

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

На правах рукописи

Ян Хуэйжу

**МЕДИА КИТАЯ И РОССИИ ОБ ИНИЦИАТИВЕ «ОДИН ПОЯС И ОДИН
ПУТЬ»: СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

Диссертация

на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Специальность: 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
Базанова Анна Евгеньевна

Москва – 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. КОНЦЕПЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ» И ГОДЫ КИТАЙСКО-РОССИЙСКИХ МЕДИА ОБМЕНОВ	18
1.1. Основное содержание и стратегическое значение инициативы «Один пояс и один путь»	18
1.2. Возникновение и развитие инициативы «Один пояс и один путь»	31
1.3. Годы китайско-российских медиа обменов и форум международного сотрудничества «Один пояс и один путь»	36
Выводы по главе 1	44
ГЛАВА 2. КОНТЕНТ И ТЕМЫ ПУБЛИКАЦИЙ МЕДИА РОССИИ И КИТАЯ ОБ ИНИЦИАТИВЕ «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ»	47
2.1. Контент и темы публикаций медиа России об инициативе «Один пояс и один путь»	47
2.2. Контент и темы публикаций медиа Китая об инициативе «Один пояс и один путь»	61
2.3. Сравнительное исследование и рекомендации по контенту и темам публикаций медиа России и Китая об инициативе «Один пояс и один путь»	77
Выводы по главе 2	87
ГЛАВА 3. СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНТЕНТА, ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ И ЖАНРОВ ПУБЛИКАЦИЙ МЕДИА РОССИИ И КИТАЯ ОБ ИНИЦИАТИВЕ «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ»	90
3.1. Контент-анализ материалов медиа России об инициативе «Один пояс и один	

путь»	90
3.2. Контент-анализ материалов медиа Китая об инициативе «Один пояс и один путь»	104
3.3. Сравнительно-сопоставительный анализ публикаций и рекомендации медиа Китая и России об инициативе «Один пояс и один путь»	116
Выводы по главе 3	133
 ЗАКЛЮЧЕНИЕ	 135
 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	 140

ВВЕДЕНИЕ

В данной диссертации анализируются и сравниваются новостные публикации и другие выступления китайских и российских ведущих медиа на тему «Одного пояса и одного пути». В настоящее время, в условиях постепенного развития экономической глобализации и ускорения региональной экономической интеграции, страны Азии и Европы находятся на переломном этапе экономической трансформации и модернизации и нуждаются в дальнейшем стимулировании жизнеспособности внутри регионального развития и потенциала сотрудничества. В этих условиях в 2013 году председатель КНР Си Цзиньпин выдвинул стратегическую концепцию создания «Экономического пояса Нового Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути XXI века», сокращенно - инициатива «Один пояс и один путь» (кит. 一帶一路). С постепенным продвижением инициативы «Один пояс и один путь» продолжают уточняться ее основные концепции и сотрудничество между Россией и Китаем постепенно углубляется. В 2015 году Китай и Россия совместно объявили 2016 и 2017 годы «Годами китайско-российских медиа обменов». Освещение темы «Одного пояса и одного пути» в российских медиа растет, и отношение к ней постепенно меняется в положительную сторону. Особенно во время проведения форума международного сотрудничества «Один пояс и один путь» освещение достигло беспрецедентного уровня по количеству и качеству медиа материалов.

Актуальность данного исследования связана с укреплением тесных отношений между Китаем и Россией на всех уровнях. На фоне динамично меняющихся вызовов и угроз, стоящих перед миром, значение российско-китайского стратегического партнерства растет с каждым днем. СМИ, как «четвертая сила» современного мира, являются неотъемлемой частью политической, экономической и культурной жизни общества и занимают доминирующее положение в развитии международных отношений. Как медийный дискурс, освещение инициативы является значимым каналом и типом дискурса, который помогает странам мира понять инициативу и даже переосмыслить национальную идентичность Китая.

В настоящее время на фоне всестороннего стратегического партнерства Китая и России, перед лицом глобализации новостей и распространения информации, а также диверсификации мнений, при продвижении инициативы китайские и российские медиа могут только наращивать свой потенциал по распространению международных новостей, полностью учесть озабоченность и изменения международного общественного мнения, уточнять целевое направление распространения новостей, использовать различные методы публикации и своевременно ориентироваться на них для создания благоприятной атмосферы общественного мнения, китайско-российского сотрудничества в области СМИ и содействия построению справедливого и разумного нового порядка и формирования международного общественного мнения.

Степень научной разработанности проблемы

Междисциплинарный характер исследования определил обращение автора к широкому спектру научно-теоретической литературы, в список которой вошли научные труды по теории журналистики, филологии, стилистике, имагологии, интернет-журналистике. В качестве **теоретической и методологической базы** исследования были использованы труды исследователей: W.Lippmann¹, В. Cohen², М. McCombs³ и D. Shaw⁴, E. Goffman⁵, R. Entman⁶, William A. Gamson⁷, Harold Lasswell⁸, P. Lazarsfeld⁹, М.Н. Грачев¹⁰, Carl Hovland¹¹, Цзан Гожэнь¹², J.Fiske¹³, D.McQuail¹⁴, М.И. Алексеева и Е.М.Вартановой¹⁵, Н.Н.Богомолова¹⁶, Д.Брайант и

¹ Lippmann W. Public Opinion. – Shanghai Century Press – 2006. 296 p.

² Cohen B. The Press and Foreign Policy. – Princeton University Press – 2015. 300 p.

³ M. McCombs. Setting the agenda: The mass media and public opinion. – Polity Press. – 2008. 248 p.

⁴ Shaw D. McCombs M. The Agenda-Setting of the Mass Media // The Public Opinion Quarterly. –1972. 36 (2). pp. 176 - 187.

⁵ Goffman E. Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience. New York: Harper Collins Publishers. – 1974. 608 p.

⁶ Entman R. How the media affect what people think: An information processing approach // The Journal of Politics. –1989. 51(2). pp. 347-370.

⁷ Gamson, William A. Modigliani, Andre. Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist. American Journal of Sociology –1989. 95. pp. 1–37.

⁸ Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press –1971. pp. 84-99.

⁹ Lazarsfeld P. The People's Choice. New York: Columbia University Press. – 1968. 178p.

¹⁰ Грачев М. Н. Политика. Политическая система. Политическая коммуникация. – М.: НОУ МЭЛИ, – 1999. – 166 с.

¹¹ Carl Hovland. Communication and persuasion. New Haven: Yale University Press. – 1953. 315p.

¹² Цзан Гожэнь. Новости медиа и информационные источники - дискурс о медиа-фрейминге и конструировании истины. Тайбэй: Книгоиздательство Санмина, – 1999. С.32. (臧国仁. 新闻媒体与消息来源—媒介框架与真实建构之论述)

¹³ Fiske J. Introduction to Communication Studies. New York : Routledge. – 1990. 203p.

¹⁴ McQuail D. Mass communication theory. Calif. : Sage Publications. –2010. 621p.

¹⁵ Алексеева, М.И., Вартанова, Е.М. Средства массовой информации России: СМИ и власть, правовые основы. Учеб. Пособие для вузов / М.И. Алексеева, Е.М. Вартанова; под общ. ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2006.

¹⁶ Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М.: Логос, 2007.

С.Томпсон¹⁷, С.Галкина¹⁸, А.А.Грабельникова¹⁹, Bednarek M, Caple H²⁰, Pan Z, Kosicki G²¹, Ю.П.Буданцева²², М.Маклюэна²³. Рассмотрение проблем публикации об инициативе на основе исследований КНР ученых Ляо Янбяо²⁴, Чжоу Цуй²⁵, Айкэжэмуцзян·Айниваэр²⁶, Туэрсунь·Айбай²⁷, Ван Вэйвэй²⁸, Чэнь Лу²⁹, Лю Пэй³⁰, Сюй Цзин³¹, Сюй Сиян³², Цзян Аймин³³, В. McNair³⁴, W.LanceBennett³⁵, Чжан Цзиньма³⁶, Син Синь³⁷ и др., их исследования посвящены формам освещения и коммуникационным стратегиям в контексте инициативы; в трудах Дань Бо³⁸, Чжоу Шуюй³⁹, Ян Ян⁴⁰, Е. Aizhan⁴¹, S. Zhanna⁴², Ван Ся,⁴³ Фу Сюэянь⁴⁴, Ли Ванин, Лю

¹⁷ Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2008.

¹⁸ Галкин С. Техника и технологии СМИ. – М.: Вильямс, 2006.

¹⁹ Грабельников А.А. СМИ постсоветской России. Издательство ун-та дружбы народов. – М: Ун-т дружбы народов, 1998.

²⁰ Bednarek M. Caple H. Why do news values matter? Towards a new methodological framework for analysing news discourse in Critical Discourse Analysis and beyond // Discourse & Society. – Барселона. – 2014 25(2). – С.135-158.

²¹ Pan Z. Kosicki G. Framing Analysis: An approach to news discourse // Political Communication. – Абингдон: Taylor & Francis. – 1993,10(1). – С.55-75.

²² Буданцев Ю.П. Теория и практика журналистики и массовых информационных процессов. – М., 1993. – 75 с.

²³ Маклюэн М. Понимание медиа. – М.: Кучково поле, 2018. – 464 с.

²⁴ Ляо Янбяо. Анализ рамок внешнеэкономических новостных материалов - на основе контент-анализа публикации «Одного пояса и одного пути» в зарубежном издании газеты «Жэньминь жибао» // Распространение и авторское право. – 2015. (11). – С.171-172. (廖杨标. 对外经济新闻报道框架分析-基于《人民日报》海外版«一带一路»报道的内容分析)

²⁵ Чжоу Цуй. Кан Цзянь. Как американские основные СМИ формируют медиафреймы для инициативы «Один пояс и один путь»// современная коммуникация. – 2016 (6). – С. 38-41. (周翠. 康健. 美国主流媒体如何为«一带一路»构建媒介框架. 现代传播)

²⁶ Айкэжэмуцзян·Айниваэр. Взаимодействие газет основных СМИ и Интернета: исследование новостных материалов по теме «Один пояс и один путь»// Справочник по журналистике – 2015. 6 (23). – С.17. (艾克热木江·艾尼瓦尔. 主流媒体报网互动关于«一带一路»的新闻报道研究)

²⁷ Туэрсунь·Айбай. В рамках стратегии «Один пояс и один путь» в новостном материале делается акцент на повторном захвате//Китайский журналист. – 2015.(12). – С.38-39. (吐尔孙·艾拜.«一带一路»战略下, 新闻报道关注点、重点的再把握)

²⁸ Ван Вэйвэй. Шао Пэйжэнь. Современная ситуация и прорыв «Одного пояса и одного пути» Журналистика и коммуникационные исследования // Издательство Китая. – 2019(06). – С.43-47. (王蔚蔚.邵培仁. «一带一路»新闻传播研究现状与突围)

²⁹ Чэнь Лу. Как правильно освещать новости культуры «Одного пояса и одного пути»//Исследование распространения – 2017. 1(05). – С.26. (陈璐. 如何做好«一带一路»文化新闻报道)

³⁰ Лю Пэй. Исследование освещения «Одного пояса и одного пути» в СМИ провинции Хунань - в центре внимания «одна газета, один канал и одна сеть». – Хунань:Хунаньский педагогический университет. – 2018. 86 с. (刘佩. 湖南省级媒体«一带一路»报道研究 —以«一报一台一网»为中心)

³¹ Сюй Цзин. Медиа-конструирование и представление вопросов «Одного пояса и одного пути»: сравнительное исследование на примере газет People's Daily и China Daily. – 2017. 97с. (徐精. «一带一路»议题的媒体建构和呈现 —基于人民网与中国日报网的比较研究)

³² Сюй Сиян. «Один пояс и один путь» и будущее Китая. – Пекин: изд-во Китайского социальных наук. – 2016. 254 с. (徐希燕. «一带一路»与未来中国)

³³ Цзян Аймин. У Миньсю. Международные новостные репортажи. – Пекин: изд-во Коммуникационного университета Китая. – 2011. 380 с. (江爱民. 吴敏苏. 国际新闻报道)

³⁴ McNair B. An Introduction to Political Communication. New York : Routledge. – 2003. 250 p.

³⁵ LanceBennett W. News: The Illusion of Politics. New York : Longman. – 2003. 295p.

³⁶ Чжан Цзиньма. Анализ государственной политики:Концепция. Процессы. Методология – Пекин: изд-во Народного . – 2004. 806с. (张金马. 公共政策分析: 概念.过程.方法)

³⁷ Син Синь. Ли Ин. «Один пояс и один путь» в новых данных по освещению в СМИ // Исследование языковой политики и планирования. – 2016. 3(02). С.22-30. (邢欣,李影. 新媒体报道数据中的«一带一路»)

³⁸ Дань Бо. Проблемы и методы сопоставления китайских и западных новостей//Журналистика и коммуникационные исследования. – 2013. 20(09). С.33-49. (单波. 中西新闻比较的问题与方法)

³⁹ Чжоу Шуюй. Ли Сини. Сравнение освещения экономических новостей в Китае и на Западе//журналист молодости. – 2014. (06). с.40-41. (周树雨. 李行一. 中西经济新闻报道比较.)

⁴⁰ Ян Ян. Сравнительное исследование публикаций в китайских и зарубежных СМИ на примере China Daily и The Times //

Шунин, Ван Хунли⁴⁵ и других авторов путем сравнения новостных материалов Китая и других стран глубоко изучены различия между публикациями разных стран и выдвинуты ряд предложений по их оптимизации. С точки зрения России особенности содержания публикации ведущих СМИ рассмотрены в работах М.С.Бацанина⁴⁶, О.И.Калинина⁴⁷, А.Н.Купинова⁴⁸. Некоторые авторы уделяют внимание сравнительному анализу публикаций основных медиа в стране и за рубежом и распространению международных новостей: М.Г.Мартыненко⁴⁹, Д.Б.Сайфуллаева⁵⁰, Г.В.Вирен⁵¹ и прочие.

Зарубежный английский язык. – 2016. (12). С.225-226. (杨洋. 中外媒体报道对比研究——以《中国日报》和《泰晤士报》为例)

Manovich⁶², Ван Цзяньхуа⁶³, Дуань Пэн⁶⁴, Г.Н. Трофимовой⁶⁵, С.В.Чугрова⁶⁶, Ю.П.Буданцева⁶⁷, Т.А.Добросклонской⁶⁸ и других авторов в области теории массовых коммуникаций, теории межкультурной коммуникации, теории фрейминга новостей, функционирования современного языка СМИ, специфики китайской и русской лингвокультур, жанровых особенностей журналистских текстов.

Объект исследования – эмпирические материалы исследования об инициативе «Один пояс и один путь» в ведущих китайских медиа - информационных агентствах «Синьхуа», «China News Service» и газете «Жэньминь жибао», и в ведущих российских медиа - «ТАСС», «РИА Новости» и газете «Коммерсантъ».

Предмет исследования – медиаметрические принципы реализации связей с общественностью и коммуникационных стратегий российскими и китайскими медиа в контексте инициативы «Один пояс и один путь» с точки зрения эффективности имиджевой политики и особенности освещения инициативы в области объема, контента и жанров.

Хронологические рамки. В контексте данного исследования взято время проведения трёх сессий международного форума по сотрудничеству «Один пояс и один путь» (14-15 мая 2017 года, 25-27 апреля 2019 года и 17-18 октября 2023 года) в качестве центральной временной точки, время с 1 апреля по 30 июня 2017 года, 1 марта по 31 мая 2019 года, 1 сентября по 30 ноября 2023 года. Это саммит - самое высокопоставленное и крупное многостороннее дипломатическое мероприятие, инициированное и проводимое Китаем с момента образования

播概论)

⁶¹ Дун Лу. Основные теории и концепции коммуникации (2-е издание). – Пекин: Изд-во Пекинского университета, 2016, 548 с. (董璐. 传播学核心理论与概念 (第二版))

⁶² Lev Manovich. The Language of New Media. Перевод: Чэ Линь. – Гуйчжоу: Народное издательство Гуйчжоу, 2020. 400 с.

⁶³ Ван Цзяньхуа. Исследование построения режима выражения языка в правительственных новых СМИ. – Чжэцзян: Изд-во Чжэцзянского университета, 2020. (王建华. 政务新媒体语言表达模式建构研究)

⁶⁴ Дуань Пэн. Основы коммуникации: история, рамки и расширение. – Пекин: Изд-во Китайского университета коммуникаций, 2006. 321с. (段鹏. 传播学基础: 历史、框架与外延)

⁶⁵ Трофимова Г.Н., Чеснокова Н.И. О специфике языка, стиля и жанра СМ-текста как инструмента социального маркетинга // Вопросы теории и практики, издательство Грамота (Тамбов), том 2, № 9, С. 154-158.

⁶⁶ Чугров С.В. Трансформация общественного мнения в эпоху глобальной нестабильности // Коммуникология. Том 5. №4. С.25-32.

⁶⁷ Буданцев Ю.П. Социология массовой коммуникации : Учеб. пособие - Москва : Изд-во МНЭПУ, 1995. - 111 с.

⁶⁸ Добросклонская Т.Г. Массмедийный дискурс в системе медиалингвистики // Медиалингвистика, издательство Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций (Санкт-Петербург), № 1 (6), С. 45-57.

Нового Китая⁶⁹. Форум представляет собой краткий отчет о строительстве инициативы, который отражается в различных экономических и социальных аспектах, применение на практике концепции взаимовыгодного сотрудничества и общности судьбы⁷⁰. А непосредственное участие СМИ из разных стран делает результаты развития инициативы видимыми в мире и влияет на дальнейшее отношение стран мира к инициативе, и на тенденцию её развития, этим и объясняется выбор временных рамок при проведении исследования. Кроме того, из-за эпидемий и других факторов, между вторым и третьим форумами произошел четырехлетний перерыв, поэтому исходя из промежутка времени между первым и вторым форумом, для рассмотрения был выбран ещё один равноудаленный период: с 1 февраля по 30 апреля 2021 года - в качестве периода дополнительного исследования.

Цель данной диссертации - на основе сравнительного анализа публикаций китайских и российских ведущих медиа о проекте «Один пояс и один путь» выявить особенности, сходства и различия осуществления китайскими и российскими медиа продвижения государственной стратегии «Один пояс и один путь», а также специфические атрибуты медиадискурса, языковые средства и стили, чтобы определить направление и способ сотрудничества китайских и российских медиа в будущем.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих **основных исследовательских задач**:

- определить концепцию «Одного пояса и одного пути», изучить становление и развитие инициативы, особенно проанализировать развитие китайско-российского сотрудничества в области медиа в рамках «Одного пояса и одного пути»;
- провести контент-анализ эмпирического материала китайских и российских медиа об «Одном поясе и одном пути» для анализа с точки зрения

⁶⁹ Сюй Хуэйси. Отечественная дипломатия подчеркивает обаяние Китая. – Экономическая газета. – 12.10.2017(006) (徐惠喜. 主场外交彰显中国魅力)

⁷⁰ Ся Сяньлян. Создание новых горизонтов для открытого, инклюзивного и устойчивого развития мировой экономики -- Эпохальное стратегическое значение инициативы «Один пояс и один путь»// FRONTIERS. – Пекин: Журнал «Народный форум». – 2017(5). С.6-20. (夏先良. 开创世界经济开放、包容和可持续发展新局面——«一带一路»的划时代战略意义)

контента и темы, на основе теории журналистского фрейминга Цзан Гожэна, в китайских и русских медиатекстах выявить языковые средства реализации, а также положительные и отрицательные черты публикаций;

- выявить особенности текстов публикаций российских и китайских медиа об «Одном поясе и одном пути», описать способ освещения инициативы российскими и китайскими медиа, определить важнейшие языковые средства медиадискурса, особенности стилистических приемов и доминирующий способ осмысления российскими и китайскими медиа проекта, исходя из журналистской точки зрения;

- сравнить сходства и различия текстов китайских и российских медиа об «Одном поясе и одном пути», выявить факторы сотрудничества китайской и российской журналистики и возможности развития общего медиадискурса, а также его роль в содействии углублению отношений между двумя странами;

- выявить возможности и вызовы, с которыми сталкиваются китайские и российские основные медиа в рамках инициативы «Один пояс и один путь», а также определить влияние китайско-российского медиа-сотрудничества и коммуникации на формирование имиджа великой державы и повышение уровня международного дискурса;

- по результатам анализа установить основные модели развития сотрудничества в российско-китайской медиасреде и дать рекомендации по российско-китайскому медиа сотрудничеству.

При решении вышеперечисленных задач были использованы следующие основные **методы**: комплексное использование общенаучных методов сравнения, описания, наблюдения, интерпретации, классификации, обобщения, мониторинга и типологизации, а также методов структурного, лексико-семантического, стилистического, статистического, функционального, контекстуального анализа и контент-анализа медиатекста.

Междисциплинарный характер изучаемых задач вызвал плюрализм методов. Методологическая основа исследования тесно связана с социологическими, философскими и другими подходами. Обладая междисциплинарным синтезом в

качестве основной методологической особенности, имеет высокую теоретическую и прикладную направленность⁷¹.

Гипотеза исследования состоит в том, что публикации российских и китайских медиа об инициативе «Один пояс и один путь» являются специфической частью китайско-российского медиа-сотрудничества, а создаваемый в них образ обусловлен особенностями жанра, тематики, языка и стиля медиатекстов. С помощью специальных атрибутов медиадискурса, языковых средств и стилистических приемов он помогает совершенствовать международный дискурс и содействовать дружественному развитию китайско-российских отношений.

Положения на защиту:

1. Динамичное развитие современных средств массовой информации и сотрудничество с зарубежными СМИ неразрывно связано с поддержкой и продвижением национальной политики.

2. Инициатива «Один пояс и один путь» имеет более глубокое значение, чем другие проекты международного экономического сотрудничества, так как касается не только экономики, но и политики, человеческих и инфраструктурных связей. При продвижении инициативы важно в полной мере учитывать озабоченность и изменения в международном общественном мнении и своевременно ориентироваться на них для создания благоприятного состояния общественного мнения, чтобы инициатива могла сыграть позитивную роль.

3. История развития китайско-российских отношений и особенности современной общественно-политической обстановки определяют направление и характеристики освещения «Одного пояса и одного пути» в российских и китайских медиа.

4. И российские, и китайские медиа пользуются фреймами для освещения «Одного пояса и одного пути», создавая их с помощью заголовков, использования особенностей языка и стиля, компоновки повествования. Освещение носит ярко

⁷¹ Дин Хэгэнь. Теории анализа дискурса СМИ // Журналистика и коммуникационные исследования. – Пекин: Изд-во общественно-научной литературы. – 2004(1). – С.37-42+95 (丁和根. 大众传媒话语分析的理论、对象与方法)

выраженный официальный политический характер, эти медиа являются показательной платформой для планирования, продвижения и признания государственной и правительственной работы, в то же время обе стороны уделяют больше внимания экономическим аспектам сотрудничества в соответствии с целями инициативы. А разное тематическое распределение акцентов в медиатекстах оказывает влияние на понимание аудиторией процесса развития инициативы, тем самым побуждая к формированию своего национального взгляда.

5. В век информации ценность новостей пропорциональна скорости их распространения. Медиа улавливают социальную динамику, изменения в событиях и общественные интересы, а также своевременно сообщают о различных событиях, чтобы удовлетворить спрос общества на информацию. В процессе коммуникации об инициативе «Один пояс и один путь» участвует множество субъектов, таких как правительство, медиа, участники проекта и общественность, что обуславливает необходимость диверсификации субъектов коммуникации и синергии между ними. Но в связи с политическим, экономическим и дипломатическим характером самой темы, источниками публикации в обеих странах по-прежнему являются преимущественно официальные правительственные источники.

6. При освещении инициативы «Один пояс и один путь» китайские и российские медиа демонстрируют жанры, стили и языковые особенности, которые сформировались под влиянием правил функционирования соответствующих систем, культурно-исторических особенностей и интересов двух стран. Среди них особый интерес вызывают характеристики медиадискурса, языковые и стилистические средства новостных материалов об инициативе «Один пояс и один путь», отражающие двусторонние отношения между Китаем и Россией, являющиеся визуальным воплощением китайско-российского всеобъемлющего стратегического партнерства.

Степень достоверности исследования обеспечивается обширной базой информационных источников, включающих традиционные и новые новостные

медиа о РФ и КНР в их офлайн и онлайн версиях, таких как «Синьхуа», «China News Service» и «Жэньминь жибао» (Китай); «ТАСС», «РИА», «Коммерсантъ (Россия)».

Обоснованность результатов диссертационного исследования обеспечивается изучением как теоретических, так и методологических основ научного поиска. В работе были применены общефилософские методы исследования, всесторонний анализ и синтез, что позволило решить поставленные научные задачи и убедительно доказать гипотезу и положения на защиту. Методология исследования основана на сочетании сравнительного и контрастивного методов, а также методов контент-анализа, стилистического и контекстуального анализа текстов.

Что касается материалов, ставших **эмпирической основой исследования**, то в процессе работы над темой было проанализировано более 3000 медиатекстов, посвящённых инициативе «Один пояс и один путь» и опубликованных в период с апреля 2017 по июнь 2017 г., с марта 2019 по май 2019 г., с февраля 2021 по апрель 2021 г., с сентября по ноябрь 2023 г..

При работе над темой помимо медиатекстов также были использованы данные Пресс-канцелярии при Госсовете Китая, Главного государственного управления по делам прессы, радио, кино и телевидения, отдела пропаганды ЦК КПК и информационного портала правительства Китая.

Научная новизна диссертации заключается в том, что в ней впервые:

- проведен комплексный анализ деятельности медиа Китая и России по пропаганде и распространению информации о инициативе;
- систематизированы данные исследования освещения темы «Одного пояса и одного пути» ведущими медиа Китая и России в период с 2017 по 2023 годы;
- проанализировано влияние пандемии COVID-19 и СВО на инициативу и её освещение. Изначально в программе исследования не было предусмотрено анализа факторов российско-украинского конфликта и эпидемии, однако эти события повлияли на процесс строительства «Одного пояса и одного пути» и, соответственно, на формирование повестки дня, связанной с ним;

- предложены рекомендации для эффективного совершенствования и повышения качества медиатекстов в рамках данной инициативы;
- проанализированы теоретические, структурно-содержательные, и социально-коммуникативные параметры построения дискурсивной системы китайско-российского медиасотрудничества;
- проведено сравнительно-аналитическое исследование особенностей контента и жанровой структуры медиатекстов китайских и российских СМИ об инициативе;
- выявлены качественные характеристики и содержательные компоненты формирования имиджа Китая и России в публикациях об инициативе.

Теоретическая ценность исследования заключается в проведении автором междисциплинарных исследований на стыке теории массовых коммуникаций, теории межкультурных коммуникаций, теории фрейминга новостей, функционирования современного языка СМИ, специфики китайской и русской лингвокультур.

В работе проанализированы теоретические, структурно-содержательные, и социально-коммуникативные параметры построения дискурсивной системы китайско-российского медиасотрудничества. Автор уточняет теорию массовой коммуникации в контексте организации двустороннего взаимодействия между КНР и РФ как стратегическими партнёрами, реализует глубокий, всесторонний и подробный сравнительный аналитический обзор публикаций России и Китая в ракурсе обоснования их значимости для международно ориентированных медиа, а затем, основываясь на анализе существующей теоретической базы массовых коммуникаций, обобщает содержание и характеристики медиатекстов, что позволяет внести уточнения в теорию массовых коммуникаций.

Кроме того, полученные результаты могут быть задействованы при прогнозировании тенденций дальнейшего развития медиаконтента и стратегий взаимодействия с целевой аудиторией, а также могут быть использованы в образовательных программах, посвященных как теории журналистики и коммуникации, так и междисциплинарным гуманитарным наукам.

Практическая ценность исследования определяется тем, что материалы работы могут быть использованы в подготовке учебно-методических пособий по теории и практике международной журналистики, социологии. массовой коммуникации, связям с общественностью, современной журналистике, языке китайских и российских медиа, жанровой системе журналистских текстов, особенности интернет-СМИ для использования в практике преподавания журналистов, стилистики, лингвистики, русского и китайского языков как иностранных в вузах. Результаты исследования будут полезны и журналистам-практикам, работающим в Китае и России, PR-специалистам, политологам, культурологам, специалистам по межкультурной коммуникации в рамках инициативы, специалистам в области интернет - коммуникаций, исследователям жанров, языка и стиля медиа.

Апробация результатов исследования. Главные результаты данного диссертационного исследования изложены в статьях и сообщениях в рамках научных конференций: Межвузовской научно-практической конференции «Актуальные проблемы медиапространства: от теоретических аспектов до практической реализации» (Москва, РУДН, 2022); межвузовской научно-практической конференции «Журналистика и медиа эпохи глобальных перемен» (Москва, РУДН, 2023).

По теме диссертации опубликовано 6 статей, в том числе 3 в российских рецензируемых журналах, входящих в список ВАК (на русском) и список РУДН:

1) Ян Хуэйжу. Освещение темы «Один пояс и один путь» в СМИ, на примере агентства ТАСС // Litera. – 2023. – № 3. – С. 27-35.

2) Ян Хуэйжу. Исследование освещения темы «Один пояс и один путь» в газете «Жэньминь жибао» с точки зрения теории фрейминга // Журналист. Социальные коммуникации. – 2023. Т. 2(50). – С. 31-35.

3) Ян Хуэйжу, Базанова А. Е. Конструирование образа «Одного пояса и одного пути» в российских медиа (по данным исследования материалов газеты «Коммерсантъ» // Глобальный научный потенциал. – 2024. № 3. – С. 260-263.

Научные статьи, опубликованные в других изданиях:

4) Ян Хуэйжу. «Исследование репортажей о «Годе китайско-российских медиаобменов» в китайских и российских медиа» // Актуальные проблемы медиапространства: от теоретических аспектов до практической реализации. – М.: РУДН, 2022. – С. 489-499.

5) Ян Хуэйжу. Анализ интернет-публикаций российских медиа о проекте «Один пояс и один путь» (на примере «РИА Новости») // Журналистика и медиа эпохи глобальных перемен. – М.: РУДН, 2023. Т. 2. – С. 394-402.

6) Ян Хуэйжу. Анализ освещения китайскими медиа инициативы «Один пояс и один путь» (на примере китайской службы новостей) // Расширяя границы. – 2023.

Самостоятельный вклад диссертанта заключается в том, что впервые проведен комплексный анализ освещения темы «Одного пояса и одного пути» в ведущих СМИ Китая и России. С учетом результатов проекта «Годы китайско-российского медиаобмена» в работе выдвигаются конкретные предложения по эффективному совершенствованию методологии создания текстов по теме инициативы и построению системы китайско-российского медиасотрудничества и коммуникации.

Предложенные в диссертации методы и технологии при российско-китайском медиа сотрудничестве по распространению инициативы «Один пояс и один путь» можно рассматривать как приращение теоретико-методологического знания в сфере создания позитивных образов, их продвижения средствами массовой информации и новыми медиа. В работе выявлены новые эмпирические данные теоретического уровня, которые формируют концептуальную и методологическую основу для исследования инициативы «Один пояс и один путь», выходящей на мировую арену, и её позитивного имиджа, что может быть использовано в качестве нового метода для внутреннего и международного сотрудничества в области коммуникации и построения системы дискурса.

Список литературы включает 230 наименований: справочники и нормативные документы, диссертации и авторефераты, книги и статьи на русском,

китайском и английском языках, онлайн- и офлайн-ресурсы.

Структура работы. Диссертационное исследование состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы.

ГЛАВА 1. КОНЦЕПЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ» И ГОДЫ КИТАЙСКО-РОССИЙСКИХ МЕДИА ОБМЕНОВ

Данная диссертация посвящена сравнительному анализу освещения инициативы в медиа КНР и РФ, поэтому необходимо представить её концепцию и проанализировать её значение. Президент КНР Си Цзиньпин отметил, что необходимо прояснить теоретический подтекст строительства «Одного пояса и одного пути», сделать обоснование ясным и понятным, сформировать набор теоретических результатов⁷². Исходя из этого, данная глава посвящена концепции «Один пояс и один путь» и основным элементам ее развития с теоретической точки зрения, и мы собираемся подробно остановиться на стратегическом смысле «Одного пояса и одного пути», проведении в его контексте «Года российско-китайских медиаобменов» и проведении международного саммита форума по сотрудничеству, это обеспечивает теоретическую основу и практическую базу для сравнительного исследования российских и китайских публикаций.

1.1. Основное содержание и стратегическое значение инициативы «Один пояс и один путь»

Программа пяти элементов «五通» является конкретным проявлением реализации инициативы. В ноябре 2021 года председатель КНР Си Цзиньпин на третьем симпозиуме по строительству инициативы четко подчеркнул, что «жесткая связность» в плане инфраструктуры является важным направлением, «мягкая связность» в плане правил и стандартов - важной поддержкой, а «сердечная связность» с народом стран, в которых совместно строится проект, - важной основой⁷³. Рассмотрим её компоненты.

Политическая координация (政策沟通) направлена на улучшение политических отношений между странами и обеспечивает важную основу для

⁷² Центральное бюро по изучению литературы Коммунистической партии Китая. Выдержки из рассуждений Си Цзиньпина о социалистическом экономическом строительстве – Пекин: Изд-во центрального литературы.– 2017. – С. 209.

⁷³ Си Цзиньпин принимает участие в третьем симпозиуме по строительству «Одного пояса и одного пути» и произносит важную речь. – URL: https://www.gov.cn/xinwen/2021-11/19/content_5652067.htm?eqid=991ddbfc0003cbd9000000006646631ec (дата обращения: 17.12.2023). (习近平出席第三次«一带一路»建设座谈会并发表重要讲话)

дальнейшего углубления сотрудничества. Факторы влияния на межгосударственные политические отношения можно свести к двум основным: во-первых, тесное экономическое сотрудничество может улучшить двусторонние политические отношения. Например, такие исследования, как исследование Feldman⁷⁴, показывают, что укрепление торгового и инвестиционного сотрудничества между странами может эффективно снизить вероятность политических конфликтов или напряженности. Кроме того, в литературе также отмечается, что международные или региональные соглашения об экономическом сотрудничестве, такие как соглашения о свободной торговле, могут способствовать улучшению двусторонних политических отношений (Vicard⁷⁵; Hadjiyiannis⁷⁶). Совместная инициатива нацелена на достижение более широкого, глубокого и высокого уровня экономического сотрудничества, культурных обменов и взаимопонимания, что обеспечит странам эффективный путь для укрепления макросвязей и улучшения политических отношений. Страны занимают различную политическую среду, религиозные убеждения, правовые системы и стадии экономического развития, что определяет интересы и цели развития разных стран, и поэтому требует адекватной политической коммуникации для стратегического согласования и реализации крупномасштабных проектов. Китай и страны-участницы, укреплять межправительственное сотрудничество и активно формировать разноуровневый межправительственный механизм для общения и обмена макрополитическими концепциями и укрепления интеграции интересов, развеять сомнения некоторых стран об инициативе и достичь нового консенсуса по сотрудничеству. Через создание новых механизмов межправительственного обмена и коммуникации страны обсуждают и находят новые способы сотрудничества и решают возникающие проблемы. Это позволяет экономической деятельности каждой страны протекать более гладко и эффективно в рамках политики сотрудничества.

⁷⁴ Feldman N., Eiran E., Rubin A. Naval Power and Effects of Third-Party Trade on Conflict // Journal of Conflict Resolution. – Мэриленд: SAGE Publications – 2020. vol.65(2-3). – pp.342-371.

⁷⁵ Vicard V. Trade, Conflict, and Political Integration: Explaining the Heterogeneity of Regional Trade Agreements // European Economic Review. – New York: Elsevier. – 2012. vol.56(1) – pp.54-71.

⁷⁶ Hadjiyiannis C., Heracleous M. S., Tabakis C. Regionalism and Conflict: Peace Creation and Peace Diversion // Journal of International Economics. – Amsterdam: Elsevier. – 2016. vol.102. – pp.141-159.

В содействии практике совместного строительства инициативы Китай активно содействует эффективной стыковке правил и стандартов со странами-участницами, укрепляет политическую связь и координацию стратегий развития со странами-участницами⁷⁷, укрепляет основу для практического сотрудничества и расширяет сферу совпадения интересов между инициативой и странами-участницами. За последнее десятилетие Китай и страны-создатели добились положительного прогресса в таких областях, как стыковка рабочих систем, координация технических стандартов, взаимное признание результатов испытаний и создание сети электронных сертификатов⁷⁸. Кроме того, Китай подписал соглашения о взаимном признании аккредитованных операторов (АЕО) и соглашения о свободной торговле со странами и регионами, участвующими в строительстве, а также создал Энергетическое партнерство «Одного пояса и одного пути» и Механизм сотрудничества по сбору налогов и управлению ими, тем самым постоянно повышая уровень либерализации и упрощения торговли и инвестиций вдоль.

Взаимосвязь инфраструктуры (设施联通) - важный инструмент инициативы совместного строительства, а упрощение международных перевозок не только является главным проявлением взаимосвязи инфраструктуры, но и обеспечивает основные гарантии для сотрудничества и обменов между странами. Общая площадь стран вдоль маршрута, составляет 53,416,400 квадратных километров, с прибрежными и внутренними районами, неравномерным распределением источников воды, очень разными ландшафтами и пейзажами; умеренными и тропическими зонами, с разными климатическими условиями и значительными перепадами температуры. Потребности ресурсов и география диктуют важность взаимосвязи инфраструктуры.

Во-вторых, в связи с тем, что некоторые страны-участницы находятся на низком уровне экономического развития, в них существует проблема

⁷⁷ Ли Юань. Тугол. Продвижение и оптимизация пути «мягкой связности» правил «Одного пояса и одного пути» // Международная перспектива. – Шанхай: Шанхайские институты международных исследований. – 2023.15(05). – С.21-35+161. (李远. 图古勒. «一带一路»规则 «软联通»的推进和优化路径)

⁷⁸ Ли Синьпин. Хань Синь. Дин Итин. Пять проектов сотрудничества на пути к процветанию через десять лет. – Жэньминь жибао. – 2023-10-12(002). (李心萍. 韩鑫. 丁怡婷. 五个合作项目十年繁荣之路)

недостаточного строительства в таких областях, как инфраструктура таможенного оформления на пограничных переходах страны, что может привести к снижению эффективности трансграничных перевозок и дальнейшему росту транспортных расходов. Поэтому развитие их инфраструктуры стало ключевым приоритетом для ускорения их развития⁷⁹. По общему мнению стран-участниц «Одного пояса и одного пути», надо усилить сотрудничество в области создания инфраструктуры. Строительство инфраструктуры в области транспорта включает строительство аэропортов, портов, железных и автомобильных дорог и др. Кроме того, очень важна инфраструктура со участвующими странами, в части энергетики и сообщения. За последнее десятилетие Китай совместно со странами-соучастницами реализовал большое количество инфраструктурных проектов, таких как автодорога Китай-Цзян-Уганда, греческий порт Бихар, хорватский мост через море, вторая очередь нефтепровода Китай-Россия, а также китайско-непальский волоконно-оптический кабель через Гималаи, уже воплощены в жизнь. Завершение этих проектов позволило значительно повысить уровень развития местной инфраструктуры и существенно улучшить условия производства и жизни в соответствующих странах и регионах⁸⁰. После реализации инициативы строительство международных морских, наземных и воздушных транспортных коридоров и расширение масштабов торговли между странами позволило эффективно сократить транспортные расстояния, увеличить масштабы перевозок и снизить транспортные расходы⁸¹. По данным Всемирного банка, реализация инициативы позволила сократить среднее время транспортировки и торговые издержки в торговле между сотрудничающими странами, на 4 и 3,5 процента соответственно, и внесла важный вклад в облегчение торговых обменов между странами и регионами и ускорение экономического и социального развития стран, где она реализуется.

⁷⁹ Янь Сяоянь. Обзор исследований зарубежных ученых об инициативе «Один пояс, один путь». – Пекин: Отдел управления исследованиями Центрального бюро по изучению литературы Коммунистической партии Китая Управление. – 2018. – С.538-546. (闫笑岩. 国外学者关于«一带一路»倡议研究述评)

⁸⁰ Ван Юнь. Пять связующих элементов в поддержку высококачественного развития «Одного пояса и одного пути». – Китайская газета социальных наук. – 2023-10-17(003). (王蕴. 五通助力«一带一路»高质量发展)

⁸¹ Чжоу Сюэрен. Чжан Юэ. Международные транспортные коридоры и рост китайского импорта и экспорта - данные о линейных поездах Китай-Европа // Мир менеджмента. – 2021 № 4. – С.52-63+102+64-67. (周学仁. 张越. 国际运输通道与中国进出口增长—来自中欧班列的证据)

Бесперебойная торговля (贸易畅通) между КНР и участвующими странами – основное содержание плана строительства инициативы, и может заложить прочную основу для общего развития сотрудничающих стран, включает оптимизацию структуры торговли, содействие упрощению процедур торговли и инвестиций, устранение торговых и инвестиционных барьеров, достижение синергетического промышленного развития, создание хорошей рыночной среды в регионе.

В последние годы торговля между КНР и участвующими странами значительно выросла. Несмотря на рост общего объема торговли и расширение сотрудничества, структура этих процессов неравномерна, а различные торговые барьеры все еще не способствуют расширению взаимодействия. Некоторые страны вдоль маршрута имеют низкий уровень содействия торговле, со сложными процедурами таможенного оформления, досмотра и карантина транзитных товаров и импортных деклараций, что приводит к высоким торговым издержкам и низкой эффективности. Поэтому необходимо облегчить торговлю и инвестиции, укрепить сотрудничество в области обмена информацией, таможни, сертификации и т.д. для расширения торговли и инвестиций. Это способствует устойчивому росту экономики стран вдоль маршрута, и более того, мировой экономики.

Свободное передвижение капитала (资金融通) – главная база для реализации этой инициативы, совершенствование диверсифицированной системы инвестиций и финансирования может обеспечить надежную финансовую поддержку развития стран. Строительство инициативы требует большого объема финансовой поддержки, а разрозненные финансовые системы разных стран не могут предоставить большой объем средств, необходимых для развития каждой страны, поэтому необходимо углублять сотрудничество со странами вдоль маршрута в финансовой сфере и продвигать строительство азиатской системы валютной стабильности, системы инвестиций и финансирования и кредитно-рейтинговой системы. Кроме того, её привела к появлению большого количества инфраструктурных проектов, которые характеризуются длительными циклами строительства, большими масштабами инвестиций, длительными

сроками окупаемости и низкой доходностью⁸². Поэтому, чтобы преодолеть трудности с финансированием, необходимо свободное передвижение капитала. 29 декабря 2014 года Фонд Шелкового пути был официально зарегистрирован для ведения финансовой деятельности. Банк БРИКС и Банк АБР были официально открыты 1 июля 2015 года и 25 декабря 2015 года соответственно. Учитывая огромный спрос на капитал для проекта, региональные финансовые организации делают возможным прохождение средств между странами через банковскую систему более открытым и прозрачным образом, в то же время используя банки для приведения в действие политических мероприятий государственных ведомств, что способствует развитию инициативы согласно политическими установками. За последние годы китайские предприятия инвестировали в страны, расположенные вдоль маршрутов, более 50 млрд. долларов США, реализовано большое количество крупных проектов, созданию большого количества рабочих мест и получению огромных экономических и социальных выгод⁸³.

Близость между народами (民心相通) – это общественная основа, на которой строятся инициативы, прочный духовный мост взаимосвязи строится через культурные обмены и сотрудничество в области гуманитарных и научно-технических наук. В существующей литературе, посвященной культурному обмену и коммуникации между странами, рассматриваются два типа влияющих факторов: один тип в основном изучает влияющую роль политических факторов. Когда политические отношения стабильны, культурные обмены получают не только поддержку собственного населения, но и гражданскую поддержку целевой страны, в то время как ухудшение отношений напрямую препятствует таким обменам. Кроме того, поскольку культурные продукты сами по себе содержат определенные культурные элементы, такие как гуманистические обычаи и ценности, процесс торговли культурными продуктами также является

⁸² Лу Фэн, Ли Синь. Почему именно Китай? -Экономическая логика «Одного пояса, одного пути» // Международное экономическое обозрение. – Пекин: Изд-во Мировая экономика. – 2015. – С.9-34. (卢锋,李昕. 为什么是中国? ——«一带一路»的经济逻辑)

⁸³ Си Цзиньпин: Разделение ответственности времени и содействие глобальному развитию - основной доклад на церемонии открытия ежегодного заседания Всемирного экономического форума 2017 года. People's Daily Online (газета КНР). – 17.01.2017. – URL: <http://politics.people.com.cn/GB/n1/2017/0118/c1001-29030932.html>. (дата обращения: 09.07.2022). (习近平. 共担时代责任 共促全球发展——在世界经济论坛 2017 年年会开幕式上的主旨演讲)

процессом культурного обмена. Ян Ляньсин и др.⁸⁴ исследовали влияние двусторонних политических отношений на торговлю культурными продуктами и обосновали влияние политических факторов на культурные обмены с новой точки зрения. Другой тип исследований показывает, что разрыв между экономической мощью стран также препятствует культурным обменам. Например, Чжао Мэйянь⁸⁵ обнаружил, что слишком большой разрыв в экономической мощи не способствует развитию гуманистических обменов между странами. Это связано с тем, что дисбаланс экономического развития может привести к некоторым социальным проблемам и даже вызвать политическое недоверие, что значительно повышает неопределенность при осуществлении сотрудничества и обменов, а также препятствует культурным, научным и технологическим обменам и сотрудничеству. В связи с разными уровнями экономического развития в странах инициатива, и их различным историческим фоном, образ жизни, восприятие, обычаи и верования людей также различны. Поэтому укрепление близости между народами является основным направлением работы. Путем укрепления культурных обменов со странами-участницами и сосредоточения усилий на интенсивной работе в области гуманитарных наук Китай добился плодотворных результатов в гуманитарных обменах и сотрудничестве со странами-участницами: были проведены такие высококачественные мероприятия, как «Культурное путешествие по Шелковому пути», «Семья Шелкового пути», «Год культуры и туризма», «Круглый стол СМИ» и тематический вечер «Весенний гала»; в странах сотрудничества были созданы мастерские «Лубань» для профессиональной и технической подготовки местных учителей и студентов, во время эпидемии Китай активно предоставлял странам-соучредителям срочно необходимые материалы и техническую помощь, такие как маски, защитная одежда и реагенты для тестирования, для поддержки их усилий по борьбе с эпидемией и восстановлению экономики, укрепляя тем самым дружбу с народами стран-соучредителей.

⁸⁴ Ян Ляньсин, Шэнь Чаохай и Моу Яньчэн. Исследование влияния двусторонних политических отношений на культурную торговлю Китая - на основе бинарной маргинальной перспективы экспорта // Журнал Нанкинского университета финансов и экономики. – Нанкин. – 2019 № 5. – С. 96-108. (杨连星, 沈超海, 牟彦丞. 双边政治关系对中国文化贸易的影响研究—基于出口二元边际视角)

⁸⁵ Чжао Мэйянь. Выбор пути развития китайско-иностранных культурных обменов в контексте «Одного пояса и одного пути» // Китайский культурный форум. – Чэнду. – 2016 № 10. – С.143-148. (赵梅艳. 一带一路背景下推动中外文化交流的路径选择)

Существует три измерения перспективы общества по порядку: институты, технологии и культура. Инициатива «политическая координация» относится к институциональному уровню, политические отношения между странами оказывают влияние на двустороннюю торговлю. Общеизвестно, что хорошие политические отношения могут расширить масштабы торговли между странами⁸⁶. В общем, такое содействие достигается в основном через такие каналы, как укрепление политического консенсуса и создание хорошей основы для сотрудничества, чтобы уменьшить неопределенность сотрудничества. «Близость между народами» - к культурным обменам, влияние культуры на двустороннюю торговлю, как важного носителя коммуникации и обмена между странами, привлекает все больше внимания. Например, Ши Бинжань⁸⁷ утверждает, что культурные различия и разобщенность, вызванные различиями в ценностях, делают все более трудным понимание и прогнозирование поведения других экономических агентов, и что это значительное увеличение неопределенности и риска повышает стоимость торговли, что может препятствовать ее ведению. А «взаимосвязь инфраструктуры», «бесперебойная торговля» и «свободное передвижение капитала» - к техническому уровню⁸⁸. Транспортные расходы влияют на двустороннюю торговлю через канал торговых издержек. Некоторые ученые считают, что с увеличением времени трансграничных перевозок транспортные расходы станут неконтролируемыми, огромные торговые издержки не будут способствовать расширению масштабов торговли⁸⁹, а строительство транспортных коридоров, таких как железные дороги, может сократить время перевозок и снизить стоимость торговли, тем самым способствуя развитию

⁸⁶ Ван Сяосун. Чан Юань. Двусторонние отношения и защита торговли - эмпирические данные о столкновении Китая с торговыми барьерами // Мировая экономика и политика. - Пекин. - 2022 № 2. - С. 32-59+156-157. (王孝松.常远.双边关系与贸易保护—来自中国遭遇贸易壁垒的经验证据)

⁸⁷ Ши Бинчжань. Культурная идентичность и международная торговля // Мировая экономика. - Пекин. - 2016 № 5. - С.78-97. (施炳展.文化认同与国际贸易)

⁸⁸ Ли Янь. Стремление к реализации «пяти связей элементов» обмена и сотрудничества и активное продвижение строительства инициативы «Один пояс и один путь»---Новые вызовы и контрмеры в рамках инициативы «Один пояс и один путь» после 19-го Национального съезда КПК // Теория и модернизация. - Тяньцзинь. - 2018(2). - С. 16-21. (李研. 努力实现«五通»交流合作, 积极促进«一带一路»建设—党的十九大后«一带一路»倡议新的挑战 and 对策)

⁸⁹ De Soyres F. Mulabdic A. Murray S. Rocha N. and Ruta M. How Much Will the Belt and Road Initiative Reduce Trade Costs? // International Economics. - Washington. - 2019 vol.159 - pp.151-164.

торговли⁹⁰. Участники программы «пять связующих элементов» принимают решения в зависимости от местных условий, учитывают обстановку и продумывают вопрос в целом, улавливают противоречия, ограничивающие развитие производительности вдоль, открывают каналы для комплексного планирования и совместного развития вдоль маршрута, создают платформу для общего управления и процветания. С момента выдвижения проекта посредством укрепления «пяти связующих элементов», постепенно формируется региональное сотрудничество⁹¹, и совместно строятся открытые, инклюзивные, сбалансированные и всесторонние рамки регионального экономического сотрудничества, сформировали глобальное партнерство взаимосвязанности для достижения общего развития и процветания, что привело к формированию модели всеобъемлющей взаимосвязанности. Это процесс, в ходе которого инициатива превращается из идеи в действие, видение в реальность.

Перед лицом таких неблагоприятных факторов, как рост антиглобализационного мышления и обострение геополитических игр, Китай всегда настаивал на качественном развитии инициативы. Понятия «Пяти связующих элементов», включенных в стратегической концепции инициативы, богата подтекстом, а их стратегическое значение - столь же далеко идущее⁹². Инициатива - это хороший рецепт глобального управления, объединяющий китайскую мудрость⁹³. С момента создания инициатива столкнулась со многими проблемами и рисками, но она также достигла определенных успехов, что привело к тому, что все больше стран поддерживают и активно участвуют в строительстве инициативы. И это является доказательством того, что данная стратегия отвечает потребностям социального развития стран вдоль маршрута, а также соответствует универсальному закону всемирно-исторического развития, который имеет

⁹⁰ Donaldson D. Railroads of the Raj: Estimating the Impact of Transportation Infrastructure // American Economic Review. – 2018 vol.108 (4-5) – pp.899-934.

⁹¹ Си Цзиньпин. «Инновационная модель сотрудничества для создания Экономического пояса Шелкового пути». – URL: <http://cpc.people.com.cn/n/2013/0907/c164113-22840646.html> (дата обращения: 15.04.2022).

⁹² Ван Цзиньвэнь. «Один путь и один пояс» открывает простор для строительства мечты // Китайские иностранные инвестиции. – Пекин: Китайская деловая пресса. – 2014(19). – С. 22-25. (王敬文.«一带一路»打开筑梦空间)

⁹³ Ли Янь. Стремление к реализации «пяти связей элементов» обмена и сотрудничества и активное продвижение строительства инициативы «Один пояс и один путь»---Новые вызовы и контрмеры в рамках инициативы «Один пояс и один путь» после 19-го Национального съезда КПК // Теория и модернизация. – Тяньцзинь. – 2018(2). – С. 16-21. (李研. 努力实现«五通»交流合作, 积极促进«一带一路»建设——党的十九大后«一带一路»倡议新的挑战和对策)

огромное значение для развития мировой истории⁹⁴. Это больше расширило коннотацию «Одного пояса и одного пути» и продемонстрировало непоколебимую решимость Китая продвигать открытость и сотрудничество.

Инициатива «Один пояс и один путь» - новый двигатель мирового экономического развития.

Маркс заявил, что «первый исторический акт - это производство средств, необходимых для удовлетворения потребностей, производство самой материальной жизни.⁹⁵» Эта историческая деятельность по производству самой материальной жизни является фундаментальным условием всей истории. В настоящее время «дефицит развития» остается серьезной проблемой для всего человечества. Строительство проекта - решение Китаем глобальной экономической дилеммы и крупная инициатива по содействию процветанию и сбалансированному развитию мировой экономики, которая не только способствует развитию региональной экономики, но и содействует быстрому росту мировой экономики. Сосредоточившись на фундаментальном вопросе развития, можно раскрыть потенциал развития всех стран, укрепить их экономические связи и сотрудничество, расширить пространство для развития и добиться инклюзивного роста в глобальной экономике. Она следует научной концепции развития, основанной на китайском опыте, с одной стороны, и расширяет дорогу к глобализации для развивающихся стран, дает дополнительные возможности тем странам, которые хотят развивать свое общество и экономику, сохраняя при этом свою автономию. С другой стороны, с помощью платформы проекта КНР и соседние страны могут не только эффективно использовать собственные ресурсные преимущества, но и реализовывать разумно различные планы развития, исходя из собственных национальных условий, в полной мере использовать гармоничное развитие местного и целого для открытия новых точек экономического роста, чтобы один регион мог использовать свои преимущества

⁹⁴ Ху Дэкун, Син Вэйсин. Положительное значение стратегической концепции «Один пояс и один путь» для развития мировой истории. – Ухань: Изд-во Уханьского университета. – 2017. – С. 2. (胡德坤. 邢伟旌. «一带一路»战略构想对世界历史发展的积极意义)

⁹⁵ Собрание сочинений Маркса и Энгельса. – Пекин: Изд-во народного. – 2009. – С. 56.

развития для стимулирования развития других регионов.

В последнее десятилетие Китай и страны-соучредители развивают международное сотрудничество в области производственных мощностей, в полной мере используя преимущества Китая в области промышленности, технологий, капитала и человеческих ресурсов и сочетая их с потребностями местного развития для содействия экономическому и социальному развитию на местах. Некоторые индустриальные парки, такие как Китайско-белорусский индустриальный парк и Тайско-китайский индустриальный парк Районг, постепенно стали важными платформами для привлечения инвестиций предприятий из всех стран и увеличения занятости местного населения. Практика убедительно доказала, что благодаря совместному строительству инициативы страны могут объединить усилия, чтобы открыть дорогу возможностей для общего процветания и способствовать общему развитию и процветанию.

Таким образом, укрепляя взаимное доверие и разделяя плоды развития, инициатива является мощной движущей силой для экономического развития стран вдоль маршрута. Хотя экономическая глобализация укрепила связи между странами, она также привела к неравномерному развитию. В основе «Одного пояса и одного пути» лежит концепция совместного использования, построение «пяти связующих элементов» и сотрудничество со странами-участницами, чтобы больше стран могли участвовать в процессе экономической глобализации. Экономическое и стратегическое значение инициативы являются «сопутствующими» (two concomitant events)⁹⁶, т.е. одинаково важными.

«Один пояс и один путь» уважает разнообразие человеческих культур.

В современном мире глобализация является тенденцией развития, растет обмен между странами и народами, и весь мир все больше становится мировой деревней без промежутков. Инициатива основана на уважении к плюрализму цивилизаций и содействии сближению различных цивилизаций⁹⁷. В древние

⁹⁶ Rolland N. China's «Belt and Road Initiative»: underwhelming or game-changer? // The Washington Quarterly. – Washington. – 2017, 40(1) – pp.127-142.

⁹⁷ Лю Бэнь. Вопросы культуры в эпоху экономической глобализации: перспективы и ценностные тенденции «культурной глобализации» // Философские исследования. – Шанхай: Изд-во Фуданьского университетского. – 2007. № 5. – С.64. (刘奔. 经济全球化时代的文化问题——论«文化全球化»的观点和价值趋向)

времена Шелковый путь был не только дорогой для торговли и коммерции между странами, но и дорогой для культурного обмена, и нынешняя инициатива унаследовала характер старинного Шелкового пути. На практике, страны, нации и регионы обмениваются и сотрудничают на равных, создавая платформу гармоничного сосуществования множества культур. На платформе «Одного пояса и одного пути» процветают обмены и взаимопонимание между цивилизациями, придавая постоянный импульс глобальному миру и прогрессу, и становясь моделью взаимопонимания и интеграции цивилизаций в истории человечества.

«Один пояс и один путь» - это практическое исследование построения сообщества человеческой судьбы.

Инициатива, уходящая корнями в историю, соответствует стремлению китайского народа к общему миру и гармонии между всеми народами, а также общим интересам международного сообщества, выражает общие идеалы и стремление к общему благу человечества и постепенно становится важной практической платформой для продвижения строительства «сообщества человечества судьбы». «Сообщество человеческой судьбы» - это макроконцепция, основной целью которой является удовлетворение основных жизненных потребностей людей, а высшей целью - поддержание мирового развития и мира, и в конце концов, достижение гармоничного сосуществования всех людей на всей планете⁹⁸. Инициатива - конкретное практическое исследование в рамках этих задач, накопление практического опыта для «сообщества человеческой судьбы». Прежде всего, это дорога для беспрепятственной торговли, и только постепенное формирование общности интересов и ответственности со странами вдоль маршрута позволит идее «сообщества человеческой судьбы» иметь прочную материальную основу⁹⁹. «Один пояс и один путь» открывает новую эру всеохватывающей глобализации¹⁰⁰. С момента запуска проекты различные

⁹⁸ Хэ Фанбин. Исследование инициативы «Один пояс и один путь» в зарубежной перспективе // Современный мир и социализм. – Пекин. – 2017. – С.189-199. (贺方彬. 海外视域下的«一带一路»倡议研究)

⁹⁹ У Сяохуа, Ай Исы. «Один пояс и один путь» между китайским национальным сообществом и сообществом человеческой судьбы: концепции, ценности и путь реализации. – Цинхай: Северо-западные этнические исследования. – 2018. – С. 99. (乌小花. 艾易斯. «一带一路»在中华民族共同体与人类命运共同体之间:理念,价值与实现路径)

¹⁰⁰ Лю Вэйдун. Вести новую эру инклюзивной глобализации. – Пекин: Жэньминь жибао. – 27.12.2016. (刘卫东. 引领包容性全球化新时代)

национальности сотрудничают друг с другом в целях развития, предоставляют практический опыт для развития мировой экономики, и инициатива стала общей дорогой процветания и возможностей. Хотя «сообщество человеческой судьбы» все еще является относительно абстрактным понятием, реализация инициативы построила мост для реализации сообщества человеческой судьбы, постепенно делает его конкретным и придает сильный толчок мировому развитию. Реализация стратегии - это исследование и практика «сообщества человеческой судьбы», и программа теоретических достижений социализма с китайской спецификой в динамике. Инициатива отличается высокой степенью гармонии и инклюзивности, уважением к способу экономического развития каждой страны, а также к ее обычаям и традициям, тем самым стремясь найти общее при сохранении различий, и строить более тесные отношения сотрудничества¹⁰¹.

За последнее десятилетие в рамках сотрудничества по строительству проекта КНР создал сообщество судьбы с 13 странами, включая Пакистан и Лаос, и 6 ключевыми регионами, включая АСЕАН и Африку, что способствовало взаимосвязи и взаимовыгодному сотрудничеству между странами-участниками.

«Один пояс и один путь» как инициатива Китая по осуществлению политических и экономических обменов, которая охватывает Евразию, Центральную Азию, Юго-Восточную Азию, Южную Азию, Западную Азию, Африку и даже Европу, связывая все экономики вокруг Тихого Индийского и Атлантического океанов, имеет далеко идущее значение. С момента появления инициатива была в центре внимания различных СМИ в стране и за рубежом. Освещение этой программы в медиа разных стран оценивается с разных исходных позиций и получило неоднозначную оценку.

Китайские медиа, в основном с экономической точки зрения, подчеркивают, что осуществление инициативы будет содействовать восстановлению экономики и региональной экономической интеграции, в то время как некоторые иностранные медиа, в основном с политической точки зрения и точки зрения безопасности, как

¹⁰¹ Хуан Чжоу. Е Лэян. Чжан Гуанли. Уплотнение внутренних сил, укрепление сотрудничества и интеграция развития - вдохновляющие предложения для участия Гуанси в стратегии «Один пояс и один путь» // Экономика Гуанси. – Гуанси. – 2014(7). – С.44-46. (黄洲. 叶乐阳. 张光丽. 夯实内功加强合作统筹发展—广西参与 «一带一路»战略的启示建议)

стратегию Китая по расширению сферы влияния и борьбе за доминирование в регионе. Новостной дискурс разных медиа строится под влиянием разного мышления и ценностей, которые в определенной степени оказывают воздействие на аудиторию и впоследствии влияют на восприятие и поведение публики.

1.2. Возникновение и развитие инициативы «Один пояс и один путь»

В последние годы международная ситуация была сложной и нестабильной, процессы монополяризации мира и экономической глобализации получили глубокое развитие. После экономического кризиса 2008 года в мире наблюдается замедление экономического роста, неоднократное повторение конфликтов в различных странах и в некоторых регионах - даже процессы, обратные глобализации. Мировая экономика все еще находится в периоде глубокой перестройки, а геополитические факторы стали играть более заметную роль. Этого достаточно, чтобы стала очевидной мысль о том, что система мирового управления прошлого нуждается в адаптации и инновациях для удовлетворения потребностей настоящего и будущего развития. На этом фоне Китай, следуя тенденциям мирового развития, принял важное решение о реализации данной инициативы.

Си Цзиньпин сказал: «Чтобы сделать экономические связи между странами Евразии более тесными, взаимное сотрудничество более глубоким, а пространство развития более широким, мы можем использовать инновационную модель сотрудничества для совместного строительства Экономического пояса Шелкового пути, что является большим начинанием на благо народов всех стран на этом пути. Мы можем начать с нескольких областей, постепенно сформируется крупное региональное сотрудничество¹⁰²».

Новая модель, инициированная Китаем для объединения усилий ряда стран Азиатско-Тихоокеанского региона, Африки и Европейского континента, с целью

¹⁰² Си Цзиньпин. Инновационная модель сотрудничества для совместного строительства Экономического пояса Шелкового пути. – URL: <http://cpc.people.com.cn/n/2013/0907/c164113-22840646.html>. (дата обращения: 19.05.2022). (习近平. 创新合作模式 共建丝绸之路经济带)

совместного содействия экономическому развитию¹⁰³.

Публикация «Видения и действий» помогла обществу более полно и четко понять инициативу. Согласно «Видению и действиям», эта инициатива является стратегической инициативой экономического развития, которая основана на либерализации глобальной торговой системы и содействии открытости мировой экономики.

Некоторые страны и ученые неправильно понимают проект, считают, что это региональная стратегия Китая, и даже сравнивают ее с планом Маршалла по восстановлению европейской экономики после Второй мировой войны, называют инициативу «китайским планом Маршалла», т.е. ставят под сомнение усилия Китая по расширению своей международной мощи путем передачи избыточных мощностей за счет внешних инвестиций и содействия глобализации юаня¹⁰⁴. Это снижает функцию и роль инициативы. Инициатива - экономическая стратегия, выдвинутая Китаем в ответ на состояние собственного экономического развития и мировой экономической ситуации с целью устранения дисбаланса в мировом экономическом развитии и содействия здоровому развитию глобальной экономики¹⁰⁵.

«Один пояс и один путь» как инициатива Китая по открытию политических и экономических обменов¹⁰⁶ охватывает широкий спектр территорий, охватывает Евразийский континент, Центральную Азию, Юго-Восточную Азию, Южную Азию, Западную Азию, Африку и даже Европу, а также связывает экономики Тихого, Индийского и Атлантического океанов и выступает за построение всеохватной и открытой системы.

Рисунок 1. Дорожная карта инициатива

¹⁰³ Ван Силин. Исследование стратегии преодоления международных торговых барьеров в контексте инициативы «Один пояс и один путь» // Современный маркетинг. – Цзилинь: Изд-во новостей Цзилинь. – 2019. – С. 6.(王斯琳. «一带一路»背景下应对国际贸易壁垒的策略研究).

¹⁰⁴ Чжан Цзин. Связность и доступность: «Один пояс и один путь» укрепляет международную идентичность Китая // Исследования. – Чунцин: Партийная высшая школа Чунцинского городского комитета Коммунистической партии Китая. – 2017(2). – С.54-58. (张静. 关联与通达:«一带一路»助推中国国际认同研究)

¹⁰⁵ Ван Ци. Юй Синьсинь. Исследование значения «Одного пояса и одного пути» в контексте экономической глобализации. – Ганьсу: Новый Запад. – 2019. – С. 49. (王琦. 余欣欣. 经济全球化背景下«一带一路»意义研究.)

¹⁰⁶ Ли Сяо. Ли Цзюньцзю. «Один пояс и один путь» и реконструкция геополитической и экономической стратегии Китая // Мировая экономика и политика. – Пекин: Китайская академия общественных наук. – 2015(10). – С.30-59. (李晓. 李俊久. «一带一路»与中国地缘政治经济战略的重构)

Инициатива "Один пояс — один путь"



Согласно «Видению и действиям¹⁰⁷», в рамках инициативы существует шесть международных экономических коридоров:

- 1) экономический коридор «Китай-Монголы-Россия»;
- 2) новый мост между Европой и Азией «Китай-Центральная Азия-Россия-Балтийское море»;
- 3) экономический коридор «Китай-Центральная Азия-Западная Азия-Персидский залив-Средиземноморье»;
- 4) экономический коридор «Китай-Юго-Восточная Азия-Южная Азия-Индийский океан»;
- 5) китайско-пакистанский экономический коридор (CPEC);
- 6) экономический коридор «Бангладеш-Китай-Индия-Мьянма».

Китай превратил «Один пояс и один путь» в стратегическую платформу для взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества и гуманитарных обменов с соседними странами Азии, Африки и Европы, приветствуют и активно

¹⁰⁷ Документ «Один пояс и один путь», выпущенный совместно Национальной комиссией по развитию и реформам, Министерством иностранных дел и Министерством коммерции.

сотрудничают с ним¹⁰⁸. Этот принцип стал важным воплощением китайского видения глобального управления в новую эпоху, демонстрируя мудрость и приверженность Китая идеям сотрудничества. В данной работе эти страны разделены на пять регионов, именно: Азия, Европа, Африка, Америка и Тихоокеанский регион.

Таблица 1. Региональное деление стран вдоль коридоров «Один пояс и один путь»

Часть Света	Количество	Страны, подписавшие соглашения
Африка	51	Судан, Южно-Африканская Республика, Сенегал, Сьерра-Леоне, Кот-д'Ивуар, Сомали, Камерун, Южный Судан, Сейшельские острова, Гвинея, Гана, Замбия, Мозамбик, Габон, Намибия, Мавритания, Ангола, Джибути, Эфиопия, Кения, Нигерия, Чад, Конго (ДРК), Зимбабве, Алжир, Танзания, Бурунди, Кабо-Верде, Уганда, Гамбия, Того, Руанда, Марокко, Мадагаскар, Тунис, Ливия, Египет, Экваториальная Гвинея, Либерия, Лесото, Коморы, Бенин, Мали, Нигер, Республика Конго, Ботсвана, Центральная Африка, Гвинея-Бисау, Эритрея, Буркина-Фасо, Сан-Томе и Принсипи.
Азия	38	Южная Корея, Монголия, Сингапур, Восточный Тимор, Малайзия, Мьянма, Камбоджа, Вьетнам, Лаос, Бруней, Пакистан, Шри-Ланка, Бангладеш, Непал, Мальдивы, Объединённые Арабские Эмираты, Кувейт, Турция, Катар, Оман, Ливан, Саудовская Аравия, Бахрейн, Иран, Ирак, Афганистан, Азербайджан, Грузия, Армения, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Таиланд, Индонезия, Филиппины, Йемен, Сирия.
Европа	27	Кипр, Россия, Австрия, Греция, Польша, Сербия, Чехия, Болгария, Словакия, Албания, Хорватия, Босния и Герцеговина, Черногория, Эстония, Литва, Словения, Венгрия, Македония, Румыния, Латвия, Украина, Белоруссия, Молдавия, Мальта, Португалия, Италия, Люксембург.
Океания	11	Новая Зеландия, Папуа — Новая Гвинея, Самоа, Ниуэ, Фиджи,

¹⁰⁸ Ся Сяньлян. Создание новых горизонтов для открытого, инклюзивного и устойчивого развития мировой экономики -- Эпохальное стратегическое значение инициативы «Один пояс и один путь»// FRONTIERS. – Пекин: Журнал «Народный форум». – 2017(5). С.15. (夏先良. 开创世界经济开放、包容和可持续发展新局面——«一带一路»的划时代战略意义)

		Федеративные Штаты Микронезии, Острова Кука, Тонга, Вануату, Соломоновы Острова, Кирибати.
Южная Америка	9	Чили, Гайана, Боливия, Уругвай, Венесуэла, Суринам, Эквадор, Перу, Аргентина.
Северная Америка	12	Коста-Рика, Панама, Сальвадор, Доминика, Тринидад и Тобаго, Антигуа и Барбуда, Доминиканская Республика, Гренада, Барбадос, Куба, Ямайка, Никарагуа.

Оглядываясь на историю, очевидно, что прогресс каждой страны был тесно связан с глобализацией, и мир, несомненно, движется в направлении глобализации. Стратегия «Один пояс и один путь» отвечает законам общественного развития и позволяет посмотреть новым взглядом на изменения мировой истории, учитывает потребности всех национальностей и позволяет странам вдоль «Одного пояса и одного пути» присоединиться к продвижению глобализации и поделить ее плодами.

Инициатива «Один пояс и один путь» открыла новую эру открытого, инклюзивного и устойчивого развития мировой экономики, разрушила и положила конец старому мировому экономическому порядку, который был разделен на богатых и бедных, сильных и слабых и характеризовался неинклюзивным и неустойчивым развитием. В целом инициатива «Один пояс и один путь», в качестве глобального общественного блага, движет международными коллективными действиями, объединяющими ресурсы государства, рынка и глобального гражданского общества, и приводит к международному консенсусу через продвижение «близости между народами» (民心相通), её базовой теоретической основой является открытая, инклюзивная и разделяемая сетевая операционная платформа¹⁰⁹. В рамках инициативы все страны будут стоять на высоком уровне устойчивого человеческого развития, каждая из них проявит свои сильные стороны и сделает все возможное для полного

¹⁰⁹ Чжао Кэцзинь. Теоретические основы, практическая база и система оценки коммуникаций между людьми в рамках «Одного пояса и одного пути» // современный мир. – Пекин. – 2019(5). – С.36-41. (赵可金. «一带一路»民心相通的理论基础、实践框架和评估体系)

раскрытия мудрости, энергии и потенциала развития, содействия ускоренному развитию региональной и глобальной экономики, создания большего количества и более богатых плодов развития на благо народов всех стран¹¹⁰.

1.3. Годы китайско-российских медиа обменов и форум международного сотрудничества «Один пояс и один путь»

Неравенство сил определяется экономической базой, но часто выражается в языке и символах. После выдвижения в 2013 г. инициативы КНР стал экономически сильнее, но в области обмена мнениями по-прежнему находится в относительно невыгодном положении¹¹¹. Ситуация «сила Запада и слабость Китая» в международном дискурсе сегодня еще не переломилась коренным образом¹¹², в условиях спекуляций международных медиа по поводу политических целей и геополитических последствий инициативы Китаю необходимо срочно выстраивать собственную историю «Одного пояса и одного пути» с помощью стратегии новостного повествования, чтобы перестроить международное общественное мнение, сформировать позитивный имидж великой державы в международном сообществе и получить приоритетное право на высказывание в международной коммуникации.

В контексте общей тенденции усложнения международной обстановки Китай и Россия по-прежнему находятся в поиске здорового, стабильного и устойчивого развития двусторонних отношений. По мере продвижения инициативы, Россия и Китай постепенно достигают взаимовыгодных целей. Обе стороны совместно привержены созданию и развитию всеобъемлющего стратегического партнерства, сотрудничества. В этом контексте китайско-российское медиа сотрудничество также вступило в период стратегических возможностей. Укрепление сотрудничества медиа оказывает

¹¹⁰ Ли Вэй. Совместное использование возможностей развития программы «Один пояс и один путь» // China Economic Times. – Пекин. – 2015(9). С.4-8. (李伟. 共享«一带一路»发展机遇)

¹¹¹ Ху Вэйхуа. Хуан Синьцзин. Стратегии новостного повествования в международной коммуникации: Исследование освещения событий «Одного пояса и одного пути» в китайских и британских СМИ // Изучение иностранных языков. – Хубэй. – 2021(4). – С. 79-91. (胡伟华. 黄欣菁. 国际传播中的新闻叙事策略: 以中英媒体«一带一路»新闻报道为例)

¹¹² Ши Аньбинь. Ляо Дээр. Исследование реконструкции пути повышения возможностей международной связи // Современная коммуникация. – Пекин – 2016(10). – С.25-30. (史安斌. 廖蝶尔. 国际传播能力提升的路径重构研究)

важное влияние на создание сообщества судеб и укрепление международного дискурса обеих стран, и поэтому представляет растущий интерес для правительств обеих стран. Председатель КНР Си Цзиньпин и президент РФ Владимир Путин объявили 2016 и 2017 годы «Годами китайско-российских медиа обменов»¹¹³. Это дает новый импульс для взаимовыгодного сотрудничества между двумя странами, а также указывает новое направление сотрудничества и будущего развития в области СМИ между двумя странами, таким образом, сотрудничество медиа между двумя странами поднялось на новый уровень. Российские и китайские медиа восприняли «Год обменов» как возможность углубить практическое сотрудничество на более высоком уровне, сформировать и усовершенствовать механизм регулярного сотрудничества, обогатить содержание сотрудничества во всех аспектах и продемонстрировать новые подходы в области гуманитарного сотрудничества между Россией и Китаем¹¹⁴. С такими новыми и беспрецедентными возможностями развития существует большой потенциал СМИ обеих стран¹¹⁵.

С 2013 года, когда началась реализация инициативы китайско-российское сотрудничество в области СМИ принесло замечательные результаты и расширило сферы сотрудничества. В рамках «Годов российско-китайских медиа обменов» медиа сотрудничество России и Китая получило новое развитие, которое характеризуется следующими особенностями:

1) Российско - китайских соглашений о медиа сотрудничестве становится все больше, уровень сотрудничества постепенно углубляется.

В 2016 году главы двух государств совместно приняли участие в церемонии запуска кампании совместных интервью китайско-российских СМИ 2016 г. и были свидетелями подписания четырех соглашений о медиа сотрудничестве обеих сторон. Обе стороны запланировали 227 проектов сотрудничества в десяти основных областях, в том числе обмен политическими новостями, взаимные

¹¹³ Чэнь Сяовэй. Углубление российско-китайского сотрудничества в области СМИ. – URL: http://www.xinhuanet.com/newmedia/2015-06/24/c_134351726.htm6 (дата обращения: 25.05.2022). (陈晓薇. 深化中俄媒体领域合作)

¹¹⁴ Цю Сонг. Китайский взгляд на сотрудничество с Россией. – URL: <http://moscoweveryday.com/posts/1810>. (дата обращения: 25.05.2022). (邱松. 中国对中俄合作的看法)

¹¹⁵ Линь Сюэдань. Взгляд из Китая: новый этап сотрудничества СМИ Китая и России. – URL: <https://ria.ru/20150624/1084992693.html> (дата обращения: 25.05.2022). (林雪丹. 中国视角: 中俄媒体合作的新阶段)

публикации и распространение информации, взаимный перевод и телевещание, а также совместное развитие медиа индустрии. Громов, первый заместитель руководителя администрации президента России, назвал «Годы российско-китайских медиа обменов» самым успешным проектом российско-китайского сотрудничества в области гуманитарных наук, отражающим беспрецедентный уровень отношений между двумя странами¹¹⁶. Все они были реализованы с высоким качеством и хорошими результатами: совместное производство масштабных телевизионных документальных фильмов; совместный запуск новых медиа-продуктов; создание механизма обмена журналистами; международный кинофестиваль «Шелковый путь»; российско-китайский телевизионный фестиваль; российско-китайская книжная выставка; совместное производство фильмов и сериалов; совместное издание книг и т.д.¹¹⁷. Кроме того, в период «Года российско-китайских медиаобменов» российское информационное агентство ИТАР-ТАСС и китайская газета «Гуанмин жибао» подписали соглашение о сотрудничестве на тему «Десять самых влиятельных произведений китайской литературы в России и десять самых влиятельных произведений русской литературы в Китае»¹¹⁸; агентство ИТАР-ТАСС и газета «Жэньминь жибао» подписали соглашение о всестороннем сотрудничестве по проведению совместных интервью на тему «Граница России и Китая - граница мира и сотрудничества» и совместной организации визитов журналистов российских и китайских медиа в Россию и в Китай, и др..

С момента запуска инициативы уровень медийного сотрудничества между двумя странами стал более глубоким, развивается от поверхностного сотрудничества, такого как совместная трансляция фильмов и обмен программами, до углубленного сотрудничества, такого как совместное производство медиа продукта и совместные исследования и разработки. В 2016-2017 годах Китай и

¹¹⁶ Чэнь Сяовэй. Посольство в России отметило успешное завершение «Годов российско-китайского медиаобменов» и провело мероприятие по общению СМИ, посвященное встрече китайского Нового года. – URL: http://www.fmprc.gov.cn/web/zwbdt_673032/gzhd_673042/t1529154.shtml. (дата обращения: 25.05.2022). (陈晓薇. 驻俄使馆庆祝«俄中媒体交流年»圆满结束并举办迎春媒体交流活动)

¹¹⁷ СМИ России и Китая утвердили программу совместных мероприятий. – URL: <https://www.eastrussia.ru/news/smi-rossii-i-kitaya-utverdili-programmu-sovmestnykh-meropriyatiy/> (дата обращения: 28.05.2022).

¹¹⁸ Российские и китайские СМИ укрепляют сотрудничество. – URL: <http://www.ruvek.info/?module=news&action=view&id=18338> (дата обращения: 28.05.2022).

Россия совместно провели серию мероприятий «Год обмена СМи», результаты которых были замечательными, особенно во время саммита в 2017 году, во время которого масштаб и количество освещения достигли беспрецедентного уровня. Медиафорум - это лучший способ укрепить отношения между двумя странами. На форуме медиа двух стран установили контакты и познакомились друг с другом, что способствовало лучшему общению и сотрудничеству в будущем.

2) Сферы китайско-российского медиа сотрудничества расширяются, старые и новые медиа сотрудничают.

До появления этой инициативы сотрудничество между Китаем и Россией в области СМИ было в основном сосредоточено на традиционных СМИ, укрепление диалога на высоком уровне между основными газетами, взаимный перевод классических произведений и т.д.. После запуска проекта сферы китайско-российского медиа сотрудничества расширяются, и в то же время как сотрудничество в традиционных сферах медиа углубляется, уровень сотрудничества в новых онлайн-медиа также усиливается. Правительства двух стран уделяют больше внимания развивающейся медиа-сфере, используют форумы, конференции и другие платформы для организации сотрудников медиа, экспертов и ученых, чтобы обсудить принципы и пути сотрудничества. В рамках «Года российско-китайских медиа-обменов», помимо традиционных проектов «взаимных визитов, спектаклей, кинофестивалей, форумов, переговоров, семинаров, совместных программ, фильмов и книг», обе стороны также активно сотрудничали в области новых медиа, таких как создание платформы приложения социальных новостей и углубление сотрудничества в области онлайн-телевидения. Медиа обеих стран получили благоприятную возможность для укрепления сотрудничества и достижения лучших результатов. Например, в июле 2017 года Международное радио Китая и МИА «Россия сегодня» совместно запустили первую двуязычную двустороннюю информационную платформу - «Россия-Китай: главное», это новая медиа платформа, объединяющая картинки, тексты, аудио, видеоматериалы и другие средства коммуникации, которая способствует взаимопониманию между российским и китайским народами; 25 сентября 2017

года китайская ежедневная газета и российский SPB TV подписали соглашение о предоставлении лицензии SPB TV на трансляцию программ китайской ежедневной газеты по всему миру через свою онлайн-платформу¹¹⁹; осенью 2017 года российский Первый канал и Центральное телевидение Китая запустили русскоязычный телеканал с китайскими субтитрами «Катюша», на котором демонстрируются 1500 советских и российских фильмов, а также другие культурные, образовательные и развлекательные программы. Это открыло китайским зрителям окно познания русской культуры; китайская газета «Экономический ежедневник» и российская газета «Известия» сотрудничали в публикации специальных выпусков - «Новый диалог - экономика Китая» и др. Новое медиа-сотрудничество между Россией и Китаем возникло одновременно с развитием новых онлайн-информационных технологий и новых онлайн-СМИ, а новое медиа-сотрудничество, представленное программой «Россия-Китай: главное», стало прорывом в медиа-обмене между Россией и Китаем и новым шагом китайско-российского медиа-сотрудничества.

3) Расширение сотрудничества с местными СМИ и постепенное увеличение их влияния.

Медиа можно разделить на местные основные медиа, государственные основные медиа, региональные основные медиа и глобальные основные медиа, в зависимости от диапазона их влияния¹²⁰. В последние годы, на волне глобализации и развития новых медиатехнологий, традиционные местные СМИ опираются на отличные местные ресурсы и географические преимущества, расширили свои возможности для внешней коммуникации с помощью открытия международных каналов и т.д.. С начала «Годов российско-китайских медиа обменов» не только углубилось сотрудничество между национальными основными медиа двух стран, но и усилилось сотрудничество между местными медиа России и Китая. Например, 29 ноября 2017 года Чжэцзянская

¹¹⁹ Пресс-релизы-2017. – URL: <http://www.spbtsolutions.ru/company/press/spb—tv—i—mediaholding—china—daily.html>. (дата обращения: 28.05.2022).

¹²⁰ Полезное исследование международной совместной коммуникации местных СМИ. – URL: http://news.youth.cn/jsxw/201705/t20170527_9896074.htm. (дата обращения: 28.05.2022).

радиотелевизионная группа и российский телеканал REN-TV запустили телевизионную неделю «Прекрасный Чжэцзян» в России, в рамках которой пять масштабных документальных фильмов о Чжэцзяне, в том числе «Ханчжоу», показали российскому народу жизнь жителей Чжэцзяна; радио и телевидение Гуйчжоу, Гуйчжоу ежедневник и народное издательство Гуйчжоу также подписали соглашения о сотрудничестве с рядом российских медиа соответственно¹²¹.

Проведение «Годов китайско-российских медиаобменов» подтверждает, что средства массовой информации играют незаменимую роль в развитии диалога между двумя странами. Организаторы «Годов китайско-российских медиаобменов», а также непосредственные участники и журналисты организовали диалог с целью демонстрации богатых и разнообразных культурных достижений и экономических ресурсов двух стран, содействия обмену идеями в области образования, здравоохранения, социальной защиты населения, охраны окружающей среды, транспорта и логистики, управления автомобильными дорогами, чтобы наладить связи между двумя странами и поднять традиционную дружбу двух стран на новый уровень путем постоянного диалога с гражданами, ассоциациями, учеными и предпринимателями, заинтересованными в развитии связей между двумя странами¹²².

Многогранные и многоуровневые обмены и сотрудничество между российскими и китайскими медиа создали долгосрочный механизм сотрудничества для медиа двух стран, производя долгосрочные коммуникационные эффекты, накапливая богатый опыт для российско-китайского сотрудничества медиа и сильный импульс для сотрудничества и развития. Первый заместитель руководителя администрации президента России Громов назвал его «самым успешным проектом российско-китайского сотрудничества в области гуманитарных наук, отражающим беспрецедентный уровень отношений между

¹²¹ CCTV: Союз российских и китайских СМИ помогли скрепить дети. – URL: <https://russian.rt.com/inotv/2016-07-18/CCTV-Soyuz-rossijskih-i-kitajskih>. (дата обращения: 28.05.2022).

¹²² Мудрак Малкалита. Обмен и сотрудничество в области СМИ между Китаем и Россией в рамках проекта «Один пояс и один путь»- Сборник выступлений на церемонии открытия Чанчуньской недели «Годов китайско-российских медиаобменов» и Форума по китайско-российскому медиаобмену и сотрудничеству // Чанчуньская ежедневная газета. – Цзянсу. – 05.09.2016 (穆德拉克·玛尔卡莉塔. 吹响«一带一路»中俄媒体交流合作号角——«中俄媒体交流年»长春活动周开幕式暨中俄媒体交流合作论坛发言精编)

двумя странами».¹²³ Ожидается, что в ближайшие годы российские и китайские медиа воспримут «Год обмена» как возможность углубить практическое сотрудничество на более высоком уровне, сформировать и усовершенствовать механизм регулярного взаимодействия, обогатить содержание сотрудничества во всех аспектах и стать новым ярким событием в области гуманитарного сотрудничества между Россией и Китаем¹²⁴. Отношения между Россией и Китаем находятся на чрезвычайно высоком уровне. Высокий уровень сотрудничества между двумя странами имеет огромное значение не только для развития российско-китайских отношений, но и для всего мира¹²⁵. Медиа двух стран играют важную роль в продолжающемся развитии российско-китайского всеобъемлющего стратегического партнерства сотрудничества.

После появления проект привлекл широкое внимание. Международный форум по сотрудничеству является крупномасштабным многосторонним дипломатическим мероприятием высокого уровня, инициированным и проводимым Китаем, и важной платформой международного сотрудничества для всех сторон, чтобы обсудить и построить «Один пояс и один путь» и поделиться плодами взаимовыгодного сотрудничества. Основные мероприятия форума включают в себя церемонию открытия, круглый стол лидеров, заседания высокого уровня, подфорумы, конференцию предпринимателей и т.д.¹²⁶ Проведение форума позволит достичь следующих целей: во-первых, всесторонне обобщить положительный прогресс в строительстве инициативы, продемонстрировать важные результаты раннего сбора урожая, продолжить формирование консенсуса по сотрудничеству и закрепить хороший импульс сотрудничества. Во-вторых, обсудить важные инициативы по сотрудничеству на следующем этапе, а также способствовать укреплению стыковки стратегий развития, углублению партнерства и достижению взаимосвязанного развития всех сторон. В-третьих,

¹²³ Посольство в России отметило успешное завершение «Года российско-китайского медиаобмена» и провело мероприятие по общению СМИ, посвященное встрече китайского Нового года. – URL: http://www.fmprc.gov.cn/web/zwbdt_673032/gzhd_673042/t1529154.shtml. (дата обращения: 30.05.2022).

¹²⁴ Китайский взгляд на сотрудничество с Россией. – URL: <http://moscoweveryday.com/posts/1810>. (дата обращения: 30.05.2022).

¹²⁵ Татьяна Байкова: Строительство «Шелкового пути» взаимовыгодно Москве и Пекину. Известия. 2018-06-10.

¹²⁶ Форум международного сотрудничества «Один пояс и один путь». – URL: http://new.fmprc.gov.cn/web/wjb_673085/zzjg_673183/gjjs_674249/gjzzyhygk_674253/ydyflh_692140/gk_692142/ (дата обращения: 17.12.2023).

содействовать экономическому и социальному развитию Китая и структурной перестройке, одновременно продвигать международное сотрудничество для достижения взаимовыгодного сотрудничества.

Цель форума 14-15 мая 2017 года - всесторонне обобщить активный прогресс строительства проекта, продемонстрировать важные результаты сбора урожая, продолжить формирование консенсуса по сотрудничеству и закрепить хороший импульс сотрудничества; обсудить важные действия сотрудничества на следующем этапе, способствовать укреплению сопряжения стратегий развития всех сторон, углублению партнерства и достижению совместного развития; содействовать международному сотрудничеству и достижению взаимовыгодного сотрудничества.

Спустя два года в форуме 25-27 апреля 2019 года участвовали 37 глав иностранных государств, более 6 000 иностранных гостей. Среди них также были представлены Италия, Япония, Корея, Европейский Союз и т.д. Второй Форум достичь консенсуса и задействовать мудрость и силу всех сторон в решении глобальных вызовов.

17-18 октября 2023 года, по случаю 10-летия инициативы, третья сессия Форума на тему «Высококачественное строительство инициативы и совместная работа для достижения общего развития и процветания» привлекла большое внимание всего мира. Международное общественное мнение считает, что нынешний форум является еще одной важной вехой в «Одном поясе и одном пути», и что страны-созидатели еще больше укрепили консенсус, запланировали на будущее и продвинули вперед высококачественное «Одного пояса и одного пути», чтобы двигаться вперед с постоянными новыми результатами.

Форум как крупномасштабный многосторонний саммит по сотрудничеству предоставляет странам всего мира коммуникационную платформу для обсуждения сотрудничества и совместного общения.

На этой платформе делегаты приводили факты из своих стран или регионов о строительстве «Одного пояса и одного пути», чтобы поделиться ими с представителями других стран-участниц и международных организаций: В плане

сотрудничества Китая с Кенией - завершение строительства железной дороги Моне - значительно облегчило местные транспортные проблемы и стимулировало экономическое и торговое развитие Кении; в сотрудничестве с греческим портом Пирей, он был возрожден из предприятия на грани банкротства и совершил скачок, став крупнейшим современным портом в Европе; в сотрудничестве с Мозамбиком проект моста Мапуту-Квахай значительно улучшил жизнь местного населения...

Выводы по Главе 1

Согласно выше проведенному анализу, инициатива - это новая модель международного экономического сотрудничества и развития, предложенная председателем КНР Си Цзиньпином, которая является крупной инновацией и конкретным действием по активизации мировой экономики и реформированию нового мирового экономического порядка. Однако «Один пояс и один путь» ограничивается не только экономической и политической сферами, но и включает в себя культурные обмены между Китаем и остальным миром. Она основана на целостном и комплексном подходе, содействии всестороннему и скоординированному развитию регионов, укреплении связей между странами и регионами, расширению открытости стран, развитию сотрудничества между странами, преобразовании ресурсных преимуществ в экономические преимущества, что способствует социальному развитию и прогрессу, созданию новой ситуации и новой эры открытого, инклюзивного и устойчивого развития мировой экономики.

Современный смысл инициативы сегодня еще шире, она продолжает дух истории, наследует и сублимирует древние цивилизации, способствует расширению обменов и сотрудничества между Китаем и другими странами мира во многих областях, включая экономику и культуру. Эта инициатива не только охватывает все формы и уровни развития, но и не имеет обязательного механизма сотрудничества, заключается в том, чтобы найти общие интересы между странами и развивать обмены и сотрудничество в форме, удобной для всех, с целью взаимного дополнения деятельности преимуществами.

Углубление продвижения высококачественного совместного сотрудничества СМИ является не только важным окном для демонстрации результатов, но и мостом и связующим звеном для укрепления дружбы, играет незаменимую и важную роль. На фоне этой инициативы многогранные и многоуровневые обмены и сотрудничество между российскими и китайскими медиа привели к долгосрочному распространенному эффекту и усилили силу влияния, задушевности и обоюдный интерес друг к другу людей наших стран. В течение «Годов российско-китайского медиа обменов» президент России Владимир Путин положительно отозвался о сотрудничестве медиа двух стран, и отметил, что медиа сотрудничество не только способствует укреплению международного статуса России и Китая, но и вносит важный вклад в создание атмосферы взаимопонимания и доверия между Россией и Китаем¹²⁷. Проведение «Годов медиа обменов» обеспечивает широкие возможности для практического сотрудничества российских и китайских медиа, создает сообщество интересов российских и китайских медиа, играет важную роль в дальнейшем продвижении развития российско-китайского всеобъемлющего стратегического партнерства, укреплении дружбы между двумя народами и содействии строительству справедливого и разумного международного общественного порядка и мнения.

На саммите представители участвующих стран проводили откровенный обмен мнениями и глубокие дискуссии, согласовали свои позиции, рассмотрели историю и заглянули в будущее, при этом дружба становилась все глубже, отношения все теснее и круг международных друзей - все шире и шире. Форум не только закрепил консенсус по принципам, но и скоординировал будущее сотрудничество в развитии, тем самым показав, что этот саммит по сути является типичной платформой для обмена и распространения информации.

При всестороннем публикации форума в СМИ мир не только лучше увидел форум, но и лучше понял значение инициативы, глубже осознал конкретные пути и способы сотрудничества между своими странами и «Одним поясом и одним

¹²⁷ Шэнь Лихуа. Ли Шухуа. Юй Сяоцин и Ван Ци: Анализ отношения к Китаю со стороны российских СМИ и общественности. – Хэйлунцзян. Российские исследования. – 2019. – С. 23. (沈莉华.李淑华.于小琴.王琦. 俄罗斯媒体和民众对华态度分析)

путем», и был достигнут большой консенсус в отношении сотрудничества инициативы.

ГЛАВА 2. КОНТЕНТ И ТЕМЫ ПУБЛИКАЦИЙ МЕДИА РОССИИ И КИТАЯ ОБ ИНИЦИАТИВЕ «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ»

Мы будем проводить своё исследование медиа материалов с использованием теории фрейминга. Фрейминг - это использование индивидом когнитивных схем для выявления, понимания, идентификации и категоризации событий или информации¹²⁸. Тайваньский ученый Цзан Гожэнь утверждает, что трансформация каждого слоя фрейминга использует механизмы отбора и реорганизации фрейминга, тексты новостей - это механизмы, с помощью которых выбираются и реорганизуются новостные фреймы для построения смыслов, с которыми взаимодействует аудитория¹²⁹. Он делит фреймы новостей на три уровня: структура высокого уровня фрейминга относится к характеристике какого-либо тематического события, причем значение высокого уровня часто проявляется в какой-то конкретной форме, такой как заголовок, введение или прямая цитата; средний уровень включает основные события, историю, результаты, атрибуцию и комментарии; низкоуровневая структура новостного текста относится к представлению фрейма посредством языка, контекста или символов. Данное исследование сосредоточено на текстовом анализе с использованием трех уровней новостных фреймов, предложенных Цзан Гожэном.

2.1. Контент и темы публикаций медиа России об инициативе «Один пояс и один путь»

В данном исследовании собраны и проанализированы содержание и темы публикаций об инициативе в трех влиятельных российских СМИ - «ТАСС», «РИА Новости» и газете «Коммерсантъ» - с 1 апреля по 30 июня 2017 года, 1 марта по 31 мая 2019 года, 1 февраля по 30 апреля 2021 года и 1 сентября по 30 ноября 2023 года.

Информационное агентство России «ТАСС» («Телеграфное агентство

¹²⁸ Goffman. E. Frame Analysis. An Essay on the Organization of Experience. New York: Harper Collins Publishers 1974. 608 с.

¹²⁹ Ся Ичжэ. Май Мяо. Данг Сюань. Сравнительное исследование рамок освещения в китайских и зарубежных СМИ: на примере Боаоского форума для Азии 2015 года // Юго-восточная коммуникация. – Фуцзянь: Изд-во Юго-восточной коммуникации. – 2016. – С. 91-94. (夏一哲. 麦苗. 党璇. 中外媒体报道框架比较研究—以 2015 年博鳌亚洲论坛报道为例).

Советского Союза») - крупнейшее российское информационное агентство и одно из крупнейших информационных агентств в мире¹³⁰. ТАСС располагает разветвленной редакционной сетью, современными средствами распространения и хранения информации, эффективным взаимодействием редакционных, информационных и журналистских подразделений.

«РИА Новости». Свою историю Российское агентство международной информации «РИА Новости» ведет с 24 июня 1941 года¹³¹. В качестве одного из крупнейших российских медиа-конгломератов оно предоставляет оперативную и авторитетную новостную информацию и является одним из ведущих новостных медиа России и самым цитируемым российским СМИ в социальных сетях.

«Коммерсантъ» — российская ежедневная газета политических и экономических комментариев. Газета является одним из ключевых источников деловых и политических новостей в российской информационно пространстве. Газета фокусируется на деловой области и международной политике и известна своим объективным и авторитетным освещением экономических новостей. Публикации газеты «Коммерсантъ» об инициативе отражают точку зрения российских жителей и бизнеса.

Эти три медиа имеют высокий уровень влияния в России и являются относительно всеобъемлющими по своему информационному содержанию. Они обладают широким спектром информации и стабильной читательской аудиторией, в том числе востребованы правительственными чиновниками, топ-менеджерами и государственными служащими всех уровней, политиками, бизнесменами, интеллектуалами и широкой общественностью, поэтому являются идеальными объектами для данного исследования.

По мнению Anthony van Dyck, «заголовок и вступление вместе резюмируют содержание новостного текста и выражают его семантическую макроструктуру¹³²». Он также ввел концепцию «summary» для обозначения

¹³⁰ Россия – медиа-ландшафт.. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.839bea28-62e966f2-6d9dee17-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/TASS.(дата обращения: 03.08.2022).

¹³¹ История агентства.. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%98%D0%90_%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.(дата обращения: 03.08.2022).

¹³² Anthony van Dyck. News as discourse. *Перевод: Цэн Цинсян*. – Пекин: Издательство Хуася. – 2003. – pp.54.

заголовка и вступления как семантических макроструктур. Для дальнейшего анализа того, как российские основные медиа подают новости, в данном исследовании были отобраны 40 публикаций из «ТАСС», «РИА Новости» и газеты «Коммерсантъ» о форуме по международному сотрудничеству и проект в целевой период времени, начиная с семантической макроструктуры (т.е. заголовков и вступлений) и сочетая ее с содержанием материалов для проведения конкретного текстового анализа. Подробнее см. таб. 2.

Таблица 2.

Заголовки публикаций российских основных медиа об «Одном поясе и одном пути»(2017)

российские медиа		заголовки публикаций
1	ТАСС	Путин прибыл в Пекин с двухдневным визитом
2		Китай стал главным экономическим партнером Казахстана
3		Представители высшего руководства 28 государств примут участие форуме в Пекине
4		Что необходимо узнать о «китайской угрозе» и как избавиться от нее
5	РИА Новости	Инициатива поможет победить терроризм
6		Великий шелковый путь поможет повысить жизненный уровень стран-участниц
7		Путин поддержал «Один пояс и один путь»
8	Газета	Китай дополнительно направит в Фонд Шелкового пути 100 млрд юаней
9		Владимир Путин выступил за сохранение тенденции роста в торговых отношениях с Китаем
10	«Коммерсантъ»	Владимир Путин призвал отказаться от воинственной риторики

Заголовки публикаций российских основных медиа об «Одном поясе и одном пути»(2019)

1	Путин прибыл на форум в Пекин
2	Более 150 стран и организаций заявили об участии в «Один пояс и

	ТАСС	один путь»
3		Си Цзиньпин: Китай не будет девальвировать юань для обогащения за счёт других стран
4	РИА Новости	Си Цзиньпин призвал Китай и Россию развиваться, используя силу друг друга
5		Си Цзиньпин призвал бороться с протекционизмом
6		Путин надеется на согласование правил для электронной торговли в Евразии
7	Газета	Путин: необходимо выработать ответ на введение односторонних санкций
8	«Коммерсантъ»	Китай пообещал снизить тарифы и устранить барьеры для импортных товаров
9		Си Цзиньпин назвал Владимира Путина самым близким другом
10		На форуме в Пекине заключено 283 соглашения на \$64 млрд

Заголовки публикаций российских основных медиа об «Одном поясе и одном пути»(2021)

1		ХСМГ отправляет 400 флагманских продуктов странам-участницам
2		Байден предложил Джонсону создать аналог «Один пояс и один путь»
3	ТАСС	Эксперты: развитие гибких навыков у специалистов необходимо для будущего Шелкового пути
4		В докладе Боаоского форума назвали главные проблемы развития в эпоху после пандемии
5		Почему китайцы с иранцами беспокоят американцев, но радуют русских
6	РИА Новости	Китай наладил научно-техническое сотрудничество с более чем 160 странами
7		На Братском форуме достигли консенсуса по совместной борьбе с пандемией
8		«США сами подталкивают своих противников к объединению»
9	Газета	Иран и Китай заключили 25-летний пакт о сотрудничестве
10	«Коммерсантъ»	Китайский экспресс набирает ход

Заголовки публикаций российских основных медиа об «Одном поясе и одном пути»(2023)

1		Белоусов назвал «Один пояс - один путь» широким системным проектом
2	ТАСС	Университет иностранных языков Пекина увеличит число китайских студентов в МГИМО
3		Компании из РФ на выставке СПЕ в Шанхае договорились о поставках на 10,1 млрд рублей
4		МИД Китая заявил о готовности сотрудничать с Россией в Арктике
5		Запад все правильно понял: Путин, Си и Глобальный Юг снова выиграли
6	РИА Новости	Участники саммита «Один пояс и один путь» поддержали честную торговую систему
7		Си Цзиньпин заявил о крепкой дружбе с Путиным
8		МИД: Россия и Китай работают над проектами на сумму более \$160 млрд
9	Газета «Коммерсантъ»	Патрушев ждет обстоятельных переговоров Путина и Си в октябре
10	»	В Саудовской Аравии открылся филиал Bank of China

Заголовок новости - это олицетворение новости, которое помогает читателю получить максимум информации о новости с наименьшими усилиями¹³³. Как видно из таблицы, большинство заголовков в российских медиа нейтральны и основаны на объективных фактах, легко заметить, что большинство новостей, опубликованных в этот период, использовали деятельность и выступления представителей стран-участников в качестве заголовков или основных тем, наиболее интересными из них являются встречи на высоком уровне между Россией и Китаем и проекты российско-китайского сотрудничества. С помощью заголовка и содержания статьи читатель может получить общее представление о проекте. Возьмем для примера новостное событие «Путин посетит Китай», президент России Владимир Путин прибыл в Пекин для участия в форуме-саммите международного инициативы 14 мая 2017 года. Заголовок

¹³³ Temmerman M. Mast J. News Values from an Audience Perspective. – New York: Palgrave Macmillan. – 2021. – pp.122-128.

новостей ТАСС гласит: «Путин прибыл с двухдневным визитом в Пекин¹³⁴». По заголовкам новостей можно составить некоторое представление о мнении РФ ученых на этой инициативу. Российские основные СМИ освещают главным образом международный форум по сотрудничеству инициативы в рамках времени и темы.

После начала конфликта на Украине отношения РФ со странами Запада ухудшились. В результате Россия укрепляет сотрудничество с Востоком и понимает, что объединение «Одного пояса и Одного пути» и «ЕвразЭС» открывает более широкие возможности для реализации их интересов. Заголовки СМИ постепенно становятся все более и более сфокусированными на «взаимовыгодном сотрудничестве» и «китайско-российской дружбе». Например, новости ТАСС 10 ноября 2023 года: Компании из РФ на выставке СПЕ в Шанхае договорились о поставках на 10,1 млрд рублей¹³⁵; 9 сентября 2023 года «Коммерсантъ» сообщил, что МИД: Россия и Китай работают над проектами на сумму более \$160 млрд¹³⁶; 18 октября 2023 года РИА «Новости» сообщило, что Си Цзиньпин заявил о крепкой дружбе с Путиным¹³⁷.

Низкоуровневая структура новостного фрейма в основном выражается в символах. В журналистике символы обычно делятся на языковые знаки и неязыковые знаки, где языковые знаки - это в основном слова, а неязыковые включают картинки, видео и т.д. Данное исследование фокусируется на языковых знаках новостных фреймов, тенденция публикаций делится на три типа:

- 1) Положительные публикации: информация излагается в одобрительной манере; содержание доклада носит ярко выраженный вдохновляющий характер.
- 2) Негативные публикации: сообщаемые факты в целом негативны, содержание изобилует критическими терминами.
- 3) Нейтральные публикации: основное внимание уделяется сообщению

¹³⁴ Путин прибыл с двухдневным визитом в Пекин. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/4250116> (дата обращения: 30.09.2022).

¹³⁵ Компании из РФ на выставке СПЕ в Шанхае договорились о поставках на 10,1 млрд рублей.. –URL: <https://tass.ru/ekonomika/19251551> (дата обращения: 28.11.2023).

¹³⁶ МИД: Россия и Китай работают над проектами на сумму более \$160 млрд.. –URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6209486> (дата обращения: 29.11.2023).

¹³⁷ Си Цзиньпин заявил о крепкой дружбе с Путиным.. –URL: <https://ria.ru/20231018/putin-1903503810.html> (дата обращения: 29.11.2023).

объективных фактов и использованию слов, которые не являются явно предвзятыми.

Из 387 сообщений с 1 апреля по 30 июня 2017 года было выделено 75 позитивных сообщений (19,3% от общего числа), 305 нейтральных (78,8% от общего числа) и 7 негативных (1,8% от общего числа); из 370 сообщений с 1 марта по 31 мая 2019 года было найдено 29 позитивных сообщений (7,8% от общего числа), 336 нейтральных (90,8% от общего числа) и 5 негативных (1,3% от общего числа); из 66 сообщений с 1 февраля по 30 апреля 2021 года было выделено 24 позитивных сообщений (36,3% от общего числа), 42 нейтральных (63,6% от общего числа) и 0 негативных; из 529 сообщений с 1 сентября по 30 ноября 2023 года было выделено 37 позитивных сообщений (6% от общего числа), 492 нейтральных (93% от общего числа) и 0 негативных. (см.рис.2)



Тенденции публикации отражают отношение России к проекту. Публикация инициативы в РФ медиа, в соответствии с традиционным способом освещения Китая российскими медиа, по-прежнему остается преимущественно нейтральной.

Разумеется, что в целевой период российские основные медиа также более положительно отзываются о проекте «Один пояс и один путь». Частое использование положительных и утвердительных слов отражает скрытую психологическую склонность журналистов признавать проект и его положительный вклад в российско-китайское торгово-экономическое

сотрудничество и развитие, например: обозреватель РИА Новости Дмитрий Косырев назвал «Один пояс и один путь» беспроигрышной лотереей, от которой выиграет каждая страна-участница¹³⁸; «стимулом для развития инфраструктуры послужит сочетание двух трансконтинентальных интеграционных инициатив — Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и «Экономического пояса Шелкового пути» (ЭПШП)»¹³⁹, сообщило ТАСС 29 мая 2017 года. А согласно результатам долгосрочного мониторинга, с увеличением общего объема освещения «Одного пояса и одного пути» в российских основных медиа увеличивается доля позитивного и нейтрального освещения, в то же время доля негативных сообщений стремится к уменьшению. Важно отметить, что в период исследований с февраля по апрель 2021 года и с сентября по ноябрь 2023 года негативные материалы уже были нулевыми.

В целом, при анализе содержания публикаций российских основных медиа о проекте видно, как российские основные медиа воспринимают проект. Российские основные медиа освещали широкий круг стран и персоналий во время Форума, причем освещение было всесторонним и отношение к Форуму было преимущественно положительным и нейтральным. Таким образом, мы можем утверждать, что «Один пояс и один путь» получает в РФ поддержку широкой общественности.

Тема материала - это основное содержание и идеи, объединяющие новостное сообщение. Тематический анализ призван раскрыть содержание и идеи новостного текста, чтобы понять, с какой точки зрения новостное сообщение описывает и трактует события¹⁴⁰.

Поэтому с точки зрения основных событий, результатов, комментариев и т.д., на среднем уровне, данное исследование фокусируется на типах «пяти связующих элементах», которые являются предметом статистики. Результаты по темам, освещаемым тремя российскими основными медиа, показаны ниже. Поскольку

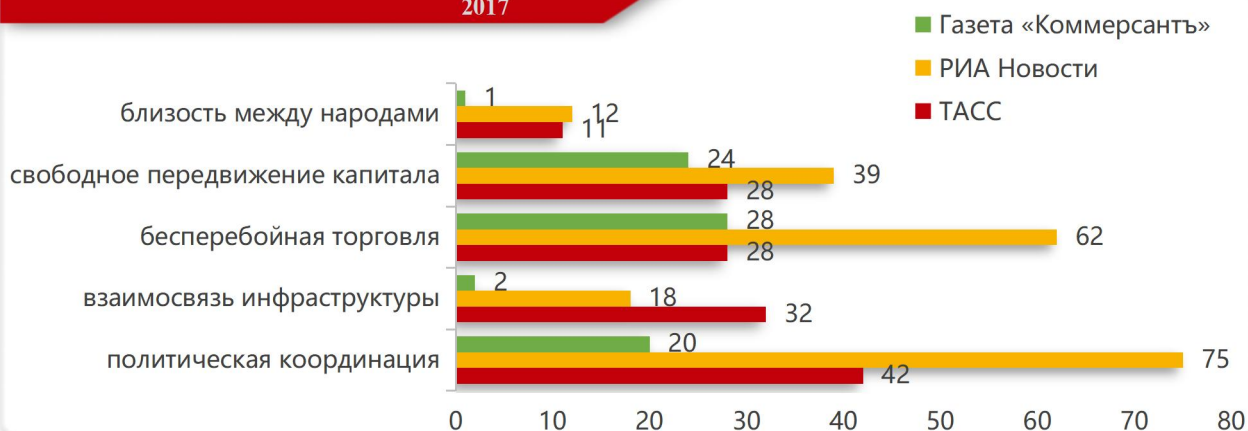
¹³⁸ Дмитрий Косырев. Что за пояс , что за путь: беспроигрышная лотерея в Пекине.. — URL: <https://ria.ru/20170513/1494178229.html> (дата обращения: 22.10.2022).

¹³⁹ Транзитный потенциал России — новые решения для развивающихся рынков. — URL: <https://tass.ru/pmef-2017/4291776>. (дата обращения: 23.11.2022).

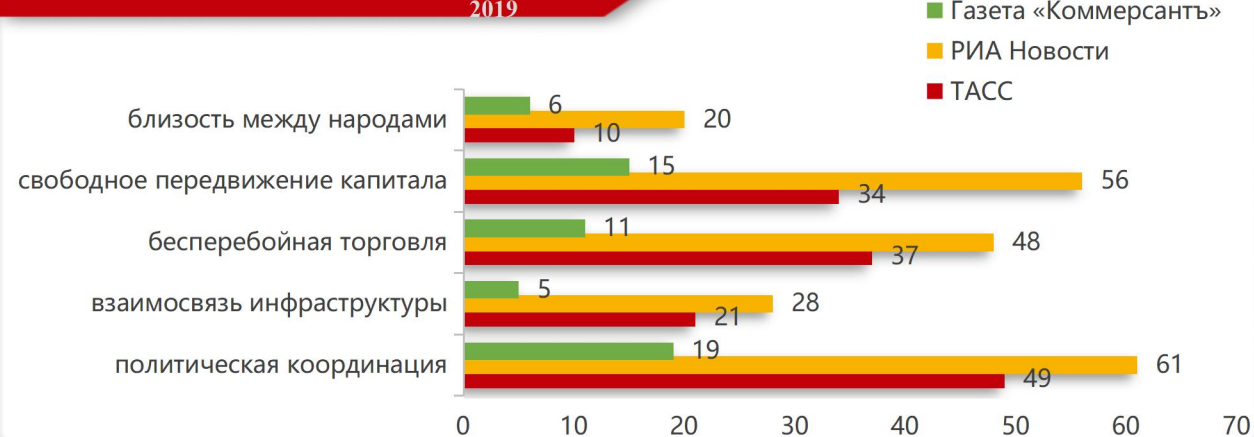
¹⁴⁰ Цэн Фаньсюй. Дай Цзя. Конкуренция, резонанс и диффузия: анализ освещения проблемы PM2.5 в СМИ // международная пресса. — Пекин. — 2013(8) — С.96-108. (曾繁旭. 戴佳. 框架争夺, 共鸣与扩散: PM2.5 议题的媒介报道分析)

один материал может содержать более 1 темы, общее количество в рисунке больше, чем общее количество материалов выборки.

**Рисунок 3. Данные по освещению темы/статья
2017**



**Рисунок 4. Данные по освещению темы/статья
2019**



**Рисунок 5. Данные по освещению темы/статья
2021**

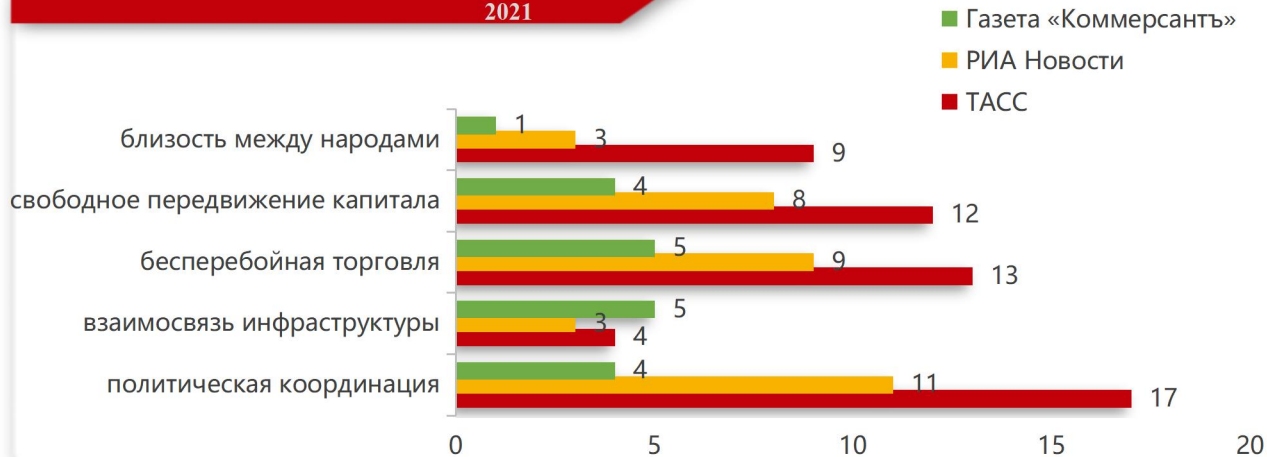
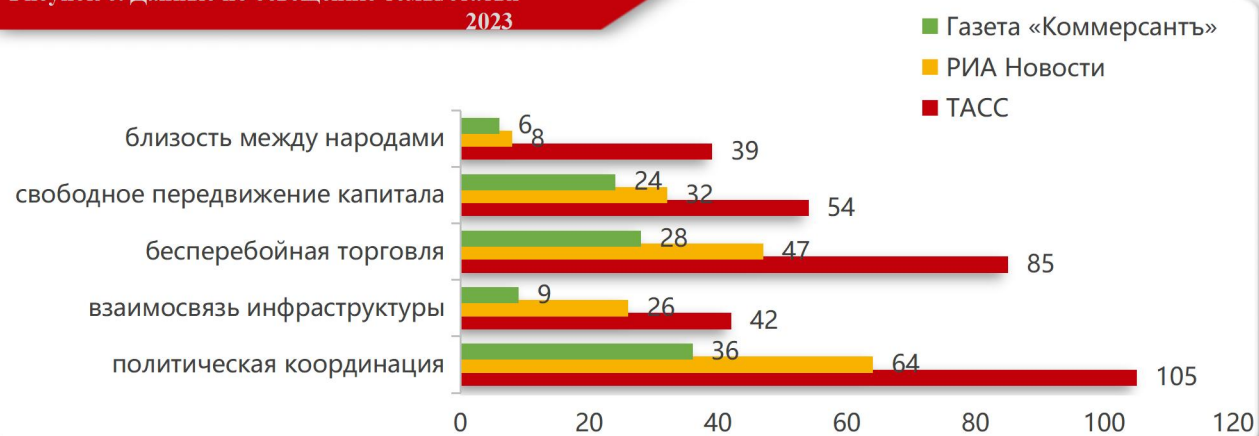


Рисунок 6. Данные по освещению темы/статья
2023



Сравнение этих данных свидетельствует о том, что новостные сообщения «ТАСС» и «РИА Новости» носят сильный привкус политики, и при публикации темы инициативы уделяется внимание основное визиту Путина, широким перспективам российско-китайского сотрудничества и т.д., делают основной акцент на освещении политики, имеют авторитетный характер и выступают в роли моста между РФ и КНР. С другой стороны, газета «Коммерсантъ», подчеркивает важность сбора информации профессиональными журналистами, сосредоточенными на экономических проблемах, короткие, лаконичные и быстрые информационные сообщения в сочетании с глубокими исследованиями отражают профессионализм платформы издания. Публикации о проекте богаты по темам и широки по охвату, они включают в себя широкий спектр политических, экономических и культурных областей. Распределение тем, освещаемых тремя российскими основными медиа, показано на рисунке 7.

Рисунок 7. Тематическое распределение освещения “Одного пояса и одного пути” в российских основных медиа, в процентах (%)



Как видно из рисунка 7, публикации по теме политика (32%) выше, чем в категориях экономика и социальная сфера, это в основном связано с тем, что информация о международном форуме по сотрудничеству была широко распространена в российских изучаемых медиа. Международное сотрудничество и международные отношения в инициативе были в центре внимания российских медиа, и среди наиболее интересных элементов - китайско-российского сотрудничества. Российско-китайские встречи на высшем уровне и сотрудничество между РФ и КНР.

Российские основные медиа, освещающие деятельность, связанную с «Одним поясом и одним путем», включают информацию о политических деятелях, таких как председатель КНР Си Цзиньпин, президент РФ Путин и другие государственные лидеры. Из них о президенте Путине было написано 393 публикации - от визитов, встреч и выступлений до игры на пианино в Пекине, и про сон Путина - все сообщили. После вспышки пандемии COVID-19 в 2021 году медиа освещали ситуацию по эпидемии и влияние эпидемии на международную политику.

Во-вторых, «бесперебойная торговля» и «свободное передвижение капитала» составили 47% от общего объема освещения. Видно, что российские медиа ставят экономические вопросы на первое место, при этом основное внимание уделяется сопряжению проектов. Из них основное внимание уделяется стыковка с ЕвразЭС. Эти три медиа сфокусировались на экономике, уловив суть проекта, отразив важную роль и будущие перспективы инвестиции в продвижении государственному развитию и глобальному экономическому взаимопрощетанию. После вспышки эпидемии мировая экономика замедлилась, российские медиа освещали эпидемию и инвестиции в инициативу с экономической точки зрения, уделяя больше внимания влиянию эпидемии на торговлю и инвестиции в её. Более того, серия экономических санкций, введенных против России Западом в контексте российско-украинского конфликта, заставила Россию усилить экономическое сотрудничество с Китаем, и освещение экономической темы инициативы характеризуется большим количеством данных.

На тему «взаимосвязь инфраструктуры» пришлось 13% публикаций, основное внимание уделяется российско-китайскому сотрудничеству в области железных и автомобильных дорог, атомной энергетики, спутниковых систем и других смежных областях. Российские медиа считают, что Россия медленно развивает свою инфраструктуру и что китайский «Один пояс и один путь» откроет транспортные артерии между Китаем и странами Европы, Россией и Азиатско-Тихоокеанского региона, и что России следует укреплять собственные автомобильные и железные дороги, мосты и новые пограничные переходы.

Материалы по теме «близость между народами»(8%) в основном касаются российско-китайского сотрудничества в области медиа и информационного обмена, туризма и научных исследований. Российские медиа уделяли больше внимания историческому значению и туристической ценности китайского инициативы и думают сотрудничество между Россией и Китаем в области гуманитарных наук важной частью «Одного пояса и одного пути».

Ключевые слова - это слова, которые имеют определенную частоту в статистическом смысле¹⁴¹, и тематические характеристики медиатекста могут быть определены путем анализа ключевых слов и выявления связей между ними. Для лучшего понимания тем, освещаемых российскими медиа по «Одному поясу и одному пути», в данном исследовании были проанализированы ключевые слова в выборке из 1352 публикаций и получены результаты, представленные в таблице 3.

Таб 3. Статистика высокочастотных ключевых слов в освещении «Одного пояса и одного пути» (от самого высокого к самому низкому)

Ключевые слова	Частота слов	Ключевые слова	Частота слов	Ключевые слова	Частота слов	Ключевые слова	Частота слов
Один пояс и один путь	1283	Си Цзиньпин	761	форум	348	перспектива	232

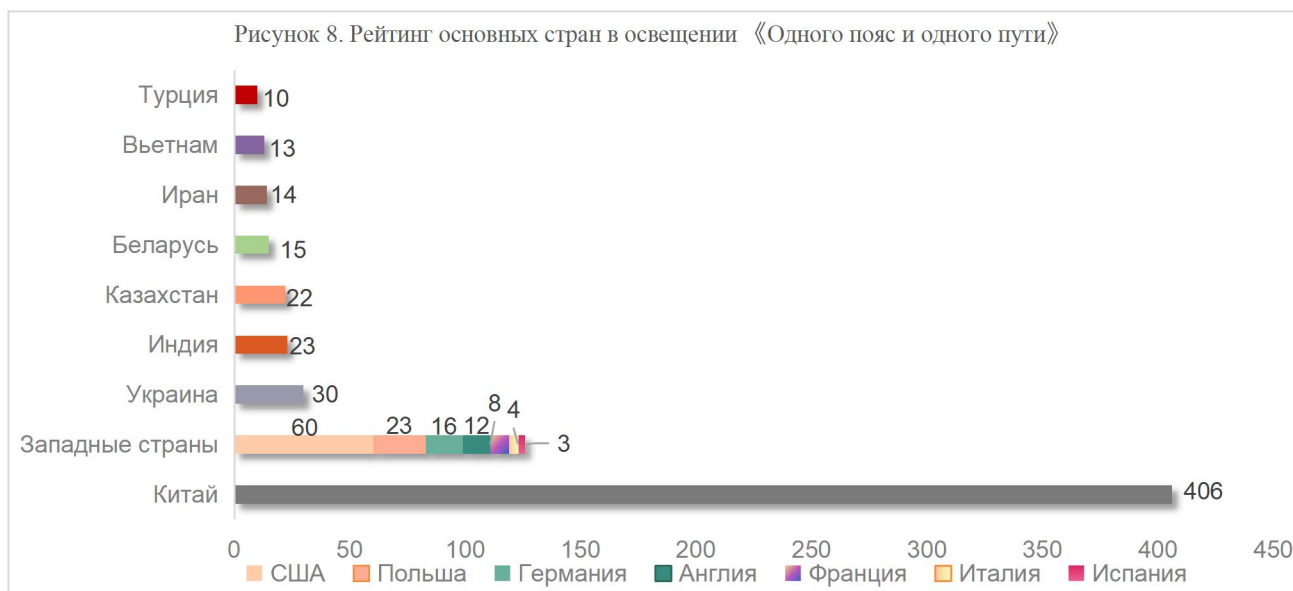
¹⁴¹ Цянь Юйфан. Анализ ключевых слов террористического дискурса в британской газете The Sun // Журнал Чжэцзянского медиаколледжа. – Чжэцзян. – 2010(4). – С.25-35. (钱毓芳. 英国《太阳报》关于恐怖主义话语的主题词分析)

Китай	1147	стратегия	711	интерес	317	ресурс	218
сотрудничест во	961	инвестиция	650	преимуществ а	304	общение	209
страна	876	экономика	543	торговля	295	долг	176
Путин	817	рост	405	банк	277	кредит	130
строительств о	790	правительств во	385	развития	241	эксперт	50

Высокочастотные слова в 1352 публикациях, отобранных и проанализированных в данном исследовании, включают: Путин, Си Цзиньпин, сотрудничество, Китай, стратегия, развитие, страна и т.д. Использование таких слов в материале является признаком авторитетности сообщения. Многократное использование этих слов свидетельствует о том значении, которое придают проекту российские медиа. Стоит отметить в ключевых словах СМИ появление слов, указывающих на личность - эксперт. Это показывает, что российские медиа не только делают акцент на авторитетность голоса, но и на профессиональном освещении темы. В сочетании с анализом высокоуровневой структуры российские медиа фокусируются на освещении центральных элементов события, такие материалы лучше раскрывает главную тему. Таким образом, легко не только донести сообщение до читателя, но и легко передать ценности, заключенные в новостях.

Кроме того, в материалах российских медиа, помимо акцента на диалоге между Россией и Китаем, также уделялось внимание обменов между Китаем и другими европейскими странами. Это отражает не только высокий уровень интереса российских медиа к КНР и инициативе, но и интерес России к отношениям Китая с соседними странами. Особенно после российско-украинского конфликта заявления Запада оказались в центре внимания и российских СМИ.

На рисунке 8 далее рассматривается рейтинг стран, упомянутых в материалах инициативы.



Следует отметить, что в двух целевых периодах исследования - 2017 и 2019 годах российские медиа сосредоточены на мнениях различных стран о проекте «Одном поясе и одном пути», в том числе отношении медиа США к «Одному поясу и одному пути». А в двух временных периодах 2021 и 2023 гг. основное внимание уделяется состоянию сотрудничества между странами.

Как видно из рисунка, помимо Китая, российские СМИ обращают особое внимание на США, Украину, Беларусь и Казахстан. Помимо перечисленных в рисунке стран, российские медиа также уделили большое внимание Таиланду, Корею, Лаосу, Филиппины, Таиланду, а также Германия, Венгрии, Сербии, Греция и другим западным странам.

Беларусь и Казахстан являются инициаторами создания ЕвразЭС и значимыми партнерами России в экономической сфере. Участие этих двух стран было в центре внимания российских медиа при освещении инициативы. 14 мая 2017 года четыре медиа - «России сегодня (RT)», еженедельник «Аргументы и факты», «Российская газета» и «Известия» одновременно сообщили о совместном участии президента Беларуси Лукашенко с сыном Николаем в Пекине международном форуме-саммите по сотрудничеству. Председатель КНР Си Цзиньпин предложил эту инициативу «Один пояс и один путь» во время визита в Казахстан, а президент Казахстана Назарбаев выступил инициатором концепции создания ЕвразЭС. В результате РФ медиа тоже обращают пристальное внимание

отношениям между Китаем и Казахстаном.

Кроме того, Турция - страна, представляющая большой интерес для РФ СМИ. На протяжении последних лет Турция и США враждуют из-за курдского конфликта, и отношения с Западом ухудшаются. Для того чтобы выбраться из своего обособленного положения на международной арене, Турция сначала решила постепенно смягчить свои отношения с Россией. Поэтому российские медиа проявляли большой интерес к ситуации в Турции в связи с «Одним поясом и одним путем». Например, «Эрдоган: инициатива «Один пояс и один путь» поможет победить терроризм¹⁴²». Кроме того, действия Запада также находятся в центре внимания российских медиа, а «Российско-украинский конфликт» является непосредственной причиной повышенного интереса российских СМИ к Западу: 27 марта 2021 года ТАСС и «Коммерсантъ» одновременно сообщили: Байден предложил Джонсону создать аналог «Один пояс и один путь»¹⁴³; 3 сентября 2023 года ТАСС сообщило: Глава МИД Италии будет обсуждать в Китае урегулирование на Украине¹⁴⁴.

В общем, всеобъемлющий охват «пяти связующих элементов» показывает, что публикации «Одного пояса и одного пути» многогранны, богаты по смыслу и широки по охвату. В российских мейнстримных СМИ акцентируется внимание на широких перспективах сотрудничества РФ и КНР в контексте инициативы. Высокочастотные формулировки в материалах публикаций подчеркивают перспективы сотрудничества и выгоды от участия в нем России в позитивном и оптимистичном тоне. Кроме Китая, российские СМИ обращают больше внимания на такие потенциальные страны-партнеры инициативы, как Беларусь, Казахстан и Турция.

2.2. Контент и темы публикаций медиа Китая об инициативе «Один пояс и один путь»

¹⁴² Эрдоган: инициатива «Один пояс – один путь» поможет победить терроризм.. – URL: <https://ria.ru/20170514/1494251967.html>. (дата обращения: 17.08.2022).

¹⁴³ Байден предложил Джонсону создать аналог инициативы «Один пояс - один путь». – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4750151> (дата обращения: 20.11.2022).

¹⁴⁴ Глава МИД Италии будет обсуждать в Китае урегулирование на Украине.. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/18645235>. (дата обращения: 29.11.2023).

В качестве объекта анализа в данном исследовании были выбраны основные китайские медиа - «Информационное Агентство Синьхуа», «Китайская служба новостей (CNS)» и газета «Жэньминь жибао». Поисковая система сайтов этих медиа использовалась с 1 апреля по 30 июня 2017 года, 1 марта по 31 мая 2019 года и 1 февраля по 30 апреля 2021 года и 1 сентября по 30 ноября 2023 года.

Информационное агентство «Синьхуа» было самым первым информационным агентством, созданным под руководством Коммунистической партии Китая. В настоящее время агентство «Синьхуа» создало сеть сбора новостей и информации, охватывающую весь мир, и сформировало многоязычную, мультимедийную, многоканальную, многоуровневую и многофункциональную систему распространения новостей, объединяющую бизнес по поставке статей, газетный бизнес, телевизионный бизнес, бизнес экономической информации, бизнес Интернет, бизнес новых медиа и т.д.

Китайская служба новостей (CNS) - это государственное информационное агентство Китая, специализирующееся на иностранных новостях. У China News мощный потенциал распространения новостей, они собираются и распространяются строго, быстро и объективно, и широко приветствуются отечественными и зарубежными СМИ, а общее количество перепечаток и процент единичных перепечаток находятся на одном из самых высоких уровней среди китайских новостных онлайн-СМИ.

Газета «Жэньминь жибао» - орган ЦК КПК (центрального комитета коммунистической партии Китая). В качестве важного органа для культурного обмена Китая с внешним миром, газета активно пропагандирует политику и идеи партии и правительства, фиксирует изменения в китайском обществе и популяризирует изменения, происходящие в Китае, освещение новостей охватывает аудиторию более 200 стран и территорий. С момента своего создания она имеет авторитетный статус и оказывает сильное влияние на общественное мнение.

Все эти основные медиа являются влиятельными медиа-платформами в Китае и за рубежом в освещении «Одного пояса и одного пути».

В данном исследовании для конкретного текстового анализа были отобраны 40 публикаций из Информационного агентства Синьхуа, Китайской службы новостей (CNS) и газеты «Жэньминь жибао» о международном форуме-саммите по сотрудничеству и проекту в целевой период времени, результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4. Заголовки публикаций китайских основных медиа о «Одном поясе и одном пути»(2017)

	китайские медиа	заголовки публикаций
1	Агентство Синьхуа	ООН высоко оценивает результаты саммита 联合国高度评价论坛带来的成果
2		Саммит откроет новую ступень взаимодействия Азии и Европы 高峰国际合作论坛«一带一路»开启了亚欧大陆的合作新阶段
3		Комментарии агентства Синьхуа: Вместе строить солнечную дорогу для взаимовыгодного сотрудничества - по случаю торжественного Саммита 新华社社评：共筑合作共赢的阳光大道——写在开幕之际
4	CNS	Министерство иностранных дел: международный саммит будет иметь далеко идущие исторические последствия 为什么全球瞩目习近平这次演讲？这篇文章说得非常明白
5		«Один пояс и один путь» формирует дорогу в будущее «一带一路»塑造通往未来之路
6		Встреча за круглым столом в рамках международного форума по сотрудничеству Си председательствовал на встрече и выступил с речью 国际论坛举行圆桌会习近平主持会议并致辞
7	Газета	Построение открытого и взаимовыгодного нового мира — Поздравления с открытием международного Форума-саммита 构建开放共赢的新世界——祝贺论坛开幕
8		Десять важных событий, которые станут свидетелями «Одного пояса и одного пути» 十大事件见证«一带一路»

9	«Жэньминь жибао»	Комментарии Газеты «Жэньминь жибао»: инициатив - новый символ китайской внутренней дипломатии 人民网评: «一带一路», 中国主场外交的新标志
10		Западные медиа обращают внимание на саммите «Один пояс и один путь» 西方主流媒体高度关注该高峰论坛

Заголовки публикаций китайских основных медиа о «Одном поясе и одном пути»(2019)

1		Президент Кот-д'Ивуара выразил готовность укреплять сотрудничество с Китаем в рамках «Одного пояса и одного пути» 科特迪瓦总统表示愿在«一带一路»框架内加强科中合作
2	Агентство Синьхуа	Пэн Лиюань приглашает супругов иностранных лидеров насладиться китайской оперой на 2-м саммите «Один пояс и один путь» 彭丽媛邀请出席高峰论坛第二届
3		Когда китайская пекинская опера встречается с итальянской оперой - гуманистические обмены помогают сближению людей Китая и Италии 当中国京剧遇上意大利歌剧——人文交流助力中意两国民心相通
4		«Одного пояса и одного пути» ведет к развитию инвестиционного сотрудничества между Китаем и ЕС «一带一路»建设引领中欧投资合作发展
5		Китай осуществляет прямые рейсы с 45 сотрудничающими странами 与«一带一路»45个沿线国家实现直航
6	CNS	Иорданские эксперты призывают арабский мир воспользоваться возможностями «Одного пояса и одного пути» 约旦专家呼吁阿拉伯世界抓住«一带一路»机遇
7		Общий объем торговли Хэнань со сотрудничающими странами достиг US\$66,58 млрд. 河南与«一带一路»国家贸易总额达 665.8 亿美元
8	Газета «Жэньминь жибао»	Вклад медийной силы в инициативе 为«一带一路»合作贡献媒体力量
9		инициатива, но возможность для всего мира «一带一路»是中国的倡议, 更是世界的机遇

10		Си Цзиньпин: Более значительный рост импорта товаров и услуг 习近平：更大规模增加商品和服务进口
Заголовки публикаций китайских основных медиа о «Одном поясе и одном пути»(2021)		
1		Они прошли обучение в Китае и активно работают на фронте борьбы с эпидемией 他们有中国留学经历，活跃在抗疫前线
2		Это солнечный путь всех, а не частный путь одной стороны 习近平：«一带一路»是大家携手前进的阳光大道，不是某一方的私家小路
3	Агентство Синьхуа	Торговля со сотрудничающими странами неуклонно растет на фоне эпидемии 疫情下与倡议参与国家贸易稳定增长
4		Президент Пакистана: Традиционная пакистано-китайская дружба ценится в контактах между людьми 巴基斯坦总统：巴中传统友谊贵在民相交
5	CNS	Импорт и экспорт Шэньси в страны-участницы в первом квартале составил 15,61 млрд юаней 一季度陕西对参与国家进出口 156.1 亿元
6		Железная дорога Китай-Лаос скоро откроется Лаос едет в Гуанси «перенимать опыт» для подготовки железнодорожных талантов 中老铁路开通在即 老挝赴广西«取经»培养铁路人才
7		В приграничном китайском городе Хэйхэ стартуют и возобновляются 67 проектов, направленных на углубление сотрудничества в области ресурсов и энергетики с Россией 中国边城黑河 67 个项目开复工 深拓对俄资源能源合作
8	Газета «Жэньминь жибао»	Китай и Италия активно углубляют космическое сотрудничество 中国意大利积极深化航天合作
9		Китайско-латиноамериканское сотрудничество стимулирует развитие новой энергетической промышленности в Латинской Америке 中拉合作助推拉大中国新能源产业发展
10		Китайско-Белорусский индустриальный парк приветствует проект

Заголовки публикаций китайских основных медиа о «Одном поясе и одном пути»(2023)

1		Десятая годовщина «Пояса и пути» От истоков истории к началу будущего «一带一路»十周年 从历史的原点, 到未来的起点
2		Любаньская мастерская воспитывает молодые квалифицированные таланты для стран-участниц 鲁班工坊为«一带一路»共建国家培育青年技能人才
3	Агентство Синьхуа	«Лао-Китайская железная дорога помогает мне реализовать мои мечты и стремления» - история лаосской молодежи и Лао-Китайской железной дороги «老中铁路帮助我实现梦想和追求»——一名老挝青年与老中铁路的故事
4		Путин: это проект имеет широкие перспективы развития 普京: «一带一路»倡议具有广阔发展前景
5	CNS	Построение «Пояса и пути» будет способствовать построить открытую мировую экономику 共建«一带一路»助推构建开放型世界经济
6		Малазийская девушка Хуан Мэйин: дорожу временем, проведенным в Китае за изучением китайской медицины 马来西亚女孩黄溪嫒: 很珍惜在中国学中医的日子
7		Центр продвижения грузинской культуры открылся в Сямэне 格鲁吉亚文化促进中心在厦门揭牌
8	Газета «Жэньминь жибао»	Что думает мир о новом этапе сотрудничества в строительстве инициативы? 共建«一带一路»开启新阶段, 世界怎么看?
9		Президент Сербии: Проект - как «подарить розу» 塞尔维亚总统: «一带一路»倡议如同«赠人玫瑰»
10		Китайский торговый центр в Москве: создание памятника в «китайском стиле», содействия прагматичному сотрудничеству 莫斯科中国贸易中心: 打造«中国风»地标 助力务实合作

Заголовок - это конспект новостного текста, обычно передающая релевантную и важнейшую информацию о предмете новостей, и может даже дать прямое представление о том, как медиа характеризуют событие. Как видно из таблиц, заголовки китайских медиа подводят итог событиям, при этом повествование сосредоточено на конкретных персонажах, событиях и т.д., что даёт читателю ощущение радости и мира. Кроме того, китайские медиа часто используют метафоры, олицетворения и другие риторические приемы в заголовках. Например: Инициатива пробуждает сонные деревни¹⁴⁵; инициатива - «пирог» для народа, а не «долговая ловушка»¹⁴⁶ и др. Использование метафор, олицетворений и других риторических приемов делает экспрессию новостного сообщения сильнее и усиливает общую эмоциональную окраску медиатекста. Это не только повышает артистизм и воздействие языка, но и обогащает форму выражения и усиливает коммуникативный эффект новостного сообщения. Подробности на месте сообщаются в основном в хронологическом порядке и в соответствии с развитием событий.

Что касается результатов форума, китайские основные медиа привели положительные комментарии большого числа стран-участниц о международном Форуме-саммите по сотрудничеству, рассказали о том, что они придают большое значение этой инициативе и поддерживают ее. Например, «Путин: проект обладает широкими перспективами развития»¹⁴⁷ Китайские основные медиа также высоко оценили успех международного саммита. Например, CNS сообщает: «Плодотворные результаты. Начинается новый путь строительства «Одного пояса и одного пути» с высоким качеством»¹⁴⁸.

Кроме того, китайские основные медиа также обратили внимание на то, как западные медиа освещали саммит. Среди них, газета «Жэньминь жибао» подчеркнула, что «успешное проведение Пекином саммита, где Си выступает с

¹⁴⁵ Китайские инвестиции помогут экономическому развитию Непала. – URL: <http://ccnews.people.com.cn/n1/2017/0413/c141677-29207209.html> (дата обращения: 21.12. 2022).

¹⁴⁶ Один пояс и один путь» - это «пирог» для народа, а не «долговая ловушка». – URL: <https://m.chinanews.com/wap/detail/zwsp/gn/2019/03-08/8774844.shtml> (дата обращения: 21.01. 2023).

¹⁴⁷ Путин: инициатива «Один пояс и один путь» имеет широкие перспективы развития. – URL: http://www.news.cn/world/2023-10/06/c_1129900900.htm (дата обращения: 01.12. 2023).

¹⁴⁸ Плодотворные результаты Начинается новый путь строительства «Одного пояса и одного пути» с высоким качеством. – URL: <https://baijiahao.baidu.com/sid=1631977221935923336&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 16.12. 2022).

основной речью и проводит заседание круглого стола лидеров, что привлекло большое внимание международного общественного мнения. Тенденция освещения об этом форуме в западных основных медиа заслуживает нашего внимания.¹⁴⁹» В статье журналист газеты «Жэньминь жибао» отобрал для анализа шесть соответствующих англоязычных медиатекстов из газет «New York Times», «The Washington Post» и «The Wall Street Journal» в США и «Financial Times», «The Times» и The Economist в Англии. В материале рассказывается об общем освещении и комментариях в западных СМИ, в том числе об акценте на основной речи председателя Си Цзиньпина, о тенденциях в отношении Запада к проекту, о темах и рамках публикаций, и ещё о характеристиках различных материалов СМИ.

Лексика, используемая журналистами при обработке новостной информации, также является избирательной и воздействующей, т.е. «как рассказать» о новостном событии, и использование лексики составляет неотъемлемую часть низкоуровневой структуры новостного сообщения. Различные варианты выбора и использования лексики создают различные медиатексты и представляют различные смыслы. Анализ проводится на основе низкоуровневой структуры из теории фрейминга.

Из 541 сообщений с 1 апреля по 30 июня 2017 года было найдено 437 позитивных сообщений (80,7% от общего числа), 104 нейтральных (19,2% от общего числа) и негативных нет.

Из 500 сообщений с 1 марта по 31 мая 2019 года было выделено 370 позитивных сообщений (74% от общего числа), 130 нейтральных (26% от общего числа) и негативных нет.

Из 387 сообщений с 1 февраля по 30 апреля 2021 года было найдено 286 позитивных сообщений (73,9% от общего числа), 101 нейтральных (26,1% от общего числа) и 0 негативных.

Из 986 сообщений с 1 сентября по 30 ноября 2023 года было найдено 645

¹⁴⁹ Ша Тао. Западные основные медиа уделяют большое внимание форуму саммита международного сотрудничества «Один пояс и один путь». – URL: <http://world.people.com.cn/gb/n1/2017/0720/c1002-29418644.html> (дата обращения: 21.09. 2022). (沙涛. 西方主流媒体高度关注«一带一路»国际合作高峰论坛).

позитивных сообщений (65,4% от общего числа), 341 нейтральных (34,5% от общего числа) и 0 негативных.



Как видно из рисунка 9, в китайских медиа было 1 748 положительных публикаций об инициативе, составляет 69,2% от общей выборки, нейтральных публикаций было 776, а негативных - ни одной. В медиатекстах газета «Жэньминь жибао» использовала слова, которые носили явно позитивный и эмоциональный характер, такие как «солнечная дорога», «горячий прием», «грандиозный», «широкие возможности для сотрудничества», «великое дело требует великой практики» и т.д. и отметило, что Форум предоставил новую возможность для создания более открытой и эффективной платформы международного сотрудничества. По сравнению с предыдущими, Китайская служба новостей использовала относительно нейтральную лексику в своем медиатексте, применяя некоторые положительные и эмоциональные слова, «совместное благосостояние», «мост от сердца к сердцу» и «партнерства», создавая позитивное ощущение об «Одном поясе и одном пути» у аудитории.

Конкретно можно отметить следующие особенности.

Во-первых, китайские медиа используют большое количество глаголов в новостях об инициативе, для того чтобы усилить положительный эмоциональный тон публикации. Например, «продвигать», «расширять», «способствовать», «проявлять», «призывать», «развивать» и т.д. Использование этих глаголов напрямую подчеркивает значимость проекта Китая и других стран мира, давая

людям ощущение «силы», что оказывает положительное эмоциональное воздействие. Это также передает признание и поддержку другими странами инициативы, что сформирует концепцию дипломатической бесприигрышной и взаимной выгоды ситуации КНР и других стран.

Во-вторых, словосочетание из четырех слов подчеркивает силу языка. В публикациях китайских медиа об инициативе для демонстрации внешней политики Китая многократно используются четыре слова, такие как «合作共赢 (совместное процветание)», «包容互鉴 (терпимость и учеба друг у друга)», «互利互惠 (взаимная выгода и взаимное благоприятствование)», «伙伴精神 (дух партнерства)» и т.д., которые не только следуют тенденции развития времени и показывают позитивный духовный облик Китая всему миру, но и подчеркивают силу языка и усиливают его заразительный эффект и силу призыва, чтобы создать у аудитории положительное впечатление об инициативе. И ещё например, «独领风骚 (уникальный)», «丰硕成果 (плодотворные результаты)» и «高度瞩目 (весьма заметный)» не только более четко показывают низкоуровневый фрейминг в материалах китайских медиа об «Одном поясе и одном пути», очерчивая хороший политический и экономический имидж Китая, но и отражают стиль освещения новостей инициативы КНР СМИ.

Отсюда следует, что китайские медиа как средство зарубежной коммуникации, в основном позитивно сообщая об инициативе, стремясь сделать хорошую работу по распространению информации об инициативе, показывают грандиозное значение проекта и хороший политический, экономический, культурный, дипломатический и социальный имидж Китая.

В целом, новостные публикации установили фрейм освещения в КНР СМИ и создали образ форума с помощью расположения заголовков новостей, структуры повествования и языковых выражений. Что касается дискурсивных характеристик, то медиатексты об инициативе соответствуют традиционным для китайского дискурса характеристикам объективности, позитивности и прогресса. С помощью позитивного освещения новостей китайские основные медиа создали

положительный образ Саммита по международному сотрудничеству, который имеет огромное значение в понимании инициативы в Китае и за рубежом.

«Пять связующих элементов» всегда являются важной частью освещения «Одного пояса и одного пути». Тот же анализ, что выше был проведен для российских основных медиа, в 2017, 2019, 2021, 2023 году при освещении «Одного пояса и одного пути», проделан нами в основных медиа Китая, в данном исследовании статистический анализ также основан на типах «пяти связующих элементов» темы. Поскольку один материал может содержать более 1 темы, общее количество в рисунке больше, чем общее количество материалов выборки. Результаты трех китайских основных медиа выглядят следующим образом:

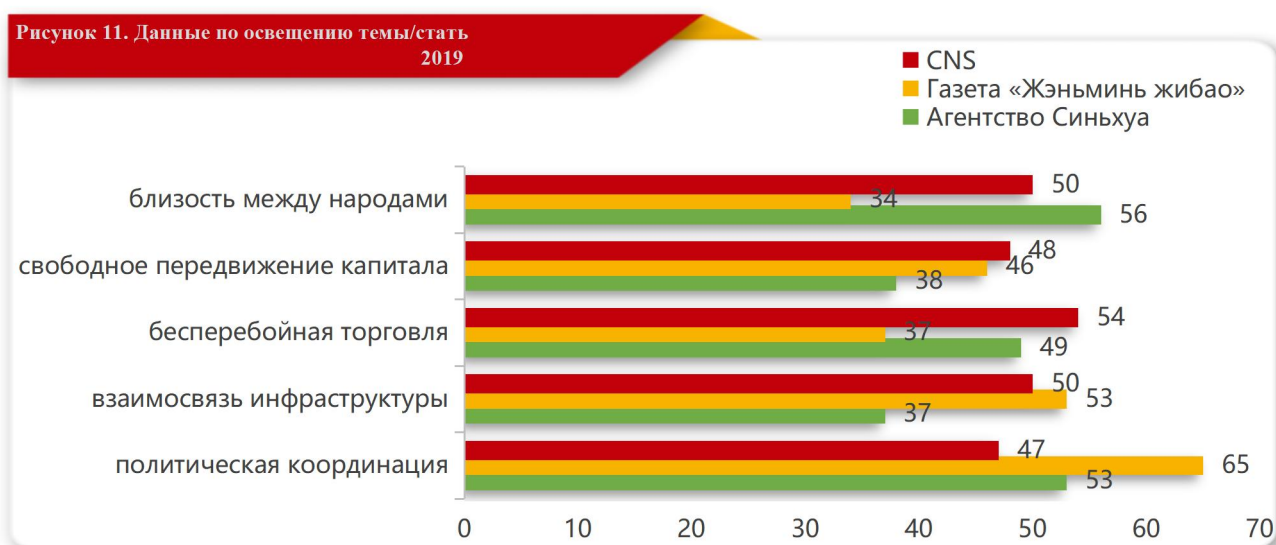
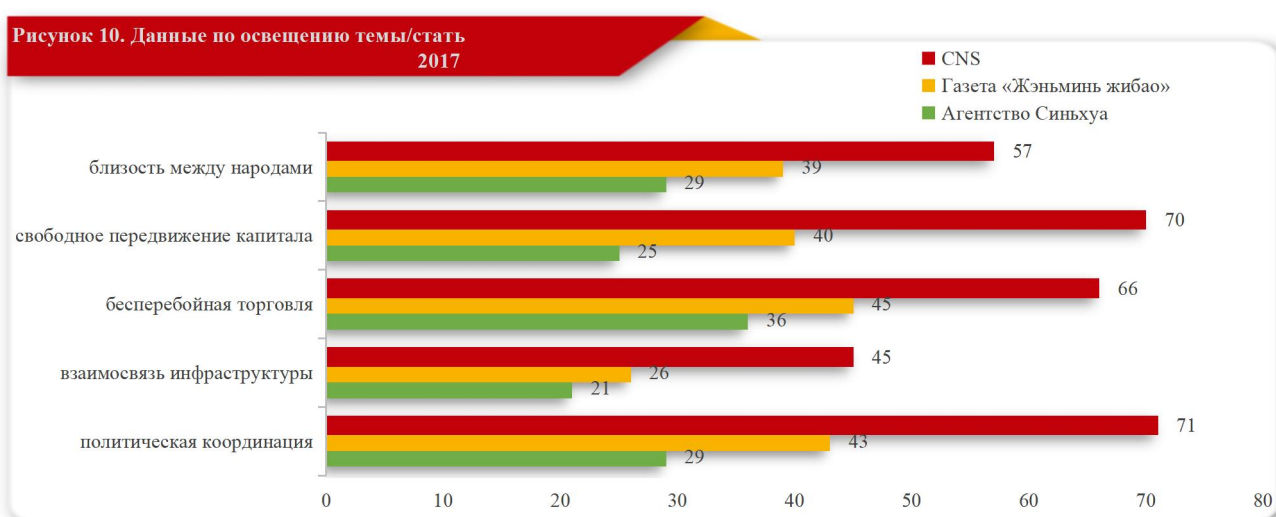


Рисунок 12. Данные по освещению темы/статье
2021

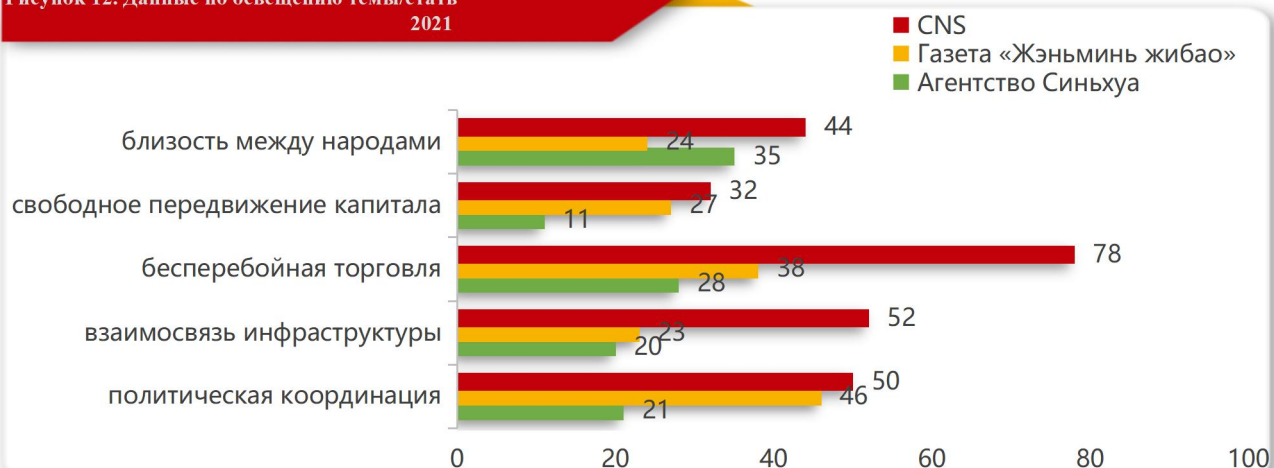
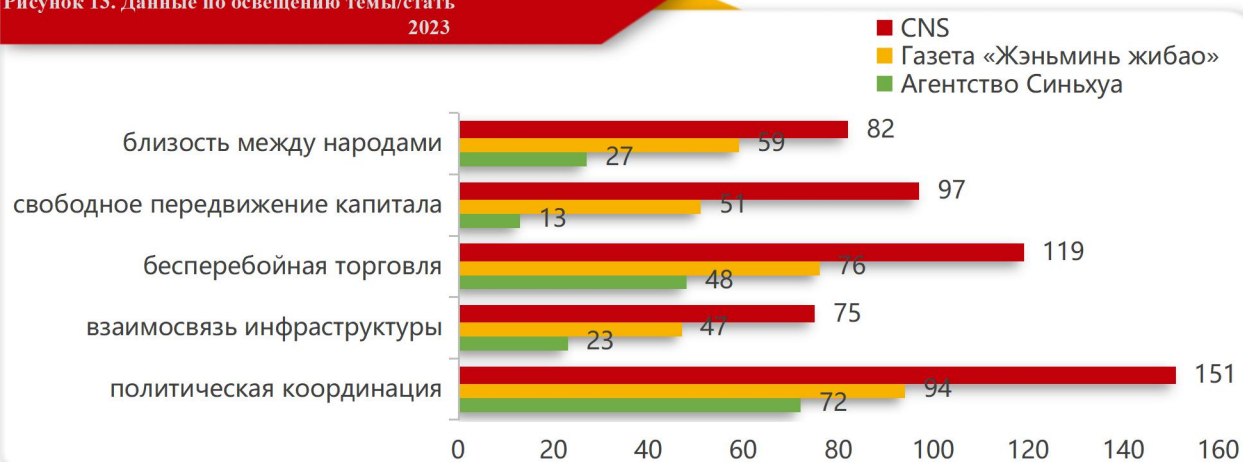


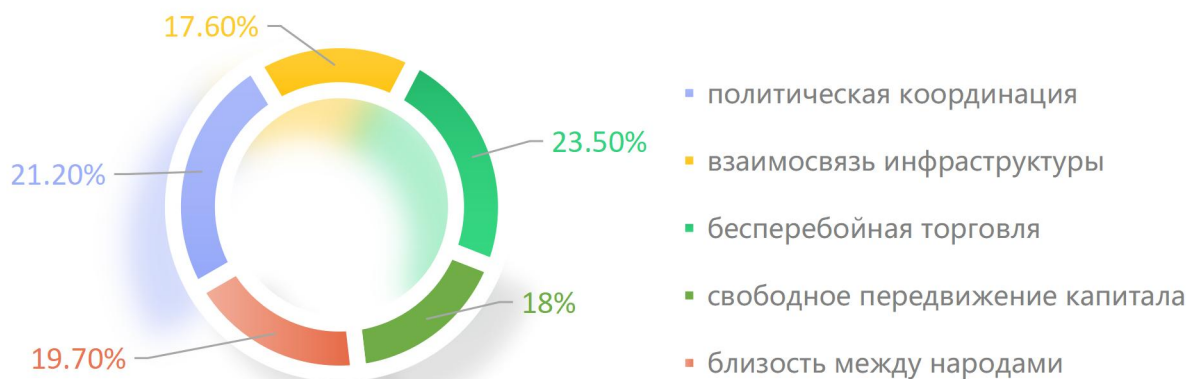
Рисунок 13. Данные по освещению темы/статье
2023



Сравнение данных показывает, что публикации газеты «Жэньминь жибао» носят ярко выраженный официальный политический характер, так как она является показательной платформой для планирования, продвижения и признания государственной и правительственной работы. CNS уделяет больше внимания культуре и истории, а материалы экспертов и ученых (в основном с углубленным прослеживанием культурных традиций и теоретическими аргументами в пользу стратегии) находятся в центре внимания политических освещений. Тем не менее, в целом, материалы инициативы в ведущих медиа Китая относительно равномерно распределены по пяти основным темам. Помимо того, что в тематическом освещении больше внимания уделяется прогрессу реального времени в стратегическом сотрудничестве, они также обращают внимание на разнообразие информационного материала. Комплексное распределение тем, освещаемых тремя китайскими основными медиа по «Одному поясу и одному

пути», представлено на рисунке 14:

Рисунок 14. Тематическое распределение освещения «Одного пояса и одного пути» в китайских основных медиа, в процентах (%)



Как видно из рисунка 14, в целом китайские основные медиа показывают картину всестороннего сотрудничества на фоне этой инициативы. Среди медиатекстов было 714 новостных статей на политические темы, включая сообщения о деятельности руководителей правительства, правительственных совещаниях, форумах и семинарах, ещё о соответствующих решениях правительства и действиях ведомств и др. Исходя из материалов исследования в целевом периоде 2017 и 2019 годов, публикации на политические темы в китайских медиа нацелены на эффект авторитетного интерпретации и определения инициативы. Например, «инициатива по созданию Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI века является важной инициативой по расширению всесторонней открытости в новой ситуации и работе над тем, чтобы больше стран могли разделить возможности и плоды развития¹⁵⁰». Помимо представления коннотаций самой инициативы политики, также позволяют внутренней и международной аудитории понять направление развития инициативы и прояснить, что делает китайское правительство в плане основных направлений политики, что также является важной частью представления политического имиджа Китая. А освещение событий в 2021 и 2023 годах, в основном сосредоточено на политической поддержке и сотрудничестве стран относительно проекта. Например, отношения между Китаем и Уругваем были

¹⁵⁰ Чжоу Юэхуэй. Визит президента Си в Казахстан, написавший новую главу в строительстве «Одного пояса и одного пути». — URL: <https://www.chinanews.com.cn/gn/2017/06-12/8248650.shtml> (дата обращения: 04.02. 2023). (周跃辉. 习主席访哈, 书写«一带一路»建设新篇章).

повышены до уровня всеобъемлющего стратегического партнерства¹⁵¹.

Есть 472 материала по теме «взаимосвязь инфраструктуры», в них в основном речь идет о взаимосвязи инфраструктуры стран или регионов, в том числе «транспортную инфраструктуру», «энергетическую инфраструктуру», «инфраструктуру коммуникационных сетей» и пр.¹⁵² ИТ, транспорт, атомная энергия и вооружение чаще упоминаются при освещении этой категории тем. Например: Мост Благовещенск — Хэйхэ, который будет способствовать сотрудничеству РФ Дальнего Востока и КНР Северо-Восточного.

В общем 1172 материала, что составляет 41,5% от общего охвата, освещали темы «бесперебойная торговля» и «свободное передвижение капитала». Экономическое и торговое сотрудничество всегда было главным приоритетом в строительстве инициативы. В условиях глобальной нестабильности и неопределенности Китай укрепляет свои связи, расширяет круг друзей «Один пояс и один путь»¹⁵³, подписывает соглашения о сотрудничестве с большим количеством стран и способствует интеграции товаров из разных регионов. Отсюда следует, что как одна из важнейших частей проекты, экономическое и торговое сотрудничество получило широкое освещение и высокое внимание со стороны медиа. Среди них финансовые инвестиции, промышленное строительство и развитие бизнеса являются «основными объектами» для освещения в медиа. Например, финансовая и монетарная политика Китая корректируется, и китайское правительство вкладывает много денег в установление эффективного сотрудничества со странами-участниками и регионами-участниками для продвижения финансовой взаимосвязи; в проекте КНР помогает соседним странам и регионам трансформировать и модернизировать свою промышленность, открывая многочисленные возможности для их экономического развития.

¹⁵¹ Си Цзиньпин проводит переговоры с президентом Уругвая Лакалье, и главы двух государств объявляют о повышении уровня китайско-уругвайских отношений до всеобъемлющего стратегического партнерства.. — URL: <http://www.chinanews.com.cn/gn/2023/11-22/10116385.shtml> (дата обращения: 02.12. 2023).

¹⁵² Ли Ячжэнь, Чжан Мэн. Характерные черты освещения «Одного пояса и одного пути» в сети газеты Жэньминь жибао.. — URL: <http://media.people.com.cn/n1/2018/0206/c416776-29809009-4.html> (дата обращения: 12.10. 2022). (李雅梦.张梦. 人民网«一带一路»报道的特征).

¹⁵³ Ван Вэнь. Лю Ин. Го Фанчжоу. Строительство «Одного пояса и одного пути» и перспективы в постэпидемическую эпоху // Журнал Янчжоуского университета. — Янчжоу. — 2021(6). — С.56-69. (王文. 刘英. 郭方舟. 后疫情时代的一带一路建设与展望)

Всего было опубликовано 536 новостных статей на тему «близость между народами», из них следует, что научное образование является важной частью «Одного пояса и одного пути» в плане культурного строительства, а также эффективным способом продвижения культурной интеграции и близости между народами, поэтому в китайских медиа при публикации темы «близости между народами» большое внимание уделялось естественно-научному образованию. Например, агентство Синьхуа сообщило: Малазийский университет Паханг совместно с Пекинским университетом путей сообщений предлагает три программы бакалавриата по гражданскому строительству, машиностроению и электротехнике¹⁵⁴. В контексте строительства инициативы КНР стремится к активным культурным взаимодействиям с другими регионами и странами, что не только способствует взаимному экономическому сотрудничеству и укреплению политического взаимного доверия, но и смягчает «культурные конфликты» и создает хорошую культурную атмосферу для успешного развития и построения «Одного пояса и одного пути».

Помимо того, стоит отметить, что после вспышки пандемии COVID-19, китайские медиа в той или иной мере сообщали по развитию «Одного пояса и одного пути» в контексте эпидемии в теме «пять связующих элементов». Основными темами являются эпидемическая ситуация, влияние эпидемии на международную политику; поставки вакцин от коронавируса, экспорт медицинского оборудования, состояние рынка под ударом эпидемии, последствия эпидемии в экономике; экспорт товаров для профилактики эпидемии, совместная борьба с эпидемией, гуманитарная помощь и др. Например, правительство Боливии и Китайская национальная фармацевтическая корпорация (CNPC) подписали соглашение о сотрудничестве в области вакцины против COVID-19 онлайн¹⁵⁵.

¹⁵⁴ Линь Хао. Ван Давэй. Китайско-малайзийское сотрудничество по подготовке железнодорожных талантов для Малайзии. – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1698294359130384573&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 05.02. 2023). (林昊.王大玮. 中马合作办学为马来西亚培养铁路人才).

¹⁵⁵ Чжу Юйбо. Глобальные связи | Самая высокогорная столица мира принимает китайскую вакцину. – URL: http://www.xinhuanet.com/2021-03/04/c_1127168615.htm (дата обращения: 05.02. 2023). (朱雨博. 全球连线 | 世界最高海拔首都迎来中国疫苗).

Для того чтобы глубже изучить тему публикаций китайских СМИ об инициативе, в данной работе были проанализированы ключевые слова 2 414 выборочных сообщений из агентства Синьхуа, газет «Жэньминь жибао» и CNS, результаты которого представлены в таблице 5.

Таб. 5. Статистика высокочастотных ключевых слов в освещении «Одного пояса и одного пути» (от самого высокого к самому низкому)

Ключевые слова	Частота слов	Ключевые слова	Частота слов	Ключевые слова	Частота слов	Ключевые слова	Частота слов
Один пояс и один путь	3354	участие	1312	взаимовыгода	936	технология	276
Китай	2957	инвестиция	1294	рынок	823	ресурс	244
сотрудничество	2126	проект	1252	удобства	727	культура	219
страна	1883	инициатива	1206	активно	518	преимущества	204
развития	1796	компании	1087	общение	486	банк	168
экономика	1759	международный	1066	форум	432	вакцина	165
строительство	1428	правительство	987	инновация	345	инжиниринг	158
торговля	1382	возможность	961	финанс	301	долг	122

Как видно из таблицы, ключевые слова «Один пояс и один путь» и «Китай» занимают верхние строчки списка, отражая доминирующее положение Китая в инициативе. А высокочастотные слова «страны», «международный» и «компании» отражают географическое разнообразие участников инициативы. И такие высокочастотные слова, как «строительство» и «инициатива», отображают дружелюбность и системное проектирование инициативы, а такие слова, как «сотрудничество» и «взаимовыгода» - методы реализации инициативы и достижение целей. Далее, «экономика», «инвестиции», «удобства», «рынок», «торговля», «инжиниринг» и «ресурсы», соответствуют конкретному содержанию

«пяти связующих элементов», что в полной мере показывает динамичный процесс, который проходит стратегия «Один пояс и один путь» в своем развитии. Более того, слова «инновация» и «технологии» также встречаются с высокой частотой, что говорит о том, что инициатива делает акцент как на распространении инноваций, так и на важности применяемых технологий.

На рисунке 15 представлен более подробный анализ рейтинга основных стран, участвующих в инициативе.

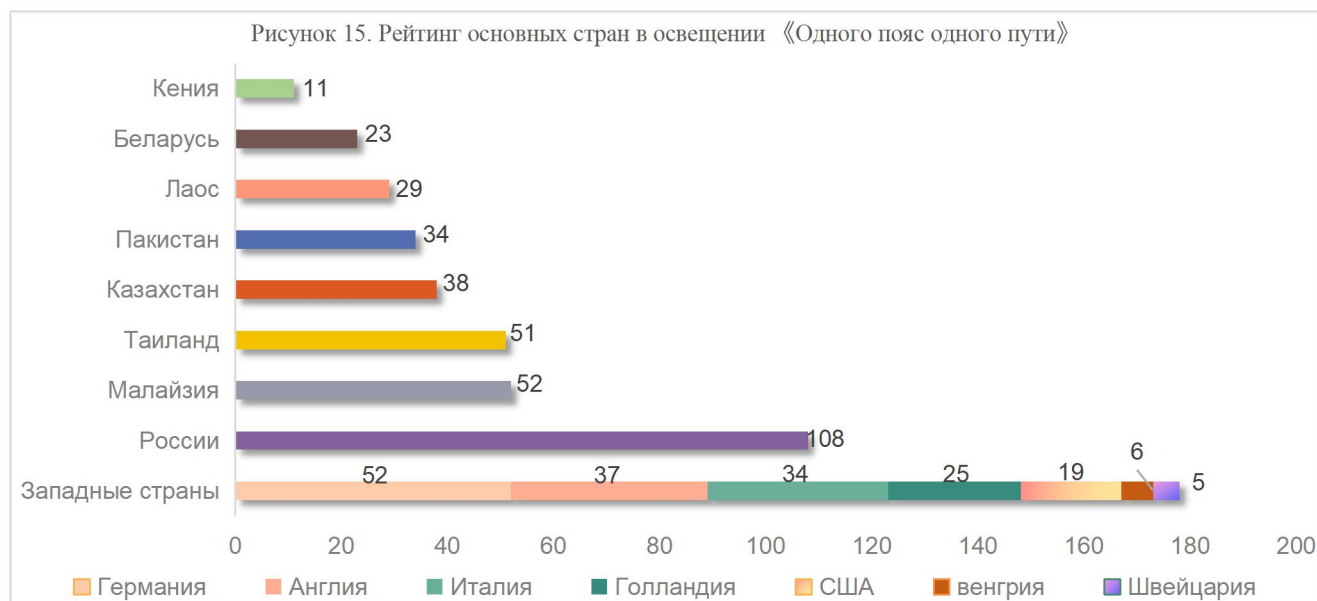


Рисунок показывает, что китайские основные медиа во своих публикациях прямо или косвенно упоминали страны, расположенные вдоль и не вдоль инициативы, что позволяет избежать дисбаланса в освещаемых регионах, отражает цель «освещать глобально и распространять образ Китая». Среди них Западные страны - страны, которые чаще всего появляются в медиатекстах. Активное участие Запада делает проект более интернациональной, что соответствует ее сути. И за ними следуют такие страны, как Россия, Малайзия, Казахстан и Кения. Географическая близость, взаимные выгоды «Одного пояса и одного пути», история дружественных дипломатических обменов и др. также способствуют тому, что они чаще сотрудничают с Китаем.

2.3. Сравнительное исследование и рекомендации по контенту и темам публикаций медиа России и Китая об инициативе «Один пояс и один путь»

С точки зрения освещения контента инициативы в РФ и КНР медиа, медиа обеих сторон задают рамки своих публикаций с помощью заголовков и повествований, которые можно разделить на три основные позитивные темы: «китайско-российское сотрудничество и строительство инфраструктуры», «дружеские отношения между странами» и «продвижение развития соответствующих отраслей».

С точки зрения заголовков, большинство заголовков в публикациях медиа двух стран длиннее стандарта, что позволяет более полно раскрыть содержание и главную идею новости. В заголовке не только кратко излагается событие, но и указывается цель написания материала.

С точки зрения языка, в публикациях об «Одном поясе и одном пути» в медиа двух стран часто используются оценочные слова, выражающие удовлетворение, чтобы передать ценность инициативы. Когда КНР СМИ распространяют информацию об инициативе по всему миру, они, как правило, следуют хронологическому порядку и ведут освещение с точки зрения коммуникатора. Для медиа текстов характерны постоянное разъяснение и распространение информации о проекте по миру, представление перспектив развития и будущих дивидендов инициативы на макроуровне, стремление создать положительный имидж для её в международном общественном мнении.

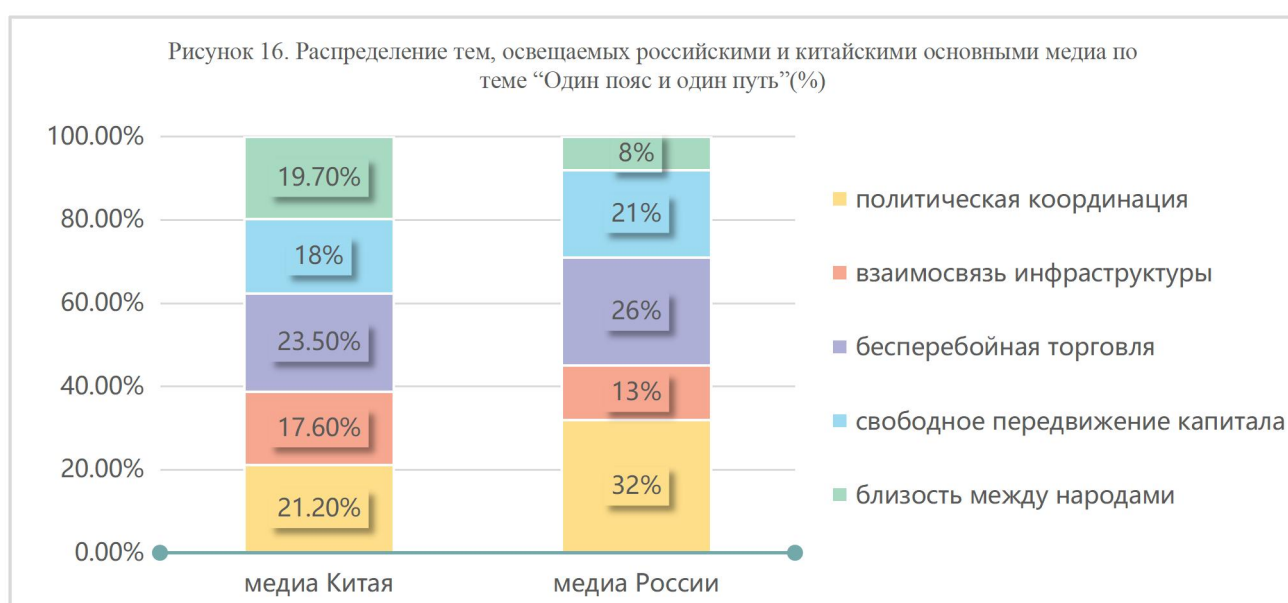
Поэтому в публикациях часто используются такие слова, как «развитие», «инфраструктура», «инвестиции» и «сотрудничество». Помимо акцентирования внимания на результатах сотрудничества и обменов между странами-участниками, подчеркивания значимости инициативы, и учитывается реакция и отношение стран, не участвующих в инициативе, и призывает к активному участию в её строительстве. На Форуме-саммите по международному сотрудничеству КНР СМИ сосредоточились на ответах и комментариях стран-участниц и международных организаций, подчеркивая обмены, координацию и сотрудничество между странами в экономической сфере. Заголовки и содержание отчетов в основном представляют собой прямые цитаты из выступлений председателя КНР Си Цзиньпина и различных государственных лидеров,

направленные на дополнительное разъяснение значения и текущего состояния инициативы. С помощью позитивного освещения событий китайские основные медиа создали разнообразный и позитивный образ «Одного пояса и одного пути».

В отличие от китайских медиа, российские медиа склонны освещать новости инициативы с точки зрения своей аудитории, и их задача - не нести ответственность за проект, а нести ответственность перед своими читателями, делать ее интересной для них, учитывать то, что аудитория хочет знать больше всего. Большинство публикаций об инициативе фокусируются на объяснении аудитории, что такое инициатива, начиная с конкретных проектов сотрудничества КНР и РФ, описывая процесс продвижения инициативы и рассказывая о том, что реализация проектов может принести местным жителям. РФ СМИ ориентируются на «новости»; как мера освещения, количество информации всегда подчеркивает суть события. Оценивают влияние проекты, его преимущества и недостатки для России. Помимо национальных интересов и развития инфраструктуры, российские медиа анализируют и международную ситуацию, обращая внимание на динамику развития стран-партнеров, таких как Беларусь, Казахстан и др. Использование высокочастотных слов сильно пересекается с особенностями китайскими медиа. Стоит отметить, что российские медиа часто используют в своих материалах слова, указывающие на идентичность, а при освещении событий «Одного пояса и одного пути» цитируют слова авторитетных лиц и выражают свою точку зрения через авторитетные цифры, что свидетельствует о строгости материалов российских медиа и о том значении, которое они придают проекту. Во время проведения международного форума-саммита по сотрудничеству в российских медиа широко освещались темы Россия поддерживает инициативу, «Москва и Пекин движутся в правильном направлении», «Евразийский экономический союз и Шелковый путь образуют синергию», что свидетельствует о более широкой политической поддержке проекты в России. Помимо удовлетворения медиа- и контент-предпочтений российской аудитории, российские основные медиа также уделяют внимание сочетанию глобального и регионального освещения, освещению широкого

спектра тем, освещению с более комплексной точки зрения, использованию менее эмоциональных формулировок, чем китайские медиа, которые в процессе освещения материала стараются сохранить первоначальную картину, освещают события в позитивном и нейтральном ключе.

Сравнение данных показывает, что темы, освещаемые российскими и китайскими медиа по «Одному поясу и одному пути», разнообразны, богаты по смыслу и обширны по охвату, и посвящены сотрудничеству в политической, экономической и культурной сферах. Комплексное распределение тем, освещаемых обеими сторонами, показано на рисунке 16.



Как показано из приведенной выше диаграммы, освещение основных медиа России и Китая носит ярко политический характер. Тема «политическая координация» в китайских медиа относится к «макрополитическим механизмам коммуникации правительств» и, таким образом, охватывает различные встречи в рамках инициативы, подписание соглашений, рамочных документов и т.д. . А в российских медиа основная тема «политической координации» была посвящена широкому распространению информации о международном форуме-саммите по сотрудничеству, мнениям различных стран об этом саммите, встречам между высшими руководителями России и Китая, проектам российско-китайского сотрудничества и тому, какое влияние окажет эта инициатива на Россию.

Из них медиа обеих стран больше освещают события в сфере международных отношений. Основные причины этого можно суммировать в двух пунктах: (1) целью инициативы является создание многонационального партнерства, поэтому медиа будут следить за отношениями между разными странами; (2) строительство инициативы играет ключевую роль в содействии гармоничному развитию отношений между разными странами, а также изменит существующий международный порядок и международные отношения. Поэтому медиа сосредоточатся на таких темах.

Далее, в данном исследовании мы можем сделать вывод, что публикации китайских и российских медиа, посвященные «Одному поясу и одному пути», больше сосредоточены на экономических темах. Публикации в медиа двух стран на темы «взаимосвязь инфраструктуры», «бесперебойная торговля» и «свободное передвижение капитала» соответственно составили 59,1% (Китай) и 60% (Россия) от общего объема выборки. Особенно после российско-украинского конфликта Запад ввел экономическую блокаду России, что еще больше вынудило ее искать экономического сотрудничества со странами азиатского региона. Сосредоточившись на экономическом и торговом сотрудничестве, инициатива направлена на укрепление экономического партнерства со странами-участниками. Таким образом, когда СМИ освещают новостные темы, связанные с инициативой, публикации медиа на экономические темы в определенной степени больше соответствуют задачам «Одного пояса и одного пути», что способствует демонстрации реальных действий инициативы и более интуитивно показывает аудитории реальное видение инициативы. Чем чаще подобные события освещаются в медиа обеих стран, тем больше это иллюстрирует цели развития «Один пояс и один путь» в плане экономической интеграции, это поможет развить сотрудничество с большим количеством стран и внести вклад в международное экономическое развитие.

Наконец, тема «близость между народами» сосредоточена на культурных обменах, но эта тема не получила должного внимания со стороны российских медиа. Одно из возможных объяснений заключается в том, что участие широкой

общественности в таких стратегиях развития в конечном итоге выражается в том, что они вносят свой вклад в планирование конкретных инициатив и в мониторинг и оценку эффективности реализации, а также в планирование и проведение ряда соответствующих мероприятий ответного характера, в то время как проект все еще находится на стадии внедрения политики «сверху вниз».

Для лучшего понимания тематической публикации инициативы в данной работе анализируются ключевые слова в российских и китайских медиатекстах по «Одному поясу и одному пути», результаты которого представлены на рисунке 17-18. Карта облака высокочастотных слов представляет собой разновидность карты облака текста¹⁵⁶, по тексту выделенных ключевых слов производится сбор или в соответствии с частотными стандартами лексики используется технология визуализации «облачная карта», конечные результаты представляются в виде графиков. Презентация выполнена таким образом, что высокочастотные слова текста отображаются размером, толщиной, цветом, ориентацией шрифта и др. для облегчения чтения, из которого быстро выбирается необходимая ключевая информация.

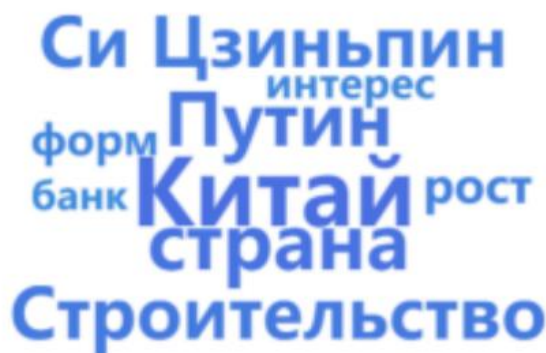


Рисунок 17. Ключевые слова в освещении инициативы РФ основными медиа (слева)



Рисунок 18. Ключевые слова в освещении инициативы КНР основными медиа (справа)

Благодаря статистическим данным можно обнаружить, что ключевые слова новостей КНР и РФ СМИ совпадают, как показано на рисунке 17-18, со следующими тремя общими чертами. Во-первых, официальные голоса, такие как

¹⁵⁶ Тань Жуй. Обсуждение маркетинговой стратегии по теме WeBo // Пресса. – Сычуань. – 2016(03). – С. 3-4+7. (谭锐.微博话题营销策略探讨)

правительство, являются основным источником освещения, что отражено в таких ключевых словах, как «Китай», «правительство» и «страна». Использование таких слов в публикации является признаком авторитетности публикации. Многократное использование этих слов свидетельствует о том, какое значение правительства и медиа обеих сторон придают инициативе «Один пояс и один путь». Во-вторых, основным направлением освещения является политика и меры, связанные с «Одним поясом и одним путем», что отражено в таких ключевых словах, как «проект» и «строительство». Высокая частота использования этих слов свидетельствует о влиянии инициативы на глобальную сферу, а освещение конкретных мер по реализации инициативы демонстрирует уверенность и решимость Китая в строительстве инициативы и тоже способствует распространению позитивной и объективной информации. В-третьих, информация об экономическом и торговом сотрудничестве является главной новостью, отраженной в таких ключевых словах, как «экономика», «рынок», «инвестиции» и т.д. Публикации в медиа России и Китая об экономическом и торговом партнёрстве также показывают влияние инициативы, указывая на то, что инициатива не построение партнерских отношений в малых масштабах, а создание сообщества человеческой судьбы через экономическое и торговое сотрудничество, что достигает эффекта «1+1>2».

Кроме того, следует отметить, что до начала пандемии COVID-19 к высокочастотным словам в основном относились «экономика», «инвестиции» и «президент», которые в основном включали финансирование экономики, инвестиции, сотрудничество и обмен и т.д. После начала пандемии COVID-19 к высокочастотным словам, связанным с долгом и эпидемией, добавились такие, как «вакцина», «долг», «кредит», «банк». Видно, что после вспышки эпидемии, влияние и удар эпидемии на «Один пояс и один путь» российские и китайские медиа отслеживают как актуальные горячие темы.

Дальнейший анализ стран, упомянутых в медиатекстах российских и китайских медиа о «Одном поясе и одном пути», представлен на рисунке 19.

Рисунок 19. Рейтинг основных стран в материалах российских и китайских основных медиа по освещению «Одного пояса и одного пути»



Китайские основные медиа прямо и косвенно упоминают во всех публикациях как страны-участницы, так и страны, не входящие в «Один пояс и один путь», и таким образом избегают региональных различий в освещении. Из них наиболее часто в медиатекстах фигурируют Западные страны, Россия, Малайзия и Таиланд. Это связано с их географической близостью, дипломатической историей дружбы и др., что привело к более частым обменам и более тесным связям интересов между этими странами и Китаем, а следовательно - к более высокому интересу к проекту. Наряду с Китаем РФ СМИ тоже уделяют внимание таким потенциальным странам-партнерам «Одного пояса и одного пути», как Беларусь и Казахстан. Кроме того, российско-украинский конфликт привел к тому, что российские медиа стали уделять повышенное внимание Западу и Украине.

Из вышеприведенного анализа следует, что несмотря на богатство содержания, разнообразие тематики, новостным публикациям еще есть что улучшить и в чем совершенствоваться. В этой части мы попытаемся выдвинуть некоторые рекомендации и предложения по будущему освещению инициативы в российских и китайских медиа с целью повышения эффективности зарубежной коммуникации «Одного пояса и одного пути», устранения предрассудков и недопонимания, чтобы углубить строительство и сотрудничество инициативы.

РФ СМИ:

Русскоязычные новости инициативы играют важную роль в международном распространении информации об «Одном поясе и одном пути». Публикации в российских основных медиа являются важным способом понимания инициативы народом России и других русскоязычных стран и играют решающую роль в формировании имиджа инициативы за рубежом. Однако, из анализа содержания новостных публикаций об «Одном поясе и одном пути» в российских медиа видно, что в центре внимания российских медиа находится общее направление и стратегия, а в публикациях, связанных с «Одним поясом и одним путем», больше «жестких новостей», т.е. публикации в основном посвящены экономической и политической сферам. С другой стороны, количество «мягких новостей», связанных с историческим и культурным фоном «Одного пояса и одного пути», относительно невелико, и многие детали в них не отражены. Кроме того, российские медиа фокусируются в основном на своей стране и больше публикуют новостей с ее точки зрения. В меньшей степени освещаются другие страны, универсальные ценности инициативы не освещаются с точки зрения глобализации. Это затрудняет для аудитории понимание этой инициативы с разнообразной, многослойной точки зрения.

Поэтому медиа необходимо обратить внимание на увеличение доли социальных, культурных и других более «жизнеутверждающих» тематических категорий в своих новостных фреймах для более разнообразного, конкретного и подробного описания инициативы, чтобы аудитория могла получить всестороннее представление об инициативе. Необходимо заметить, что в части тематики интеграция «культурных элементов» может быть отражена не только в «сотрудничестве» и таких отраслях, как образование, туризм и выставки, но и в более конкретных медиапродуктах, таких как кино и телевидение, а также в зарубежном распространении или международном сотрудничестве в области культуры и искусства. На более глубоком уровне российские медиа также могут освещать историю Шелкового пути, выдающиеся культуры стран-участниц, и общемировую культуру, а затем использовать силу средств массовой информации, которые передают новости, информацию и идеи об «Одном поясе и одном пути»,

одновременно способствуют обмену и взаимопониманию между различными цивилизациями. Кроме того, российские медиа, концентрируясь на ключевых событиях, могут добавлять сюжетные и культурные элементы окружения, атрибуции и оценки, освещать события «Одного пояса и одного пути» с разных точек зрения, чтобы повысить читаемость новостей, позволить аудитории получить больше информации и тем самым способствовать признанию и принятию аудиторией её строительства.

КНР СМИ:

Будь то зарубежное распространение, международное распространение или глобальное распространение, оно само должно преодолевать слои политических, экономических, культурных, социальных, идеологических барьеров и т.д. В силу различий в национальных культурах и ценностях многие страны не совсем понимают способ и содержание публикаций китайских медиа. Поэтому нередки случаи, когда иностранная аудитория неправильно понимает взгляды и теории «Один пояс и один путь».

В этих условиях китайским основным медиа следует проделать качественную работу по устранению недопонимания, а также с помощью собственной убедительной информации развеять сомнения и путаницу, которые могут возникнуть у читателей в соответствующих странах. Прежде всего, китайские медиа должны не только вести разъяснительную работу против оппонировавших и сомневающихся голосов, но и анализировать позицию этих сомневающихся, и на этой основе дополнять свои публикации. Во-вторых, содержание информации для международного распространения не должно просто копировать внутренний пропагандистский дискурс, а должно подаваться с объективной позиции третьей стороны. Основное внимание уделяется распространению «информации», а не экспорту «идей», при этом интересы и требования Китая должны быть откровенно изложены, чтобы непосредственно потеснить «пространство спекуляций и домыслов» иностранных медиа. «Сообщать только хорошие новости, скрывать плохие,» - этот вид пропаганды

кажется странным в условиях зарубежного общественного мнения¹⁵⁷. Например, «Россия сегодня» (RT) использует средства западных медиа для освещения внутренних и внешних событий и не чурается негативных новостей о своей стране, тем самым создает в сознании международной аудитории впечатление объективности, беспристрастности и независимости¹⁵⁸. Поэтому китайские медиа также должны бороться с трудностями и проблемами в конкретной реализации проекта, для того чтобы сделать свои публикации более полными и объективными.

Выводы по Главе 2

Из всего сказанного выше следует, что и российские, и китайские медиа установили фрейм для освещения «Одного пояса и одного пути» с помощью заголовков, использования языка и стиля, компоновки повествования. С точки зрения структурных фреймов, пространственно-временные нарративы и партисипативные нарративы являются доминирующими конструктами в медиа обеих стран. Использование стратегий журналистского повествования является ключевым моментом для создания хорошей истории и успешного журналистского повествования¹⁵⁹. Журналистика по своей природе склонна объяснять мир с помощью нарративных стратегий¹⁶⁰. По стилю дискурса освещение инициативы подходит к прогрессивному, позитивному и объективному стилю дискурса.

По тематике публикаций, освещение основных медиа России и Китая носит ярко выраженный официальный политический характер, эти медиа являются показательной платформой с целью пропаганды, планировки и поощрения работы государства и правительства, и все же стороны уделяют больше внимания экономическим аспектам сотрудничества, что в основном

¹⁵⁷ Дуань Пэн, Чжоу Чан. Микроуровневый взгляд на текущие недостатки внешнего распространения китайского правительства - поэтапная выборка внешнего освещения «China Daily» // современная коммуникация. – 2007. №1. – С. 44-47. (段鹏, 周畅. 从微观层面看目前中国政府对外传播的不足——《中国日报》对外报道阶段性抽样)

¹⁵⁸ Чжао Юнхуа, Чжан Мэн. Китайско-российское сотрудничество медиа с точки зрения власти: понятие, динамика и пути // международная пресса. – 2017. № 9. – С. 18-39. (赵永华, 张萌. 权力视角下中俄媒体的合作:内涵,动力与路径)

¹⁵⁹ Ху Вэйхуа, Хуан Синьцзин. Стратегии новостного повествования в международной коммуникации: Исследование освещения событий «Одного пояса и одного пути» в китайских и британских СМИ // Изучение иностранных языков. – Хубэй. – 2021(4). – С. 79-91. (胡伟华, 黄欣菁. 国际传播中的新闻叙事策略: 以中英媒体«一带一路»新闻报道为例)

¹⁶⁰ Nora Berning. Narrative Means to Journalistic Ends. – Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften Wiesbaden. – 2011. – 158p.

объясняется тем, что проект, в первую очередь, основана на экономическом и торговом сотрудничестве, и ее практические действия вращаются вокруг экономической и торговой деятельности. Говоря о сравнении, необходимо отметить, что освещение темы «пяти связующих элементов» в китайских медиа было более равномерным, а российские медиа больше сосредоточились на темах «бесперебойной торговли» и «свободном передвижении капитала» и меньше на теме «близость между народами». Такое тематическое распределение оказывает влияние на понимание аудиторией реального развития «Одного пояса и одного пути», и таким образом побуждая к формированию своего взгляда.

Стоит отметить, что до вспышки пандемии COVID-19 рамки публикаций медиа КНР и РФ об инициативе были в основном сосредоточены на конкретном ходе реализации проекта. После возникновения пандемии COVID-19 мировая экономика испытала огромный удар, а блокирование связи между глобальным спросом и предложением привело к более глубокой и масштабной трансформации глобальной промышленной цепочки, цепочки поставок, международной экономической и торговой системы, нового международного порядка и системы глобального управления¹⁶¹. Из публикаций видно, что в «новой исторической точке старта» появление пандемии COVID-19 привносит в «Один пояс и один путь» более разносторонние голоса помимо темы «пяти связующих элементов»¹⁶².

Что касается освещения действий стран, хотя медиа двух стран фокусируются на разных странах, все они сосредоточены на экономическом и торговом сотрудничестве между различными странами, в основном отражают подписание соглашений о сотрудничестве между своими странами и странами и регионами вдоль маршрута, строительство и инвестирование проектов сотрудничества и подключение инфраструктуры, это в соответствии с задачами проекта.

¹⁶¹ Си Лайван. Несколько мнений о международной ситуации в «постэпидемическую эпоху» – О сохранении и новом значении темы эпохи мира и развития // Тихоокеанский Вестник. – 2021. Т.29. № 3. – С.11. (席来旺. 对«后疫情时代»国际大势的几点看法——兼论和平与发展时代主题的持久性与新内涵)

¹⁶² Чжун Синь. Цзинь Шэнцзюнь. Рамки публикации информации о популярности «Одного пояса и одного пути» в международных англоязычных СМИ в контексте эпидемии: исследование на основе больших данных // Журналистика и коммуникационное обозрение. – Ухань. – 2022. Т.75. №5. – С.15-36. (钟新. 金圣钧. 疫情背景下国际主流英文媒体«一带一路»热门报道框架——基于大数据的扎根研究)

Наконец, на основе проведенного анализа мы предлагаем российским СМИ обратить внимание на увеличение доли социальных и культурных тем в новостной рамке, чтобы дать аудитории возможность получить всестороннее представление об инициативе; и КНР СМИ, вместо того чтобы сосредоточиться на позитивной пропаганде, следует хорошо поработать над разъяснением сомнений и путаницы, чтобы уменьшить появление негативных новостей.

ГЛАВА 3. СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНТЕНТА, ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ И ЖАНРОВ ПУБЛИКАЦИЙ МЕДИА РОССИИ И КИТАЯ ОБ ИНИЦИАТИВЕ «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ»

3.1 Контент-анализ материалов медиа России об инициативе «Один пояс и один путь»

В новостной коммуникации количество публикаций может определять тенденцию развития новостей. Теория установления повестки дня предполагает, что медиа могут привлекать внимание людей к конкретным темам путем постоянного и широкого их освещения. Чем больше информации получают люди, тем важнее для них становятся эти события. Установление повестки дня медиа говорит людям, что и как думать, и при помощи постоянного повтора соответствующих тем создает более полное восприятие. Отношение аудитории к новостным событиям и их восприятие тесно связаны с их освещением в медиа¹⁶³. В определенной степени количество публикаций в медиа о новостном событии может напрямую отражать степень внимания медиа к этому событию в данный период времени, тем самым помогая аудитории понять развитие действия и достигая целей коммуникации.

После того как была предложен проект, российские медиа стали обращать внимание на ее развитие и обсуждать ее. С 2013 года количество сообщений РФ СМИ об инициативе росло из года в год¹⁶⁴, в то же время демонстрируя поэтапный характер. В 2013-2014 годах наблюдалась слабая реакция и почти полное отсутствие публикаций в России¹⁶⁵. А после 2015 года интенсивность публикаций в медиа значительно возросла. Однако объем публикаций об «Одном поясе и одном пути» по-прежнему составляет лишь малую часть от общего объема публикаций о Китае в России. По мере продвижения проекта и прояснения ее

¹⁶³ Ли Ли, Чжан Юнхуа. Новые горизонты в исследованиях фрейминга, формирования повестки дня и иницирующих эффектов - по материалам специального выпуска Американского журнала коммуникаций, март 2007 г. // международная пресса. – Пекин. – 2008(3). – С.5-9+27. (李莉, 张咏华. 框架构建、议程设置和启动效应研究新视野—基于对 2007 年 3 月美国《传播学杂志》特刊的探讨)

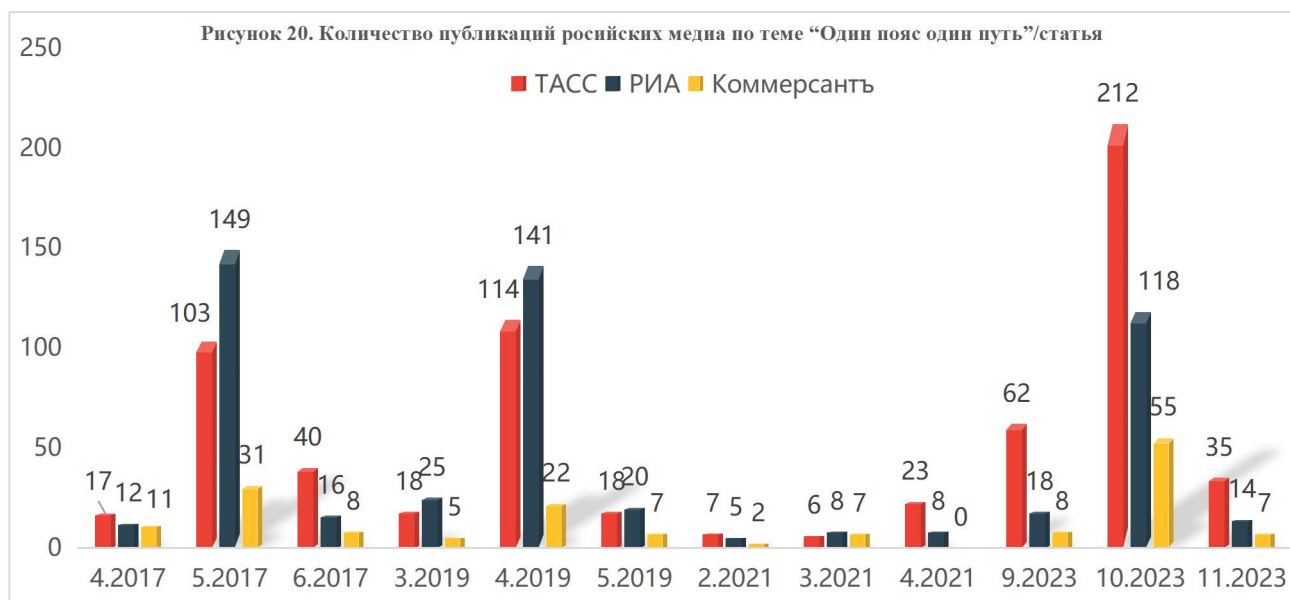
¹⁶⁴ Юй Даньхун. Анализ материала «Один пояс и один путь» российского государственного новостного телеканала // Сибирские исследования. – 2017. № 12. – С. 77-82. (于丹红. 俄罗斯国家电视台消息频道«一带一路»报道评析)

¹⁶⁵ Се Фэй. Исследование освещения «Одного пояса и одного пути» в российских основных СМИ // Международная коммуникация. – 2017. № 5. – С. 16-22. (谢飞. 俄罗斯主流媒体«一带一路»报道研究)

основных концепций, позиция России становится более четкой, постепенно достигается консенсус с Китаем в отношении взаимной выгоды, и освещение «Одного пояса и одного пути» в российских медиа растет, в особенности количество публикаций достигало небольшого пика всякий раз, когда проводились крупные международные мероприятия или когда общались лидеры России и Китая.

В мае 2017 года в Пекине состоялся международный саммит-форум по сотрудничеству, который привел инициативу к кульминации, привлек большое внимание международного сообщества и стал «горячей» темой иностранных медиа. Второй и третий саммит-форум продолжают привлекать большое внимание.

В данной диссертации в качестве объекта исследования взяты агентство «ТАСС», «РИА Новости» и Газета «Коммерсантъ», на официальном сайте «ТАСС», «РИА Новости» и Газета «Коммерсантъ» использованы «Один пояс и один путь» и «Шелковый путь» в качестве основных ключевых слов, и взято время проведения форума (т.е. 14-15 мая 2017 года, 25-26 апреля 2019 года, 17-18 октября 2023) в качестве центральной временной точки, время с 1 апреля по 30 июня 2017 года, 1 марта по 31 мая 2019 года, 1 сентября по 30 ноября 2023 года, кроме того, из-за эпидемий и других факторов третий форум был отложен, поэтому исходя из промежутка времени между первым и вторым Форумом, был выбран ещё один период: с 1 февраля по 30 апреля 2021 года. Было найдено 1402 соответствующих материала. Чтобы обеспечить достоверность выборки и учесть степень тематической релевантности, новостные тексты, содержащие только названия «Один пояс и один путь» или «Шелковый путь», но не анализирующие эту тему в публикации, были исключены путем чтения и ручного отсеивания, окончательная выборка составила 1352 статей. Распределение показано на рисунках 20:



На рисунках выше показано распределение публикаций в российских медиа во времени: концентрация освещения. Пик публикаций российских медиа об «Одном поясе и одном пути» пришелся на время проведения Саммита, в ходе которого российские медиа сохранили высокую активность, освещение этой инициативы в российских медиа достигло беспрецедентного масштаба и объема. Например, за два дня с 14 по 15 мая 2017 года в РИА Новости вышло 44 материала, причем соответствующий новостной материал транслировался почти каждый час, а в 2023 году ТАСС только за один день 18 октября, вышло 61 материал, в среднем один за 20 минут, что свидетельствует о высоком уровне интереса к Форуму со стороны российских медиа.

23 марта 2019 года, когда Италия присоединилась к проекту первой из членов G7, количество публикаций в российских основных медиа начало расти, достигнув пика 25 апреля 2019 года связанные со вторым международном форум-саммитом по сотрудничеству, а затем снижаясь, с самой низкой точкой в марте-апреле 2021 года, когда произошла вспышка эпидемии. Количество материалов о третьем форуме, проведенном после российско-украинского конфликта, достигло пика в выборке исследования данной диссертации. Изменение в степени внимания российских медиа к инициативе отражает суть медиа, которые стремятся к новостям. Присоединение члена G7-Италии, к проекту, несомненно, является знаковым событием для мира, особенно для

Европы, и привлекло большое внимание международных медиа, а многостороннее взаимодействие между Китаем и странами-участницами, возникшее в результате саммита, создало важные новости и определило повестку дня для медиа.

Конечно, в период между форумами российские медиа также проявляли постоянный интерес к «Одному поясу и одному пути». А при снижении внимания, информация будет менее стимулирующей для российской общественности.

Источники информации для публикаций по теме «Один пояс и один путь»

Gaye Tuchman предположил, что новости - это не естественный продукт, а сконструированная социальная реальность¹⁶⁶. Современные исследователи утверждают, что новости являются конструктором социальной реальности и не являются зеркальным объективным отражением социальной реальности. Этот процесс конструирования не осуществляется новостными медиа самостоятельно, а является результатом постоянных переговоров между новостными медиа и различными информационными источниками¹⁶⁷. Информационный источник - это организация или человек, которого журналист цитирует в пресс-релизе¹⁶⁸ и который является первоисточником фактов и информации для новости. Общеизвестно, что выбор и цитирование источников не только отражает ценности и скрытую повестку дня новостного материала, но и влияет на степень его принятия аудиторией¹⁶⁹. СМИ полагаются на фреймы, чтобы установить основу материала и объединить связанную с ним информацию в значимый новостной контент. Источники также полагаются на фреймы для организации сообщений в события, которые могут быть использованы и приняты медиа. В процессе производства новостей информационные источники оказывают важное влияние на журналистов как на первоначальных создателей новостей. Выбор того, кого журналист цитирует в качестве источника, и как этот источник

¹⁶⁶ Gaye Tuchman. Making news : a study in the construction of reality. – New York : Free Press. – 1978. – pp. 218-230.

¹⁶⁷ Цзан Гожэн. Новостные СМИ и информационные источники - дискурс о медийном фрейминге и конструировании истины. – Тайбэй: Книгоиздательство Санмина. – 1999. – С.321-322. (臧国仁. 新闻媒体与消息来源—媒介框架与真实建构之论述)

¹⁶⁸ Чэнь Таовэнь, Чжу Ли, Пань Чжундан. Массовая коммуникация и рыночная экономика. – Гонконг: Изд-во Луфэн. – 1997. (陈韬文, 朱立, 潘忠党. 大众传播与市场经济)

¹⁶⁹ Лань Цзе, Сюй Хунмэй. Ценности в новостных сообщениях британских и американских СМИ о регионе Синьцзян // Журнал Синьцзянского университета. – Синьцзян. – 2014(4). – С.152-156. (兰杰, 徐红梅. 英美媒体涉疆新闻报道所透视出的价值观)

обрабатывается, определяет основную позицию новости. В определенной степени источники оказывают прямое влияние на предвзятость и дискурс, используемые в журналистике.

Новости - это социальная реальность, совместно конструируемая медиа и информационным источником, источники заставляют медиа говорить в своих интересах с помощью операций по связям с общественностью. В таких случаях журналист обычно выступает лишь в роли производителя новостей, а реальными субъектами власти являются авторитетные информационные источники и закулисные манипуляторы. Поэтому частота использования источников в той или иной теме новостей может отражать позицию медиа, отражая определенную идеологическую окраску.

В данном исследовании источники информации об «Одном поясе и одном пути» классифицируются по пяти категориям: политические, коммерческие, научные, народные и медиа. Из них, официальные политические источники включают не только информацию, объявления, документы и политические заявления, изданные правительством, проведенные встречи, заявления о событиях, объявления и другую информацию, но и выступления, комментарии и интервью, проведенные с правительственными чиновниками. Источники информации «ТАСС», «РИА Новости» и Газеты «Коммерсантъ», трех российских основных медиа, об «Одном поясе и одном пути» распределяются следующим образом (Таблица 6).

Таб. 6. Данные об источниках информации по теме инициативы в российских основных медиа/2017

	политические круги	коммерческие круги	научные круги	народные круги	СМИ
ТАСС	74	35	23	8	20
РИА	93	51	18	5	10
Коммерсант ь	23	15	2	0	10

Данные об источниках информации по теме инициативы в российских основных

медиа/2019					
ТАСС	71	36	19	5	19
РИА	73	62	26	5	20
Коммерсант ь	15	12	1	0	5
Данные об источниках информации по теме инициативы в российских основных медиа/2021					
ТАСС	9	16	4	2	5
РИА	10	4	4	1	2
Коммерсант ь	4	3	1	0	1
Данные об источниках информации по теме инициативы в российских основных медиа/2023					
ТАСС	165	134	31	8	11
РИА	94	78	6	2	9
Коммерсант ь	48	42	8	5	6

Таблица 6 показывает разнообразие источников, используемых российскими медиа для публикации информации об инициативе. Здесь присутствуют официальные лица, ученые, журналисты, компании или общественные институты, международные организации и другие источники. Однако доля источников, фигурирующих в каждой категории, значительно различается. Рассчитано путем комбинирования информации из трех источников медиа по инициативе, общее распределение показано на рисунке 21.



Анализ информационных источников показывает, что основными источниками новостей являются государственные лидеры, соответствующие правительственные чиновники, представители соответствующих компаний, а также эксперты и ученые, причем больше всего информации поступает из политических кругов (46%), включая выступления государственных лидеров, Государственной Думы и т.д.

Во-вторых, в связи с тем, что инициатива в первую очередь касается экономического сотрудничества между странами, торговли и связанного с ней строительства, 33% информации поступило из коммерческого сектора, включая представителей финансовых, торговых, энергетических, городских, строительных, технологических, высокоскоростных наземных транспортов и др.

Источники информации из научного секторов составляют 10% от общего числа, включают экспертов по разным направлениям, ученых, преподавателей, заведующих кафедрами университетов и других. Такие источники часто дают комментарии в материалах. Так как они ведущие фигуры в своих областях, мнения и комментарии экспертов и ученых обладают научной и авторитетной силой. Их пронизательные интерпретации проекта могут служить хорошими лидерами мнений, чтобы аудитория могла быстрее и точнее понять политику инициативы. Например, Как инициатива повлияет на российское общество? Это повышает авторитет и профессионализм материалов.

Источники из новостных медиа составляют 8%, здесь речь идет про оригинальную информацию от журналистов и отношение к журналистам как самостоятельным источникам информации, в данном исследовании этот набор информации в основном включает следующие источники:

1) журналист получил информацию из других источников, обработал, осмыслил ее и воссоздал для публикации, например, журналисты общаются с Министерством иностранных дел, послами Китая и сотрудниками посольств и консульств, цитируются зарубежные СМИ, включая Reuters, Bloomberg TV, Twitter и т.д.;

2) Оригинальные материалы, подготовленные журналистами. Журналист

рассматривается нами как субъект акта материала, а широкий читатель - как объект этого акта, а материалы становятся средством совершения этого акта. В этом случае журналист, как само собой разумеющееся, становится источником информации.

Очевидно, что стремление проект к развитию и процветанию привлекло широкое внимание российских коммерческих кругов, способствовало академическим и культурным обменам между Россией и Китаем и привлекло пристальное внимание медиа. Наконец, меньше всего информации было получено из народных кругов - только 3%.

Дальнейший анализ национальной принадлежности источника показывает рисунок 22.



Из рисунка видно, что 85% новостных публикаций об «Одном поясе и одном пути» поступают из внутренних источников, а 15% - из зарубежных. Данные свидетельствуют о том, что российские основные медиа использовали в своих публикациях гораздо больше внутренних источников, чем зарубежных, что указывает на то, что их публикации были в большей степени сфокусированы на мнениях российской стороны. Новостные публикации, по сути, являются указанием на будущее проекта в РФ а также об отношении зарубежных стран на него и их поведение. Например: «ЕС хочет играть активную роль в проекте «Шелковый путь», заявила Меркель.¹⁷⁰», «Байден предложил Джонсону создать

¹⁷⁰ ЕС хочет играть активную роль в проекте «Шелковый путь», заявила Меркель. – URL: <https://ria.ru/20190326/1552124193.html> (дата обращения: 05.02.2023).

альтернативу проекту «Один пояс и один путь»¹⁷¹». А что касается Китая, то российские медиа уделяют внимание не только реализации китайских замыслов на фоне проекта, но и отношениями между Китаем и другими странами. Например: «Китай рассказал о первых результатах проекта сопряжения ЕвразЭС и Шелкового пути¹⁷²», «Лидеры Китая и Турции обсудили ситуацию на Ближнем Востоке¹⁷³».

В целом, выборка источников новостей российских медиа сосредоточена на национальных голосах, дискурсивное пространство формируется самостоятельно. Среди источников цитирования новостей в выборке национальные источники подавляюще преобладают, процент новостей, источником которых были российские медиа, составил 85%, что значительно превышает количество новостей от зарубежных медиа, в том числе национальных чиновников, национальных экспертов, национальных медиа и национальных компаний, это показывает, какое значение российские медиа уделяют распространению голоса своей страны и свидетельствует о праве абсолютного дискурса российских медиа. Абсолютное право независимости российских основных медиа и несомненная способность российских информационных агентств собирать новости способствовали тому, что большинство публикаций в российских медиа, связанных с «Одним поясом и одним путем», исходят из национальных источников. Российские основные медиа в стране обладают абсолютным авторитетом и являются лидером общественного мнения, это означает, что большинство впечатлений российского общества об «Одном поясе и одном пути» исходит от национальных медиа. Образ Китая в публикациях российских медиа сильно повлиял на образ Китая в глазах российской общественности.

Кроме того, источники цитирования новостей базируются в стране, но они также многогранны. Источники новостей также включают в себя влиятельные международные медиа, такие как агентства Ассошиэйтед Пресс, Синьхуа, Рейтер,

¹⁷¹ Байден предложил Джонсону создать альтернативу проекту «Один пояс и один путь». – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4750151> (дата обращения: 17.02.2023).

¹⁷² Китай рассказал о первых результатах проекта сопряжения ЕвразЭС и «Шелкового пути». – URL: <https://tass.ru/ekonomika/4190339> (дата обращения: 21.02.2023).

¹⁷³ Лидеры Китая и Турции обсудили ситуацию на Ближнем Востоке. – URL: <https://ria.ru/20170513/1494238327.html> (дата обращения: 21.02.2023).

PRNewswire и BBC. Например: новость агентства ТАСС «Shanghai Electric наградили за успехи в сфере корпоративной социальной ответственности»¹⁷⁴ была получена из PRNewswire. Хотя эта доля невелика, она показывает, что российские медиа также учитывают голоса международного сообщества в своих информационных публикациях.

Стоит отметить, что российские медиа уделяют больше внимания китайской стороне дискурса, цитируют китайские источники (в т.ч. китайское правительство или официальные лица, эксперты, медиа и т.д.) гораздо чаще, чем в других странах. И цитирование китайских голосов в российских медиа способствует более объективному, всестороннему и глубокому представлению проекта. Например, «Си Цзиньпин: шелковый путь станет путем мира, процветания и инноваций»¹⁷⁵. «Один пояс и один путь» оказывает далеко идущее влияние на политические, экономические, культурные и социальные аспекты развития стран-участниц, а восприятие «Одного пояса и одного пути» прочими странами повлияло на суждения и решения России. С развитием инициативы Россия также укрепляет сотрудничество в различных областях со странами, участвующими в инициативе. Хотя иностранных источников информации относительно немного, они показывают, какое значение Россия придает голосам из соответствующих стран. А выборка новостей цитирует информацию из нескольких источников, что помогает поддерживать сбалансированное и объективное освещение новостей.

Жанр журналистской публикации относится к тому, как нормативные принципы и основные стили написания стандартизированных новостей реализуются через структуру публикации, способ публикации и язык повествования при процессе производства новостей¹⁷⁶. Жанр новостного материала нужно адаптировать к реальным потребностям аудитории и содержанию новостного материала, выбор правильного жанра новостного материала помогает оптимизировать эффективное распространение новостей и

¹⁷⁴ Shanghai Electric наградили за успехи в сфере корпоративной социальной ответственности. – URL: <https://tass.ru/press-relizy/10846169> (дата обращения: 27.02.2023).

¹⁷⁵ Си Цзиньпин: шелковый путь станет «путем» мира, процветания и инноваций. – URL: <https://ria.ru/20170515/1494309259.html> (дата обращения: 27.02.2023).

¹⁷⁶ Чжан Дань. Анализ характеристик публикации газеты «Нью-Йорк Таймс» об «Одном поясе и одном пути»: дис. ... маг. филол.наук/Хэбэйский университет. – Хэбэй, 2019. (张丹.《纽约时报》报道«一带一路»的特点分析)

позволяет аудитории лучше воспринимать и читать новости. Кроме того, разница в выборе жанра публикации новостей разными медиа отражает, в определенной степени, отношение и намерение медиа сообщать новости, а также может отражать способность медиа интерпретировать новости.

Различные жанры публикации отражают различные структурные рамки, способы выражения и лингвистические особенности, и каждый жанр представляет собой особенную форму публикации. Многие эксперты и ученые в стране и за рубежом придерживаются различных взглядов на классификацию жанров новостных публикаций. Некоторые из них, таких как Чжан Юньжо¹⁷⁷, Чжоу Лифан¹⁷⁸, Кан Вэньцзю¹⁷⁹, М.Emery и Е.Edwin¹⁸⁰ считают, что жанры новостных публикаций следует классифицировать в зависимости от характера конкретного содержания новостей. Новости, которые являются более актуальными и серьезными, следует классифицировать как «жесткие новости», с другой стороны, новости, которые направлены на жизнь, литературны и легко находят отклик у аудитории, должны быть отнесены к категории «мягкие новости». Другая категория ученых и экспертов, например: A.L. Lorenz¹⁸¹, S.A. White¹⁸², Ted Buchholz¹⁸³, Гань Сифэнь¹⁸⁴, Тан Шиин¹⁸⁵ классифицирует новостные публикации в широком смысле в зависимости от способа представления новостей, т.е. в соответствии с тремя жанрами: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Данное исследование синтезирует классификации жанров новостей, предложенные предыдущими учеными, и в соответствии с целью исследования классифицирует выборку материалов об инициативе по шести категориям: заметки, информационные

¹⁷⁷ Чжан Юньжо. Победить путем качественных жестких новостей - от Очса, возглавляющего New York Times // распространение новостей. - Хэйлунцзян. - 1995. - С.20-21. (张允若. 要以优质的硬新闻取胜—从奥克斯办《纽约时报》说起)

¹⁷⁸ Чжоу Лифан. Исследование написания новостей. - Пекин: Изд-во Синьхуа. - 1994. - С.99. (周立方. 新闻写作研究)

¹⁷⁹ Кан Вэньцзю. Практика написания новостей. - Пекин: Изд-во Синьхуа. - 2002. - С.131. (康文久. 实用新闻写作学)

¹⁸⁰ Emery M. Edwin E. The press and America: an interpretative history of journalism. - Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall. -1962. -801p.

¹⁸¹ Lorenz A.L. News : reporting and writing. - Boston: Allyn and Bacon. - 1996. - pp.18.

¹⁸² White S.A. Reporting and Writing in Australia. - Victoria: Macmillan Education. - 1993. - pp. 234.

¹⁸³ Ted Buchholz. Reporting for the Print Media. - San Diego: Harcourt Brace Jovanovich. - 1989. - pp.114.

¹⁸⁴ Гань Сифэнь. Словарь по журналистике. - Хэнань: Хэнаньское народное издательство. - 1993. - С.11. (甘惜分. 新闻学大词典)

¹⁸⁵ Тан Шиин. Составление рассылки. - Пекин: Изд-во Китайского Народного Университета. - 1998. - С.4. (汤世英. 新闻通讯写作)

корреспонденции, статьи, комментарии, интервью и другие. Результаты представлены в таблице 7.

Таб. 7. Жанровые данные публикаций об «Одном поясе и одном пути» в российских основных медиа/2017

	заметки	информационные корреспонденции	статьи	комментарии	интервью	другие
ТАСС	91	14	5	28	20	2
РИА	125	13	6	21	10	4
Коммерсан тъ	27	13	1	5	2	3

Жанровые данные публикаций об «Одном поясе и одном пути» в российских основных медиа/2019

ТАСС	99	16	3	21	10	2
РИА	118	18	9	26	12	4
Коммерсан тъ	16	7	1	6	2	3

Жанровые данные публикаций об «Одном поясе и одном пути» в российских основных медиа/2021

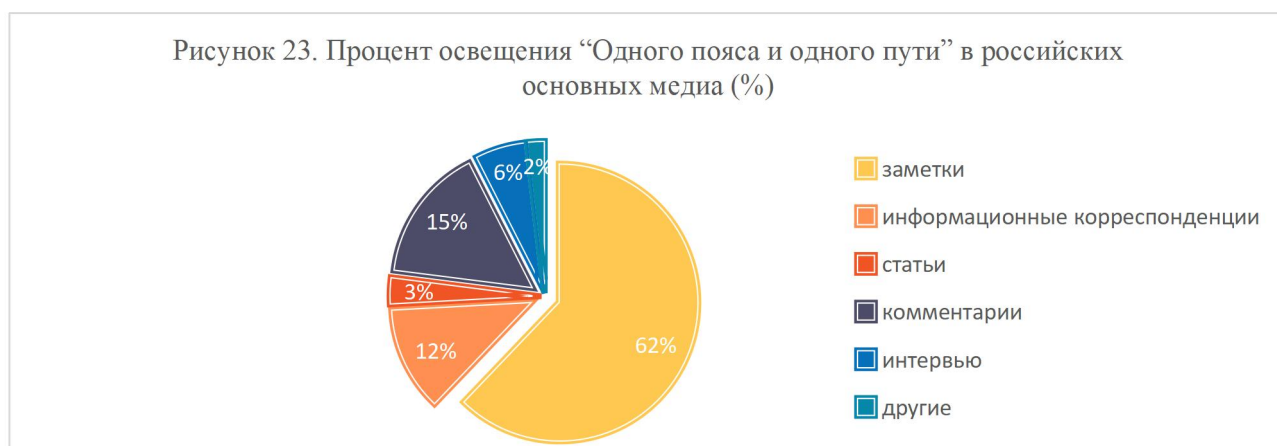
ТАСС	17	5	3	7	4	1
РИА	12	4	1	3	2	0
Коммерсан тъ	5	2	0	2	1	0

Жанровые данные публикаций об «Одном поясе и одном пути» в российских основных медиа/2023

ТАСС	204	26	3	67	7	2
РИА	92	11	6	33	5	3
Коммерсан тъ	40	7	1	19	2	1
Итог	846	163	39	211	77	25

Из таблицы видно, что в трех основных медиа, освещающих тему инициативы, преобладают заметки, в общей сложности 846 статей, в то время как

другие жанры распределены неравномерно. Общее распределение по трем медиа показано на рисунке 23.



Как видно из рисунка, жанры журналистики в порядке убывания: новости, комментарии, информационные бюллетени, интервью, статьи и другие жанры, из них заметки составляют 62%, комментарии - 15%, информационные корреспонденции - 12%, интервью - 6%, статьи - 3% и другие жанры - 2%.

Всесторонний анализ жанров новостей, сообщаемых российскими основными медиа об «Одном поясе и одном пути», показывает, что в публикациях российских медиа об «Одном поясе и одном пути» преобладают заметки (61%), они имеют самую высокую долю в распределении жанров образцов. Заметки обычно сообщают факты, их главная цель - информировать. Этот тип сообщений является более однородным с точки зрения фактов, хотя в них отсутствует детализация и глубина недостаточна, зато они освещают новейшие и важнейшие факты с наиболее сильной актуальностью и простым языком. Так, РФ СМИ уделяют особое внимание своевременному освещению таких событий, как визиты президентов и политические встречи, например, освещению мероприятий в рамках Форума саммита по международному сотрудничеству.

Жанр «комментарии» (14%), дает более комплексное представление об инициативе, занимая 2-е место по общему количеству материалов об инициативе в мейнстримных РФ СМИ. Такой жанр представляет собой тип публикаций, выражающих определенный взгляд и мнение на последние события, и включает в себя комментарии экономических аналитиков, ведущих отечественных политиков и экспертов по поводу инициативы. Как жанр включает в себя отклики на новые

явления и отражает отношение автора к представленным событиям, для этого жанра характерна четкая направленность и поучительный характер. Например: «Представитель клуба «Валдай»: инициатива «Один пояс и один путь» укрепит безопасность РФ»¹⁸⁶; «Казахстан сохранит курс на развитие интеграции в ЕАЭС, считает эксперт»¹⁸⁷ и т.д. Эти материалы свидетельствуют о положительном отношении РФ СМИ к инициативе и признают ее положительное влияние на развитие страны.

Информационные корреспонденции (11%) - жанр журналистики, как правило, представляющий собой более детальное и яркое освещение объективных фактов или типичных людей, в них часто используются рассуждения, лирические отступления и риторические выражения. Они характеризуются более детальным и широким освещением предмета, могут включать в себя некоторые элементы оценки, предписания, прогноза. Например: «США, Россия и Китай приступают к новому переделу мира»¹⁸⁸, «Си Цзиньпин едет в Рим. Китай нацелился на итальянские порты - ворота в Европу»¹⁸⁹, «Запад закатывают за Восток»¹⁹⁰. Такой жанр рассказывает об основных идеях «Одного пояса и одного пути» более насыщенно, эмоционально и убедительно, более эффективен для коммуникации.

Затем следует жанр «интервью» (8%) - один из жанров в форме разговора журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам¹⁹¹, также один из методов получения информации в журналистике. При освещении событий «Одного пояса и одного пути» российские медиа чаще всего используют этот жанр в контексте крупных мероприятий «Одного пояса и одного пути».

В жанре «статей» российские медиа дают подробные комментарии и анализ текущих событий о ситуации с «Одним поясом и одним путем», которые объединяют журналистские, идеологические и интеллектуальные аспекты

¹⁸⁶ Представитель клуба «Валдай»: инициатива «Один пояс и один путь» укрепит безопасность РФ. — URL: <https://tass.ru/politika/4254141> (дата обращения: 02.03.2023).

¹⁸⁷ Казахстан сохранит курс на развитие интеграции в ЕАЭС, считает эксперт. — URL: <https://ria.ru/20190319/1551940211.html> (дата обращения: 02.03.2023).

¹⁸⁸ США, Россия и Китай приступают к новому переделу мира. — URL: <https://ria.ru/20170614/1496453395.html> (дата обращения: 02.03.2023).

¹⁸⁹ Си Цзиньпин едет в Рим. Китай нацелился на итальянские порты - ворота в Европу. — URL: <https://tass.ru/opinions/6233731> (дата обращения: 02.03.2023).

¹⁹⁰ Запад закатывают за Восток. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4751780> (дата обращения: 02.03.2023).

¹⁹¹ Юровский, А. Я. «Телевизионная журналистика». — М.: МГУ, 1994. — 367 с.

«Одного пояса и одного пути», ориентируют читателей на дальнейшее самостоятельное размышление, что значительно повышает их «читабельность» и читательский интерес, но доля статей составила всего только 4%, это свидетельствует о недостаточной глубине освещения «Одного пояса и одного пути» в российских медиа.

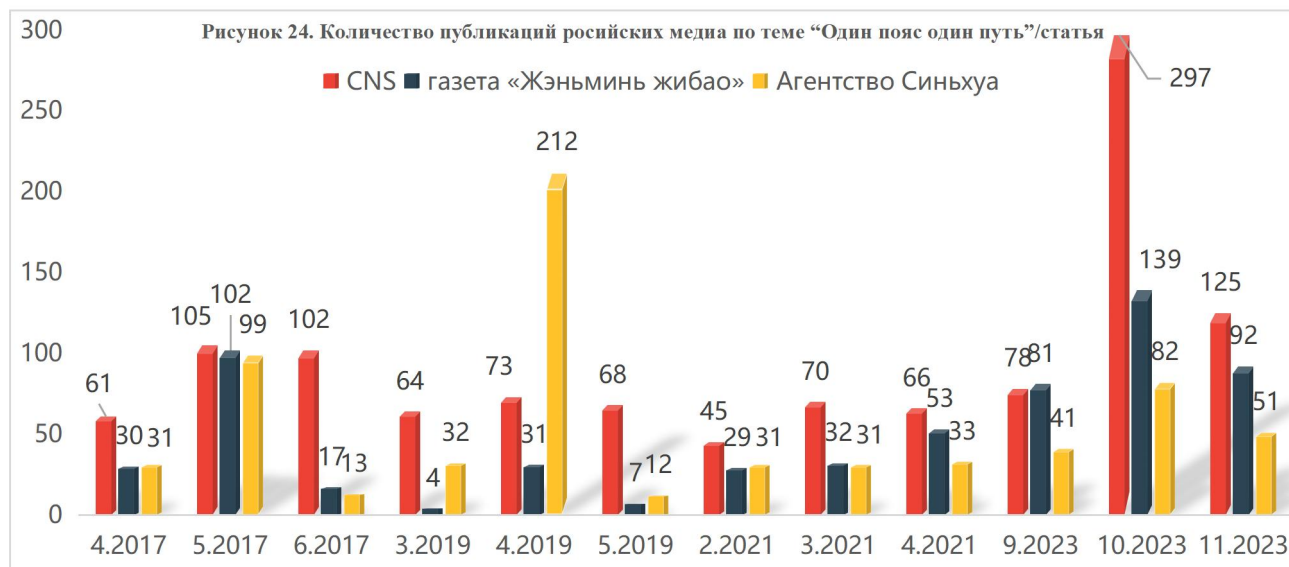
Кроме того, в публикациях российских медиа, посвященных инициативе, также присутствуют обзоры, хроники, репортажи и другие жанры. В совокупности они составили 2% от общего числа новостей выборки. Хотя их доля невелика, они обогатили освещение проекта российских медиа.

3.2. Контент-анализ материалов медиа Китая об инициативе «Один пояс и один путь»

В данном исследовании в качестве объекта анализа были выбраны китайские основные медиа «Агентство Синьхуа», «Китайская служба новостей (CNS)» и «газета «Жэньминь жибао», использовалась поисковая система на официальных сайтах этих медиа для сбора и систематизации публикаций, время с 1 апреля по 30 июня 2017 года, 1 марта по 31 мая 2019 года, 1 февраля по 30 апреля 2021 года, 1 сентября по 30 ноября 2023 года, «Пояс и путь» - главное ключевое слово, всего было собрано 23 628 новостных публикаций. Ввиду значительного объема выборки, и для сравнения и анализа с новостями российских медиа об «Одном поясе и одном пути», использованием метода случайной выборки было отобрано 2439 новостных материалов.

С точки зрения времени публикации, количество публикаций, связанных с «Одним поясом и одним путем», растет от предшествующего к последующему крупному международному форуму или мероприятию и в целом остается на определенном уровне. Однако со временем, особенно после форума, публикации, связанные с «Одним поясом и одним путем», заменялись другими новостями, и фокус постепенно рассеивался. Таким образом количество новостных публикаций о проекте продемонстрировало тенденцию к снижению. Вообще, частота освещения инициативы в трех основных медиа является довольно равномерной и

стабильной. Как показано на рисунках 24:



В международном форуме по сотрудничеству приняли участие председатель КНР Си Цзиньпин и главы государств и правительств со всего мира. Форум стал самым громким мероприятием с момента выдвижения этой инициативы и крупным дипломатическим мероприятием для Китая, которое имеет огромное значение для международных отношений и регионального сотрудничества. Поэтому количество соответствующих материалов во всех трех китайских основных медиа значительно увеличилось во время форума.

В целом, освещение инициативы в КНР СМИ демонстрирует относительно стабильную тенденцию, с общим равномерным распределением частоты по времени публикации и определенным количеством регулярных публикаций, что свидетельствует о том, что освещение новостей, связанных с «Одним поясом и одним путем», в китайских медиа стало относительно нормализованным. Во время саммита освещение было относительно сконцентрировано, что способствовало освещению связанных тем и показало тенденцию высокой частоты. Это показывает, что у трех основных медиа Китая есть четкие рамки для освещения инициативы.

Следует отметить, что после вспышки эпидемии новости, связанные с эпидемией, которая является вопросом жизни и здоровья человека, доминировали в мире и стали постоянным фокусом внимания мировых медиа, и потом количество международных конференций и мероприятий, связанных с «Одним

поясом и одним путем», сократилось на фоне эпидемии, так же как и количество новостей о ней. Стоит отметить, что хотя в условиях эпидемии освещение «Одного пояса и одного пути» в медиа значительно сократилось, по данным Министерства коммерции Китая, с января по ноябрь 2020 года объем прямых нефинансовых инвестиций китайских предприятий в 57 стран-участниц «Одного пояса и одного пути» достиг 15,96 млрд долларов, увеличившись на 25,7% по сравнению с прошлым годом¹⁹², в 2021 году китайские предприятия инвестировали 20,3 млрд долларов в нефинансовые прямые инвестиции в 57 стран-участниц «Одного пояса и одного пути», что на 14,1% больше по сравнению с прошлым годом¹⁹³, это свидетельствует о том, что торговая деятельность Китая со странами-участниками инициативы все еще в порядке.

Источники информации для публикаций по теме «Один пояс и один путь»

Источник информации в новостях - это источник конкретной новости, но в одной новости может быть несколько источников. В процессе производства источник информации является важным фактором при формировании новостей. Анализировать источники информации важно для определения достоверности информации, а также для оценки позиции и направленности новостей медиа¹⁹⁴.

Как и в вышеприведенном анализе российских медиа, источники информации, сообщаемые китайскими медиа, разделены здесь на пять категорий: политические, коммерческие, научные, народные и медиа. Распределение источников информации в китайских основных медиа показано в Таблице 8.

Таб. 8. Данные об источниках информации по теме инициативы в китайских основных медиа/2017

политические круги	коммерчески е круги	научные круги	народные круги	СМИ
-----------------------	------------------------	------------------	-------------------	-----

¹⁹² Министерство коммерции Китая. Прямые нефинансовые инвестиции китайских предприятий в 57 стран вдоль «Одного пояса и одного пути» выросли на 25,7% с января по ноябрь 2020 года. – URL: <https://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyjl/e/202101/20210103031404.shtml>. (дата обращения: 06.03.2023).

¹⁹³ Министерство коммерции Китая. Инвестиционное сотрудничество Китая со странами вдоль «Одного пояса и одного пути» в 2021 году. – URL: <http://www.mofcom.gov.cn/article/tongjiziliao/dgzz/202201/20220103239000.shtml>. (дата обращения: 06.03.2023).

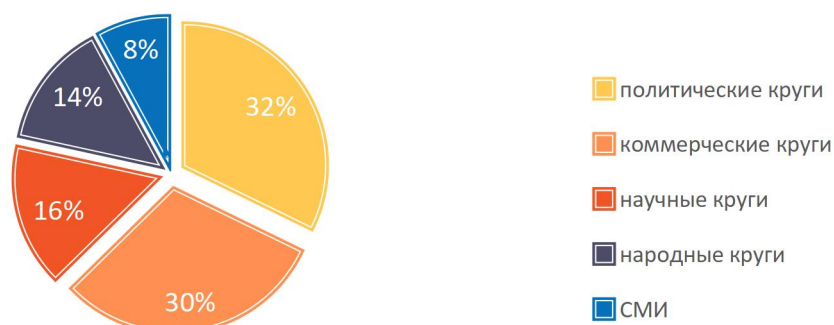
¹⁹⁴ Ся Ичжэ, Май Мяо, Дань Сюань. Сравнительное исследование структуры публикаций китайских и зарубежных медиа - на примере публикаций Беооского Азиатского форума в 2015 году//Юго-Восточные коммуникации. – Фуцзянь. – 2016. – С.91-94. (夏一哲, 麦苗, 党璇. 中外媒体报道框架比较研究—以 2015 年博鳌亚洲论坛报道为例)

CNS	79	88	52	31	18
газета «Жэньминь жибао»	42	33	30	12	13
Агентство Синьхуа	36	37	23	32	15
Данные об источниках информации по теме инициативы в китайских основных медиа/2019					
CNS	69	54	33	37	13
газета «Жэньминь жибао»	18	7	5	1	8
Агентство Синьхуа	78	49	72	44	12
Данные об источниках информации по теме инициативы в китайских основных медиа/2021					
CNS	56	61	27	21	15
газета «Жэньминь жибао»	53	35	9	4	11
Агентство Синьхуа	29	31	11	17	6
Данные об источниках информации по теме инициативы в китайских основных медиа/2023					
CNS	161	153	87	82	45
газета «Жэньминь жибао»	109	114	25	49	36
Агентство Синьхуа	74	98	19	12	5

Как видно из таблицы, ввиду политического и экономического характера инициативы, КНР медиа в основном публикуют информацию о нем из политических источников, особенно от китайских официальных лиц стран-инициаторов: в CNS, газете «Жэньминь жибао» и агентстве Синьхуа соответственно 365, 222 и 217 статья. В основной интерпретации проекта почти не приводятся никакие другие источники, чтобы выразить взгляды или позиции инициативы, с явным оттенком официальной пропаганды.

На рисунке 25 показано общая освещенность темы инициативы в основных СМИ КНР и распределение источников информации.

Рисунок 25. Общее распределение источников информации в китайских медиа об «Один пояс и один путь»/%



Как видно из рисунка, наиболее часто информация поступает от политического блока (32%) - 804 сообщений, включая выступления национальных лидеров, правительственных чиновников и т.д. . Особенно и чаще всего фигурируют партийные и государственные лидеры Китая, например, такие лидеры, как Си Цзиньпин, Ли Кэцян, Чжан Дэцзян и Чжан Гаоли посещали крупные конференции и международные форумы. Во-вторых, существуют такие источники, как различные официальные ведомства, местные органы власти, депутаты всекитайского собрания народных представителей, политические документы и др. Это отражает авторитетный и политический характер источников информации, используемых китайскими медиа в качестве официального органа по распространению информации во внешнем мире. Кроме того, официальные источники могут повысить достоверность новостей и более правильно отразить политику и развитие инициативы, формируя хороший национальный имидж Китая.

От деловых кругов поступило 760 материалов, что составляет 30% от общей выборки, включая представителей компаний из сферы финансов, торговли, инфраструктуры, энергетики, городского строительства, высоких технологий и высокоскоростного железнодорожного транспорта. Китайские медиа чаще представляют голоса или истории компаний или сотрудников, отражают взаимовыгодные возможности сотрудничества и взаимодействия при строительстве инициативы. «Один пояс и один путь» как инициатива экономической интеграции для общего развития и процветания вызвала

пристальное внимание со стороны делового сообщества, это соответствует направлению развития инициативы.

Источники информации из научного сообщества составили 16% от общей выборки - 393 сообщения. Основными источниками были эксперты и ученые в различных областях, профессора университетов, исследователи из аналитических центров этой инициативы и научные сотрудники исследовательских институтов. В частности, такие эксперты, как Ван Ия, профессор Высшей школы международных отношений Китайского народного университета, Су Сяохуэй из Китайского института международных исследований и Хуа Ивэнь, эксперт по международным вопросам, высказывались наиболее часто - 57 раз. Они интерпретировали, комментировали и консультировали по «Одном поясе и одном пути» из своих областей специализации с высокой степенью объективности. Такие источники часто играют роль в объяснении политики проекта и повышении авторитета материала.

В выборке содержится 342 источника из бесед с жителями, что составило 14%. Конкретно к ним относятся реальные народные истории о культурном обмене между региональными группами, взаимосвязанном сотрудничестве в сфере туризма и транспорта, развитии частных предприятий за рубежом и изменениях в населенных пунктах. Количество публикаций от обычных представителей китайского народа, хотя и меньше, чем от людей политического, коммерческого и культурного круга, но все же имеет тенденцию к росту.

Наконец, наименьшая доля источников была получена из медиа (8%), большинством из них в основном являются медиа центрального уровня, например: «Китайская Еженедельная Газета», газета «Гуанминжибао», газета «Экономический ежедневник» и др.

Далее был проведен анализ национальной принадлежности источников информации, результаты которого представлены на рисунке 26.

Рисунок 26. процентное соотношение распределения по странам основных источников медиа в Китае (%)

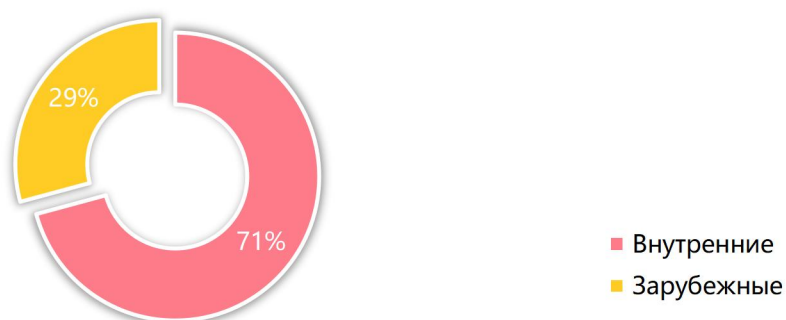


Рисунок 26 показывает, что публикации китайскими медиа на тему инициативы сосредоточены на использовании внутренних информационных источников, но стоит отметить, что частота использования международных информационных источников в выборке также не мала - составляет 29%, это в определенной степени обеспечивает сбалансированные публикации новостей. В международных источниках часто встречаются правительственные учреждения стран, расположенных вдоль маршрута, эксперты, зарубежные предприятия, мнения китайцев, живущих за рубежом и т.д., они в основном используются в темах экономики, особенно в новостных темах «экономическое сотрудничество» и «региональное строительство и представление результатов», которые конструируют положительное мнение о значении строительства инициативы для развития местной экономики и улучшения жизни людей. Они в основном выразили высокую оценку и одобрение в отношении стратегии и выразили готовность укреплять обмены и сотрудничество с Китаем в области торговли, инфраструктуры и гуманитарных наук. Например: Иорданский эксперт по Китаю Марван Судай считает, что ««Один пояс и один путь» будет способствовать развитию экономики и социальной сферы стран, расположенных вдоль маршрута¹⁹⁵». Богатые источники новостей, различные точки зрения и мнения помогут людям из разных культур и стран лучше понять «Один пояс и один путь».

Всесторонний анализ источников публикаций об инициативе в трех

¹⁹⁵ Линь Сяовэй. Иорданские эксперты призывают арабский мир воспользоваться возможностями «Одного пояса и одного пути». — URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1631342465401569464&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 13.03.2023). (林晓蔚. 约旦专家呼吁阿拉伯世界抓住«一带一路»机遇)

основных медиа Китая показывает, что разнообразие источников публикаций об инициативе ещё нуждается в улучшении. Три китайских основных медиа в своих публикациях об «Одном поясе и одном пути» в большей степени фокусируются на голосе правительства, причем доминирует правительственный дискурс. Это определяется амбициозными политическими, экономическими и дипломатическими характеристиками самой проекта. Хотя в материале образца 2023 года значительно увеличилось количество голосов из бесед с жителями, китайские медиа, как окно внешней коммуникации, выполняют важную миссию по распространению ведущих идей и созданию позитивного и дружественного образа большой державы. Поэтому новостные публикации в основном поступают из официальных правительственных источников Китая, дополняются другими источниками, что демонстрирует четкие коммуникационные характеристики «сверху вниз». Голоса экспертов и ученых в качестве подкрепления, также дополняют и сопровождают объяснения официальных источников.

Жанр материала играет важную роль в повествовании и выражении новостей, и работникам медиа необходимо выбирать подходящий жанр в зависимости от различных ситуаций, чтобы материал мог лучше представить исходную ситуацию. Чтобы улучшить сбор данных и сравнительный анализ, в данном исследовании публикации об инициативе в мейнстримных СМИ КНР классифицируются по тем же категориям, что и в исследовании российских основных медиа: заметки, информационные корреспонденции, статьи, комментарии, интервью и другие. Анализ данных показывает, что три основных медиа в основном сообщали об «Одном поясе и одном пути» в жанре «заметки» (645 материалов), обращая внимание на своевременность новостей, как показано в таблице 9.

Таб. 9. Жанровые данные публикаций об «Одном поясе и одном пути» в китайских основных медиа/2017

	заметки	информационные корреспонденции	статьи	комментарии	интервью	другие
CNS	120	59	14	46	24	5

газета «Жэньминь жибао»	61	19	8	27	11	4
Агентство Синьхуа	63	31	8	22	16	3

Жанровые данные публикаций об «Одном поясе и одном пути» в китайских основных медиа/2019

CNS	82	47	13	32	27	5
газета «Жэньминь жибао»	13	7	5	8	4	2
Агентство Синьхуа	121	43	24	28	35	4

Жанровые данные публикаций об «Одном поясе и одном пути» в китайских основных медиа/2021

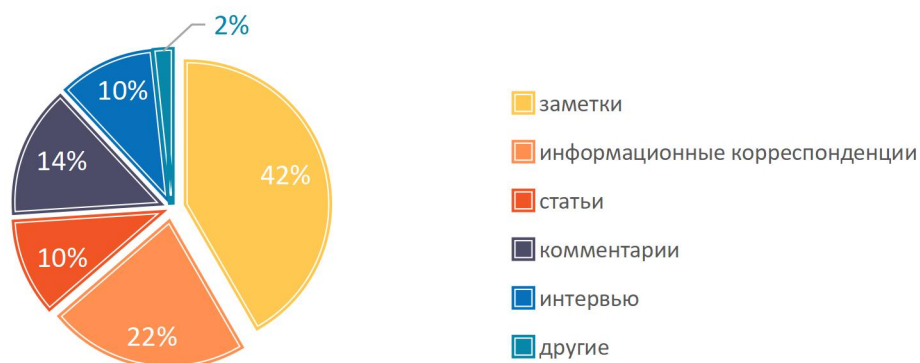
CNS	86	31	21	26	14	3
газета «Жэньминь жибао»	55	30	6	9	11	1
Агентство Синьхуа	44	14	11	13	9	3

Жанровые данные публикаций об «Одном поясе и одном пути» в китайских основных медиа/2023

CNS	137	123	91	86	58	5
газета «Жэньминь жибао»	121	92	38	27	31	3
Агентство Синьхуа	103	35	10	16	7	3
Итого	1006	531	249	340	247	41

Как видно из приведенной выше таблицы, существует богатое разнообразие жанров в материалах «Одного пояса и одного пути», но существует и неравномерное распределение в выборе и использовании жанров. Результаты публикаций об инициативе в трех мейнстримных СМИ КНР показаны на рисунке 27.

Рисунок 27. Процент освещения “Одного пояса и одного пути” китайских основных медиа(%)



Как видно из рисунка 27, китайские медиа используют различные жанры для публикации об инициативе, чаще всего используются три жанра: заметки, информационные корреспонденции и комментарии. Эти три жанра выполняют разные функциональные роли и удовлетворяют интересы и опыт читателей с разных точек зрения. Жанры заметок и информационных корреспонденций в основном используются для публикации сообщений о динамике строительства инициативы, о результатах строительства экономики, которых достиг в рамках строительства инициативы, и тоже о фактах международного экономического и торгового сотрудничества, таких как инвестиции в строительство проектов и подписание соглашений о сотрудничестве; жанр комментариев в основном используется для публикации сообщений об интерпретации и толковании теории «Одного пояса и одного пути» экспертами и учеными. Сочетание этих трех жанров помогает укрепить позиции общественного мнения и власть дискурса.

Из них категория заметок доминировала в объеме публикаций (42%). Большое количество заметок позволяет представить на ограниченном количестве страниц большее количество новостей на разные темы, что значительно обогащает общее содержание публикаций. Кроме того, к содержанию заметки предъявляются требования оперативности и актуальности, её форма должна отличаться точностью, краткостью и ясностью изложения. Заметки отличаются краткостью и лаконичностью, главным образом представляют собой описание фактов, меньше описания деталей и комментариев, более реальной и заслуживающей доверия, а это также повышает объективность материалов.

Однако небольшой объем освещения делает ее непригодной для внешнего распространения информации об инициативе. Это в какой-то степени указывает на то, что медиа фокусируются в основном на политике простого представления прямой информации, отсутствует более глубокая интерпретация и размышление о политике в контексте реальных проблем¹⁹⁶.

Количество «информационных корреспонденций» в китайских основных медиа об «Одном поясе и одном пути» уступает только «заметкам» - 531 публикация, что составляет 22% от общей выборки. В основном речь идет о строительстве, сотрудничестве и развитии в проекте в стране и за рубежом.

По сравнению с короткими и лаконичными заметками, информационные корреспонденции длиннее, полнее и всестороннее, логичнее, ярче и конкретнее, лиричнее и выразительнее в изображении событий и людей, что делает их более запоминающимися для аудитории. Кроме того, для лучшего представления содержания и привлечения внимания аудитории в информационные корреспонденции часто вставляется определенное количество фотографий, чтобы усилить выразительность коммуникации и повысить ее эффект. Как видите, информационные корреспонденции богаче по сюжету, чем заметки, более увлекательны и эффективны для улучшения коммуникации.

Категория комментариев составляет 14% от общей выборки. Это важная форма публицистики, которая позволяет писателю выразить основные взгляды и мнения на то или иное событие. Комментаторский жанр журналистики может углубить тему новостного материала и служить направлением общественного сознания. Комплексный анализ выборочных публикаций показывает, что комментарии китайских медиа по инициативе исходят от новостных медиа, экспертов и ученых, а также в меньшей степени от официальных руководителей и лидеров бизнеса, все они активно заявляют о позиции Китая и поддерживают китайскую инициативу. Их комментарии следуют веяниям времени и вызывают глубокие размышления у аудитории. В качестве пропагандистского окна для

¹⁹⁶ Луань Юэ. Исследование публикации Синьхуа в Twitter об инициативе «Один пояс и один путь»// Журнал журналистских исследований. – Чунцин: Изд-во Чунцинжибао. – 2017. № 8. – С.45-47. (梁悦. 新华社推特关于«一带一路»倡议的报道研究[J]新闻研究导刊)

китайской партии и государственных органов китайские медиа представляют политическое мнение правительства в эвфемистической форме через комментарии, написанные специалистами-журналистами. В публикации «Одного пояса и одного пути» медиа продолжают развивать свою прежнюю особенность социальных комментариев, публикуют многочисленные мнения комментаторов, экспертов и ученых, государственных чиновников и лидеров бизнеса о последних новостных событиях в её строительстве. Они дают всестороннюю и глубокую интерпретацию политики инициативы в связи с текущей международной и внутренней обстановкой, тем самым предлагают конструктивные советы, углубляют и сублимируют общее освещение «Одного пояса и одного пути», лучше представляют строительство инициативы и внешний национальный имидж Китая. Например, такие комментарии, как ««Один пояс и один путь», исполняющий многие мечты», «Вливание китайского импульса для «Одного пояса и одного пути» и «Содействие плавному развитию строительства «Одного пояса и одного пути»», определяют мнение общественности во всех аспектах медиа, теории, дипломатии и др. .

За ним следуют 249 статей и 247 интервью, каждое из которых составляет 10% выборки. Статья является главным жанром аналитической журналистики. Китайские медиа используют этот жанр для глубокого анализа инициативы, что способствует дальнейшему продвижению инициативы, однако китайским медиа немного не хватает наиболее убедительных и толковых углубленных публикаций, что делает зарубежные публикации немного неполноценными и недостаточными. Категория интервью делится на две основные части, внутреннюю и зарубежную, причем внутренние интервьюируемые в основном являются государственными чиновниками, депутатами Всекитайского собрания народных представителей и внутренними экспертами и учеными по теме инициативы, а зарубежные интервьюируемые также делятся на иностранных государственных чиновников и иностранных экспертов и ученых. Интервью не только обогащают форму публикации, но и обогащают тему, что делает все содержание более цельным и объемным. В частности, газета «Жэньминь жибао» открыла рубрику интервью

высокого класса на тему инициативы. Эта рубрика интервью, с личной точкой зрения, близкой к психологии людей и вниманием к деталям, может лучше помочь аудитории глубже понять смысл инициативы и усилить эффект коммуникации.

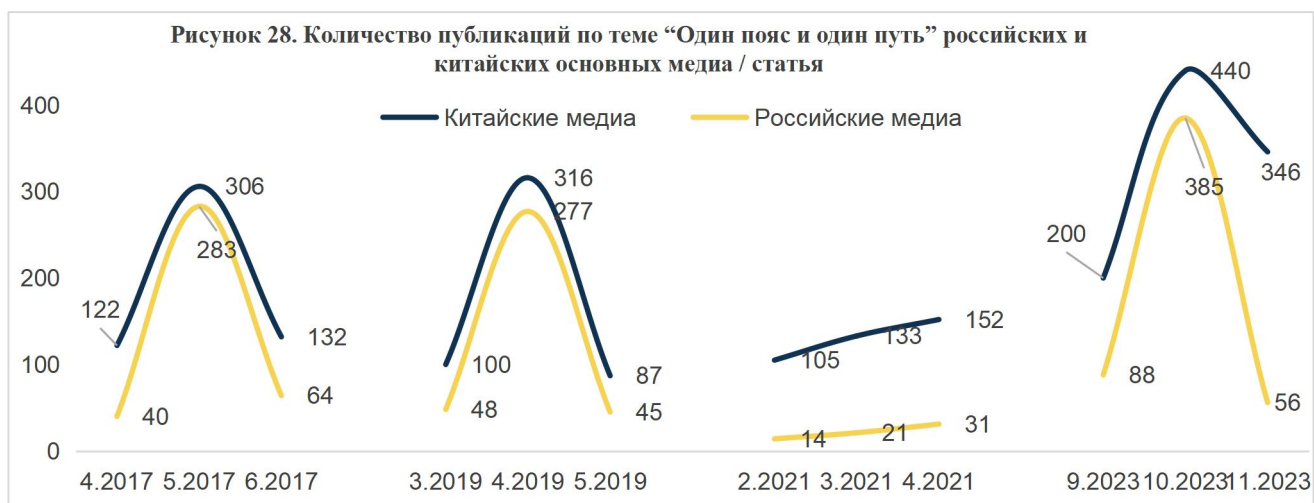
Кроме того, репортажи, хроники также являются частью освещения инициативы в КНР медиа, и они составляют 2% от выборки. В основном эти жанры используются для освещения процесса строительства проектов сотрудничества.

3.3. Сравнительно-сопоставительный анализ публикаций и рекомендации медиа Китая и России об инициативе «Один пояс и один путь»

В данной работе приводится сравнение и анализ материалов, посвященных инициативе, в СМИ РФ и КНР ведущих медиа за четыре временных периода, и получены следующие результаты.

По данным исследования, с 1 апреля по 30 июня 2017 года, 1 марта по 31 мая 2019 года, 1 февраля по 30 апреля 2021 года и 1 сентября по 30 ноября 2023 года, общее количество публикаций российских основных медиа об инициативе составило 1352, общее количество публикаций китайских основных медиа - 2439.

Как видно из рисунков 36-38, проведение крупных международных мероприятий, таких как международного форум-саммита по сотрудничеству, способствовало высокому количеству публикаций на соответствующие темы в российских и китайских медиа. А по мере того как форум подходил к концу, накал снизился, российские и китайские основные медиа обращали внимание на другие темы, и фокус внимания постепенно рассеивался.



В те месяцы, когда происходят крупные события, медиа как в России, так и в Китае публикуют большое количество материалов о них: 14-15 мая 2017 года первый международный форум-саммита по сотрудничеству «Один пояс и один путь», 25-27 апреля 2019 года второй международный форум-саммита по сотрудничеству «Один пояс и один путь», 18-21 апреля 2021 года Боаоский Азиатский Форум и 17-18 октября 2023 года третий международный форум-саммита по сотрудничеству «Один пояс и один путь». Эти события являются важными медиа поводами для публикаций основных медиа в Китае и России, поэтому наибольший рост числа соответствующих публикаций был зафиксирован в этот период времени, особенно количество публикаций в российских медиа демонстрирует феномен «дутой дыры», в то время как в другие месяцы количество публикаций было относительно низким, и упал до минимума после вспышки пандемии COVID-19. А изменение внимания медиа к инициативе отображает характер погони медиа за новостями. Однако количество публикаций в китайских медиа значительно превышало количество соответствующих публикаций в российских, а их содержание было гораздо более объемным и быстрее выходило в свет.

Есть две основные причины такого различия: во-первых, разные позиции. Китайские основные медиа, как окно для внешней коммуникации, несут ответственность за пропаганду своих собственных инициатив; во-вторых, различен спектр групп аудитории. Для пропаганды проекта основные медиа КНР наряду с внутренней аудиторией рассматривают и зарубежную. После

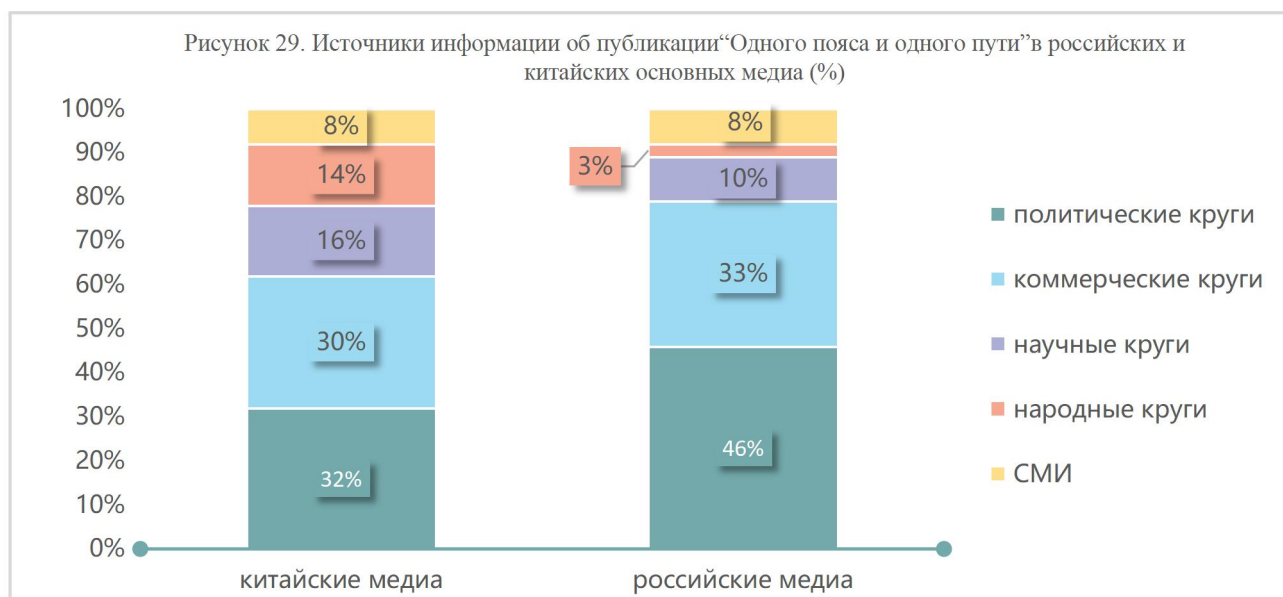
вспышки эпидемии, новости об эпидемии оказались в центре внимания медиа всего мира. Из-за эпидемии сократилось число международных конференций и мероприятий, связанных с «Одним поясом и одним путем», а также количество новостей, связанных с ними. Важно отметить, что хотя количество публикаций об «Одном поясе и одном пути» сократилось под влиянием эпидемии, экономическая и торговая деятельность «Одного пояса и одного пути» продолжалась в нормальном режиме.

Здесь видно, что интенсивность публикаций событий «Одного пояса и одного пути» в российских и китайских медиа в значительной степени зависит от накала событий, кроме того, российские медиа также интересуют степень интеграции России в «Один пояс и один путь». Как видно из приведенных выше данных, российские медиа сохранили высокую активность во время форума, продемонстрировав беспрецедентный масштаб и объем его освещения, что составило 55,7% от общего объема материалов российских медиа. Это свидетельствует о высоком уровне внимания к форуму со стороны российских медиа, значит, форумы являются для России важной дипломатической платформой в отношениях с Китаем¹⁹⁷, а также четким направлением развития будущего партнерства.

Сравнительный анализ источников публикаций по теме об «Одном поясе и одном пути»

Анализ источников информации в публикациях российских и китайских медиа по «Одному поясу и одному пути» показывает, что распределение источников информации в публикациях российских и китайских медиа по «Одному поясу и одному пути» бывает как схожим, так и разным. Точное распределение показано на рисунке 29.

¹⁹⁷ Ван Ивэй. Один пояс и один путь : возможности и вызовы. – Пекин: Изд-во Народного. – 2015. – С.185. (王义桅. «一带一路»: 机遇与挑战)



Как видно из рисунка, как китайские, так и российские медиа склонны использовать источники из политического и коммерческого секторов в своих публикациях, при этом российские медиа имеют наибольшее количество источников из политического сектора (45%), за которым следует коммерческий сектор (33%), а китайские медиа имеют 32% источников из политического сектора и 30% из коммерческого сектора. Высокая доля политических и коммерческих источников в российских и китайских основных медиа в полной мере свидетельствует о том, что проект является национальной макрополитикой, проводимой сверху вниз. Использование большого количества политических источников отражает то значение, которое медиа обеих стран придают политике инициативы, помимо этого, использование политических источников значительно повышает авторитет и доверие к соответствующим публикациям. Для российской экономики в последние годы характерны три черты: нестабильность, ежегодное падение и годы отрицательного роста¹⁹⁸. Российская экономика вступила в период структурной перестройки и находится в фазе низких темпов роста под двойным ударом пандемии COVID-19 и резкого падения мировых цен на нефть. Российское правительство больше склоняется к «сингапурской модели», т.е. углублению экономических реформ, привлечению иностранных инвестиций, развитию логистических и технологических мощностей для стимулирования

¹⁹⁸ Лу Наньцзоань. Анализ перспектив развития российской экономики с точки зрения экономической структуры // Журнал Китайского кадетского колледжа Пудун. 2017-9-30. (陆南泉. 从经济结构分析俄罗斯经济发展前景)

экономического роста, превращению в экономику, ориентированную на внешние факторы. Поэтому с точки зрения России, КНР проект принесет России огромные экономические выгоды, необходимо знать инвестиционную политику, выгоды от сотрудничества и оценку рисков, поэтому актуально сослаться на источники из бизнеса. С точки зрения КНР, проект был создан для того, чтобы способствовать дальнейшему региональному сотрудничеству на фоне стремительного экономического роста Китая, что принесла экономическое и торговое развитие, а также взаимодополняемость ресурсов в большинство стран-участниц. Проект привнесёт новые идеи для мирового развития в новую эпоху.

Далее следуют научные источники, которые составляют 10% (Россия) и 16% (Китай) от выборки в каждой стране. В основном эксперты и ученые оценивают и объясняют «Один пояс и один путь» с разных точек зрения, главным образом для удовлетворения потребностей различных групп аудитории, а также для оценки выгод и рисков сотрудничества. Кроме того, существуют небольшие различия в использовании «СМИ» и «народных» источников информации в медиа двух стран. Источники из СМИ составили 8% от общей выборки российских медиа, частные источники составили меньше всего - 3%. Как Россия, на публикации китайских медиа пришлось тоже 8% информации из СМИ, но 14% из частных источников. Видно, что распределение источников в российских медиа больше сфокусировано на политических и коммерческих источниках, чем в китайских медиа, а народному сектору уделяется недостаточно внимания. По сравнению с российскими медиа, распределение источников в китайских СМИ по «Одному поясу и одному пути» более равномерное.

Дальнейшее сравнение национальностей источников в российском и китайском материалах «Одного пояса и одного пути» показано на рисунке 30.

Рисунок 30. Распределение источников основных медиа в Китае и России по странам(%)



Рисунок показывает, что и китайские, и российские основные медиа используют большое количество внутренних источников в своих публикациях, но доля зарубежных источников выше в китайских медиа, чем в российских, составляет 29%, доля зарубежных источников в российских медиа относительно невелика, что свидетельствует о серьезном дисбалансе в соотношении используемых источников и отсутствии точек зрения региональных и зарубежных медиа. Богатство источников новостей, уникальные точки зрения и позиции, которые представляют разные культуры, по-разному воспринимают «Один пояс и один путь», поэтому отсутствие международной и всеобъемлющей публикации, вероятно, окажет контрпродуктивное влияние на коммуникацию.

В сочетании с приведенным выше анализом, структура источников материала в освещении показывает отличительную особенность: политические и коммерческие источники преобладают как в российском, так и в китайском освещении, а народным не уделяется достаточного внимания. В той же степени российские медиа предпочитают источники с внутривнутриполитической арены.

В целом, анализ источников информации об «Одном поясе и одном пути» в российских и китайских основных медиа показывает, что источники, на которые ссылаются российские и китайские медиа в своих публикациях, охватывают широкий круг источников, включая государственных чиновников, экспертов и ученых, организации и частных граждан, носят разнообразный характер. Анализ данных показывает, что существует также большой разброс в доле сообщений, приходящихся на каждый источник. В частности, существуют следующие

характеристики:

Во-первых, официальные источники занимают значительное место. Конечно, официальные источники могут добавить достоверности и авторитета новостям и способствовать более правильному распространению информации о развитии и политике инициативы.

Во-вторых, большое внимание уделяется экспертному дискурсу. Эксперты и ученые, как ведущие лица в своих областях, их мнения и комментарии являются научными и авторитетными. Их проницательные интерпретации проект смогут быть хорошими лидерами мнений, чтобы аудитория могла быстрее и точнее понять политику инициативы. И КНР, и РФ медиа используют экспертные источники в качестве важного источника новостей.

В-третьих, существует широкий спектр источников, касающихся предприятий и простых людей во всех странах. В публикациях российских и китайских медиа об «Одном поясе и одном пути», начиная с предприятий или организаций, основное внимание уделяется тому, как государство мобилизует ресурсы для содействия экономическому развитию и как предприятия следуют веянию времени и используют возможности развития для своей трансформации в контексте проекта. Источникам российские медиа уделяют больше внимания. Кроме того, материалы от общественности в основном рассказывают о том, как изменилась жизнь людей в контексте «Одного пояса и одного пути», создаются медийные рамки того, чтобы повысить уровень жизни людей в рамках «Одного пояса и одного пути». Источники, которые чаще используются китайскими медиа, полностью демонстрируют, что внутренние и зарубежные предприятия, учреждения и люди активно участвуют в «Одном поясе и одном пути», создают хорошую социальную основу для распространения и развития инициативы.

Следует отметить, что китайские медиа кажутся «полифоничными», но на самом деле являются «моноголосом» при цитировании источников. То есть, несмотря на большое количество цитируемых источников, все они восхваляют «Один пояс и один путь». Российские медиа, напротив, отличаются относительной объективностью и прагматизмом, концентрируясь на той части

инициативы, которая соответствует интересам российского государства и народа, и освещают как позитивные, так и негативные точки зрения.

С точки зрения жанра публикации об инициативе в основных РФ и КНР медиа также существует четкая разница. Подробнее см. рисунок 31.



Различные жанры журналистики могут отражать развитие проекта с различных точек зрения и в различной степени, а также отражать соответствующие ответы на инициативы Китая. Разнообразие жанров новостей способствует полноценному представлению информации. На рисунке видно, что основные медиа Китая и России диверсифицировали свои материалы об «Одном поясе и одном пути», интегрируют и распространяют соответствующую информацию, и хотя использование жанров не совсем одинаково, они оба фокусируются на публикациях «заметки»: 62% (Россия) и 42% (Китай) от выборки соответственно. В определенной степени это свидетельствует о том, что медиа обеих стран по-прежнему фокусируются на «Одном поясе и одном пути» на простой подаче прямой информации и не имеют глубокой интерпретации и осмысления политики с точки зрения реальных проблем. Но «заметки» бывают небольшими, информативными и актуальными. На первый взгляд, их не только много, но все они имеют положительный и позитивный пропагандистский эффект. Это показывает, что РФ СМИ положительно относятся к инициативе и признают ее позитивное влияние на развитие страны. Во-вторых, доля других жанров публикаций в китайских медиа выше, чем в российских, это означает, что

китайские медиа несколько более равномерно распределяют жанры публикаций, чем российские, чтобы тем самым избежать чрезмерного уклона в сторону одного жанра и унификации публикации.

На основе проведенного анализа мы предлагаем следующие рекомендации для российских и китайских СМИ.

Для того чтобы проект был лучше понят в России и оказала более позитивное влияние на нее, в данном исследовании выдвигаются некоторые предложения для российских медиа в отношении формы материалов об «Одном поясе и одном пути», частоты распространения материалов и мышления при создании международных новостей:

Хотя количество публикаций по тематике «Одного пояса и одного пути» увеличилось в связи с проведением международного форум-саммита по сотрудничеству и Беооского Азиатского Форума, общее число публикаций об «Одном поясе и одном пути» в российских основных медиа по-прежнему относительно невелико. Для увеличения количества публикаций и повышения уровня знакомства и осведомленности российской аудитории о проекте предлагаются следующие меры. Во-первых, российские медиа могут перепечатывать и цитировать больше материалов китайских медиа, в том числе агентства «Синьхуа» и газеты «Жэньминь жибао». Во-вторых, сотрудничество и дипломатические отношения между Китаем и другими странами, расположенными вдоль маршрута, также могут быть использованы в качестве отправной точки для освещения. Увеличить широту охвата новостных материалов, более подробное освещение некоторых событий, связанных с сотрудничеством в различных областях, отражение отношения и оценок стран, расположенных вдоль маршрута, и их населения через подачу более подробного фактического материала. Рабочие строительные проекты, в которых участвует Китай, и другие интересные китайские новости об инициативе являются новым направлением, открытым для российских медиа. Наконец, для укрепления китайско-российского сотрудничества в области медиа можно открыть двуязычные (китайско-российские) мобильные медиа-платформы, такие как International

Online (CRIOnline) и Россия-Китай: главное. Двухязычные пояснения к новостям помогут читателям лучше понять их. Чтение новостей на такой платформе позволяет читателям лучше понять сущность проекта и повысить свою осведомленность о ней. С другой стороны, оригинальные двухязычные публикации могут привлечь читателей, интересующихся Китаем и Россией, увеличить связь с аудиторией и повысить известность медиа.

Кроме того, из приведенного выше анализа мы обнаружили, что формы освещения темы инициативы в российских медиа хотя и диверсифицированы, но ограничиваются выводом чистых изображений и видео. По-прежнему доминирует традиционное механическое наложение текста, картинок и видео. Такой формат в некоторой степени удобен для чтения, но не всегда позволяет добиться визуализации. Кроме того, российские медиа при передаче информации об инициативе, не очень активно пользуются двусторонней связью, поэтому читателям при получении информации сложно получить сильное впечатление, что приводит к тому, что аудитория к «Одному поясу и одному пути» отнесется с меньшим вниманием, а значит, сузит круг новостных сообщений.

В связи с вышеперечисленными проблемами российским медиа рекомендуется приложить больше усилий к визуальному освещению новостей. Использование мышления больших данных для инновационного метода публикации материалов инициативы способствует повышению читаемости новостей; полной мобилизации интерактивности мобильных социальных сетей в целях предоставления аудитории информационной платформы общения и расширения взаимодействия между медиа и читателями. Таким образом, медиа могут не только получать больше новостных материалов на платформе, но и отслеживать и анализировать эффект публикации об инициативе на этой платформе, чтобы повысить коммуникационный эффект инициативы; кроме того, внедрение в публикации о ней цифровых панорамных фотографий 360, использование технологии аэрофотосъемки для демонстрации пейзажей вдоль инициативы и т.д., интеграция достижений науки и техники также может достичь цели инновации и обогащения содержания, повысить качество новостей, привлечь

читателей; наконец, при выборе языка новостных публикаций, помимо разумного использования формальных новостных терминов, можно также выбрать образный живой язык в соответствии с особенностями новостного материала, чтобы повысить интерес и читабельность публикации.

В результате, в жанрах публикаций «Один пояс и один путь» увеличится количество интервью и статей, а также комментариев, содержащих глубокий анализ и размышления об этой инициативе. Например, Какие аспекты такого достижения стоит перенять у медиа? К таким публикациям пробуждается интерес читателей, что позволяет им взаимодействовать с медиа, чтобы усилить постоянное воздействие. Для более эффективного представления новостей, связанных с проектом, можно использовать больше тематических публикаций, чтобы консолидировать новости, планировать больше мероприятий для медиа и глубже анализировать ценность новостей.

В целях усиления эффекта воздействия китайских медиа, создания благоприятной среды общественного мнения и обеспечения устойчивого развития интереса к инициативе мы выдвигаем следующие предложения: По мере продвижения строительства инициативы также растет спрос на информацию об инициативе со стороны различных секторов в русскоязычных странах. Китайские основные медиа публикуют большое количество новостей об «Одном поясе и одном пути» с участием русскоязычных стран и придают большое значение важной роли русскоязычных стран в глобальном продвижении инициативы. Однако количество российских медиа, перепечатающих и цитирующих соответствующие публикации китайских медиа, недостаточно. Это связано с большим количеством русскоязычных стран, включая Россию, пять стран Центральной Азии, Белоруссию и т.д., которые после распада СССР развивались отдельно друг от друга, и каждая из которых отличается и имеет свою уникальность. Поэтому внешние публикации для русскоязычных стран не могут выглядеть как единое целое и не могут быть единообразными. Распространенная стратегия китайских медиа в рамках инициативы и стратегия освещения новостей в русскоязычных странах также должны подкрепляться более подробными и

глубокими исследованиями по конкретным странам, чтобы понять особенности и запросы аудитории в различных регионах, стремиться к научному планированию, чтобы сделать распространяемые тексты более разнообразными и достичь цели «одна страна - одна политика», чтобы добиться «точного распространения» и действительно «проникнуть в сердце».

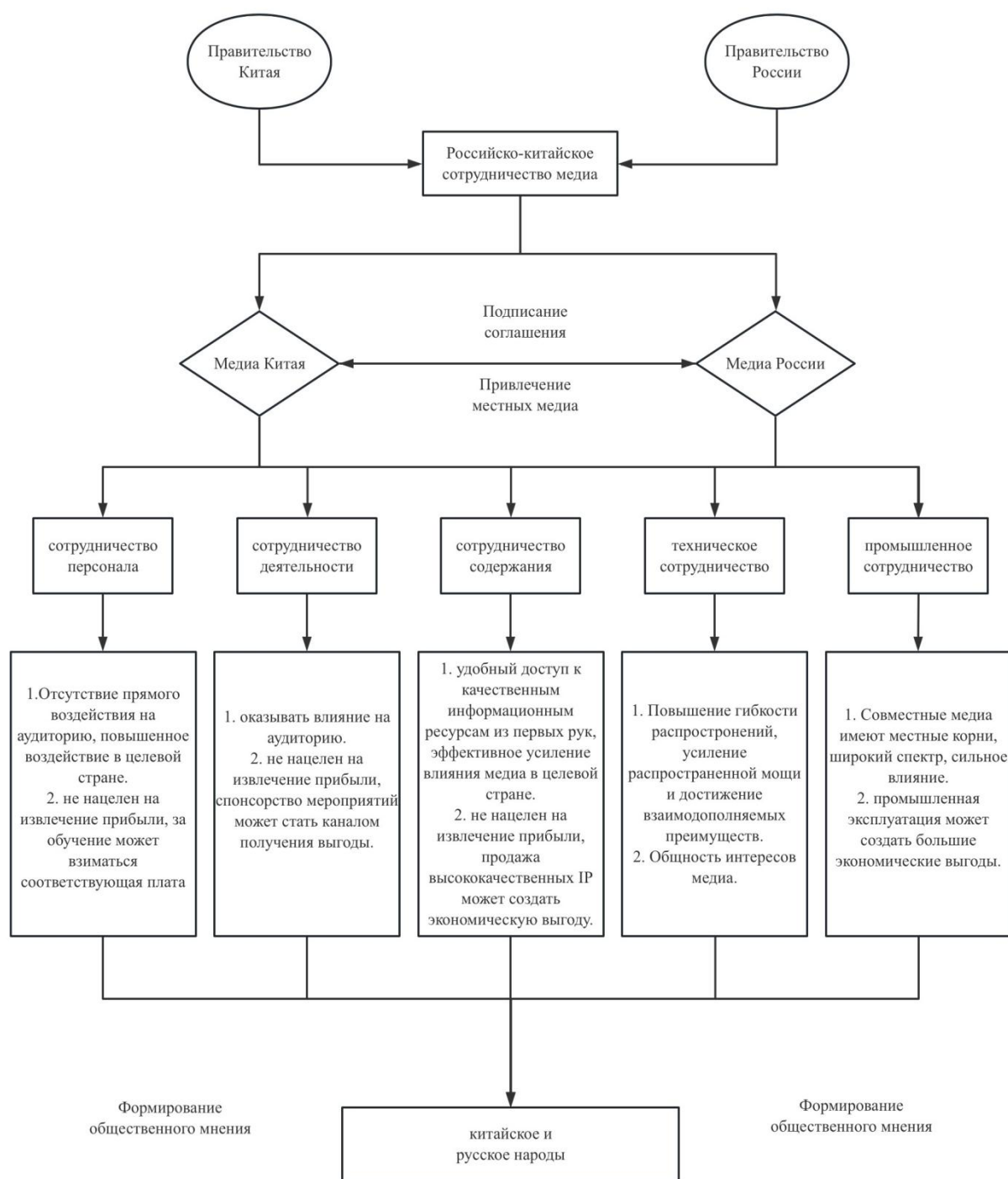
Здесь особое значение приобретает создание многоязычной зарубежной платформы для распространения информации, которая также является важной частью «близости между народами». Например, можно разработать двуязычные коммуникационные платформы, такие как «Россия-Китай: главное». Медиапространство для обмена мнениями между двумя сторонами, в качестве источника новостей от гражданского общества, может помочь устранить разногласия и сделать процесс реализации «Одного пояса и одного пути» более успешным. Помимо того, распространение информации должно быть приближено к местной аудитории. Сравнение новостных текстов, написанных китайскими и российскими журналистами, показывает, что, хотя обе стороны подробно рассказывают о выгодах «Пояса и пути» для России, российские медиа освещают события с более подробной точки зрения, не избегают проблем и ближе к российской аудитории. Это связано с тем, что российские медиа используют перспективу «третьего лица», а также понимают российскую аудиторию, что она думает и о чем заботится.

Поэтому китайские медиа при освещении «Одного пояса и одного пути» надо находить точки соприкосновения между Китаем и зарубежными странами, быть ближе к местной жизни, усиливать эмоциональный фон материала и сделать содержание более интегрированным со страной. Обращение к местным аналитическим центрам и академическим кругам с целью дальнейшего укрепления сотрудничества может привести к появлению более подробных публикаций с использованием местных ключевых источников. Помимо «тяжелых новостей», можно найти больше тем и пунктов, которые способствуют всеобщему принятию инициативы. Например, видение проецируется на местных типичных, обычных людей, сочетается с конкретными персонажами, историями, случаями

сотрудничества и т.д., чтобы представить «Один пояс и один путь» близким к народу, и многогранным образом, чтобы достичь эффекта приближения новостей к реальности. Наконец, российские мейнстримные медиа имеют сильный авторитет в своей стране, что напоминает китайским медиа, что при распространении проекты они должны не только учитывать количество и качество освещения, планировать темы в соответствии с интересами местной аудитории, но и активно изучать возможности сотрудничества с местными медиа при публикации материалов.

В 2023 году исполнилось 22 года со дня подписания Российско-китайского договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве. Сотрудничество медиа является важной силой в китайско-российской общественной дипломатии. На современном этапе углубление взаимного доверия между Китаем и Россией способствовало выходу сотрудничества медиа двух стран на более глубокий уровень. Проведение «Годов китайско-российских медиаобменов» привело к тому, что сотрудничество двух стран в области медиа приобрело благоприятную тенденцию развития, характеризующуюся «национальной направленностью, работой на рынке и технологическим лидерством». Одним словом, взаимодействие российских и китайских медиа стало важной частью отношений между двумя странами¹⁹⁹. Китайские и российские медиа должны использовать всеобъемлющее стратегическое партнерство двух стран как возможность для активного поиска новых форм сотрудничества, сосредоточиться на освещении горячих тем, позитивных результатов и популярных событий в китайско-российских отношениях, чтобы создать благоприятные условия общественного мнения для развития отношений КНР и РФ. Поэтому в данном исследовании на основе анализа публикаций об «Одном поясе и одном пути» в РФ и КНР основных медиа разрабатывается модель китайско-российского медиа сотрудничества. Подробнее см. таб. 10.

¹⁹⁹ Китайский взгляд на сотрудничество с Россией. – – URL: <http://moscoweveryday.com/posts/1810>. (дата обращения: 30.07.2023).



Во-первых, сотрудничество персонала. Таланты - один из важнейших аспектов китайско-российского сотрудничества медиа. Например, создание совместной Высшей школы журналистики для подготовки международных журналистских кадров; направлять журналистов и управленческий персонал СМИ обеих сторон в страны друг друга для расширения взаимных визитов по обмену медиа. Конечно, главное - концептуально укреплять построение механизмов сотрудничества и каналов взаимодействия между медиа организациями Китая и

России. Только когда эти сложные связи будут гарантированы, можно будет более эффективно создавать благоприятную общественную среду для взаимовыгодного сотрудничества и служить развитию китайско-российского стратегического партнерства, и есть надежда на укрепление механизма сотрудничества медиа двух стран и построение каналов взаимосвязи.

Во-вторых, сотрудничество деятельности. Например, проведение форумов и семинаров, организация общественных полезных мероприятий. Медиафорум - лучший способ укрепить отношения между двумя странами. Успех Китайско-Российского медиафорума ознаменовал новый этап в сотрудничестве в области медиа двух стран, и медиасовет Китайско-Российского комитета дружбы, мира и развития влил новую кровь в практическое сотрудничество между китайскими и российскими медиа организациями. В ходе форума, круглого стола представители медиа-сообществ двух стран установили контакты и познакомились друг с другом, что способствует более эффективному обмену и сотрудничеству в будущем. Организация общественно-полезных мероприятий является основной формой сотрудничества между медиа с целью повышения влияния медиа и выполнения социальной ответственности. Организация общественно-полезного мероприятия российских и китайских медиа не только демонстрирует публичный характер отношений между китайскими и российскими медиа и оказывает коммуникативное воздействие, но и способствует укреплению социальной ответственности медиа, повышению доверия и доброжелательности общества к новостным материалам медиа.

В-третьих, под сотрудничеством по содержанию в основном подразумевается создание механизма совместного производства продукции, дальнейшее укрепление обмена содержанием, развитие более широкого сотрудничества в области обмена содержанием и др. В процессе китайско-российского сотрудничества медиа обе стороны должны укреплять координацию ресурсов и наращивать усилия по публикации материалов друг друга путем обмена рукописями. Охватить всю медиаиндустрию и производить ряд представительных и качественных медиапродуктов путем совместных

интервью, совместного производства новостных программ, совместных съемок и производства специальных программ, совместного освещения тематических мероприятий, взаимного перевода и издания классических произведений, совместного производства и трансляции документальных фильмов, совместных съемок телефильмов и эстрадных шоу, совместной организации фотовыставок и прочее.

В-четвертых, техническое сотрудничество. В эпоху интегрированных медиа новостная продукция превратилась из единой формы распространения информации в мультимедийную; способ получения информации также эволюционировал от фиксированного местоположения к мобильной форме, позволяющей просматривать информацию в любое время и в любом месте; работники медиа также трансформировались от единого разделения труда к общемедийной индивидуальности. Поэтому медиа двух стран должны сосредоточиться на инновациях и развитии для повышения своей конкурентоспособности, совместно разрабатывать цифровые новостные продукты и создавать интегрированные медиаплатформы. Через открытие колонок друг для друга, совместную организацию онлайн-мероприятий, совместную организацию новых онлайн-медиа и другие формы сотрудничества в области онлайн-медиа, мобильных клиентов и других новых медиа, с целью совместного создания и расширения новых каналов и новых пространств распространения информации в соответствии с интересами России и Китая.

В-пятых, промышленное сотрудничество. Обе стороны будут совместно создавать производящие отрасли, такие как журналы, телестанции, Веб-сайты и т.д., создавать платформы медиа-обмена, такие как совместные международные информационные агентства двух стран, совместно эксплуатировать, поддерживать и управлять ими, совместно производить содержание информационных материалов, доносить до широкой общественности реальную информацию, соответствующую интересам двух стран, чтобы углублять сотрудничество между медиа двух стран, совместно усиливать их влияние на общество соседних регионов, стать «общностью единой судьбы», способствовать качественному

повышению уровня сотрудничества двух стран в области медиа. С одной стороны, это может принести доход за счет промышленных операций, а с другой - является полезной попыткой усилить международный дискурс двух стран.

Кроме того, следует отметить, что при сотрудничестве китайских и российских медиа необходимо уделять внимание тому, чтобы предоставлять больше возможностей сотрудничества местным медиа. Хотя местные медиа не могут сравниться с государственными в плане ресурсов, они имеют определенные преимущества в совместном распространении информации. Местные медиа могут выйти из традиционных рамок программированного освещения и перейти от типичного пропагандистского дискурса, свойственного зарубежной пропагандистской работе, к новостному дискурсу, который легко воспринимается народом обеих стран. Местные медиа могут легко выступать в международных публикациях в качестве общественных медиа, что способствует интеграции в систему международного распространения, а также могут использовать преимущества географического положения, в полной мере сыграть роль «моста» гражданской дипломатии и осуществлять совместное распространение информации более гибким и диверсифицированным образом.

Наконец, в рамках китайско-российского сотрудничества медиа необходимо также создать соответствующие сервисные гарантии и механизм обратной связи и сотрудничества для укрепления контактов со всеми сторонами, своевременного отслеживания, подсчета и анализа хода сотрудничества, общения и обратной связи по возникающим проблемам, а также для активного предоставления рекомендаций обеим сторонам китайско-российского сотрудничества медиа в плане интерпретации политики, продвижения проектов, анализа ситуации и осмысления проблем. Своевременно выявлять и успешно решать всевозможные проблемы, возникающие в процессе сотрудничества между двумя странами, искренне служить всем сторонам сотрудничества, способствовать углублению и развитию обмена и сотрудничества между журналистскими отраслями России и Китая.

Выводы по Главе 3

В результате проведенного в данной главе анализа, видно, что количество публикаций в медиа Китая и России имеет одинаковую тенденцию. Количество публикаций российских и китайских медиа об инициативе растет во время крупных международных мероприятий. Однако количество публикаций в китайских медиа гораздо выше, чем в российских, а содержание их также более обширно и публикуется быстрее. Разница в количестве публикаций в основном заключается в диапазоне аудиторий: китайские медиа помимо внутренней аудитории ориентируются на 54 страны-участницы, и 32 страны, не расположенные вдоль маршрута. А согласно результатам анализа, проведенного в предыдущей главе, российские медиа фокусируются в основном на странах, которые имеют тесное экономическое сотрудничество с Россией, таких как Китай, Беларусь и Казахстан.

Что касается источников новостей, российские и китайские медиа имеют широкий спектр источников для публикации «Одного пояса и одного пути», это объясняется тем, что в процессе коммуникации «Одного пояса и одного пути» участвует множество субъектов, таких как правительство, медиа, участники проекта и общественность, что обуславливает необходимость диверсификации субъектов коммуникации и синергии между ними. Но в связи с политическим, экономическим и дипломатическим характером самой темы, источниками публикации в обеих странах по-прежнему являются преимущественно официальные правительственные источники, дополняемые другими.

Наконец, с точки зрения темы, распределение жанров публикаций российских и китайских основных медиа об «Одном поясе и одном пути», похоже, но не совсем совпадает. У обеих сторон преобладают «заметки». Категория «заметок» обычно сообщает информацию в качестве своей основной цели, текст лаконичен, и факты сообщаются довольно однообразно, подчеркивают важность освещения самых свежих, актуальных и важных новостей. В определенной степени это показывает, что основные медиа в Китае и России по-прежнему сосредоточены на «Одном поясе и одном пути» на простой подаче информации,

но отсутствует более глубокая интерпретация и осмысление инициативы на уровне ее практической реализации. И низкая доля жанра «статьи» также как раз свидетельствует об этом. Поэтому СМИ необходимо обратить внимание на гибкое использование диверсифицированных жанров освещения для интеграции распространения актуальной информации, чтобы снизить влияние ограничений структурного распределения новостных жанров.

На основе вышеприведенного анализа мы предлагаем российским СМИ приложить больше усилий к визуальному освещению новостей, с помощью инноваций стимулировать эффективность распространения «Одного пояса и одного пути», увеличить количество интервью и статей, а также комментариев, содержащих глубокий анализ и размышления об этой инициативе; а китайским СМИ рекомендуется изучить особенности и запросы аудитории в разных регионах и странах и составить научные планы, чтобы сделать коммуникационные тексты более разнообразными и близкими местной аудитории.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Динамичное развитие современных средств массовой информации и сотрудничество с зарубежными СМИ невозможно отделить от поддержки национальной политики. СМИ играют важную роль в формировании имиджа страны для внешнего мира, дипломатической пропаганды, продвижения национальных инициатив на международной арене. С тех пор как председатель КНР Си Цзиньпин выдвинул в 2013 году инициативу «Один пояс и один путь», это выражение постепенно становится «горячим словом» в международном общественном мнении. Сегодня публикации зарубежных медиа об «Одном поясе и одном пути» становятся все более рациональными и объективными, нет также недостатка в позитивных мнениях, что неразрывно связано с многолетними и неустанными усилиями медиа разных стран по освещению политических заявлений китайского правительства по различным поводам, отслеживанию различных инициатив, опровержению объяснений противоречивых мнений²⁰⁰.

С точки зрения освещения «Одного пояса и одного пути» в российских и китайских медиа, предпосылки для развития отношений КНР и РФ и особенности современности определяют направление и характеристики освещения «Одного пояса и одного пути» в российских и китайских медиа.

Глубокая дружба и стратегическое взаимное доверие между Китаем и Россией являются предпосылками для развития отношений. Основные медиа Китая и России диверсифицировали свои материалы об «Одном поясе и одном пути», интегрируют и распространяют соответствующую информацию, эти публикации отражают не только глубокие обмены между Китаем и Россией в области экономики, торговли и гуманитарных наук, но и позитивные ожидания обеих сторон в отношении будущего сотрудничества. Эта дружба и доверие отражаются не только на политическом уровне, но и распространяются на многие другие сферы, такие как экономика и культура. Освещение в медиа имиджа двух стран часто передает теплоту и гармонию отношений между ними, рассказывая

²⁰⁰ Цюань Сяошу. Анализ постановки темы внешней репортажной отчетности по «Одному поясу и одному пути»// распространение во внешнем мире. – Пекин: Центр изучения иностранных коммуникаций, Бюро иностранных языков Китая. – 2017(12). – С.36-38. (全晓书. «一带一路»对外报道的议题设置探析)

истории людей Китая и России. Эти публикации не только способствуют укреплению взаимопонимания между двумя народами, но и закладывают прочную основу общественного мнения для реализации и продвижения «Одного пояса и одного пути».

В условиях современного общества и КНР, и РФ сталкиваются со сложной и меняющейся международной обстановкой и задачами развития. После кризиса на Украине дипломатическое и экономическое давление на Россию со стороны Запада ускорило реализацию российской стратегии развития «взгляд на Восток». Очевидная антикитайская и антироссийская политика США подталкивает Китай и Россию к более тесному сотрудничеству. В сочетании с последствиями торгово-экономической войны США и КНР и COVID-19 сотрудничество между КНР и РФ может также повысить авторитет страны на международной арене. Поэтому сообщения российских и китайских медиа об инициативе проходят под главным лозунгом «сотрудничество». Это привело к тому, что медиа обеих стран стали уделять больше внимания подчеркиванию современных черт и современности инициативы при её освещении. С одной стороны, проект является национальной макрополитикой, проводимой сверху вниз. Использование большого количества политических источников отражает то значение, которое медиа обеих стран придают политике инициативы, более того, использование политических источников значительно повышает авторитет и доверие к соответствующим публикациям; с другой стороны, инициатива является беспроигрышным подходом к сотрудничеству, способствующий общему развитию и достижению общего процветания. В связи с ее экономическими характеристиками медиа обеих стран подчеркивают экономический рост в рамках проекта, отмечают значение проекта в развитии взаимосвязанности и процесса экономической глобализации в Евразии, а также демонстрируя плодотворные достижения Китая и России в области строительства инфраструктуры и сотрудничества производственных мощностей и т.д.

В век информации ценность новостей часто пропорциональна скорости их распространения. Медиа должны уметь улавливать социальную динамику,

изменения в событиях и общественные интересы, а также своевременно сообщать о различных событиях, чтобы удовлетворить спрос общества на информацию. Эта оперативность требует от медиа не только способности быстро реагировать, но и создания эффективного механизма сбора и обработки информации. Это определяет ту ключевую роль, которую она играет в передаче информации. Количество публикаций в китайских и российских медиа достигло максимума во время международного форума-саммита по сотрудничеству, а после вспышки вируса COVID-19 снизилось до минимума.

При освещении проекта КНР и РФ медиа демонстрируют уникальные жанры, стили и языковые особенности, на которые оказывают глубокое влияние правила функционирования соответствующих систем, культурно-исторические особенности и интересы двух стран. Среди них особые характеристики медиадискурса, языковые навыки и стилистические средства новостей инициативы, отражающих двусторонние отношения между Китаем и Россией, станут визуальным воплощением китайско-российского всеобъемлющего стратегического партнерства.

С точки зрения жанра, российские медиа придерживаются более формального и строгого подхода к освещению новостей, подчеркивая объективность и авторитетность. Китайские медиа уделяют больше внимания пропаганде и продвижению, показывая далеко идущее влияние и широкое участие проекта с помощью красочных форм публикации, таких как статьи, интервью и комментарии. Эта разница отражает различия в системе медиа и концепции подачи новостей между Китаем и Россией. Хотя медиа в двух странах использовали разные жанры в своих публикациях, доминирующим способом подачи информации оставались «заметки». Они бывают небольшими, информативными и актуальными. Их не только много, но все они имеют положительный и позитивный пропагандистский эффект. В будущем, с постоянным прогрессом технологий и инновационным развитием СМИ, у нас есть основания ожидать, что китайские и российские медиа смогут более глубоко интерпретировать и представлять проект, чтобы значение и ценность этой важной

инициативы были более широко распространены и признаны.

Что касается языковых особенностей, то российские медиа хорошо используют профессиональные термины и международные выражения, чтобы показать свое международное видение и профессионализм. Китайские медиа уделяют больше внимания легкому и понятному языку, облегчая аудитории понимание и восприятие содержания и смысла проекта с помощью ярких аналогий и близких к реальности примеров. Эта разница в языковых характеристиках отражает различия в языковых привычках и коммуникационных стратегиях Китая и России.

Наконец, стоит отметить, что китайские и российские медиа всегда придерживались принципа объективности и беспристрастности при освещении «Одного пояса и одного пути», избегая чрезмерного преувеличения или преуменьшения. Такой стиль освещения не только отражает профессионализм и социальную ответственность профессиональных медиа, но и помогает поддерживать здоровое и стабильное развитие отношений между двумя странами.

Китай и Россия являются развивающимися державами в области международных отношений, имеют общие взгляды и позиции по многим международным вопросам и испытывают общее давление общественного мнения со стороны развитых стран Запада. В частности, после вспышки «пандемия COVID-19» в 2020 г. и перед лицом информационной войны, негативного общественного мнения в США и других западных странах укрепление сотрудничества между китайскими и российскими медиа может не только увеличить широту и глубину совместного взаимодействия между медиа двух стран, укрепить взаимопонимание и дружбу между китайским и российским народами, но и расширить пространство сотрудничества медиа двух стран на международной арене, повысить международный потенциал медиа двух стран. Поэтому укрепление сотрудничества между китайскими и российскими медиа - это не только поддержка политики, но и общая тенденция международной ситуации. Медиа двух стран должны использовать возможность развития и конвергенции медиа, действовать в соответствии с тенденцией, и активно

проводить мероприятия по транснациональному сотрудничеству и обмену, такие как совместные интервью и совместное проведение культурных мероприятий, способствовать совершенствованию, укреплению и долгосрочной эффективности совместного распространения информации, активно изучать новые способы, новые каналы, новые области сотрудничества, искать новые возможности для сотрудничества в различных измерениях и на разных уровнях, чтобы играть активную роль в углублении китайско-российского всестороннего стратегического партнерства и практическими действиями продвигать китайско-российские отношения на новый уровень.

Необходимо осуществлять более глубокое сотрудничество, имеющее долгосрочное стратегическое значение, такое как сотрудничество персонала, сотрудничество деятельности, сотрудничество содержания, техническое сотрудничество и промышленное сотрудничество, которые позволяют создать платформу влияния и прибыльности для медиа. Формировать мощь и влияние в век интеллекта, обеспечивать законные интересы двух стран в международном сообществе, формировать образ Китая и России как современных великих держав, усиливать глобальное влияние и международный дискурс основных медиа двух стран.

В целом, у нас есть основания полагать, что в будущем развитии китайские и российские медиа будут продолжать играть свои роли, а механизм сотрудничества, созданный на фоне инициативы, послужит ярким примером и полезным ориентиром для будущего сотрудничества в области медиа между КНР, РФ и другими странами-участниками, а также совместно способствовать продвижению строительства содружества человеческой судьбы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

1. 艾克热木江·艾尼瓦尔: 主流媒体报网互动关于«一带一路»的新闻报道研究 (=Айкэжэмуцзян·Айниваэр. Взаимодействие газет основных СМИ и Интернета: исследование новостных материалов по теме «Один пояс и один путь» // Справочник по журналистике. – 2015. 6 (23). – С.17.)
2. 巴兰: 大众传播理论 (=Ба Лань. Теория массовой коммуникации. – Пекин: Изд-во Университета Цинхуа. – 2004. – 402 с.)
3. 王蔚蔚, 邵培仁: «一带一路»新闻传播研究现状与突围 (=Ван Вэйвэй. Шао Пэйжэнь. Современная ситуация и прорыв «Одного пояса и одного пути» Журналистика и коммуникационные исследования // Издательство Китая. – 2019(06). – С.43-47.)
4. 王文, 刘英, 郭方舟: 后疫情时代的一带一路建设与展望 (Ван Вэнь. Лю Ин. Го Фанчжоу. Строительство «Одного пояса и одного пути» и перспективы в постэпидемическую эпоху // Журнал Янчжоуского университета. – Янчжоу. – 2021(6). – С.56-69.)
5. 王义桅: «一带一路»: 机遇与挑战 (=Ван Ивэй. Один пояс и один путь : возможности и вызовы. – Пекин: Изд-во Народного. – 2015. – С.185.)
6. 王莉丽: 2017 年美欧非媒体对华报道特点及应对策略 — 以«一带一路»国际合作高峰论坛和十九大报道为例 (=Ван Лили. Особенности освещения Китая в СМИ США, Европы и Африки в 2017 году и стратегии реагирования на них - на примере форума саммита по международному сотрудничеству «Один пояс и один путь» и 19-го Всекитайского собрания народных представителей // распространение во внешнем мире. – Пекин: Центр изучения иностранных коммуникаций, Бюро иностранных языков Китая. – 2018(2). – С.25-28.)
7. 王斯琳: «一带一路»背景下应对国际贸易壁垒的策略研究 (=Ван Силин. Исследование стратегии преодоления международных торговых барьеров в контексте инициативы «Один пояс и один путь» // Современный маркетинг. –

Цзилинь: Изд-во новостей Цзилинь. – 2019. – С. 6.)

8. 王霞: «今日俄罗斯»电视台 (RT) 对«一带一路»的报道研究 (=Ван Ся. Исследование освещения инициативы «Один пояс и один путь» на сайте Russia Today. – Пекин: Пекинский университет иностранных языков. – 2018.)

9. 王孝松, 常远, 双边关系与贸易保护—来自中国遭遇贸易壁垒的经验证据 (=Ван Сяосун. Чан Юань. Двусторонние отношения и защита торговли - эмпирические данные о столкновении Китая с торговыми барьерами // Мировая экономика и политика. – Пекин. – 2022 № 2. – С. 32-59+156-157.)

10. 王晓华: 媒介议程与公众认知: 传播对人影响的实证研究 (=Ван Сяохуа. Повестка дня СМИ и общественное восприятие: эмпирическое исследование влияния коммуникации на людей. – Пекин: Народное издательство. – 2012. – 241 с.)

11. 王敬文: «一路一带»打开筑梦空间 (=Ван Цзинвэнь. «Один путь и один пояс» открывает простор для строительства мечты // Китайские иностранные инвестиции. – Пекин: Китайская деловая пресса. – 2014(19). – С.22-25.)

12. 王建华: 政务新媒体语言表达模式建构研究 (=Ван Цзяньхуа. Исследование построения режима выражения языка в правительственных новых СМИ. – Чжэцзян: Изд-во Чжэцзянского университета. – 2020.)

13. 王琦, 余欣欣: 经济全球化背景下«一带一路»意义研究 (=Ван Ци. Юй Синьсинь. Исследование значения «Одного пояса и одного пути» в контексте экономической глобализации. – Ганьсу: Новый Запад. – 2019. – С. 49.)

14. 王蕴: 五通助力«一带一路»高质量发展 (=Ван Юнь. Пять связующих элементов в поддержку высококачественного развития «Одного пояса и одного пути». – Китайская газета социальных наук. – 2023-10-17(003).)

15. 甘惜分:新闻学大词典 (=Гань Сифэнь. Словарь по журналистике. – Хэнань: Хэнаньское народное издательство. – 1993. – С.11.)

16. 郭庆光:传播学教程 (=Го Цингуан. Курс по коммуникации. – Пекин: Изд-во Ренминского университета Китая. – 2011. – 300 с.)

17. 葛剑雄,胡鞍钢,林毅夫: 改变世界经济地理的«一带一路» (=Гэ Цзяньсюн, Ху

- Аньган, Линь Ифу. «Один пояс и один путь»: изменение географии мировой экономики. - Шанхай: Изд-во Шанхайского университета Цзяотун. – 2015. – 223с.)
18. 单波: 中西新闻比较的问题与方法 (=Дань Бо. Проблемы и методы сопоставления китайских и западных новостей // Журналистика и коммуникационные исследования. – 2013. 20(09). С.33-49.)
19. 丁卯: 一带一路逆势增长 绿色和数字是未来重点 (=Дин Мао. Один пояс и один путь – в противовес тенденции роста Зеленые и цифровые технологии являются фокусом будущего // Внешняя торговля Китая. – 2021. Т.11. – С. 35-37.)
20. 丁和根: 大众传媒话语分析的理论、对象与方法 (=Дин Хэгэнь. Теории анализа дискурса СМИ // Журналистика и коммуникационные исследования. – Пекин: Изд-во общественно-научной литературы. – 2004(1). – С.37-42+95)
21. 段鹏: 传播学基础: 历史、框架与外延 (=Дуань Пэн. Основы коммуникации: история, рамки и расширение. – Пекин: Изд-во Китайского университета коммуникаций. – 2006. – 321с.)
22. 段鹏, 周畅: 从微观层面看目前中国政府对外传播的不足—《中国日报》对外报道阶段性抽样 (Дуань Пэн. Чжоу Чан. Микроуровневый взгляд на текущие недостатки внешнего распространения китайского правительства - поэтапная выборка внешнего освещения «China Daily» // современная коммуникация. – 2007. №1. – С. 44-47.)
23. 董璐: 传播学核心理论与概念 (第二版) (=Дун Лу. Основные теории и концепции коммуникации (2-е издание). – Пекин: Изд-во Пекинского университета. – 2016. – 548 с.)
24. 杜尚泽, 陈效卫: 习近平同俄罗斯总统普京会谈(=Ду Шанцзе. Чэнь Сяовэй. Си Цзиньпин проводит переговоры с президентом России Владимиром Путиным. – Пекин: Жэньминь жибао. 09.05.2015.)
25. 外国高层领导人关注海上丝绸之路并积极回应赞誉 (=Иностранные высокопоставленные лидеры смотрят на «Морской шелковый путь» и положительно реагируют на похвалы. – URL: <http://www.chinanews.com/gj/2015/02-10/7050841.shtml>. (дата обращения: 19.05.2022))

26. 康文久: 实用新闻写作学 (=Кан Вэньцзю. Практика написания новостей. – Пекин: Изд-во Синьхуа. – 2002. – С.131.)
27. 中企投资助力尼泊尔经济发展 (=Китайские инвестиции помогут экономическому развитию Непала. – URL: <http://ccnews.people.com.cn/n1/2017/0413/c141677-29207209.html> (дата обращения: 21.12. 2022))
28. 圆桌会议在«一带一路»国际合作高峰论坛期间举行习近平主持会议并发表讲话 (=Круглый стол состоялся в рамках саммита международного сотрудничества «Один пояс и один путь» Си Цзиньпин председательствует на заседании и выступает с речью. – URL: <https://www.chinanews.com.cn/gn/2017/05-15/8224612.shtml>. (дата обращения: 06.09.2022))
29. 兰杰, 徐红梅: 英美媒体涉疆新闻报道所透视出的价值观 (=Лань Цзе. Сюй Хунмэй. Ценности в новостных сообщениях британских и американских СМИ о регионе Синьцзян // Журнал Синьцзянского университета. – Синьцзян. – 2014(4). – С.152-156.)
30. 李王莹, 刘书凝, 王宏俐: 评价理论视角下中美英语新闻中的态度研究—以«一带一路»国际合作高峰论坛报道为例 (=Ли Ванин. Лю Шунин. Ван Хунли. Исследование отношения к китайским и американским новостям на английском языке с точки зрения теории оценки - на примере освещения форума международного сотрудничества «Один пояс и один путь» // Организация экономического сотрудничества и развития. – Ганьсу. – 2019(10). – С.81-84.)
31. 李伟: 共享«一带一路»发展机遇 (=Ли Вэй. Совместное использование возможностей развития программы «Один пояс и один путь» // China Economic Times. – Пекин. – 2015(9). С.4-8.)
32. 李莉, 张咏华: 框架构建、议程设置和启动效应研究新视野—基于对 2007 年 3 月美国《传播学杂志》特刊的探讨 (=Ли Ли. Чжан Юнхуа. Новые горизонты в исследованиях фрейминга, формирования повестки дня и иницирующих эффектов - по материалам специального выпуска Американского журнала

коммуникаций, март 2007 г. // международная пресса. – Пекин. – 2008(3). – С.5-9+27.)

33. 林雪丹: 中国视角: 中俄媒体合作的新阶段 (=Линь Сюэдань. Взгляд из Китая: новый этап сотрудничества СМИ Китая и России. – URL: <https://ria.ru/20150624/1084992693.html> (дата обращения: 25.05.2022))

34. 林晓蔚: 约旦专家呼吁阿拉伯世界抓住«一带一路»机遇 (=Линь Сяовэй. Иорданские эксперты призывают арабский мир воспользоваться возможностями «Одного пояса и одного пути». – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1631342465401569464&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 13.03.2023))

35. 林昊, 王大玮: 中马合作办学为马来西亚培养铁路人才 (=Линь Хао. Ван Давэй. Китайско-малайзийское сотрудничество по подготовке железнодорожных талантов для Малайзии. – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1698294359130384573&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 05.02. 2023))

36. 林洁: 中西方媒体对会议新闻报道的比较研究 (=Линь Цзе. Сравнительное исследование освещения новостей конференции в китайских и западных медиа // Журнал Хуайхайского технического колледжа – Хуайхай. – 2012. Т.10. №.6 – С.92-94.)

37. 李心萍, 韩鑫, 丁怡婷: 五个合作项目十年繁荣之路 (=Ли Синьпин. Хань Синь. Дин Итин. Пять проектов сотрудничества на пути к процветанию через десять лет. – Жэньминь жибао. – 2023-10-12(002))

38. 李晓, 李俊久: «一带一路»与中国地缘政治经济战略的重构 (=Ли Сяо. Ли Цзюньцзю. «Один пояс и один путь» и реконструкция геополитической и экономической стратегии Китая // Мировая экономика и политика. – Пекин: Китайская академия общественных наук. – 2015(10). – С.30-59.)

39. 李远, 图古勒: «一带一路»规则 «软联通»的推进和优化路径 (=Ли Юань. Тугул. Продвижение и оптимизация пути «мягкой связности» правил «Одного пояса и одного пути» // Международная перспектива. – Шанхай: Шанхайские институты

международных исследований. – 2023.15(05). – С.21-35+161.)

40. 李研: 努力实现«五通»交流合作, 积极促进«一带一路»建设——党的十九大后«一带一路»倡议新的挑战 and 对策 (=Ли Янь. Стремление к реализации «пяти связей элементов» обмена и сотрудничества и активное продвижение строительства инициативы «Один пояс и один путь»---Новые вызовы и контрмеры в рамках инициативы «Один пояс и один путь» после 19-го Национального съезда КПК // Теория и модернизация. – Тяньцзинь. – 2018(2). – С. 16-21.)

41. 李雅梦, 张梦: 人民网«一带一路»报道的特征 (=Ли Ячжэнь, Чжан Мэн. Характерные черты освещения «Одного пояса и одного пути» в сети газеты Жэньминь жибао. – URL: <http://media.people.com.cn/n1/2018/0206/c416776-29809009-4.html> (дата обращения: 12.10. 2022))

42. 栾悦: 新华社推特关于«一带一路»倡议的报道研究 (=Луань Юэ. Исследование публикации Синьхуа в Twitter об инициативе «Один пояс и один путь» // Журнал журналистских исследований. – Чунцин: Изд-во Чунцинжибао. – 2017. № 8. – С.45-47.)

43. 陆南泉: 从经济结构分析俄罗斯经济发展前景 (=Лу Наньцюань. Анализ перспектив развития российской экономики с точки зрения экономической структуры // Журнал Китайского кадетского колледжа Пудун. 2017-9-30.)

44. 卢锋, 李昕: 为什么是中国? —«一带一路»的经济逻辑 (=Лу Фэн. Ли Синь. Почему именно Китай? -Экономическая логика «Одного пояса, одного пути» // Международное экономическое обозрение. – Пекин: Изд-во Мировая экономика. – 2015. – С.9-34.)

45. 刘奔: 经济全球化时代的文化问题—论«文化全球化»的观点和价值趋向 (=Лю Бэнь. Вопросы культуры в эпоху экономической глобализации: перспективы и ценностные тенденции «культурной глобализации» // Философские исследования. – Шанхай:Изд-во фуданьского университетского. – 2007.№ 5. – С.64.)

46. 刘卫东: 引领包容性全球化新时代 (=Лю Вэйдун. Вести новую эру инклюзивной глобализации. – Пекин: Жэньминь жибао. – 27.12.2016.)

47. 刘佩: 湖南省级媒体«一带一路»报道研究—以«一报一台一网»为中心 (=Лю

Лэй. Исследование освещения «Одного пояса и одного пути» в СМИ провинции Хунань - в центре внимания «одна газета, один канал и одна сеть». – Хунань:Хунаньский педагогический университет. – 2018. 86 с.)

48. 刘修兵: 西方新闻理论概论 (=Лю Сюбин. О знакомстве с западной журналистикой. – Ухань: Изд-во Уханьского университета. – 2011. 396 с.)

49. 廖杨标: 对外经济新闻报道框架分析-基于《人民日报》海外版«一带一路»报道的内容分析 (=Ляо Янбяо. Анализ рамок внешнеэкономических новостных материалов - на основе контент-анализа публикации «Одного пояса и одного пути» в зарубежном издании газеты «Жэньминь жибао» // Распространение и авторское право. – 2015. (11). – С.171-172.)

50. 穆德拉克·玛尔卡莉塔: 吹响«一带一路»中俄媒体交流合作号角—«中俄媒体交流年»长春活动周开幕式暨中俄媒体交流合作论坛发言精编 (=Мудрак Малкалита. Обмен и сотрудничество в области СМИ между Китаем и Россией в рамках проекта «Один пояс и один путь»- Сборник выступлений на церемонии открытия Чанчуньской недели «Годов китайско-российских медиаобменов» и Форума по китайско-российскому медиаобмену и сотрудничеству // Чанчуньская ежедневная газета. – Цзянсу. – 05.09.2016)

51. 王毅: «一带一路»不是 «债务陷阱», 而是惠民«馅饼» (=Ван И. Один пояс и один путь» - это «пирог» для народа, а не «долговая ловушка». – URL: <https://m.chinanews.com/wap/detail/zwsp/gn/2019/03-08/8774844.shtml> (дата обращения: 21.01.2023))

52. 李志强: 联合国高度评价«一带一路»国际合作高峰论坛成果 (=Ли Чжичян. ООН высоко оценивает итоги форума по международному сотрудничеству «Один пояс и один путь». – URL: http://www.xinhuanet.com/world/2017-05/24/c_1121028924.htm (дата обращения: 18.12.2022))

53. 建设丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的前景与活动(=Перспектива и мероприятия построения Экономического пояса шелкового пути и Морского шелкового пути 21 века. – URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/> (дата обращения: 11.04.2022))

54. 成果丰硕 开启高质量建设«一带一路»新路径 (=Плодотворные результаты Начинается новый путь строительства «Одного пояса и одного пути» с высоким качеством. – URL: <https://baijiahao.baidu.com/sid=1631977221935923336&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 16.12. 2022))
55. 为什么全球瞩目习近平这次演讲? 这篇文章说得非常明白 (=Почему мир следит за выступлением Си Цзиньпина? В этой статье все предельно ясно изложено. – URL: http://www.china.com.cn/news/world/2017-05/15/content_40818794.htm (дата обращения: 12.09. 2022))
56. 栾海: 普京: «一带一路»国际合作高峰论坛开启亚欧大陆合作新阶段(=Луань Хай. Путин: Форум международного сотрудничества «Один пояс и один путь» открывает новый этап сотрудничества Евразии. – URL: http://www.81.cn/gjzx/2017-06/16/content_7641749.htm (дата обращения: 16.09. 2022))
57. 彭兰: 网络传播概论 (=Пэн Лань. Введение в интернет-коммуникации. – Пекин: Изд-во Ренминского университета Китая. – 2011. – 364 с.)
58. 谢飞: 俄罗斯主流媒体«一带一路»报道研究 (=Се Фэй. Исследование освещения «Одного пояса и одного пути» в российских основных СМИ // Международная коммуникация. – 2017. № 5. – С. 16-22.)
59. 席来旺: 对«后疫情时代»国际大势的几点看法—兼论和平与发展时代主题的持久性与新内涵 (=Си Лайван. Несколько мнений о международной ситуации в «постэпидемическую эпоху» – О сохранении и новом значении темы эпохи мира и развития // Тихоокеанский Вестник. – 2021.Т.29. № 3. – С.11.)
60. 邢欣, 李影: 新媒体报道数据中的«一带一路» (=Син Синь. Ли Ин. «Один пояс и один путь» в новых данных по освещению в СМИ // Исследование языковой политики и планирования. – 2016. 3(02). С.22-30.)
61. 习近平: 创新合作模式共建丝绸之路经济带 (=Си Цзиньпин. Инновационная модель сотрудничества для совместного строительства Экономического пояса Шелкового пути. – URL: <http://cpc.people.com.cn/n/2013/0907/c164113-22840646.html>. (дата обращения:

19.05.2022))

62. 习近平出席第三次«一带一路»建设座谈会并发表重要讲话 (=Си Цзиньпин принимает участие в третьем симпозиуме по строительству «Одного пояса и одного пути» и произносит важную речь. – URL: https://www.gov.cn/xinwen/2021-11/19/content_5652067.htm?eqid=991ddbfc0003cbd900000006646631ec (дата обращения: 16.12.2023))

63. 习近平: 共担时代责任 共促全球发展—在世界经济论坛 2017 年年会开幕式上的主旨演讲 (=Си Цзиньпин. Разделение ответственности времени и содействие глобальному развитию - основной доклад на церемонии открытия ежегодного заседания Всемирного экономического форума 2017 года. People's Daily Online (газета КНР). – 17.01.2017. – URL: <http://politics.people.com.cn/GB/n1/2017/0118/c1001-29030932.html>. (дата обращения: 09.07.2022))

64. 习近平: «一带一路»战略成为世界上最长经济走廊 (=Си Цзиньпин: стратегия «Один пояс и один путь» становится самым длинным в мире экономическим коридором. – URL: <http://news.hexun.com/2014-07-07/166397260.html>. (дата обращения: 19.05.2022))

65. 马克思恩格斯文集. (=Собрание сочинений Маркса и Энгельса. – Пекин: Изд-во народного. – 2009. – С 56.)

66. 刘刚: «这是一个惠民生、助发展的好工程» (共建一带一路) (=Лю Ган. Строительство «Одного пояса и одного пути» открывает возможности для развития Вьетнама. – URL: <http://world.people.com.cn/n1/2019/0505/c1002-31062962.html> (дата обращения: 06.12. 2022))

67. 徐希燕: «一带一路»与未来中国 (=Сюй Сиян. «Один пояс и один путь» и будущее Китая. – Пекин: изд-во Китайского социальных наук. – 2016. 254 с.)

68. 徐惠喜: 主场外交彰显中国魅力 (=Сюй Хуэйси. Отечественная дипломатия подчеркивает обаяние Китая. – Экономическая газета. – 12.10. 2017(006))

69. 徐精: «一带一路»议题的媒体建构和呈现 — 基于人民网与中国日报网的比较研究 (=Сюй Цзин. Медиа-конструирование и представление вопросов «Одного

пояса и одного пути»: сравнительное исследование на примере газет People's Daily и China Daily. – 2017. 97с.)

70. 夏一哲, 麦苗, 党璇: 中外媒体报道框架比较研究—以 2015 年博鳌亚洲论坛报道为例 (=Ся Ичжэ. Май Мяо. Данг Сюань. Сравнительное исследование рамок освещения в китайских и зарубежных медиа: на примере публикаций Боаоского Азиатского форума 2015 года // Юго-восточная коммуникация. – Фуцзянь: Изд-во Юго-восточной коммуникации. – 2016. – С. 91-94.)

71. 夏先良: 开创世界经济开放、包容和可持续发展新局面—«一带一路»的划时代战略意义 (=Ся Сяньлян. Создание новых горизонтов для открытого, инклюзивного и устойчивого развития мировой экономики -- Эпохальное стратегическое значение инициативы «Один пояс и один путь»// FRONTIERS. – Пекин: Журнал «Народный форум». – 2017(5). С.6-20.)

72. 唐润华, 牛天: 多重交互关系下«一带一路»对外传播的重心与策略 (=Тан Жуньхуа. Ню Тянь. Фокус и стратегии внешней коммуникации «Одного пояса и одного пути» в условиях множественных отношений взаимодействия // Китайский журналист. – Пекин: Изд-во Синьхуа. – 2017(9). – С.54-57.)

73. 汤世英: 新闻通讯写作 (=Тан Шиин. Составление рассылки. – Пекин: Изд-во Китайского Народного Университета. – 1998. – С.4.)

74. 谭锐: 微博话题营销策略探讨 (=Тань Жуй. Обсуждение маркетинговой стратегии по теме WeBo // Пресса. – Сычуань. – 2016(03). – С. 3-4+7.)

75. 吐尔孙·艾拜: «一带一路»战略下, 新闻报道关注点、重点的再把握 (=Туэрсунь Айбай. В рамках стратегии «Один пояс и один путь» в новостном материале делается акцент на повторном захвате//Китайский журналист. – 2015.(12). – С.38-39.)

76. 乌小花, 艾易斯: «一带一路»在中华民族共同体与人类命运共同体之间:理念, 价值与实现路径 (=У Сяохуа, Ай Исы. «Один пояс и один путь» между китайским национальным сообществом и сообществом человеческой судьбы: концепции, ценности и путь реализации. – Цинхай: Северо-западные этнические

исследования. – 2018. – С. 99.)

77. 伏学燕: 《人民日报海外版》与《朝日新闻》«一带一路»倡议报道的对比研究 (=Фу Сюэянь. Сравнительное исследование освещения инициативы «Один пояс и один путь» в зарубежных изданиях People's Daily и Asahi Shimbun // Распространение новостей. – Хэйлунцзян. – 2019(04). – С.52-53.)

78. «一带一路»国际合作高峰论坛 (=Форум международного сотрудничества «Один пояс и один путь». – URL: http://new.fmprc.gov.cn/web/wjb_673085/zzjg_673183/gjjjs_674249/gjzzyhygk_674253/ydylfh_692140/gk_692142/ (дата обращения: 17.12.2023))

79. 黄洲, 叶乐阳, 张光丽: 夯实内功加强合作统筹发展—广西参与 «一带一路» 战略的启示建议 (=Хуан Чжэоу. Е Лэян. Чжан Гуанли. Уплотнение внутренних сил, укрепление сотрудничества и интеграция развития - вдохновляющие предложения для участия Гуанси в стратегии «Один пояс и один путь» // Экономика Гуанси. – Гуанси. – 2014(7). – С.44-46.)

80. 胡伟华, 黄欣菁: 国际传播中的新闻叙事策略: 以中英媒体«一带一路»新闻报道为例 (=Ху Вэйхуа. Хуан Синьцзин. Стратегии новостного повествования в международной коммуникации: Исследование освещения событий «Одного пояса и одного пути» в китайских и британских СМИ // Изучение иностранных языков. – Хубэй. – 2021(4). – С. 79-91.)

81. 胡德坤, 邢伟旌: «一带一路»战略构想对世界历史发展的积极意义 (=Ху Дэкун. Син Вэйсин. Положительное значение стратегической концепции «Один пояс и один путь» для развития мировой истории. – Ухань: Изд-во Уханьского университета. – 2017. – С. 2.)

82. 贺方彬: 海外视域下的«一带一路»倡议研究 (=Хэ Фанбин. Исследование инициативы «Один пояс и один путь» в зарубежной перспективе // Современный мир и социализм. – Пекин. – 2017. – С.189-199.)

83. 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义经济建设论述摘编。(=Центральное бюро по изучению литературы Коммунистической партии Китая. Выдержки из рассуждений Си Цзиньпина о социалистическом экономическом строительстве. –

Пекин: Изд-во центрального литературы. – 2017. – С. 209.)

84. 臧国仁: 新闻媒体与消息来源—媒介框架与真实建构之论述 (=Цзан Гожэн. Новостные СМИ и информационные источники – дискурс о медийном фрейминге и конструировании истины. – Тайбэй: Книгоиздательство Санмина. – 1999. – С.321-322.)

85. 江爱民, 吴敏苏: 国际新闻报道 (=Цзян Аймин. У Миньсу. Международные новостные репортажи. – Пекин: изд-во Коммуникационного университета Китая. – 2011. 380 с.)

86. 曾繁旭, 戴佳: 框架争夺, 共鸣与扩散: PM2.5 议题的媒介报道分析 (=Цэн Фаньсюй. Дай Цзя. Конкуренция, резонанс и диффузия: анализ освещения проблемы PM2.5 в СМИ // международная пресса. – Пекин. – 2013(8) – С.96-108.)

87. 全晓书: «一带一路»对外报道的议题设置探析 (=Цюань Сяошу. Анализ постановки темы внешней репортажной отчетности по «Одному поясу и одному пути»// распространение во внешнем мире. – Пекин: Центр изучения иностранных коммуникаций, Бюро иностранных языков Китая. – 2017(12). – С.36-38.)

88. 曲长文: 框架理论及应用 (=Цюй Чжанвэнь. Теория и применение рамок. – Пекин: Национальное издательство оборонной промышленности. – 2009. – 335 с.)

89. 邱松: 中国对中俄合作的看法 (=Цю Сонг. Китайский взгляд на сотрудничество с Россией. – URL: <http://moscoweveryday.com/posts/1810>. (дата обращения: 25.05.2022))

90. 钱毓芳: 英国《太阳报》关于恐怖主义话语的主题词分析 (=Цянь Юйфан. Анализ ключевых слов террористического дискурса в британской газете The Sun // Журнал Чжэцзянского медиаколледжа. – Чжэцзян. – 2010(4). – С.25-35.)

91. 张丹: 《纽约时报》报道«一带一路»的特点分析 (=Чжан Дань. Анализ характеристик публикации газеты «Нью-Йорк Таймс» об «Одном поясе и одном пути»: дис. .. маг. филол.наук/Хэбэйский университет. – Хэбэй, 2019.)

92. 张静: 关联与通达:«一带一路»助推中国国际认同研究 (=Чжан Цзин. Связность и доступность: «Один пояс и один путь» укрепляет международную

идентичность Китая // Исследования. – Чунцин: Партийная высшая школа Чунцинского городского комитета Коммунистической партии Китая. – 2017(2). – С.54-58.)

93. 张金马: 公共政策分析: 概念.过程.方法 (=Чжан Цзиньма. Анализ государственной политики: Концепция. Процессы. Методология – Пекин: изд-во Народного . – 2004. 806с.)

94. 张健: «中俄媒体交流年»活动圆满落幕 (=Чжан Цзянь. «Год обмена медиа между Россией и Китаем» был успешно завершен. – URL: <https://shareapp.cyol.com/cmsfile/News/201801/26/share65953.html?t=1543680124&nid=> (дата обращения: 27.07.2023))

95. 张允若: 要以优质的硬新闻取胜—从奥克斯办《纽约时报》说起 (=Чжан Юньжо. Победить путем качественных жестких новостей - от Очса, возглавляющего New York Times // распространение новостей. – Хэйлунцзян. – 1995. – С.20-21.)

96. 赵可金: «一带一路»民心相通的理论基础、实践框架和评估体系 (=Чжао Кэцзинь. Теоретические основы, практическая база и система оценки коммуникаций между людьми в рамках «Одного пояса и одного пути» // современный мир. – Пекин. – 2019(5). – С.36-41.)

97. 赵可金, 尚文琦: 国际公共产品与中国外交转型 (=Чжао Кэцзинь. Шан Вэньци. Международные общественные блага и трансформация китайской дипломатии // Вестник теории. – Цзинань: Партийная высшая школа Шаньдунского провинциального комитета Коммунистической партии Китая. – 2017(3). – С.121-128.)

98. 赵梅艳: «一带一路»背景下推动中外文化交流的路径选择 (=Чжао Мэйянь. Выбор пути развития китайско-иностранных культурных обменов в контексте «Одного пояса и одного пути» // Китайский культурный форум. – Чэнду. – 2016 № 10. – С.143-148.)

99. 赵永华, 张萌: 权力视角下中俄媒体的合作:内涵,动力与路径 (=Чжао Юнхуа. Чжан Мэн. Китайско-российское сотрудничество медиа с точки зрения власти:

понятие, динамика и пути // международная пресса. – Пекин. – 2017. № 9. – С. 18-39.)

100. 周立方: 新闻写作研究 (=Чжоу Лифан. Исследование написания новостей. – Пекин: Изд-во Синьхуа. – 1994. – С.99.)

101. 周学仁, 张越: 国际运输通道与中国进出口增长—来自中欧班列的证据 (=Чжоу Сюэрен. Чжан Юэ. Международные транспортные коридоры и рост китайского импорта и экспорта - данные о линейных поездах Китай-Европа // Мир менеджмента. – 2021 № 4. – С.52-63+102+64-67.)

102. 周翠, 康健: 美国主流媒体如何为«一带一路»构建媒介框架 (=Чжоу Цуй. Кан Цзянь. Как американские основные СМИ формируют медиафреймы для инициативы «Один пояс и один пути» // современная коммуникация. – 2016 (6). – С. 38-41.)

103. 周树雨, 李行一: 中西经济新闻报道比较 (=Чжоу Шуюй. Ли Сини. Сравнение освещения экономических новостей в Китае и на Западе // журналист молодости. – 2014. (06). – С.40-41.)

104. 周跃辉: 习主席访哈, 书写«一带一路»建设新篇章 (=Чжоу Юэхуэй. Визит президента Си в Казахстан, написавший новую главу в строительстве «Одного пояса и одного пути». – URL: <https://www.chinanews.com.cn/gn/2017/06-12/8248650.shtml> (дата обращения: 04.02. 2023))

105. 钟新, 金圣钧: 疫情背景下国际主流英文媒体«一带一路»热门报道框架—基于大数据的扎根研究 (=Чжун Синь. Цзинь Шэнцзюнь. Рамки публикации информации о популярности «Одного пояса и одного пути» в международных англоязычных СМИ в контексте эпидемии: исследование на основе больших данных // Журналистика и коммуникационное обозрение. – Ухань. – 2022. Т.75. №5. – С.15-36.)

106. 朱雨博: 全球连线 | 世界最高海拔首都 迎来中国疫苗 (=Чжу Юйбо. Глобальные связи | Самая высокогорная столица мира принимает китайскую вакцину. – URL: http://www.xinhuanet.com/2021-03/04/c_1127168615.htm (дата обращения: 05.02. 2023))

107. 陈璐：如何做好«一带一路»文化新闻报道 (=Чэнь Лу. Как правильно освещать новости культуры «Одного пояса и одного пути» // Исследование распространения – 2017. 1(05). – С.26.)
108. 陈晓薇：驻俄使馆庆祝«俄中媒体交流年»圆满结束并举办迎新春媒体交流活动 (=Чэнь Сяовэй. Посольство в России отметило успешное завершение «Года российско-китайского медиаобменов» и провело мероприятие по общению СМИ, посвященное встрече китайского Нового года. – URL: http://www.fmprc.gov.cn/web/zwbd_673032/gzhd_673042/t1529154.shtml. (дата обращения: 25.05.2022))
109. 陈晓薇：深化中俄媒体领域合作 (=Чэнь Сяовэй. Углубление российско-китайского сотрудничества в области СМИ. – URL: http://www.xinhuanet.com/newmedia/2015-06/24/c_134351726.htm6 (дата обращения: 25.05.2022))
110. 陈韬文, 朱立, 潘忠党：大众传播与市场经济 (=Чэнь Таовэнь. Чжу Ли. Пань Чжундан. Массовая коммуникация и рыночная экономика. – Гонконг: Изд-во Луфэн. – 1997.)
111. 陈江生, 田苗：«一带一路»战略的形成、实施与影响 (=Чэнь Цзяншэн. Тянь Мяо. Формирование, реализация и влияние стратегии «Один пояс и один путь». – Пекин: Исследования по истории Коммунистической партии Китая. – 2017. – С. 5.)
112. 沙涛：西方主流媒体高度关注«一带一路»国际合作高峰论坛 (=Ша Тао. Западные основные медиа уделяют большое внимание форуму саммита международного сотрудничества «Один пояс и один путь». – URL: <http://world.people.com.cn/gb/n1/2017/0720/c1002-29418644.html> (дата обращения: 21.09. 2022))
113. 史安斌, 廖镠尔：国际传播能力提升的路径重构研究 (=Ши Аньбинь. Ляо Дээр. Исследование реконструкции пути повышения возможностей международной связи // Современная коммуникация. – Пекин. – 2016(10). – С.25-30.)

114. 施炳展: 文化认同与国际贸易 (=Ши Бинчжань. Культурная идентичность и международная торговля // Мировая экономика. – Пекин. – 2016 № 5. – С.78-97.)
115. 沈莉华, 李淑华, 于小琴, 王琦: 俄罗斯媒体和民众对华态度分析 (=Шэнь Лихуа. Ли Шухуа. Юй Сяоцинъ. Ван Ци. Анализ отношения к Китаю со стороны российских СМИ и общественности. – Хэйлунцзян. Российские исследования. – 2019. – С. 23.)
116. 于丹红: 俄罗斯国家电视台消息频道«一带一路»报道评析 (=Юй Даньхун. Анализ материала «Один пояс и один путь» российского государственного новостного телеканала // Сибирские исследования. – 2017. № 12. – С. 77-82.)
117. 杨连星, 沈超海, 牟彦丞: 双边政治关系对中国文化贸易的影响研究—基于出口二元边际视角 (=Ян Ляньсин. Шэнь Чаохай. Моу Яньчэн. Исследование влияния двусторонних политических отношений на культурную торговлю Китая - на основе бинарной маржинальной перспективы экспорта // Журнал Нанкинского университета финансов и экономики. – Нанкин. – 2019 № 5. – С. 96-108.)
118. 闫笑岩: 国外学者关于«一带一路»倡议研究述评 (=Янь Сяоянь. Обзор исследований зарубежных ученых об инициативе «Один пояс, один путь». – Пекин: Отдел управления исследованиями Центрального бюро по изучению литературы Коммунистической партии Китая Управление. – 2018. – С.538-546.)
119. 杨洋: 中外媒体报道对比研究—以《中国日报》和《泰晤士报》为例 (=Ян Ян. Сравнительное исследование публикаций в китайских и зарубежных СМИ на примере China Daily и The Times // Зарубежный английский язык. – 2016. (12). С.225-226.)
120. 扎娜: 2013-2018 年哈萨克斯坦主流媒体关于«一带一路»倡议报道分布及数量变化 (=Чжа На. Изменения в распространении и объеме освещения в основных СМИ инициативы «Один пояс и один путь» в Казахстане 2013-2018 гг. – Сучжоу: Университет Сучжоу. – 2019.)
121. ERKINOVA AIZHAN. «一带一路»背景下的吉尔吉斯斯坦中吉合作报道 (=Aizhan E. Освещение о китайско-кыргызском сотрудничестве в Кыргызстане в

контексте «Одного пояса и одного пути». – Сучжоу: Университет Сучжоу. – 2019.)

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

122. Алексеева М.И., Вартанова Е.М. Средства массовой информации России: СМИ и власть, правовые основы. Учеб. Пособие для вузов / М.И. Алексеева, Е.М. Вартанова; под общ. ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2006.
123. Андрей Яблоков. «Старкоры»: храм Дракона // OpenSpace.ru : Электронное СМИ. – М., 2009. – 15 декабря.
124. Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): Учебное пособие для студ. фак. иностр. яз. вузов. — М.: Изд. центр «Академия», – 2003. – 128 с.
125. Байден предложил Джонсону создать альтернативу проекту «Один пояс и один путь». – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4750151> (дата обращения: 17.02.2023).
126. Байден предложил Джонсону создать аналог инициативе «Один пояс и один путь». – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4750151> (дата обращения: 20.11.2022).
127. Бацанина М.С. Информационный анализ лент деловых новостей // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2013. С.135-141.
128. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М.: Логос, 2007.
129. Брайант Д. , Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2008.
130. Буданцев Ю.П. Теория и практика журналистики и массовых информационных процессов. – М., 1993. – 75 с.
131. Буданцев Ю.П. Социология массовой коммуникации : Учеб. пособие - Москва : Изд-во МНЭПУ. – 1995. – 111 с.
132. Буряковская В.А. Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе (на материале русского и английского языков): монография. – Волгоград: Перемена, – 2014. – 116 с.
133. Вирен Г.В. Современные медиа. Приемы информационных войн. – М.:

Аспект-Пресс, – 2013. 126 с.

134. В Астане лидеры Казахстана и Китая проведут переговоры. – URL: <https://ria.ru/20170608/1496063203.html>. (дата обращения: 18.08.2022).

135. Галкин С. Техника и технологии СМИ. – М.: Вильямс, 2006.

136. Грабельников А.А. СМИ постсоветской России. Издательство ун-та дружбы народов. – М: Ун-т дружбы народов, 1998.

137. Грачев М. Н. Политика. Политическая система. Политическая коммуникация. – М.: НОУ МЭЛИ, – 1999. – 166 с.

138. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. – М.: Наука, – 2006. – 210 с.

139. Дзялошинский И.М. Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: глобальный и региональный аспекты : в 2-х т. Т. I. Монография. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2017. 366 с.

140. Косырев Дмитрий. Что за пояс , что за путь: беспроигрышная лотерея в Пекине. – URL:<https://ria.ru/20170513/1494178229.html> (дата обращения: 22.10.2022).

141. Добросклонская Т.Г. Массмедийный дискурс в системе медиалингвистики // Медиалингвистика, издательство Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций (Санкт-Петербург). – 2015. № 1 (6). – С. 45-57.

142. ЕС хочет играть активную роль в проекте «Шелковый путь», заявила Меркель. – URL: <https://ria.ru/20190326/1552124193.html> (дата обращения: 05.02.2023).

143. Запад закатывают за Восток. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4751780> (дата обращения: 02.03.2023).

144. Изучить и понять дух важной речи председателя КНР Си Цзиньпина о расширении и открытости внешнему миру на церемонии открытия 2-го Форума международного сотрудничества «Один пояс и один путь». – URL: <http://opinion.people.com.cn/GB/n1/2019/0502/c1003-31061838.html> (дата обращения: 30.09.2022).

145. Индия проигнорировала форум «Один пояс — один путь». – URL:

- <https://www.kommersant.ru/doc/3296910?query=один%20пояс%20один%20путь>.
(дата обращения: 23.08.2022).
146. История агентства. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%98%D0%90_%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8. (дата обращения: 03.08.2022).
147. Казахстан сохранит курс на развитие интеграции в ЕАЭС, считает эксперт. – URL: <https://ria.ru/20190319/1551940211.html> (дата обращения: 02.03.2023).
148. Калинин О.И. Опыт проведения контент-анализ политических медиатекстов (на примере китайского языка) // Политическая лингвистика. – 2016(2). С.65-73.
149. Китай рассказал о первых результатах проекта сопряжения ЕврАзЭС и «Шелкового пути». – URL: <https://tass.ru/ekonomika/4190339> (дата обращения: 21.02.2023).
150. Китайский взгляд на сотрудничество с Россией. – URL: <http://moscoveveryday.com/posts/1810>. (дата обращения: 30.05.2023).
151. КНР и Казахстан подпишут ряд соглашений в ходе визита Си Цзиньпина. – URL: <https://ria.ru/20170605/1495814735.html>. (дата обращения: 18.08.2022).
152. Коммерсантъ. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Коммерсантъ> (дата обращения: 01.11.2022).
153. Купинова А.Н. Некоторые аспекты анализа контента «Российской газеты» и «Афтенпостен»// Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2014. - № 1. С.28-35.
154. Лидеры Китая и Турции обсудили ситуацию на Ближнем Востоке. – URL: <https://ria.ru/20170513/1494238327.html> (дата обращения: 21.02.2023).
155. Маклюэн М. Понимание медиа. – М.: Кучково поле, 2018. – 464 с.
156. Мартыненко М.Г. Сравнительный анализ телевизионных новостных выпусков (русская, английская, французская версии телеканала «Euronews») // Политическая лингвистика. – 2013(2)44. С.155-158.
157. Министерство коммерции Китая. Инвестиционное сотрудничество Китая со странами вдоль «Одного пояса и одного пути» в 2021 году. – URL: <http://www.mofcom.gov.cn/article/tongjiziliao/dgzz/202201/20220103239000.shtml>.

(дата обращения: 06.03.2023).

158. Министерство коммерции Китая. Прямые нефинансовые инвестиции китайских предприятий в 57 стран вдоль «Одного пояса и одного пути» выросли на 25,7% с января по ноябрь 2020 года. – URL: <https://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyjl/e/202101/20210103031404.shtml>. (дата обращения: 06.03.2023).

159. Полезное исследование международной совместной коммуникации местных СМИ. – URL: http://news.youth.cn/jxw/201705/t20170527_9896074.htm. (дата обращения: 28.05.2022).

160. Посольство в России отметило успешное завершение «Года российско-китайского медиаобмена» и провело мероприятие по общению СМИ, посвященное встрече китайского Нового года. – URL: <http://www.fmprc.gov.cn/web/zwbdt673032/gzhd673042/t1529154.shtml>. (дата обращения: 30.05.2022).

161. Представитель клуба «Валдай»: инициатива «Один пояс и один путь» укрепит безопасность РФ. – URL: <https://tass.ru/politika/4254141> (дата обращения: 02.03.2023).

162. Пресс-релизы-2017. – URL: <http://www.spbtvsolutions.ru/company/press/spb-tv-i-mediaholding-china-daily.html>. (дата обращения: 28.05.2022).

163. Путин поддержал проект «Один пояс и один путь». – URL: <https://ria.ru/20170515/1494278134.html>. (дата обращения: 07.08.2022).

164. Путин прибыл в Пекин на форум «Один пояс и один путь». – URL: <https://tass.ru/politika/6377002> (дата обращения: 20.11.2022).

165. Путин прибыл с двухдневным визитом в Пекин. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/4250116> (дата обращения: 30.09.2022).

166. Путин рассказал о взгляде России на будущее евразийского партнерства. – URL: <https://ria.ru/20170514/1494251850.html> (дата обращения: 08.11.2022).

167. Российские и китайские СМИ укрепляют сотрудничество. – URL: <http://www.ruvek.info/?module=news&action=view&id=18338> (дата обращения: 28.05.2022).

168. Российский президент задал тон дискуссии на международном форуме «Один пояс и один путь». – URL: https://www.1tv.ru/news/2017-05-14/325230-rossiyskiy_prezident_zadal_ton_diskussii_na_mezhdunarodnom_forume_odin_poyas_o_din_put (дата обращения: 16.08.2022).
169. Россия – медиа-ландшафт. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.839bea28-62e966f2-6d9dee17-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/TASS. (дата обращения: 03.08.2022).
170. Сайфуллаев Д.Б. Информационное обеспечение внешней политики государства: сравнительный анализ опыта России и США // Вестник Поволжской академии государственной службы. – 2014(1)40. – С.24-28.
171. Си Цзиньпин едет в Рим. Китай нацелился на итальянские порты - ворота в Европу. – URL: <https://tass.ru/opinions/6233731> (дата обращения: 02.03.2023).
172. Си Цзиньпин: шелковый путь станет «путем» мира, процветания и инноваций. – URL: <https://ria.ru/20170515/1494309259.html> (дата обращения: 27.02.2023).
173. СМИ России и Китая утвердили программу совместных мероприятий. – URL: <https://www.eastrussia.ru/news/smi-rossii-i-kitaya-utverdili-programmu-sovmestnykh-meropriyatiy/> (дата обращения: 28.05.2022).
174. Строительство «Одного пояса и одного пути» открывает возможности для развития Вьетнама. – URL: <http://world.people.com.cn/n1/2019/0505/c1002-31062962.html> (дата обращения: 06.12. 2022).
175. США, Россия и Китай приступают к новому переделу мира. – URL: <https://ria.ru/20170614/1496453395.html> (дата обращения: 02.03.2023).
176. Татьяна Байкова: Строительство «Шелкового пути» взаимовыгодно Москве и Пекину. Известия. 2018-06-10.
177. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, – 2000. 310 с.
178. Транзитный потенциал России — новые решения для развивающихся рынков. – URL: <https://tass.ru/pmef-2017/4291776>. (дата обращения: 23.11.2022).
179. Трофимова Г.Н., Чеснокова Н.И. О специфике языка, стиля и жанра

СМ-текста как инструмента социального маркетинга // Вопросы теории и практики, издательство Грамота (Тамбов). – 2017. том 2, № 9. – С. 154-158.

180. Что нужно знать о «китайской угрозе» и как от нее избавиться. – URL: <https://ria.ru/20170523/1494873303.html> (дата обращения: 08.08.2022).

181. Чугров С.В. Трансформация общественного мнения в эпоху глобальной нестабильности // Коммуникология. – 2017. том 5. №4. – С.25-32.

182. Эрдоган: инициатива «Один пояс и один путь» поможет победить терроризм. – URL: <https://ria.ru/20170514/1494251967.html>. (дата обращения: 07.08.2022).

183. Эрдоган: Шелковый путь поможет повысить уровень жизни в странах-участницах. – URL: <https://ria.ru/20170514/1494252642.html>. (дата обращения: 07.08.2022).

184. Юровский А. Я. «Телевизионная журналистика». – М.: МГУ, 1994. – 367 с.

185. CCTV: Союз российских и китайских СМИ помогли скрепить дети. – URL: <https://russian.rt.com/inotv/2016-07-18/CCTV-Soyuz-rossijskih-i-kitajskih> (дата обращения: 28.05.2022).

186. Shanghai Electric наградили за успехи в сфере корпоративной социальной ответственности. – URL: <https://tass.ru/press-relizy/10846169> (дата обращения: 27.02.2023).

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

187. Anthony van Dyck. News as discourse. – Пекин: Издательство Хуася. – 2003. – pp.54.

188. AR M. Language and ideology in texts on globalization: a critical discourse analysis // International Journal of English Linguistics. – Amsterdam:John Benjamins Publishing Company. – 2015,5(2). – pp.63-78.

189. Bednarek M. Caple H. Why do news values matter? Towards a new methodological framework for analysing news discourse in Critical Discourse Analysis and beyond // Discourse&Society. – Барселона. – 2014 25(2). – pp.135-158.

190. Carl Hovland. Communication and persuasion. – New Haven: Yale University Press. – 1953. 315p.

191. Cohen B. The Press and Foreign Policy. – Princeton University Press – 2015. 300

p.

192. De Soyres F. Mulabdic A. Murray S. Rocha N. and Ruta M. How Much Will the Belt and Road Initiative Reduce Trade Costs? // *International Economics*. – Washington. – 2019 vol.159 – pp.151-164.
193. Donaldson D. Railroads of the Raj : Estimating the Impact of Transportation Infrastructure // *American Economic Review*. – 2018 vol.108 (4-5) – pp.899-934.
194. Emery M. Edwin E. The press and America: an interpretative history of journalism. – Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall. –1962. –801p.
195. Entman R. How the media affect what people think: An information processing approach // *The Journal of Politics*. –1989. 51(2). pp. 347-370.
196. Fairclough N. Language and globalization // *Semiotica*. – Hague: Mouton de Gruyter. – 2009(173). – pp.317-342.
197. Feldman N., Eiran E., Rubin A. Naval Power and Effects of Third-Party Trade on Conflict // *Journal of Conflict Resolution*. – Мэриленд: SAGE Publications – 2020. vol.65(2-3). – pp.342-371.
198. Fiske J. Introduction to Communication Studies. New York : Routledge. – 1990. 203p.
199. Gamson, William A. Modigliani, Andre. Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist. *American Journal of Sociology* –1989. 95. pp. 1–37.
200. Gaye Tuchman. Making news : a study in the construction of reality. – New York : Free Press. – 1978. – pp. 218-230.
201. Godehardt N. The Chinese OBOR Initiative: an alternative concept of international order? [R]//No End of History: A Chinese Alternative Concept of International Order?. Berlin:German Institute for International and Security Affairs, – 2016.
202. Goffman E. Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience. New York: Harper Collins Publishers. – 1974. 608 p.
203. Grimm S.A new Silk Road-China's soft power [EB/OL].(2015-11-09). – URL: <https://www.die-gdi.de/en/the-current-column/article/a-new-silk-road-chinas-soft-power/>. (дата обращения: 27.07.2023).

204. Hadjiyiannis C., Heracleous M. S., Tabakis C. Regionalism and Conflict: Peace Creation and Peace Diversion // Journal of International Economics. – Amsterdam: Elsevier. – 2016. vol.102. – pp.141-159.
205. Jacob J. China's Belt and Road Initiative: perspectives from India [J]. China&World Economy. – 2017(5). – pp.78-100.
206. Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press –1971. pp. 84-99.
207. Lazarsfeld P. The People's Choice. New York: Columbia University Press. – 1968. 178p.
208. Lev Manovich. The Language of New Media. Перевод: Чэ Линь. – Гуйчжоу: Народное издательство Гуйчжоу. – 2020. – 400 p.
209. Lippmann W. Public Opinion. – Shanghai Century Press – 2006. – 296 p.
210. Lorenz A.L. News : reporting and writing. – Boston: Allyn and Bacon. – 1996. – pp.18.
211. Mangin V. Chine:les «Nouvelles Routes de la Soie» Ensablées par le Covid-19. 2020-08-16.
212. McCombs M. Setting the agenda: The mass media and public opinion. – Polity Press. – 2008. – 248 p.
213. McNair B. An Introduction to Political Communication. New York : Routledge. – 2003. – 250 p.
214. McQuail D. Mass communication theory. Calif. : Sage Publications. – 2010. 621p.
215. Michel Foucault. The Order of Discourse. – Paris: Gallimard. – 1970. – pp.3.
216. Nora Berning. Narrative Means to Journalistic Ends. – Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften Wiesbaden. – 2011. – 158p.
217. Okutsu A.,Venzon C., Tan C. K. China's Belt and Road Power Grids Keep Security Critics Awake. 2020-03-03.
218. Pan Z. Kosicki G. Framing Analysis: An approach to news discourse // Political Communication. – Абингдон: Taylor & Francis. – 1993,10(1). – pp.55-75.
219. Rocamora J. A. L. Filipino Community in Covid-free:Envoy. 2020-06-12.

220. Rolland N. China's «Belt and Road Initiative»: underwhelming or game-changer? // The Washington Quarterly. – Washington. – 2017,40(1) – pp.127-142.
221. Rolland N. China's new Silk Road. – URL: <https://www.nbr.org/research/activity.aspx?id=531>. (дата обращения: 10.04.2022).
222. Shakire A. R. CPEC:Clearing Concerns and Combating Confusion. 2020-09-01.
223. Shaw D. McCombs M. The Agenda-Setting Function of the Mass Media // The Public Opinion Quarterly. –1972. 36 (2). – pp. 176 - 187.
224. Shim E. Report:China to Fortify South China Sea Island with 'Logistics base'. 2019-03-19.
225. Ted Buchholz. Reporting for the Print Media. – San Diego: Harcourt Brace Jovanovich. – 1989. – pp.114.
226. Temmerman M. Mast J. News Values from an Audience Perspective. – New York: Palgrave Macmillan. – 2021. – pp.122-128.
227. White S.A. Reporting and Writing in Australia. – Victoria: Macmillan Education. – 1993. – pp. 234.
228. Vicard V. Trade, Conflict, and Political Integration: Explaining the Heterogeneity of Regional Trade Agreements // European Economic Review. – New York: Elsevier. – 2012. vol.56(1) – pp.54-71.
229. Yuval Noah Harari. A Brief History of Humankind. Trans. Lin Junhong. – Пекин: Citic Press Group. – 2014. – 443p.
230. Y. Zhang. Fighting COVID-19 Cooperation and the New World Order. 2021-07-03.