

На правах рукописи



Махмутай Блерина

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АЛБАНСКИХ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва

2022

Работа выполнена на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов».

Научный руководитель: **Базанова Анна Евгеньевна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Официальные оппоненты: **Грабельников Александр Анатольевич**, доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Энтина Екатерина Геннадьевна, доктор политических наук профессор Высшей школы экономики, руководитель отдела черноморско-средиземноморских исследований Института Европы РАН

Ведущая организация: Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации

Защита состоится 7 октября 2022 г. в 15.00 на заседании диссертационного совета ПДС 0500.005 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2, ауд. 730.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном библиотечном центре (Научной библиотеке) ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <http://vak.ed.gov.ru> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан 6 сентября 2022 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент



А.Е. Базанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В настоящее время средств массовой коммуникации оказывают существенное влияние на формирование общественного мнения, являясь при этом не только источником информации для реципиентов, но и средством манипулирования сознанием социума. Владеют и управляют средствами массовой информации единицы, в чьих руках сосредоточен капитал.

«Кто владеет информацией, тот владеет миром», - Натан Ротшильд, основатель огромной банковской династии, как-то сказал эту фразу, которая сразу стала крылатой. Своим высказыванием автор хотел затронуть проблему значимости информации в бизнесе. Он считал, что тот человек, кто первым получает информацию, имеет огромное преимущество перед другими людьми. Тот, кто владеет информацией, может использовать ее в своих целях для решения даже самых больших задач.

Один и тот же факт можно по-разному интерпретировать, достаточно изменить положение запятой, акцента, интонации. Подача журналистом, зависящим от владельца СМИ, специфическим образом политических, социальных, экономических, культурных новостей способствует искажению существующей реальности. В этой связи особо интересен вопрос развития средств массовой коммуникации стран Восточной Европы, в частности Албании, поскольку отражённая в СМК действительность влияет на мировосприятие социума.

Балканский полуостров своими геополитическими, национальными, общественными и культурными особенностями всегда представлял собой объект научного интереса исследователей. Изменения девяностых годов 20 века в политике социалистических стран Центральной и Восточной Европы, достигли и Балкан, но отличие в том, что переходный период для балканских обществ оказался более сложным, особенно по причине отсутствия демократических традиций и несформировавшейся политической культуры. Это повлияло и на особенности функционирования средств массовой информации Балканских стран.

Для понимания развития албанских СМК, необходимо иметь представление о структуре и истории государства. Согласно конституции, Албания является унитарной и неделимой парламентской республикой, которая управляется президентом, чей народ строит социальное и демократическое общество, в основу которого положены закон и гарантия фундаментальных прав и свобод граждан. В Основном законе закреплён принцип разделения власти и многопартийность. Конституция гарантирует широкий спектр демократических прав и свобод граждан: свободу слова, религии, прессы, собраний и организаций.

В отличие от других бывших стран социализма, где переход от контролируемых правительствами медиа-рынков к свободным был постепенным, в Албании это изменение было стремительным. Смена политической системы в Албании сопровождалась радикальными изменениями и преобразованиями в области СМИ. Установление политических свобод и переход к рыночной экономике в 1991 году привели к краху государственной монополии в сфере СМИ Албании. Переход от централизованной системы к частной системе СМИ сопровождался радикальными изменениями и на рынке СМИ.

С 1991 года и в течение пяти последующих лет почти все газеты и журналы, контролируемые коммунистическим правительством, исчезли из обращения, за исключением газеты «Zeri i Popullit» («Голос Народа»), главной газеты правящей коммунистической партии, и были заменены новыми газетами, которые издавались в основном как частные. Новые медиа-компании, пришедшие на смену коммунистическим, радикально изменили панораму албанских СМИ. До 1990 г. в Албании издавались только две общенациональные ежедневные газеты: «Zeri i Popullit» («Голос Народа») и «Bashkimi» («Союз»); в 1991 году выходило 4 ежедневных газеты, а в 1994 году их количество увеличилось вдвое до 8, и их число со временем постепенно росло. В настоящее время в Албании издается 28 национальных ежедневных газет – значительное число по сравнению со странами с гораздо большим населением, чем Албания.

То же самое произошло в сфере аудиовизуальных медиа. Кроме единственной албанской общественной телерадиокомпании «RTSH» («Радио-Телевизиони Шкиптар»), созданной ещё в 1938 году, сегодня в стране присутствует очень большое количество албаноязычных частных телевизионных и радио станций. В настоящее время в Албании, действуют 6 национальных телеканалов, 65 местных телеканалов, 33 канала кабельного телевидения, 3 национальных радиостанции и 47 местных радиостанций, которые через международную радио-сервисную службу вещают радиопередачи на албанском и семи других языках с помощью интернет-радио. В 1993 году была запущена международная телевизионная служба, которая использует спутник «RTSH Sat» и ориентирована на албаноязычные общины в Косово, Сербии, Македонии, Черногории и Северной Греции, а также на албанскую диаспору в Европе. С 1999 года РТС является членом Европейского вещательного союза.

В начале XXI века Албания продолжает с большим трудом преодолевать наследие тоталитарного коммунистического прошлого. Она по-прежнему остаётся аграрной страной — на долю сельского хозяйства приходится около 56 % национального дохода, тогда как доля промышленности — только 12 %.

Албания — одна из беднейших стран Европы. Предприятия тяжёлой и обрабатывающей промышленности устарели, многие заводы и фабрики разрушены и нуждаются в восстановлении и модернизации, в кризисном состоянии находится горнодобывающая промышленность. Страна нуждается в стабилизации политической и экономической ситуации; среди важных задач — борьба с преступностью, контрабандой наркотиков и оружия, коррупцией, незаконной миграцией. Программа нынешнего правительства предусматривает развитие политического и экономического сотрудничества в регионе; разрабатываются многосторонние проекты в области энергетики, транспорта.

Важным шагом для проведения политических и экономических реформ стало подписание 12 июня 2006 года «Соглашения об ассоциации» с ЕС, в основе которого заложен процесс стабилизации страны и ассоциации с Европейским сообществом. Это необходимый процесс для Албании, которая выразила желание присоединиться к Европейскому союзу. Подписав «Соглашение об ассоциации», Албания сделала первый шаг к полноправному членству в Европейском союзе. В апреле 2009 года Албания стала полноправным членом НАТО, после чего, 28 апреля 2009 года была подана официальная заявка на получение статуса страны-кандидата на вступление в Европейский союз. В настоящее время проводятся мероприятия по приведению в законодательно-правовое соответствие перечня и совокупности различных принципов, правил и норм, накопленных в рамках Европейского союза и подлежащих обязательному сохранению в процессе его деятельности и дальнейшего развития.

Таким образом, Евросоюз адаптирует правовую систему страны-кандидата под свои стандарты и регулирует процесс европейской интеграции, порядок создания и функционирования европейских властных институтов и связанные с этим общественные отношения. В содержании обсуждаемых пунктов правовой концепции в системе правовых норм Европейского союза выделены следующие: «Информационное общество и СМИ» и «Телекоммуникации и информационные технологии» Албании. И в середине 2014 года страна получила официальный статус страны-кандидата на вступление в Европейский союз. Развитие СМИ Албании является одним из важнейших этапов, необходимых для вступления государства в Евросоюз, что в дальнейшем будет способствовать всестороннему развитию страны.

Согласно официальной информации в Албании сегодня приблизительно 257 единиц информационных средств массовой коммуникации, включая 65 радиостанций и 72 телевизионных станции, с учётом шести национальных, 61 местных и более 50 станций кабельного телевидения.

Интернет и новые технологии - единственные средства массовой информации, которые открыли перспективы быстрого доступа для общего

коммуникационного пространства в Балканском регионе. Онлайн-общение преодолевает барьеры традиционных СМИ. Однако по сравнению с другими европейскими странами уровень доступа населения к интернету и новым коммуникационным технологиям все еще невелик. Высокая стоимость этого вида СМИ контрастирует с низкой покупательной способностью албанского населения. Распространению интернета препятствует не только низкий экономический уровень доходов населения, но и отсутствие инфраструктуры фиксированной телефонной связи, и этот недостаток более очевиден в сельских регионах. Хотя на первых этапах новые медиа начали распространяться все более быстрыми темпами, и, по прогнозам, в ближайшее время они станут конкурирующими медиа по сравнению с традиционными. Интернет в Албании появился в начале 1990 года, однако сегодня, к сожалению, его развитие всё ещё очень отстает от других стран Европы. В силу некоторых исторических обстоятельств, Албания до сих пор остается в списке стран с наименее развитой телекоммуникационной системой, формирование которой началось около тридцати лет назад.

Актуальность настоящей работы связана с необходимостью дальнейшего проведения исследований в области современных средств массовой коммуникации Албании, которые, несомненно, помогут выявить основные проблемы и тенденции развития СМК, что в конечном итоге позволит Албании интегрироваться в Европейское сообщество и плодотворно развиваться.

Объект исследования – современные средства массовой коммуникации Албании.

Предмет исследования – особенности их функционирования, проблемы и перспективы развития.

Цель работы – рассмотреть основные тенденции развития СМК Албании.

Для реализации поставленной цели были сформулированы основные **задачи**:

- разработать периодизацию и описать основные периоды развития албанских СМИ;
- рассмотреть систему современных албанских СМИ;
- изучить работу СМК Албании через призму законодательства страны;
- проанализировать проблемы свободы слова в системе албанских СМИ;
- выявить основные тенденции и проблемы в контексте развития СМК Албании.

Степень научной разработанности темы. Исследование албанской журналистики в научных трудах отечественных, российских и зарубежных ученых тесно связано со стремлением понять ее роль в общественной жизни. Вопросы функционирования СМИ, а также влияние личности журналиста и владельца СМИ на публикуемые материалы привлекают внимание как историков журналистики, так и лингвистов, филологов, социологов, политологов и других представителей гуманитарных наук.

Проблема свободы прессы в рамках существующего законодательства в Албании нашла своё освещение и была исследована в трудах албанских ученых: Aliaj I., Londo I., Xholi A., Manuali profesional për gazetarët e Evropës Qendrore dhe Lindore. и др.

Журналистская этика, проблемы профессионализма и саморегулирования деятельности журналиста освещены в трудах таких исследователей, как Kodi etik i medias shqiptare, Lambeth E., Filip A., Qipa. A., Mbrojtja në punë dhe siguria sociale e gazetarëve domosdoshmëri për një shtyp të lire и др.

Культура языка СМИ и проблемы использования албанского языка в периодических изданиях и СМИ исследуются в трудах Xhuvani A., Fabej E., Shvarc R., Shkurtaj Gj., Shkurtaj Gj., Shkurtaj Gj., Ajeti I., Mjetet e informimit për ngritjen e kultures gjuhësore, Lafe E., Dervishi L., Omari A. и др.

Научная новизна работы заключается в осуществлении комплексного подхода к изучению проблем актуальных на сегодня албанских СМИ, а также к выделению основных особенностей их исторического и политико-социального развития.

Теоретическая значимость. Исследование не только дает периодизацию развития албанских СМИ, но и предлагает методологию изучения особенностей албанских СМИ, а также новых тенденций и явлений, рождающихся в процессе их развития в условиях рыночной экономики.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы при изучении и преподавании общеобразовательных курсов, посвященных проблемам развития СМИ в посткоммунистических странах, а также специализированных курсов, посвященных журналистике стран Балканского полуострова и СМИ Албании.

Методы исследования: метод мониторинга научной литературы, методы систематизации и обобщения изученной информации, описательно-аналитический метод, исторический метод.

Теоретическую базу исследования составили работы известных представителей журналистики в области изучения СМИ Албании: Вангель Коча, Анны Лалай, Бленди Февзиу, Энкель Деми, Арбен Мука и многих других. Также проведен анализ по материалам научных статей газет: «В кризисных ситуациях»

профессора Незай Сами, «История албанзацской прессы» Бленди Февзиу, «Дневник 1937-1943» Мухарема Дезгиу, «История Албании» Валентины Дука, «70 албанских радиостанций за 70 лет» Артан Фуга и Арбена Мука и т.д. Значительной ценностью обладают работы зарубежных авторов: Бернда Фисчера, Франческо Йассомони, в которых анализируется СМИ в Албании, а также газеты: «Panorama» («Панорама»), «Shekulli» («Век»), «Gazeta Shqiptare» («Албанская Газета») и «Shqip» («Албанский»), которые публиковались в Тиране в разные годы.

Также можно указать работы российских авторов, таких как Акопов А.И. с его работой «Об электронных сетях, как новом виде СМИ». Он рассматривает электронные сети как новый вид СМИ, который в будущем заменит газеты, телерадиовещание и позволит фильтровать информацию и подбирать ее под запросы каждого индивидуума. Актуальность также представляет работа Антоновой Н.Ю. «О коммуникативной точности специального текста», в данной работе затрагивается важная идея передачи точного посыла и мысли в зависимости от типа адресата. Губанов Д.А. в статье «О моделях информационного управления в социальных сетях» описывает принцип работы социальных сетей и их возможности в СМИ и другие работы.

Эмпирическую базу диссертационного исследования составили исследования, проведенные журналистами, которые осветили проблемы профессионализма и саморегулирования (Kodi etik i medias shqiptare = Code of ethics of Albanian media. - Tiranë, 2006), исследования, посвященные проблемам развития СМИ в посткоммунистических странах, а также специализированные курсы, посвященные журналистике стран Балканского полуострова. Также в эмпирическую базу исследования вошли такие журналы и газеты, как: "Zëri i Popullit» («Голос Народа»), «Bashkimi» («Союз»), «DITA» («День»), «Тема» (Тема), «Gazeta Shqiptare» («Албанская газета»), «Koha Jonë» («Наше время»), «Panorama» (Панорама), «Shekulli» («Век») и другие. Телерадиокомпании: «RTSH» («Радио-Телевизиони Шкиптар»), «RTSH Sat». Всего на территории Албании работают около 200 газет и журналов, а также 147 новостных каналов и каналов кабельного телевидения. Тираж самой популярной газеты «Zëri i Popullit» еженедельно оценивается в 100.000 экземпляров.

Гипотеза диссертационного исследования. Основываясь на анализе тенденции развития СМИ Албании, автор полагает, что для разрешения кризиса в области албанских СМИ требуется полноценное раскрытие потенциала телеканалов, радиостанций, электронных порталов и мобильных приложений, что позволит увеличить потребительский спрос и тем самым укрепить положение СМИ в нише новостного информационного рынка. Тем не менее, несмотря на конкуренцию, электронной прессе все еще не удалось окончательно

победить печатную. Имеется предположение, что в Албании СМК, как и в подавляющем большинстве европейских стран, ищут средства для увеличения своей конкурентоспособности и роста популярности среди населения. Кризис в области СМИ связан и с сокращением числа сотрудников, и с отсутствием у читателей интереса к той или иной области.

Развитие СМК Албании находится в неудовлетворительном состоянии, поскольку на их становление оказали большое влияние историко-политические процессы, происходящие в стране. Ущемление носителей албанского языка в Османской империи, тоталитарный диктат Энвера Ходжи (Enver Halil Hoxha), стихийность начала демократических преобразований девяностых годов XX века послужили причиной медленного и бессистемного развития албанских СМК. На данный момент основные тенденции развития СМК Албании заключаются в перемещении внимания реципиентов с печатных СМИ, радио и телевидения на электронные СМИ, резком увеличении числа пользователей сети «Интернет» и появлении «новых медиа».

Положения, выносимые на защиту:

1) Албанские СМИ имеют многовековую историю своего развития, на которое повлияли законы Османской империи, правление короля А. Зогу и коммунистический период руководства страной при Э. Ходжи. Формирование албаноязычных СМИ представляет собой долгий и многоаспектный процесс, связанный с борьбой за национальную, культурную и территориальную независимость албанского народа, особенности развития которого определили указанные выше три периода.

2) Современное законодательство Албании практически не касается традиционных СМИ (пресса, радио, телевидение), развитие законодательства происходит только области интернет СМИ.

3) Основные и ведущие СМИ Албании принадлежат частным лицам и отражают их политические предпочтения.

4) Сегодня в СМИ Албании существуют проблемы, которые мешают развитию журналистики в стране, что является одной из причин, не позволяющей Албании войти в Евросоюз. Среди них ключевыми являются: приватизация или монополизация СМИ, самоцензура СМИ, информационная монополия, политические атаки, интернет-домогательства, физическое насилие и недостаточная защита журналистов, экономические трудности, судебное преследование и ограничительные законы, недоверие общественности. Решение этих проблем может поспособствовать улучшению журналистики в стране и вывести Албанию на общеевропейский уровень.

5) Практически все средства массовой информации (пресса, радио, телевидение) используют интернет, создавая в нём свои сайты. Социальные сети стали новым потребителем контента СМИ, журналисты создают блоги, работая в них от своего имени и часто выражая своё мнение, что положительно влияет на свободу слова в стране. Появление интернет СМИ способствует не только развитию журналистики, но и решению социально-конфликтных ситуаций в Албании.

Апробация работы. Основные положения диссертации изложены в форме докладов на IX Всероссийской научно-практической конференции «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы» (Москва, 2018 г.), Научно-практической конференции «Медиареальность России: вчера, сегодня, завтра» (Москва, 2019 г.), Всероссийской заочной научно-практической конференции школьников, студентов и аспирантов «Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы» (Курск, 2019 г.), III Международной научно-практической конференции "Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура" (Москва, 2019 г.), III Международной научной конференции «Социальные и культурные трансформаций в контексте современного глобализма» (Грозный, 2020 г.).

Структура диссертационного исследования. Работа состоит из введения, трёх глав, восьми параграфов, заключения, списка использованных источников литературы и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении обосновываются выбор темы, ее актуальность, определяются объект, предмет, научная гипотеза исследования, формулируются его цель и задачи, указываются применяемые методы, раскрывается научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, дается характеристика ее структуры, приводятся основные положения, выносимые на защиту.

Первая глава **«История развития СМИ Албании и влияние на них общественно-политической обстановки»**, разделена на три параграфа и рассматривает формирование национальных албаноязычных СМИ в период с середины XIX до середины XX веков, анализируется специфика СМИ в послевоенный период диктатуры Энвера Ходжи, выявляются характерные черты СМИ Албании в годы демократического развития страны.

В первом параграфе *«Формирование национальных албаноязычных СМИ в период с середины XIX до середины XX веков»* рассматривается история зарождения СМИ на албанском языке. Отмечается, что история албанских СМИ началась с первой на территории Албании газеты «Iskodra» (1868 год),

подчиняющейся условиям и требованиям цензуры Османской империи и публикующей новостные материалы о султанах, правительстве и назначениях государственных чиновников, о государственных учреждениях провинции, строительстве автомобильных и железных дорог, телеграфных линий, здравоохранении, образовании, экономике и полиции без имён авторов или журналистов. Газета была официальным печатным органом Османской империи и издавалась на турецком языке.

В параграфе доказано, что постепенный экономический и политический распад Османского государства в конце девятнадцатого века, военные поражения империи в двадцатом веке, а также успешная национальная борьба за независимость сербов, румын, греков, черногорцев и болгар, предоставили албанскому народу возможность начать пропагандистскую работу среди албаноязычного населения за отделение Албании от Османской империи, что повлекло за собой появление свободной и независимой прессы, а затем и радио.

Во **втором параграфе** «*Существование СМИ в послевоенный период диктатуры Энвера Ходжи*» подчеркивается, что на новостную специфику албанских СМИ во второй половине XX века влияла политика нового коммунистического государства и цензура, однако это не помешало развитию массмедиа: в стране выходило 8 общенациональных газет, в том числе «Zëri i Popullit», «Bashkimi», «Zëri i Rinisë», «Pune», «Mesuesi», «Drita», «Luftetari», «Sporti Popullor», («Голос народа», «Единство», «Голос Молодежи», «Работа», «Учитель», «Свет», «Воин», «Популярный Спорт») и 27 региональных газет. Основными из них, издаваемыми Албанской Партией Труда и самыми важными в стране, были ежедневные газеты «Zëri i Popullit» и «Bashkimi», выходившие шесть дней в неделю тиражом более 100 000 экземпляров.

Ключевым событием для албанских СМИ в период диктатуры Энвера Ходжи стало появление и активная работа государственной телерадиокомпании «RTSH» («Radio Televizioni Shqiptar» – Албанское Радио и Телевидение), а именно «Радио Тирана», поскольку данная радиостанция стала крупнейшей международной радиостанцией, которая к 1985 году транслировала передачи на двадцати языках и получила статус символа, представляющего албанскую культуру в мире. Благодаря своим образовательным, культурным и информационным программам, транслируемым на национальном и международном уровнях, радио «Тирана» сыграло важную роль в трансляции культурных ценностей албанского народа как албанцам, так и всему миру.

В **третьем параграфе** «*СМК Албании в годы демократического развития страны*» отмечается, что после изменения политического строя в Албании и появления многопартийной демократии в стране появляются новые частные радио- и телевизионные станции, которые составили реальную конкуренцию

печатным СМИ, что повлекло за собой уменьшение тиража последних. По меньшей мере 50 телевизионных и 30 радиостанций конкурировали с «RTSH», ранее находившейся в ведении государства, тогда как тиражи газет стремительно сокращались. Кроме того, развитие телекоммуникационных сетей в стране способствовало появлению относительно нового вида СМИ для Албании - электронных СМИ, растущих быстрыми темпами. В качестве крупнейшего электронного СМИ изучен Albaniannews.com - интернет-портал, который занимается распространением актуальной информации об Албании, Косово, Македонии, Черногории и албанцах, живущих по всему миру.

Во второй главе **«Система современных средств массовой коммуникации в контексте албанского законодательства»**, разделенной на три параграфа, рассматриваются особенности формирования современной албанской прессы, изучается роль радио и телевидения в процессе развития албанских медиа, определяется значение сетевой журналистики в албанском медиадискурсе и влияние цензуры со стороны государства на данные ресурсы.

В **первом параграфе «Особенности формирования современной албанской прессы»** рассматривается специфика СМИ Албании в XXI веке. Современная пресса, радио и телевидение, интернет способствуют демократизации общества, позволяют государству выйти на общеевропейский уровень в вопросах свободы слова и соблюдения прав человека.

Анализ показал, что на сегодняшний день в Албании количество печатных изданий превышает 200 наименований, самые продаваемые газеты страны имеют тираж около 20 000 экземпляров в день. Рынок печатных средств массовой информации Албании, которые пользуются наибольшей популярностью у читателей и имеют большие тиражи, состоит из 22 газет, 3 из которых еженедельные, 36-ти журналов.

В параграфе подчеркивается, что рынок печати сильно пострадал из-за ухода читателей и рекламодателей за последние несколько лет, в основном из-за появления онлайн СМИ и круглосуточных новостных телеканалов. Согласно данным, предоставленным «IDRA Media», реклама на рынке печати в 2017 году составляла сумму в 361,8 миллиона лек (2,7 миллиона евро).

В качестве особенностей современной прессы Албании выделяется факт их принадлежности определённым владельцам, т.е. все востребованные сегодня среди албанских читателей издания являются частными, что в свою очередь, связано с тем, что печатные СМИ, так или иначе, иллюстрируют политические предпочтения своих владельцев.

Выделяются пять албанских владельцев печатных массмедиа: Ирфан Хисенбеллиу, Кочо Кокедима, Анри Шили, братья Дабулла и Николле Леси,

сосредоточивших в своих руках основную читательскую аудиторию Албании, которая составляет 44.2%.

Диссертантом подчеркивается, что в настоящее время подобная концентрация печатных СМИ не считается насущной проблемой и нарушением законодательства Албании, потому что ни Конституция, ни Гражданский кодекс не содержат каких-либо положений, касающихся вопросов концентрации собственности на средства массовой информации.

Во **втором параграфе** *«Роль радио и телевидения в процессе развития албанских медиа»* изучается значение радио и телевидения в контексте современных СМИ страны.

Анализ показал, что в Албании насчитывается большое количество разноплановых радиостанций, среди которых присутствуют национальные, международные, общинные, местные, что говорит о развитии радиовещания в стране в период демократических преобразований.

В качестве ключевых тенденций в контексте изучения развития телевидения Албании выделяются две: первая связана с превращением телевидения из государственного в общественное, а вторая - с либерализацией рынка и рождением частных телеканалов.

В работе доказывается, что развитию телевидения в Албании на сегодняшний день помимо законодательства активно способствуют рекламодатели, финансовые вливания которых в медиабизнес положительно сказываются на рынке. Несмотря на относительно небольшой рынок телевизионной рекламы, в Албании много телеканалов. Согласно данным, опубликованным «IDRA», рынок телерекламы в 2015 году оценивался в 33 миллиона евро, на котором доминировала небольшая группа крупных корпоративных рекламодателей, в основном на рынке телекоммуникаций.

В **третьем параграфе** *«Значение сетевой журналистики в албанском медиадискурсе»* отмечается, что бурное развитие информационных технологий в последние десятилетия способствует увеличению числа пользователей Интернета, что приводит к росту и распространению социальных сетей в Албании: информационные сайты, социальные сети, блоги в Интернете превратились в важный и актуальный социокультурный аспект, влияющий на политическое, экономическое развитие албанского общества.

Анализ показал, что сегодня у большинства печатных СМИ появились онлайн-платформы. Самые популярные интернет-сайты - это общенациональные газеты «DITA» («День»), «Тема» (Тема), «Gazeta Shqiptare» («Албанская газета»), «Koha Jonë» («Наше время»), «Panorama» (Панорама), «Shekulli» («Век»).

В качестве ключевого явления, которое влияет на характер публикуемой информации, выделяется широкое присутствие в жизни массмедиа Албании Facebook и использование его политиками, что приводит к развитию журналистики в Facebook как равноправного игрока средств массовой информации.

Таким образом, улучшение уровня жизни населения в XXI веке даёт возможность албанцам приобретать различные гаджеты, средства связи для выхода в интернет и чтения интернет-СМИ, что способствует развитию последних и улучшению качества контента.

В качестве негативных особенностей интернет-СМИ отмечается превратное толкование закона о свободе слова, которое приводит к появлению заимствованных новостей, фейкньюс, а также обценной лексики, оскорблений на форумах и в обсуждениях.

Третья глава «Основные проблемы и тенденции развития СМК Албании», разделённая на три параграфа, посвящена изучению существующих в албанских медиа XXI века тенденциях развития, анализу проблем современной журналистики в Албании, мешающих ей выйти на общеевропейский уровень.

В **первом параграфе** *«Ключевые проблемы функционирования албанских СМИ»* обозначаются основные проблемы и тенденции в СМИ Албании. Так, одной из ключевых проблем журналистики в стране, согласно мировому рейтингу свободы прессы, составленному организацией "Репортеры без границ 2020" (RSF «REPORTERS WITHOUT BORDERS 2020»), стала свобода прессы: Албания заняла в данном рейтинге 84-е место. Такой низкий рейтинг свидетельствует о неевропейском отношении к СМИ и объясняется следующими причинами: экономические неудачи страны, общая неэффективность правления, вопиющая бедность, разрушительная коррупция.

В параграфе отмечается, что государство целенаправленно и постоянно атакует СМИ, пытается всячески избавиться от свободных СМИ путём всевозможных законодательных преград и запретов: в 2019 году правительство активизировало попытки взять под контроль СМИ под предлогом борьбы с «фейковыми» новостями.

Анализ позволил выявить основные проблемы, препятствующие албанской журналистике выйти на общеевропейский уровень:

- **СМИ узурпированы собственниками** и отвечают их интересам: журналисты являются простыми сотрудниками, без статуса, без контракта и порядочности, оставаясь на своей временной работе. Покинув такую работу в СМИ, они всегда готовы поделиться причиной со своими коллегами, но никогда не предадут ее гласности и никогда не разоблачают своих работодателей. Коллеги

же обычно не проявляют публичной солидарности. Всё это вместе создаёт предпосылки для возникновения других проблем, например, **самоцензуры**.

- **Информационная монополия** - получить правдивую информацию или расследовать интересующий вопрос в современной Албании крайне сложно, если не невозможно.

- **Политическая конъюнктура** - самая распространенная угроза журналистам в Албании исходит от государства.

- **Интернет-практика**, преследование в Интернете - очень эффективный способ заставить замолчать СМИ и журналистов. Кампании по клевете и распространение языка вражды в социальных сетях заставляют многих журналистов работать в страхе и с оглядкой на свои действия.

- **Физическое насилие и защита журналистов**. 2019 и 2020 годы в Албании ознаменованы случаями ряда физических нападений на журналистов, включая применение слезоточивого газа при нападении со стороны полиции, а также физические действия сотрудников полиции, которые не позволяли журналистам выполнять свою работу.

- **Экономические трудности** – обычное явление в стране, где минимальная заработная плата составляет около 200 евро, низкая заработная плата и отсутствие надлежащих условий труда в отрасли.

- **Судебное преследование и ограничительные законы** часто используются официальными лицами для того, чтобы заставить замолчать критически настроенных журналистов, и это оказывает «сдерживающий эффект» на способность СМИ выполнять свою работу.

- **Недоверие общественности**. Сегодня не только государство, крупный бизнес и организованная преступность преследуют албанских журналистов. Тревожный климат привел к глубокому недоверию общественности страны к СМИ. Многие считают, что не могут доверять тому, что говорят и пишут СМИ: люди убеждены, что масс-медиа лгут и что все они финансируются политическими партиями.

Таким образом, все перечисленные проблемы оказывают влияние на качество работы СМИ. Для преодоления нынешней ситуации, требуются воля, сила и, прежде всего, солидарность между работниками СМИ, чтобы объединиться для борьбы за лучшее будущее не только для албанской журналистики, но и для Албании в целом.

Во **втором параграфе** *«Тенденции развития албанских СМИ»* рассмотрены способы развития новых медиа в Албании, связанные с интернет технологиями, социальными сетями, цифровизацией СМИ.

В параграфе доказывается, что быстрое распространение Интернета и растущее использование социальных сетей в стране повлияло на поведение

традиционных СМИ и СМК: новые медиа и социальные сети предоставили журналистам больше пространства и свободы для выражения своих взглядов и освещения различных вопросов, которые не всегда приветствуются в традиционных СМИ. Современные технологии, способствующие быстрому распространению Интернета, и необходимость появления свежих, надежных и вызывающих общественный интерес новостей, создают благоприятные условия для переноса общественного внимания, доверяющего традиционным СМИ, которые могут быть профессиональными, но не независимыми, на онлайн-СМИ, которые могут предоставить большую степень свободы журналистам. Диссертантом подчеркивается, что в этом контексте наметилась заметная тенденция перехода в СМК известных албанских журналистов. Это произошло как в результате поиска большей свободы, несогласия с предыдущими традиционными СМИ, так и в надежде начать что-то принципиально новое.

В параграфе делается вывод о том, что новые СМИ набирают сегодня популярность и в основном относятся к категории новостных порталов, то есть СМК, которые освещают новости и аналитические материалы общего характера, включая политику, экономику, криминальные репортажи, культуру, сплетни и другие разнообразные новости. Переход СМИ в СМК предоставляет журналистам больше пространства и свободы для выражения своих взглядов и освещения различных вопросов, которые не всегда приветствуются в традиционных СМИ.

В Заключении излагаются основные выводы работы, характеризующие основные тенденции развития албанских СМК. Проведённое исследование подтвердило, что СМК Албании стремятся к выходу на общеевропейский уровень, однако для этого албанской журналистике необходимо решить ряд существенных проблем, связанных со свободой слова, информационной монополией, политическим контролем, фэйковыми новостями, доверием общественности.

В ходе исследования удалось доказать, что СМИ Албании имеют многолетнюю и плодотворную историю, начавшуюся в XIX веке и продолжающуюся по сегодняшний день. Во все периоды существования СМИ в стране ключевое влияние на их развитие всегда оказывала политика государства: Османская империя, коммунистическая партия, демократическая система, в рамках которой появились предприниматели и бизнесмены, контролирующие медиа в стране.

Анализ современного состояния албанских СМК подтвердил, что на данном историческом этапе эволюция массмедиа связана с распространением Интернета, социальных сетей, переходом традиционных СМИ в СМК.

Таким образом, диссертант приходит к заключению, что для интеграции Албании в Евросоюз необходимо предоставить современным СМИ Албании возможности и средства для профессионального роста журналистов, исключить политическую цензуру, на законодательном уровне проработать закон о фэйковых новостях, вернуть доверие общественности к СМИ, контролировать процесс монополизации СМИ в стране. Решение данных проблем позволит албанской журналистике развиваться в русле современных европейских ценностей, прав и свобод.

Список литературы включает 146 наименований: диссертации, авторефераты, статьи, монографии, справочники, законодательные акты, онлайн ресурсы на русском, албанском и английском языках.

Основное содержание диссертации отражено в следующих научных публикациях:

Статьи, опубликованные в изданиях, индексируемых международной базой данных Web of Science:

1. Махмутай Б.М. New trends of development in Albanian journalism in the digital era// **European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (EpSBS)**// III Международная научная конференция «Социальные и культурные трансформаций в контексте современного глобализма». Грозный, 2020г., С. 1026-1033

Статьи, опубликованные в периодических изданиях, рекомендуемых ВАК/РУДН РФ:

1. Базанова А.Е., Махмутай Б. СМИ Албании в цифровую эпоху // Медиа@льмана, №1. С. 100-106. [https:// DOI: 10.30547/medialmanah.1.2021.100106](https://doi.org/10.30547/medialmanah.1.2021.100106), 2021г.
2. Махмутай Б. М. Некоторые аспекты развития цифровых коммуникаций в Албании // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика, 2021г. С. 331-337, Т.26, № 2
3. Кунич З., Махмутай Б. Новые коммуникационные тенденции в сербских и албанских СМИ в эпоху пандемии Covid-19 как эффективное средство формирования имиджа России на Балканах 2020-2021 гг. Litera. 2022г. № 5. С. 144 – 154. DOI:10.25136/2409-8698.2022.5.37751

Статьи, опубликованные в других изданиях:

1. Махмутай Б. Тенденции развития СМК Албании // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы. М.: РУДН, 2019г., С 107-112. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42754397>
2. Махмутай Б. Основные тенденции развития албанских средств массовой коммуникации в конце XX – начале XXI в. Медиареальность России: вчера, сегодня, завтра. РУДН. 2019г., С. 169-178.
3. Махмутай Б. Функционирование албанского языка в интернете. Язык и речь в интернете: личность, общество, коммуникация, культура. Москва. РУДН. 2019г., Т. 2. С. 21-30.
4. Махмутай Б. Свобода прессы в Албании на современном этапе ее развития. Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы. М.: РУДН. 2018г.,С. 284-289.
5. Базанова А.Е., Махмутай Б. Языковая личность в контексте современных СМИ Албании. Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований. Курск. 2019г., С. 282-289.
6. Махмутай Б. Проблемы свободы слова в системе современных албанских СМИ. Культура в фокусе научных парадигм. Донецк. 2020г., С. 357-360.
7. Базанова А.Е., Махмутай Б. Актуальные проблемы языка и межкультурной коммуникации в практике региональных албанских СМИ. Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы. Курск, 2019г., С. 20-27.
8. Махмутай Б. Мультимедийные технологии в обучении албанскому языку. Язык и речь в интернете: личность, общество, коммуникация, культура. Москва. 2020г., С. 148-154.
9. Махмутай Б. Функционирование «олбанского» языка в интернете. Молодой ученый. 2019г. №6 (244). С 258-261.

Махмутай Блерина (Албания)
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АЛБАНСКИХ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Темой настоящего исследования является изучение основных тенденций развития албанских СМК. Актуальность темы определяется необходимостью дальнейшего проведения исследований в области современных средств массовой коммуникации Албании, которые, несомненно, помогут выявить основные проблемы и тенденции развития СМК, что в конечном итоге позволит Албании интегрироваться в Европейское сообщество и плодотворно развиваться.

В работе была проанализирована история развития албанских СМИ, исследована система современных албанских СМИ, обозначена специфика работы СМК Албании через призму законодательства страны, выявлены проблемы свободы слова в системе албанских СМИ, обоснованы основные тенденции в контексте развития СМК Албании.

Практическая ценность заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы при изучении и преподавании общеобразовательных курсов, посвященных проблемам развития СМК в посткоммунистических странах, а также специализированных курсов, посвященных журналистике стран Балканского полуострова и СМК Албании.

Mahmutaj Blerina (Albania)
MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT OF ALBANIAN MASS MEDIA

The topic of this research is to study the main trends in the development of the Albanian mass media. The relevance of the topic is determined by the need for further research in the field of modern media in Albania, which will undoubtedly help to identify the main problems and trends in the development of the mass media., which ultimately will allow Albania to integrate into the European Community and develop fruitfully.

The work analyzed the history of the development of the Albanian media, studied the system of modern Albanian media, outlined the specifics of the work of the mass media in Albania through the prism of the country's legislation, identified the problems of freedom of speech in the system of the Albanian media, substantiated the main trends in the context of the development of the mass media in Albania.

The practical value lies in the fact that the research results can be used in the study and teaching of general education courses on the problems of the development of mass media in post-communist countries, as well as specialized courses on journalism in the Balkan Peninsula and mass media Albania.