

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 5 июня 2026 г., протокол № 25

О присуждении Барышевой Ангелине Алексеевне, гражданке РФ, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Культурный контент в медиа России и Германии» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 10.04.2026, протокол №14, диссертационным советом ПДС 0500.007 федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; приказ от 10.02.2026 года № 62).

Соискатель Барышева Ангелина Алексеевна 1988 года рождения, в 2014 году с отличием окончила Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» по специальности 031201 «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур».

С 28.08.2020 по 26.06.2023 гг. была прикреплена на кафедру журналистики Гуманитарного института ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» для подготовки диссертации.

С 2014 года по настоящее время занимает должность старшего преподавателя кафедры иностранных языков, перевода и межкультурной коммуникации Гуманитарного института ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого».

Диссертация выполнена на кафедре журналистики Гуманитарного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – **Семенова Александра Леонидовна**, доктор филологических наук (10.01.10), доцент, профессор кафедры журналистики Гуманитарного института ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого».

Официальные оппоненты:

– **Сумская Анна Сергеевна** (РФ), доктор филологических наук (10.01.10), кандидат педагогических наук (13.00.08), доцент, профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий Уральского гуманитарного института (факультета) ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»;

– **Игнатова Ирина Борисовна** (РФ), кандидат филологических наук (10.01.01), доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций им. В. А. Славиной Института журналистики, коммуникации и медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет».

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «**Волгоградский государственный университет**» (г. Волгоград) в своем положительном отзыве, подписанном **Елтанской Еленой Александровной**, кандидатом филологических наук (10.02.04), доцентом, зав. кафедрой иноязычной коммуникации и лингводидактики ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» и утвержденном первым проректором доктором филологических наук, профессором **Ильиным Дмитрием Юрьевичем** указала, что диссертация Барышевой Ангелины Алексеевны является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи комплексного сопоставительного изучения культурного контента медиа разных стран в аспекте трансляции культурных ценностей, имеющей важное значение для дальнейших исследований аксиологической проблематики в медиакоммуникации и развития аксиологии массмедиа.

В заключении отзыва ведущей организации указано, что диссертационная работа соответствует требованиям п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН 22.01.2024 г., протокол № УС-1, а ее автор, Барышева Ангелина Алексеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Соискатель имеет 13 опубликованных работ, все по теме диссертации, из них 5 работ, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных «Перечнем ВАК». Общий объем публикаций 4.64 п.л.

Авторский вклад 92 %.

Наиболее значимые публикации:

Научные труды, опубликованные ранее пятилетнего периода

1. Барышева А. А. Тексты о культуре в русскоязычном и немецком контенте (эмотивный аспект) // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2020. № 7(32). С. 1–4. DOI 10.34680/2411–7951.2020.7(32).1. (ВАК K2)

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

2. Барышева А. А. Языковые механизмы оценочности (по материалам статей, посвященных 200-летию со дня рождения Ф. М. Достоевского) // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2022. № 5(44). С.537-541. DOI 10.34680/2411–7951.2022.5(44).537-541.(ВАК K2) ИФ(2022)=0,147

3. Барышева А. А. Имплицитные способы выражения оценки и авторского начала в медиатекстах о культуре // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2023. № 4(49). С.488-496. DOI: 10.34680/2411–7951.2023.5(50).488-496.(ВАК K2) ИФ(2023)=0,205

4. Барышева А. А. Ценностные аспекты в текстах о кино в медиа России и Германии // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2025. №07/2. С. 175–183 DOI 10.37882/2223–2982.2025.07–2.04 (ВАК K2)

5. Барышева А. А. Особенности медиатекстов на тему изобразительного искусства: функционально-жанровый анализ медиа России и Германии // Гуманитарные исследования. 2025. № 2(94). С. 94-102. (ВАК K3)

Статьи в других рецензируемых журналах и материалы конференций, опубликованные по теме диссертации:

6. Барышева А. А. Культура и развлечение в российском и немецком медиадискурсах // Verba. Северо-Западный лингвистический журнал. 2024. № 4(14). С. 60–71. DOI 10.34680/VERBA-2024-4(14)-60-71.

7. Барышева А. А. Языковые особенности девизов немецких фестивалей в период пандемии / А. А. Барышева // Ломоносов - 2021: материалы Международного молодежного научного форума, Москва, 12–23 апреля 2021 года. – Москва: ООО "МАКС Пресс", 2021.

8. Барышева А. А. Достоевский и Германия. Анализ языковых механизмов оценочности двух лингвокультур (на материале публикаций DW) // Ломоносов-2022: Материалы Международного молодежного научного форума, Москва, 11–22 апреля 2022 года. Москва: ООО "МАКС Пресс". 2022.

9. Барышева А. А. Характер имплицитных оценок в медиатекстах о культуре // Ломоносов-2023: Материалы Международного молодежного научного форума, Москва, 11–22 апреля 2023 года. Москва: ООО "МАКС Пресс". 2023. URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2023/data/28419/157610_uid566690_report.pdf

10. Барышева А. А. Культура в русскоязычной и немецкоязычной редакциях "Deutsche Welle". Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 20-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11–12 марта 2021 года) / Под ред. А. А. Малышева. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2021. — 688 с. https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1618465997_2281.pdf

11. Барышева А. А. Имплицитное выражение оценки и авторское начало в медиатекстах о культуре. Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 22-й международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (15–17 марта 2023 года) / Под ред. А. А. Малышева. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2023. 783 с. С. 295-297. URL: https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1680904763_8401.pdf

12. Барышева А. А. Эксплицитное и имплицитное выражение оценочности в медиатексте (на материалах русскоязычной и немецкоязычной статей, посвященных выставке к юбилею музыканта Виктора Цоя) // Дни науки и инноваций НовГУ: материалы XXIX Всерос. науч. конф. преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ. Великий Новгород, 25 апреля – 13 мая 2022 г. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2022. – Ч. 1. – 250 с.

13. Barysheva A. A. On Culture in Deutsche Welle: Axiology of the Eternal in Media / A. A. Barysheva, A. A. Semenova // Perishable and Eternal: Mythologies and Social Technologies of Digital Civilization: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Veliky Novgorod, Russian Federation, 22–23 ноября 2021 года / Eds. by D. Ye. Krapchunov, S. A. Malenko, V. O. Shipulin, E. F. Zhukova, A. G. Nekita, O. A. Fikhtner. – Veliky Novgorod, Russian Federation: European Publisher, 2021. P.451-457

На автореферат диссертации поступили положительные, не содержащие критических замечаний отзывы:

– Орлова Екатерина Иосифовна, гражданство РФ, доктор

филологических наук (10.01.01), профессор, заведующая кафедрой истории русской литературы и журналистики факультет ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова». Отзыв положительный, замечаний нет.

– **Лепилкина Ольга Ивановна**, гражданство РФ, доктор филологических наук (10.01.10), профессор, профессор департамента медиакоммуникаций высшей школы креативных индустрий ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь). Отзыв положительный, замечаний нет.

– **Зверева Екатерина Анатольевна**, гражданство РФ, доктор филологических наук (10.01.10), профессор, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина». Отзыв положительный, замечаний нет.

– **Жилякова Наталия Вениаминовна**, гражданство РФ, доктор филологических наук (10.01.10), доцент, заведующий кафедрой теории и практики журналистики факультета журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет». Отзыв положительный, есть замечания: 1) В автореферате нет обоснования хронологическому периоду, на протяжении которого исследуются медиатексты. Связан ли он с общественно-политическими событиями, происходящими в изучаемых странах, или с культурными? Отразились ли в текстах о культурной жизни, в оценке культурных российских событий реалии политические, можно ли говорить о какой-то динамике в этой связи? 2) В параграфе, посвященном ценностным ориентациями медиатопика культуры, не отражены аксиологические сходства и различия России и Германии, как в целом на уровне стран, так и применительно к исследуемым медиатекстам в частности. В автореферате ценности представлены списком, из которого неясно – что более характерно для той или иной страны, чем обусловлены сходства и различия? 3) На с. 6 автореферата автор подробно описал процедуру формирования эмпирической базы исследования, упомянув, что на первом этапе из немецких медиа «было отобрано 1238 публикаций, что свидетельствует о довольно высокой степени заинтересованности российской культурой в Германии». В итоговую выборку из них было отобрано только 80. Что осталось «за бортом», каково содержание материалов, которые автор не стал анализировать?

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации.

Сумская Анна Сергеевна является специалистом в области медиакоммуникаций, лингвистики, трансмедиа, сторителлинга и региональной медиаотрасли. Ключевой вектор её работ — изучение механизмов медиавлияния на культурные процессы, сохранение культурных ценностей и создание идентичностных концепций в условиях глобализации и цифровизации, что непосредственно соотносится с тематикой диссертационного исследования.

Основные публикации по тематике диссертационного исследования:

1. Sumskaya A. S. Salient topics in the local news of the digital media and societal security: A cross-national comparative study / A. S. Sumskaya, G. Simons, A. Kumar Biswas // RUDN Journal of Sociology. 2025. Vol. 25, No. 3. P. 823-834. DOI 10.22363/2313-2272-2025-25-3-823-834.
2. Sumskaya A. S. Semantic “portraits” of the Russian “media center” and “media periphery”: Lexical-statistical and ideographic analysis / A. S. Sumskaya, Y. G. Islova // Media Linguistics. 2024. Vol. 11, No. 4. P. 466-486. DOI 10.21638/spbu22.2024.404.
3. Sumskaya A. S. “Lost” Russian Media Generations in a Changing Social and Digital Environment / A. S. Sumskaya // Changing Societies & Personalities. 2023. Vol. 7, No. 1. P. 88-112. DOI 10.15826/csp.2023.7.1.220.
4. The concept of interdisciplinary research on intergenerational transmission of communicative and cultural memory1 / G. Simons, M. Muhin, V. Oleshko, A. Sumskaya // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. – 2021.No. 1. P. 64-91. DOI 10.30547/worldofmedia.1.2021.3.
5. Сумская А. С. Любительская журналистика в провинциальной России: потенциал межпоколенческого трансфера коммуникативно-культурной памяти / А. С. Сумская // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2025. Т. 24, № 6. С. 142-152. DOI 10.25205/1818-7919-2025-24-6-142-152.
6. Мухин М. Ю. Модель межпоколенческой трансляции коммуникативно-культурной памяти в условиях цифровой медиасреды / М. Ю. Мухин, А. С. Сумская // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4(42). С. 53-65. DOI 10.47475/2070-0695-2021-10406
7. Сумская А. С. Тематические приоритеты и перспективы межпоколенческой медиакоммуникации / А. С. Сумская, П. Ф. Сумской // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2021. Т. 27, № 2. С. 5-21. DOI 10.15826/izv1.2021.27.2.026.

8. Сумская А. С. Коммуникативные стратегии трансляции коммуникативно-культурной памяти медиапоколений в локальных медиа периферийной России / А. С. Сумская // Региональные СМИ: пути взаимодействия с аудиторией : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чита, 19 декабря 2024 года. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2024. С. 37-41.

9. Сумская А. С. Моделирование межпоколенческой медиакоммуникации и трансляции коммуникативно-культурной памяти в цифровой среде / А. С. Сумская // Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия, Москва, 03–05 февраля 2022 года. Москва: Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования "Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова", 2022. С. 323-324.

10. Межпоколенческая трансляция коммуникативно-культурной памяти в эпоху цифровизации / Г. Д. Саймонс, М. Ю. Мухин, В. Ф. Олешко [и др.]. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2021. 204 с. ISBN 978-5-7996-3394-3.

Игнатова Ирина Борисовна - квалифицированный специалист в области журналистских исследований и медиаобразования. Её профессиональные интересы охватывают историю развития журналистики, особенности эволюции традиционных медиа и перехода к цифровым формам, а также современные направления в интернет-журналистике и новых медиа. Значительное внимание она уделяет анализу процессов формирования медиакультуры, роли медиа в социальном контексте и влиянию новых медиа на традиционные коммуникационные практики. В рамках своей научной деятельности Игнатова И.Б. занимается комплексным изучением актуальных тенденций, проблем и перспектив развития медиаиндустрии в эпоху цифровых технологий, что делает её важным экспертом в области медиаобразования и медиаисследований.

Основные публикации по тематике диссертационного исследования:

1. Игнатова И. Б., Землянский А. В. Эволюция образа журналиста в кинематографе XXI века в контексте цифровизации и культуры постправды // Наука и школа. 2025. № 5. С. 42–47. DOI: 10.31862/1819-463X-2025-5-42-47.

2. Игнатова И.Б. Трансмедийное повествование как феномен медиакультуры XX–XXI веков // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева № 1(110), 2025. С. 137-143

3. Игнатова И. Б. Комиксная журналистика в практике современной медиакультуры: отечественный и зарубежный опыт // ВЕСТНИК ВГУ. СЕРИЯ: ФИЛОЛОГИЯ. ЖУРНАЛИСТИКА. 2025. № 1. С. 123-127

4. Игнатова И. Б. Литературный сетевой гипертекст в контексте отечественной медиакультуры конца 1990-х – начала 2000-х // Наука и школа. 2024. № 2. С. 40–50. DOI: 10.31862/1819-463X-2024-2-40-50.

5. Игнатова И. Б. Авторская колонка о литературе в системе современной арт-колумнистики // Наука и школа. 2023. № 4. С. 57–64. (DOI: 10.31862/1819-463X-2023-4-57-64).

6. Землянский А. В., Игнатова И. Б. Проблема исторической памяти и пути ее решения в молодежном медиадискурсе (на примере проектов журналистской мастерской «МЁДЬ») // Наука и школа. 2022. № 5. С. 20–27 (DOI: 10.31862/1819-463X-2022-5-20-27)

7. Игнатова И. Б. Трансформация авторской колонки в цифровом дискурсе // Наука и школа. 2022. №1. С. 54–60 (DOI: 10.31862/1819-463X-2022-1-54-60)

Выбор ведущей организации обосновывается тем, что *Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный университет"* активно занимается проблематикой, соответствующей теме диссертационной работы Барышевой Ангелины Алексеевны, что подтверждается научными публикациями сотрудников университета:

1. Ребрина Л. Н., Жилина М. А. Немецкий видеоблог преподавателя-предметника: жанровые и медийные характеристики // Научный диалог. 2026. Т. 15, № 1. С. 171-190. DOI 10.24224/2227-1295-2026-15-1-171-190.

2. Ребрина Л. Н., Аль-Хафаджи Л. Х. М. А. Медиаобраз Ирака в федеральных СМИ Германии: вспомогательные метафоры // Мир науки, культуры, образования. 2025. № 4(113). С. 425-428. DOI 10.24412/1991-5497-2025-4113-425-428.

3. Ребрина Л.Н., Аль-Хафаджи Л. Х. М. А. Функционирование концептуальной метафоры при формировании образа Ирака в региональных и федеральных СМИ Германии // Научный диалог. 2024. Т. 13, № 8. С. 210-228. –DOI 10.24224/2227-1295-2024-13-8-210-228.

4. Ребрина Л. Н. Закономерности мемной презентации современной действительности в интернет-коммуникации Германии // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 6(109). С. 504-506. DOI 10.24412/1991-5497-2024-6109-504-506.

5. Ребрина Л. Н. Репрезентация актуальных социокультурных реалий общества Германии: тематическая группа интернет-мемов "ПРИШЛЫЙ - МЕСТНЫЙ" // Научный диалог. 2023. Т. 12, № 5. С. 192-214. DOI 10.24224/2227-1295-2023-12-5-192-214.

6. Ребрина Л. Н., Шамне Н. Л. Интернет-мемы в современной протестной коммуникации Германии и России: общее и специфичное // Мир науки, культуры, образования. 2022. № 5(96). – С. 301-304. – DOI 10.24412/1991-5497-2022-596-301-304.

7. Шамне Н. Л., Шеповский О. Е. Лингвистический аспект глобализации веб-ресурса / Н. Л. Шамне, О. Е. Шеповский // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 3(106). С. 519-522. DOI 10.24412/1991-5497-2024-3106-519-522 (ВАК К 1)

8. Палашевская И. В. Язык и ценности культуры: ультралиберальные трансформации // Научный диалог. 2024. Т. 13, № 9. С. 129-148. DOI 10.24224/2227-1295-2024-13-9-129-148.

9. Майер В. С. Оценочная номинация языковых маркеров современности (на материале немецкого языка) // Гуманитарные и социальные науки. 2021. № 4. С. 164-173. DOI 10.18522/2070-1403-2021-87-4-164-173.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- расширены теоретические представления об основных принципах взаимодействия медиакоммуникации и аксиологии;
- проанализирована структурная организация культурного контента интернет-изданий России и Германии и жанрово-функциональная принадлежность медиатекстов;
- сформирован корпус текстов культурно-просветительского характера, опубликованных в российских и немецких интернет-изданиях с общим информационным поводом и проведен сопоставительный анализ медиа по функционально-жанровому наполнению и рубрикации;
- проведен сопоставительный анализ русскоязычных и немецкоязычных медиатекстов с позиции авторского начала и выражения оценки (имплицитность/эксплицитность);
- выявлены ценностные ориентации в русскоязычных и немецкоязычных медиатекстах;

Научная новизна исследования состоит в том, что впервые:

- реализован масштабный сопоставительный анализ культурного контента русскоязычных и немецкоязычных интернет-изданий с учётом функционально жанровой дифференциации публикаций, что позволяет выявить жанровые закономерности и специфику оценочных механизмов в разных медиареалиях;
- разработана и применена параллельная корпусная методика,

основанная на отборе унифицированных информационных поводов, отражающихся в медиатекстах обеих языковых платформ (Россия и Германия), что обеспечивает эквивалентность сравнительных выборок и повышает надёжность выводов;

- предложена системная классификация спектра ценностей медиатопика «культура» и выполнен контекстуальный аксиологический анализ оценочных единиц с выделением параметров эксплицитности/имплицитности, что позволяет описать механизмы вербализации ценностных смыслов;

- обоснован и реализован междисциплинарный синтез методов медиакommunikации, лингвистического анализа и аксиологического подхода, что обеспечивает методологическое расширение исследований оценочности в медиатексте.

- создана практико-ориентированная база методик и инструментов, которая может быть использована для дальнейших сравнительных и прикладных исследований в медиалингвистике, межкультурной коммуникации и культурной политике.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- проведён углублённый анализ медиатопика «Культура» на материале российских и немецких интернет-изданий. Результатом данного анализа стало выявление жанровых и языковых различий, характеризующих текстовые составляющие указанного медиатопика;

- в рамках исследования произведено уточнение понятийного аппарата: дефиниций «оценка», «ценности» и «ценностная ориентация». Указанные термины представлены не как изолированные единицы, а в качестве целостного комплекса, образующего их содержательно-формальное единство;

- выделены и системно охарактеризованы способы выражения оценки в текстах микротопиков, входящих в медиатопик «культура» (изобразительное искусство, киноискусство, литература, музыкальное и танцевальное искусство). Для каждого из перечисленных микротопиков определены специфические языковые средства и приёмы трансляции оценочных значений.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы для разработки учебных курсов по медиакommunikации, медиалингвистике, межкультурной коммуникации и аксиологии, которые позволят обновить содержание и методику преподавания четырёх ключевых лингвокоммуникативных дисциплин, а также обеспечат доказательную основу для профессиональной

межкультурной медиатекальности на российско-германском направлении.

Степень достоверности результатов проведенных исследований подтверждается многообразием использованных методов исследования, всесторонним и глубоким изучением при написании диссертационной работы научных трудов российских и зарубежных ученых, широким корпусом использованного эмпирического материала. Так, в работе применен комплекс взаимодополняющих методов: сопоставительный анализ рубрики и жанровой структуры русскоязычных и немецкоязычных медиа, лингвистический анализ языковых средств выражения оценки, а также контекстуальный анализ для выявления ценностных ориентаций медиатекстов. Теоретико-методологическая база исследования опирается на фундаментальные труды отечественных (Т.Г. Добросклонская, В.Г. Костомаров, Н.Д. Арутюнова, А.А. Тертычный, М.Г. Шилина и др.) и зарубежных ученых (Т.А. ван Дейк, Г. Хуффакер, К. Майер, В. фон ла Рош, Х. Куссе и др.), что обеспечило корректность междисциплинарного синтеза медиакоммуникации, медиалингвистики, аксиологии и культурологии. Эмпирическая база исследования репрезентативна и сбалансирована. Трехэтапная процедура отбора материала (от поиска немецких публикаций о русской культуре до подбора русскоязычных аналогов с тем же инфоповодом и сопоставимыми датами) обеспечила эквивалентность сравнительных выборок и минимизировала влияние случайных факторов, что подтверждает валидность и воспроизводимость полученных выводов.

Личный вклад автора состоит:

- в непосредственном участии на всех этапах исследования, начиная со сбора материала, отбора репрезентативных текстов, постановки цели и задач исследования, формирования его теоретической и методологической базы, классификации и систематизации материала и формулировки выводов, до апробации результатов в научных публикациях и докладах на международных конференциях;
- в самостоятельной разработке структуры сопоставительного анализа культурного контента русскоязычных и немецкоязычных медиа.

На заседании 5 июня 2026 года диссертационный совет принял решение присудить Барышевой Ангелине Алексеевне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 15 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0, проголосовали: за – 11, против – 1, недействительных бюллетеней – 1.

Заключение диссертационного совета подготовлено д. филол. н., профессором, профессором кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Гегеловой Н. С., д. филол. наук, профессором, профессором кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации филологического факультета ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» Богуславской В. В., д. филол. н., профессором, профессором, заведующей кафедрой истории журналистики и литературы факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова» Кихней Л. Г.

Председатель

диссертационного совета ПДС 0500.007

Трофимова Г. Н.

Ученый секретарь

диссертационного совета ПДС 0500.007



Расторгуева Н. Е.

05.06.2026