

## Отзыв

на автореферат диссертации БАРЫШЕВОЙ АНГЕЛИНЫ АЛЕКСЕЕВНЫ  
«Культурный контент в медиа России и Германии», представленной на соискание  
ученой степени кандидата филологических наук по специальности

### 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Современная медисфера, благодаря прорывному развитию цифровых технологий, стремится к расширению и преодолению границ, в том числе языковых и культурных. Исследование этих тенденций, выявление новых точек межкультурной коммуникации, новых аксиологических «пересечений» является одним из самых востребованных направлений в гуманитарной науке. Поскольку диссертационная работа Ангилины Алексеевны Барышевой посвящена раскрытию возможностей медиакоммуникативных технологий в организации межкультурного диалога, она отвечает на современные запросы в исследовательской гуманитарной сфере и обладает таким качеством, как **актуальность**.

**Новизна** диссертации связана прежде всего с новым материалом, вовлекаемым в сферу научной рефлексии: тексты о русской культурной жизни, опубликованные в российских и немецких медиа, впервые сопоставляются и анализируются с целью выявления в них ценностных установок, присущих разным странам. Также можно рассматривать с точки зрения новизны апробированную в работе методологию, подробно описанную диссертантом, основанную на сочетании методик, применяемых в сферах медиакоммуникации, медиалингвистики и культурологии.

В работе убедительно демонстрируется эффективность междисциплинарного подхода, обоснованного автором для решения поставленных им исследовательских задач. Определение круга изданий для составления релевантной выборки, жанровый анализ культурного контента в медиа России и Германии, выявление проблемно-содержательных характеристик осуществлялись с помощью методов, применяемых в сфере журналистики и медиакоммуникаций. Изучение медиатекстов потребовало применения метода лингвистического анализа, позволившего рассмотреть языковые средства выражения оценки. Определение ценностных установок в медиатекстах

стало возможным благодаря культурологическим исследовательским методикам.

Представление материала в трех главах показывает движение исследовательской мысли от теоретических основ, на которых базируется исследование, до представления конкретных аргументов в аналитических разделах. Выводы исследования коррелируют с поставленными целями и положениями, выносимыми на защиту.

Учитывая, что автореферат дает общее представление о работе, и возможно, что в полном тексте диссертации содержится ответ на некоторые возникающие вопросы, тем не менее обратим внимание диссертанта на некоторые моменты.

1. В автореферате нет обоснования хронологическому периоду, на протяжении которого исследуются медиатексты. Связан ли он с общественно-политическими событиями, происходящими в изучаемых странах, или с культурными? Отразились ли в текстах о культурной жизни, в оценке культурных российских событий реалии политические, можно ли говорить о какой-то динамике в этой связи?

2. В параграфе, посвященном ценностным ориентациями медиатопика культуры, не отражены аксиологические сходства и различия России и Германии, как в целом на уровне стран, так и применительно к исследуемым медиатекстам в частности. В автореферате ценности представлены списком, из которого неясно – что более характерно для той или иной страны, чем обусловлены сходства и различия?

3. На с. 6 автореферата автор подробно описал процедуру формирования эмпирической базы исследования, упомянув, что на первом этапе из немецких медиа «было отобрано 1238 публикаций, что свидетельствует о довольно высокой степени заинтересованности российской культурой в Германии». В итоговую выборку из них было отобрано только 80. Что осталось «за бортом», каково содержание материалов, которые автор не стал анализировать?

Вопрос связан в том числе с тем, что в качестве критерия для отбора материалов на втором этапе автор указывает «русскоязычные публикации с тем же информационным поводом, который полностью или частично соответствует информационному поводу медиатекстов»: то есть более тысячи материалов в немецких медиа освещали события русской культуры, которые НЕ освещали в

русскоязычных медиа?

Сформулированные вопросы продиктованы интересом, который вызвала данная работа, и не умаляет заслуг автора в создании диссертационного сочинения. Оно является самостоятельным, внутренне непротиворечивым, логически выстроенным, написанным на актуальную тему, поддержано достаточным количеством публикаций, прошло апробацию и обсуждение в научном сообществе.

Автореферат соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно 2.2 раздела II (кандидатская) Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного Ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Барышева Ангелина Алексеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор филологических наук (специальность 10.01.10 – Журналистика), доцент, заведующий кафедрой теории и практики журналистики факультета журналистики федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Национального исследовательского Томского государственного университета

Жиликова Наталия Вениаминовна

29.04.2026

Телефон, электронная почта составителя: тел. 89039150307, e-mail: [retama@yandex.ru](mailto:retama@yandex.ru)  
Адрес организации: 634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина, 36. Телефон (3822) 52-98-52. E-mail: [rector@tsu.ru](mailto:rector@tsu.ru) Сайт: [www.tsu.ru](http://www.tsu.ru)



Подпись удостоверяю  
Ведущий документовед  
Андреев И.В.



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В. ЛОМОНОСОВА

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Москва, 125009, ул. Моховая, 9  
<http://www.journ.msu.ru>

Тел. (495)629-74-35  
E-mail: [referent@smi.msu.ru](mailto:referent@smi.msu.ru)

**Отзыв**

на автореферат диссертации

**БАРЫШЕВОЙ АНГЕЛИНЫ АЛЕКСЕЕВНЫ**

**«Культурный контент в медиа России и Германии»,**

**представленной на соискание ученой степени**

**кандидата филологических наук**

**по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

В автореферате А.А. Барышева убедительно дает обоснование темы, четко обозначает собственные цели и задачи. Понимание медиа как сферы ретранслятора культуры характерно для первой четверти XXI века, что находит выражение во множестве исследований. Краткий обзор работ предшественников дает представление о круге наиболее важных для Барышевой авторов. Затем она рассказывает о ходе работы, трех этапах ее. Это тоже важно. Корпус эмпирических материалов достаточно обширен и представлен.

Следование современной и релевантной предмету исследования методологии привело к положительным результатам. Комплексный междисциплинарный подход дал свои плоды. Работа ценна, к тому же, тем,

что в ней вводится в научный оборот большой корпус материала. Положения, выносимые на защиту, сформулированы четко, глубоко и не вызывают возражений. Результаты верифицируются.

Структура диссертации стройна, три ее главы отражают главные аспекты исследования.

Итак, точный выбор методологических принципов в соединении с богатым эмпирическим материалом делает исследование А.А. Барышевой весьма ценным вкладом в изучение современных межкультурных коммуникаций.

Автореферат соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно 2.2 раздела II (кандидатская) Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного Ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024г., а её автор, Барышева Ангелина Алексеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Зав. кафедрой истории русской литературы  
и журналистики факультета журналистики  
МГУ имени М.В. Ломоносова  
д.ф.н., профессор по специальности «Журналистика»

*Орлова* Е.И. Орлова

5.05.2026 г.

тел.: 89852107507  
e-mail: [ekatorlova2@yandex.ru](mailto:ekatorlova2@yandex.ru)



## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Барышевой Ангелины Алексеевны  
«КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕНТ В МЕДИА РОССИИ И ГЕРМАНИИ»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук  
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Автореферат диссертации А.А. Барышевой посвящен сопоставительному анализу культурного контента в русскоязычных и немецкоязычных интернет-СМИ. Работа выполнена на стыке медиакоммуникации, медиалингвистики, аксиологии и культурологии, что обеспечивает её междисциплинарную значимость и глубину.

**Актуальность** исследования не вызывает сомнений: в условиях цифровой глобализации медиа выступают не просто трансляторами, но и активными конструкторами культурных смыслов и ценностей. Системное сравнение того, как освещаются культурные события в двух разных языковых и культурных средах, позволяет выявить как универсальные, так и специфические механизмы ценностно-оценочной репрезентации.

**Научная новизна** работы заключается в разработке и применении оригинальной параллельной корпусной методики: отбор публикаций на основе единых информационных поводов обеспечивает высокую валидность сопоставлений. Впервые проведён анализ медиатопика «Культура» с учётом функционально-жанровой дифференциации по четырём микротопикам, выявлены ценностные аспекты в исследуемых медиатекстах. Предложенная классификация способов эксплицитной и имплицитной оценки расширяет теоретические представления о языковой репрезентации ценностей в медиатексте.

**Эмпирическая база** репрезентативна и составляет 80 русскоязычных и 80 немецкоязычных публикаций из авторитетных изданий разного типа (федеральные, региональные, новостные порталы). Это позволило автору сделать обоснованные выводы о жанровых предпочтениях (в русских медиа преобладают информационные жанры, особенно репортаж; в немецких – аналитические, прежде всего статья), а также о доминировании позитивной оценочной семантики, реализуемой как эксплицитно, так и имплицитно.

**Теоретическая значимость** диссертации заключается в уточнении ключевых понятий (оценка, ценность, ценностная ориентация) и выявлении жанрово-языковых механизмов их вербализации в культурном контенте.

**Практическая ценность** работы очевидна: её результаты могут быть использованы при разработке учебных курсов по медиакоммуникации, межкультурной коммуникации, медиалингвистике, а также в практике работы редакций и при подготовке медиастратегий.

Работа имеет четкую структуру: первая глава посвящена специфике презентации культурной тематики в современных медиа, во второй главе автор обращается к анализу культурного контента России и Германии, предлагая обстоятельный обзор медиа двух стран, особенности рубрикации культурной тематики в них и анализ жанрового наполнения.

Особого внимания заслуживает проведённый в третьей главе анализ имплицитных средств выражения оценки, который наглядно демонстрирует, как в немецкоязычных медиатекстах о российском кино формируется негативный оценочный компонент (например, через маркер *Propagandafilm*), тогда как в русскоязычных публикациях на те же темы преобладают эстетические и эмоциональные ценности. Установленная корреляция между уровнем эксплицитности / имплицитности оценки и набором языковых средств является важным вкладом в медиалингвистику.

Выводы, содержащиеся в автореферате, обоснованы. Апробация работы достаточно полная (13 публикаций, из них 5 в рецензируемых журналах ВАК РФ, участие в международных конференциях).

Автореферат диссертации «Культурный контент в медиа России и Германии» А.А. Барышевой демонстрирует, что данная работа представляет собой обстоятельное научное исследование, имеющее теоретическую и практическую значимость.

Автореферат соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном

автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного Ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024г., а её автор, Барышева Ангелина Алексеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор филологических наук (специальность 10.01.10 Журналистика), профессор, профессор департамента медиакоммуникаций высшей школы креативных индустрий ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь)

Лепилкина Ольга Ивановна  14.05.2026 г.

Телефон, электронная почта составителя:

тел. (8652) 33-02-26, e-mail: olepilkina@ncfu.ru

Адрес организации: 355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1

Телефон: (8652) 95-68-08 E-mail: info@ncfu.ru

Сайт: <https://ncfu.ru>

**ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮ:**

*начальник отдела по  
работе с сотрудниками УКА*

**Ю.С. ГОРБАЧЕВА**



## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Барышевой Ангелины Алексеевны  
**«КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕНТ В МЕДИА РОССИИ И ГЕРМАНИИ»**,  
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук  
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Диссертационное исследование А.А. Барышевой посвящено актуальной и значимой теме – сопоставительному анализу культурного контента в российских и немецких медиа. В центре внимания автора находится одна из фундаментальных проблем современной медиакоммуникации: как через языковые средства выражения оценки транслируются ценностные ориентации в медиатекстах о культуре. Работа обладает несомненной научной новизной, которая обеспечивается параллельной корпусной методикой, комплексным междисциплинарным подходом и системным описанием механизмов эксплицитной и имплицитной оценочности на материале четырёх микротопиков культуры. Впечатляет продуманный трёхэтапный отбор эмпирического материала и сбалансированный корпус из 160 текстов (80 русскоязычных, 80 немецкоязычных), охватывающий 70 информационных поводов.

Автореферат даёт чёткое представление о теоретической, методологической и эмпирической основе работы, убедительно обосновывает выносимые на защиту положения. Выводы, касающиеся доминирования информационных жанров в российских медиа и аналитических – в немецких, преобладания позитивной оценки и её связи с эмоциональными и эстетическими ценностями, обладают как теоретической, так и практической ценностью. Автореферат написан грамотным научным языком, четко структурирован, логично выстроен. Основные положения диссертации апробированы на международных научных конференциях и отражены в публикациях изданий, рекомендованных ВАК и индексируемых в РИНЦ.

Автореферат свидетельствует о том, что диссертация «Культурный контент в медиа России и Германии» Барышевой Ангелины Алексеевны является завершённым, самостоятельным исследованием, вносящим вклад в изучение межкультурной медиакоммуникации.

Автореферат соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно 2.2 раздела II

Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного Ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024г., а её автор, Барышева Ангелина Алексеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор филологических наук (специальность 10.01.10 Журналистика), профессор (специальность 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика), профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

Зверева Екатерина Анатольевна \_\_\_\_\_ 12.05.2026

Телефон, электронная почта составителя:

тел. +7(4752)72-34-34, e-mail: [zvereva@tsutmb.ru](mailto:zvereva@tsutmb.ru)

Адрес организации: 392000, Россия, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

Телефон: 8(4752)72-90-02, 8(4752)72-34-34. E-mail: [post@tsutmb.ru](mailto:post@tsutmb.ru)

Сайт: [www.tsutmb.ru](http://www.tsutmb.ru)



ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»	
Подпись <u>Зверевой Е.А.</u>	
<b>ЗАВЕРЯЮ</b>	
Директор Многофункционального центра ТГУ Управления кадрового сопровождения	
<u>Ден Домофидина Л.Е.</u>	
18	» мая 20 26 г.