

"УТВЕРЖДАЮ"

Первый проректор-  
проректор по научной работе РУДН  
доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН  
А.А. Костин  
27.10.2022

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН) на основании решения, принятого на заседании кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, протокол №11 от 29.06.2022 г.

Диссертация «Вирусный контент в социальных сетях как инструмент вовлечения (структурно-функциональные, жанрово-тематические и стилистические закономерности создания и реализации)» выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета.

Бабаева Айсулу Айсовна, 1993 года рождения, гражданка России, в 2017 году окончила с отличием магистратуру филологического факультета РУДН по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

С 2017 по 2023 гг. обучается в аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация на кафедре массовых коммуникаций РУДН.

В настоящее время не работает.

Документ о сдаче кандидатских экзаменов выдан в 2022 году в РУДН.

Научный руководитель – Гегелова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Тема диссертационного исследования была утверждена на заседании Ученого совета филологического факультета РУДН от 21 ноября 2017 года, протокол №3.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Диссертационная работа является самостоятельным научным исследованием, выполненным на высоком уровне, отличается актуальностью, научной новизной, обладает теоретической и практической значимостью.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что впервые на уровне кандидатской диссертации проведен глубокий анализ SMM в аккаунтах (в сравнении) трех, наиболее важных сфер жизни в социальных сетях России (государство, бизнес и образование) на предмет их

структурно-функциональных, жанрово-тематических и стилистических особенностей, определены характеристики вирусного материала. Результаты, полученные в ходе анализа материалов в соответствующих аккаунтах, имеют уникальный характер.

Кроме того, в работе приведен анализ деятельности наиболее популярных зарубежных социальных сетей с описанием особенностей и алгоритмов создания вирусного контента.

Исходя из этого, основные результаты исследования, определяющие его научную новизну, состоят из нескольких аспектов:

1. В работе впервые вводятся и раскрываются понятия «комментарийный посев», «география контента».
2. Дано авторское определение понятия контент-маркетинг и предложена своя классификация новых медиа.
3. Представлена собственная дефиниция понятия «социальные медиа», на основе анализа существующих определений и ключевой связующей их характеристики.
4. Проанализированы в сравнении аккаунты трех, наиболее важных сфер жизни (государство, бизнес и образование) и определены характеристики вирусного материала в социальных сетях.
5. Предложены уточненные ключевые характеристики новых медиа на основе анализа существующих.
6. На основе контент-анализа даны рекомендации по созданию вирусного контента с точки зрения жанрово-тематических и стилистических предпочтений пользователей. Представителям (менеджерам, руководителям) анализируемых аккаунтов предложены конкретные рекомендации по работе в соцсетях с целью успешного вовлечения пользователей.

Личный вклад соискателя состоит в:

- самостоятельной разработке и проведении всех этапов исследования (в разработке и формулировке темы, цели, задач, объекта и предмета исследования, гипотезы и положений на защиту, сборе и анализе эмпирического материала, выборе методологии исследования, подборе перечня теоретических источников и их аналитическом обзоре, написании рукописи диссертационной работы и автореферата);
- подготовке основных публикаций по выполненной работе и изложении материалов исследования в работах, опубликованных соискателем;
- анализе 1 221 материала в социальных сетях в соответствующих аккаунтах и получении уникальных результатов.

Диссертация соответствует следующим пунктам паспорта научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика:

- п.1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды;

- п.2.История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития;
- п.3.Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях;
- п.4.Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций;
- п.5.Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве;
- п.7.Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ;
- п.8.Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Медiateкст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа.

Соответствие содержания диссертационной работы специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой она представлена к защите, подтверждается апробацией работы, ее научной новизной, теоретической значимостью и практической ценностью.

Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в систематизации научных работ в области социальных сетей и контент-маркетинга, которые были рассмотрены с целью выявления особенностей и закономерностей при создании вирусных текстов на площадках Web 2.0. В диссертации проанализирован 1 221 материал в социальных сетях с точки зрения структурно-функциональных, жанрово-тематических и стилистических особенностей. Работа носит комплексный характер и охватывает разные виды, форматы, темы, жанры интернет-материалов.

Автором изучены различные классификации новых медиа, а также дефиниции контент-маркетинга и понятия «социальные медиа». В ходе проведенного анализа выявлены связующие характеристики терминов и предложены новые формулировки понятий. Предложена своя классификация новых медиа.

Кроме этого, автор на основе логического анализа подвергает сомнению существующие основные характеристики новых медиа и предлагает свои уточнения.

В результате описана универсальная структура по созданию вирусного контента для социальных сетей и сформулированы их особенности.

Практическая значимость диссертационного исследования.

Основные выводы и рекомендации исследования будут полезны для структурных подразделений, работающих с социальными медиа, SMM-специалистов, агентств в сфере digital communications, блогеров, инфлюенсеров, контент-менеджеров. Также данное исследование может стать базой для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью».

Оценка результатов достоверности исследования подтверждается тем, что:

- изучены научные труды по новым медиа, социальным сетям, вирусному контенту и маркетингу на русском и английском языках по теме диссертации;
- использованы разные методы исследования, а том числе теоретические методы (метод восхождения от абстрактного к конкретному, метод идеализации, метод формализации), экспериментальные методы (метод наблюдения, эксперимент, метод сравнения), эмпирическо-теоретические методы (метод аналогии, абстрагирования, индукции), в качестве эксперимента – взаимоисключающие настройки таргетинга, специальные методы (экспертное интервью, опросы), а также метод контент-анализа и сплошного мониторинга эмпирической базы;
- проанализирован 1 221 материал в социальных сетях с помощью автоматической системы и вручную.

Основные положения диссертации отражены в 7 статьях автора, опубликованных в международных реферативных базах данных Scopus и Web of Science (1), в рецензируемых научных журналах из перечня ВАК и РУДН (3), в других научных журналах (3).

Автореферат диссертации адекватно отражает содержание исследования, четко формулирует его основные положения и выводы.

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа Бабаевой Айсулу Айсовны рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры массовых коммуникаций.


Присутствовало на заседании 21 чел.

Результаты голосования: «за» – 21 чел, «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел.

29.06.2022 г., протокол № 11.

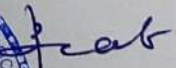
Председательствующий на заседании:

Заведующий кафедры массовых коммуникаций,  
профессор, доктор филологических наук

 В. В. Барабаш

Подпись В. В. Барабаша удостоверяется

Ученый секретарь Ученого совета

 В. М. Савчин

