

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор –
проректор по научной работе РУДН
доктор медицинских наук, профессор,
член-корреспондент РАН
А.А. Костин



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) на основании решения, принятого на заседании кафедры теории и истории журналистики филологического факультета.

Диссертация «Медиакоммуникации России и Китая в условиях цифровой экономики: сравнительный анализ практик» выполнена на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Чжу Хуэйцзе, 09 декабря 1997 года рождения, гражданка Китайской Народной Республики.

В 2022 году окончила магистратуру Российского университета дружбы народов университета по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (магистерская специализация «Современная международная журналистика») на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета.

С 01 октября 2022 г. по 30 сентября 2025 г. обучается в очной аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета РУДН. Получила квалификацию «преподаватель-исследователь».

В настоящее время Чжу Хуэйцзе не работает.

Документ о сдаче кандидатских экзаменов выдан в 2025 году в РУДН.

Научный руководитель – Мартыненко Елена Викторовна, доктор политических наук (23.00.02), профессор, заведующая кафедрой теории и истории журналистики филологического факультета РУДН.

Тема диссертационного исследования аспирантки кафедры теории и истории журналистики филологического факультета РУДН Чжу Хуэйцзе была утверждена на заседании Ученого совета филологического факультета РУДН 18 октября 2022 г., протокол № 2.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Кандидатская диссертация представляет собой самостоятельное научное исследование, выполнена на достаточном уровне, характеризуется актуальностью, научной новизной, имеет теоретическую и практическую значимость.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, заключается в разработке темы, определении цели, постановке задач,

обозначении объекта исследования, выдвижении гипотезы и положений, выносимых на защиту, подборе теоретических источников и их аналитическом обзоре, подборе и изучении эмпирического материала, установлении методологии исследования, описании результатов исследования. Выводы являются самостоятельными, полными и оригинальными.

Степень достоверности результатов проведенных исследований обусловлена опорой на труды авторитетных российских и зарубежных исследователей в области информационных технологий, цифровой экономики, медиакоммуникаций и журналистики, цифровых медиа, медиасистем Китая и России. В процессе исследования выявлены принципиально новые данные теоретического уровня, которые составили основу концептуального методологического конструкта исследования китайско-российских медиакоммуникационных систем в контексте цифровой экономики, охватывающих три структурных измерения: технологическое, институциональное, культурное.

Личное участие аспирантки Чжу Хуэйцзе в получении результатов, изложенных в диссертационной работе, состоит в том, что автором аргументировано доказано, что в условиях цифровой экономической трансформации медиасистемы Китая и России формируют модель «технологий-институтов-дискурса» через дифференцированные пути развития. Китай создает рыночно-ориентированную модель распространения «экологически привлекательного» типа, в то время как Россия развивает модель распространения, ориентированную на государственное регулирование в рамках концепции «суверенной защиты». В цифровом евразийском пространстве эти две модели образуют взаимодополняющий медиа порядок.

Чжу Хуэйцзе выявила объективные механизмы, лежащие в основе различий китайско-российской медиакоммуникации в условиях цифровой экономики, и представила построение динамической теоретической модели «технологии-институты-культура», раскрывающей взаимозависимость ключевых элементов цифровой трансформации через решение следующих научных задач:

1. Разработку смешанной методологии исследования, адаптированной к китайско-российскому контексту на основе историко-сравнительного анализа медиасистем, и построение трёхуровневой аналитической модели «технологии-институты-культура»

2. Проведение сравнительного анализа медиатизации цифровой экономики в Китае и России через взаимодействие государственного регулирования и рыночных механизмов.

3. Исследование структуры власти в китайской и российской медиасистемах через многомерное влияние политики и среды на коммуникацию, включающее трехсторонние отношения между государством, платформами, пользователями.;

4. Проведение эмпирического сопоставления ключевых различий в управлении платформами, суверенитете данных и трансграничной коммуникации (технологический-институциональный-культурный аспекты) на примере Синьхуа (VK) и RT (Weibo).

5. Систематизацию гомогенных и гетерогенных паттернов медиакоммуникационных практик Китая и России.

Достоверность результатов проведенного исследования обеспечивается основательной теоретико-методологической базой, которая сформирована в соответствии с требованиями, сформулированными в теории методологии

научного исследования. Для разработки теоретико-методологического конструкта диссертационного исследования применялись когнитивные стратегии междисциплинарного научного анализа и методологические подходы, выработанные в журналистике, медиакоммуникациях, филологии, социологии, психологии, политологии и культурологии. Изучение эмпирического материала потребовало использования методов контент-анализа, структурно-функционального, лингвистического и типологического подходов.

Эмпирическая база исследования построена на основе данных из нескольких источников, анализа конкретных случаев и сравнения китайских и российских практик медиакоммуникации. Исследование обеспечивает систематическую эмпирическую поддержку различий и общих черт между китайскими и российскими способами медиакоммуникации в эпоху цифровой экономики с помощью сочетания количественных и качественных методов.

Новизна исследования состоит в том, что впервые:

- проведено комплексное сравнительное исследование медиакоммуникационных практик в Китае и России в контексте цифровой трансформации; разработана трехмерная аналитическая модель взаимодействия «технологии-институты-культура», объясняющая специфику развития цифровых медиа в двух странах;

- введена концепция «медиавласти платформы» для описания роли цифровых платформ в формировании медиадискурса;

- выполнено эмпирическое исследование моделей вовлечения пользователей на китайских и российских медиаплатформах и выявлены ключевые факторы, влияющие на поведение пользователей;

- представлены практические рекомендации по оптимизации цифровых медиастратегий в зависимости от специфики каждой страны;

- предложена концепция «цифрового евразийского коридора» для противодействия информационной гегемонии Запада.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что проведённый анализ исследования вносит вклад в развитие теории медиатрансформации, переосмысливая динамику цифровой коммуникации через призму кросс-культурных взаимодействий. Исследуя алгоритмические механизмы управления контентом и данными, данное исследование обогащает дискурсы экономики платформ и медиаэкологии и предлагает оригинальную концепцию цифрового суверенитета, синтезирующую регуляторные практики Китая и России. Это закладывает основу для междисциплинарного диалога, объединяющего технические, институциональные и культурные аспекты цифровых медиасистем.

Практическая ценность исследования заключается в том, что полученные результаты дают инструменты для разработки эффективной медиаполитики в области регулирования цифровых платформ и позволяют медиакомпаниям оптимизировать контентные стратегии, анализируя модели вовлечения пользователей. Результаты исследования могут быть включены в образовательные программы по медиатехнологиям и киберполитике, формируя компетенции для работы в межкультурной цифровой среде.

Диссертация соответствует следующим пунктам паспорта научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и Журналистика: 3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях. 4. Творческий процесс в

журналистике и медиакommunikациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакommunikаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакommunikаций. 9. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакommunikациях. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакommunikаций и непрофессиональных авторов. 10. Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Визуальные средства журналистики и медиакommunikаций. Медиадизайн. 11. Реклама в СМИ: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью. 14. Профессиональные культуры в медиакommunikациях.

Степень достоверности результатов исследования обеспечена сочетанием прочной эмпирической базы, многометодного подхода и строгой теоретической основы. В работе использованы данные 2022–2023 гг. с аккаунтов ведущих цифровых платформ @Синьхуа новости/Xinhua news на «ВКонтакте» и @今日俄罗斯 RT на «Weibo», включая 15 000+ публикаций СМИ, метрики пользовательской активности (лайки, комментарии, репосты). Перекрестная верификация методов повысила валидность выводов как общие (анализ, сравнение, классификация и др.), так и частные методы исследования (контент-анализ, сетевой анализ, аудитории анализ, кросс-культурное сравнение, кейс-стади и др.) Теоретическая строгость достигнута за счёт интеграции концепций медиаэкологии Маклюэна, сетевого общества Кастельса и платформенной экономики.

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем, подтверждается публикациями в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ/ РУДН – 3; а также в других журналах и научных сборниках тезисов и материалов международных научно-практических конференций по проблематике исследования – 4.

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа Чжу Хуэйцзе «Медиакommunikации России и Китая в условиях цифровой экономики: сравнительный анализ практик» рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика (филологические науки), 21.05.2025., протокол № 10.

Актуальное заключение принято на заседании теории и истории журналистики филологического факультета.

Присутствовало на заседании 14 чел.

Результаты голосования: «за» – 14 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел.

Председательствующий на заседании:

Доцент кафедры
теории и истории журналистики,
кандидат филологических наук

А. Е. Базанова

Подпись кандидата филологических наук, доц. А. Е. Базановой удостоверяю.

Ученый секретарь Ученого совета
филологического факультета РУДН
доцент



М. А. Рушина