

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 27.02.2026 г., протокол № 9

О присуждении Бегларяну Алику Хачатуровичу, гражданину РФ,
ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Фоновые знания как фактор воздействия на телеаудиторию спортивных СМИ (на материале МАТЧ-ТВ)» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 23.01.2026, протокол № 4, диссертационным советом ПДС 0500.007 федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.; приказ от 10.02.2026 года № 62).

Бегларян Алик Хачатурович, 11.06.1984 года рождения, гражданин России, в 2006 году окончил юридический факультет академии «Континент» (ЧОУ ВО «Академия управления и производства»), получив диплом юриста по специальности «Юриспруденция».

02 сентября 2024 г. по 31.08.2026 г. прикреплен соискателем на кафедру журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики Московского университета имени А.С. Грибоедова» для подготовки диссертации.

В период подготовки диссертации соискатель работал (с января 2022 г. и работает по н/в) директором ООО «Национальный спортивный телеканал».

Диссертация выполнена на кафедре журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Научный руководитель: доктор филологических наук (10.02.19. Теория языка), доцент, заведующий кафедрой журналистики, медиакоммуникаций и

рекламы, декан факультета журналистики Московского университета имени А.С. Грибоедова Шуйская Юлия Викторовна.

Официальные оппоненты:

- Алексеев Константин Александрович, (гражданин РФ), доктор филологических наук (5.9.9.), доцент, доцент кафедры истории журналистики «Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»;

- Шестерина Алла Михайловна, (гражданка РФ), доктор филологических наук (10.01.10. Журналистика), профессор, профессор Высшей школы (факультета) телевидения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университета имени М.В. Ломоносова», дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» (г. Краснодар) в своем положительном отзыве, подписанном кандидатом филологических наук, доцентом, заведующим кафедрой электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Володиной Екатериной Владимировной, и утвержденном ректором ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидатом педагогических наук, доцентом Астаповым Михаилом Борисовичем, указала, что диссертационное исследование А.Х. Бегларяна является самостоятельной законченной научно-квалификационной работой и обладает научной (теоретической и практической) значимостью.

В заключении отзыва ведущей организации указано, что диссертационная работа соответствует требованиям п. 2.2. раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН 22ю01.2024 г., протокол № УС-1, а ее автор, Бегларян Алик Хачатурович заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук.

Соискатель имеет 6 опубликованных работ по теме диссертации, из них 3 статьи, опубликованы в рецензируемых научных изданиях,

рекомендованных «Перечнем РУДН» и «Перечнем ВАК РФ» общим объемом 2,20 п.л. (авторских – 2,0 п.л.).

Наиболее значимые публикации:

Перечень ВАК РФ (ИФ выше 0,1)

1. Бегларян А.Х. Медиатональность телеграм-каналов спортивных средств массовой информации как средство вовлечения целевой аудитории // Филология: научные исследования. – 2025. – № 1. С. 27-35. (ВАК РФ, К-2).

2. Бегларян А.Х. Способы взаимодействия с апперцепционной базой целевой аудитории спортивных СМИ // Казанская наука. – 2025. – № 2. С. 559-561. (ВАК РФ, К-2).

3. Шуйская Ю.В., Бегларян А.Х. Обращение к общей апперцепционной базе целевой аудитории в жанре спортивного комментария (на примере телеканала «МАТЧ ТВ») // Мир науки, культуры, образования. – 2025. – № 2 (112). С. 579-582. (ВАК РФ, К-1).

Международные конференции

4. Бегларян А.Х. «Чужое слово» в заголовках материалов о спортивных событиях (на примере сайта телекомпании «МАТЧ ТВ») // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере. Материалы XVIII Международной научно-практической конференции. Москва – Пенза, 2024. С. 130-134.

5. Бегларян А.Х. Формирование апперцепционной базы целевой аудитории спортивных СМИ // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере. Материалы XIX Международной научно-практической конференции. Москва – Пенза, 2025. С. 187-191.

6. Бегларян А.Х. Генезис и редупликация одной стилистической ошибки в современной спортивной журналистике // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере. Материалы XX Международной научно-практической конференции. Москва - Пенза, 2025. С. 289-293.

На автореферат диссертации поступили положительные отзывы. В них отмечается, что диссертационное исследование А.Х. Бегларяна представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завешенное научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, содержит достоверные полученные результаты и вносит существенный вклад в развитие

теории коммуникаций, журналистики и массовых коммуникаций.

Отзывы поступили от:

Ильченко Сергея Николаевича, гражданина РФ, доктора филологических наук (10.01.10. Журналистика), доцента, профессора кафедры тележурналистики института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (г. Санкт-Петербург). Отзыв положительный, есть вопрос, замечание и рекомендация:

- 1) *Вопрос*: Было любопытным узнать, насколько монополия данного объекта (Матча ТВ) в сфере спортивного телевидения продуктивно для его функционирования?
- 2) *Замечание*: Возвращение спорта в обиход советских людей началось еще в 1944 году. Достаточно вспомнить, что: кубок СССР по футболу в 1944 году выиграл именно ленинградский «Зенит».
- 3) Также С.Н. Ильченко рекомендует соискателю обратиться к книге Р. Эйдельмана «Серьезная забава (История зрелищного спорта в СССР)», в которой дан всесторонний анализ причин популярности в нашей стране футбола и хоккея; а также к книгам и очеркам о спорте Л. Кассиля, к фильму Э. Климова «Спорт, спорт, спорт» (1971) и серии фильмов В. Садовского, внесших большой вклад в формирование апперцепционной базы;

Дмитриева Олега Аркадьевича, гражданина РФ, кандидата филологических наук (10.02.01 русский язык), заместителя директора, профессора факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (г. Москва). Отзыв положительный, замечаний нет;

Цицинова Андрея Юрьевича, гражданина РФ, кандидата филологических наук (10.01.10. Журналистика), заместителя главного редактора «ТАСС» (г. Москва). Отзыв положительный, замечаний нет.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации.

Доктор филологических наук, доцент К.А. Алексеев – известный ученый, крупный специалист в области спортивной журналистики, стратегий про-

движения российского спорта в информационной среде. Автор ряда монографий и многочисленных статусных публикаций в области спортивной журналистики.

Основные публикации Константина Александровича Алексеева по тематике диссертационного исследования:

1. Алексеев К. А. Попытки создания центрального издательства по физкультуре и спорту в 1920-е гг. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. № 5. С. 3—31.

2. Алексеев К. А. Трансформация система физкультурно-спортивной печати СССР на рубеже 1920—1930-х гг.: статистический и типологический обзор // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2022. Т. 26. №2. С. 173—188.

3. Алексеев К. А. Возникновение и развитие государственного всесоюзного издательства "Физкультура и спорт" в 1930-е гг. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика 2023. №2. С. 91—124.

4. Алексеев К. А. Загадки динамовской печати // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2023. Т. 1. №1 (40). С. 88—106.

5. Алексеев К. А. Ленинградский журнал "Спартак" как одно из ведущих физкультурно-спортивных изданий СССР 1920—1930 гг. // Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. 2023. Вып. 1. <https://mediascope.ru/2780>

6. Алексеев К. А. Издание ВЦСПС "Физическая культура" как альтернативный проект главной центральной газеты по физкультуре и спорту в СССР // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2024. №2. С. 68—94.

Доктор филологических наук, профессор А.М. Шестерина – известный ученый, авторитетный исследователь в области медиакоммуникаций. Глава научной школы в сфере актуальных проблем развития современных медиа, в том числе социальных сетей. Автор монографий по интернет-журналистике и медиакоммуникациям в современном мире. А.М. Шестерина является ведущей научно-популярного You-Tube канала «Alla Shesterina», членом экспертного совета научно-образовательного проекта «Медиаэкология киберпространства», руководителем мультимедийного проекта «Медиапсихология» и экспертом научно-исследовательского проекта «Влияние цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры молодежи» Института эффективного государства и гражданского общества Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Основные публикации Аллы Михайловны Шестериной по тематике диссертационного исследования:

1. Колосова А.Д., Шестерина А.М. Особенности выстраивания коммуникации с интернет-селебрити в экранных интервью // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 4 (58). С. 137-147.
2. Shesterina A.M., Boguslavskaya V.V. The problem of cyberbullying in the mirror of videoblogging // Neophilology. 2025. Т. 11. № 1. С. 139-147.
3. Шестерина А.М., Копылова О.Ю. Особенности формирования экранной коммуникативной личности педагога высшей школы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2024. Т. 29. № 5. С. 1353-1361.
4. Стерликов Д.А., Шестерина А.М. Сетевой видеоконтент как форма продвижения вуза // Челябинский гуманитарий. 2024. № 3 (68). С. 45-50.
5. Шестерина А.М. «Искусственный интеллект»: ассоциативное поле студентов-журналистов // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 2. С. 358-372. 2024. С. 354-356.
6. Зверева Е.А., Каминская Т.Л., Шестерина А.М. Событийный медиадискурс «Ситуация с Телеграм» в аспекте национальных ценностей // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 4. С. 683-709.
7. Каминская Т.Л., Зверева Е.А., Шестерина А.М. Сетевые медиаресурсы выставки «Россия» в репрезентации символического капитала территорий // МедиаЛингвистика. 2024. Т. 11. № 4. С. 448-465.
8. Шестерина А.М. Средства привлечения и удержания внимания в персонализированных видеоблогах демонстрационного типа // Неофилология. 2024. Т. 10. № 4. С. 977-986.
9. Шестерина А.М. Потенциал использования сетевых видеоформатов в системе гуманитарного образования // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. Т. 28. № 6. С. 1365-1375.
10. Зверева Е.А., Шестерина А.М. Интерактивный компонент медиаконтента как средство формирования комьюнити // Медилингвистика. 2023. Т. 10. № 3. С. 407-423.
11. Гуськова С.В., Шестерина А.М. Технологии распространения фейковых новостей в массмедиа и способы их верификации: лингвистический аспект // Неофилология. 2023. Т. 9. № 3. С. 618-629.
12. Шестерина А.М. К вопросу о типологизации новых медиа // Неофилология. 2023. Т. 9. № 4. С. 931-939.
13. Шестерина А.М. Влияние технологий искусственного интеллекта на

видеопроизводство в сфере продвижения сетевого контента // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2022. Т. 22. № 1. С. 108-113.

14. Шестерина А.М. Особенности культурно-просветительского и научно-популярного контента видеохостинга Rutube // Челябинский гуманитарий. 2022. № 1 (58). С. 135-142.

15. Шестерина А.М. Аудитория видеоблогов как кривейтор медиадискурса // Вопросы журналистики, педагогики, языковедения. 2022. Т. 41. № 4. С. 662-669.

Выбор ведущей организации обосновывается тем, что федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет», кафедра электронных средств массовой информации и новых медиа факультета журналистики является крупным научным центром, сотрудники которого занимаются проблематикой, соответствующей теме диссертационной работы А.Х. Бегларяна, что подтверждается их публикациями:

1. Мальцева И.А. Роль блогосферы в формировании спортивных образов среди молодежи // Международный научно-исследовательский журнал. 2024. № 1 (139).

2. Мальцева И.А. О путях трансформации фактического материала в фейки в блогосфере // Международный научно-исследовательский журнал. 2024. № 3 (141).

3. Мальцева И.А., Лебединская В.Г. Теория и практика речевого взаимодействия в радиожурналистике. Краснодар, 2024.

4. Мальцева И.А. Повышение уровня диалогизации в спортивных программах на региональном телевидении (на примере программы «Спорт-тайм») // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 11 (137).

5. Лебединская В.Г., Мальцева И.А. Самопрезентация ведущего авторской радиопрограммы в условиях эфирной конкуренции // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 12 (138).

6. Мальцева И.А. Популяризация спорта и спортивных ценностей через СМИ с помощью маркетинговых инструментов // Российский лингвистический бюллетень. 2023. № 12 (48).

7. Мальцева И.А. Популяризация спорта среди школьников в региональных СМИ // Наука и школа. 2022. № 2. С. 30-39.

8. Лебединская В.Г., Луговой А.А. Инновационные способы подачи информационного контента в телевизионной среде (на примере телеканалов «МАТЧ ТВ» и «Пятница!») // Традиции и инновации в массовой коммуникации. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Ответственные редакторы В.В. Касьянов, Г.А. Абрамова. Краснодар, 2023. С. 118-120.

9. Луговой А.А., Лебединская В.Г. Роль средств массовой информации в формировании образа спортсмена (на примере медиарубрики В.Уткина «Футбольный клуб» и федерального канала «МАТЧ ТВ») // Журналистика, мультимедиа: информационный и социокультурный потенциал. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти Г.М. Соловьева. Краснодар, 2024. С. 43-46.

10. Мальцева Р.И., Безрукавая М.В. Кризисные тенденции сетевого общества: способы самоидентификации личности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2024. № 6 (122). С. 57-62.

11. Мальцева Р.И., Безрукавая М.В. Новая темпоральность как фактор цифровизации коммуникаций // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки. 2023. Т. 9. № 4. С. 68-76.

12. Мальцева Р.И., Шахбазян М.А. Новая культуральность цифровизованного времени // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки. 2023. Т. 9. № 4. С. 77-84.

13. Сомова Е.Г., Ивина Е.С. Киберспорт как новая сфера журналистской деятельности // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2025. № 1 (110). С. 180-188. Лебединская В.Г., Сомова Е.Г. Медиатекст как носитель коммуникативных норм // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 1 (127).

14. Сомова Е.Г., Пономарева Д.О. Радиоведущий в интернет-коммуникации // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2022. Т. 1. № 4 (39). С. 180-188.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных исследований соискатель:

1) обосновал понятие общей апперцепционной базы применительно к спортивной журналистике, изучил специфику ее структурной организации и типологии;

2) уточнил границы понятий «фоновые знания», «общая апперцепционная база», «частная апперцепционная база», отсылающих к совместному опыту коммуникантов в рамках общения с широкой аудиторией;

3) проследил динамику развития спортивных СМИ в России с учетом диверсификации форматов, развития различных способов взаимодействия с аудиторией,

4) систематизировал отсылки к фоновым знаниям в спортивных средствах массовой информации (на материале телеканала «МАТЧ ТВ»;

5) проанализировал механизмы и особенности системной коммуникативной стратегии спортивных средств массовой информации;

6) сформулировал стратегии и тактики апелляции спортивных журналистов к общей апперцепционной базе аудитории.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что в нем впервые:

- систематизированы теоретико-методологические подходы к изучению фоновых знаний как фактора воздействия на телеаудиторию;
- систематизирован корпус фоновых знаний во взаимодействии с целевой аудиторией, дифференцированы источники фонда общих фоновых знаний, позволяющие составить представление о примерном возрасте, социальном статусе и увлечениях целевой аудитории;
- уточнены особенности коммуникативной стратегии спортивных средств массовой информации, заключающихся в обращении к сообществу «своих», «понимающих», а также в активном формировании и цементировании этого сообщества;
- вычленен и описан комплекс стратегий обращения к корпусу фоновых знаний, установлены принципы и приемы полимодального использования отсылок к апперцепционной базе;
- доказано, что конвергентное СМИ, в основе которого телевизионный канал, прибегает к соответствующим отсылкам во всех формах самопрезентации (сайт, социальные сети, телеграм-канал, непосредственно телевизионный эфир);
- обоснована доминирующая функция корпуса фоновых знаний во взаимодействии с целевой аудиторией; показано, что отсылки разного порядка к прецедентным феноменам используются как самоценное высказывание, которое не всегда релевантно контексту: отсылка звучит как своего рода

«пароль», который должен быть идентифицирован представителями целевой аудитории;

- установлены основные закономерности использования отсылок к корпусу фоновых знаний, в частности, доказано, что чем шире предполагаемая аудитория вида спорта или конкретного соревнования, тем чаще в речи комментатора или спортивного журналиста возникают отсылки к корпусу пословиц, поговорок, русской классики, советского кинематографа и мультипликации, в ряде случаев же, напротив, комментатор формирует сообщество «понимающих» при помощи неких эксклюзивных отсылок к конкретным текстам и прецедентным феноменам.

Теоретическая значимость исследования работы заключается в том, что в рамках исследования был выработан авторский алгоритм анализа феномена фоновых знаний как многоуровневой системы прецедентных текстов в сознании аудитории. Эта система предполагает наличие некоего базового фонда представлений, который можно рассматривать как совокупность так называемых «объектов соглашения» аудитории. Такой многовекторный анализ дополняет и расширяет свод научных знаний в области апперцепции спортивных СМИ, а также инструментов их продвижения с учетом специфики их коммуникации с широкой аудиторией.

Основные выводы и материалы работы имеют большое методологическое и научно-практическое значение для дальнейшего научного исследования феномена фоновых знаний, их типологии и специфики в российской и международной медиасфере.

Практическая значимость работы определяется тем, что ее результаты и материалы могут быть применены при чтении лекционных и практических курсов в гуманитарных вузах на факультетах журналистики, в ходе углубленного изучения спортивной журналистики на курсах дополнительного профессионального образования, основные выводы и положения также могут быть использованы для написания пособий и спецкурсов по теории и истории отечественной и зарубежной журналистики, теории спортивной журналистики и телевизионной журналистики.

Достоверность результатов исследования положений и выводов диссертационного исследования достигается:

- комплексным методологическим подходом, реализованным в диссертации, позволяющим прийти к выверенным и релевантным выводам;

- обоснованной аналитической и критической оценкой значительного ряда теоретических источников на русском и английском языках;
- объемной выборкой эмпирической базы исследования;
- аргументированной системой ключевых доказательств и апробацией результатов исследования в докладах на международных конференциях;

Личный вклад соискателя состоит:

- во включенном участии на всех этапах процесса (от планирования исследования до обработки и интерпретации данных)
- в построении и доказательстве гипотезы исследования;
- в систематизации теоретико-методологических подходов к изучению апперцепционной базы и уточнении определения понятия «фоновые знания»;
- в разработке оригинальной авторской методики анализа и интерпретации фоновых знаний;
- в непосредственном участии соискателя в получении эмпирических данных исследования, в их обработке и интерпретации;
- в подготовке к публикации основных результатов работы, апробации выводов и основных положений диссертации в докладах на 3-х международных научных конференциях.

Диссертация представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершенное научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов и вносит значимый вклад в решение научной задачи, имеющей значение для развития медиа, журналистики и современной филологии.

Заключение диссертационного совета подготовлено членами экспертной комиссии диссертационного совета: председатель – доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Грабельников А.А.; члены комиссии: доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Гегелова Н.С., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и телевизионных технологий института социальной инженерии ФГБОУ ВО

«Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)» Готовцева А.Г.

На заседании 27 февраля 2026 года диссертационный совет принял решение присудить Бегларяну Алику Хачатуровичу ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 10 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 15 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 10, против – нет, недействительных бюллетеней – нет

Председатель
диссертационного совета
ПДС 0500.007

Г.Н. Трофимова

Ученый секретарь
диссертационного совета
ПДС 0500.007



Н.Е. Расторгуева

27 февраля 2026 г.