В общей сложности ответы составляют семь и тридцать восемь основных и подтем соответственно.

В этом параграфе сформировано семь ключевых подпараграфов, первый из которых – **«Характер и особенности информационного загрязнения»**. В первом подразделе представлены три подтемы: уровень неграмотности, борьба за политическую власть и непрофессионализм – которые актуализировались в ответах СМИ и информационных менеджеров газет и политических партий соответственно с целью понимания характера и особенностей информационного загрязнения, имевшего место во время президентских выборов в обеих странах. Во втором подпараграфе рассматривается **«Процесс и тактика распространения загрязненных сообщений»**. Судя по ответам опрошенных, процесс создания и распространения грязных сообщений во время выборов носит многоаспектный характер. Следовательно, в цепочке создания и распространения разные люди или организации находятся на разных этапах цепочки. Третий подпараграф **«Контроль и управление загрязненными сообщениями»** анализирует ряд действий заинтересованных сторон в обеих странах, от менеджеров СМИ до менеджеров по информации политических партий и представителей избирательных органов, которые они предприняли во время выборов, чтобы смягчить остроту грязных сообщений или информации. В четвертом подпараграфе проанализированы **«Существующие и предлагаемые правила»**, в которых, по мнению опрошенных, собраны указания, которые должны были значительно помочь в ограничении распространения загрязняющих сообщений во время выборов, но они неэффективны по ряду причин. В качестве основных причин были названы односторонние регулирующие усилия, несовершенные механизмы правоприменения, общественное недоверие к правительству и поляризованная культура в отношении прав человека. В пятом подпараграфе исследуются **«Распространители, жертвы и получатели загрязненных сообщений»** и утверждается, что разные группы лиц и организаций одинаково активны в информационном загрязнении, аналогично схемам создания и распространения загрязненных сообщений во время выборов. По мнению руководителей СМИ, гражданские журналисты, блогеры и влиятельные лица активно занимаются передачей неверной и вводящей в заблуждение информации с целью причинения или нанесения вреда. В шестом подпараграфе проанализирована **«Стоимость искаженных сообщений»**. Распространение загрязненных сообщений во время избирательного цикла двух президентских выборов нанесло ущерб миру и спокойствию, процессам выборов и голосования. Кроме того, это распространение вызвало волну паники среди частных лиц и государственных деятелей. По словам опрошенных, люди были встревожены, когда они читали и смотрели загрязненную информацию с «конвейеров», описанных ранее, особенно от гражданских журналистов, блоггеров, влиятельных лиц и сторонников заинтересованных

сторон в партийном учреждении. Избирательные процессы были искажены в том смысле, что избирательным органам не позволяли сосредоточиться на основных мероприятиях избирательного цикла. Скорее, ресурсы обычно использовались для борьбы с ложными новостями, искаженной информацией и дезинформацией, распространяемой каналами. В заключительном подпараграфе проанализированы ответы респондентов на **«Стратегические решения для загрязненных сообщений»**. Было определено, что правительствам каждой страны, от менеджеров СМИ до информационных менеджеров политических партий, необходимо установить прочные партнерские отношения с создателями социальных сетей, участвовать в массовых программах просвещения общественности, прежде чем организовывать ограничительные и наказующие меры.

В четвертом параграфе «Обсуждение результатов» представлены ключевые результаты исследования путем объединения результатов предыдущих разделов с существующей литературой и эмпирическими данными, которые привели к созданию модели, устанавливающей, в какой степени информационное загрязнение повлияло на президентские выборы в Республиках Гана и Нигерия.

Заключение этого исследования раскрывает основные достижения исследования, поскольку в нем изучался процесс информационного загрязнения и его ключевые последствия для африканской демократии посредством изучения двух разных президентских выборов в Гане (2016 и 2020 гг.) и Нигерии (2015 и 2019 гг.), путем изложения основных выводов наряду с вводом новых моделей возможного решения.

Список литературы включает 128 наименований: справочники и нормативные документы, диссертации и авторефераты, книги и статьи на английском языке, интернет- и офлайн-ресурсы.

Список работ, опубликованных автором по теме диссертации:

1. Mustapha, M.J., Shilina, M.G., Agyei, S.O., & Ocansey, R.C. (2022). News Media trust and sources of political information in West Africa: Mainstream vs. New Media in Ghana and Nigeria. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 27(1), 200–208. <https://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-1-200-208> (Included in the list of Higher Attestation Commission, PFUR)
2. Mustapha M., Agyei S. (2021). The era of information pollution: a new definition of news production in Nigeria // *Litera*.(11) С. 39 - 44. DOI: 10.25136/2409-8698.2021.11.36726 (Included in the list of Higher Attestation Commission, PFUR)
3. Mustapha M., Agyei S. (2021) Assessment of the impact of new media and political news channels in West Africa: on the example of Ghana and Nigeria // *Litera*. – (11), С. 124 - 129. DOI: 10.25136/2409-8698.2021.11.36702 (Included in the list of Higher Attestation Commission, PFUR)
4. Lasisi, M.I., Olansile, A. U., & Mustapha, M. J. (2021). Analysis of 3Vs of Big Data from Fake News and Nigerians' Consciousness towards National Unity in Times of Uncertainty. In *Mediating Digital Society and individuals: Journalism and communication in the times of uncertainty* (pp. 64-74).
5. M.J. Mustapha, Stephen Obiri Agyei. Assessing the effects of the new media and the channels for accessing political news in West Africa: a case of Ghana and Nigeria // Средства массовой коммуникации в многополярном мире : проблемы и перспективы : материалы XI Всероссийской

научно-практической конференции. Москва, РУДН, 12 ноября 2020 г. / под ред. В. В. Барабаша. – Москва : РУДН, 2020. –С. 336-342

Мустафа Мухаммед Джамии (Нигерия)
ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ НА
ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ В НИГЕРИИ (2015/2019 г.г.) И ГАНЕ (2016/2020 г.г.):
ОЦЕНОЧНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

В диссертации исследуется негативное влияние искаженной информации и дезинформации на выборы и развитие демократии, особенно в Африке, регионе, где демократия молода и все еще борется за свое существование. В данном исследовании с использованием последовательных комплексных методов проводится сравнительный анализ речевого поведения ключевых акторов демократии в Гане и Нигерии, реакции правительства на борьбу с дезинформацией, действий и участия политических партий в распространении и усилении информационного загрязнения, стиля репостов со стороны средств массовой информации, способствующих усилению распространения ложной информации и/или дезинформации преднамеренно или по ошибке, а также анализ интереса граждан и ожиданий от действий заинтересованных сторон по борьбе с угрозой информационного загрязнения. Исследование показало, что дезинформация и дискриминация в значительной степени развиваются во время выборов и в определенной степени оказывают большое влияние на демократию, начиная от выбора неправильного кандидата из-за вводящей в заблуждение информации, репутационного ущерба для отдельных лиц, организаций, общества и утраты доверия и интереса к выборам, что снижает число участников в каждом последующих выборах. Это исследование дополнительно определило сеть моделей информационного загрязнения во время выборов (N-IPPDE) и предложило модель и структуру экосистемы информационного загрязнения избирательного цикла (E-CIPE) для понимания частоты и моделей распространения информационного загрязнения во время президентских выборов, а также в качестве инструмента для борьбы с ним.

Mustapha Muhammed Jamiu(Nigeria)
ASSESSING IMPACTS OF INFORMATION POLLUTION ON SELECTED
GHANAIAN AND NIGERIAN PRESIDENTIAL ELECTIONS (2016/2020 & 2015/2019):
EVALUATION MODELING

This research investigates the negative impact of misinformation and disinformation on the election and the bigger effect on democracy, especially in Africa, a region where democracy is fresh and still struggling to stand. This study through the use of sequential mixed methods conducts a comparative analysis of key actors of democracy in Ghana and Nigeria, government responses to combating misinformation-disinformation, political parties' actions and participation in spreading and amplifying information pollution, the style of reposting by the media houses in amplifying the spread of misinformation-disinformation deliberately or by mistake, and analysis of citizens' interest and expectation on actions of stakeholders to tackle the menace of information pollution. The research submitted that misinformation and discrimination are largely developed during the selected elections and have great effects on democracy to an extent, from choosing a wrong candidate through misleading information, reputational damage for individuals, organisations, society, and loss of trust and interest in an election which decreases the participation in every election. This research further identified the Network of Information Pollution Patterns During the Elections (N-IPPDE) and propose an Electoral Cycle Information Pollution Ecosystem (E-CIPE) model and framework for understanding the frequency and patterns in which information pollution spreads during the presidential elections, and to device possible solution to combat it.