

ОТЗЫВ

официального оппонента Гавры Дмитрия Петровича о диссертации Мруг Кристины Владимировны на тему «Формирование имиджа власти в региональных СМИ: пиар-методы и технологии (на примере Краснодарского края)», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Диссертационное исследование Мруг Кристины Владимировны посвящено формированию и продвижению имиджа региональной власти (на примере Краснодарского края) с учётом специфики регионального характера аудитории, контента, форм подачи, коммуникационных подходов, пиар-инструментов и технологий, а также стратегий и тактик формирования и распространения имиджа.

Актуальность диссертационного исследования не вызывает сомнений – признание важности общественного доверия как источника государственной власти требует изучения путей, механизмов и средств повышения этого доверия. Исходя из понимания того, что оно зависит от образа власти, сформированного в сознании людей, важно проанализировать, как этот образ формируется в информационном поле.

Достоверность научной работы подтверждена апробацией ключевых тезисов, заключений и предложений диссертационного исследования, реализованной посредством публикаций в научных изданиях, а также оценкой данных, основанной на применении как качественных, так и количественных методов анализа; в привлечении большого количества эмпирического материала разных медиа и построении убедительных теоретических концепций индуктивными методами анализа.

Она также обеспечивается основательной теоретико-методологической базой, которая сформирована в соответствии с требованиями, сформулированными в теории методологии научного исследования. Для разработки теоретико-методологического конструкта диссертационного исследования автор применил когнитивные стратегии междисциплинарного научного анализа и методологические подходы, выработанные в журналистике, медиакоммуникациях, филологии, социологии, психологии, политологии и культурологии. Изучение эмпирического материала

потребовало использования методов контент-анализа, структурно-функционального, лингвистического и типологического подходов.

Впечатляет эмпирическая база диссертационного исследования, которая составила анализ 1,5 тысяч публикаций краевых изданий с 2019 по 2023 годы, позволивший выявить ключевые проблемно-тематические направления, в системном единстве способствующие созданию в медиапространстве современного образа региона.

Новизна исследования Мруг Кристины Владимировны состоит в том, что в нём впервые комплексно рассмотрен масштабный массив контента региональных СМИ Краснодарского края, позволяющий всестороннее изучить роль региональных средств массовой информации в создании положительного образа региональной администрации Краснодарского края; отработан концептуальный методологический конструкт, на котором строится процесс формирования и дальнейшего продвижения имиджа региональной власти; обоснованы принципы взаимодействия компонентов комплекса мер: структурные и проблемно-ориентированные части стратегий коммуникации, методики пиара, а также инструментарий информационно-коммуникационных технологий, ориентированных на построение и улучшение имиджа органов региональной власти Краснодарского края.

Автор верно определила основные тематические векторы образа власти региона с учётом становления инвестиционных кластеров, наличия уникальных природных богатств, а также потенциала для развития туристической сферы и организации досуга и установила, что результативное построение положительного образа регионального управления требует опоры на научные данные о поведенческих особенностях локальных коммуникационных групп, предполагающие глубокий анализ оценок преобладающих настроений в общественном мнении и понимание текущих трансформаций в общественном мнении.

Предложенные автором диссертации теоретические принципы формирования стратегий, нацеленных на укрепление позитивного восприятия власти с детальным рассмотрением методов создания и распространения имиджа, претендуют на охват как в региональном, так и общегосударственном масштабах.

Проанализированные условия и ситуации, влияющие на создание, укрепление и развитие имиджа региональной власти Краснодарского края в контексте развития всей Российской Федерации послужили разработке рекомендаций, которые могут быть экстраполированы на применение в иных субъектах Российской Федерации, в регионах, демонстрирующих схожие

характеристики в плане социально-экономического и социокультурного развития.

Работу отличает сильная теоретическая база с качественно проведенным анализом существующих научных изысканий в области связей с общественностью отечественных и зарубежных ученых, а также авторский подход к применению существующих научных теорий на практике. В теоретическом плане в работе представлено современное разнообразие концепций имиджмейкинга, территориального брендинга, медиарилейшнз, государственного пиара.

Важно отметить, что использование автором диссертационной работы русскоязычной транскрипции английской аббревиатуры PR – пиар – позволяет говорить о постепенном вытеснении этого англицизма из литературы и ведении в научный оборот самостоятельного русского термина «пиар».

Одной из главных задач органа государственной власти является потребность осветить с положительной стороны свою деятельность для общественности. Наилучшим способом достижения результата является использование стратегии самопрезентации, сопровождающейся акцентированием в пиар-текстах положительных моментов и фактов профессиональной деятельности организации, о чем автор подробно говорит на стр. 78.

Мруг Кристина Владимировна справедливо отмечает, что особенностью стратегии самопрезентации является то, что она акцентирует в пиар-текстах положительные моменты и факты профессиональной деятельности органа исполнительной власти в регионе. Это связано с тем, что представитель общественности не имеет с пресс-службой органа исполнительной власти личных контактов, фактически он воспринимает имидж данной структуры через медиасообщения.

Обращает на себя внимание сформулированная Мруг Кристиной Владимировной категория доверия – центральная категория, без которой не состоится коммуникации власти и населения. Показательно привлечение населения к дискуссиям. Обращение к категории доверия в публичной диалогической коммуникации представляет собой, на наш взгляд, значимое достижение работы.

Имидж органа государственной власти является частью профессионального успеха пресс-службы. Отсюда следует, что чем точнее будет выстроен имидж, тем эффективней будет коммуникация с общественностью и, следовательно, будет достигаться основная задача – завоевание и удержание доверия населения, а чем автор подробно пишет.

Сегодня пресс-служба – это не только структурная единица по сбору, анализу и подаче информации. Пресс-служба сегодня сама формирует инклюзивные информационные поводы в условиях мощной конкуренции в медиапространстве. Этот вывод Мруг Кристины Владимировны абсолютно верен и подтверждает знание автором диссертационной работы стратегий и тактик формирования имиджа власти, применяемых в региональных СМИ.

Оппонент согласен с выводом диссертантки, что имиджевая кампания региона это прежде всего профессионально выстроенная работа высококлассных специалистов: электоральных экспертов, политологов, социологов, аналитиков, пиар-технологов и журналистов, которые не только досконально изучают предмет направленного взаимодействия, но и предусматривают все возможные инцидентные лакуны и вырабатывают пути их преодоления. Особенно важно утверждение автора диссертации, что в связи с началом Специальной военной операции в 2022 именно эта высокая миссия страны стала основным информационным источником и драйвером популяризации деятельности региональных властей, работающих на свой имидж.

Сильной стороной диссертации также является то, что в центре работы находится не столько имиджмейкинг регионального чиновничества при помощи передовых технологий, сколько диалог власти и общества, сопричастность, осведомленность и интерактивность. Автор диссертации аргументировала, что пиар власти региона – это не монолог власти, а двусторонняя и диалогичная коммуникация власти с населением.

Власть информирует, отчитывается, формирует общественное мнение и реагирует на мнение граждан. Власть должна слышать население, учиться слушать население. Иначе ее имидж не будет положительным. В этом, в том числе, видится ценность для науки и практики результатов проведенной работы.

Полученные Мруг Кристиной Владимировной результаты могут быть использованы как инновационные методики для формирования положительного медиаобраза власти в других субъектах Российской Федерации. Результаты диссертационного исследования вносят существенный вклад в развитие теории медиакоммуникаций, рекламной деятельности, медиатекстов и пиар-технологий.

Практическая ценность работы обусловлена перспективой использования его данных для формирования позитивного имиджа администрации Краснодарского края в медиапространстве. Сформулированные в диссертации ключевые положения и предложения способны оказать содействие ответственным лицам в процессе оптимизации

регионального нормативно-правового регулирования. Полученные данные и заключительные положения работы найдут применение при формировании междисциплинарных факультативных курсов и методических материалов по профильным дисциплинам, таким как теория и история журналистики, медиакommunikации, рекламное дело и связи с общественностью.

Основные результаты диссертационного исследования отражены в шести публикациях, три из которых опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ/ РУДН, три – в сборниках международных научно-практических конференций по проблематике исследования.

Автореферат и опубликованные статьи полностью отражают основное содержание диссертации.

Однако, как и в любой исследовательской работе, в этой тоже обнаруживаются дискуссионные моменты, заслуживающие замечаний или реплик оппонента.

1. Представляется, что в более четкой артикуляции нуждаются выявленные и изученные К. В. Мруг пиар-методы и технологии при формировании имиджа региональной власти, которые, так или иначе, упоминаются в различных частях диссертации, однако было бы явно нелишним систематизировать и упорядочить их по различным критериям. В качестве таковых, например, можно было использовать критерии эффективности, этичности, сложности применения и т. д. Без сомнения, подобная классификация существенно усилила бы аналитический потенциал всей работы в целом и ее заключения в частности.

2. Диссертационная работа К. В. Мруг по формированию имиджа власти тяготеет больше к политическому вектору исследований, однако, учитывая междисциплинарную составляющую журналистики и пиара, это может быть оправдано. Тем не менее, на мой взгляд, в работе не до конца раскрыт эмоционально-выразительный компонент текстов представленных пресс-релизов и заявлений для прессы.

3. Чем был обусловлен выбор хронологических рамок исследования – 2019 – 2023 гг. Не логичнее было бы начать с подготовки и проведения Зимних

Вместе с тем, высказанные замечания или дискуссионные суждения и реплики оппонента не снижают теоретическую, практическую и научную ценность диссертационного исследования Мруг Кристины Владимировны, представляющего собой законченную и добротную научно-квалификационную работу.

Заключение. Диссертационное исследование Мруг Кристины Владимировны является законченной научно-квалификационной работой, в

которой содержится новое решение научной задачи по конструированию имиджа региональной власти, имеющей важное значение для развития теории медиакоммуникаций, рекламной деятельности, медиатекстов и пиар-технологий.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Мруг Кристина Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент:

заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе
Института «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского
государственного университета
доктор социологических наук (22.00.08.),
профессор

Гавра Дмитрий Петрович

Подпись проф. Д. П. Гавра заверяю:

ФИО

Гербовая печать

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ ГЛАВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ

«05» мая 2025 г.

печать



Адрес: Санкт-Петербург, 1 Линия Васильевского острова, 26
Санкт-Петербургский государственный университет
Тел.: 8123636184 , d.gavra@spbu.ru