

ОТЗЫВ

официального оппонента Барановой Екатерины Андреевны о диссертации Мруг Кристины Владимировны на тему «Формирование имиджа власти в региональных СМИ: пиар-методы и технологии (на примере Краснодарского края)», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Актуальность темы исследования не вызывает сомнения. В условиях современной медиасреды формирование положительного образа государственной структуры играет важную роль во взаимоотношениях между властью и социумом. Необходимо укреплять уверенность граждан в эффективности работы государственных органов. Формирование позитивного имиджа власти имеет большое значение для привлекательности региона. В контексте социально-экономического обновления государства развитие регионов выходит на первый план.

Научная новизна исследования заключается в том, что автор впервые комплексно рассматривает массив контента региональных СМИ Краснодарского края. За период с 2019 по 2023 было проанализировано 1,5 тысячи публикаций краевых изданий, 325 видеоматериалов выпусков новостей, тематических передач, что позволило М.В. Мруг изучить роль региональных средств массовой информации в создании положительного образа региональной администрации. Имидж региональной власти рассматривается в качестве ключевого нематериального ресурса, играющего важную роль в успешном осуществлении «Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года».

К.В. Мруг разработала рекомендации, которые могут быть экстраполированы на применение в иных субъектах Российской Федерации.

Достоверность результатов диссертации обеспечиваются опорой на фундаментальные междисциплинарные исследования, а также научно обоснованные методологические подходы и исследовательские методы, базирующиеся на доказательной базе. Ценен опыт работы автора в пресс-службах Краснодарского края.

Диссертантка приходит к выводу о том, что пресс-службы оказывают серьезное влияние на деятельность средств массовой информации, формирование их новостной повестки. Это свидетельствует о существенной подчинённости изданий властным структурам ... и является симптомом системного упадка региональной журналистики, вызывающего постепенную утрату профессиональных стандартов в данной области (С.122). Автор поднимает важную проблему манипулирования СМИ и журналистами, которая часто звучит в научном медиадискурсе. Как правильно отмечает К.В. Мруг, «зависимость СМИ от внешних инвестиций, а не от собственных доходов; стремление к максимальной прибыли; ограниченный доступ журналистов к источникам информации; недостаточная самостоятельность журналистов при работе с информационными источниками; разобщенность и слабость профессионального сообщества; низкая экономическая прозрачность медиа-пространства; ... активное присутствие государства в информационном поле» (С. 112) создают плодородную почву для манипуляций средствами массовой информации, что особенно заметно в региональном информационном поле.

Ценность для науки и практики результатов работы заключается в том, что впервые предпринят комплексный анализ особых аспектов и специфических факторов, оказывающих влияние на формирование и продвижение имиджа региональной власти посредством муниципальных СМИ; аргументированы коммуникационные стратегии имиджевой политики в Краснодарском крае.

Рассмотренные в диссертации пиар-методы и технологии, формирующие имидж власти в региональных медиа, могут быть

интерпретированы как вклад в теоретико-методологическое понимание в области создания позитивных образов, их продвижения через традиционные СМИ и новые медиа. В рамках исследования были получены эмпирические сведения, послужившие базой для концептуального методологического конструкта при анализе формирования положительного имиджа власти Краснодарского края, которые могут быть использованы для формирования имиджа власти в других субъектах Российской Федерации.

К сильным сторонам диссертации можно отнести практическую значимость. Анализ всего объема материалов СМИ, проанализированных автором, «обнаружил, что в создании и продвижении имиджа региональной власти иногда отсутствует системность, недостаточно развита «обратная связь» с аудиторией» (С. 178). Эти «недостатки создают определенные сложности в процессе формирования и продвижения имиджа региона и краевой власти средствами массовой информации» (С. 178).

Выводы автора могут служить основой конкретных рекомендаций и мер по улучшению имиджа Краснодарского края. Для улучшения имиджа органов власти Краснодарского края диссертантка советует активно создавать позитивную информационную среду через средства массовой информации, расширять арсенал технологических платформ для распространения контента, а также привлекать лидеров общественного мнения, у которых есть влиятельные страницы в социальных сетях и мессенджерах.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, определяется обстоятельным анализом научных трудов отечественных и зарубежных авторов по тематике работы, опорой на корректные методы научного исследования, апробацией его результатов. Основные результаты диссертационного исследования отражены в шести публикациях, три из которых опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ/ РУДН, три – в сборниках международных научно-практических конференций по проблематике исследования.

Автореферат и опубликованные статьи полностью отражают основное содержание диссертации.

При очевидной актуальности и значимости работы, в диссертации К. В. Мруг имеются некоторые упущения, которые требуют уточнения.

1. В диссертации переплетается исследование имиджа региона и имиджа региональной власти. Что в работе первично – регион или власть? Сделано это намеренно или же автор не разграничивает эти понятия?

2. Работу обогатило бы использование ресурсов веб-аналитики открытого доступа («Медиаметрикс», «УордСтат», «Воянт»), позволяющих выявить тенденции, закономерности формирования информационной повестки, осуществлять мониторинг частоты смены информационных поводов и их популярность, интерес целевой аудитории в сети Интернет к региону в целом и происходящим событиям; производить обработку текстов, лексических единиц и осуществлять их систематизацию, выделять семантическое ядро.

3. В работе хотелось бы видеть бóльшее погружение в практическую деятельность пресс-служб Краснодарского края. Автор увлекается пересказом основных положений PR-технологий, что приводит к повторам. Например, о том, что такое спичрайтинг, автор рассуждает на странице 100, а потом на странице 141.

Вместе с тем, высказанные замечания или дискуссионные суждения и реплики оппонента не снижают теоретическую, практическую и научную ценность диссертационного исследования Мруг Кристины Владимировны, представляющего собой законченную и добротную научно-квалификационную работу.

Заключение. Диссертационное исследование Мруг Кристины Владимировны является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи по созданию позитивного

имиджа Краснодарского края и региональной власти, что имеет важное значение в контексте социально-экономического обновления государства, когда развитие регионов выходит на первый план.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Мруг Кристина Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент:

профессор кафедры коммуникационного менеджмента
и управления отношениями факультета политических
и социальных технологий
Российского государственного социального университета
доктор филологических наук (10.01.10.),
доцент

Баранова Екатерина Андреевна

Подпись проф. Е. А. Барановой заверяю.

«30» апреля 2025 г.

Адрес: Москва, 129226, ул. Вильгельма Пика, 4, стр. 1

E-mail: info@rgsu.net

