

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чжан Шухань «Онлайн-журналистика современного Китая: развитие, специфика, тенденции», представленный на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

в Диссертационный совет ЦДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Представленный автореферат диссертации Чжан Шухань посвящен актуальной и малоизученной в отечественной науке проблеме – комплексному анализу онлайн-журналистики Китая как целостного феномена, формирующегося под воздействием уникального сочетания государственной политики, технологических инноваций и культурных кодов. Актуальность работы не вызывает сомнений: Китай демонстрирует стремительный рост интернет-аудитории, внедрение супераппов и алгоритмических систем распространения контента, однако доля китайского контента в глобальной сети остается критически низкой. Изучение механизмов функционирования китайской онлайн-журналистики необходимо не только для понимания внутренних процессов, но и для выстраивания эффективной международной коммуникации, особенно в рамках БРИКС и ШОС, где Китай играет ведущую роль. Диссертант обоснованно подчеркивает, что китайская модель не имеет прямых аналогов, а западные теоретические рамки (технодетерминизм, концепция «публичной сферы») недостаточны для ее описания.

Научная новизна исследования, отраженная в автореферате, является безусловным достоинством работы. Впервые в российской медиавестике предложена и эмпирически апробирована междисциплинарная методологическая рамка, интегрирующая журналистику, филологию, политологию, культурологию и информационные технологии. Автором впервые выделены и охарактеризованы четыре этапа развития китайских онлайн-СМИ (конец 1980-х – 1995 г. – предыстория и зарождение; 1995–2005 гг. – Web 1.0; 2005–2015 гг. – Web 2.0; 2015 г. – настоящее время – Web 3.0), причем каждый этап увязан с технологическими, регуляторными и культурными изменениями. Выявление и систематизация тринадцати ключевых характеристик китайской сетевой медиасреды (от масштаба аудитории и доминирования мобильного доступа до «партийных алгоритмов» и «управляемой виральности») представляют собой самостоятельный теоретический вклад. Особого

внимания заслуживает масштабный эмпирический контент-анализ 12 000 публикаций на 15 интернет-порталах и 20 000 сообщений на 8 социальных платформах (2022–2025 гг.), который не имеет аналогов по объему и системности. Введение в научный оборот понятий «непрерывный новостной поток», «конвергентная модель сайта» и «управляемая виральность» (в китайском контексте) обогащает понятийный аппарат современной медиатеории.

Теоретическая значимость диссертации состоит в развитии концептуальных оснований изучения онлайн-журналистики в условиях цифровой экономики и платформизации. Автор убедительно демонстрирует, что китайская модель представляет собой альтернативу западному либеральному подходу, основанную на приоритете государственного суверенитета и «управляемости» информационного пространства. Исследование вносит вклад в теорию медиаконвергенции, показывая, что в Китае конвергенция не ведет к исчезновению традиционных СМИ, а порождает сложные гибридные структуры («центральные кухни», уездные центры конвергенции). Филологическая составляющая работы также значима: анализ языковых особенностей китайских онлайн-текстов (интернет-сленг, политические клише, эмодзи, стратегии авторитета и солидарности) позволяет рассматривать онлайн-журналистику как особую речевую деятельность, опосредованную цифровой средой. Выводы о функциональной дифференциации государственных, коммерческих и платформенных сегментов имеют универсальное значение для типологии современных медиасистем.

Практическая ценность работы не вызывает сомнений. Результаты исследования могут быть использованы для обновления учебных курсов по истории зарубежной журналистики, цифровым медиа, правовому регулированию СМИ, медиасистемам стран БРИКС в российских и китайских вузах. Автор обоснованно предлагает подготовку учебного пособия «Онлайн-журналистика Китая: теория и практика» и разработку онлайн-курсов. Для медиаменеджеров и редакций, осуществляющих трансграничную коммуникацию, работа предоставляет конкретные рекомендации по оптимизации контентных стратегий при выходе на китайский рынок (учет алгоритмических предпочтений, форматов коротких видео, идеологической маркировки). Для государственных органов, регулирующих сферу медиа и информационной безопасности, важен анализ китайской модели алгоритмического регулирования, включая «негативный список» алгоритмов, кампанию по борьбе с «информационными пузырями» и механизмы «двухколейной» проверки контента. Наконец, для организаций, развивающих российско-китайское сотрудничество в сфере

медиа, выводы диссертации служат ориентиром для совместных проектов и обмена опытом.

Методология исследования заслуживает отдельной высокой оценки. Комплексная стратегия, сочетающая качественные и количественные методы, обеспечивает многоуровневый анализ объекта. Историко-генетический метод позволил реконструировать эволюцию китайских онлайн-СМИ; анализ документов – изучить государственные стратегии и законы (более 140 нормативных актов); кейс-стади – детально рассмотреть конкретные медиа (CCTV, Sohu, Sina.com, NetEase, Eastday.com, а также платформы Douyin, Weibo, Kuaishou, Xiaohongshu). Ключевой метод – контент-анализ – проведен на стратифицированной случайной выборке с разработкой категориальной сетки (тема, тональность, идеологические маркеры, формат, мультимедийные элементы, интерактивные показатели).

Статистическая обработка и факторный анализ позволили выделить три латентные структуры, что придает выводам высокую степень обоснованности. Лингвистический и типологический подходы дополняют картину, обеспечивая целостность исследования.

Структура автореферата логична и соответствует задачам исследования. Введение обосновывает актуальность, степень разработанности темы, формулирует цель, задачи, объект, предмет, хронологические рамки, научную новизну, теоретическую и практическую значимость, гипотезу и положения, выносимые на защиту. Первая глава («Теоретико-методологические основы») содержит анализ понятийного аппарата, обоснование методологии, периодизацию и систематизацию ключевых характеристик. Вторая глава («Специфика функционирования онлайн-журналистики Китая во взаимодействии с традиционными СМИ») анализирует механизмы конкуренции и взаимодополнения, конвергентные процессы на конкретных примерах, а также системные проблемы и вызовы. Третья глава («Тенденции развития») представляет результаты эмпирического контент-анализа, перспективы кроссмедийного развития и практические рекомендации. Заключение подводит итоги и определяет направления для будущих исследований. Такая структура обеспечивает стройность и убедительность изложения.

Положения, выносимые на защиту, сформулированы ясно и аргументированно. Первое положение утверждает, что ключевым системообразующим признаком китайской онлайн-журналистики является «управляемость» контента, достигаемая через совмещение государственного регулирования, платформенной экосистемы и

алгоритмической фильтрации, а предложенная междисциплинарная методологическая рамка позволяет преодолеть ограничения западных технокдетерминистских подходов. Второе положение фиксирует функциональную дифференциацию трех сегментов: государственные СМИ выполняют идеологическую функцию, коммерческие порталы – развлекательно-информационную, социальные платформы – функцию горизонтальной коммуникации, причем алгоритмы поощряют патриотический контент, создавая феномен «управляемой виральности». Третье положение утверждает, что государственные онлайн-СМИ в условиях платформизации редуцированы до роли контент-провайдеров, чья деятельность обусловлена платформенными алгоритмами и метриками. Четвертое положение описывает взаимодействие традиционных и онлайн-СМИ как диалектическое сочетание конкуренции и взаимодополнения, ведущее к формированию «конвергентной модели сайта» и «непрерывного новостного потока». Пятое положение вводит понятия «управляемой виральности» и «партийных алгоритмов», подчеркивая, что в Китае алгоритмические рекомендации не являются нейтральным инструментом, а целенаправленно формируются государством через нормативные акты и практики платформ. Филологический фундамент работы проявляется в понимании онлайн-журналистики как речевой деятельности, анализе жанровых разновидностей новостного дискурса и выявлении коммуникативных стратегий (авторитет, солидарность, позитивная повестка, эмоциональное вовлечение).

Степень достоверности результатов исследования обеспечена опорой на авторитетные труды российских, западных и китайских ученых (М. Маклюэн, М. Кастельс, Ш. Зубофф, Е.Л. Варганова, М.М. Лукина, Пэн Лань, Чжун Ин и др.), анализом большого массива эмпирических данных (32 000 единиц, статистические отчеты CNNIC, QuestMobile, CAICT, официальные документы), высокой надежностью кодирования (альфа Криппендорфа  $\geq 0,85$ ) и методологической триангуляцией. Апробация результатов отражена в 6 публикациях, включая 3 статьи в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ/РУДН, а также в выступлениях на международных конференциях (МГУ, РУДН, конференции в Китае). Библиографический список (150 источников на трех языках) свидетельствует о глубокой эрудиции автора.

Таким образом, автореферат диссертации Чжан Шухань дает исчерпывающее представление о выполненном исследовании, которое отличается актуальностью, новизной, теоретической и практической значимостью. Работа написана на высоком

научном уровне, методологически обоснована, эмпирически насыщена, выводы логичны и доказательны.

На основании текста автореферата можно сделать вывод, что работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Чжан Шухань, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор политических наук (23.00.02.),  
доцент, профессор кафедры политологии  
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций  
Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации



С. В. Расторгуев

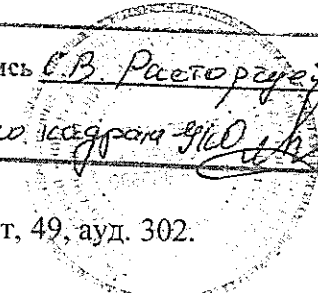
«27» мая 2026 г.

Подпись С. В. Расторгуева удостоверяю:

ФИО

Подпись

Подпись С. В. Расторгуева заверяю:  
спец. ко. исс. раб. филол. н.к. Чжан Шухань К. С. Меньшкова



Адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, 49, ауд. 302.  
Тел +7(499) 553-13-99, e-mail: [dps@fa.ru](mailto:dps@fa.ru)

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чжан Шухань «ОНЛАЙН-ЖУРНАЛИСТИКА СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ: РАЗВИТИЕ, СПЕЦИФИКА, ТЕНДЕНЦИИ», представленный на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Представленный автореферат диссертационного исследования Чжан Шухань посвящен комплексному анализу онлайн-журналистики Китая как уникальной национальной модели, формирующейся на пересечении государственного регулирования, технологических инноваций и культурных традиций. Актуальность работы высока: в условиях стремительной цифровизации глобального медиaprостранства, роста числа интернет-пользователей в КНР и острейшей конкуренции за информационное доминирование, системное изучение китайской сетевой журналистики приобретает как теоретическое, так и практическое значение. Автор справедливо отмечает, что доля китайского контента в глобальной сети составляет лишь 1,4%, что ставит задачу выработки эффективных коммуникационных стратегий внутри страны и за ее пределами. Выбор объекта и предмета исследования, хронологических рамок (вплоть до 2025 г.) демонстрирует высокую степень релевантности работы современной медиаповестке.

Научная новизна диссертации, отраженная в автореферате, не вызывает сомнений. Впервые предложена и апробирована оригинальная междисциплинарная методологическая рамка, объединяющая контент-анализ, структурно-функциональный, лингвистический и типологический подходы. Автор выделил и охарактеризовал четыре этапа развития китайских онлайн-СМИ (от предистории до эпохи Web 3.0), систематизировал тринадцать ключевых характеристик сетевой медиасреды КНР, включая экосистемную платформенную структуру, «партийные алгоритмы» и феномен «управляемой виральности». Особого внимания заслуживает масштабный эмпирический контент-анализ по корректной выборке из 2 000 публикаций на 15 интернет-порталах и 20 000 сообщений на 8 социальных платформах за 2022-2025 гг., который позволил выявить четкую функциональную дифференциацию между государственными, коммерческими и платформенными сегментами. Введение в научный оборот понятий «непрерывный новостной поток» и «конвергентная модель сайта» обогащает теорию медиаконвергенции и может быть использовано для описания аналогичных процессов в других национальных медиасистемах.

Теоретическая значимость работы определяется вкладом в развитие концептуальных оснований изучения онлайн-журналистики в условиях цифровой экономики и платформизации. Автор не ограничивается технoдетерминистскими объяснениями, а последовательно учитывает взаимодействие технологических, институциональных и культурных факторов (конфуцианская этика, концепты «лица», гармонии, «Китайской мечты»). Положения диссертации углубляют понимание альтернативных западной модели медиасистем, механизмов алгоритмического

регулирования и кросс-культурной коммуникации. Практическая ценность исследования очевидна: результаты могут быть использованы для обновления учебных курсов по истории зарубежной журналистики, цифровым медиа, медиасистемам стран БРИКС, для подготовки учебного пособия «Онлайн-журналистика Китая: теория и практика», а также для оптимизации контентных стратегий при выходе на китайский и российский медиарынки.

Структура автореферата логична и полностью отражает логику диссертационного исследования. Введение обосновывает актуальность, цель, задачи, объект, предмет, хронологические рамки. Первая глава посвящена теоретико-методологическим основам, включает уточнение понятийного аппарата, обоснование методологии, периодизацию и выделение ключевых характеристик китайской сетевой медиасреды. Вторая глава анализирует специфику функционирования онлайн-журналистики во взаимодействии с традиционными СМИ, механизмы конкуренции и взаимодополнения, конвергентные процессы, а также системные проблемы развития. Третья глава представляет эмпирическую верификацию гипотезы, результаты контент-анализа, перспективы кроссмедийного развития и практические рекомендации. Заключение подводит итоги, формулирует выводы и направления для будущих исследований.

Методологический аппарат заслуживает отдельной положительной оценки. Сочетание качественных и количественных методов (историко-генетический, структурно-функциональный, лингвистический, типологический подходы, кейс-стади, контент-анализ) обеспечивает комплексность и надежность выводов.

Автореферат демонстрирует глубокое знание западной, российской и китайской научных традиций: в списке использованной литературы на трех языках представлены работы М. Маклюэна, М. Кастельса, Ш. Зубофф, Е.Л. Вартановой, М.М. Лукиной, а также китайских исследователей Пэн Лань, Чжун Ин и др. Степень апробации достаточна: 6 публикаций, выступления на международных конференциях, включая МГУ и РУДН.

Положения, выносимые на защиту, сформулированы четко и аргументированно. Автор убедительно доказывает, что ключевым системообразующим признаком китайской онлайн-журналистики является «управляемость» контента, реализуемая через совмещение государственного регулирования, экосистемной структуры супераппов и алгоритмической фильтрации. Функциональная дифференциация трех сегментов – государственных, коммерческих и платформенных медиа – подтверждена эмпирически. Государственные онлайн-СМИ выполняют роль контент-провайдеров, зависимых от алгоритмов коммерческих платформ. Но последние, в свою очередь, выполняют задачи, связанные исключительно с интересами государства. Взаимодействие традиционных и онлайн-СМИ строится не на вытеснении, а на диалектическом сочетании конкуренции и взаимодополнения, что приводит к формированию «конвергентной модели сайта» и «непрерывного новостного потока». Понятия «управляемой виральности» и «партийных алгоритмов» вводятся как ключевые для понимания специфики китайского алгоритмического регулирования. Филологическая составляющая работы также обоснована: онлайн-журналистика

исследуется как речевая деятельность, опосредованная цифровыми технологиями, с применением лексического, синтаксического, стилистического и дискурс-анализа.

Автореферат написан научным, но доступным языком, хорошо структурирован, содержит все необходимые элементы – от актуальности до практических рекомендаций. Объем автореферата соответствует предъявляемым требованиям. Оформление текста, наличие статистических данных, ссылок на источники и публикации автора выполнены на высоком уровне.

Представленный в автореферате материал дает полное и ясное представление о диссертационном исследовании, его научной новизне, теоретической и практической значимости. Положения, выносимые на защиту, обоснованы, выводы логически вытекают из результатов эмпирического анализа.

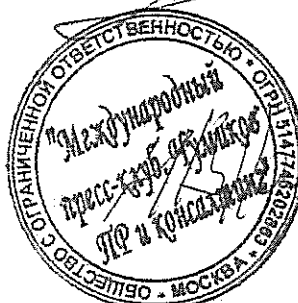
Считаю, что диссертационная работа Чжан Шухань «Онлайн-журналистика современного Китая: развитие, специфика, тенденции» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Чжан Шухань, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор политических наук (23.00.02. – Политические институты, процессы и технологии), профессор,  
профессор кафедры коммуникационных технологий  
Института международных отношений  
и социально-политических наук  
Московского государственного  
лингвистического университета,  
генеральный директор  
ООО «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг» (МПК)

А. Н. Чумиков

20 мая 2026 г.

Подпись Чумикова А.Н. заверяю  
Начальник отдела МПК



Н.В. Полодийчук

Адрес: 115114, г. Москва, Павелецкая наб., дом 2, Деловой квартал «Loft Ville», офис 102.  
Тел.: +7 (916) 519-18-04, e-mail: chumikov@pr-club.com

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Чжан Шухань  
«Онлайн-журналистика современного Китая: развитие, специфика,  
тенденции», представленный на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и  
журналистика (филологические науки)  
в Диссертационный совет ЦДС 0500.007  
при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени  
Патриса Лумумбы»**

Диссертационное исследование Чжан Шухань посвящено одной из наиболее динамично развивающихся и одновременно сложных для научной рефлексии тем – онлайн-журналистике современного Китая. Актуальность работы обусловлена не только стремительным ростом китайской интернет-аудитории и глубокой трансформацией медиапотребления, но и концептуальным вызовом, который китайская модель бросает западным теориям медиа. Автор справедливо отмечает, что глобальное информационное пространство остается англоцентричным (60% контента), а доля Китая составляет лишь 1,4%, что ставит под угрозу национальный культурный и информационный суверенитет. В этих условиях изучение китайской модели онлайн-журналистики, сочетающей жесткое регулирование, платформенные экосистемы и алгоритмическое управление, становится не просто академической, но и геополитически значимой задачей. Выбор хронологических рамок исследования – от конца 1980-х годов до современного этапа, а также эмпирической базы 2022–2025 гг. – и использование свежих статистических данных (CNNIC, QuestMobile) придают работе высокую степень актуальности и достоверности.

Научная новизна диссертации, подробно раскрытая в автореферате, заключается в комплексном и системном подходе к изучению китайской онлайн-журналистики, который ранее не был представлен в отечественной или зарубежной науке. Впервые предложена методологическая рамка, интегрирующая историко-генетический, структурно-функциональный, лингвистический, типологический методы и масштабный контент-анализ (32 тыс. единиц). Автором выделены четыре этапа эволюции китайских онлайн-СМИ, причем периодизация опирается не только на технологические вехи (Web 1.0–3.0), но и на институциональные изменения – принятие Закона о кибербезопасности (2016 г.), Положения об управлении алгоритмами (2022 г.). Систематизация тринадцати ключевых характеристик

сетевой медиасреды КНР – от тотального доминирования мобильного доступа и экосистем супераппов (WeChat, Douyin) до феномена «партийных алгоритмов» и «управляемой виральности» – представляет собой самостоятельный теоретический вклад. Особо следует отметить введение в научный оборот понятий «непрерывный новостной поток» (continuous news flow) и «конвергентная модель сайта» (convergent website model), которые фиксируют фундаментальные изменения темпоральной и структурной организации журналистского производства в цифровой среде.

Теоретическая значимость исследования не ограничивается рамками китаеведения. Работа обогащает теорию медиаконвергенции, демонстрируя, что в китайских условиях конвергенция не приводит к вытеснению традиционных СМИ, а порождает диалектическое сочетание конкуренции и взаимодополнения. Предложенное автором различие функциональных сегментов – государственные СМИ (идеологическая функция), коммерческие порталы (развлекательно-информационная), социальные платформы (горизонтальная коммуникация) – имеет универсальное значение для типологии медиасистем в эпоху платформизации. Кроме того, исследование углубляет понимание алгоритмического регулирования как формы «мягкой» цензуры, где запрет заменяется стимулированием патриотического контента через рекомендательные системы. Этот вывод коррелирует с дискуссиями о «надзорном капитализме» (Ш. Зубофф), но адаптирует их к политико-культурному контексту Китая. Филологическая составляющая работы также заслуживает высокой оценки: анализ языковых особенностей китайских онлайн-медиа (интернет-сленг, политические клише, эмодзи, коммуникативные стратегии авторитета, солидарности, эмоционального вовлечения) выполнен на современном уровне и демонстрирует синтез лингвистического и медийного подходов.

Практическая ценность диссертации не вызывает сомнений. Результаты могут быть использованы при обновлении учебных курсов по истории зарубежной журналистики, цифровым медиа, правовому регулированию СМИ, медиасистемам стран БРИКС в российских и китайских вузах. Автор справедливо указывает на возможность подготовки учебного пособия «Онлайн-журналистика Китая: теория и практика» и разработки онлайн-курсов. Для медиаменеджеров и редакций, работающих на трансграничных рынках, исследование предоставляет конкретные рекомендации по оптимизации контентных стратегий при выходе на китайский

рынок (учет алгоритмических предпочтений, формата коротких видео, идеологических маркеров). Для государственных органов и аналитических Центров важным представляется анализ китайской модели алгоритмического регулирования, включая механизмы «негативного списка» и «разрыва информационных пузырей». Наконец, для развития российско-китайского медиасотрудничества (VI Российско-китайский медиафорум, соглашения ТАСС и «Синьхуа») выводы диссертации могут служить ориентиром для совместных проектов.

Методология исследования, описанная в автореферате, выстроена логично и профессионально. Комбинация качественных методов (историко-генетический метод, кейс-стади) и количественных методов (контент-анализ 12 000 публикаций и 20 000 сообщений) обеспечивает триангуляцию данных и повышает валидность выводов. Важно, что контент-анализ проведен на стратифицированной случайной выборке, а надежность кодирования подтверждена коэффициентом альфа Криппендорфа ( $\geq 0,85$ ). Сравнительный анализ государственных, коммерческих и платформенных сегментов позволил не только выявить статистически значимые различия в тематике и тональности, но и провести факторный анализ, выделив три латентные структуры: «официальность/идеологизация», «развлекательность/трафик», «горизонтальная коммуникация». Такой уровень эмпирической обоснованности является сильной стороной работы.

Структура автореферата полностью соответствует логике диссертационного исследования. В первой главе закладываются теоретические основания: уточняется понятийный аппарат, обосновывается междисциплинарный подход, выделяются четыре этапа эволюции и тринадцать ключевых характеристик. Вторая глава переходит к эмпирическому анализу взаимодействия онлайн- и традиционных СМИ, механизмов конкуренции и взаимодополнения, конвергентных процессов на конкретных примерах, а также системных проблем (регуляторные противоречия, давление англоязычного сегмента, платформенная зависимость, дефицит качественного контента). Третья глава посвящена тенденциям развития: влиянию ИИ, 5G, больших данных, результатам контент-анализа, перспективам кроссмедийного развития и практическим рекомендациям. Такая структура позволяет проследить движение от теории к эмпирике и затем к прогнозу.

Положения, выносимые на защиту, сформулированы четко и аргументированно. Автор убедительно доказывает, что «управляемость» контента –

ключевой системообразующий признак китайской онлайн-журналистики, реализуемый через государственное регулирование, платформенные экосистемы и алгоритмическую фильтрацию. Показано, что функциональная дифференциация трех сегментов (государственные – идеология, коммерческие – развлечение/информация, платформы – горизонтальная коммуникация) закреплена как технологически (алгоритмы поощряют патриотический контент), так и институционально (кампания «Цинлан», «двухколейная» проверка). Важным выводом является тезис о том, что государственные онлайн-СМИ в условиях платформизации оказываются в структурно подчиненном положении по отношению к коммерческим платформам, становясь поставщиками контента, чья видимость зависит от алгоритмов Toutiao, Douyin и WeChat. Взаимодействие традиционных и онлайн-СМИ трактуется не как вытеснение, а как симбиоз, порождающий «конвергентную модель сайта» и «непрерывный новостной поток». Понятия «управляемой виральности» и «партийных алгоритмов» вводятся как аналитические инструменты, позволяющие описывать механизмы, при которых платформы не блокируют дискуссию напрямую, но создают экономические и технологические стимулы для производства одобряемого контента.

Филологическая составляющая работы специально обоснована в автореферате и последовательно реализована через анализ онлайн-журналистики как речевой деятельности, опосредованной цифровыми технологиями. Разработанная типология тематических категорий (политика, экономика, культура, спорт, происшествия, наука/технологии, развлечения, лайфстайл) представляет собой классификацию жанровых разновидностей новостного дискурса. Лингвистический анализ (лексический, синтаксический, стилистический, дискурс-анализ) позволяет выявить коммуникативные стратегии китайских онлайн-СМИ: стратегию авторитета (использование цитат официальных лиц, статистики), стратегию солидарности (обращение к общим ценностям, патриотические лозунги), стратегию позитивной повестки (акцент на достижениях, минимизация негатива), стратегию эмоционального вовлечения (использование эмодзи, риторических вопросов, визуального сторителлинга). Такой комплексный филологический подход выгодно отличает работу от чисто политологических или социологических исследований медиа.

Степень апробации результатов, отраженная в автореферате, является достаточной. Автор имеет 6 публикаций, включая 3 статьи в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ/РУДН, и 3 публикации в сборниках международных конференций. Основные положения докладывались на конференциях на факультете журналистики МГУ, в РУДН, а также на конференциях по медиакоммуникациям в Китае. Библиографический список свидетельствует о глубоком погружении в тему и умении работать с разноязычной научной литературой.

Таким образом, автореферат диссертации Чжан Шухань дает полное и ясное представление о выполненном исследовании, которое отличается несомненной актуальностью, научной новизной, теоретической и практической значимостью. Работа написана на высоком профессиональном уровне, методологически обоснована, эмпирически насыщена, а ее выводы логически вытекают из представленных данных. Принципиальных замечаний, влияющих на положительную оценку автореферата и представленного в нем исследования, нет.

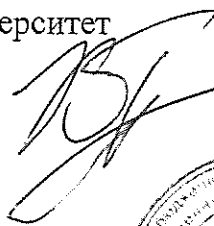
На основании текста автореферата можно сделать вывод, что диссертационная работа Чжан Шухань соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного ученым советом РУДН, протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а ее автор, Чжан Шухань, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Кандидат филологических наук (10.01.03),  
заведующий кафедрой китайской филологии


Института стран Азии и Африки

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет

им. М. В. Ломоносова»



К. Е. Барабошкин

«» \_\_\_\_\_ 2026 г.

*Подпись заверено*

Адрес: 125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 11, стр. 1  
Тел +7 (495) 629-41-83, e-mail: chinaphil@iaas.msu.ru

С. С. Нина

