

**Сведения
об официальном оппоненте по диссертации**

Бегларяна Алика Хачатуровича на тему «Фоновые знания как фактор воздействия на телеаудиторию спортивных СМИ (на материале МАТЧ-ТВ)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

Ф.И.О	Полное наименование организации, места работы; должность	Учёная степень и учёное звание	Наименование отрасли науки, научных специальностей, по которой защищена диссертация	Основные работы по профилю оппонируемой диссертации за последние 5 лет (не более 15 публикаций)
Шестерина Алла Михайловна	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», профессор Высшей школы (факультет) телевидения	Доктор филологических наук, профессор	10.01.10 - Журналистика	1. Колосова А.Д., Шестерина А.М. Особенности выстраивания коммуникации с интернет-селебрити в экранных интервью // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 4 (58). С. 137-147. 2. Shesterina A.M., Boguslavskaya V.V. The problem of cyberbullying in the mirror of videoblogging // Neophilology. 2025. Т. 11. № 1. С. 139-147. 3. Шестерина А.М., Копылова О.Ю. Особенности формирования экранной коммуникативной личности педагога высшей школы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки.

				2024. Т. 29. № 5. С. 1353-1361. 4. Стерликов Д.А., Шестерина А.М. Сетевой видеоконтент как форма продвижения вуза // Челябинский гуманитарий. 2024. № 3 (68). С. 45-50. 5. Шестерина А.М. «Искусственный интеллект»: ассоциативное поле студентов-журналистов // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 2. С. 358-372. 2024. С. 354–356. 6. Зверева Е.А., Каминская Т.Л., Шестерина А.М. Событийный медиадискурс «Ситуация с Телеграм» в аспекте национальных ценностей // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 4. С. 683-709. 7. Каминская Т.Л., Зверева Е.А., Шестерина А.М. Сетевые медиаресурсы выставки «Россия» в репрезентации символического капитала территорий // МедиаЛингвистика. 2024. Т. 11. № 4. С. 448-465. 8. Шестерина А.М. Средства привлечения и удержания внимания в персонализированных видеоблогах демонстрационного типа // Неофилология. 2024. Т. 10. № 4. С.
--	--	--	--	--

			977-986. 9. Шестерина А.М. Потенциал использования сетевых видеоформатов в системе гуманитарного образования // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. Т. 28. № 6. С. 1365-1375. 10. Зверева Е.А., Шестерина А.М. Интерактивный компонент медиаконтента как средство формирования комьюнити // Медилингвистика. 2023. Т. 10. № 3. С. 407-423. 11. Гуськова С.В., Шестерина А.М. Технологии распространения фейковых новостей в массмедиа и способы их верификации: лингвистический аспект // Неофилология. 2023. Т. 9. № 3. С. 618-629. 12. Шестерина А.М. К вопросу о типологизации новых медиа // Неофилология. 2023. Т. 9. № 4. С. 931-939. 13. Шестерина А.М. Влияние технологий искусственного интеллекта на видеопроизводство в сфере продвижения сетевого контента // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2022. Т.
--	--	--	---

				22. № 1. С. 108-113. 14. Шестерина А.М. Особенности культурно-просветительского и научно-популярного контента видеохостинга Rutube // Челябинский гуманитарий. 2022. № 1 (58). С. 135-142. 15. Шестерина А.М. Приемы актуализации метапрограмм в научно-популярном секторе видеоблогинга // Медиалингвистика. 2022. Т. 9. № 4. С. 404-413. 16. Шестерина А.М. Аудитория видеоблогов как крeйе-тор медиадискурса // Вопросы журналистики, педагогики, языковедения. 2022. Т. 41. № 4. С. 662-669.
--	--	--	--	--

Согласен на обработку персональных данных.

Доктор филологических наук (10.01.10 Журналистика),
 Профессор, заместитель декана
 Высшей школы (факультета) телевидения
 МГУ имени М.В.Ломоносова

А.М.Шестерина

20.01.2026 г.

Подпись А.М. Шестериной заверяю: О.Ю. Копылова

