

"УТВЕРЖДАЮ"

Первый проректор-
проректор РУДН по научной работе
доктор медицинских наук, профессор,
член-корреспондент РАН
А.А.Костин

2025 г.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) на основании решения, принятого на заседании кафедры массовых коммуникаций от 30.08.2024 г., протокол №1.

Диссертация «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы» выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета.

Лю Синь, 1 июня 1975 года рождения, гражданин Китайской Народной Республики, в 1999 году окончил бакалавриат филологического факультета РУДН по специальности 10.01.10 «Журналистика», в 2001 окончил магистратуру филологического факультета РУДН по специальности 10.01.10 «Журналистика»,

Лю Синь являлся стажером филологического факультета по кафедре теории и истории журналистики по специальности 10.01.10 Журналистика с 06.04.2005 г. по 06.03.2007г.

С 10.03.2024 по 09.09.2024 гг. прикрепился на соискание ученой степени в РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по профилю направления 5.9. Филология по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена научно-квалификационная работа.

В настоящее время работает ассистентом кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Документ о сдаче кандидатских экзаменов выдан в июне 2024 года в Российском университете дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Научный руководитель – Барабаш Виктор Владимирович, доктор филологических наук, профессор, декан филологического факультета, заведующий кафедрой массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН).

Тема диссертационного исследования была утверждена на заседании Ученого совета филологического факультета РУДН 21.05.2024, протокол № 9.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Диссертационная работа выполнена соискателем индивидуально, на высоком исследовательском уровне.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертационной научно-квалификационной работе, состоит в том, что автор проводит комплексный анализ научных теоретико-методологических источников в контексте проблематики исследования; самостоятельно обобщает теоретические

подходы к роли и месту телесериала в становлении конвергентной медиакультуры с точки зрения потребностей в демонстрации имиджа; самостоятельно разрабатывает принципы отбора эмпирического материала и его исследования с целью проведения научного поиска в соответствии с поставленными задачами; единолично реализует все этапы исследования, как то определение объекта и предмета исследования, разработка темы, целей и задач, гипотезы и положений на защиту, сбор и анализ эмпирического материала, выбор методологии, подборе перечня теоретических источников и их аналитический обзор, написание рукописи и оформление диссертационной работы.

Высокая степень достоверности результатов проведенного исследования обеспечивается тщательно разработанной теоретико-методологической базой, сформированной с учетом основных положений философии науки и методологии научного исследования. В работе применялись как общеполитические, так и конкретно частные методы исследования, обеспечившие всесторонний анализ и синтез, решение поставленных научных задач и убедительное доказательство гипотезы и положений на защиту. Системный анализ большого корпуса источниковй базы на основе общенаучных и конкретных методов позволил сформировать аргументированную систему доказательств ключевых положений работы и успешно провести всестороннюю апробацию результатов исследования.

Новизна исследования состоит в том, что в нём автор впервые расширяет понятие аттрактивности, связывая его с массовой коммуникацией и функционированием такого конвергентного художественно-медийного продукта, как многосериальный телесериал. Автор впервые уточняет возможности и особенности взаимодействия различных культурных кодов в мультимедийном телесериале в связи с его большим аттрактивным потенциалом, который автор проверяет на широком языковом и стилистическом материале контента. Также впервые автор анализирует уникальную аксиологическую концептосферу данного телесериала и выявляет в ней специфическое сочетание нарративности, поликодовости и прецедентности. В научный оборот впервые вводится такая характеристика имиджа, как обусловленность медиакультурной ценностной ориентацией.

Теоретическая значимость работы заключается в дополнении ключевых характеристик понятия «имидж», вводе в теорию имиджологии понятия межкультурной аттракции; в формировании перечня классификационных признаков аксиологически значимой концептосферы в аспекте теории массовой коммуникации; в развитии теории медиалингвистики относительно комплекса языковых и стилистических средств как лингвистических маркеров формирования имиджа Китая в эпоху цифровых конвергентных медиа на фоне выявления предпочтений различных целевых аудиторий при формировании имиджевой повестки; а также в разработке методики комплексного дискурсивного анализа вербальных и поликодовых средств выражения аттрактивности в телесериале.

Практическая ценность работы состоит в возможности обновления учебных курсов и спецкурсов по современной журналистике, имиджологии, массовой коммуникации и медиалингвистике, а также в разработке практических рекомендаций для журналистов, имиджмейкеров и специалистов по связям с общественностью и по международным отношениям, а также для создателей телесериалов.

Диссертация выполнена в соответствии со следующими направлениями паспорта научной специальности 5.9.9 – медиакommunikации и журналистика: 4. Творческий процесс в журналистике и медиакommunikациях. Профессиональные подходы и инструментарий журналистики и медиакommunikаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. языковые особенности и стиль медиакommunikаций. 5. Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве. 6. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы. 10. Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Визуальные средства журналистики и медиакommunikаций. Медиадизайн.

Научно-квалификационная работа соответствует требованиям раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утверждённого Учёным советом РУДН, протокол № УС-1 от 22.01.2024, и не содержит заимствованного материала без ссылки на авторов.

Полнота изложения результатов диссертации в работах, опубликованных соискателем, подтверждается его статьями в ведущих научных журналах, а также апробацией в выступлениях по теме исследования на научно-практических конференциях.

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа Лю Синь «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы» рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. - «Медиакommunikации и журналистика».

Заключение принято на заседании кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы». Присутствовало - 28 чел.

Результаты голосования: «за» - 28 чел., «против» - нет, «воздержалось» - нет. Протокол № 1 от 30.08.2024.

Председательствующий на заседании:
заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор

В.В.Барабаш

Подпись В.В.Барабаша удостоверяю
Ученый секретарь Ученого совета
филологического факультета РУДН



М.А. Рушина