

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» диссертационный совет ПДС 0500.007

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Мичуриной Дарьи Алексеевны «Этические концепты в рекламном дискурсе», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

Полное и сокращенное название ведущей организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования " «Тверской государственный университет» ФГБОУ ВО «ТвГУ»)
Фамилия Имя Отчество лица, утверждающего отзыв ведущей организации, ученая степень, звание	И.о. проректора по научной деятельности ФГБОУ ВО " Тверской государственный университет» Чемарина Юлия Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент.
Фамилия Имя Отчество, ученая степень, шифр специальности, по которой защищена диссертация, ученое звание, должность сотрудника, составляющего отзыв ведущей организации	Доктор филологических наук (10.01.01), профессор, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью филологического факультета Тверского государственного университета Брызгалова Елена Николаевна
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none">1. Брызгалова Е. Н. Реклама в журнале «Мир искусства» (1899-1904) / Е. Н. Брызгалова, И. Е. Иванова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2025. – № 3(86). – С. 111-120. – DOI 10.26456/vtfilol/2025.3.111. – EDN LBRYAF.2. Брызгалова Е.Н. Референция в поликодовом рекламном тексте: к реальности иллюзий через иллюзию реальности / Л. В. Исаева, Е. Н. Брызгалова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2024. – № 2(81). – С. 124-130. – DOI 10.26456/vtfilol/2024.2.124. – EDN CJZWCF.3. Воробьева А. С. Специфика работы рекламных агентств и медиахолдингов на современном этапе / А. С. Воробьева, Д. В. Ильяшенко // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2022. – № 3(74). – С. 184-190. – DOI 10.26456/vtfilol/2022.3.184. – EDN WEYSTN4. Смирнов А.С. Региональные социальные медиа: этика взаимоотношений с аудиторией / А. С. Смирнов //

	<p>Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2023. – № 1(76). – С. 172-179. - DOI: 10.26456/vtfilol/2023.1.172.</p> <p>5. Ильяшенко Д. В., Воробьева А. С. Особенности формирования корпоративного имиджа медиахолдинга / Д. В. Ильяшенко, А. С. Воробьева // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2023. – № 1(76). – С. 137–141. DOI: 10.26456/vtfilol/2023.3.137.</p> <p>6. Бушев А. Б. Предвыборная коммуникация: эффекты обратной связи и поддержки / А. Б. Бушев // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2025. – № 1(84). – С. 130–135. DOI: 10.26456/vtfilol/2025.1.13</p> <p>7. Бушев А. Б. Медианедагогика: создание электронного текста с маркетинговой установкой / А. Б. Бушев // Вестник Калужского университета. Серия 1. Психологические науки. Педагогические науки. – 2025. – Т. 8, № 1(26). – С. 138-147. – DOI 10.54072/26586568_2025_8_1_138.</p> <p>8. Бушев А. Б. Стратегии комментирования в блоге маркетингово-развлекательного характера / А. Б. Бушев // Динамика медиасистем. – 2025. – Т. 5, № 2. – С. 330-344. – DOI 10.47475/2949-3390-2025-5-2-330-344.</p> <p>9. Бушев А. Б. Исследование сетевых дискурсов / А. Б. Бушев // Восточнославянская филология. Языкознание. – 2023. – № 16(42). – С. 3-13. – EDN ARWNRU.</p> <p>10. Бушев, А. Б. Цели сетевого дискурса как основание его классификации / А. Б. Бушев // Человек: образ и сущность. Гуманитарные аспекты. – 2022. – № 2(50). – С. 86-102. – DOI 10.31249/chel/2022.02.05.</p> <p>11. Макаров Н.О. Методы влияния СМИ на формирование общественного мнения. Пропаганда и манипуляция // MASS-MEDIA. Действительность. Литература. Вып. 19: Сборник ст. Тверь, ТвГУ. 2023. – С. 34 – 40. (РИНЦ)</p>
--	---

Адрес ведущей организации

Индекс	170002
Город	Тверь
Улица	Проспект Чайковского
Дом	70
Телефон	+7 (4822) 34-24-52; +7(4822) 34-74-85

E-mail	rector@tversu.ru; philology.ad@tversu.ru
Web-сайт	

Ведущая организация подтверждает, что соискатель не является ее сотрудником и не имеет научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с ее сотрудниками.

И.о. проректора по научной деятельности
«Тверской государственной университете»



18 августа 2006

Ю.В. Чемарина