

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации Лю Синь «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. - Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Востребованность исследований медиакоммуникаций в эпоху развития мобильности и цифровых технологий и языковых средств влияния на аудиторию объясняется изменениями концептуальных функций телевещания, происходящими в системе глобализации и цифровизации, и увеличением роли цифровых источников информации в формировании представлений об этнонациональной картине мира в целом и внутренней системе массовых коммуникаций. Телесериал как продукт современной медиакультуры становится эффективным инструментом «мягкой силы» благодаря особенностям ценностного наполнения его медиаобразов. Аксиологические и мультимедийные механизмы реализации аттрактивно обусловленного воздействия особенно ярко демонстрируют китайские киностудии в контексте социокультурной концептосферы как инструмента формирования имиджа Поднебесной.

Актуальность исследования, посвящённого идейно-концептуальному контексту телесериала «Симфонический роман», обусловлена особенностями цифровой эпохи и особой роли медиа в воздействии на массовое сознание. Эффективность подобной работы обусловлена когнитивным уровнем информационного пространства – умением тиражировать смыслы, определенные мировоззренческие установки национальной картины мира

потребителя, усиливающих социокультурную значимость в современном обществе.

Диссертационное исследование Лю Синь, посвящённое аксиологическим и мультимедийным механизмам реализации аттрактивно обусловленного воздействия телесериала «Симфонический роман», раскрывает многоуровневую систему, которая выступает в виде синтеза когнитивного, аксиологического и мотивационного компонентов, а также выступает проводником между коммунистической партией и китайской аудиторией, где сконцентрированная концептосфера становится инструментом формирования имиджа современного молодого Китая в России (с. 5), принципы которой отражают конвергенцию медиакультуры обеих стран.

Цель диссертационной работы – анализ отличительных особенностей аксиологических и мультимедийных механизмов реализации аттрактивно обусловленного воздействия телесериала «Симфонический роман» в контексте социокультурной концептосферы как инструмента формирования имиджа современного молодого Китая в России (стр. 5). **Объектом исследования** выступает феномен социокультурной концептосферы многосерийного телесериала «Симфонический роман», его структура и характеристики как результат процессов конвергенции медиакультуры. Интеграция аксиологических и мультимедийных механизмов аттракции в телесериале «Симфонический роман» составила **предмет исследования**. Таким образом, диссертация Лю Синь на тему «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы» включается в круг актуальных современных работ в сфере медиакommunikаций.

Теоретическая значимость тесно связана с актуальностью работы. Автор диссертации существенно расширяет представление о теории массовой коммуникации в региональной политической среде, отражая качественные характеристики телесериала на основе проведённого контент-анализа:

специфику языковых конструкций и речевых практиках, а также тематическое поле и языковые средства.

В работе используются методы традиционного описания, сравнительно-сопоставительного анализа жанровотематических особенностей произведения, его функций, методики комплексного описания. В представленных результатах диссертации рассмотрены не только лексические и стилистические ресурсы, но и социокультурная и медиакоммуникационная специфика.

Из теоретической ценности диссертации Лю Синь вытекает несомненная **практическая значимость работы**, которая состоит в том, что результаты исследования и выводы, полученные автором, нашли применение в формировании современных текстов ЦК КПК, нацеленных на распознавание национальной идентичности, а также используются в области теории коммуникации КНР. Диссертант даёт характеристику особенностям взаимодействия различных культурных кодов, определяющих доминантные характеристики телесериала «Симфонический роман» как конвергентного художественно-медийного продукта, а также выделяет уникальную аксиологическую концептосферу телесериала и выявляет в ней специфическое сочетание нарративности, поликодовости и прецедентности, крайне важные для гражданского общества, выявляет языковые и стилистические средства аттракции телесериала, способствующие актуализации имиджа Китая в России, что свидетельствует о научной новизне диссертационной работы.

Таким образом, **новизна и теоретическая значимость исследования** данной диссертации связана с попыткой комплексного дискурсивного анализа вербальных и поликодовых средств выражения аттрактивности в телесериале, в процессе которого декодированы ключевые смыслы доминирующих инфопотоков как лингвистических маркеров формирования имиджа Китая в

эпоху цифровых конвергентных медиа на фоне выявления предпочтений различных целевых аудиторий при формировании имиджевой повестки.

Заслуживающим одобрения является примененная автором комплексная **методология исследования** с опорой в её фундаментальной части на культурологические принципы, аналитические методы статистического анализа коммуникативной системы социокультурной концептосферы.

Адекватными цели, объекту и предмету диссертационной работы представляются избранные автором **методы исследования**. В диссертации задействован междисциплинарный подход (филология, медиакommunikация, политология). В перечне общетеоретических методов автор опирается на принципы объективности, системности и всесторонности. В качестве специализированных методов автор использует традиционное описание, сравнительно-сопоставительный анализ жанровотематических особенностей произведения, его функций, методики комплексного описания, а также методы контент-анализа, структурного и функционального анализа, позволившие выявить сходства и различия аксиологических и мультимедийных механизмов аттракции как инструмента формирования имиджа (с. 8-9). Материал диссертационной работы может быть задействован в учебном процессе по направлениям бакалавриата и магистратуры «Журналистика», «Медиакommunikации» в рамках дисциплин «Международная журналистика», «Политология», «Культура Китая» и других специализированных рабочих программ.

В целом научные положения и выводы **обоснованы и аргументированы**. Автор в анализе и формулировании положений опирается на достаточную теоретическую и источниковедческую базу, в том числе на фундаментальные

труды китайских и российских авторов, посвященные исследованиям интернет-коммуникации (241 наименование различного содержания и формата).

Достоверность и обоснованность полученных результатов обеспечивается большим объемом данных, представлен достойный **эмпирический материал**: было проанализировано 46 серий телесериала «Симфонический роман» объемом более 2-х тысяч страниц. Предложенные в работе выводы сопровождаются анализом аксиологических и мультимедийных механизмов аттракции в контексте современного взаимодействия между Россией и Китаем.

Содержание работы характеризуется внутренним смысловым единством, диссертацию отличает системность в формулировке задач, гипотезы и определении оригинальных доминирующих направлений исследования. На основе обширного теоретического и достаточного эмпирического материала Лю Синь предлагает многоаспектный анализ языковых и стилистических средств аттракции телесериала «Симфонический роман», систематизирует комплекс аксиологических и мультимедийных механизмов аттракции, подчёркивает её аксиологическое содержание и важную идеологическую обусловленность в формировании международных отношений между странами, вводит такую новую характеристику имиджа, как обусловленность медиакультурной ценностной ориентацией (с. 11).

Углублённый контент-анализ языковых и стилистических средств аудиоконтента телесериала позволил исследователю обосновать высокую степень его аттрактивности и подтвердить возможность его использования в

качестве имиджевого инструмента, обладающего большим потенциалом для продвижения имиджа Китая в России.

Исследование логически выстроено. **Структура работы** соответствует требованиям, предъявляемым к НИР, отвечает цели, задачам, гипотезе, объекту, предмету исследования, положениям, выносимым на защиту.

Исследование состоит из введения, трех глав с выводами, резюмирующего заключения по всему исследованию, списка литературы и приложения.

Во введении излагается общая информация о проблематике диссертации.

Первая глава «Теоретические подходы к роли телесериала в становлении конвергентной медиакультуры как демонстратора имиджа» состоит из трех параграфов. Лю Синь систематизирует концептуальные положения телевизионной медиакommunikации через призму её концептосферы.

Автор обращает особое внимание на историю вопроса, связанного с кинематографическими истоками аудиовизуального формата данного вида массовой медиакommunikации. Выразительность достигается в телевизионных произведениях с помощью звучащего аудиоряда: речь персонажей, музыка, шумовые эффекты. В то же время автор погружает их в жизнеподобные, но вымышленные ситуации с целью обострения конфликта и последующего его разрешения. Сами персонажи также являются только аналогами возможных реальных прототипов. Таким образом, автор получает возможность привлечь внимание аудитории к наиболее важным, с его точки зрения, проблемам и вопросам современной общественной жизни Китая.

Лю Синь систематизирует ценностно значимые медиаобразы, классифицируя их на три уровня: уровень системы главных и второстепенных персонажей, в образах которых обобщаются наиболее характерные, типичные характеристики, обусловленные национально-культурными и наднациональными нравственно-этическими нормами. Эти медиаобразы позволяют продемонстрировать лучшие черты представителей общества в ситуациях общения взрослых и детей, учителей и студентов, мужчин и женщин. Другой уровень – это медиаобраз национальной культуры, в рамках которой

только и возможно проявление лучших качеств сюжетных персонажей. Культура демонстрируется как ситуации, в которых происходит действие: это еда, домашний интерьер, природа, архитектура и т.д. Третий уровень – идеальный медиаобраз ценностной картины, воздействующей на мировоззрение аудитории. Такая множественная палитра медиаобразности обусловила конвергентность и гибридность жанра и делает телевизионный сериал особым инструментом «мягкой силы» на международной арене медиакommunikации (с. 53-54).

Во второй главе ««Доминантные характеристики телесериала «Симфонический роман»», состоящей из трех параграфов, Лю Синь рассматривает китайский телесериал как продукт совмещения художественного и медиадискурса, в котором повествование как тип структурирования и передачи информации представляет собой один из наиболее оптимальных форматов для обмена знаниями о мире и актуализации ценностных ориентиров в общественной среде. Повествовательность телесериала характеризует не только бытовое общение, но и телевизионный продукт в целом и телесериал в частности. Рассматриваются аспекты и смысловые конструкторы нарративной модальности убеждения и коммуникативную стратегию убеждения аудитории в оценке тех или иных событий (с. 108). К главным характеристикам телесериала как медиакommunikативного продукта следует отнести публичность, поликодовость, креолизацию, интертекстуальность, опосредованность, диалогичность, событийность. При этом такие понятия художественного творчества, как сюжет, фабула, образ раскрываются в телесериале через медиакommunikативные характеристики.

В третьей главе ««Телесериал «Симфонический роман» в контексте массовой коммуникации» на основе объёмного эмпирического материала автор предлагает анализ стилистических особенностей имиджевого потенциала каждой ценности. По сути, даётся характеристика языковой личности героев

телесериала, потенциал используемых ими риторических приёмов формирования традиционных ценностей китайского общества.

Подробно рассмотрены коммуникативные стратегии и жанры, а также методы и механизмы воздействия на аудиторию и общественное мнение Поднебесной в целом. Выделены особенности функционирования закодированных аудиовизуальных смыслов, которые переходят в более высокое качество творческой игры, вовлекающей аудиторию в освоение содержания и принятие продвигаемых ценностей.

Диссертант отмечает значительную роль жанровых характеристик художественности и медиакоммуникационности, где медиаобразы обретают особенный ценностный потенциал, который позволяет влиять на аудиторию и формировать её представление о предмете медиапослания. Аттрактивность телесериала формируется благодаря амбивалентному сочетанию вербального и невербальных компонентов при ведущей роли аудиоформата. В формате многосерийной дорамы как инструмента работы с молодёжью главным речевым инструментом становятся утверждающие высказывания в стиле аксиомы открытого или скрытого характера. Количественный анализ, проведенный автором диссертационного исследования, показал, что среди ценностных ориентиров на первое место выводится творчество, что демонстрирует понимание создателями телесериала того, что креативность является сегодня важнейшим критерием развития (с. 133).

В заключении подведены итоги диссертационного исследования, сформулированы основные выводы, обозначены практические рекомендации. В целом, диссертацию характеризуют **последовательность, исследовательская глубина и завершенность**. Лю Синь системно решил ряд задач, актуальных не только для предметной области массовых коммуникаций, но и в целом для массмедийного дискурса Китая.

Исследование прошло **необходимую апробацию** на научных конференциях всероссийского и международного формата. По теме диссертации

опубликовано 4 работы, из них 3 статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Автореферат соответствует содержанию диссертации.

В целом диссертационная работа производит хорошее впечатление, в том числе благодаря широкой эмпирической базе и несомненной заинтересованности автора в предмете исследования. Наряду с очевидными достоинствами рецензируемой работы, в ходе анализа текста диссертации возникает **ряд вопросов и замечаний**, которые требуют уточнения:

1. С точки зрения теоретических вопросов был бы уместен более четко структурированный анализ взаимоотношения понятий «национальный имидж» (внешний и внутренний) и «национальная идентичность». (стр. 95) Образы России и Китая, представляемые в телесериале, соединяют в себе корпус социостереотипов. Осмысление таких важных понятий, как Россия и Китай, рекомендовано представить в виде отдельных компонентов единой матрицы по таким типовым уровням, как географическое положение, тип государственного устройства, особенности экономического развития, характеристика культуры, специфика истории, принадлежность этноса, особенности языковой картины мира, присутствие языческих и религиозных элементов, вовлеченность в процессы глобализации и миграций, которые открывают доступ к тем или иным областям осмысления – концептуальным областям. При этом данные компоненты являются фундаментом для построения образов России и Китая в формате «мягкой силы».
2. Удалось ли автору выделить концептуальное ядро ценностной парадигмы телевизионного сериала «Симфонический роман»?
3. На с. 105 автор описывает художественные приемы живописи и киноискусства, игра шрифтами и сингулярные культурные знаки (перо как знак легкости, решетка или цепь как знак несвободы, лабиринт как знак сложной задачи, что легко прочитывается и без

поддерживающего контекста). Какие приемы формирования образа и стратегии были выявлены автором в ходе анализа телесериала?

4. На с. 163 диссертации автор говорит о том, что репрезентация уникальности национально-бытовой специфики китайской культуры уступает первое место по значимости показу приверженности китайцев европейским ценностям на уровне культуры, морали, этики и нравственности. Существует ли, по вашему мнению, дихотомия 'свой' – 'чужой' в языковой репрезентации образов Китая и европейских ценностей в телесериале? Как они проявляются?

В заключение подчеркнем, что эти замечания имеют частный или дискуссионный характер, направлены на расширение круга обсуждаемых в диссертации проблем и не снижают положительного впечатления о рецензируемой работе как о содержательно системном, продуктивном научном труде, отличающемся новизной постановки проблемы и многоаспектностью исследования.

Оформление работы соответствует требованиям, предъявляемым к работам, представленным на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Автор диссертации демонстрирует широту научных интересов и глубокую эрудицию. Масштабность и оригинальность исследования органично сочетаются с авторской увлеченностью темой.

На основании изложенного можно сделать вывод, что диссертация Лю Синь «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы» представляет собой самостоятельное исследование на актуальную тему, обладающее научной новизной, практической и теоретической значимостью. Диссертация «Аттракция телесериала как инструмента формирования имиджа: аксиологические и мультимедийные механизмы» соответствует требованиям п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым

советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Лю Синь, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.-медиакommunikации и журналистика (филологические науки).

29 апреля 2025 года

Официальный оппонент:

кандидат филологических наук (10.02.19- теория языка),
доцент кафедры иностранных языков
филологического факультета ФГАОУ ВО
«Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»

Лагуткина Маргарита Дмитриевна

Адрес: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6
Телефон: 8-916-979-30-98
Email: lagutkina-md@rudn.ru



Подпись доцента М.Д.Лагуткиной удостоверяю

Ученый секретарь Ученого совета
Филологического факультета ФГАОУ ВО
«Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»
Кандидат психологических наук
Доцент



Рушина Марина Александровна