

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по аспирантуре,
докторантуре и координации программ
магистратуры образовательного
частного учреждения
высшего образования «Московский
университет имени А.С. Грибоедова»

кандидат филологических наук, доцент
Камилла Фезамеддиновна Герейханова



«15» июня 2025 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский университет имени А.С. Грибоедова»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)» на основании решения, принятого на
заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

Диссертация «Этические концепты в рекламном дискурсе» выполнена на кафедре теории и практики журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики ОЧУВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Мичурина Дарья Алексеевна, 1984 года рождения, гражданка России, в 2009 году окончила Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова по специальности «Журналистика», в 2024 году Московский университет имени С.Ю.Витте по специальности 40.04.01 Юриспруденция.

С 01.09.2022 по 30.09.2025 обучалась в аспирантуре ОЧУВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова» по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время работает в ПАО «Трубная металлургическая компания» в должности эксперта структурного подразделения «Направление по техническому регулированию» и по совместительству преподает в должности старшего преподавателя кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики ОЧУВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Документ о сдаче кандидатских экзаменов выдан в 2025 году в ОЧУВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Научный руководитель – Ларина Надежда Альбертовна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики ОЧУВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Тема диссертационного исследования была утверждена на заседании Ученого совета ОЧУВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова», протокол № 2 от «02» ноября 2022 г.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Оценка выполненной соискателем работы. Работа Д.А. Мичуриной выполнена на **высоком теоретическом уровне**. В работе использованы **качественные методы**, позволяющие сделать описание отношения общества к рекламному дискурсу с позиций этичности содержания рекламных сообщений, в частности использовался метод наблюдения, дополнительно использовались диахронический метод и аспектный метод; а также применены **методики** контекстуального и эмпирического анализа (статистический анализ количественных данных). **Положения**, выносимые на защиту, обоснованы, верифицированы.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в анализе обширного материала, состоящего из современного контента рекламного дискурса (реклама в прессе, в интернете и на ТВ).

Степень достоверности результатов проведенных исследований. Д.А. Мичурина успешно решила поставленные в исследовании задачи и сделала ряд научно обоснованных **выводов**, имеющих **высокую степень достоверности**. Результаты проделанной работы могут быть расценены как вклад в историю развития рекламы.

Новизна результатов проведенных исследований заключается в разработке фундированной системы методов оценки рекламного контента, в основании которой положена классификация типов нарушения законодательства.

Практическая значимость проведенных исследований состоит в выработке системы оценки рекламного контента, невилирующей субъективность при оценке рекламы. Результаты исследования могут быть использованы для оценки рекламного контента при разработке методических документов ФАС России саморегулируемых организаций в области рекламы.

Ценность научных работ соискателя. Основные положения работы обсуждались на заседаниях кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы ОЧУ ВО Московского университета им. А.С. Грибоедова. Ключевые выводы и материалы диссертационного исследования были внедрены в практику преподавания курсов «Введения в рекламу и ПР», «Введение в рекламу», читаемых на факультете журналистики Московского университета имени А.С. Грибоедова в 2023-2024 и 2024-2025 годах.

Соответствие **пунктам** паспорта научной специальности. Диссертация соответствует содержанию специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, так как исследование затрагивает профессиональные стандарты и ценности в рекламе :

П. 11. Реклама в СМИ: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем. Основные положения диссертации нашли отражения в 12 публикациях, общим объемом – 7,28 п.л., из них авторских – 5,28 п.л.:

Перечень ВАК РФ (ИФ выше 0,1)

1. Мичурина Д.А. Этический компонент профессиональной коммуникации специалиста по рекламе // Мир науки, культуры, образования. 2022. № 6 (97). С.419-422.
2. Мичурина Д.А. Лексика новой этической парадигмы в рекламе // Современный ученый. 2023. № 3. С.11-15.
3. Мичурина Д.А. Этика рекламного дискурса: коммуникативный аспект // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2024. Т.13 №1. С. 72-80

4. Мичурина Д.А. Этичность использования концептов "скидка" и "распродажа" в рекламном дискурсе // Глобальный научный потенциал. 2024. № 1 (154). С.208-210
5. Мичурина Д.А. Систематизация приемов маскировки неэтичного содержания рекламного контента // Litera. 2024. № 2. С. 207–217.
6. Мичурина Д.А. Профессиональные кодексы рекламной практики как инструмент оценки этичности рекламного контента // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: гуманитарные науки. 2025. № 1. С. 205-209

Статьи, опубликованные в сборниках материалов международных научных конференций

7. Мичурина Д.А. Этическая составляющая рекламного дискурса: причины нарушения и пути их устранения // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере. Материалы XVIII Международной научно-практической конференции (Москва - Пенза, 21–22 ноября 2022 г.). – М.–Пенза: Пензенский государственный технологический университет, 2022. С. 98-103.
8. Мичурина Д.А. Взаимодействие государства и общества для контроля этического содержания рекламы // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития. Материалы XX Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 09 февраля 2023 года). – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2023. С.99-100.
9. Мичурина Д.А. Использование иностранных заимствований в рекламном дискурсе и их восприятие в обществе // Дискурсология и медиакритика средств массовой информации. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции (Белгород, 05–07 октября 2023 г.) – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. С.298-303.
10. Мичурина Д.А. Влияние современных технологий на этические кодексы специалиста по рекламе// 4 th International Scientific and Practical Conference Innovative research: social sciences and humanities (Прага, 20 октября 2023 года) – Premier publishing, Praha, 2023. С.19-26.
11. Отражение толерантности в рекламном дискурсе (на материале коммерческой и социальной рекламы) // Новейшая филология: современные парадигмы исследований. Сборник тезисов участников Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти проф. Г. Г. Галич (Омск, 21–23 марта 2024 года). – Омск: Омский государственный университет. С. 135-136.
12. Взаимное влияние этических ориентиров в обществе и рекламного дискурса// XVI Международная конференция «Теоретическая и прикладная этика: традиции и перспективы — 2024: парадоксальность морали и моральные парадоксы: проблемы и решения» (

Санкт-Петербург, 21–23 ноября 2024 года), Санкт-Петербургский государственный университет, 2024 – Санкт-Петербург: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2024. С.87-89.

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа Д.А. Мичуриной рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медикоммуникации и журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры от «25» июня 2025 года. Присутствовало на заседании 7 чел.

Результаты голосования: «за» – 7 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел.

Дата заседания: « 25 » июня 2025 года, протокол № 10 .

Председательствующий на заседании:

доктор филологических наук, профессор
Шуйская Ю.В.

Подпись удостоверяю.

