


"УТВЕРЖДАЮ"  
первого проректора-  
проректора по научной работе РУДН  
В.А. Ромащенко  
  
7.2022

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН) на основании решения, принятого на заседании кафедры массовых коммуникаций от 29.06.2022 г., протокол №11.

Диссертация «Проблемы формирования имиджа Нигерии в России (лакунарность как индикатор аттрактивности)» выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета.

Орабийи Джошуа Оладотун Анджолаолува, 3 ноября 1986 года рождения, гражданин Нигерии, в 2013 году окончил филологический факультет РУДН по специальности 42.03.01 «Связи с общественностью».

С 2015 по 2018 гг. обучался в очной аспирантуре по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению 42.06.01 - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, соответствующему научной специальности 10.01.10-Журналистика, по которой подготовлена диссертация на кафедре массовых коммуникаций РУДН (в настоящее время - специальность 5.9.9. – медиакommunikации и журналистика).

В настоящее время работает ассистентом кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Документ о сдаче кандидатских экзаменов выдан в 2022 года в Российском университете дружбы народов.

Научный руководитель – Трофимова Галина Николаевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Российский университет дружбы народов" (РУДН).

Тема диссертационного исследования была утверждена на заседании Ученого совета филологического факультета РУДН 21.11.2015, протокол № 3.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Диссертационная работа выполнена соискателем самостоятельно, на высоком исследовательском уровне.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в научно-квалификационной работе, состоит в том, что автор обобщает актуальные аспекты формирования имиджа страны за рубежом в контексте классификации инструментов формирования аттрактивности в медиатекстах; анализирует освещение темы Нигерии в медиаресурсах русскоязычного

анализирует освещение темы Нигерии в медиаресурсах русскоязычного интернета в аспекте их имиджевой ценности; выявляет роль жанровой, тематической, языковой и стилистической специфики иноязычных медиатекстов о Нигерии в формировании её аттрактивности и в результате выявляет специфику «лакунарного» имидж Нигерии в России, которая определяется инструментами создания его аттрактивности в условиях его формирования в русскоязычных медиаресурсах России и доказывается его тематическими, жанровыми, языковыми и стилистическими особенностями.

Степень достоверности результатов проведенного исследования обеспечивается тщательно разработанной теоретико-методологической базой, сформированной с учетом основных положений философии науки и методологии научного исследования. В работе применялись как общеполитические, так и конкретно частные методы исследования, обеспечившие всесторонний анализ и синтез, решение поставленных научных задач и убедительное доказательство гипотезы и положений на защиту. Методология исследования опирается на комплексное использование сравнительного и компаративного методов, а также методов контент-анализа, стилистического и контекстуального анализа текста.

Новизна исследования состоит в том, что в нём впервые осуществляется комплексное исследование русскоязычных медиаресурсов, освещающих жизнедеятельность Нигерии, с целью определения признаков лакунарности имиджа Нигерии и инструментов формирования её аттрактивности в специфических условиях удалённости. Автор впервые предлагается понятие «лакунарности» в отношении имиджа «далёкой» страны в географически удалённом государстве, определяются причины его ущербности; - впервые применяется понятие аттрактивности в отношении имиджа страны; впервые определяются основные инструменты создания аттрактивности имиджа «далёкой» страны, а также её жанровая, тематическая, языковая и стилистическая специфика.

Это позволяет доказать, что признаки лакунарности имиджа Нигерии, формирующегося в русскоязычных медиаресурсах России в специфических условиях удалённости, связаны с жанровой, тематической, языковой и стилистической спецификой аттрактивности иноязычных медиатекстов, освещающих нигерийскую действительность.

Теоретическая значимость работы заключается в уточнении и расширении понятия «имидж», обосновании введения в теорию имиджелогии понятия лакунарности имиджа «далёкой» страны; в формировании перечня теоретических признаков понятия аттрактивности в аспекте теории массовой коммуникации; в развитии теории медиалингвистики относительно комплекса языковых и стилистических средств как инструмента формирования аттрактивности странового имиджа.

Практическая ценность работы состоит в возможности обновления учебных курсов и спецкурсов по современной журналистике, имиджелогии, массовой коммуникации и медиалингвистике, а также в формировании практических рекомендаций для журналистов, имиджмейкеров и

специалистов по связям с общественностью и по международным отношениям.

Диссертация выполнена в соответствии со следующими направлениями паспорта научной специальности 5.9.9 – медиакommunikации и журналистика: 3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакommunikациях; 5. Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве. 6. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы.

Научно-квалификационная работа соответствует требованиям раздела II Положения о присуждении учёных степеней федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов», утверждённого Учёным советом РУДН, протокол №12 от 23.09.2019 года и не содержит заимствованного материала без ссылки на авторов. В публикациях содержатся основные результаты исследования.

Полнота изложения результатов диссертации в работах, опубликованных соискателем, подтверждается его статьями в авторитетных научных журналах, входящих в международные базы данных WoS и Scopus, ведущих научных отечественных журналах, а также апробацией в выступлениях по теме исследования на научно-практических конференциях.

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа Орабийи Джошуа Оладотун Анджолаолува «Проблемы формирования имиджа Нигерии в России (лакунарность как индикатор аттрактивности)» рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. - «Медиакommunikации и журналистика».

Заключение принято на заседании кафедры массовых коммуникаций. Присутствовало - 24 чел.

Результаты голосования: «за» - 24 чел., «против» - нет, «воздержалось» - нет. Протокол № 11 от 29.06.2022.

Председательствующий на заседании:  
заведующий кафедрой массовых коммуникаций  
доктор филологических наук, профессор

В.В.Барабаш

Подпись \_\_\_ удостоверяю.  
Ученый секретарь Ученого совета  
филологического факультета РУДН



М.А. Рушина